

TOKYO GAME SHOW 2026



訪客招募網站
線上廣告指南

1 去年實績 -P03

官方網站 去年實績	- P04
去年數據	- P05

2 線上廣告 方案一覽 -P06

線上廣告 方案一覽	- P07
-----------	-------

3 線上廣告組合方案 -P08

線上廣告組合方案	- P09
----------	-------

4 線上廣告單項方案 -P10

橫幅廣告	- P11
業配報導廣告	- P15
業配報導廣告 選項	- P16
X (社群平台) 貼文	- P17
影音廣告	- P18

5 申請・時程 -P19

時程	- P20
申請・洽詢	- P21
稿件規格	- P22
稿件規格・注意事項 橫幅廣告	- P23
稿件規格・注意事項 業配報導廣告	- P24
稿件規格・注意事項 影音廣告	- P25
稿件規格・注意事項 其他	- P26

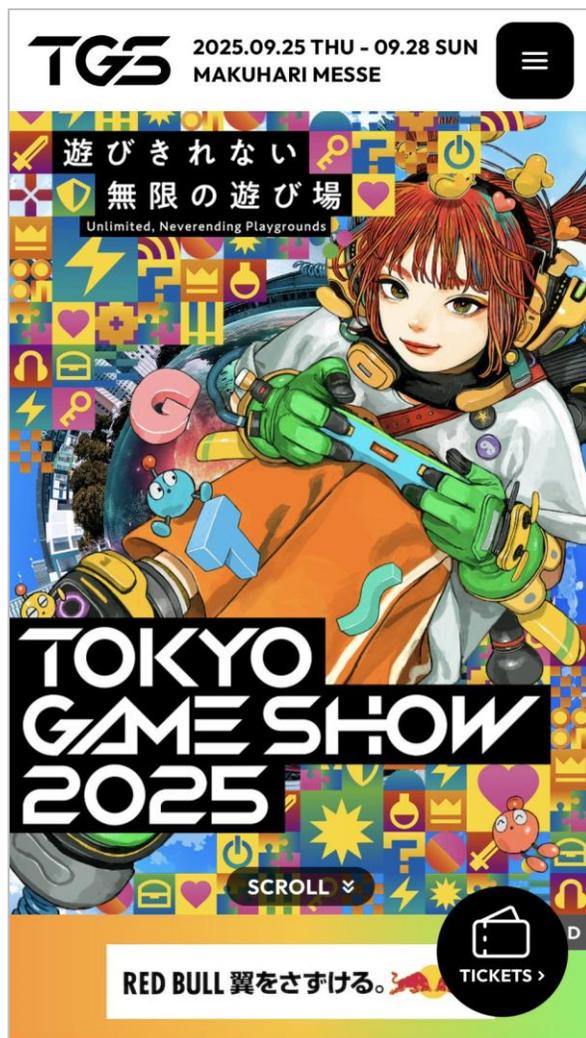
6 東京電玩展2026 贊助・廣告規章 -P27

東京電玩展2026 贊助・廣告規章	- P28
-------------------	-------



① 去年實績





流量實績

頁面瀏覽數

1,000萬~PV

去年網站PV數

媒體實績

網路報導數

4,700~

來源:東京電玩展官方報告

僅網路廣告換算價值約16.6億日圓

根據東京電玩展官方報告計算

訪客招募網站刊登內容

概要

門票

參展商

交通資訊

最新消息

舞台活動

直播節目

主辦單位企劃

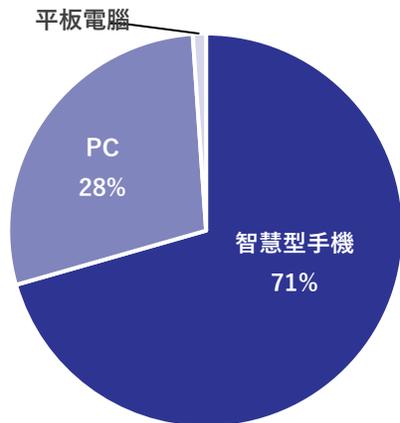
等

官方網站匯集所有TGS資訊, 是主要的資訊發布平台。

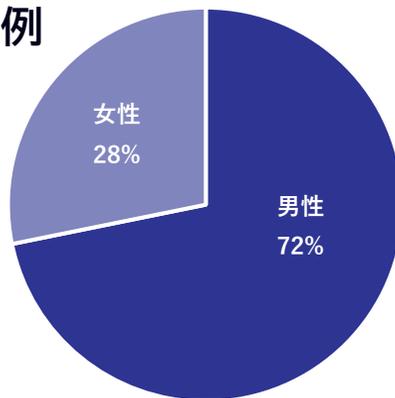
•去年實績:參展商 1,136 家、參觀人數 263,101 人

流量實績

