

30TH
ANNIVERSARY

TOKYO GAME SHOW 2026

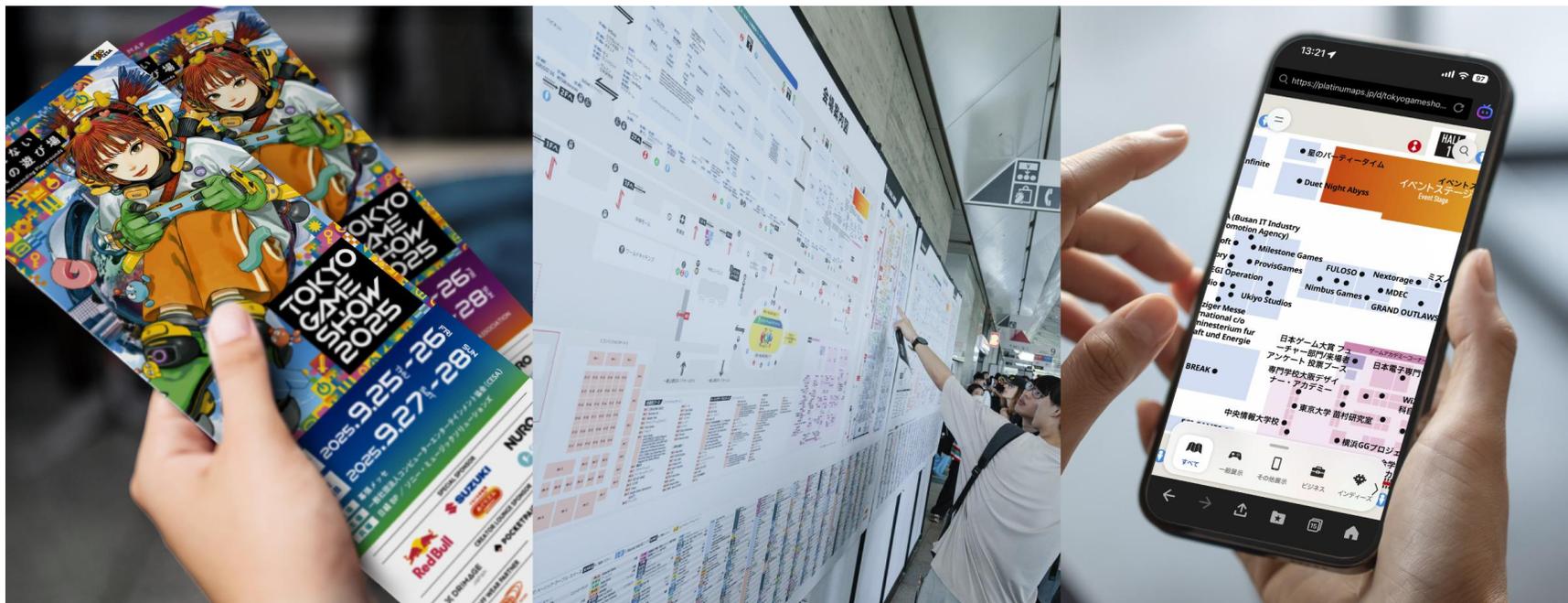
官方地圖廣告介紹

ABOUT OFFICIAL MAP

東京電玩展的官方地圖刊載了超過1000家參展商的龐大資訊。
由於參觀者目的各異，許多人都會依賴地圖逛展。
在此，我們將介紹能活用此地圖，有效觸及參觀者的廣告方案。



