

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY

Creator Lounge 贊助指南

Ver.01 / 2026.02.10



① Creator Lounge簡介

網紅／創作者專屬的特別休息空間

※圖片為示意圖

創作者休息室是TGS現場網紅／創作者的專屬區域。

為促進TGS現場的資訊發布與擴散，此專屬空間提供休憩、工作、充電、會議等功能，是絕佳的「資訊發布據點」。

到場實績（2025年度）

預先登錄網紅數：**1,093**人 ※含同行者

4天展期到場網紅UU數：**1,190**人 ※總人次

廣邀網紅，擴大TGS資訊傳播。



網紅的
邀請管道

3種

1 TGS BOOSTERZ

為發布TGS資訊，官方任命為TGS BOOSTERZ。
將參與各項TGS公關宣傳活動。

參加日程

•專業人士日:17日(四)·18日(五)
•一般公開日:19日(六)·20日(日)·21日(一·國
定假日)
可入場**5**天。

2 受邀網紅

由參展商、經紀公司/MCN邀請參加。

3 一般網紅

經審核後批准入場。

參加日程

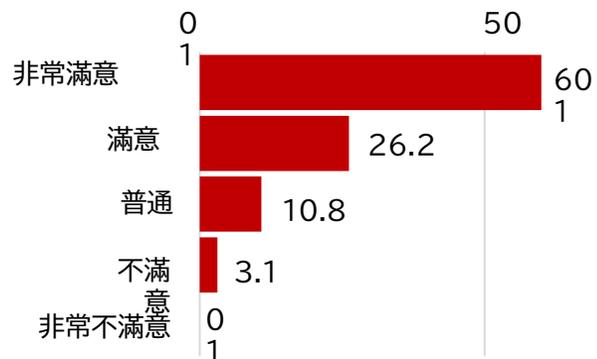
•專業人士日:18日(五)
•一般公開日:19日(六)·20日(日)·21日(一·國
定假日) 可入場**4**天。

審核/
遴選標準

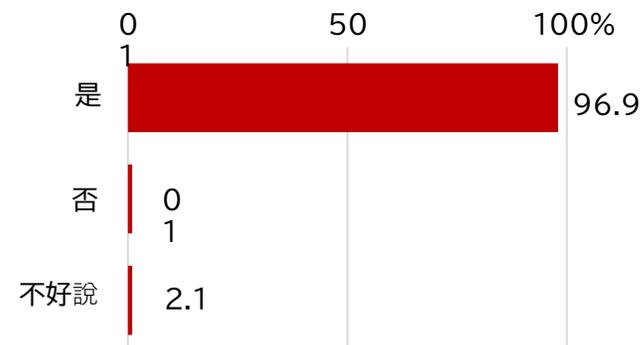
- ✓SNS訂閱數·粉絲數
單一帳號超過**3萬**
或
- ✓多個帳號合計超過**5萬**

來場者問卷

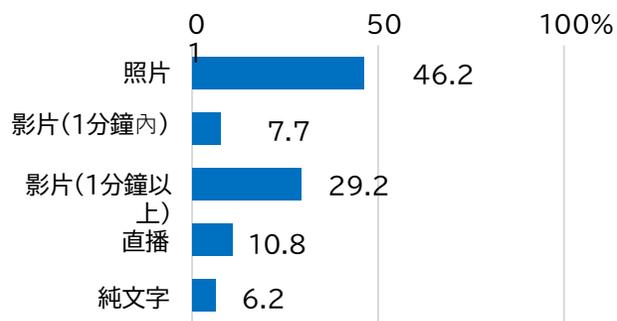
來場滿意度



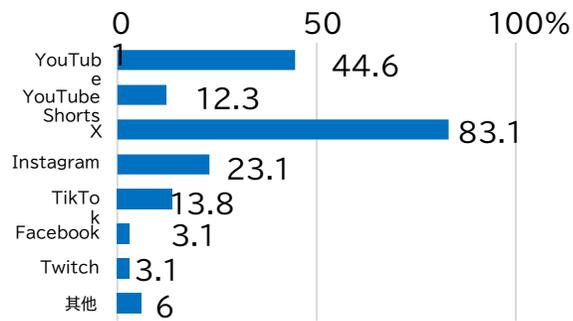
再訪意願



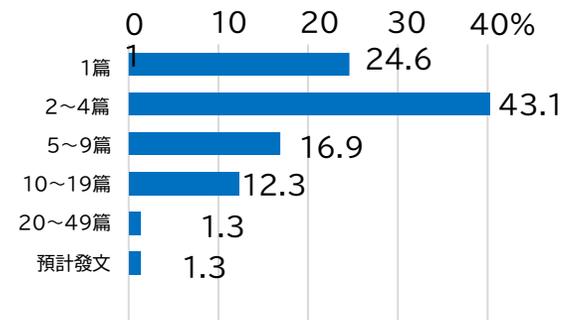
發文形式



發文平台



發文數量



*針對網紅實施的活動後問卷。回覆數:77TGS2025的數據



② Creator Lounge 贊助方案

創作者休息室贊助方案

創作者休息室是專為網紅／創作者設立的專屬區域。
贊助本區即可向使用休息室的網紅／影片創作者進行宣傳。(含稅)