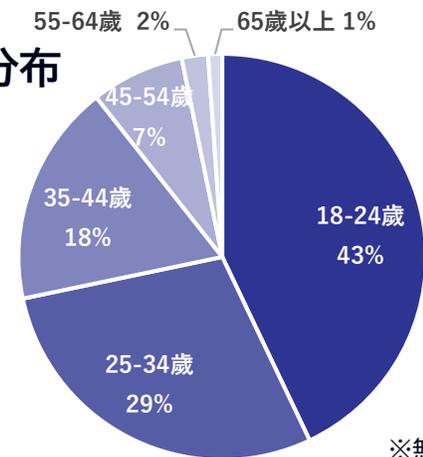
裝置比例



男女比例

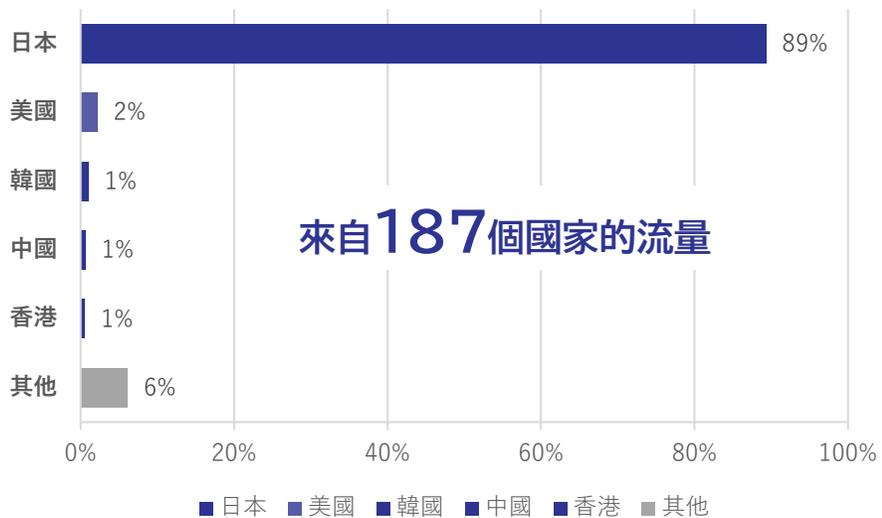


年齡層分布

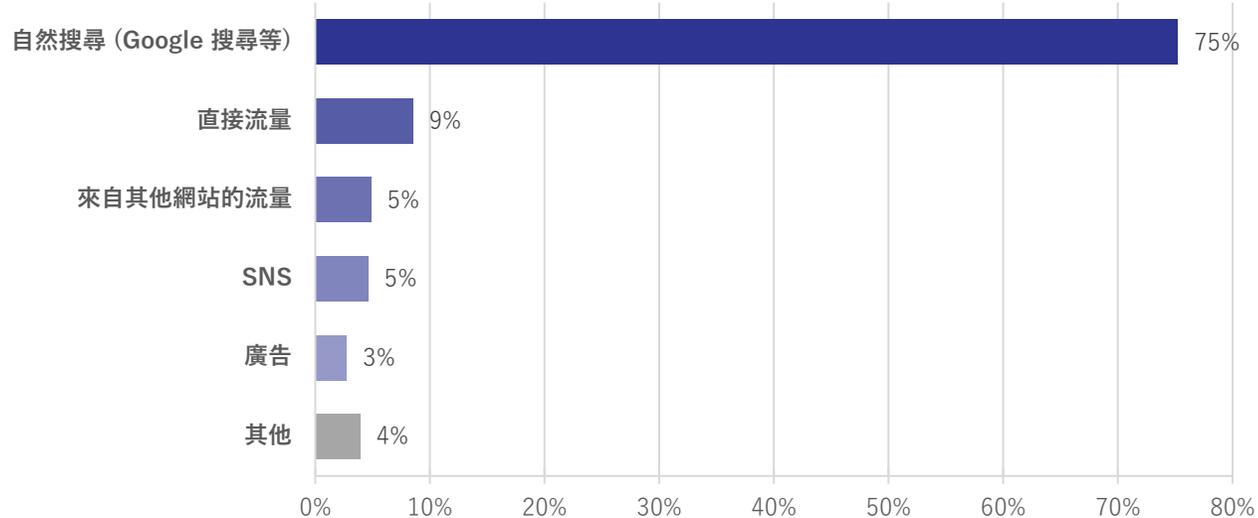


※無法取得17歲以下資料。

各國流量



流量來源





② 線上廣告 方案一覽



線上廣告選單

我們提供7種獨立廣告方案及套裝組合, 包含橫幅廣告與官方X平台貼文。

贊助方案 類別	橫幅廣告				文章廣告	影片廣告
	1 下方首版 檢視	2 門票 頁面	3 參展商介紹 頁面	4 新聞 頁面	5 贊助文章	6 影片廣告
廣告位數量	15	10	10	10	10	4
價格 (日圓, 以千為單位, 含稅)	165	110	110	88	1,100	660
包裝 (含稅日圓)	440(5個插槽)				—	—

可提供客製化方案。未列於此處之選項請與我們聯繫。



③ 線上廣告 組合方案



品牌認知方案

早鳥優惠價：**440,000日圓** (含稅)

常規價格：**495,000日圓** (含稅)

透過官方TGS數位管道, 於活動前、中、後期觸及潛在參與者、遊戲愛好者及產業專業人士。廣泛吸引從休閒玩家到核心粉絲的多元受眾。

廣告位數量

5
廣告位

早鳥申請截止日期

3月31日 (週二) 晚上11:59前

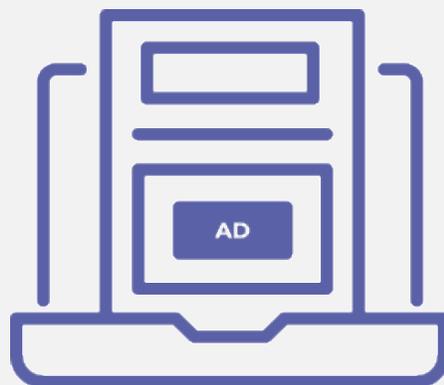
常規申請截止日期

6月23日 (週二) 晚上11:59前

資料提交截止日期

6月30日 (週二) 下午6:00前

橫幅廣告組合



1. 首次檢視下方
2. 票務頁面
3. 參展商名單頁面
4. 新聞頁面

*詳情請參閱各廣告選單。



④ 線上廣告 單項方案



橫幅廣告

1 橫幅置頂首屏

價格: 1個廣告位

165,000日圓 (含稅)

