

# TOKYO GAME SHOW 2026

30<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY

美食廣場贊助與廣告指南

版本01 | 2026年2月16日



# ① 關於東京電玩展



# TGS

TOKYO  
GAME SHOW  
2025 9.25 THU - 28 SUN

日經BP

Sony Music Solutions Inc.

日本規模最大的遊戲盛會，自1996年起每年  
自1996年起每年九月於幕張展覽館舉辦。

這是一場規模龐大、內容全面的貿易展覽會，  
匯聚遊戲產業各環節——從參展商攤位、  
周邊商品、新遊戲試玩，到開發者講座  
與現場表演——吸引  
全球媒體的廣泛報導與國際矚目。

名稱

## 東京電玩展 2026

會場

幕張展覽館 1-11 號館  
+ 國際會議廳 + TKP幕張灣會館

日期

營業日: **9月17日**(週四)上午10:00至下午5:00  
9月**18日**(週五)上午10:00至下午5:00  
  
公眾開放日: 9月**19日**(週六)上午9:30至下午5:00  
9月**20日**(週日) 上午9:30至下午5:00  
  
9月**21日** (週一/假日)上午9時30分至下午4時

主辦單位

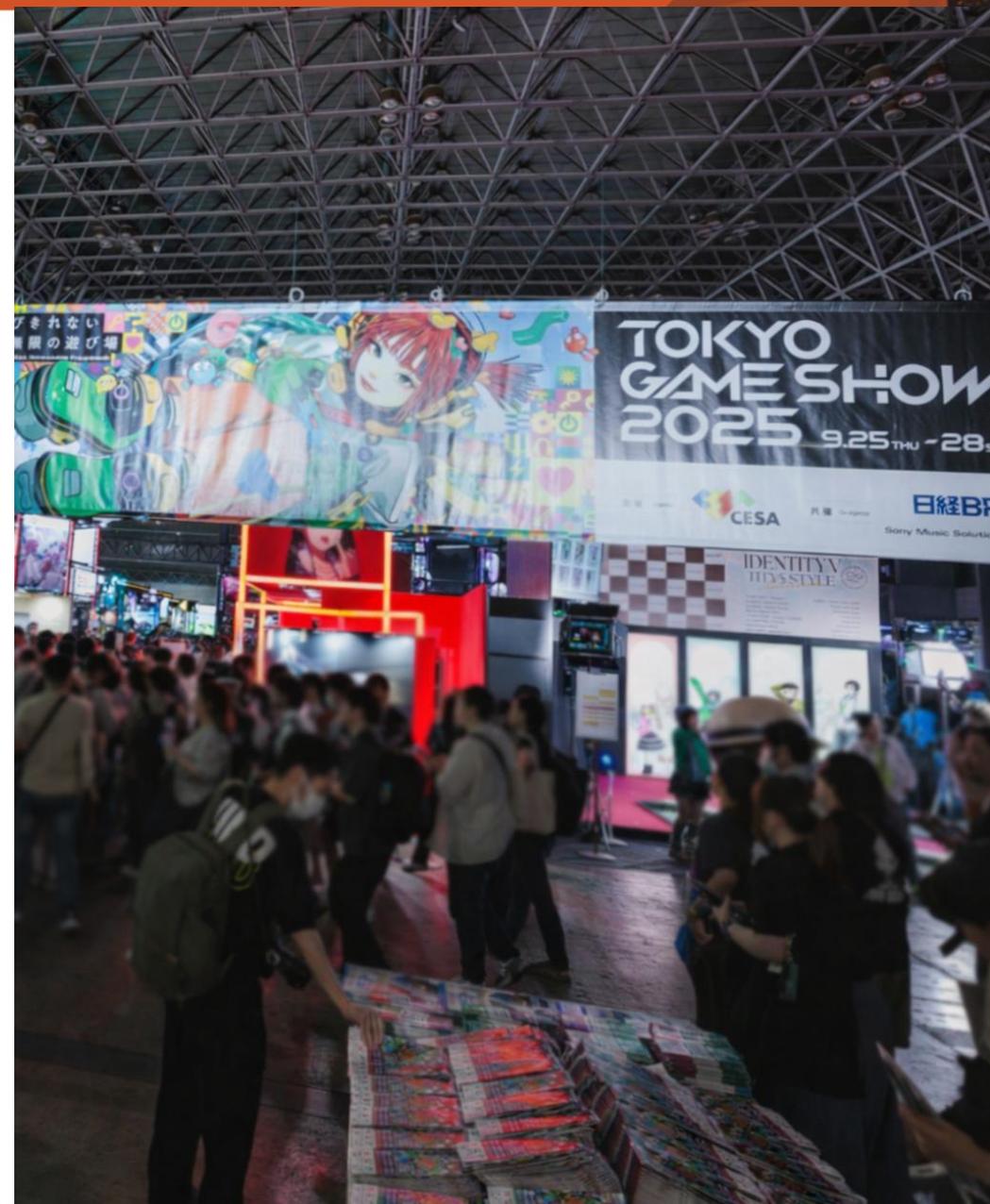
電腦娛樂供應商協會(CESA)