確認超過1000家參展商所必需的官方地圖



關於官方地圖

•導覽地圖

於會場發放的紙本地圖。日文版20萬份、英文版2萬份，於會場內3處地點發放。
除地圖外，亦刊載活動舞台、餐飲、周邊商品等主辦方企劃內容。



方便攜帶的折疊地圖



展開後單面尺寸為 H540mm×W855mm，完整呈現活動全貌。



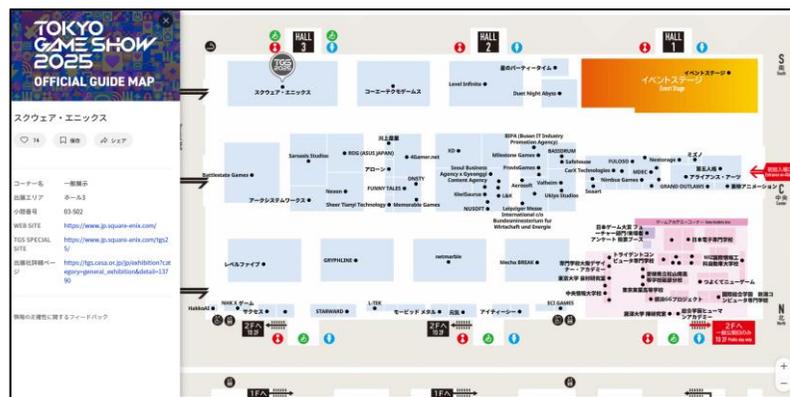
預計於活動區內3處地點發放。

•數位地圖

可從TGS官方網站進入的網頁版地圖。連結各參展商登錄的資訊，可於地圖上確認位置與內容。
此外，今年新增地圖縮放時變更顯示方式的功能，縮小地圖時將啟用優先顯示設定。