高曝光廣告, 具備最大可見度與強烈視覺衝擊力。

申請截止日期

6月23日 (週二) 晚上11:59前

資料提交截止時間

6月30日 (週二) 下午6:00前

名額

15

名額

廣告位置 電腦與智慧型手機首頁

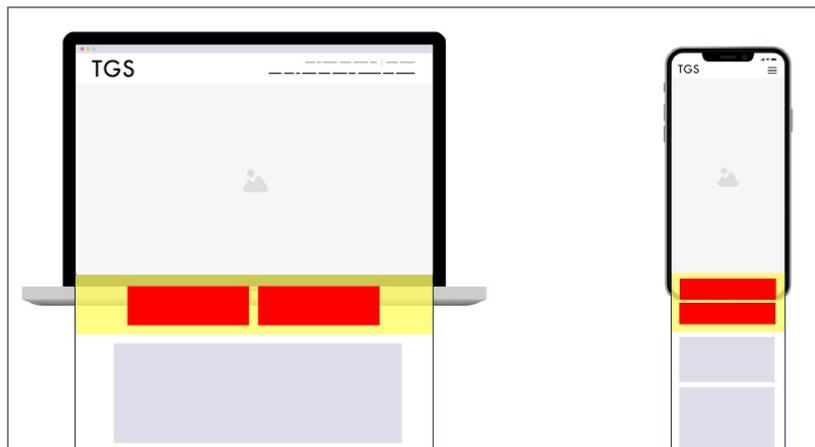
顯示格式 [電腦版] 2欄輪播
[手機] 2個廣告位輪播

刊登期間 2026年7月8日 - 10月31日(暫定)

保證類型 固定期間

提交尺寸 [圖片] 520 (寬) x 100 (高) 像素

▼廣告顯示圖片



「首屏」指使用者進入網站時立即可見的內容區域。

橫幅廣告位置(規劃中)



首頁頂部
規劃設置於頂部區域

*價格、廣告位數量及規格如有變更, 恕不另行通知。

2 票券頁面橫幅

價格: 1 個廣告位 **110,000日圓** (含稅)

票務頁面高曝光率橫幅廣告, 同時觸及商務與一般與會者。

申請截止日期

6月23日 (週二) 晚上11:59前

資料提交截止時間

6月30日 (週二) 下午6:00前

名額

10

名額

廣告位置	僅限電腦及智慧型手機首頁
顯示格式	[電腦版] 輪播顯示(4個廣告位) [手機] 輪播展示(4個廣告位)
刊登期間	2026年7月8日 - 10月31日(暫定)
保證類型	固定期限
提交尺寸	[圖片] 300(寬) x 250(高) 像素

▼廣告顯示圖片



*價格、廣告位數量及規格可能隨時變更, 恕不另行通知。

3 參展商頁面橫幅

價格: 1個廣告位 **110,000日圓** (含稅)

於參展商列表頁面投放橫幅廣告, 提升曝光度。

申請截止日期

6月23日 (週二) 晚上11:59前

資料提交截止時間

6月30日 (週二) 下午6:00前

名額數量

10

展位數量

廣告位置	僅限電腦及智慧型手機首頁
顯示格式	[電腦版] 輪播顯示(4個廣告位) [手機] 輪播展示(4個廣告位)
刊登期間	2026年7月8日 - 10月31日(暫定)
保證類型	固定期限
提交尺寸	[圖片] 300 (寬) x 250 (高) 像素

▼廣告顯示圖片



*價格、廣告位數量及規格如有變動, 恕不另行通知。

4 新聞頁面橫幅

價格: 1個廣告位 **88,000日圓** (含稅)

新聞稿與新聞頁面高曝光橫幅廣告。

申請截止日期

6月23日 (週二) 晚上11:59前

名額數量

10

資料提交截止時間

6月30日 (週二) 下午6:00前

名額

廣告位置 顯示於新聞文章頁面(電腦版與手機版)。
(新聞稿、新聞、參展商新聞)

顯示格式 [電腦版] 輪播展示(1個廣告位)
[手機] 輪播展示(1個位元組)

刊登期間 2026年7月8日-10月31日(暫定)

保證類型 固定期限

提交尺寸 [圖片] 250 (寬) x 500 (高) 像素

▼廣告顯示圖片



*價格、廣告位數量及規格如有變動，恕不另行通知。

*逾期提交將延遲廣告刊登。

價格、名額數量及規格如有變動，恕不另行通知。

5 贊助文章(客戶提供內容)

價格: 1 個名額 **1,100,000 日圓** (含稅)

※客製化方案或提案之價格可能有所不同。
詳情請洽詢我們。

自然傳遞產品與服務的魅力。

投稿截止時間 (客戶提供內容)

6月23日 (週二) 晚上11:59前

資料提交截止日期 (客戶提供內容)