共同主辦單位

日經商業出版株式會社 索尼音樂解決方案株式會社

贊助單位

待定





## ② 贊助與廣告亮點



## 東京電玩展美食區魅力所在 逾五萬份餐點銷售量：實證銷售力與宣傳效益

東京電玩展美食廣場提供訪客長時間停留空間，  
透過餐飲自然創造品牌接觸點。

TGS2025售出逾50,000份餐點，較前一年度約45,000份顯著增長。

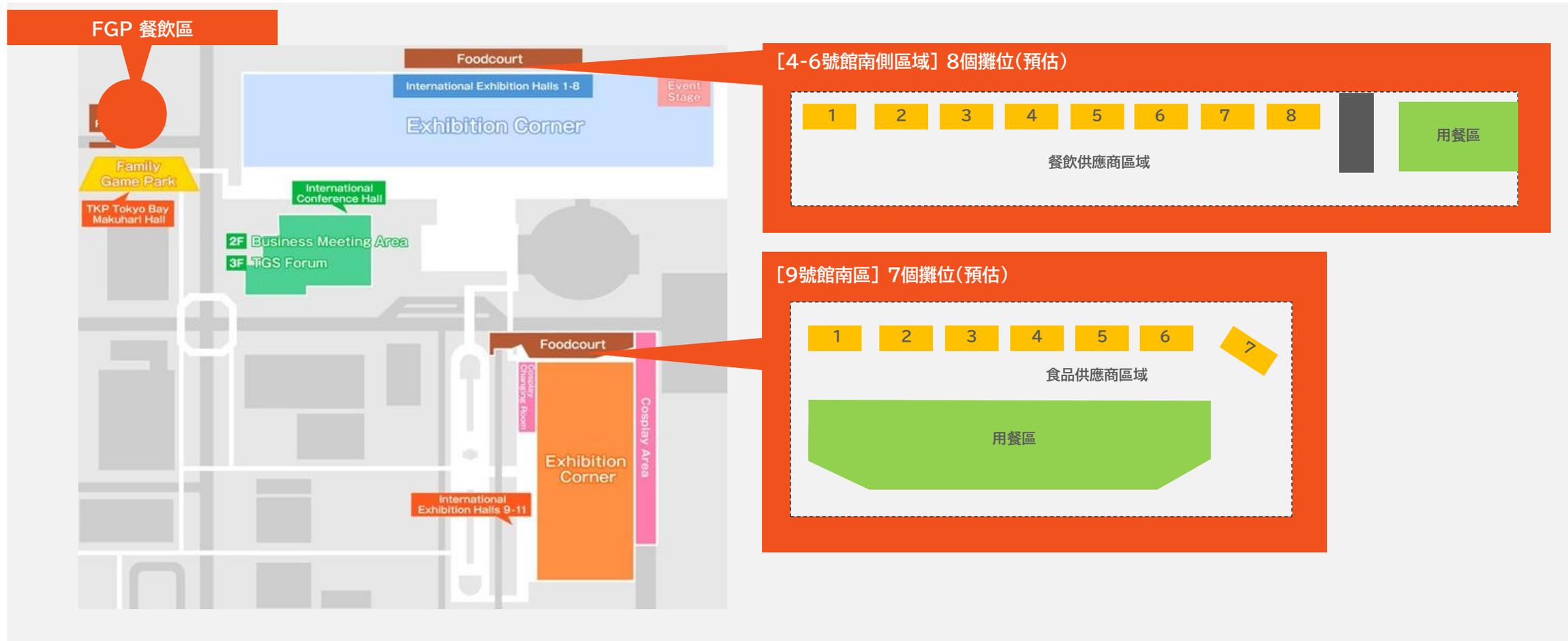
憑藉經證實的高人流與高周轉率，  
4-6號展館區域在公眾日(28日週日)短短3.5小時內即售出約8,000份餐點。

東京電玩展美食區的獨特魅力在於其能  
在提升銷售業績的同時，更能強化品牌認知度與產品理解度。



## 美食廣場贊助與廣告位置

TGS2026將設有三處美食廣場：4-6號館南側、9號館南側，以及家庭遊戲公園(TKP幕張灣會館)。  
活動期間(商務日與公眾日)共五天，於用餐時段及休息時間觸及與會者。



## 美食廣場贊助與廣告方案

於東京電玩展獨家推出的三大餐飲區，體驗獨特的「美食 x 遊戲」主題贊助菜單。我們提供精心設計的餐飲方案，旨在為與會者留下深刻印象。

贊助類別		攤位贊助	試吃贊助	配料贊助	三種廣告類型全包
時段		2 個時段	2 個廣告位	2 個廣告位	總共13個廣告位
費用(不含稅)		¥260-270萬	¥120-130萬	¥0.9-1.0百萬	¥20-50萬
標誌與資訊放置	1 官方網站首頁	●	●	●	
	2 官方導覽地圖刊載	● *優質位置	●	●	
美食廣場攤位	3 提供銷售攤位	●			
現場品牌展示	4 免費試吃/菜單整合		●	●	
廣告位設置	5 美食廣場廣告位	●	▲		●

