

# TOKYO GAME SHOW 2026

30<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY

官方工作人員T恤簡介

Ver.01 / 2026.02.10

## 1 關於東京電玩展 – P03

東京電玩展簡介	– P04
2025年東京電玩展 舉辦成果	– P05
2025年東京電玩展實績	– P06
東京電玩展入場人數趨勢	– P07

## 2 東京電玩展 2026 – P08

活動概要	– P09
主題	– P10
展區規劃	– P11

## 3 官方工作人員T恤贊助方案 – P12

官方工作人員T恤贊助	– P13
贊助方案	– P14

## 4 請辦法・時程規劃 – P15

申請辦法	– P16
時程規劃	– P17
聯絡我們	– P18

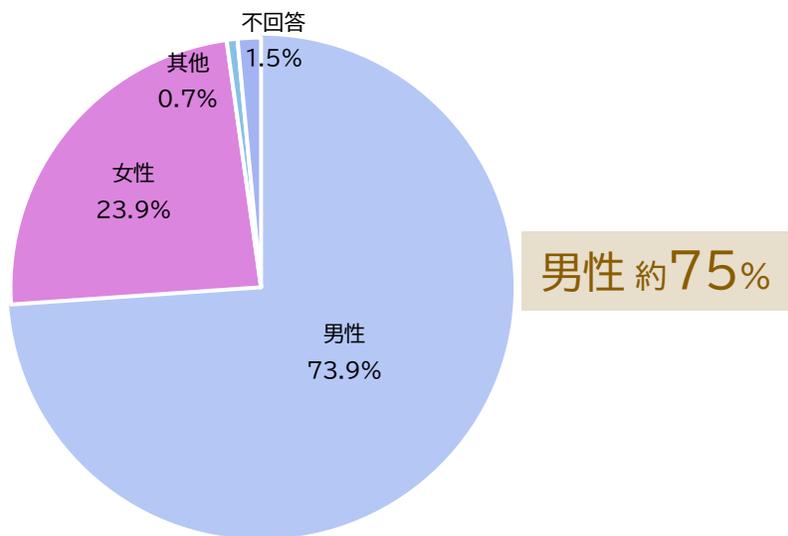