可從東京電玩展官方網站進入



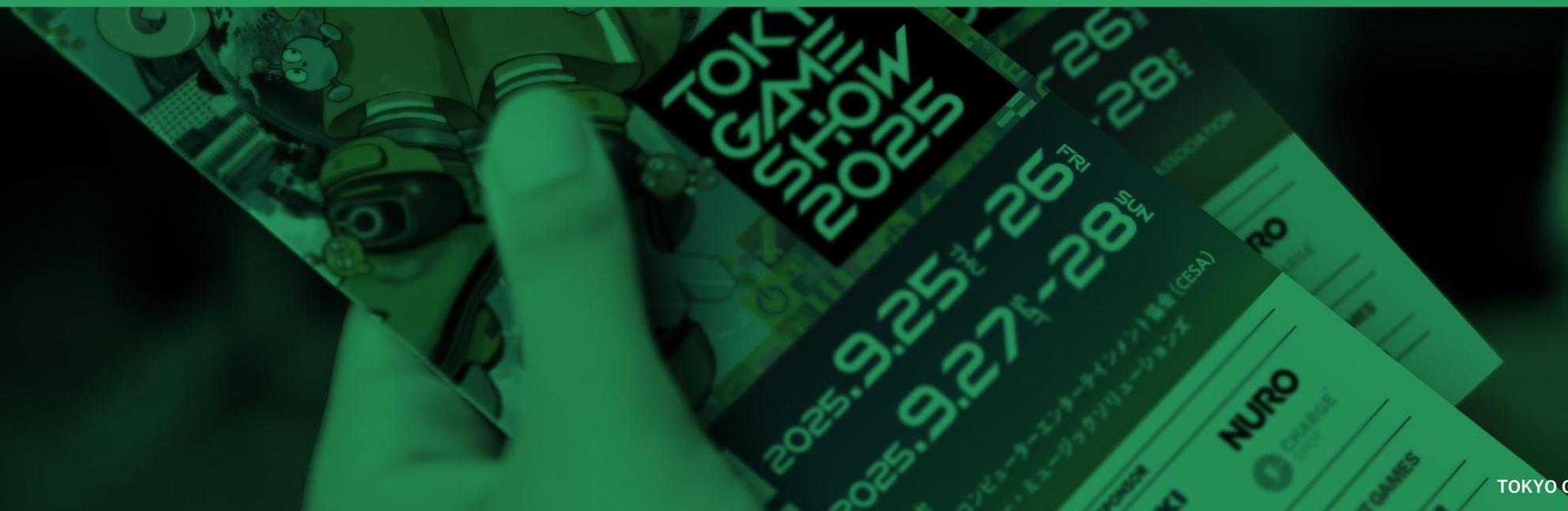
數位地圖連結各參展商攤位的詳細資訊。



優先顯示的參展商將常駐圖片。放大後顯示方式將會改變。



官方地圖廣告



關於廣告版位

強化攤位招攬的廣告版位

※基於保護青少年之觀點，地圖廣告禁止刊登Z級遊戲。

| 廣告媒體 | 導覽地圖廣告版位  | 數位地圖廣告版位  | 官方地圖組合方案  |
|--------|--|---|---|
| 贊助名額 | 9個名額 (內頁)8個名額 (封底)1個名額 | 5個名額 | 3個名額 |
| 贊助金額 | 早鳥價 330,000日圓(含稅)/名額 一般價 550,000日圓(含稅)/名額 2名額組合 990,000日圓(含稅) 封底版位 2,750,000日圓(含稅) | 早鳥價 220,000日圓(含稅)/名額 一般價 330,000日圓(含稅)/名額 | 早鳥價 550,000日圓(含稅)/名額 一般價 880,000日圓(含稅)/名額 |
| 早鳥申請截止 | 至3月31日(二) | | |
| 申請截止 | 至6月23日(二) | | |

導覽地圖廣告申請網站



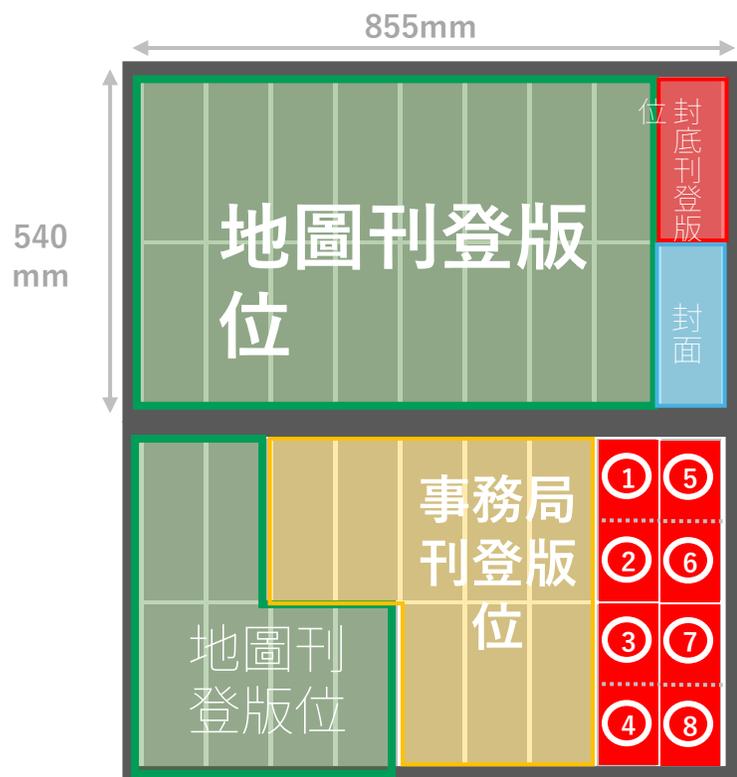
聯絡方式:請寄信至 (tgs-ad@sms-office.jp)

※欲申請的企業或團體，請詳閱並同意本書的「東京電玩展2026 贊助・廣告規約」後再行申請。申請將採先到先審制。

贊助概要

我們將販售部分導覽地圖版面作為廣告版位。參觀者會邊看地圖邊逛展場，因此能有效觸及熱情度高的客群。刊登攤位介紹等內容，可直接引導參觀者前往您的攤位。

※刊登內容須與遊戲相關。



※日文/英文版版面共通

共8個版位: 550,000日圓(含稅)/版

申請截止: 6月23日(二)止

早鳥優惠3月31日(二)前申請者適用

共8個版位: 330,000日圓(含稅)/版

TGS資訊

廣告版位

預計發行份數

日文版 20萬份/英文版 2萬份

尺寸

高135mm × 寬95mm※每1個版位

紙張規格

霧面銅版紙/90

印刷

4C/全彩

版數

刊登版位①~⑧ 共8個版位/封底刊登版位

費用

1個版位 / 550,000日圓 (含稅)

2個版位 / 990,000日圓 (含稅)

封底刊登版位 / 2,750,000日圓 (含稅)

※日文版與英文版的刊登內容可作變更。

※刊登位置由事務局全權安排。

贊助概要

您提供的圖片將持續以橫幅廣告形式顯示於數位地圖畫面右下方。
點擊橫幅廣告後，畫面將移動至參展商攤位，並顯示載有參展商概要資訊的視窗。
除橫幅廣告外，另提供優先顯示功能，以提高參展商名稱的能見度。在地圖縮小狀態下，將優先顯示通常不會出現的參展商名稱，讓參展攤位更容易被辨識。