\*競爭對手獨家合作權不適用於美食廣場贊助項目。

\*電競相關企業：電競電腦、電競顯示器、電競周邊設備/服務(含直播設備/軟體)、電競家具/座椅等。

\*非遊戲相關企業：餐飲等。

\*贊助方案可包含運用電競公司IP的餐飲聯名合作，以及聯合贊助形式。

\*歡迎聯繫洽談客製方案；本指南未列項目可彈性配合需求。



### ③ 餐飲區贊助方案



# 01. 美食攤位贊助

[銷售規定] 餐飲品項須與遊戲相關。  
\*銷售商品須經事先審核。  
\*部分可供試飲之商品(如酒精飲料)適用特定限制。

## 完全客製化方案滿足贊助需求

我們的頂級贊助方案。運用一個美食廣場區域，進行符合您目標的靈活推廣與銷售活動。  
享有高度彈性空間，從販售遊戲主題聯名餐點到提供玩家專屬商品皆可實現。打造契合品牌獨特魅力的專屬攤位。

### 重點1

官網首頁置頂曝光

\*餐飲套餐贊助商將並列展示(2家公司)。

FOOD COURT PARTNER



### 重點二

於官網、社群媒體及新聞稿進行宣傳推廣

我們將透過多元管道正式公布貴單位贊助攤位的相關細節。

\*公告文稿經起草與編輯後將提供貴單位審閱。



### 第三點

於餐飲區單一區域販售貴公司餐飲產品

於單一美食廣場區域



[地點] 4-6號館南側戶外區或9號館南側戶外區  
[攤位面積] 相當於6個攤位  
[銷售期間] 活動期間(9/17-9/21)  
[可選(另收費用)] 合作餐飲製作、活動營運及場地搭建

- \*費用僅涵蓋場地租用，基本攤位架設、電力工程等不包含在內。
- \*展區尺寸請洽SMS TGS秘書處
- \*不包含營運及施工人員。
- \*贊助商須自行擬定銷售營運計畫。

## 4-6號館南側戶外美食廣場

單區位 **2,750,000**日圓(含稅)

## 9號館南側戶外美食廣場

單區位 **2,640,000**日圓(含稅)

➔ 專屬雙攤位優惠價：

**5,225,000**日圓(未稅)

2

時段

4-6號館南側戶外美食廣場1個攤位  
9號館南側戶外美食廣場1個攤位  
\*單一企業可獨家預訂雙區位。

申請截止

6月23日(週二) 晚上11:59 (日本標準時間)

# 02. 食品試吃贊助方案

## 透過美食推廣自然連結粉絲與參與者

透過美食廣場試吃活動或融入餐車菜單，向遊戲玩家、商務訪客及一般民眾推廣產品。

【商品要求】須為遊戲相關食品或飲料。  
\*試吃內容須經事前核准。  
\*部分產品(如酒精飲料)提供試吃時將受限制。

### 重點一

官網首頁贊助商名錄  
\*將列於餐飲套餐贊助商下方。

FOOD COURT PARTNER



### 重點二

於官網、社群媒體及新聞稿進行宣傳  
我們將透過多元管道正式發布貴贊助攤位的詳情。  
\*公告文稿經起草與編輯後將提供貴單位審閱。



### 重點三

於指定美食廣場區域進行產品試吃活動  
向東京電玩展參與者分發包裝產品樣品。



【地點】南館4-6廳戶外區或南館9廳戶外區  
【銷售期間】活動期間 (9/17-9/21)  
【含項目】2x3米帳篷一座、長桌一張、標示牌一塊  
【付費選項】發放人員、客製化結構、行動電源等

- \*每家贊助商限發放單一商品。
- \*產品須以原包裝形式分發
- \*分發內容須經主辦單位事前核准。
- \*發放地點可能因人流狀況調整。
- \*贊助商不得指定試吃地點。
- \*贊助商須自行擬定試吃活動執行方案。
- \*提供試吃贊助之獨家類別保障。

## 4-6號館南側戶外美食廣場

1個時段

1,320,000日圓 (含稅)

## 9號館南側戶外美食廣場

1 個時段

1,210,000日圓 (含稅)

➔ 2個名額獨家優惠價：

2,420,000日圓 (含稅)

插槽數量

2

插槽

南區4-6號館設有1個戶外美食廣場插槽  
9號館南側戶外美食廣場1個攤位  
單一公司可獨家預訂兩個時段。

申請截止

6月23日 (週二) 晚上11:59 (日本標準時間)