## 5 贊助與廣告條款 – P21



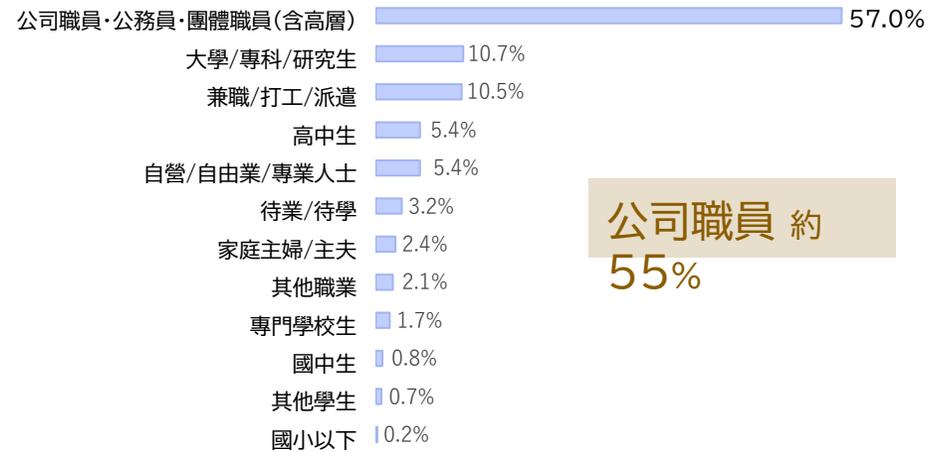
## ① 關於東京電玩展

# 2025年東京電玩展實績 | 參觀者屬性：一般參觀者

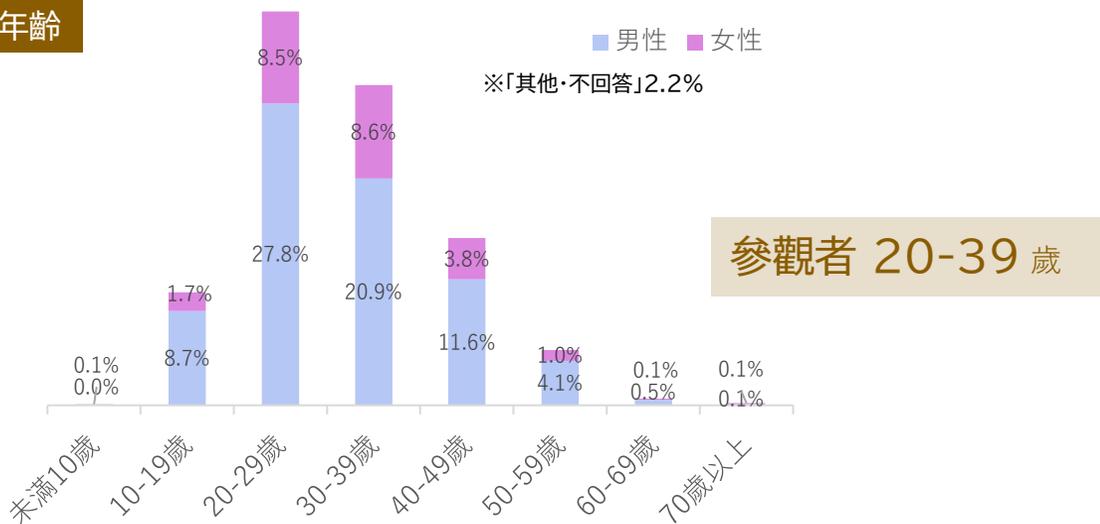
## 性別



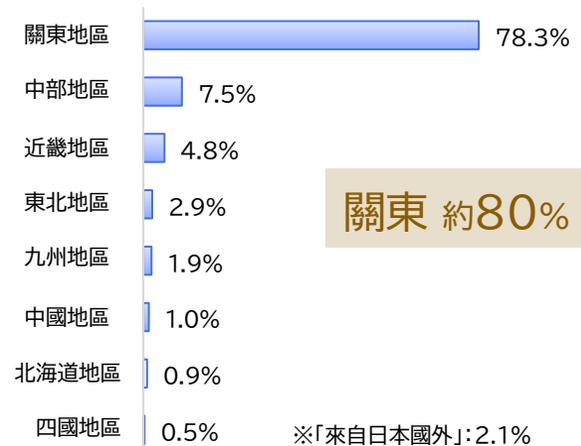
## 職業



## 年齡

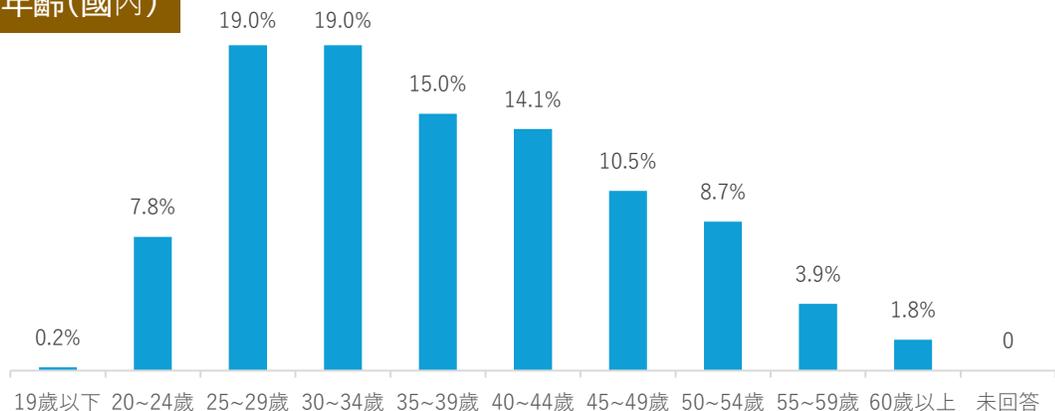


## 居住地



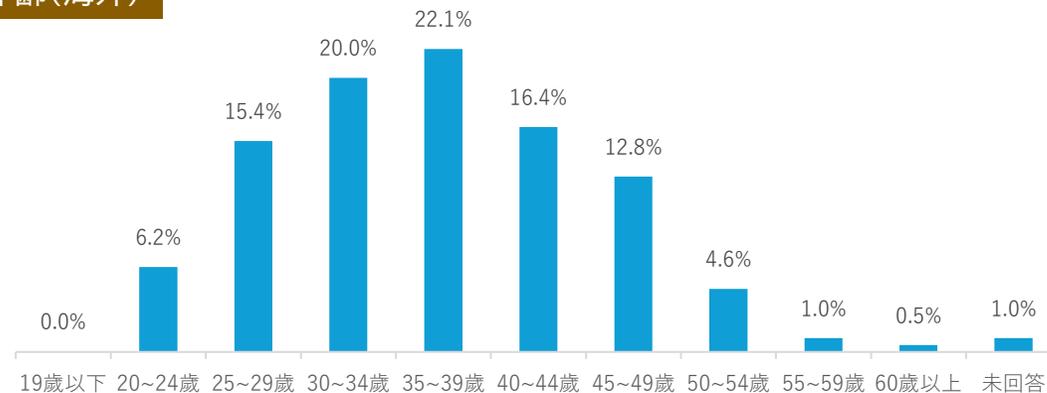
# 2025年東京電玩展實績 | 國內商務日參觀者・海外參觀者

## 年齡(國內)



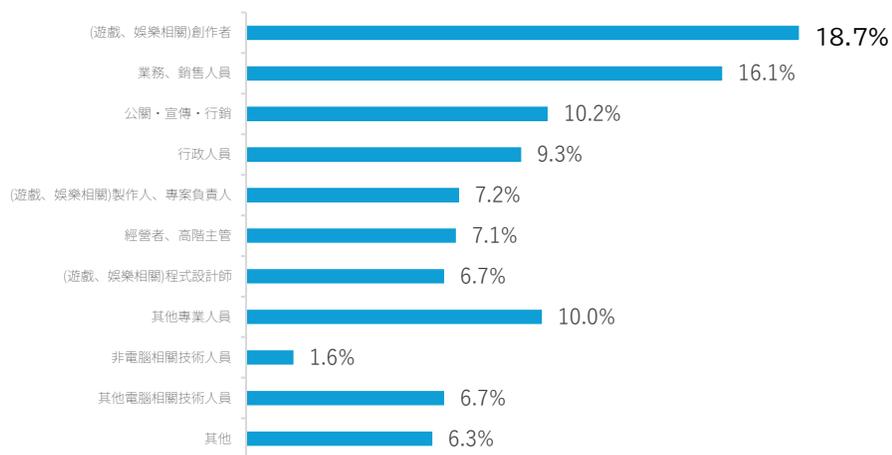
參觀者 20-39 歲

## 年齡(海外)



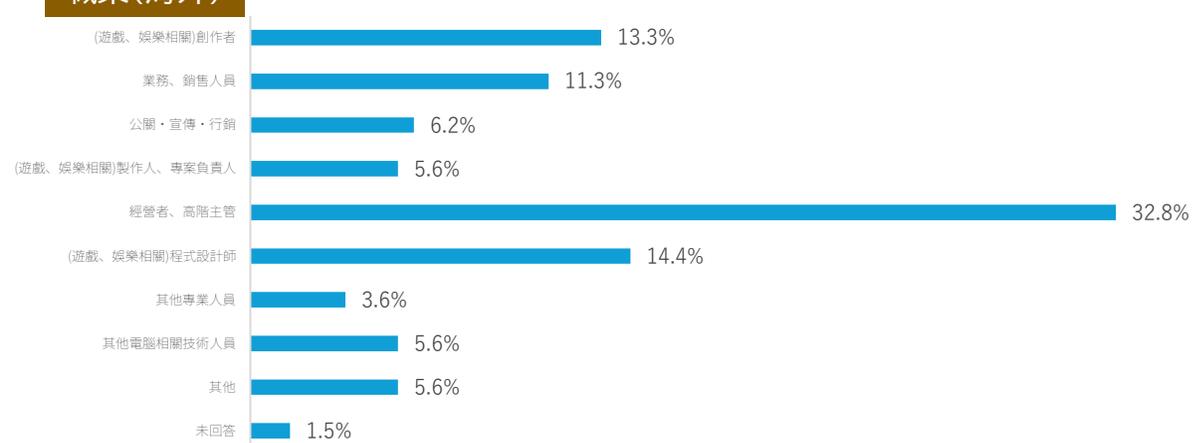