6月30日 (週二) 下午6時前

總名額

5

名額

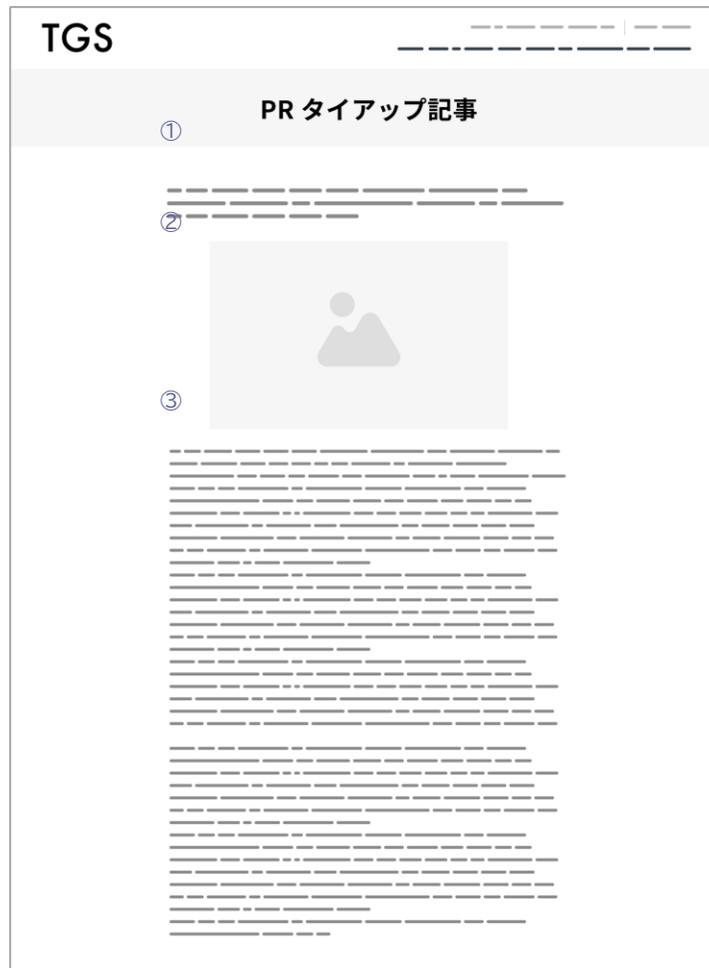
廣告位 網站上 1 個頁面

顯示格式 1個HTML頁面

刊登期間 2026年7月8日 - 10月31日(暫定)

保證類型 固定期限

▼ 文章版面範例



| 內容大綱

- ① 標題
- ② 最高5張圖片
- ③ 文字:約1,200字元

| 推廣管道概要

- 首頁連結置入
- 社群媒體貼文

| 發行重要注意事項

※針對CERO「Z」級別作品,將實施內容審查與年齡限制等規範。
此外,我們保留拒絕刊登特定產業廣告之權利,包括但不限於:消費金融、非科學性廣告、賭博、Dial Q2服務、在家工作計劃、金字塔式傳銷、多層次營銷、成人用品、成人娛樂產業,以及針對個人心理脆弱性之服務(例如整形手術、美容療程)。
請事先知悉上述限制條款。

*價格、名額數量及規格如有變更,恕不另行通知。
※價格將另加消費稅。

5 贊助專題(企劃)

價格:1個名額 **1,100,000日圓起** (含稅)

提供規劃與選角諮詢服務, 為貴公司或主題量身打造專題報導。
我們基於訪談與討論創作文章。

申請截止日期 (廣告規劃)

3月31日 (週二) 晚上11:59前

總名額

5

初稿提交

6月5日 (週五) 下午6:00前

名額

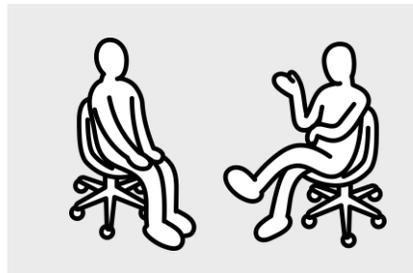
廣告位 網站上 1 個頁面

顯示格式 1個HTML頁面

刊登期間 2026年7月8日 - 10月31日(暫定)

保證類型 固定期限

▼ 規劃範例

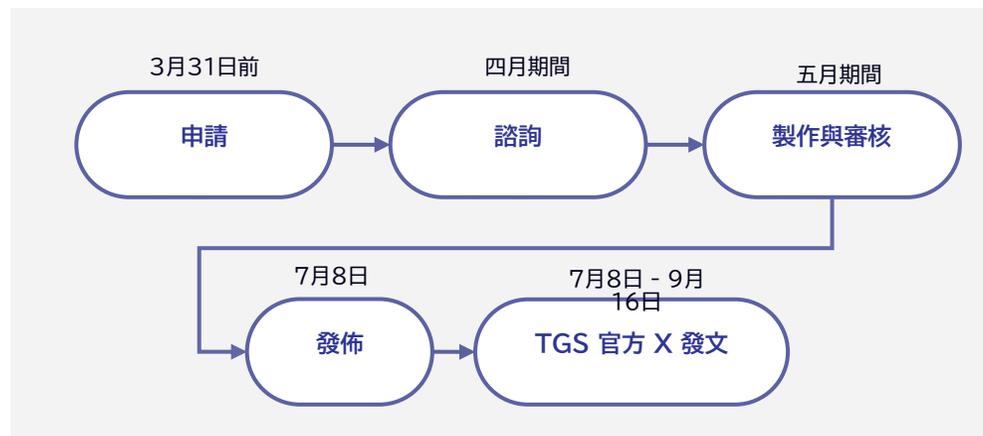


圓桌討論



專訪專題

從申請到發布的流程



*發布內容與用戶導航將遵循P12詳情。

6 影片廣告

價格:1個廣告位 **660,000日圓** (含稅)