# 03. 食品配料贊助

## 透過美食自然連結玩家

透過美食廣場試吃活動或融入餐車菜單，向遊戲玩家、商務訪客及大眾推廣產品。

- 【商品要求】必須為遊戲相關餐飲品。
- \*配料細節須經事先審核。
- \*試吃商品適用部分限制，例如酒精飲料。

### 要點一

官網首頁贊助商名錄  
\*列於餐飲攤位贊助商名錄下方。

FOOD COURT PARTNER



### 要點二

官網、社群媒體及新聞稿宣傳  
我們將透過多元管道正式公布貴贊助攤位的詳細資訊。  
\*公告文稿經起草編輯後將提供貴單位審閱。



### 要點三

與現有餐車菜單的配料整合方案  
將貴公司產品作為配料添加至飯碗、三明治等餐點。



樣品



- 【地點】南館4-6號戶外區，或南館9號戶外區1號餐車
- 【銷售期間】活動期間 (9/17-9/21)
- 【其他事項】於指定餐車前方設置一塊招牌。

- \*每位贊助商可分發一項物品。
- \*分發物品須事先獲得主辦單位核准。
- \*發放地點將根據與會者動線調整。
- \*餐車位置由主辦單位指派，贊助商不得自行選擇。
- \*贈品發放將於預定數量發完時結束。
- \*試吃贊助之獨家權可另行協商。

## 4-6號館南側戶外美食廣場

1 個攤位  
**1,100,000**日圓 (含稅)

## 9號館南側戶外美食廣場

1 個名額  
**990,000**日圓 (含稅)

➔ 獨家雙攤位優惠價：

**1,980,000**日圓 (含稅)

攤位數量

2 名額

1 個攤位於 4-6 號館南側戶外美食廣場  
9號館南側戶外美食廣場 1個攤位  
單一公司可獨家預訂兩個攤位。

申請截止

6月23日 (週二) 晚上11:59 (日本標準時間)



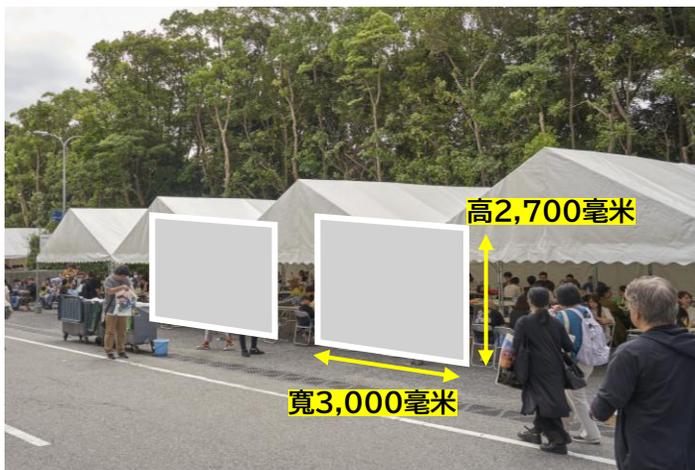
## ④ 餐飲區廣告方案



# 04.

## 美食廣場區域廣告

於TGS美食廣場投放廣告，每日供應逾50,000份餐點。  
於停留時間長的餐飲區接觸訪客，有效推廣您的遊戲與服務。



### 重點與詳情

於自然形成、停留時間長的區域創造接觸點，創造最大曝光效益。  
有效觸及商務人士與一般與會者。

地點：4-6號館南側戶外美食廣場或9號館南側戶外美食廣場  
期間：活動期間（9月17日至21日）  
尺寸：寬3,000毫米 × 高2,700毫米  
材質：印刷海報 \*安裝於桁架結構  
校樣：8月下旬提交彩色校樣稿。\*詳見第15頁