共8個版位：330,000日圓(含稅)/版

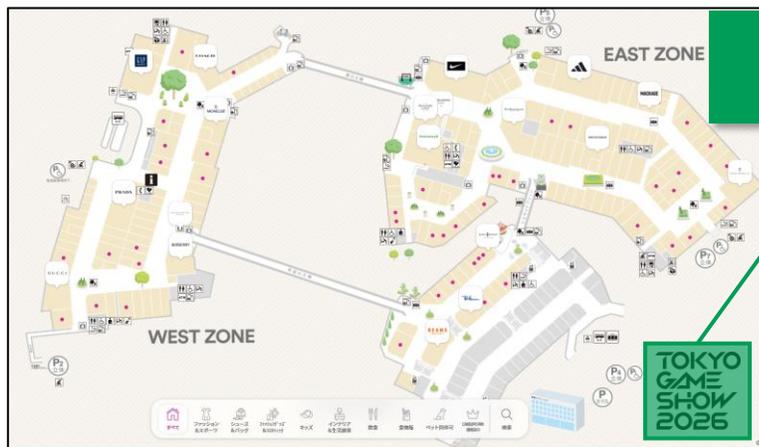
申請截止：6月23日(二)止

早鳥優惠3月31日(二)前申請者適用

共8個版位：220,000日圓(含稅)/版

地圖內橫幅廣告

進入數位地圖前，
將顯示贊助商提供的橫幅廣告內容。



※圖片內容僅限於在東京電玩展展出的內容。

※尺寸將另行通知。

※若有多家廠商申請，橫幅廣告將隨機顯示。

地圖優先顯示

新增功能，即使在地圖縮小狀態下，也能優先顯示參展商的「Logo或參展商名稱」。
由於在地圖上持續優先顯示，參觀者將更容易辨識。



放大時將顯示所有參展商。



顯示地圖全覽時，
享有優先顯示的參展商將始終保持可見狀態。

TGS
2026

官方地圖組合方案

贊助概要

導覽地圖與數位地圖的廣告版位將以組合方式銷售。
此方案除兩個廣告版位外，還附加網站橫幅廣告與官方X宣傳貼文，可一口氣強化攤位導覽效果。

※刊登內容須與遊戲相關。

導覽地圖

導覽地圖廣告版位1個名額



數位地圖

地圖內橫幅廣告+地圖優先顯示+**官網橫幅廣告**



由事務局發布

官方X宣傳貼文

共8個版位：880,000日圓(含稅)/版

申請截止：6月23日(二)止

早鳥優惠3月31日(二)前申請者適用

共8個版位：550,000日圓(含稅)/版

▼橫幅廣告版位示意圖

橫幅廣告將配置於首屏畫面的正下方。
顯示順序將與其他橫幅廣告隨機輪播。



顯示格式：【PC】 2個版位輪播

【手機】 2個版位輪播

繳稿尺寸：【圖片】 寬520×高100像素

刊登期間：9/1(三) 配合一般參觀者網站上線時公開 ※暫定

刊登位置示意圖

▼官方X宣傳貼文



貼文內容：請提供1張圖片與貼文文案範例。

(貼文內容將由TGS事務局進行調整。)

貼文次數：1次

貼文日期：於8/1~9/13期間發布。

TGS事務局將與您協調具體日期。

官方地圖廣告

時程表

早鳥申請 截止
申請截止：至3月31日(二)

一般申請 截止
申請截止：6月23日(二)止

2/10(二)

開始申請 ※依申請順序

3/31(二)

早鳥申請截止

6/23(二)

一般申請截止

※截止後，預計於3個工作天內寄送申請受理通知。
※寄送申請受理通知後若取消，將產生100%解約金，敬請見諒。

7/08(三)

參展商說明會：參加者招募網站開放

導覽地圖廣告版位

■提交稿件資料～事務局審核

寄送校樣

※稿件資料審核後，將製作並寄送校樣。
色彩校樣基本上僅提供1次。

數位地圖廣告版位

■地圖橫幅廣告資料提交期限

※日後將寄送畫面樣稿。

官方地圖組合方案

■官方網站橫幅廣告資料提交期限

※日後將寄送畫面樣稿。

■提交官方X 貼文內容

※由TGS事務局調整內容

※於8/1～9/13期間內發布貼文。
發布期間由事務局調整。

8/18(二)

