

TOKYO GAME SHOW 2026

30th
ANNIVERSARY



家庭遊戲樂園 參展與贊助說明

Ver.01 / 2026.02.10

1 概要 – P03

| | |
|----------|-------|
| 關於家庭遊戲樂園 | – P04 |
| 活動概要 | – P06 |
| 交通方式 | – P07 |
| 會場配置圖 | – P08 |
| 往年活動範例 | – P09 |

2 方案列表 – P12

| | |
|------|-------|
| 方案列表 | – P13 |
|------|-------|

3 參展方案 – P14

| | |
|-------------|-------|
| 遊戲區 | – P15 |
| 學習區 | – P16 |
| 兒童舞台 | – P17 |
| 關於銷售攤位的選擇方式 | – P18 |

3 贊助方案 – P19

| | |
|-----------|-------|
| 冠名贊助商 | – P20 |
| 拍照區攤位 | – P21 |
| 攝影體驗攤位 | – P22 |
| 兒童舞台休憩區攤位 | – P23 |

4 申請與時程 – P24

| | |
|-------|-------|
| 申請・洽詢 | – P25 |
| 時程表 | – P26 |
| 稿件規格 | – P27 |

5 參展與贊助條款 – P29

An aerial photograph of a large, crowded exhibition hall, likely a gaming convention. The image is heavily blurred and has a strong yellow color cast. A solid yellow horizontal bar is positioned across the middle of the image, containing the text '① 概要'.

① 概要

邊學邊玩家庭遊戲樂園

家庭遊戲樂園是每日約有7000人次，
讓全家大小能一同從「學習」與「遊玩」兩方面享受遊戲世界的區域。



本區僅限國中以下孩童及其陪同家長入場。

(完全免費入場)

在以「玩樂」為主題的「遊戲區」，可以暢玩各家遊戲廠商為不同年齡層設計的最新遊戲。

在以「學習」為主題的「學習區」，透過遊戲製作等體驗活動，為孩子們創造認識遊戲產業的職業體驗機會。

為培育未來的遊戲玩家與創作者，誠摯邀請您參展及贊助。



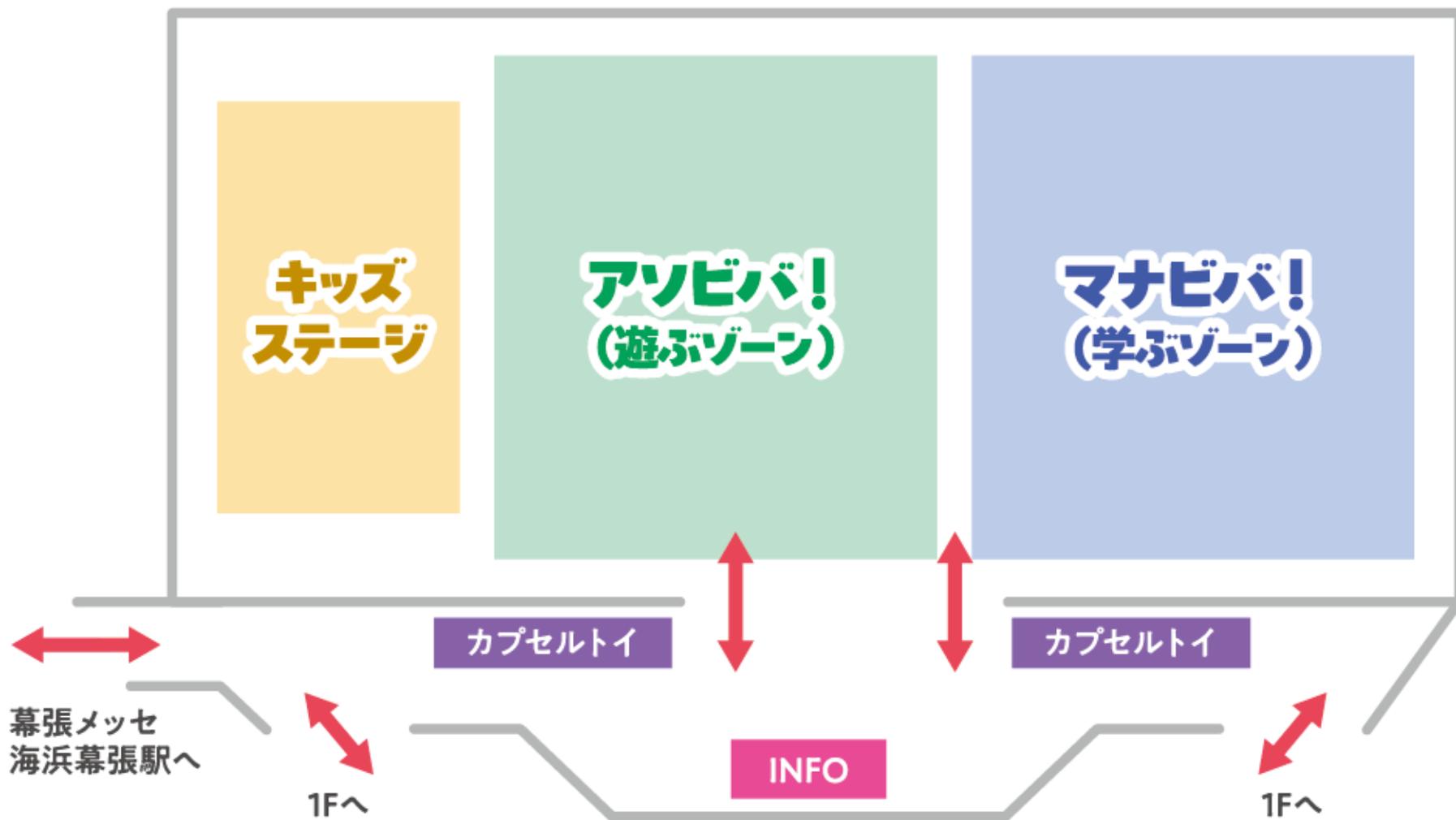
- 名稱** : 2026東京電玩展 家庭遊戲樂園
- 主辦** : 電腦娛樂協會(CESA)
- 協辦** : 日經BP/ 索尼音樂解決方案股份有限公司
- 會期** : 2026年9月17日(四)主辦單位施工▶ 9月18日(五)參展商準備日
: 2026年9月19日(六)一般開放日 09:30~17:00 ※最後入場 16:00
: 2026年9月20日(日)一般開放日 09:30~17:00 ※最後入場 16:00
: 2026年9月21日(一)一般開放日 09:30~16:00 ※最後入場 15:00
※家庭遊戲樂園不實施提早入場。
- 會場** : TKP東京灣幕張會館
※本年度活動會場將從往年的幕張展覽館變更為「TKP東京灣幕張會館」。
- 對象** : 限國中以下孩童及其陪同家長
- 入場費** : 免費
- 內容** : 學習區 / 遊戲區 / 舞台 / 扭蛋 / 見面會區 / 集章活動 等
- 事務局** : 索尼音樂解決方案股份有限公司 家庭遊戲樂園事務局