- \*價格包含製作、安裝及一輪色彩校樣。
- \*擺放位置將根據餐車數量與配置進行協商調整。
- \*廣告內容須經事前審核。將提供一次色彩校樣。

\*上方圖片為模擬示意圖，實際樣貌可能有所差異。

1 個廣告位

550,000日圓（含稅）

\*安裝於任一美食廣場區域內的單一位置。

可用時段

6

廣告位

4-6號館南側戶外美食廣場：3個廣告位  
9號館南側戶外美食廣場：3個廣告位  
\*每位申請者可申請的攤位數量不限。

申請截止

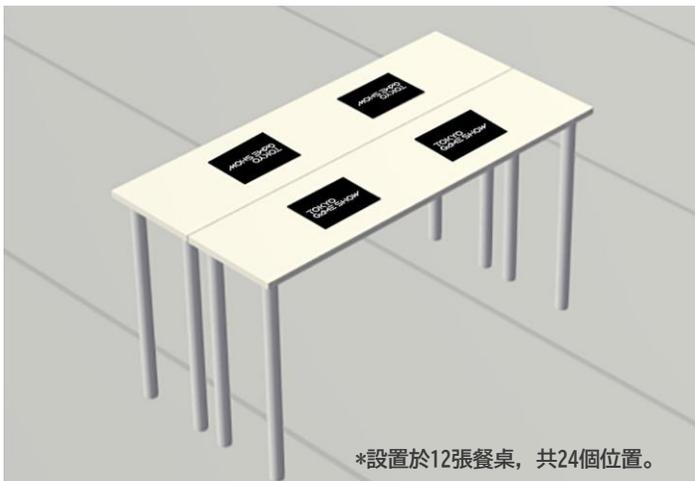
6月23日（週二）晚上11:59（日本標準時間）

廣告素材提交截止時間

8月5日（週三）晚上11:59（日本標準時間）

# 05. 美食廣場桌面廣告位

TGS美食廣場贊助機會，每日供應逾五萬份餐點。  
在停留時間長的餐飲區接觸訪客，有效推廣您的遊戲與服務。



### 重點與細節

廣告設置於用餐區餐桌桌面。

於訪客用餐休憩時觸及目標客群，最適合傳遞產品特色與品牌訊息。

地點：4-6號館南側戶外美食廣場或9號館南側戶外美食廣場

展期：活動期間（9月17日至21日）

[尺寸] 寬297毫米 x 高210毫米

[數量] 12張餐桌，24個位置

[材質] 印刷紙張 \*數據輸出

校樣：八月下旬提交彩色校樣。\*詳見第15頁

\*價格包含製作、安裝及一輪色彩校樣。

\*實際擺放位置將依據餐廳區域最終桌位配置協商決定。

\*廣告內容須經事前審核，將提供一次彩色校樣。

1個攤位  
日圓 220,000 (含稅)

\*設置於12張餐桌，共24個位置。

可用廣告位

14

廣告位

4-6號館南側戶外美食廣場：8個攤位  
南9號館戶外美食廣場：6個攤位  
\*每位申請者可申請之攤位數量無上限。

申請截止

6月23日 (週二) 晚上11:59 (日本標準時間)

廣告素材提交截止時間

8月5日 (週三) 晚上11:59 (日本標準時間)

\*上方圖片為模擬圖，實際樣貌可能有所差異。

# 06.

## 美食廣場物件／裝置廣告

TGS美食廣場贊助機會，每日供應逾五萬份餐點。  
在停留時間長的餐飲區域接觸訪客，有效推廣您的遊戲與服務。



### 重點與詳情

於9號館南側戶外美食廣場的專屬區域，透過「食物」與「空間」展現遊戲世界觀。  
透過裝置藝術、展示板及宣傳物料，為與會者創造難忘體驗。

- [地點] 9號館南側戶外區
- 期間：活動期間（9月17日至21日）
- [尺寸] 相當於一個展位空間
- [廣告物料] 由贊助商安排
- [內容審核] 裝置細節須提交預先核准

- \*價格僅含場地費用，不含製作、安裝及運輸成本。
- \*實際擺放位置將依據餐廳區域最終桌位配置協商決定。
- \*展示內容須經事前審核。
- \*指定區域詳情請洽SMS TGS秘書處。

1個廣告位  
日圓 **330,000** (含稅)  
\*價格僅包含場地費用。

可用時段

**1** 時段

9號館南側戶外美食廣場1個廣告位  
\*4-6號館南側戶外美食廣場將不開放使用。

申請截止

6月23日 (週二) 晚上11:59 (日本標準時間)

廣告素材提交截止時間

8月5日 (週三) 晚上11:59 (日本標準時間)

\*圖片僅供示意參考。



## ⑤ 餐飲區贊助與廣告：申請資訊



## 美食廣場贊助與廣告申請網站



本文件概述我們的基礎贊助方案。  
如需洽詢客製化贊助或廣告方案，  
請聯繫我們：[tgs-ad@sms-office.jp](mailto:tgs-ad@sms-office.jp)  
我們可提供彈性方案以滿足您的需求。

- ※ 所有申請者須於提交申請前詳閱並同意《2026東京電玩展贊助與廣告條款與細則》。
- ※ 申請採先到先處理制。請於提交申請前聯繫SMS TGS秘書處確認名額狀況。
- ※ 我們將於收到申請後3個工作天內與您聯繫。請注意回覆可能需要一定時間。
- ※ 經審核核准後，SMS TGS秘書處將寄發「申請核准通知」至您登記之電子郵件。收到此通知即代表贊助協議正式成立。
- ※ 餐飲區為戶外場地，無論晴雨均照常營運。