採用視覺吸引力的格式, 傳遞超越靜態圖片的資訊, 留下深刻印象。

申請截止日期

6月23日 (週二) 晚上11:59前

資料提交截止時間

6月30日 (週二) 下午6:00前

廣告位數量

4

廣告位數量

廣告投放位置 僅限電腦及智慧型手機首頁

顯示格式 [單格輪播]

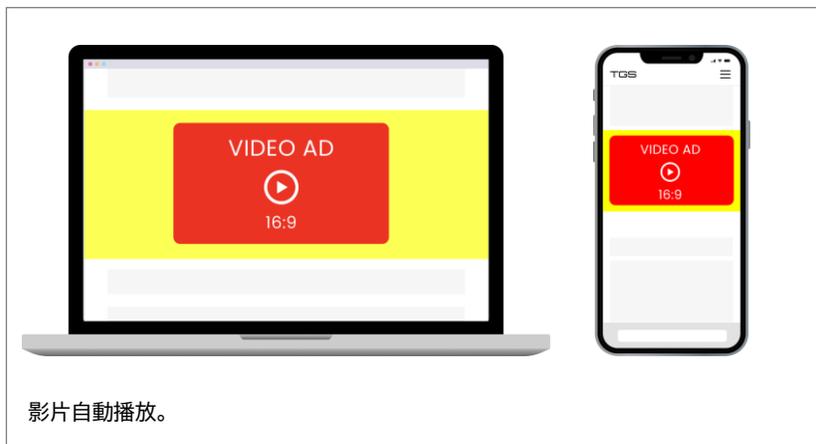
以16:9比例顯示於最大640x360區域內(不支援4:3比例)。影片播放完畢後(最長30秒), 將自動顯示TGS秘書處設計的預設畫面。

刊登期間 2026年7月8日 - 10月31日

保證類型 固定期限

提交格式 MP4格式 *建議檔案大小:4MB

▼廣告顯示圖片



影片自動播放。

影片播放細節



- 播放期間: 點擊跳轉至目標網址
- 播放結束後(最長30秒): 顯示廣告連結
- 音訊: 預設關閉

*價格、廣告位數量及規格如有變更, 恕不另行通知。
*開放予非遊戲相關企業。

影片廣告位將置於首頁底部。

*僅當用戶點擊喇叭圖示時播放音訊。
*內容須經審核, 可能遭拒。
*播放結束後, 將自動顯示由TGS秘書處設計的預設畫面。

影片廣告位配置(預估)



⑤ 申請・時程





7/8 (三) 起
解約金:100%

※確認申請內容後，將寄送「申請受理通知」至您註冊的電子郵件信箱。參展・贊助商收到此通知，即視為同意締結參展贊助合約。

※至參展・贊助申請截止時，若各參展商的期望版位無重疊，將以申請時的內容通知錄取結果。

申請

線上廣告方案 申請網站



※欲申請的企業或團體，請確認並同意「東京電玩展2026 贊助・廣告規章」後再提出申請。

※申請將依先後順序受理。

※我們將於收到申請後3個工作天內與您聯繫。回覆可能需要一些時間，敬請見諒。

※主辦單位秘書處收到申請並確認內容後，將寄送「申請受理通知」至您註冊的電子郵件信箱。

廣告刊登商同意以此完成廣告合約的簽訂。

組合方案早鳥優惠・業配報導廣告(企劃) 申請截止 | 2026年3月31日(二)

上述方案以外 申請截止 | 2026年6月23日(二)

洽詢

線上廣告方案 洽詢

tgs-web@sms-office.jp

※我們將於收到洽詢後3個工作天內與您聯繫。根據洽詢內容，回覆可能需要一些時間，敬請見諒。

※若未收到主辦單位秘書處的郵件，請設定您的信箱以接收來自 tgs-web@sms-office.jp 的郵件，並再次與我們聯繫。

根據申請時間，部分贊助方案可能無法提供，我們將會調整內容，敬請見諒。

提交指南

請透過以下網址的申請網站上傳所有贊助項目的贊助商標誌與資料。

<https://tgs-system.com/2026>

- *若提交資料有任何問題, TGS秘書處將主動聯繫您。
- *有關提交格式之疑問, 請透過諮詢表單聯繫SMS秘書處。

色彩校樣

僅提供一輪色彩校樣服務。

- *額外輪次之色彩校樣需另行付費。
- *請注意, 依提交日期而定, 可能無法提供校色服務(初次或額外)。

校色樣將以兩件式套組形式提供於最終印刷品上, 包含縮尺完整版本(*1)與實際尺寸局部印刷樣本(*2)。

- *可付費追加色樣校對次數。
- *請注意, 根據提交日期, 可能無法提供初次或額外的色彩校樣服務。
- *若需指定實際尺寸局部印刷的區域, 請提交明確標示該區域的文件。
- *1: 僅適用於導覽地圖以外的贊助項目。導覽地圖的校樣將採用實際尺寸局部印刷。
- *2: 贊助商品尺寸達1公尺以上時, 將提供實際尺寸局部印刷樣稿。