從「海濱幕張站」步行約10分鐘



会場配置圖

会場：TKP東京灣幕張會館2樓



遊戲區



遊戲試玩區

遊戲試玩區為國小及國中生專屬的遊戲體驗區。現場可试玩包含展覽廳展出的最新遊戲，適合全家大小一同輕鬆享受遊戲樂趣。

去年參展廠商

2025年共有20款遊戲參展



※ 试玩遊戲僅限「CERO分級B」以下。

學習區！



職業體驗區

職業體驗區是個能使用專用套件，輕鬆體驗遊戲製作工作的區域。

我們準備了豐富的企劃，讓親子一同快樂學習最新技術。
贊助商與參展商可利用自家商品及服務，規劃並實施體驗活動。

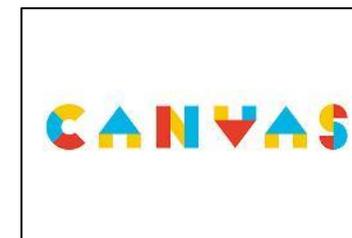
遊戲工程師體驗 ~toio工作坊~

活用方塊型機器人玩具toio，讓參加者體驗從設計、程式編寫到實踐的工作坊。



音效設計師體驗 ~用Nintendo Switch創作音樂！~

挑戰用「KORG Gadget for Nintendo Switch」創作音樂！從練習電腦作曲，到將童謠改編成遊戲配樂，愉快體驗整個過程。



設計與3DCG體驗 ~繪畫巡航~

自己畫的圖將化為AR影像，透過內部設置的高解析度螢幕，呈現在背景之中。運用MR技術，實現在Sociable Cart (SC-1)上的藝術創作至影像體驗流程。



※ 非遊戲相關企業亦可贊助參展

兒童舞台



舞台 & 見面會區域

此為家庭遊戲樂園內的舞台，空間寬敞平坦，方便幼童參與。

備有豐富多元的親子同樂節目。

歡迎贊助商與參展商用於宣傳推廣。

舞台節目規劃

- 家庭遊戲樂園資訊發布
- 贊助商・參展商舞台活動
- 人偶舞台表演
- 人偶見面會



② 方案列表

參展・贊助方案列表

我們提供7種獨立方案, 以及「兒童舞台組合」、「參展+贊助」、「贊助+贊助」等組合方案。

| 贊助分類 | 參展名額 | | | 贊助名額 | | | |
|---------|-------|-------|------|--------|----------|----------|-------------|
| | 1 遊戲區 | 2 學習區 | 3 舞台 | 4 冠名贊助 | 5 拍照景點贊助 | 6 攝影時段贊助 | 7 兒童舞台觀覽區贊助 |
| 名額數 | 26個 | 8個 | 40個 | 1個 | 2個 | 1個 | 2個 |
| 金額 (未稅) | 27.5萬 | 38.5萬 | 11萬 | 330萬 | 99萬 | 99萬 | 99萬 |