請注意：部分贊助方案可能因申請日期而無法提供，方案內容將視情況調整。

# 美食廣場廣告提交時程



## 提交方式

請將贊助商標誌及所有贊助方案廣告資料上傳至下方申請網站。

<https://tgs-system.com/>

\*若資料有任何問題, SMS TGS秘書處將主動聯繫您。

\*有關提交格式之疑問, 請透過諮詢表單聯繫索尼音樂解決方案秘書處。

## 打樣校色

僅提供**一輪**色彩校樣服務。

\*額外校色需按次收費。

\*請注意, 視提交日期而定, 可能無法提供打樣服務(含額外輪次)。

最終成品將提供**兩件式**校色**樣本**: 包含縮尺版完整設計稿<sup>(\*1)</sup>及實際尺寸局部樣本<sup>(\*2)</sup>。

\*額外校色需按次收費。

\*請注意, 視提交日期而定, 可能無法提供打樣服務(含額外輪次)。

\*若需指定實際尺寸樣本區域, 請提交明確標示所需區塊的文件。

\*1: 僅適用於導覽地圖以外的贊助方案。導覽地圖僅提供實際尺寸局部樣本。

\*2: 贊助方案若為1公尺或以上尺寸, 將提供實際尺寸局部樣本。

## 印刷廣告素材提交規範

- 所有創意內容必須符合《電腦娛樂軟體道德守則》  
([www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/](http://www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/))。
- 須包含目標網址（著陸頁）。
- 設計資料須以印刷就緒檔案提交（TGS秘書處無法進行修正或編輯）。
- 請以Adobe Illustrator格式（CC2020或更新版本）提交資料。
- 提交印刷廣告時，請於提交前執行「擴展外觀」指令。  
若在拼版過程中旋轉檔案，特效可能無法正確呈現。
- 請依指定尺寸製作含裁切標記之檔案。  
（大尺寸格式可採用1/10比例製作）
- 所有文字必須轉換為輪廓。
- 請依據最終輸出尺寸設定資料解析度。
- 提交時請除原始檔案外，另附顯示最終尺寸的PDF檔。
- Illustrator檔案請勿嵌入圖片，提交時須一併提供所有連結檔案。
- 規格要求因贊助方案菜單而異。  
若提供特定模板，請依該格式製作數據。

索尼音樂解決方案股份有限公司(SMS)東京電玩展秘書處  
美食廣場贊助聯絡窗口  
[tgs-ad@sms-office.jp](mailto:tgs-ad@sms-office.jp)

我們將於收到查詢後三個工作天內回覆。

請注意, 部分查詢可能需要較長時間回覆。

若未收到回覆, 請調整您的郵件設定允許接收來自 [tgs-ad@sms-office.jp](mailto:tgs-ad@sms-office.jp) 的郵件, 並再次與我們聯繫。



## 東京遊戲展2026 贊助・廣告・家庭遊戲園區參展條款



## 東京電玩展 2026 贊助、廣告暨家庭遊戲樂園展區參展條款與細則

申請人須同意其參與類型所對應的適用條款與細則, 方可提交申請。

• 欲申請贊助及/或廣告者:

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

• 欲於家庭遊戲公園參展者:

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

以下「個人資訊保護政策」、「定義」及「多語言版本免責聲明」等章節, 共通適用於上述所有條款與細則。

### ■個人資訊保護政策

凡申請參展、贊助或辦理其他東京電玩展 2026 相關手續時所提供之個人資訊, 將由下列三方共同向申請單位取得, 並依各方之隱私權政策使用:

• 索尼音樂解決方案公司 (SMS)

[https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy](https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy)

• 電腦娛樂供應商協會 (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 日經BP社 (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

## ■定義

在本條款與細則中：

- 「展覽」係指 2026 東京電玩展。
- 「主辦單位」係指電腦娛樂供應商協會。
- 「協辦單位」係指日經BP社與索尼音樂解決方案公司。
- 「事務局」係指由主辦單位與協辦單位為本展覽共同組織的營運辦公室。

## ■關於多語言版本的免責聲明

本條款與細則為日文版本的參考翻譯。

若日文版本與任何多語言版本之間有任何歧異，概以日文版本為準。

## (i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

欲申請本展覽贊助及/或廣告刊登之實體或組織, 須同意下列《東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則》(下稱「條款①」) 後, 方可提出申請。

除另有規定外, 條款①共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之指導方針、通知、規章與指示, 包含但不限於:

- 《特別贊助指南》
- 《官方節目指南》
- 《活動舞台指南》
- 《創作者交流區贊助指南》
- 《家庭遊戲公園參展暨贊助指南》
- 《訪客招募網站: 線上廣告指南》
- 《官方地圖廣告指南》
- 《Cosplay 區贊助暨廣告指南》
- 《美食區贊助暨廣告指南》
- 《官方營運人員 T 恤贊助指南》

## ■合約成立

事務局收到贊助及/或廣告申請後, 將進行審核並發出「贊助暨廣告申請受理通知」。

申請人同意, 該通知一經發出, 事務局與申請人(下稱「贊助商/廣告商」)間之贊助暨廣告協議即視為正式成立。

## ■贊助暨廣告指導方針

條款①中所稱之「贊助暨廣告指導方針」, 係指由事務局另行發布之資訊資料, 包含但不限於上述所列項目。

### ■贊助與廣告的範圍及內容

關於贊助與廣告方案(含活動與直播內容)的細節,以及贊助級別(如白金、金、銀、銅級),均詳載於《贊助與廣告指南》。原則上,贊助與廣告應以現金形式提供。然而,經主辦單位核准後,亦得以實物或服務形式提供。產品、服務、標誌與贊助權益(含廣告版位、舞台登場、直播介紹等)的曝光方式及範圍,亦詳載於《贊助與廣告指南》。

### ■遵守條款

贊助商/廣告商應遵守條款①的所有規定,以及事務局提出的所有規範、指南、政策與指示。

若贊助商/廣告商違反上述任一規定、從事對第三方造成困擾的行為,或從事被視為違反公共秩序或善良風俗的行為,主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕其申請、終止協議,或指示其暫停、修改或取消展覽、刊物或發行人。贊助商/廣告商在此同意此類措施。