贊助類別		全區贊助	遊戲試玩展示	遊戲贊助	非遊戲贊助
名額		1家	12家	3家	3家
金額(未稅)		3,300萬日圓起	110萬日圓	220萬日圓	330萬日圓
全區方案	1 全區包裝/展示	●			
Logo露出・資訊刊登	2 官方網站首頁	●		●	●
	3 官方導覽地圖Logo刊登	●		●	●
試玩攤位	4 提供試玩攤位名額		●		
場內品牌宣傳	5 提供休息室內展示空間	●		●	●
電子郵件行銷	6 向註冊網紅進行宣傳	●	●	●	●

※若您希望的合作方案未列於本贊助指南中，我們也能靈活應對，歡迎隨時與我們聯繫。

※遊戲試玩展示方案不提供競業排除。

※遊戲贊助／非遊戲贊助將優先考慮過往實績與優先簽約者，以進行競業排除。

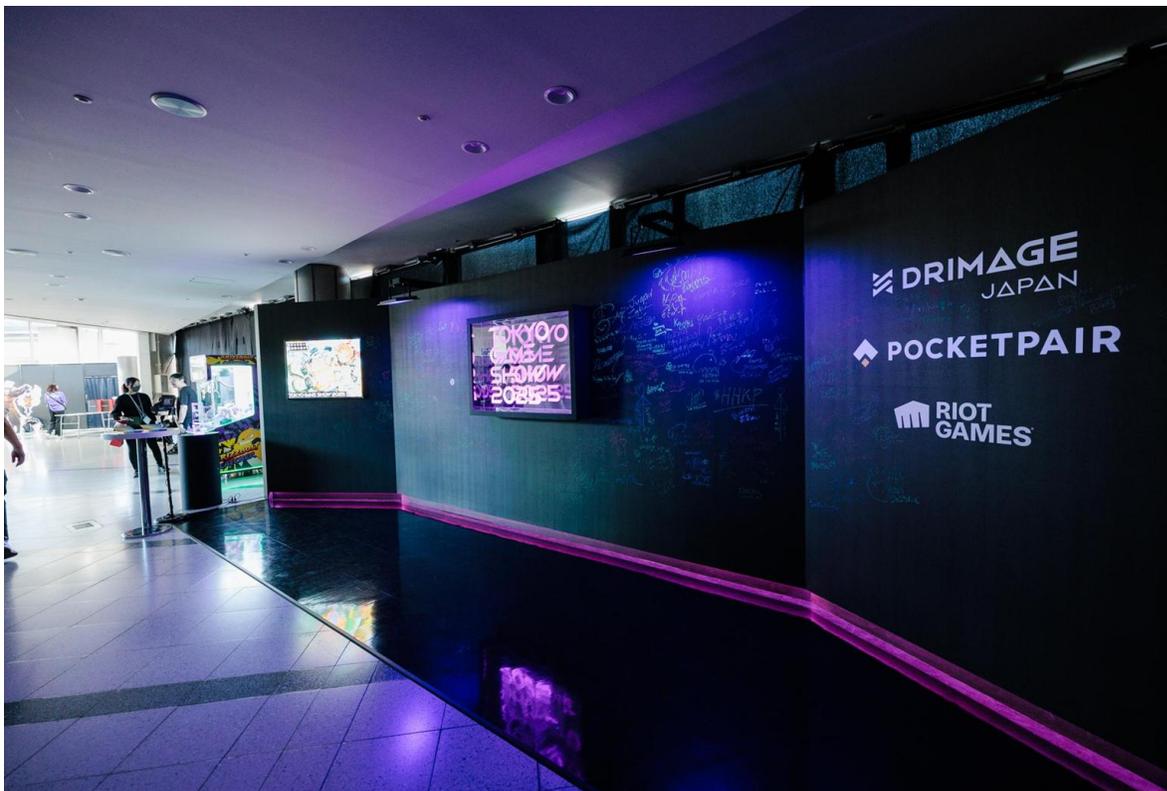
※遊戲贊助是為遊戲相關企業設計的方案。

【遊戲相關企業】開發、銷售、發行遊戲及周邊設備等，提供與遊戲體驗直接相關產品或服務的企業。

※非遊戲贊助是為非遊戲相關企業設計的方案。

【非遊戲相關企業】主要業務非遊戲領域，如一般消費品、食品、飲料等，但希望觸及玩家族群、建立品牌形象而參與的企業。

活用創作者休息室全區的贊助方案。
限定1家企業，為您打造極致品牌體驗方案。



※示意圖

方案內容

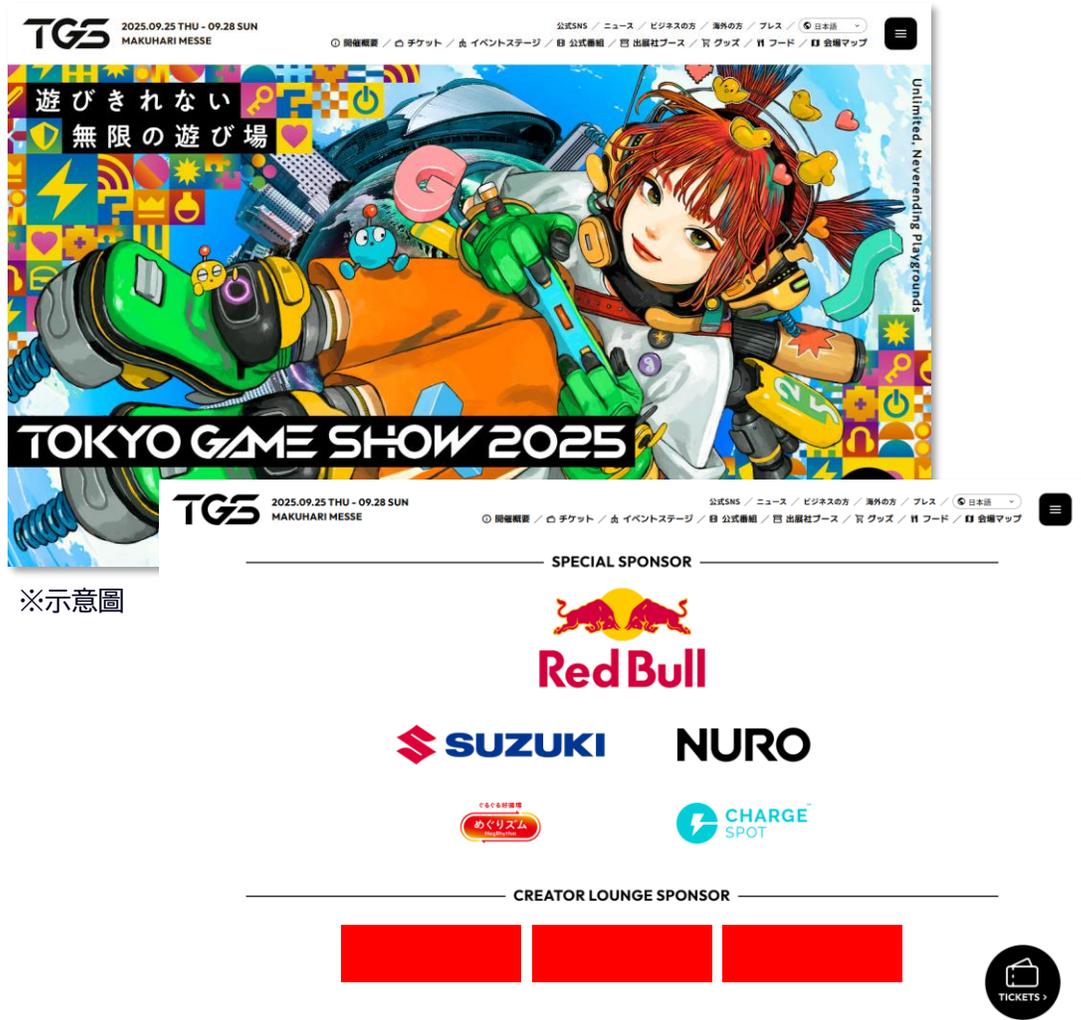
- 區域命名權
- 全區包覆式廣告
- 區內活動舉辦權
- 區內VIP專屬空間

方案內容將與贊助商協議決定。

3,300

萬日圓起
(含稅)