■再次提交稿件

※僅限希望再次校稿者
※收到再次提交的稿件後，將重新寄送校樣
(每次皆需另外付費)

8/31(一)

■最終稿件 提交期限

9/1(二) 數位地圖上線※暫定

2026.9.17(四) ~ 21(一) 東京電玩展 2026

9月底

寄送請款單※請於10月底前匯款至指定帳戶

申請

TGS-System (官方地圖廣告 申請網站)

<https://tgs-system.com/2026/>

※申請將依先後順序受理。

※我們將於收到申請後3個工作天內與您聯絡。

根據您的申請內容, 回覆可能需要一些時間, 敬請見諒。

※事務局收到申請並確認內容後, 將寄送「申請受理通知」至您註冊的電子郵件信箱。

此通知寄出後, 即視為參展商同意締結參展合約。

聯絡方式

索尼音樂解決方案股份有限公司 (SMS) 東京電玩展事務局 官方地圖廣告 聯絡方式

tgs-ad@sms-office.jp

※我們將於收到洽詢後3個工作天內與您聯絡。

※根據您的洽詢內容, 回覆可能需要一些時間, 敬請見諒。

※若未收到本事務局的郵件, 請設定您的信箱以接收來自 tgs-ad@sms-office.jp 的郵件, 並再次與我們聯絡。

稿件提交方式

各項廣告的稿件資料，請至以下申請網站上傳。

<https://tgs-system.com/>

※若稿件資料有任何問題，事務局將另行通知。

※關於稿件格式的相關問題，請透過表單向SMS事務局洽詢。

色彩校樣

導覽地圖的色彩校樣，原則上僅提供「1次」。

※如需追加色彩校樣，將按次酌收費用。

※根據稿件提交日期，可能無法提供色彩校樣或追加校樣，敬請見諒。

色彩校樣將以實際材質，提供「整體縮圖※1」與「原尺寸局部試印※2」一套兩張。

※根據稿件提交日期，可能無法提供色彩校樣或追加校樣，敬請見諒。

※1：僅適用於導覽地圖以外的贊助方案。導覽地圖為「原尺寸局部試印」。

※2：1公尺以上的贊助方案，將提供「部分原尺寸試印」。

關於完稿檔案

- 設計稿件請提供完整檔案。（事務局恕不提供修改或編輯服務）
- 請提交 Illustrator 檔案，並使用 CC2020 或更新版本製作。
- 提交平面廣告稿件時，請執行「擴充外觀」。
拼版時若旋轉稿件，可能導致效果無法正確顯示。
- 請依各尺寸規格，建立含裁切標記的檔案。
（若尺寸過大，可按 1/10 比例縮小製作。）
- 所有文字皆須建立外框。
- 檔案解析度請以實際使用尺寸為準。
[導覽地圖] 300~350dpi
[導覽地圖以外] 200dpi
- 提交時，除完稿檔案外，請一併附上完稿尺寸的 PDF。
- Illustrator 檔案請勿嵌入圖片，須將連結圖檔一併附上提交。



東京遊戲展2026 贊助・廣告・家庭遊戲園區參展條款

東京電玩展 2026 贊助、廣告暨家庭遊戲樂園展區參展條款與細則
申請人須同意其參與類型所對應的適用條款與細則，方可提交申請。

• 欲申請贊助及/或廣告者：

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

• 欲於家庭遊戲公園參展者：

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

以下「個人資訊保護政策」、「定義」及「多語言版本免責聲明」等章節，共通適用於上述所有條款與細則。

■個人資訊保護政策

凡申請參展、贊助或辦理其他東京電玩展 2026 相關手續時所提供之個人資訊，將由下列三方共同向申請單位取得，並依各方之隱私權政策使用：

• 索尼音樂解決方案公司 (SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

• 電腦娛樂供應商協會 (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 日經BP社 (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定義