在此情況下,任何已支付的贊助或廣告費用概不退還,且主辦單位與事務局對贊助商/廣告商或相關方所遭受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此遭受損害,贊助商/廣告商應全額賠償該損害。

### ■贊助與廣告資格

贊助商/廣告商不限於遊戲相關公司。然而,從事經主辦單位認定為不適當業務(包含但不限於違反公共秩序與善良風俗者,如成人導向或賭博相關業務)的實體,將不被允許贊助與廣告。

主辦單位保留權利,可拒絕其認定與本展覽品牌形象不符的贊助與廣告。

### ■聲明與保證

「贊助商/廣告商」茲聲明並保證，其提供的產品與服務不侵害任何第三方權利，且遵守所有適用法律及公共秩序與善良風俗。若因執行贊助方案而遭第三方提出任何主張、指控違法或侵權，「贊助商/廣告商」應自行承擔費用與責任解決。

### ■禁止轉讓

未經「事務局」事前書面同意，「贊助商/廣告商」不得將本條款①所生之合約地位或權利讓與、轉讓或以其他方式處分予任何第三方。

### ■禁止以招募為目的之展覽與廣告

嚴格禁止主要以招募人才或就業服務為目的之展覽、發表或廣告。

### ■提交展出遊戲名稱

展出遊戲時，「贊助商/廣告商」必須向「事務局」提交所有展出遊戲的名稱。

若未提交，將禁止展出相關遊戲。

除撤銷展覽資格外，可能對其自 2027 年起參與「東京電玩展」活動施以處罰。詳細資訊將載於《參展指南》，並於預計 2026 年 7 月舉行的「參展商說明會」上發放。

### ■贊助申請與付款期限

1. 贊助與廣告協議視為成立之日即為合約簽訂日。
2. 合約簽訂後，「事務局」將開立發票。「贊助商/廣告商」應於指定期限前將發票金額匯入指定銀行帳戶，轉帳手續費自行負擔。若未能於期限前確認款項，協議可能終止。

## ■取消贊助申請

1. 簽約後若欲取消全部或部分申請, 須以書面形式(含電子郵件等電子方式)通知事務局。
2. 取消費用(不含消費稅)如下, 請於收到帳單後 30 天內支付。

### (特別贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

### (官方節目)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

### (活動舞台)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

### (創作者交流區贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

### (家庭遊戲公園贊助)

- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

## 東京遊戲展2026 贊助·廣告·家庭遊戲園區參展條款

(招募訪客網站 / 線上廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(官方地圖廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(Cosplay 區贊助與廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(美食區贊助與廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(官方營運人員 T 恤贊助)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

### ■損害賠償責任

1. 因贊助商/廣告商或其相關人員所造成的任何意外、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展示或發布內容的權利處理,應由贊助商/廣告商自行負擔費用與責任。
3. 因不可抗力事件所造成的損害,主辦單位與事務局不負賠償責任。
4. 若對展覽設施或設備造成任何損壞,贊助商/廣告商應立即賠償。
5. 對於官方網站或宣傳品中的任何誤植或疏漏,主辦單位與事務局概不負責。
6. 若因應傳染病防治措施或相關法律行動而導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為參考,主辦單位不對此提供保證。

### ■統計資訊

主辦單位與事務局可能取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不會提供給參展商。

### ■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局之事由導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展期天數按比例計算。事務局的责任僅限於該退款金額。

## ■不可抗力

主辦單位與事務局在發生不可抗力事件時, 可延期、變更或取消本展覽, 包含但不限於以下情況:

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 疫情
7. 公共事業或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由。

在此情況下, 將不予退款, 且贊助商/廣告商仍須支付所有未繳費用。

## (ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

希望於家庭遊戲公園參展的企業或組織，須同意下列「東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則」（下稱「條款②」）並提交參展申請。

「條款②」適用於展覽會中家庭遊戲公園的展出活動。除另有規定外，本條款亦共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之通知、規定、指南與指示，包含但不限於下列項目：

- 「特別贊助指南」
- 「官方節目指南」
- 「活動舞台指南」
- 「創作者交流區贊助指南」
- 「家庭遊戲公園參展暨贊助指南」
- 「招募參觀者網站：線上廣告指南」
- 「官方地圖廣告指南」
- 「Cosplay 區贊助暨廣告指南」
- 「美食廣場贊助暨廣告指南」
- 「官方營運人員 T 恤贊助指南」

### ■合約成立

事務局收到家庭遊戲公園的參展申請後，將進行審查並發出「參展申請受理通知」。

申請者同意，一旦該通知發出，事務局與申請者（下稱「參展商」）之間的參展合約即視為正式成立。

### ■遵守條款

參展商應遵守條款②中規定的所有條文，以及事務局提出的所有規定、方針、政策和指示。

若參展商違反任何條文、對第三方造成困擾，或從事違反公序良俗之行為，主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕申請、終止協議，或要求暫停/修改展出內容。參展商在此同意前述措施。

在此情況下，已支付的任何參展費用或開銷將不予退還，且主辦單位與事務局對參展商或相關方所受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此蒙受損失，參展商應全額賠償。