參觀者 30 歲

## 職業(國內)



業務・創作者:約35%

## 職業(海外)



經營者・高階主管／電腦相關技術人員:約40%

## 官方網站



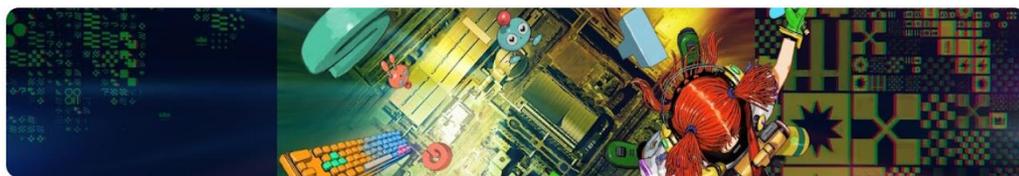
約 1,000 萬 PV  
(YoY +300萬 PV)

## X追蹤人數



追蹤人數 約12萬人

## TGS相關影片



### TOKYO GAME SHOW/東京ゲームショウ

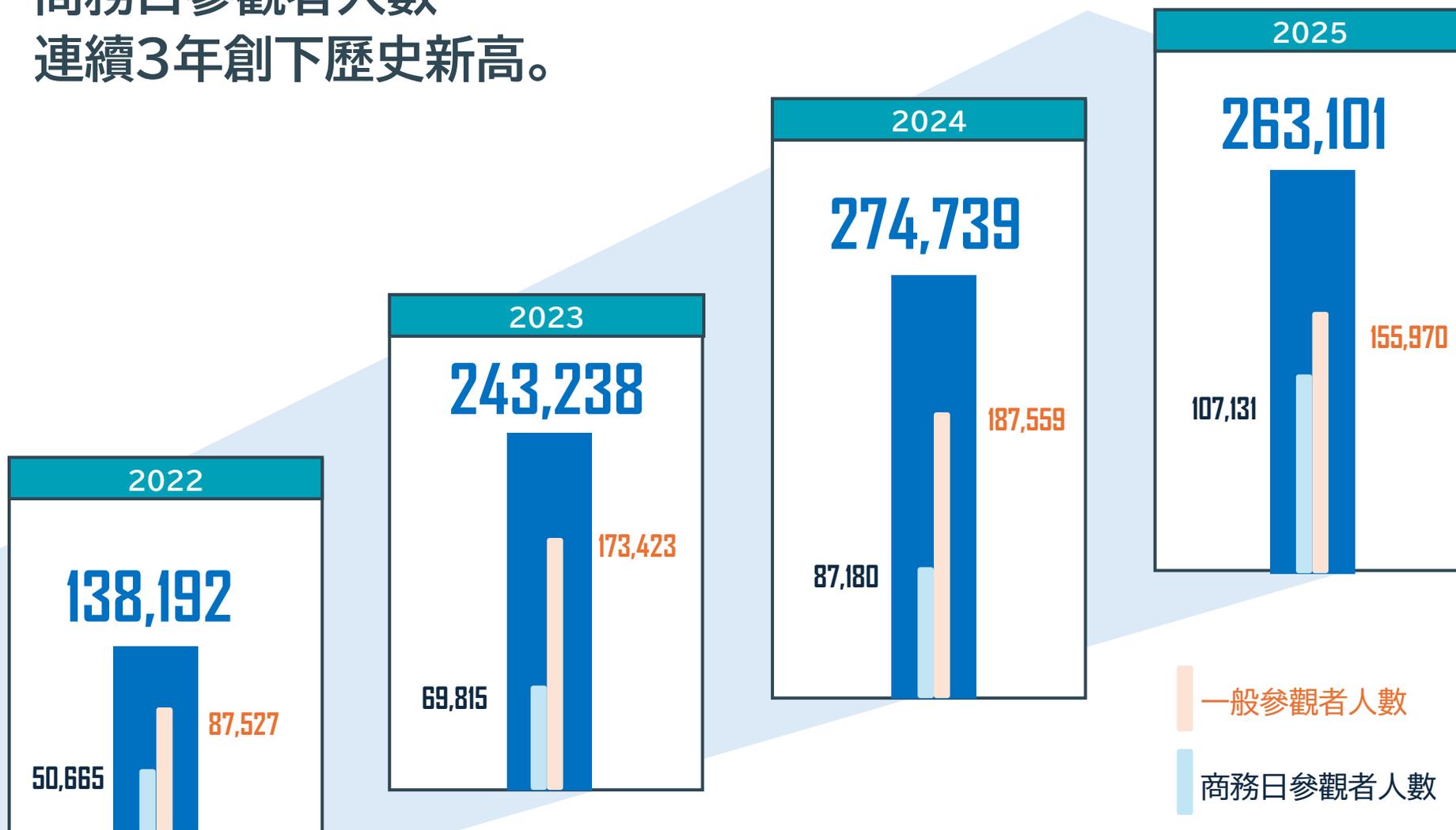
@tokyogameshow · チャンネル登録者数 8.79万人 · 513本の動画  
東京ゲームショウ2025は9月25日(木)～9月28日(日)開催!ご期待ください。...さらに表示  
[tgs.cesa.or.jp](https://tgs.cesa.or.jp)、他 4 件のリンク