在本條款與細則中：

- 「展覽」係指 2026 東京電玩展。
- 「主辦單位」係指電腦娛樂供應商協會。
- 「協辦單位」係指日經BP社與索尼音樂解決方案公司。
- 「事務局」係指由主辦單位與協辦單位為本展覽共同組織的營運辦公室。

■關於多語言版本的免責聲明

本條款與細則為日文版本的參考翻譯。

若日文版本與任何多語言版本之間有任何歧異，概以日文版本為準。

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

欲申請本展覽贊助及/或廣告刊登之實體或組織, 須同意下列《東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則》(下稱「條款①」) 後, 方可提出申請。

除另有規定外, 條款①共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之指導方針、通知、規章與指示, 包含但不限於:

- 《特別贊助指南》
- 《官方節目指南》
- 《活動舞台指南》
- 《創作者交流區贊助指南》
- 《家庭遊戲公園參展暨贊助指南》
- 《訪客招募網站: 線上廣告指南》
- 《官方地圖廣告指南》
- 《Cosplay 區贊助暨廣告指南》
- 《美食區贊助暨廣告指南》
- 《官方營運人員 T 恤贊助指南》

■ 合約成立

事務局收到贊助及/或廣告申請後, 將進行審核並發出「贊助暨廣告申請受理通知」。

申請人同意, 該通知一經發出, 事務局與申請人 (下稱「贊助商/廣告商」) 間之贊助暨廣告協議即視為正式成立。

■ 贊助暨廣告指導方針

條款①中所稱之「贊助暨廣告指導方針」, 係指由事務局另行發布之資訊資料, 包含但不限於上述所列項目。

■贊助與廣告的範圍及內容

關於贊助與廣告方案(含活動與直播內容)的細節,以及贊助級別(如白金、金、銀、銅級),均詳載於《贊助與廣告指南》。

原則上,贊助與廣告應以現金形式提供。然而,經主辦單位核准後,亦得以實物或服務形式提供。

產品、服務、標誌與贊助權益(含廣告版位、舞台登場、直播介紹等)的曝光方式及範圍,亦詳載於《贊助與廣告指南》。

■遵守條款

贊助商/廣告商應遵守條款①的所有規定,以及事務局提出的所有規範、指南、政策與指示。

若贊助商/廣告商違反上述任一規定、從事對第三方造成困擾的行為,或從事被視為違反公共秩序或善良風俗的行為,主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕其申請、終止協議,或指示其暫停、修改或取消展覽、刊物或發行人。贊助商/廣告商在此同意此類措施。

在此情況下,任何已支付的贊助或廣告費用概不退還,且主辦單位與事務局對贊助商/廣告商或相關方所遭受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此遭受損害,贊助商/廣告商應全額賠償該損害。

■贊助與廣告資格

贊助商/廣告商不限於遊戲相關公司。然而,從事經主辦單位認定為不適當業務(包含但不限於違反公共秩序與善良風俗者,如成人導向或賭博相關業務)的實體,將不被允許贊助與廣告。

主辦單位保留權利,可拒絕其認定與本展覽品牌形象不符的贊助與廣告。

■聲明與保證

「贊助商/廣告商」茲聲明並保證，其提供的產品與服務不侵害任何第三方權利，且遵守所有適用法律及公共秩序與善良風俗。若因執行贊助方案而遭第三方提出任何主張、指控違法或侵權，「贊助商/廣告商」應自行承擔費用與責任解決。

■禁止轉讓

未經「事務局」事前書面同意，「贊助商/廣告商」不得將本條款①所生之合約地位或權利讓與、轉讓或以其他方式處分予任何第三方。

■禁止以招募為目的之展覽與廣告

嚴格禁止主要以招募人才或就業服務為目的之展覽、發表或廣告。

■提交展出遊戲名稱

展出遊戲時，「贊助商/廣告商」必須向「事務局」提交所有展出遊戲的名稱。

若未提交，將禁止展出相關遊戲。

除撤銷展覽資格外，可能對其自 2027 年起參與「東京電玩展」活動施以處罰。詳細資訊將載於《參展指南》，並於預計 2026 年 7 月舉行的「參展商說明會」上發放。