### ■參展資格

參展商僅限於提供符合本展覽宗旨之遊戲軟體、遊戲相關產品及服務的實體或組織。

### ■聲明與保證

參展商向主辦單位聲明並保證，其提供的產品與服務未侵害任何第三方權利，且符合所有適用法規與公序良俗。

### ■禁止轉讓

未經事務局事前書面同意，參展商不得將其合約地位或基於條款②所生之權利，讓與、移轉或以其他方式處分給任何第三方。

### ■禁止以招募為目的之展出、發表及廣告

嚴禁主要以招募人才或提供就業服務為目的之展出、發表或廣告活動。

## ■提交展出作品名稱

參展商展出遊戲時，須向事務局提交所有展出作品名稱。

若經判定有未提交之作品，該作品將不得展出。

除取消參展資格外，亦可能針對 2027 年起的東京電玩展活動施以處罰。詳細資訊將載於預計 2026 年 7 月參展商說明會上發放的《參展指南》。

## ■參展申請與付款期限

1. 參展協議視為締結之日即為合約成立日。

2. 合約成立後，事務局將開立發票。參展商須於發票指定的付款期限內，將參展費用匯至指定銀行帳戶，銀行手續費由參展商自行負擔。若逾期未能確認款項，協議可能終止。

## ■取消參展申請

1. 合約成立後，若欲全部或部分取消參展，須以書面形式（含電子郵件等）通知事務局。

2. 取消費用（不含消費稅）規定如下，並須於收到相關發票後 30 天內支付：

·2026 年 6 月 24 日 – 2026 年 7 月 7 日：參展費用的 50%

·2026 年 7 月 8 日起：參展費用的 100%

### ■關於展品與商品的限制

所有展品、影片、展示品、發放文宣與商品，皆須遵守主辦單位制定的《電腦娛樂軟體倫理規範》(CESA 倫理規範)。

僅限 CERO 分級為「B」級以下，或屬於「教育／資料庫」類別的軟體及相關產品參展。

若需標示年齡分級，參展商應以訪客易於理解的方式清楚標示，並遵守事務局의 指示。

參展商不得展示或販售非由其本身經銷的產品。

### ■各展覽類別的限制

1. 商品(報紙與書籍除外)僅限於商品販售區及主辦單位指定的活動中販售。
2. 僅限於一般展區或同等區域參展的發行商，方可在商品販售區販售遊戲軟體。
3. 使用標準家庭遊戲公園攤位的參展商，可在其攤位內販售展品。
4. 統包攤位內不得舉辦活動(如脫口秀或拍照會)。
5. 無論展覽類別，遊戲體驗區「ASOVIVA!」或職涯體驗區「MANAVIVA!」內皆不得舉辦活動(包含脫口秀與拍照會)。
6. 希望在同一區域內經營多個攤位的參展商，應事先諮詢事務局。

### ■實體展覽會場規範

1. 攤位裝潢、結構、音量、展覽內容與方式及營運方法，皆須遵守事務局制定之「展覽指南」。
2. 禁止涉及色情、歧視性言論或其他違反公共秩序與善良風俗的過度展示。
3. 若事務局認定有必要變更或中止展覽內容，參展商無論在展前或展中皆須遵從其指示。
4. 參展商不得有妨礙鄰近參展商之行為。
5. 因應事務局指示進行變更或中止所產生之任何費用，概由參展商負擔。
6. 攤位須於指定期間內設置完成，並於展覽結束後立即撤除展品。
7. 展覽期間禁止撤除展品。
8. 須遵守所有適用的消防與安全法規。

### ■設備與基礎設施

展覽所需之設備、通訊線路與資訊系統的準備、維護及安全措施，應由參展商自行負擔費用與責任。

### ■損害賠償責任

1. 因參展商或其相關人員所造成的任何事故、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展出或發布內容的權利處理,應由參展商自行負擔費用與責任。
3. 因盜竊、遺失、火災或損壞等不可抗力事件所造成的損害,事務局概不負責。
4. 因參展商或其相關人員的疏忽導致展覽設施或設備損壞時,參展商應立即賠償。
5. 主辦單位與事務局對官方網站或宣傳品中的印刷錯誤或疏漏概不負責。
6. 若因傳染病對策或相關法律行動導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為預測值,恕不保證。

### ■統計資訊

主辦單位與事務局可取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不提供給參展商。

### ■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局的原因導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展覽天數按比例計算。事務局的责任僅限於此類退款。

## ■不可抗力

若因不可抗力事件導致本展覽難以或無法舉行，主辦單位與事務局可延期、變更或取消本展覽。不可抗力事件包含但不限於以下情況：

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 流行病或大規模傳染病
7. 公共設施或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由

在此情況下，將不予退款，且參展商仍須支付所有未繳清的參展費用。主辦單位與事務局對參展商所遭受的任何損害概不負責。

## ■參展商名稱的刊載

參展商同意，事務局可將其於網路報名表中填寫的參展商名稱，刊載於本展覽的宣傳品及官方網站上。