發布了22個影片 / 觀看次數超過1000萬  
\*中國平台PV播放量年增超過100萬

# 東京電玩展入場人數趨勢

一般公開日門票於展前銷售一空。  
商務日參觀者人數  
連續3年創下歷史新高。

# TGS 2026





## ② 東京電玩展2026

名稱

東京電玩展2026

會場

幕張展覽館1~11號展廳  
+ 國際會議場+ TKP東京灣幕張大廳

展期

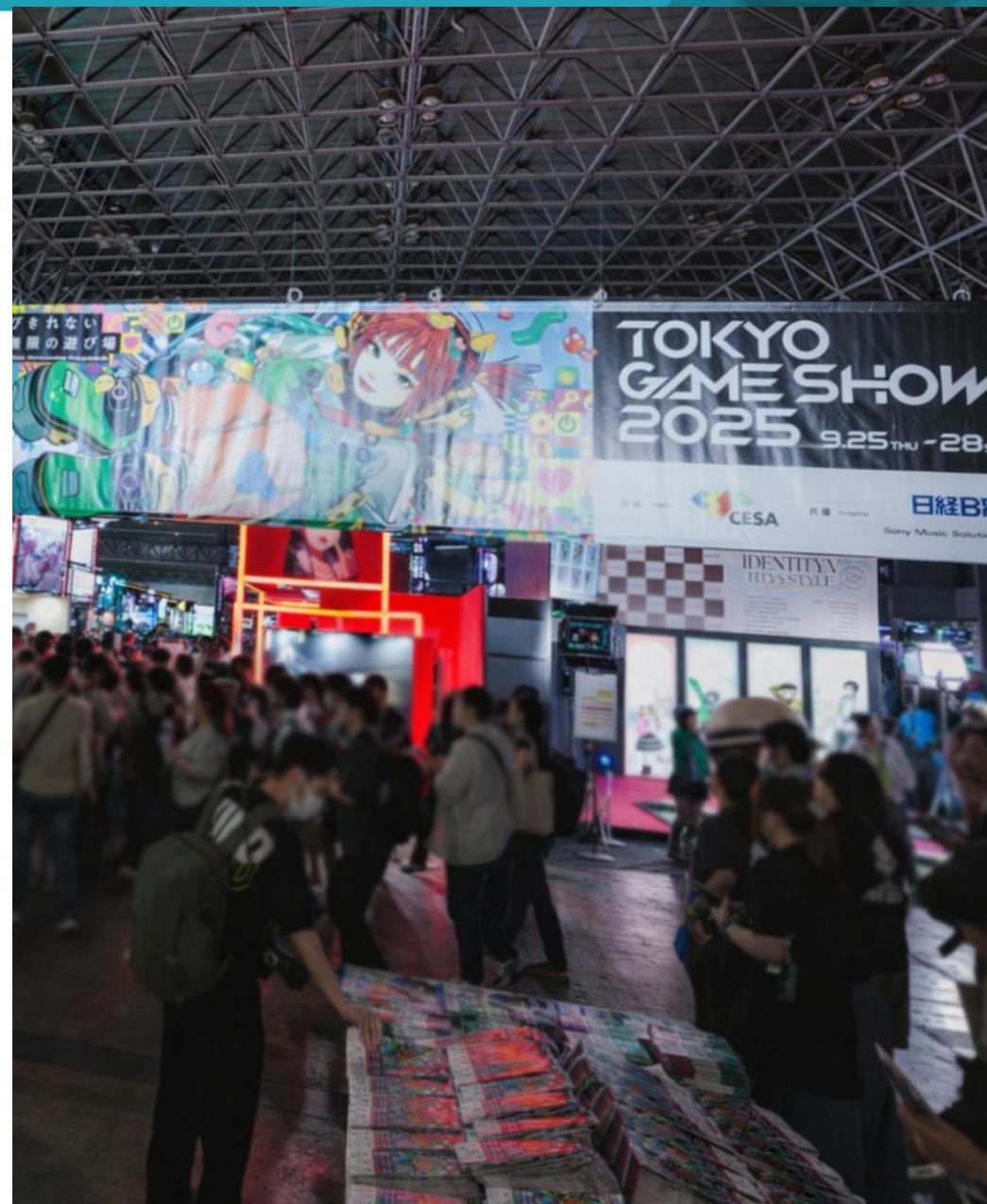
商務日: **9月17日**(四) 10:00am~5:00pm  
**9月18日**(五) 10:00am~5:00pm  
  
一般公開日: **9月19日**(六) 09:30am~5:00pm  
**9月20日**(日) 09:30am~5:00pm  
**9月21日**(一・國定假日) 09:30am~4:00pm

主辦單位

一般社團法人日本電腦娛樂協會(CESA)