遊戲區 or 學習區 + 舞台 (舞台費用免費)

「遊戲區」或「學習區」的參展商, 可免費使用一場次的兒童舞台。

參展 + 贊助 組合優惠 (贊助費享8折優惠)

凡付費參展「家庭遊戲樂園」的企業, 即可享贊助方案8折優惠。

贊助 + 贊助 組合優惠 (贊助費享8折優惠)

凡申請兩項以上「家庭遊戲樂園」贊助方案的企業, 總贊助費用即可享8折優惠。

An aerial, high-angle photograph of a large, crowded exhibition hall. The floor is light-colored, and the ceiling is high with visible structural elements. The crowd is dense, with many people standing in groups or walking. The entire image is overlaid with a semi-transparent yellow filter. A solid yellow horizontal bar runs across the middle of the image, containing the section header.

3 參展方案

1 遊戲區 遊戲试玩攤位

國中小學生專用遊戲试玩區。讓全家安心暢玩各大遊戲廠最新遊戲的區域。

※參展遊戲僅限CERO分級B以下的作品。

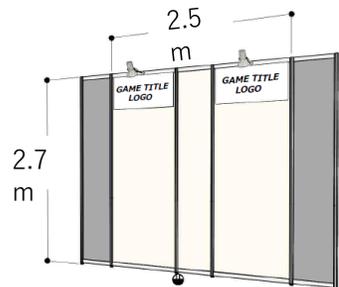
(正面2.5m × 縱深2.5m)

一般方案

27.5萬日圓 (未稅)

CESA會員

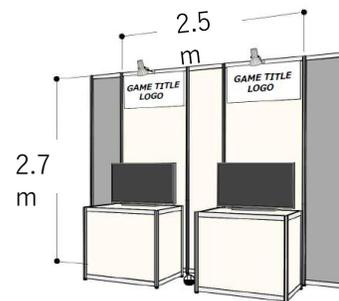
22萬日圓 (未稅)



- ✓ 參展費用包含基本裝潢 (牆面、標題Logo板、照明、2孔插座) 及電氣工程等
- ✓ 如需使用试玩台、網路、螢幕、遊戲平台, 須另行申請 (付費)
- ✓ 可安排支援人員, 費用為每人99,000日元(含稅), 服務期3天。
- ✓ 如欲以一般攤位 (正面3m × 縱深3m) 參展, 請洽詢事務局
- ✓ 可免費使用兒童舞台。(原則上每家公司1個時段)

大型攤位參展
企業

免費



- ✓ 若於其他展區參展達「42個攤位以上」, 可免費提供最多2個攤位 (最多可設4台试玩台)
- ✓ 付費參展企業將獲優先安排。若申請者眾多, 將以抽籤決定
- ✓ 每個攤位附有2台含螢幕的试玩台。不含遊戲平台與網路
- ✓ 每日可免費安排1名支援人員
- ✓ PC、智慧型手機 (及其搭配使用的螢幕) 與各式線材請由各公司自行準備
- ✓ 可免費使用兒童舞台。(原則上每家公司1個時段)

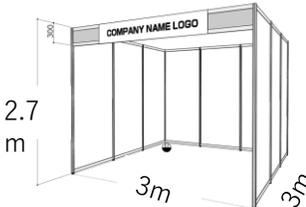
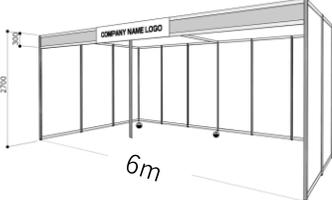
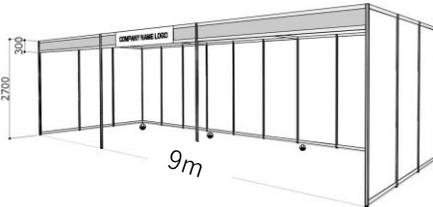
※名額數可能因其他方案的申請狀況而增減。

名額數
26 個

申請截止
5月29日 (週五) 23:59 止

2 學習區攤位參展

為培育未來遊戲創作者，提供學習遊戲產業工作的職業體驗機會。

| | | 展位費用(含稅) | 套餐展位費(含稅) | | | |
|----------|--------|----------|-----------|-------|--|---|
| 1個 攤位 | 一般方案 | 38.5萬日圓 | + | 11萬日圓 |  | <ul style="list-style-type: none"> · 牆面壁板 · 楣板、公司名牌 · LED條燈×1 · 雙孔插座×1 (100V 1500W) |
| | CESA會員 | 30.5萬日圓 | | | | |
| 2個 攤位 | 一般方案 | 77萬日圓 | + | 22萬日圓 |  | <ul style="list-style-type: none"> · 牆面壁板 · 楣板、公司名牌 · LED條燈×2 · 雙孔插座×2 (100V 1500W×2) |
| | CESA會員 | 61.6萬日圓 | | | | |
| 3個 攤位 | 一般方案 | 115.5萬日圓 | + | 33萬日圓 |  | <ul style="list-style-type: none"> · 牆面壁板 · 楣板、公司名牌 · LED條燈×3 · 雙孔插座×3 (100V 1500W×3) |
| | CESA會員 | 92.4萬日圓 | | | | |