- **申請採先到先得制。**請於申請前聯繫秘書處確認廣告位空缺狀況。
- 所有廣告內容須經事前審核。
- 請於廣告活動開始日前至少14個工作天提交最終廣告資料, 校對作業須於7個工作天前完成。此期限嚴格執行, 以確保顯示效果與功能測試。
- 支援檔案格式: 僅限 GIF、JPG 及 PNG 格式。
- 檔案大小限制: 150KB。解析度: 實際顯示尺寸下75dpi。
- 所有網頁橫幅將明確標示「PR」標籤。
- 橫幅廣告一經發布, 除修正錯字外不得進行任何修改。
- 橫幅將於東京電玩展2026官方指定日期同步發布。
 - 涉及資訊禁制令或遲交之橫幅將另行處理。
 - *此類情況下無法指定具體發布時間。
- 請隨廣告資料一併提供目標網址。
- 活動結束後將提供曝光次數與點擊次數的報告。

- 刊載須經申請審查及內容聽證程序。
- 所有廣告內容須經事前審核。
- 廣告商提供之文章, 所有素材須於刊載日前23個工作天提交。最終校樣須於刊載日前5個工作天完成審核。此期限為固定要求, 以確保展示效果與功能測試之完成。

- 支援檔案格式: 僅限 GIF、JPG 及 PNG。
- 檔案大小限制: 150KB。解析度: 實際顯示尺寸下75dpi。
- 除修正印刷錯誤外, 最終校樣核准後不得進行任何修改。
- 贊助文章將於東京電玩展2026官方指定日期同步發布。
涉及禁制令前內容或逾期提交之特殊情況, 將視個案處理。
*請注意, 此類例外情況無法指定具體發布時間。
- 請隨廣告資料一併提供目標網址。
- 活動結束後將提供頁面瀏覽量報告。

- **申請採先到先得制。**請於申請前聯絡TGS秘書處確認名額狀況。
- 所有廣告內容須經事前審核。
- 請於廣告刊登日前至少14個工作天提交素材, 廣告文案校對須於7個工作天前完成。
請嚴格遵守上述時限, 以便進行展示效果與功能測試。

- 影片長度建議: 6-15秒, 最長不得超過30秒。
- 檔案格式: MP4、WebM 或 MOV。
- 幀率: 建議30fps或以下。
- 位元率: 1.5Mbps-5Mbps。
- 檔案大小: 50KB-5MB。
- 橫幅影片將於東京電玩展2026指定日期同步發布。
惟涉及禁制令之素材或逾期提交之內容, 將視個案情況處理。
*此類情況無法保證具體發布時間。
- 請務必於提交資料中附上目標網址。
- 活動結束後將提供橫幅影片曝光次數與點擊次數報告。

■ 雖然通常沒有設計限制, 但廣告商在申請前必須審閱並同意《贊助、廣告及家庭遊戲公園展覽條款與細則》。所有廣告內容與創意設計均須符合《電腦娛樂軟體道德守則》(<https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html>)。

我們保留基於廣告內容拒絕刊登的權利。

- 橫幅廣告與贊助文章的連結網站(著陸頁)須於廣告活動開始前一日上線。
- 若廣告創意與網站設計過於相似(例如標題、導覽列、按鈕), 可能誤導使用者, 我們將要求修改。
- 若廣告創意與網站內容界線不明, 我們可能要求修改。

※ 廣告活動啟動期間的顯示問題支援僅限於營業時間內提供。對於此期間可能發生的刊載錯誤, 我們概不負責。



東京遊戲展2026 贊助·廣告·家庭遊戲園區參展條款



東京電玩展 2026 贊助、廣告暨家庭遊戲樂園展區參展條款與細則
申請人須同意其參與類型所對應的適用條款與細則, 方可提交申請。

• 欲申請贊助及/或廣告者:

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

• 欲於家庭遊戲公園參展者:

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

以下「個人資訊保護政策」、「定義」及「多語言版本免責聲明」等章節, 共通適用於上述所有條款與細則。

■個人資訊保護政策

凡申請參展、贊助或辦理其他東京電玩展 2026 相關手續時所提供之個人資訊, 將由下列三方共同向申請單位取得, 並依各方之隱私權政策使用:

• 索尼音樂解決方案公司 (SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

• 電腦娛樂供應商協會 (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 日經BP社 (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定義

在本條款與細則中：

- 「展覽」係指 2026 東京電玩展。
- 「主辦單位」係指電腦娛樂供應商協會。
- 「協辦單位」係指日經BP社與索尼音樂解決方案公司。
- 「事務局」係指由主辦單位與協辦單位為本展覽共同組織的營運辦公室。

■關於多語言版本的免責聲明

本條款與細則為日文版本的參考翻譯。

若日文版本與任何多語言版本之間有任何歧異，概以日文版本為準。

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

欲申請本展覽贊助及/或廣告刊登之實體或組織, 須同意下列《東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則》(下稱「條款①」) 後, 方可提出申請。

除另有規定外, 條款①共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之指導方針、通知、規章與指示, 包含但不限於:

- 《特別贊助指南》
- 《官方節目指南》
- 《活動舞台指南》
- 《創作者交流區贊助指南》
- 《家庭遊戲公園參展暨贊助指南》
- 《訪客招募網站: 線上廣告指南》
- 《官方地圖廣告指南》
- 《Cosplay 區贊助暨廣告指南》
- 《美食區贊助暨廣告指南》
- 《官方營運人員 T 恤贊助指南》