■贊助申請與付款期限

1. 贊助與廣告協議視為成立之日即為合約簽訂日。
2. 合約簽訂後，「事務局」將開立發票。「贊助商/廣告商」應於指定期限前將發票金額匯入指定銀行帳戶，轉帳手續費自行負擔。若未能於期限前確認款項，協議可能終止。

■取消贊助申請

1. 簽約後若欲取消全部或部分申請, 須以書面形式(含電子郵件等電子方式)通知事務局。
2. 取消費用(不含消費稅)如下, 請於收到帳單後 30 天內支付。

(特別贊助)

- ・自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- ・2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(官方節目)

- ・自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- ・2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

(活動舞台)

- ・自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- ・2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

(創作者交流區贊助)

- ・自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- ・2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(家庭遊戲公園贊助)

- ・2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(招募訪客網站 / 線上廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(官方地圖廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(Cosplay 區贊助與廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(美食區贊助與廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(官方營運人員 T 恤贊助)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

■損害賠償責任

1. 因贊助商/廣告商或其相關人員所造成的任何意外、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展示或發布內容的權利處理,應由贊助商/廣告商自行負擔費用與責任。
3. 因不可抗力事件所造成的損害,主辦單位與事務局不負賠償責任。
4. 若對展覽設施或設備造成任何損壞,贊助商/廣告商應立即賠償。
5. 對於官方網站或宣傳品中的任何誤植或疏漏,主辦單位與事務局概不負責。
6. 若因應傳染病防治措施或相關法律行動而導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為參考,主辦單位不對此提供保證。

■統計資訊

主辦單位與事務局可能取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不會提供給參展商。

■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局之事由導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展期天數按比例計算。事務局的责任僅限於該退款金額。

■不可抗力

主辦單位與事務局在發生不可抗力事件時, 可延期、變更或取消本展覽, 包含但不限於以下情況:

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 疫情
7. 公共事業或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由。

在此情況下, 將不予退款, 且贊助商/廣告商仍須支付所有未繳費用。

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

希望於家庭遊戲公園參展的企業或組織，須同意下列「東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則」(下稱「條款②」) 並提交參展申請。

「條款②」適用於展覽會中家庭遊戲公園的展出活動。除另有規定外，本條款亦共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之通知、規定、指南與指示，包含但不限於下列項目：

- 「特別贊助指南」
- 「官方節目指南」
- 「活動舞台指南」
- 「創作者交流區贊助指南」
- 「家庭遊戲公園參展暨贊助指南」
- 「招募參觀者網站：線上廣告指南」
- 「官方地圖廣告指南」
- 「Cosplay 區贊助暨廣告指南」
- 「美食廣場贊助暨廣告指南」
- 「官方營運人員 T 恤贊助指南」

■合約成立

事務局收到家庭遊戲公園的參展申請後，將進行審查並發出「參展申請受理通知」。

申請者同意，一旦該通知發出，事務局與申請者（下稱「參展商」）之間的參展合約即視為正式成立。

■遵守條款

參展商應遵守條款②中規定的所有條文，以及事務局提出的所有規定、方針、政策和指示。

若參展商違反任何條文、對第三方造成困擾，或從事違反公序良俗之行為，主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕申請、終止協議，或要求暫停/修改展出內容。參展商在此同意前述措施。

在此情況下，已支付的任何參展費用或開銷將不予退還，且主辦單位與事務局對參展商或相關方所受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此蒙受損失，參展商應全額賠償。