- ✓ 經事務局許可，參展商可在攤位內銷售參展作品的遊戲軟體及周邊商品。
- ✓ 如需額外裝潢或客製化攤位，請另行洽詢。(將另行報價)
- ✓ 費用不包含網路與地毯。
- ✓ 可安排支援人員，費用為每人99,000日圓(含稅)，服務期3天。
- ✓ 可免費使用兒童舞台。(原則上每家公司1個時段)

名額數 **8** 個

申請截止 **5月29日 週五 23:59止**

※名額數可能因其他方案的申請狀況而增減。

3 兒童舞台

此為家庭遊戲樂園內的舞台，空間寬敞平坦，方便幼童參與。
可舉辦參展遊戲的比賽、角色表演或遊戲推廣等公關活動。

1時段/30分鐘

參展費用包含內容

| | | |
|--------|----------------|-----------------------|
| 一般方案 | 11萬日圓 (含稅) | ① 舞台使用費 (含規定的排練時間) |
| CESA會員 | 8.8萬日圓 (含稅) | ② 基本設備使用費／設備操作員 |

- ✓ 基本設備預計提供大型螢幕、固定照明及2支無線手持麥克風
- ✓ 如需追加設備，原則上需另外付費安排
- ✓ 但部分設備可能無法由事務局代為安排
- ✓ 亦可自行攜帶設備，但須事先確認規格
- ✓ 自行攜帶的設備，請參展商自行安排操作人員
- ✓ 可安排支援人員，99,000日圓(含稅)，為期3天。

舞台時段示意

- ① 10:00~10:30
- ② 10:30~11:00
- ③ 11:00~12:30
- ④ 12:30~14:00
- ⑤ 14:00~15:00

⋮

家庭遊戲樂園參展特典

**凡參展「遊戲區」或「學習區」者，
可享兒童舞台免費時段一次。**

時段選擇方式（家庭遊戲樂園）

關於銷售時段的選擇方式，請參閱本資料P18的
兒童舞台選擇優先順序。

名額數

40 個

申請截止

5月29日（週五） 23:59 止

※名額數可能因其他時段的安排而增減。

攤位位置選擇的優先順序

參展攤位將於「家庭遊戲樂園攤位位置選定會」上決定。選定會上將依優先順序選擇攤位。

此外，若參展申請數量過多，可能在輪到選擇順位前攤位就已額滿。

僅在已無攤位可選的情況下，方可取消申請且不收取解約費用。

家庭遊戲樂園選定會將於7月8日(三)參展商說明會後在會場舉行。

遊戲區！學習區！的選擇優先順序

- ①付費參展的參展商
- ②參展攤位數較多的參展商
- ③曾參展上屆(2025家庭遊戲樂園)的參展商
- ④於參展申請截止日前完成申請的參展商
- ⑤身為CESA會員的參展商
- ⑥依申請順序

※將依上述①～⑥的順序優先進行選擇。

※若有多家參展商的攤位數相同，將依上述優先順序決定其選擇順位。

※若所有條件皆相同，將以抽籤方式決定選擇順位。

※攤位位置選定後不得變更。但若發生其他參展商取消或追加攤位數等情況，經與事務局協議後，可能得以變更。

※根據申請狀況，選擇方式可能會有所變更。屆時事務局將於攤位位置選定會前另行通知。

※攤位圖將於選定會上首次公開，恕不提前提供。

兒童舞台的選擇優先順序

- ①付費參展的參展商
- ②家庭遊戲樂園贊助商
- ③學習區參展商
- ④遊戲區參展商
- ⑤僅參展兒童舞台的參展商
- ⑥依申請順序

※將依上述①～⑥的順序優先進行選擇。

※順位相同時，以參展名額數較多的參展商為優先。

※若有多家參展商條件相同，事務局將考量其上屆參展實績、申請時間等因素後決定選擇順位。

※僅參展兒童舞台且申請4個以上舞台名額的參展商，其選擇順位將提升至第一位。

An aerial, high-angle photograph of a large, crowded exhibition hall, likely a gaming convention. The floor is a light color, and the ceiling is high with visible structural elements. The entire image is overlaid with a semi-transparent yellow filter. A solid yellow horizontal band runs across the middle of the image, containing the section header text.