2 官網首頁刊登



※示意圖

TGS官網:刊登參觀者所需資訊
贊助商Logo將刊登於每年吸引大量人潮瀏覽的官網首頁。

流量實績

頁面瀏覽數

去年度網站PV數

1,000萬PV

參觀者招募網站的刊登內容

概要

門票

參展商

交通方式

最新消息

舞台活動

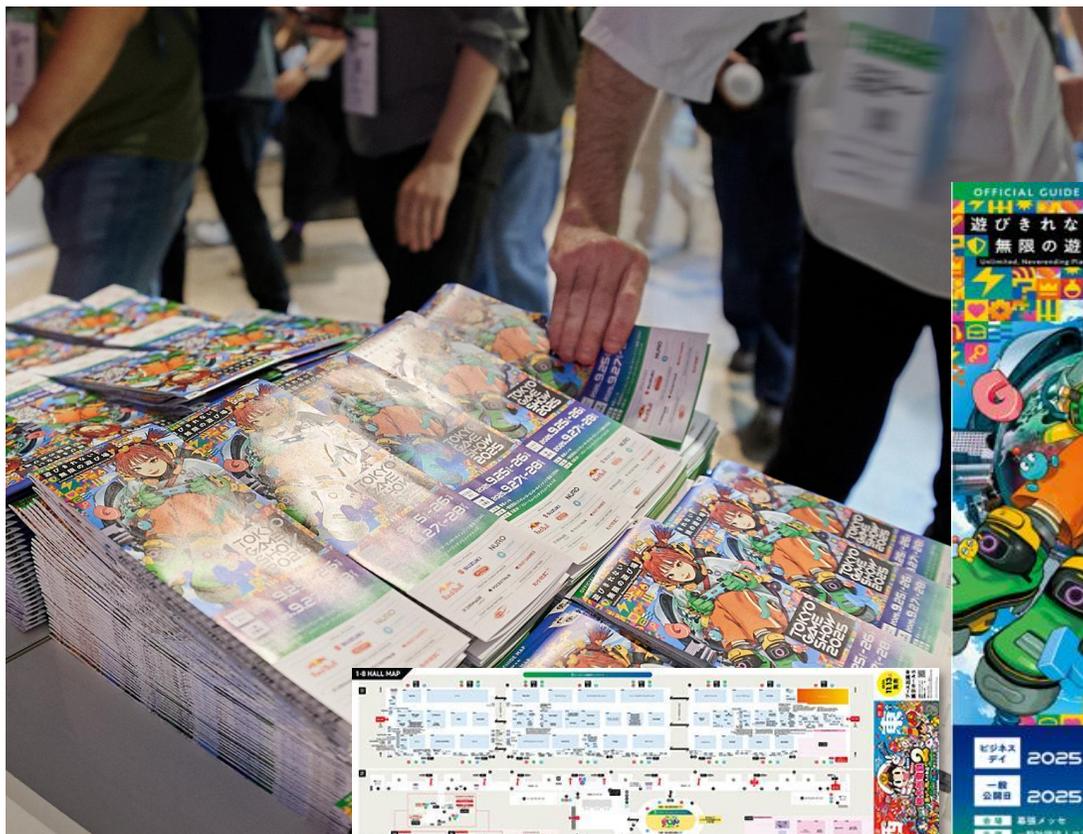
直播節目

主辦單位企劃

等

| 刊登期間 網站上線起~(結束日期待定)
| 刊登位置 請參考上方
| 保證形式 期間保證
| 刊登順序 依五十音順序

3 官方導覽地圖Logo刊登



※示意圖



眾多參觀者皆會索取的官方導覽地圖。刊登贊助商彩色Logo。

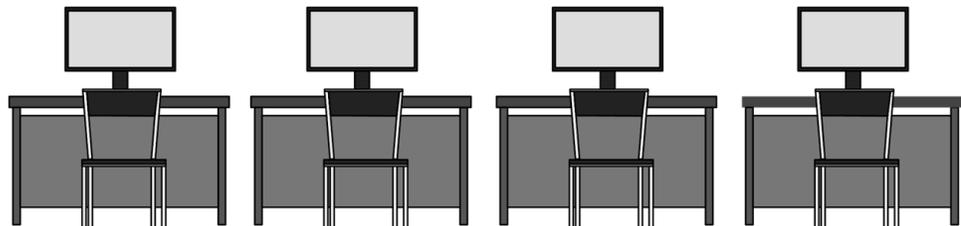
預計發行數量

日文版 **26萬份**
英文版 **4萬份**

- | 刊登位置 官方導覽地圖內贊助Logo區
- | 發放地點 TGS會場內
- | 發放期間 展覽期間

※贊助商Logo的刊登位置，將於導覽地圖版面設計完成後確定。

4 提供遊戲試玩攤位



把握網紅與創作者
離開展區的休息時間，
創造遊戲試玩機會。

- | 展覽期間 展會期間(9/17-21)
- | 展覽地點 創作者休息室內
- | 攤位數量 預計12個

※現場提供辦公桌與螢幕。 遊戲主機與控制器請自行攜帶。