■參展資格

參展商僅限於提供符合本展覽宗旨之遊戲軟體、遊戲相關產品及服務的實體或組織。

■聲明與保證

參展商向主辦單位聲明並保證，其提供的產品與服務未侵害任何第三方權利，且符合所有適用法規與公序良俗。

■禁止轉讓

未經事務局事前書面同意，參展商不得將其合約地位或基於條款②所生之權利，讓與、移轉或以其他方式處分給任何第三方。

■禁止以招募為目的之展出、發表及廣告

嚴禁主要以招募人才或提供就業服務為目的之展出、發表或廣告活動。

■提交展出作品名稱

參展商展出遊戲時，須向事務局提交所有展出作品名稱。

若經判定有未提交之作品，該作品將不得展出。

除取消參展資格外，亦可能針對 2027 年起的東京電玩展活動施以處罰。詳細資訊將載於預計 2026 年 7 月參展商說明會上發放的《參展指南》。

■參展申請與付款期限

1. 參展協議視為締結之日即為合約成立日。

2. 合約成立後，事務局將開立發票。參展商須於發票指定的付款期限內，將參展費用匯至指定銀行帳戶，銀行手續費由參展商自行負擔。若逾期未能確認款項，協議可能終止。

■取消參展申請

1. 合約成立後，若欲全部或部分取消參展，須以書面形式（含電子郵件等）通知事務局。

2. 取消費用（不含消費稅）規定如下，並須於收到相關發票後 30 天內支付：

·2026 年 6 月 24 日 - 2026 年 7 月 7 日：參展費用的 50%

·2026 年 7 月 8 日起：參展費用的 100%

■關於展品與商品的限制

所有展品、影片、展示品、發放文宣與商品，皆須遵守主辦單位制定的《電腦娛樂軟體倫理規範》(CESA 倫理規範)。

僅限 CERO 分級為「B」級以下，或屬於「教育／資料庫」類別的軟體及相關產品參展。

若需標示年齡分級，參展商應以訪客易於理解的方式清楚標示，並遵守事務局의 指示。

參展商不得展示或販售非由其本身經銷的產品。

■各展覽類別的限制

1. 商品(報紙與書籍除外)僅限於商品販售區及主辦單位指定的活動中販售。
2. 僅限於一般展區或同等區域參展的發行商，方可在商品販售區販售遊戲軟體。
3. 使用標準家庭遊戲公園攤位的參展商，可在其攤位內販售展品。
4. 統包攤位內不得舉辦活動(如脫口秀或拍照會)。
5. 無論展覽類別，遊戲體驗區「ASOVIVA!」或職涯體驗區「MANAVIVA!」內皆不得舉辦活動(包含脫口秀與拍照會)。
6. 希望在同一區域內經營多個攤位的參展商，應事先諮詢事務局。

■實體展覽會場規範

1. 攤位裝潢、結構、音量、展覽內容與方式及營運方法, 皆須遵守事務局制定之「展覽指南」。
2. 禁止涉及色情、歧視性言論或其他違反公共秩序與善良風俗的過度展示。
3. 若事務局認定有必要變更或中止展覽內容, 參展商無論在展前或展中皆須遵從其指示。
4. 參展商不得有妨礙鄰近參展商之行為。
5. 因應事務局指示進行變更或中止所產生之任何費用, 概由參展商負擔。
6. 攤位須於指定期間內設置完成, 並於展覽結束後立即撤除展品。
7. 展覽期間禁止撤除展品。
8. 須遵守所有適用的消防與安全法規。

■設備與基礎設施

展覽所需之設備、通訊線路與資訊系統的準備、維護及安全措施, 應由參展商自行負擔費用與責任。

■損害賠償責任

1. 因參展商或其相關人員所造成的任何事故、損害或損失，主辦單位與事務局概不負責。
2. 展出或發布內容的權利處理，應由參展商自行負擔費用與責任。
3. 因盜竊、遺失、火災或損壞等不可抗力事件所造成的損害，事務局概不負責。
4. 因參展商或其相關人員的疏忽導致展覽設施或設備損壞時，參展商應立即賠償。
5. 主辦單位與事務局對官方網站或宣傳品中的印刷錯誤或疏漏概不負責。
6. 若因傳染病對策或相關法律行動導致活動中止、延期或變更，將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為預測值，恕不保證。

■統計資訊

主辦單位與事務局可取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址)，此類資訊將不提供給參展商。

■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局的原因導致展覽延期、變更或取消，退款將依剩餘展覽天數按比例計算。事務局的责任僅限於此類退款。

■不可抗力

若因不可抗力事件導致本展覽難以或無法舉行，主辦單位與事務局可延期、變更或取消本展覽。不可抗力事件包含但不限於以下情況：

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 流行病或大規模傳染病
7. 公共設施或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由

在此情況下，將不予退款，且參展商仍須支付所有未繳清的參展費用。主辦單位與事務局對參展商所遭受的任何損害概不負責。

■參展商名稱的刊載

參展商同意，事務局可將其於網路報名表中填寫的參展商名稱，刊載於本展覽的宣傳品及官方網站上。