④ 贊助方案

4 冠名贊助商

冠名贊助標示:「家庭遊戲樂園 Supported by 公司名稱 (商品/服務名稱)」

※本方案限定遊戲公司以外的一般企業參加。

金額

3,300,000 日圓 (含稅)

名額數

1 個

申請截止

至6月23日 (二) 23:59止

地點

會場內、網站、紙本媒體

期間

公開~活動期間



5 拍照區攤位

於家庭遊戲樂園1樓入口旁設置拍照區攤位，可標示企業Logo或服務名稱。

金額

990,000 日圓(含稅)

名額數

2 個

申請截止

至6月23日 (二) 23:59止

地點

1F 入口旁 (室內)

期間

展覽期間



※名額數可能因會場狀況等因素而增減。

7 攝影體驗攤位

於舞台區設置人偶見面會區域。提供拍立得等攝影體驗。

金額

990,000

日圓(含稅)

名額數

1

 個

申請截止

至6月23日 (二) 23:59止

地點

兒童舞台

期間

展覽期間



✓ 可安排支援人員, 費用為1人3天9萬日圓 (未稅)

7 兒童舞台休憩區攤位

於會場舞台區設置專區，提供坐墊等陳設，打造舒適放鬆的空間。

金額

990,000

日圓(含稅)

名額數

2 個

申請截止

至6月23日(二)23:59止

地點

兒童舞台觀眾區

期間

展覽期間



An aerial, high-angle photograph of a large, crowded exhibition hall, likely a gaming convention. The floor is a light color, and the ceiling is high with visible structural elements. The image is heavily overlaid with a semi-transparent yellow color, which is most prominent in the center where the text is located. The overall atmosphere is busy and vibrant.

⑤ 洽詢與時程

申請

家庭遊戲樂園參展・贊助方案 申請網站



本文件為基本的參展與贊助方案。若有「方案客製化」等其他需求，
我們可彈性為您規劃，請洽詢以下聯絡方式。

請在確認並同意「2026東京電玩展 贊助・廣告規約 家庭遊戲樂園參展規約」後提出申請
※事務局收到申請並確認內容後，將寄送「申請受理通知」至您註冊的電子郵件信箱。

參展、套組方案截止 | 2026年5月29日(五)

贊助截止 | 2026年6月23日(二)

洽詢

索尼音樂解決方案股份有限公司 (SMS) 東京電玩展事務局

家庭遊戲樂園 參展・贊助方案 洽詢窗口

tgs-fgp@sms-office.jp

※我們將在收到洽詢後3個工作天內與您聯繫。

視洽詢內容而定，回覆可能需要一些時間，敬請見諒。

※若未收到本事務局的郵件，請設定您的信箱以接收來自 tgs-fgp@sms-office.jp 的郵件，並再次與我們聯繫。

根據申請時間，部分參展/贊助方案可能無法提供，屆時將會調整方案內容。敬請見諒。

時程表



※確認申請內容後，將寄發「申請受理通知」至您註冊的電子郵件信箱。參展商・贊助商收到此通知即表示同意參展贊助合約已正式成立。

※若至參展・贊助申請截止時，各參展商的期望名額無重疊，將以申請時的內容為準通知最終決定。

※若申請攤位數超過預期，可能婉拒申請或協調調整攤位數。

稿件提交方式

關於贊助商Logo及各項贊助方案的資料提交, 請登入申請網站(URL如下)並上傳檔案。

<https://tgs-system.com/>

※若檔案有任何問題, 事務局將會與您聯繫。

※關於稿件格式的相關問題, 請透過表單向SMS事務局洽詢。

色彩校樣

色彩校樣僅提供「1次」。

※如需額外色彩校樣, 每次將酌收費用。

※根據稿件提交日期, 可能無法提供色彩校樣或額外校樣, 敬請見諒。

色彩校樣將以實際材質提供「整體縮圖※1」與「原尺寸局部印刷※2」**兩件一組**。

※如需額外色彩校樣, 每次將酌收費用。

※根據稿件提交日期, 可能無法提供色彩校樣或額外校樣, 敬請見諒。

※若需指定原尺寸局部印刷的範圍, 請一併提交註明指定區域的資料。

※1: 僅適用於導覽地圖以外的贊助方案。導覽地圖將採「原尺寸局部印刷」。

※2: 若贊助方案的製作物尺寸超過1公尺, 將提供「部分原尺寸印刷」。

印刷品稿件

- 創意內容請遵循「電腦娛樂軟體倫理規範」(www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/) 進行製作。
- 必須附上連結的目標網站 (登陸頁面)。
- 設計稿件請提供完稿檔案。(事務局恕不提供修改或編輯服務)
- 請以 Illustrator 檔案格式繳交, 並使用 CC2020 或更新版本製作。
- 繳交印刷廣告稿件時, 請先「擴充外觀」。
否則在拼版時旋轉稿件, 可能會導致效果無法正確顯示。
- 請根據各尺寸, 製作含裁切標記的檔案。
(若尺寸過大, 可使用 1/10 的縮小尺寸製作。)
- 所有文字請建立外框。
- 檔案解析度請以實際使用尺寸設定為 200dpi。
- 繳交稿件時, 除原始檔外, 請一併附上完稿尺寸的 PDF 檔。
- Illustrator 檔案中的圖片請勿嵌入, 須以連結方式並附上連結檔案。
- 不同贊助方案的稿件規格可能有所不同。
若有提供稿件格式範本, 請務必遵循該範本製作。

An aerial photograph of a large, crowded exhibition hall, likely a gaming convention. The floor is a light color, and the ceiling is high with visible structural elements. The image is heavily blurred and has a strong yellow color cast. A solid yellow horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text.