5 提供休息室內展示空間

提供可用於產品展示、樣品發放，以及裝置藝術陳列的空間。

| 展出期間 活動期間(9/17-21)
| 展出地點 創作者休息室內
| 展出名額 預計 3 組
※預設的展品空間為 1m×1m, 但具體內容可另行洽談。



6 電子郵件行銷（鎖定已登錄網紅）

可向已登錄來場的網紅發送電子郵件，以進行資訊發布或公關宣傳。

| 展出期間 可依需求洽談
| 發送次數 最多2次。



應用範例

新作與新訊公告

新作搶先報、發放優惠碼等

攝影指南

介紹會場攝影點與可拍攝內容

提供素材

提供Logo等可用於內容創作的素材

Creator Lounge贊助方案 申請網站



本文件為基本贊助方案。

此外,若有客製化需求(如特殊企劃、調整廣告方案等),
我們將彈性規劃,

請洽:tgs-sponsor@sms-office.jp

※欲申請的企業或團體,請確認並同意「東京遊戲展2026 贊助·廣告·家庭遊戲園區參展條款」後再行申請。

※申請將依先後順序受理。

※我們將於收到申請後3個工作天內與您聯繫。

回覆可能需要一些時間,敬請見諒。

※事務局收到贊助申請並確認內容後,將寄送「申請受理通知」至您註冊的電子信箱。

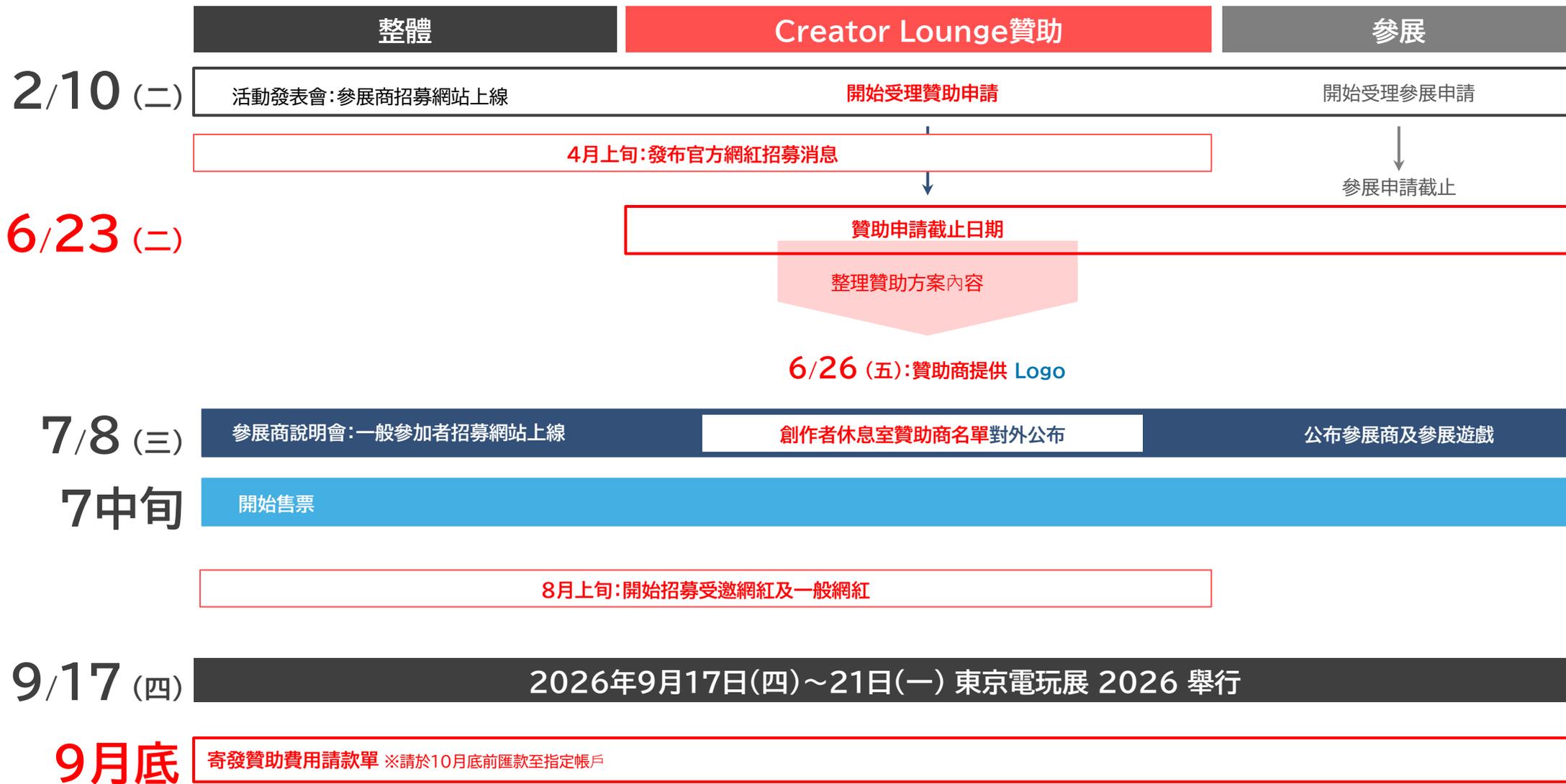
贊助商同意收到此通知即代表贊助合約正式成立。

申請截止日期 | 2026年6月23日(二)