協辦單位

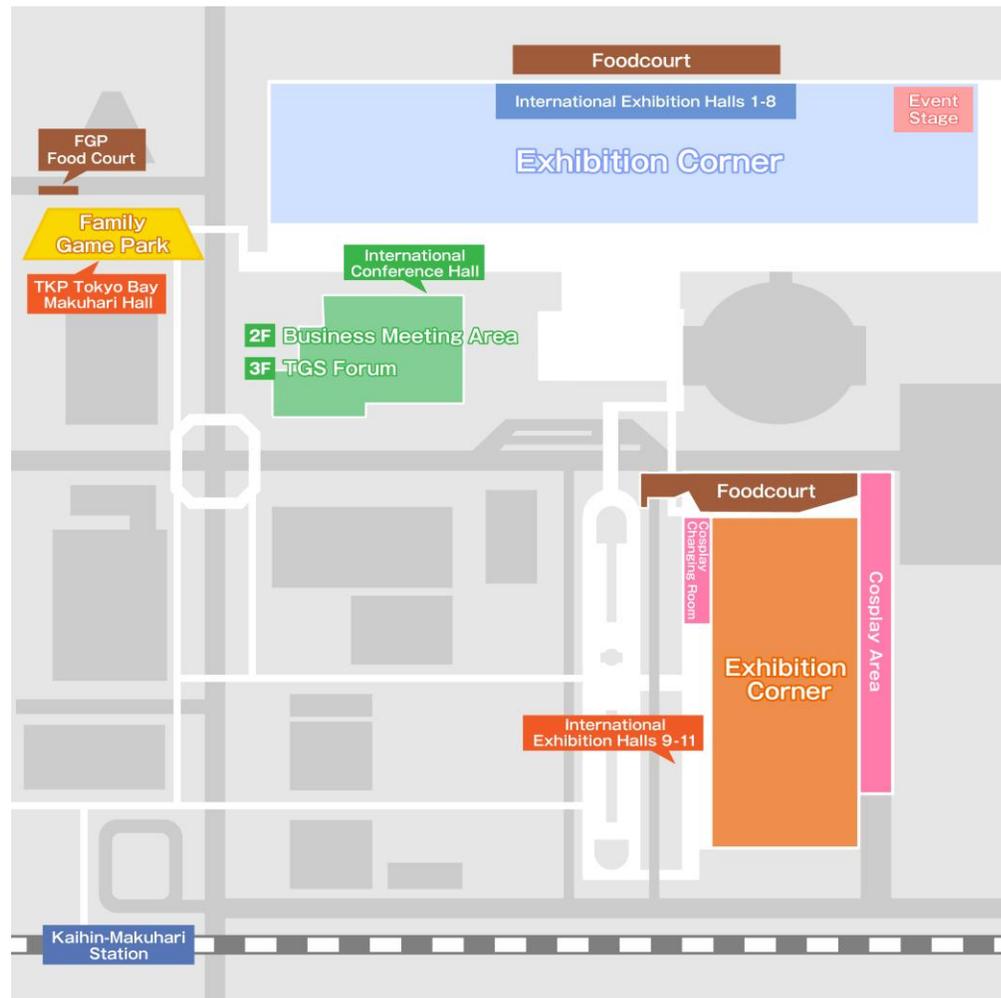
株式會社日經BP Sony Music Solutions Inc.



# 史上最長，盡情暢玩的5天

## The Longest Five Days of Nonstop Play

東京電玩展今年將邁向全新舞台。TGS匯集全球遊戲與玩家，跨越年齡國界，在此同樂、交流，共創未來。2026年，展期將擴大為史上最長的5天。無論是遊戲內容或現場熱情都將全面升級，一場玩個過癮的遊戲盛會即將展開。



## 東京電玩展2026



幕張展覽館 1~8號展廳



幕張展覽館 9~11號展廳



國際會議場 ※僅限商務日

商務日: **9月17日**(四) 10:00am~5:00pm  
**9月18日**(五) 10:00am~5:00pm

一般公開日: **9月19日**(六) 09:30am~5:00pm  
**9月20日**(日) 09:30am~5:00pm  
**9月21日**(一·國定假日) 09:30am~4:00pm

## 家庭遊戲樂園



TKP東京灣幕張

一般公開日 : **9月19日**(六) 09:30am~5:00pm  
**9月20日**(日) 09:30am~5:00pm  
**9月21日**(一·國定假日) 09:30am~4:00pm



### ③ 官方工作人員T恤贊助方案

# 關於官方工作人員T恤贊助

誠摯招募TGS2026 / 東京電玩展2026「官方工作人員」贊助商, 其將負責會場引導等工作。  
請善加利用此贊助機會, 作為向所有入場者廣泛且有力地宣傳貴公司形象的絕佳工具。



TOKYO GAME SHOW

## General Area



©2025 BEAMS CREATIVE INC. BUSINESS PRODUCE DEPARTMENT

# 官方工作人員T恤贊助方案

## 稿件提交辦法

- 將商品名稱或企業標誌等刊登於官方工作人員T恤背面。
- 官方工作人員:約3,000名(展期5天:於會場內活動)

稿件提交截止  
2026年6月30日(五)



※設計圖僅為示意。

## ▼T恤背面:標誌刊登

規格	刊登尺寸
單色1處:僅背面	W300mm×H200mm※預計

僅限1個名額。刊登位置可能會有微調。  
稿件提交格式將由主辦單位秘書處提供。  
請提交設計稿件。  
(刊登位置由主辦單位秘書處決定。)  
※稿件:Illustrator檔案(CMYK)