⑥ 東京遊戲展2026 贊助・廣告・家庭遊戲園區參展條款

東京電玩展 2026 贊助、廣告暨家庭遊戲樂園展區參展條款與細則
申請人須同意其參與類型所對應的適用條款與細則, 方可提交申請。

• 欲申請贊助及/或廣告者:

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

• 欲於家庭遊戲公園參展者:

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

以下「個人資訊保護政策」、「定義」及「多語言版本免責聲明」等章節, 共通適用於上述所有條款與細則。

■個人資訊保護政策

凡申請參展、贊助或辦理其他東京電玩展 2026 相關手續時所提供之個人資訊, 將由下列三方共同向申請單位取得, 並依各方之隱私權政策使用:

• 索尼音樂解決方案公司 (SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

• 電腦娛樂供應商協會 (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 日經BP社 (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定義

在本條款與細則中：

- 「展覽」係指 2026 東京電玩展。
- 「主辦單位」係指電腦娛樂供應商協會。
- 「協辦單位」係指日經BP社與索尼音樂解決方案公司。
- 「事務局」係指由主辦單位與協辦單位為本展覽共同組織的營運辦公室。

■關於多語言版本的免責聲明

本條款與細則為日文版本的參考翻譯。

若日文版本與任何多語言版本之間有任何歧異，概以日文版本為準。

(i) 東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則

欲申請本展覽贊助及/或廣告刊登之實體或組織, 須同意下列《東京電玩展 2026 贊助暨廣告條款與細則》(下稱「條款①」) 後, 方可提出申請。

除另有規定外, 條款①共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之指導方針、通知、規章與指示, 包含但不限於:

- 《特別贊助指南》
- 《官方節目指南》
- 《活動舞台指南》
- 《創作者交流區贊助指南》
- 《家庭遊戲公園參展暨贊助指南》
- 《訪客招募網站: 線上廣告指南》
- 《官方地圖廣告指南》
- 《Cosplay 區贊助暨廣告指南》
- 《美食區贊助暨廣告指南》
- 《官方營運人員 T 恤贊助指南》

■合約成立

事務局收到贊助及/或廣告申請後, 將進行審核並發出「贊助暨廣告申請受理通知」。

申請人同意, 該通知一經發出, 事務局與申請人(下稱「贊助商/廣告商」) 間之贊助暨廣告協議即視為正式成立。

■贊助暨廣告指導方針

條款①中所稱之「贊助暨廣告指導方針」, 係指由事務局另行發布之資訊資料, 包含但不限於上述所列項目。

■贊助與廣告的範圍及內容

關於贊助與廣告方案(含活動與直播內容)的細節,以及贊助級別(如白金、金、銀、銅級),均詳載於《贊助與廣告指南》。

原則上,贊助與廣告應以現金形式提供。然而,經主辦單位核准後,亦得以實物或服務形式提供。

產品、服務、標誌與贊助權益(含廣告版位、舞台登場、直播介紹等)的曝光方式及範圍,亦詳載於《贊助與廣告指南》。

■遵守條款

贊助商/廣告商應遵守條款①的所有規定,以及事務局提出的所有規範、指南、政策與指示。

若贊助商/廣告商違反上述任一規定、從事對第三方造成困擾的行為,或從事被視為違反公共秩序或善良風俗的行為,主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕其申請、終止協議,或指示其暫停、修改或取消展覽、刊物或發行人。贊助商/廣告商在此同意此類措施。

在此情況下,任何已支付的贊助或廣告費用概不退還,且主辦單位與事務局對贊助商/廣告商或相關方所遭受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此遭受損害,贊助商/廣告商應全額賠償該損害。

■贊助與廣告資格

贊助商/廣告商不限於遊戲相關公司。然而,從事經主辦單位認定為不適當業務(包含但不限於違反公共秩序與善良風俗者,如成人導向或賭博相關業務)的實體,將不被允許贊助與廣告。

主辦單位保留權利,可拒絕其認定與本展覽品牌形象不符的贊助與廣告。

■聲明與保證

「贊助商/廣告商」茲聲明並保證，其提供的產品與服務不侵害任何第三方權利，且遵守所有適用法律及公共秩序與善良風俗。若因執行贊助方案而遭第三方提出任何主張、指控違法或侵權，「贊助商/廣告商」應自行承擔費用與責任解決。