依申請時間不同,部分贊助方案可能無法執行,屆時將會協調內容。敬請見諒。

時程表

依申請時間不同, 部分贊助方案可能無法執行, 屆時將會協調內容。敬請見諒。



稿件提交方式

贊助商Logo及各項贊助方案的資料, 請登入申請網站(下方URL)上傳檔案。

<https://tgs-system.com/>

※若檔案資料有任何問題, 事務局將會與您聯繫。

※關於稿件格式的相關問題, 請透過表單向SMS事務局洽詢。

色彩校樣

色彩校樣僅提供「1次」。

※如需追加色彩校樣, 每次將酌收費用。

※根據稿件提交日期, 可能無法提供色彩校樣或追加校樣, 敬請見諒。

色彩校樣將以實際材質提供「整體縮圖※1」與「局部原尺寸印刷※2」兩份一組。

※如需追加色彩校樣, 每次將酌收費用。

※根據稿件提交日期, 可能無法提供色彩校樣或追加校樣, 敬請見諒。

※若局部原尺寸印刷有指定範圍, 請一併提交註明指定處的資料。

※1: 僅適用於導覽地圖以外的贊助方案。導覽地圖將採「局部原尺寸印刷」。

※2: 尺寸超過1公尺的贊助方案, 將採「部分原尺寸印刷」。

印刷品稿件繳交

- 創作內容必須符合電腦娛樂軟體道德規範
(www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/)。
- 必須包含連結的網站(著陸頁)。
- 設計方案提交資料必須完整。(秘書處無權修改/編輯)。
- 如果提交的是 Illustrator 數據, 請使用 CC2020 或更高版本建立。
- 請根據每種尺寸建立帶有裁剪標記的資料。
(對於較大尺寸, 可以 1/10 比例建立。)
- 請將所有文字框起來。
- 請根據實際使用尺寸建立資料解析度。
 - [導覽圖] 300-350dpi
 - [導覽圖以外] 200dpi
- 提交時, 請將成品尺寸的 PDF 文件與提交資料一起附上。
- 使用 Illustrator 提交時, 請不要嵌入圖片, 而是將連結檔案隨文件一起提交。
- 不同贊助項目的具體要求有所不同。
如有指定提交資料格式, 請按格式建立。

網路橫幅廣告 投稿

- 稿件檔案僅支援 (gif, jpg, png) 格式。
- 稿件檔案容量上限為 150KB, 解析度請設為實際使用尺寸 75dpi。
- 設計上基本無限制, 但內容須符合贊助條款。
- 各網路橫幅廣告將以可辨識為「PR」的形式刊登。
- 網路橫幅廣告刊登後, 除勘誤外, 恕不接受更換稿件。
- 網路橫幅廣告原則上將於「東京電玩展 2026」指定的日期統一發布。
但若稿件涉及未公開資訊或延遲繳交, 將會另行處理。
※此情況下, 恕無法指定廣告刊登的具體時間。
- 提交稿件時, 請務必一併提供連結網址。
- 展期結束後, 將會提供網路橫幅廣告的曝光數與點擊數報告。

聯絡我們

索尼音樂解決方案公司 (SMS) 東京電玩展事務局

Creator Lounge贊助方案 洽詢窗口

tgs-sponsor@sms-office.jp

※我們將在收到您的洽詢後 3 個工作天內回覆。

根據洽詢內容, 回覆可能需要一些時間, 敬請見諒。

※若未收到本事務局的郵件, 請設定您的信箱以接收來自 tgs-sponsor@sms-office.jp 的郵件,
並再次與我們聯絡。



③東京遊戲展2026 贊助・廣告・家庭遊戲園區參展條款

東京電玩展 2026 贊助、廣告暨家庭遊戲樂園展區參展條款與細則
申請人須同意其參與類型所對應的適用條款與細則，方可提交申請。

• 欲申請贊助及/或廣告者：

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

• 欲於家庭遊戲公園參展者：

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

以下「個人資訊保護政策」、「定義」及「多語言版本免責聲明」等章節，共通適用於上述所有條款與細則。

■個人資訊保護政策

凡申請參展、贊助或辦理其他東京電玩展 2026 相關手續時所提供之個人資訊，將由下列三方共同向申請單位取得，並依各方之隱私權政策使用：

• 索尼音樂解決方案公司 (SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

• 電腦娛樂供應商協會 (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 日經BP社 (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定義

在本條款與細則中：

- 「展覽」係指 2026 東京電玩展。
- 「主辦單位」係指電腦娛樂供應商協會。
- 「協辦單位」係指日經BP社與索尼音樂解決方案公司。
- 「事務局」係指由主辦單位與協辦單位為本展覽共同組織的營運辦公室。

■關於多語言版本的免責聲明

本條款與細則為日文版本的參考翻譯。

若日文版本與任何多語言版本之間有任何歧異，概以日文版本為準。

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

欲申請本展覽贊助及/或廣告刊登之實體或組織, 須同意下列《東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則》(下稱「條款①」) 後, 方可提出申請。

除另有規定外, 條款①共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之指導方針、通知、規章與指示, 包含但不限於:

- 《特別贊助指南》
- 《官方節目指南》
- 《活動舞台指南》
- 《創作者交流區贊助指南》
- 《家庭遊戲公園參展暨贊助指南》
- 《訪客招募網站: 線上廣告指南》
- 《官方地圖廣告指南》
- 《Cosplay 區贊助暨廣告指南》
- 《美食區贊助暨廣告指南》
- 《官方營運人員 T 恤贊助指南》

■ 合約成立

事務局收到贊助及/或廣告申請後, 將進行審核並發出「贊助暨廣告申請受理通知」。

申請人同意, 該通知一經發出, 事務局與申請人 (下稱「贊助商/廣告商」) 間之贊助暨廣告協議即視為正式成立。

■ 贊助暨廣告指導方針

條款①中所稱之「贊助暨廣告指導方針」, 係指由事務局另行發布之資訊資料, 包含但不限於上述所列項目。

■贊助與廣告的範圍及內容

關於贊助與廣告方案(含活動與直播內容)的細節,以及贊助級別(如白金、金、銀、銅級),均詳載於《贊助與廣告指南》。

原則上,贊助與廣告應以現金形式提供。然而,經主辦單位核准後,亦得以實物或服務形式提供。

產品、服務、標誌與贊助權益(含廣告版位、舞台登場、直播介紹等)的曝光方式及範圍,亦詳載於《贊助與廣告指南》。

■遵守條款

贊助商/廣告商應遵守條款①的所有規定,以及事務局提出的所有規範、指南、政策與指示。

若贊助商/廣告商違反上述任一規定、從事對第三方造成困擾的行為,或從事被視為違反公共秩序或善良風俗的行為,主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕其申請、終止協議,或指示其暫停、修改或取消展覽、刊物或發行物。贊助商/廣告商在此同意此類措施。