■合約成立

事務局收到贊助及/或廣告申請後, 將進行審核並發出「贊助暨廣告申請受理通知」。

申請人同意, 該通知一經發出, 事務局與申請人(下稱「贊助商/廣告商」) 間之贊助暨廣告協議即視為正式成立。

■贊助暨廣告指導方針

條款①中所稱之「贊助暨廣告指導方針」, 係指由事務局另行發布之資訊資料, 包含但不限於上述所列項目。

■贊助與廣告的範圍及內容

關於贊助與廣告方案(含活動與直播內容)的細節,以及贊助級別(如白金、金、銀、銅級),均詳載於《贊助與廣告指南》。原則上,贊助與廣告應以現金形式提供。然而,經主辦單位核准後,亦得以實物或服務形式提供。產品、服務、標誌與贊助權益(含廣告版位、舞台登場、直播介紹等)的曝光方式及範圍,亦詳載於《贊助與廣告指南》。

■遵守條款

贊助商/廣告商應遵守條款①的所有規定,以及事務局提出的所有規範、指南、政策與指示。

若贊助商/廣告商違反上述任一規定、從事對第三方造成困擾的行為,或從事被視為違反公共秩序或善良風俗的行為,主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕其申請、終止協議,或指示其暫停、修改或取消展覽、刊物或發行人。贊助商/廣告商在此同意此類措施。

在此情況下,任何已支付的贊助或廣告費用概不退還,且主辦單位與事務局對贊助商/廣告商或相關方所遭受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此遭受損害,贊助商/廣告商應全額賠償該損害。

■贊助與廣告資格

贊助商/廣告商不限於遊戲相關公司。然而,從事經主辦單位認定為不適當業務(包含但不限於違反公共秩序與善良風俗者,如成人導向或賭博相關業務)的實體,將不被允許贊助與廣告。

主辦單位保留權利,可拒絕其認定與本展覽品牌形象不符的贊助與廣告。

■聲明與保證

「贊助商/廣告商」茲聲明並保證，其提供的產品與服務不侵害任何第三方權利，且遵守所有適用法律及公共秩序與善良風俗。若因執行贊助方案而遭第三方提出任何主張、指控違法或侵權，「贊助商/廣告商」應自行承擔費用與責任解決。

■禁止轉讓

未經「事務局」事前書面同意，「贊助商/廣告商」不得將本條款①所生之合約地位或權利讓與、轉讓或以其他方式處分予任何第三方。

■禁止以招募為目的之展覽與廣告

嚴格禁止主要以招募人才或就業服務為目的之展覽、發表或廣告。

■提交展出遊戲名稱

展出遊戲時，「贊助商/廣告商」必須向「事務局」提交所有展出遊戲的名稱。

若未提交，將禁止展出相關遊戲。

除撤銷展覽資格外，可能對其自 2027 年起參與「東京電玩展」活動施以處罰。詳細資訊將載於《參展指南》，並於預計 2026 年 7 月舉行的「參展商說明會」上發放。

■贊助申請與付款期限

1. 贊助與廣告協議視為成立之日即為合約簽訂日。
2. 合約簽訂後，「事務局」將開立發票。「贊助商/廣告商」應於指定期限前將發票金額匯入指定銀行帳戶，轉帳手續費自行負擔。若未能於期限前確認款項，協議可能終止。

■取消贊助申請

1. 簽約後若欲取消全部或部分申請, 須以書面形式(含電子郵件等電子方式)通知事務局。
2. 取消費用(不含消費稅)如下, 請於收到帳單後 30 天內支付。

(特別贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(官方節目)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

(活動舞台)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

(創作者交流區贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(家庭遊戲公園贊助)

- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(招募訪客網站 / 線上廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(官方地圖廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(Cosplay 區贊助與廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(美食區贊助與廣告)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

(官方營運人員 T 恤贊助)

·2026 年 7 月 8 日 (三) 起:贊助費的 100%

■損害賠償責任

1. 因贊助商/廣告商或其相關人員所造成的任何意外、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展示或發布內容的權利處理,應由贊助商/廣告商自行負擔費用與責任。
3. 因不可抗力事件所造成的損害,主辦單位與事務局不負賠償責任。
4. 若對展覽設施或設備造成任何損壞,贊助商/廣告商應立即賠償。
5. 對於官方網站或宣傳品中的任何誤植或疏漏,主辦單位與事務局概不負責。
6. 若因應傳染病防治措施或相關法律行動而導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為參考,主辦單位不對此提供保證。

■統計資訊

主辦單位與事務局可能取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不會提供給參展商。

■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局之事由導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展期天數按比例計算。事務局的责任僅限於該退款金額。

■不可抗力

主辦單位與事務局在發生不可抗力事件時，可延期、變更或取消本展覽，包含但不限於以下情況：

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 疫情
7. 公共事業或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由。

在此情況下，將不予退款，且贊助商/廣告商仍須支付所有未繳費用。

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

希望於家庭遊戲公園參展的企業或組織，須同意下列「東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則」(下稱「條款②」) 並提交參展申請。

「條款②」適用於展覽會中家庭遊戲公園的展出活動。除另有規定外，本條款亦共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之通知、規定、指南與指示，包含但不限於下列項目：

- 「特別贊助指南」
- 「官方節目指南」
- 「活動舞台指南」
- 「創作者交流區贊助指南」
- 「家庭遊戲公園參展暨贊助指南」
- 「招募參觀者網站：線上廣告指南」
- 「官方地圖廣告指南」
- 「Cosplay 區贊助暨廣告指南」
- 「美食廣場贊助暨廣告指南」
- 「官方營運人員 T 恤贊助指南」

■合約成立

事務局收到家庭遊戲公園的參展申請後，將進行審查並發出「參展申請受理通知」。

申請者同意，一旦該通知發出，事務局與申請者（下稱「參展商」）之間的參展合約即視為正式成立。

■遵守條款

參展商應遵守條款②中規定的所有條文，以及事務局提出的所有規定、方針、政策和指示。

若參展商違反任何條文、對第三方造成困擾，或從事違反公序良俗之行為，主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕申請、終止協議，或要求暫停/修改展出內容。參展商在此同意前述措施。