## ▼贊助方案

# 770萬日圓 (含稅)

※若因贊助商的標誌規定,無法與其他公司標誌並存時,將另行協商。

## ④ 申請辦法・時程規劃

### 官方工作人員T恤方案 申請網站



※欲申請的企業團體, 請確認並同意本書「東京遊戲展2026 贊助·廣告·家庭遊戲園區參展條款」後再行申請。

※申請採先到先審制。

※我們將於收到申請後3個工作天內聯繫。回覆可能需要時間, 敬請見諒。

※主辦單位秘書處收到贊助申請並確認內容後, 會將「申請受理通知」寄至您註冊的電子郵件。贊助商同意以此通知的寄達, 視為贊助合約正式締結完成。

**申請截止 | 2026年5月29日(五)**

# 時程規劃

5/29(五)

**申請截止**

6/12(五)

**提供Logo資料 ~ 確認Logo套用設計**

視申請狀況, 若需調整, 時程可能順延

6/30(二)

**提交稿件**

7月上旬

**寄送校對樣本**

提交稿件後, 約一週內寄達。

7月中旬

**回覆校對樣本**

8月中旬

**再次提交稿件**

8月下旬

**寄送再次校對樣本**

再次交稿後, 約一週內寄達。

8/28(五)

**定稿**

※僅在需要再次校對時提供 (需付費)

2026年9月17日(四)~21日(一) | 東京電玩展2026 舉行

9/30(三)

**寄送贊助費請款單**

請於10月底前匯款至指定帳戶

## 稿件提交辦法

贊助商Logo及各項贊助方案的稿件, 請登入申請網站(URL如下)上傳資料。

<https://tgs-system.com/>

※若資料有任何問題, 主辦單位秘書處將會與您聯繫。

※關於稿件格式的相關問題, 請透過表單洽詢SMS事務局。

## 色彩校樣

色彩校樣僅提供「1次」。

※如需追加色彩校樣, 每次將酌收費用。

※根據稿件提交日期, 可能無法提供色彩校樣或追加校樣, 敬請見諒。

色彩校樣將以實際材質提供「整體縮圖※1」與「等比例局部印刷※2」一組兩張。

※如需追加色彩校樣, 每次將酌收費用。

※根據稿件提交日期, 可能無法提供色彩校樣或追加校樣, 敬請見諒。

※若需指定等比例局部印刷的範圍, 請一併提交註明指定處的資料。

※1: 僅適用於導覽地圖以外的贊助方案。導覽地圖將採「等比例局部印刷」。

※2: 尺寸超過1公尺的贊助方案, 將採「部分等比例局部印刷」。

## 印刷品稿件提交

- 創作內容必須符合電腦娛樂軟體道德規範  
([www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/](http://www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/))。
- 必須包含連結的網站(著陸頁)。
- 設計方案提交資料必須完整。(秘書處無權修改/編輯)。
- 如果提交的是 Illustrator 數據, 請使用 CC2020 或更高版本建立。
- 請根據每種尺寸建立帶有裁剪標記的資料。  
(對於較大尺寸, 可以 1/10 比例建立。)
- 請將所有文字框起來。
- 請根據實際使用尺寸建立資料解析度。  
[導覽圖] 300-350dpi  
[導覽圖以外] 200dpi
- 提交時, 請將成品尺寸的 PDF 文件與提交資料一起附上。
- 使用 Illustrator 提交時, 請不要嵌入圖片, 而是將連結檔案隨文件一起提交。
- 不同贊助項目的具體要求有所不同。  
如有指定提交資料格式, 請按格式建立。

聯絡我們

## 索尼音樂解決方案股份有限公司 (SMS) 東京電玩展事務局 官方工作人員T恤贊助方案 聯絡窗口

**tgs-ad@sms-office.jp**

※我們將於收到洽詢後3個工作日內回覆。

根據洽詢內容, 回覆可能需要一些時間, 敬請見諒。

※若未收到本事務局的郵件, 請設定您的信箱以接收來自 tgs-ad@sms-office.jp 的郵件,  
並請再次與我們聯絡。



## ⑤ 東京遊戲展2026 贊助・廣告・家庭遊戲園區參展條款

東京電玩展 2026 贊助、廣告暨家庭遊戲樂園展區參展條款與細則  
申請人須同意其參與類型所對應的適用條款與細則，方可提交申請。

• 欲申請贊助及/或廣告者：

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

• 欲於家庭遊戲公園參展者：

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

以下「個人資訊保護政策」、「定義」及「多語言版本免責聲明」等章節，共通適用於上述所有條款與細則。

## ■個人資訊保護政策

凡申請參展、贊助或辦理其他東京電玩展 2026 相關手續時所提供之個人資訊，將由下列三方共同向申請單位取得，並依各方之隱私權政策使用：

• 索尼音樂解決方案公司 (SMS)

[https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy](https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy)

• 電腦娛樂供應商協會 (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 日經BP社 (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

## ■定義

在本條款與細則中：

- 「展覽」係指 2026 東京電玩展。
- 「主辦單位」係指電腦娛樂供應商協會。
- 「協辦單位」係指日經BP社與索尼音樂解決方案公司。
- 「事務局」係指由主辦單位與協辦單位為本展覽共同組織的營運辦公室。

## ■關於多語言版本的免責聲明

本條款與細則為日文版本的參考翻譯。

若日文版本與任何多語言版本之間有任何歧異，概以日文版本為準。

## (i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

欲申請本展覽贊助及/或廣告刊登之實體或組織, 須同意下列《東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則》(下稱「條款①」) 後, 方可提出申請。

除另有規定外, 條款①共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之指導方針、通知、規章與指示, 包含但不限於:

- 《特別贊助指南》
- 《官方節目指南》
- 《活動舞台指南》
- 《創作者交流區贊助指南》
- 《家庭遊戲公園參展暨贊助指南》
- 《訪客招募網站: 線上廣告指南》
- 《官方地圖廣告指南》
- 《Cosplay 區贊助暨廣告指南》
- 《美食區贊助暨廣告指南》
- 《官方營運人員 T 恤贊助指南》