■禁止轉讓

未經「事務局」事前書面同意，「贊助商/廣告商」不得將本條款①所生之合約地位或權利讓與、轉讓或以其他方式處分予任何第三方。

■禁止以招募為目的之展覽與廣告

嚴格禁止主要以招募人才或就業服務為目的之展覽、發表或廣告。

■提交展出遊戲名稱

展出遊戲時，「贊助商/廣告商」必須向「事務局」提交所有展出遊戲的名稱。

若未提交，將禁止展出相關遊戲。

除撤銷展覽資格外，可能對其自 2027 年起參與「東京電玩展」活動施以處罰。詳細資訊將載於《參展指南》，並於預計 2026 年 7 月舉行的「參展商說明會」上發放。

■贊助申請與付款期限

1. 贊助與廣告協議視為成立之日即為合約簽訂日。
2. 合約簽訂後，「事務局」將開立發票。「贊助商/廣告商」應於指定期限前將發票金額匯入指定銀行帳戶，轉帳手續費自行負擔。若未能於期限前確認款項，協議可能終止。

■取消贊助申請

1. 簽約後若欲取消全部或部分申請, 須以書面形式(含電子郵件等電子方式)通知事務局。
2. 取消費用(不含消費稅)如下, 請於收到帳單後 30 天內支付。

(特別贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(官方節目)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

(活動舞台)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):購買時段費用的 50%
- 2026年7月8日(三)起:購買時段費用的 100%

(創作者交流區贊助)

- 自2026年5月29日(五)至7月7日(二):贊助費的 50%
- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(家庭遊戲公園贊助)

- 2026年7月8日(三)起:贊助費的 100%

(招募訪客網站 / 線上廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(官方地圖廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(Cosplay 區贊助與廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(美食區贊助與廣告)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

(官方營運人員 T 恤贊助)

・2026年7月8日(三)起:贊助費的100%

■損害賠償責任

1. 因贊助商/廣告商或其相關人員所造成的任何意外、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展示或發布內容的權利處理,應由贊助商/廣告商自行負擔費用與責任。
3. 因不可抗力事件所造成的損害,主辦單位與事務局不負賠償責任。
4. 若對展覽設施或設備造成任何損壞,贊助商/廣告商應立即賠償。
5. 對於官方網站或宣傳品中的任何誤植或疏漏,主辦單位與事務局概不負責。
6. 若因應傳染病防治措施或相關法律行動而導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為參考,主辦單位不對此提供保證。

■統計資訊

主辦單位與事務局可能取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不會提供給參展商。

■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局之事由導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展期天數按比例計算。事務局的责任僅限於該退款金額。

■不可抗力

主辦單位與事務局在發生不可抗力事件時, 可延期、變更或取消本展覽, 包含但不限於以下情況:

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 疫情
7. 公共事業或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由。

在此情況下, 將不予退款, 且贊助商/廣告商仍須支付所有未繳費用。

(ii) 東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則

希望於家庭遊戲公園參展的企業或組織，須同意下列「東京電玩展 2026 家庭遊戲公園參展條款與細則」(下稱「條款②」) 並提交參展申請。

「條款②」適用於展覽會中家庭遊戲公園的展出活動。除另有規定外，本條款亦共通適用於主辦單位及/或協辦單位另行制定之通知、規定、指南與指示，包含但不限於下列項目：

- 「特別贊助指南」
- 「官方節目指南」
- 「活動舞台指南」
- 「創作者交流區贊助指南」
- 「家庭遊戲公園參展暨贊助指南」
- 「招募參觀者網站：線上廣告指南」
- 「官方地圖廣告指南」
- 「Cosplay 區贊助暨廣告指南」
- 「美食廣場贊助暨廣告指南」
- 「官方營運人員 T 恤贊助指南」

■合約成立

事務局收到家庭遊戲公園的參展申請後，將進行審查並發出「參展申請受理通知」。

申請者同意，一旦該通知發出，事務局與申請者（下稱「參展商」）之間的參展合約即視為正式成立。

■遵守條款

參展商應遵守條款②中規定的所有條文，以及事務局提出的所有規定、方針、政策和指示。

若參展商違反任何條文、對第三方造成困擾，或從事違反公序良俗之行為，主辦單位及/或事務局可自行裁量拒絕申請、終止協議，或要求暫停/修改展出內容。參展商在此同意前述措施。