在此情況下，已支付的任何參展費用或開銷將不予退還，且主辦單位與事務局對參展商或相關方所受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此蒙受損失，參展商應全額賠償。

■參展資格

參展商僅限於提供符合本展覽宗旨之遊戲軟體、遊戲相關產品及服務的實體或組織。

■聲明與保證

參展商向主辦單位聲明並保證，其提供的產品與服務未侵害任何第三方權利，且符合所有適用法規與公序良俗。

■禁止轉讓

未經事務局事前書面同意，參展商不得將其合約地位或基於條款②所生之權利，讓與、移轉或以其他方式處分給任何第三方。

■禁止以招募為目的之展出、發表及廣告

嚴禁主要以招募人才或提供就業服務為目的之展出、發表或廣告活動。

■提交展出作品名稱

參展商展出遊戲時，須向事務局提交所有展出作品名稱。

若經判定有未提交之作品，該作品將不得展出。

除取消參展資格外，亦可能針對 2027 年起的東京電玩展活動施以處罰。詳細資訊將載於預計 2026 年 7 月參展商說明會上發放的《參展指南》。

■參展申請與付款期限

1. 參展協議視為締結之日即為合約成立日。

2. 合約成立後，事務局將開立發票。參展商須於發票指定的付款期限內，將參展費用匯至指定銀行帳戶，銀行手續費由參展商自行負擔。若逾期未能確認款項，協議可能終止。

■取消參展申請

1. 合約成立後，若欲全部或部分取消參展，須以書面形式（含電子郵件等）通知事務局。

2. 取消費用（不含消費稅）規定如下，並須於收到相關發票後 30 天內支付：

·2026 年 6 月 24 日 – 2026 年 7 月 7 日：參展費用的 50%

·2026 年 7 月 8 日起：參展費用的 100%

■關於展品與商品的限制

所有展品、影片、展示品、發放文宣與商品，皆須遵守主辦單位制定的《電腦娛樂軟體倫理規範》(CESA 倫理規範)。

僅限 CERO 分級為「B」級以下，或屬於「教育／資料庫」類別的軟體及相關產品參展。

若需標示年齡分級，參展商應以訪客易於理解的方式清楚標示，並遵守事務局의 指示。

參展商不得展示或販售非由其本身經銷的產品。

■各展覽類別的限制

1. 商品(報紙與書籍除外)僅限於商品販售區及主辦單位指定的活動中販售。
2. 僅限於一般展區或同等區域參展的發行商，方可在商品販售區販售遊戲軟體。
3. 使用標準家庭遊戲公園攤位的參展商，可在其攤位內販售展品。
4. 統包攤位內不得舉辦活動(如脫口秀或拍照會)。
5. 無論展覽類別，遊戲體驗區「ASOVIVA!」或職涯體驗區「MANAVIVA!」內皆不得舉辦活動(包含脫口秀與拍照會)。
6. 希望在同一區域內經營多個攤位的參展商，應事先諮詢事務局。

■實體展覽會場規範

1. 攤位裝潢、結構、音量、展覽內容與方式及營運方法, 皆須遵守事務局制定之「展覽指南」。
2. 禁止涉及色情、歧視性言論或其他違反公共秩序與善良風俗的過度展示。
3. 若事務局認定有必要變更或中止展覽內容, 參展商無論在展前或展中皆須遵從其指示。
4. 參展商不得有妨礙鄰近參展商之行為。
5. 因應事務局指示進行變更或中止所產生之任何費用, 概由參展商負擔。
6. 攤位須於指定期間內設置完成, 並於展覽結束後立即撤除展品。
7. 展覽期間禁止撤除展品。
8. 須遵守所有適用的消防與安全法規。

■設備與基礎設施

展覽所需之設備、通訊線路與資訊系統的準備、維護及安全措施, 應由參展商自行負擔費用與責任。

■損害賠償責任

1. 因參展商或其相關人員所造成的任何事故、損害或損失，主辦單位與事務局概不負責。
2. 展出或發布內容的權利處理，應由參展商自行負擔費用與責任。
3. 因盜竊、遺失、火災或損壞等不可抗力事件所造成的損害，事務局概不負責。
4. 因參展商或其相關人員的疏忽導致展覽設施或設備損壞時，參展商應立即賠償。
5. 主辦單位與事務局對官方網站或宣傳品中的印刷錯誤或疏漏概不負責。
6. 若因傳染病對策或相關法律行動導致活動中止、延期或變更，將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為預測值，恕不保證。

■統計資訊

主辦單位與事務局可取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址)，此類資訊將不提供給參展商。

■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局的原因導致展覽延期、變更或取消，退款將依剩餘展覽天數按比例計算。事務局的责任僅限於此類退款。

■不可抗力

若因不可抗力事件導致本展覽難以或無法舉行，主辦單位與事務局可延期、變更或取消本展覽。不可抗力事件包含但不限於以下情況：

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 流行病或大規模傳染病
7. 公共設施或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由

在此情況下，將不予退款，且參展商仍須支付所有未繳清的參展費用。主辦單位與事務局對參展商所遭受的任何損害概不負責。

■參展商名稱的刊載

參展商同意，事務局可將其於網路報名表中填寫的參展商名稱，刊載於本展覽的宣傳品及官方網站上。