### ■ 合約成立

事務局收到贊助及/或廣告申請後, 將進行審核並發出「贊助暨廣告申請受理通知」。

申請人同意, 該通知一經發出, 事務局與申請人 (下稱「贊助商/廣告商」) 間之贊助暨廣告協議即視為正式成立。

### ■ 贊助暨廣告指導方針

條款①中所稱之「贊助暨廣告指導方針」, 係指由事務局另行發布之資訊資料, 包含但不限於上述所列項目。

## ■贊助與廣告的範圍及內容

關於贊助與廣告方案(含活動與直播內容)的細節,以及贊助級別(如白金、金、銀、銅級),均詳載於《贊助與廣告指南》。原則上,贊助與廣告應以現金形式提供。然而,經主辦單位核准後,亦得以實物或服務形式提供。產品、服務、標誌與贊助權益(含廣告版位、舞台登場、直播介紹等)的曝光方式及範圍,亦詳載於《贊助與廣告指南》。

## ■遵守條款

贊助商/廣告商應遵守條款①的所有規定,以及事務局提出的所有規範、指南、政策與指示。

若贊助商/廣告商違反上述任一規定、從事對第三方造成困擾的行為,或從事被視為違反公共秩序或善良風俗的行為,主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕其申請、終止協議,或指示其暫停、修改或取消展覽、刊物或發行物。贊助商/廣告商在此同意此類措施。

在此情況下,任何已支付的贊助或廣告費用概不退還,且主辦單位與事務局對贊助商/廣告商或相關方所遭受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此遭受損害,贊助商/廣告商應全額賠償該損害。

## ■贊助與廣告資格

贊助商/廣告商不限於遊戲相關公司。然而,從事經主辦單位認定為不適當業務(包含但不限於違反公共秩序與善良風俗者,如成人導向或賭博相關業務)的實體,將不被允許贊助與廣告。

主辦單位保留權利,可拒絕其認定與本展覽品牌形象不符的贊助與廣告。

## ■聲明與保證

「贊助商/廣告商」茲聲明並保證，其提供的產品與服務不侵害任何第三方權利，且遵守所有適用法律及公共秩序與善良風俗。若因執行贊助方案而遭第三方提出任何主張、指控違法或侵權，「贊助商/廣告商」應自行承擔費用與責任解決。

## ■禁止轉讓

未經「事務局」事前書面同意，「贊助商/廣告商」不得將本條款①所生之合約地位或權利讓與、轉讓或以其他方式處分予任何第三方。

## ■禁止以招募為目的之展覽與廣告

嚴格禁止主要以招募人才或就業服務為目的之展覽、發表或廣告。

## ■提交展出遊戲名稱

展出遊戲時，「贊助商/廣告商」必須向「事務局」提交所有展出遊戲的名稱。

若未提交，將禁止展出相關遊戲。

除撤銷展覽資格外，可能對其自 2027 年起參與「東京電玩展」活動施以處罰。詳細資訊將載於《參展指南》，並於預計 2026 年 7 月舉行的「參展商說明會」上發放。

## ■贊助申請與付款期限

1. 贊助與廣告協議視為成立之日即為合約簽訂日。

2. 合約簽訂後，「事務局」將開立發票。「贊助商/廣告商」應於指定期限前將發票金額匯入指定銀行帳戶，轉帳手續費自行負擔。若未能於期限前確認款項，協議可能終止。

## ■取消贊助申請

1. 簽約後若欲取消全部或部分申請, 須以書面形式(含電子郵件等電子方式)通知事務局。
2. 取消費用(不含消費稅)如下, 請於收到帳單後 30 天內支付。

### (特別贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

### (官方節目)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

### (活動舞台)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

### (創作者交流區贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

### (家庭遊戲公園贊助)

- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(招募訪客網站 / 線上廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(官方地圖廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(Cosplay 區贊助與廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(美食區贊助與廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(官方營運人員 T 恤贊助)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

## ■損害賠償責任

1. 因贊助商/廣告商或其相關人員所造成的任何意外、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展示或發布內容的權利處理,應由贊助商/廣告商自行負擔費用與責任。
3. 因不可抗力事件所造成的損害,主辦單位與事務局不負賠償責任。
4. 若對展覽設施或設備造成任何損壞,贊助商/廣告商應立即賠償。
5. 對於官方網站或宣傳品中的任何誤植或疏漏,主辦單位與事務局概不負責。
6. 若因應傳染病防治措施或相關法律行動而導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為參考,主辦單位不對此提供保證。

## ■統計資訊

主辦單位與事務局可能取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不會提供給參展商。

## ■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局之事由導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展期天數按比例計算。事務局的责任僅限於該退款金額。

## ■不可抗力

主辦單位與事務局在發生不可抗力事件時, 可延期、變更或取消本展覽, 包含但不限於以下情況:

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 疫情
7. 公共事業或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由。

在此情況下, 將不予退款, 且贊助商/廣告商仍須支付所有未繳費用。

## (ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

希望於家庭遊戲公園參展的企業或組織，須同意下列「東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則」(下稱「條款②」) 並提交參展申請。

「條款②」適用於展覽會中家庭遊戲公園的展出活動。除另有規定外，本條款亦共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之通知、規定、指南與指示，包含但不限於下列項目：

- 「特別贊助指南」
- 「官方節目指南」
- 「活動舞台指南」
- 「創作者交流區贊助指南」
- 「家庭遊戲公園參展暨贊助指南」
- 「招募參觀者網站：線上廣告指南」
- 「官方地圖廣告指南」
- 「Cosplay 區贊助暨廣告指南」
- 「美食廣場贊助暨廣告指南」
- 「官方營運人員 T 恤贊助指南」