在此情況下，已支付的任何參展費用或開銷將不予退還，且主辦單位與事務局對參展商或相關方所受的任何損害概不負責。若主辦單位或事務局因此蒙受損失，參展商應全額賠償。

■參展資格

參展商僅限於提供符合本展覽宗旨之遊戲軟體、遊戲相關產品及服務的實體或組織。

■聲明與保證

參展商向主辦單位聲明並保證，其提供的產品與服務未侵害任何第三方權利，且符合所有適用法規與公序良俗。

■禁止轉讓

未經事務局事前書面同意，參展商不得將其合約地位或基於條款②所生之權利，讓與、移轉或以其他方式處分給任何第三方。

■禁止以招募為目的之展出、發表及廣告

嚴禁主要以招募人才或提供就業服務為目的之展出、發表或廣告活動。

■提交展出作品名稱

參展商展出遊戲時，須向事務局提交所有展出作品名稱。

若經判定有未提交之作品，該作品將不得展出。

除取消參展資格外，亦可能針對 2027 年起的東京電玩展活動施以處罰。詳細資訊將載於預計 2026 年 7 月參展商說明會上發放的《參展指南》。

■參展申請與付款期限

1. 參展協議視為締結之日即為合約成立日。

2. 合約成立後，事務局將開立發票。參展商須於發票指定的付款期限內，將參展費用匯至指定銀行帳戶，銀行手續費由參展商自行負擔。若逾期未能確認款項，協議可能終止。

■取消參展申請

1. 合約成立後，若欲全部或部分取消參展，須以書面形式（含電子郵件等）通知事務局。

2. 取消費用（不含消費稅）規定如下，並須於收到相關發票後 30 天內支付：

·2026 年 6 月 24 日 – 2026 年 7 月 7 日：參展費用的 50%

·2026 年 7 月 8 日起：參展費用的 100%

■關於展品與商品的限制

所有展品、影片、展示品、發放文宣與商品，皆須遵守主辦單位制定的《電腦娛樂軟體倫理規範》(CESA 倫理規範)。

僅限 CERO 分級為「B」級以下，或屬於「教育／資料庫」類別的軟體及相關產品參展。

若需標示年齡分級，參展商應以訪客易於理解的方式清楚標示，並遵守事務局의 指示。

參展商不得展示或販售非由其本身經銷的產品。

■各展覽類別的限制

1. 商品(報紙與書籍除外)僅限於商品販售區及主辦單位指定的活動中販售。
2. 僅限於一般展區或同等區域參展的發行商，方可在商品販售區販售遊戲軟體。
3. 使用標準家庭遊戲公園攤位的參展商，可在其攤位內販售展品。
4. 統包攤位內不得舉辦活動(如脫口秀或拍照會)。
5. 無論展覽類別，遊戲體驗區「ASOVIVA!」或職涯體驗區「MANAVIVA!」內皆不得舉辦活動(包含脫口秀與拍照會)。
6. 希望在同一區域內經營多個攤位的參展商，應事先諮詢事務局。

■實體展覽會場規範

1. 攤位裝潢、結構、音量、展覽內容與方式及營運方法, 皆須遵守事務局制定之「展覽指南」。
2. 禁止涉及色情、歧視性言論或其他違反公共秩序與善良風俗的過度展示。
3. 若事務局認定有必要變更或中止展覽內容, 參展商無論在展前或展中皆須遵從其指示。
4. 參展商不得有妨礙鄰近參展商之行為。
5. 因應事務局指示進行變更或中止所產生之任何費用, 概由參展商負擔。
6. 攤位須於指定期間內設置完成, 並於展覽結束後立即撤除展品。
7. 展覽期間禁止撤除展品。
8. 須遵守所有適用的消防與安全法規。

■設備與基礎設施

展覽所需之設備、通訊線路與資訊系統的準備、維護及安全措施, 應由參展商自行負擔費用與責任。

■損害賠償責任

1. 因參展商或其相關人員所造成的任何事故、損害或損失,主辦單位與事務局概不負責。
2. 展出或發布內容的權利處理,應由參展商自行負擔費用與責任。
3. 因盜竊、遺失、火災或損壞等不可抗力事件所造成的損害,事務局概不負責。
4. 因參展商或其相關人員的疏忽導致展覽設施或設備損壞時,參展商應立即賠償。
5. 主辦單位與事務局對官方網站或宣傳品中的印刷錯誤或疏漏概不負責。
6. 若因傳染病對策或相關法律行動導致活動中止、延期或變更,將不予退款。
7. 任何預估的參觀人數僅為預測值,恕不保證。

■統計資訊

主辦單位與事務局可取得並使用與線上展覽平台相關的存取資訊(包含 IP 位址),此類資訊將不提供給參展商。

■展覽的延期、變更或取消

若因可歸責於事務局的原因導致展覽延期、變更或取消,退款將依剩餘展覽天數按比例計算。事務局的责任僅限於此類退款。

■不可抗力

若因不可抗力事件導致本展覽難以或無法舉行，主辦單位與事務局可延期、變更或取消本展覽。不可抗力事件包含但不限於以下情況：

1. 系統緊急維護
2. 電腦或通訊故障
3. 天災
4. 社會動盪或衝突
5. 政府行為
6. 流行病或大規模傳染病
7. 公共設施或資源短缺
8. 勞資爭議
9. 主要承包商違約
10. 其他非可歸責於主辦單位或事務局之事由

在此情況下，將不予退款，且參展商仍須支付所有未繳清的參展費用。主辦單位與事務局對參展商所遭受的任何損害概不負責。

■參展商名稱的刊載

參展商同意，事務局可將其於網路報名表中填寫的參展商名稱，刊載於本展覽的宣傳品及官方網站上。