在此情況下,任何已支付的贊助或廣告費用概不退還,且主辦單位與事務局對贊助商/廣告商或相關方所遭受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此遭受損害,贊助商/廣告商應全額賠償該損害。

■贊助與廣告資格

贊助商/廣告商不限於遊戲相關公司。然而,從事經主辦單位認定為不適當業務(包含但不限於違反公共秩序與善良風俗者,如成人導向或賭博相關業務)的實體,將不被允許贊助與廣告。

主辦單位保留權利,可拒絕其認定與本展覽品牌形象不符的贊助與廣告。

■聲明與保證

「贊助商/廣告商」茲聲明並保證，其提供的產品與服務不侵害任何第三方權利，且遵守所有適用法律及公共秩序與善良風俗。若因執行贊助方案而遭第三方提出任何主張、指控違法或侵權，「贊助商/廣告商」應自行承擔費用與責任解決。

■禁止轉讓

未經「事務局」事前書面同意，「贊助商/廣告商」不得將本條款①所生之合約地位或權利讓與、轉讓或以其他方式處分予任何第三方。

■禁止以招募為目的之展覽與廣告

嚴格禁止主要以招募人才或就業服務為目的之展覽、發表或廣告。

■提交展出遊戲名稱

展出遊戲時，「贊助商/廣告商」必須向「事務局」提交所有展出遊戲的名稱。

若未提交，將禁止展出相關遊戲。

除撤銷展覽資格外，可能對其自 2027 年起參與「東京電玩展」活動施以處罰。詳細資訊將載於《參展指南》，並於預計 2026 年 7 月舉行的「參展商說明會」上發放。

■贊助申請與付款期限

1. 贊助與廣告協議視為成立之日即為合約簽訂日。
2. 合約簽訂後，「事務局」將開立發票。「贊助商/廣告商」應於指定期限前將發票金額匯入指定銀行帳戶，轉帳手續費自行負擔。若未能於期限前確認款項，協議可能終止。

■取消贊助申請

1. 簽約後若欲取消全部或部分申請, 須以書面形式(含電子郵件等電子方式)通知事務局。
2. 取消費用(不含消費稅)如下, 請於收到帳單後 30 天內支付。

(特別贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(官方節目)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

(活動舞台)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

(創作者交流區贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(家庭遊戲公園贊助)

- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(招募訪客網站 / 線上廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(官方地圖廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(Cosplay 區贊助與廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(美食區贊助與廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(官方營運人員 T 恤贊助)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

■損害賠償責任

1. 因贊助商/廣告商或其相關人員所造成的任何意外、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展示或發布內容的權利處理,應由贊助商/廣告商自行負擔費用與責任。
3. 因不可抗力事件所造成的損害,主辦單位與事務局不負賠償責任。
4. 若對展覽設施或設備造成任何損壞,贊助商/廣告商應立即賠償。
5. 對於官方網站或宣傳品中的任何誤植或疏漏,主辦單位與事務局概不負責。
6. 若因應傳染病防治措施或相關法律行動而導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為參考,主辦單位不對此提供保證。

■統計資訊

主辦單位與事務局可能取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不會提供給參展商。

■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局之事由導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展期天數按比例計算。事務局的责任僅限於該退款金額。

■不可抗力

主辦單位與事務局在發生不可抗力事件時, 可延期、變更或取消本展覽, 包含但不限於以下情況:

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 疫情
7. 公共事業或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由。

在此情況下, 將不予退款, 且贊助商/廣告商仍須支付所有未繳費用。

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

希望於家庭遊戲公園參展的企業或組織，須同意下列「東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則」(下稱「條款②」) 並提交參展申請。

「條款②」適用於展覽會中家庭遊戲公園的展出活動。除另有規定外，本條款亦共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之通知、規定、指南與指示，包含但不限於下列項目：

- 「特別贊助指南」
- 「官方節目指南」
- 「活動舞台指南」
- 「創作者交流區贊助指南」
- 「家庭遊戲公園參展暨贊助指南」
- 「招募參觀者網站：線上廣告指南」
- 「官方地圖廣告指南」
- 「Cosplay 區贊助暨廣告指南」
- 「美食廣場贊助暨廣告指南」
- 「官方營運人員 T 恤贊助指南」

■合約成立

事務局收到家庭遊戲公園的參展申請後，將進行審查並發出「參展申請受理通知」。

申請者同意，一旦該通知發出，事務局與申請者（下稱「參展商」）之間的參展合約即視為正式成立。

■遵守條款

參展商應遵守條款②中規定的所有條文，以及事務局提出的所有規定、方針、政策和指示。

若參展商違反任何條文、對第三方造成困擾，或從事違反公序良俗之行為，主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕申請、終止協議，或要求暫停/修改展出內容。參展商在此同意前述措施。