### ■合約成立

事務局收到家庭遊戲公園的參展申請後，將進行審查並發出「參展申請受理通知」。

申請者同意，一旦該通知發出，事務局與申請者（下稱「參展商」）之間的參展合約即視為正式成立。

## ■遵守條款

參展商應遵守條款②中規定的所有條文，以及事務局提出的所有規定、方針、政策和指示。

若參展商違反任何條文、對第三方造成困擾，或從事違反公序良俗之行為，主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕申請、終止協議，或要求暫停/修改展出內容。參展商在此同意前述措施。

在此情況下，已支付的任何參展費用或開銷將不予退還，且主辦單位與事務局對參展商或相關方所受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此蒙受損失，參展商應全額賠償。

## ■參展資格

參展商僅限於提供符合本展覽宗旨之遊戲軟體、遊戲相關產品及服務的實體或組織。

## ■聲明與保證

參展商向主辦單位聲明並保證，其提供的產品與服務未侵害任何第三方權利，且符合所有適用法規與公序良俗。

## ■禁止轉讓

未經事務局事前書面同意，參展商不得將其合約地位或基於條款②所生之權利，讓與、移轉或以其他方式處分給任何第三方。

## ■禁止以招募為目的之展出、發表及廣告

嚴禁主要以招募人才或提供就業服務為目的之展出、發表或廣告活動。

## ■提交展出作品名稱

參展商展出遊戲時，須向事務局提交所有展出作品名稱。

若經判定有未提交之作品，該作品將不得展出。

除取消參展資格外，亦可能針對 2027 年起的東京電玩展活動施以處罰。詳細資訊將載於預計 2026 年 7 月參展商說明會上發放的《參展指南》。

## ■參展申請與付款期限

1. 參展協議視為締結之日即為合約成立日。

2. 合約成立後，事務局將開立發票。參展商須於發票指定的付款期限內，將參展費用匯至指定銀行帳戶，銀行手續費由參展商自行負擔。若逾期未能確認款項，協議可能終止。

## ■取消參展申請

1. 合約成立後，若欲全部或部分取消參展，須以書面形式（含電子郵件等）通知事務局。

2. 取消費用（不含消費稅）規定如下，並須於收到相關發票後 30 天內支付：

·2026 年 6 月 24 日 – 2026 年 7 月 7 日：參展費用的 50%

·2026 年 7 月 8 日起：參展費用的 100%

### ■關於展品與商品的限制

所有展品、影片、展示品、發放文宣與商品，皆須遵守主辦單位制定的《電腦娛樂軟體倫理規範》(CESA 倫理規範)。

僅限 CERO 分級為「B」級以下，或屬於「教育／資料庫」類別的軟體及相關產品參展。

若需標示年齡分級，參展商應以訪客易於理解的方式清楚標示，並遵守事務局의 指示。

參展商不得展示或販售非由其本身經銷的產品。

### ■各展覽類別的限制

1. 商品(報紙與書籍除外)僅限於商品販售區及主辦單位指定的活動中販售。
2. 僅限於一般展區或同等區域參展的發行商，方可在商品販售區販售遊戲軟體。
3. 使用標準家庭遊戲公園攤位的參展商，可在其攤位內販售展品。
4. 統包攤位內不得舉辦活動(如脫口秀或拍照會)。
5. 無論展覽類別，遊戲體驗區「ASOVIVA!」或職涯體驗區「MANAVIVA!」內皆不得舉辦活動(包含脫口秀與拍照會)。
6. 希望在同一區域內經營多個攤位的參展商，應事先諮詢事務局。

## ■實體展覽會場規範

1. 攤位裝潢、結構、音量、展覽內容與方式及營運方法, 皆須遵守事務局制定之「展覽指南」。
2. 禁止涉及色情、歧視性言論或其他違反公共秩序與善良風俗的過度展示。
3. 若事務局認定有必要變更或中止展覽內容, 參展商無論在展前或展中皆須遵從其指示。
4. 參展商不得有妨礙鄰近參展商之行為。
5. 因應事務局指示進行變更或中止所產生之任何費用, 概由參展商負擔。
6. 攤位須於指定期間內設置完成, 並於展覽結束後立即撤除展品。
7. 展覽期間禁止撤除展品。
8. 須遵守所有適用的消防與安全法規。

## ■設備與基礎設施

展覽所需之設備、通訊線路與資訊系統的準備、維護及安全措施, 應由參展商自行負擔費用與責任。

### ■損害賠償責任

1. 因參展商或其相關人員所造成的任何事故、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展出或發布內容的權利處理,應由參展商自行負擔費用與責任。
3. 因盜竊、遺失、火災或損壞等不可抗力事件所造成的損害,事務局概不負責。
4. 因參展商或其相關人員的疏忽導致展覽設施或設備損壞時,參展商應立即賠償。
5. 主辦單位與事務局對官方網站或宣傳品中的印刷錯誤或疏漏概不負責。
6. 若因傳染病對策或相關法律行動導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為預測值,恕不保證。

### ■統計資訊

主辦單位與事務局可取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不提供給參展商。

### ■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局的原因導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展覽天數按比例計算。事務局的責任僅限於此類退款。

## ■不可抗力

若因不可抗力事件導致本展覽難以或無法舉行，主辦單位與事務局可延期、變更或取消本展覽。不可抗力事件包含但不限於以下情況：

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 流行病或大規模傳染病
7. 公共設施或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由

在此情況下，將不予退款，且參展商仍須支付所有未繳清的參展費用。主辦單位與事務局對參展商所遭受的任何損害概不負責。

## ■參展商名稱的刊載

參展商同意，事務局可將其於網路報名表中填寫的參展商名稱，刊載於本展覽的宣傳品及官方網站上。