在此情況下，已支付的任何參展費用或開銷將不予退還，且主辦單位與事務局對參展商或相關方所受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此蒙受損失，參展商應全額賠償。

■參展資格

參展商僅限於提供符合本展覽宗旨之遊戲軟體、遊戲相關產品及服務的實體或組織。

■聲明與保證

參展商向主辦單位聲明並保證，其提供的產品與服務未侵害任何第三方權利，且符合所有適用法規與公序良俗。

■禁止轉讓

未經事務局事前書面同意，參展商不得將其合約地位或基於條款②所生之權利，讓與、移轉或以其他方式處分給任何第三方。

■禁止以招募為目的之展出、發表及廣告

嚴禁主要以招募人才或提供就業服務為目的之展出、發表或廣告活動。

■提交展出作品名稱

參展商展出遊戲時，須向事務局提交所有展出作品名稱。

若經判定有未提交之作品，該作品將不得展出。

除取消參展資格外，亦可能針對 2027 年起的東京電玩展活動施以處罰。詳細資訊將載於預計 2026 年 7 月參展商說明會上發放的《參展指南》。

■參展申請與付款期限

1. 參展協議視為締結之日即為合約成立日。

2. 合約成立後，事務局將開立發票。參展商須於發票指定的付款期限內，將參展費用匯至指定銀行帳戶，銀行手續費由參展商自行負擔。若逾期未能確認款項，協議可能終止。

■取消參展申請

1. 合約成立後，若欲全部或部分取消參展，須以書面形式（含電子郵件等）通知事務局。

2. 取消費用（不含消費稅）規定如下，並須於收到相關發票後 30 天內支付：

·2026 年 6 月 24 日 - 2026 年 7 月 7 日：參展費用的 50%

·2026 年 7 月 8 日起：參展費用的 100%

■關於展品與商品的限制

所有展品、影片、展示品、發放文宣與商品，皆須遵守主辦單位制定的《電腦娛樂軟體倫理規範》(CESA 倫理規範)。

僅限 CERO 分級為「B」級以下，或屬於「教育／資料庫」類別的軟體及相關產品參展。

若需標示年齡分級，參展商應以訪客易於理解的方式清楚標示，並遵守事務局의 指示。

參展商不得展示或販售非由其本身經銷的產品。

■各展覽類別的限制

1. 商品(報紙與書籍除外)僅限於商品販售區及主辦單位指定的活動中販售。
2. 僅限於一般展區或同等區域參展的發行商，方可在商品販售區販售遊戲軟體。
3. 使用標準家庭遊戲公園攤位的參展商，可在其攤位內販售展品。
4. 統包攤位內不得舉辦活動(如脫口秀或拍照會)。
5. 無論展覽類別，遊戲體驗區「ASOVIVA!」或職涯體驗區「MANAVIVA!」內皆不得舉辦活動(包含脫口秀與拍照會)。
6. 希望在同一區域內經營多個攤位的參展商，應事先諮詢事務局。

■實體展覽會場規範

1. 攤位裝潢、結構、音量、展覽內容與方式及營運方法, 皆須遵守事務局制定之「展覽指南」。
2. 禁止涉及色情、歧視性言論或其他違反公共秩序與善良風俗的過度展示。
3. 若事務局認定有必要變更或中止展覽內容, 參展商無論在展前或展中皆須遵從其指示。
4. 參展商不得有妨礙鄰近參展商之行為。
5. 因應事務局指示進行變更或中止所產生之任何費用, 概由參展商負擔。
6. 攤位須於指定期間內設置完成, 並於展覽結束後立即撤除展品。
7. 展覽期間禁止撤除展品。
8. 須遵守所有適用的消防與安全法規。

■設備與基礎設施

展覽所需之設備、通訊線路與資訊系統的準備、維護及安全措施, 應由參展商自行負擔費用與責任。

■損害賠償責任

1. 因參展商或其相關人員所造成的任何事故、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展出或發布內容的權利處理,應由參展商自行負擔費用與責任。
3. 因盜竊、遺失、火災或損壞等不可抗力事件所造成的損害,事務局概不負責。
4. 因參展商或其相關人員的疏忽導致展覽設施或設備損壞時,參展商應立即賠償。
5. 主辦單位與事務局對官方網站或宣傳品中的印刷錯誤或疏漏概不負責。
6. 若因傳染病對策或相關法律行動導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為預測值,恕不保證。

■統計資訊

主辦單位與事務局可取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不提供給參展商。

■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局的原因導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展覽天數按比例計算。事務局的责任僅限於此類退款。

■不可抗力

若因不可抗力事件導致本展覽難以或無法舉行，主辦單位與事務局可延期、變更或取消本展覽。不可抗力事件包含但不限於以下情況：

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 流行病或大規模傳染病
7. 公共設施或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由

在此情況下，將不予退款，且參展商仍須支付所有未繳清的參展費用。主辦單位與事務局對參展商所遭受的任何損害概不負責。

■參展商名稱的刊載

參展商同意，事務局可將其於網路報名表中填寫的參展商名稱，刊載於本展覽的宣傳品及官方網站上。