

# TOKYO GAME SHOW 2026



## 공식 운영 스태프 티셔츠 안내

## 1 도쿄 게임쇼 소개 - P03

도쿄 게임쇼란?	- P04
도쿄 게임쇼 2025 개최 결과	- P05
도쿄 게임쇼 2025 실적	- P06
도쿄 게임쇼 방문객 추이	- P07

## 2 도쿄 게임쇼 2026 - P08

개최 개요	- P09
테마	- P10
조닝	- P11

## 3 공식 운영 스태프 티셔츠 협찬 메뉴 - P12

공식 운영 스태프 티셔츠 협찬	- P13
협찬 항목	- P14

## 4 신청·일정 - P15

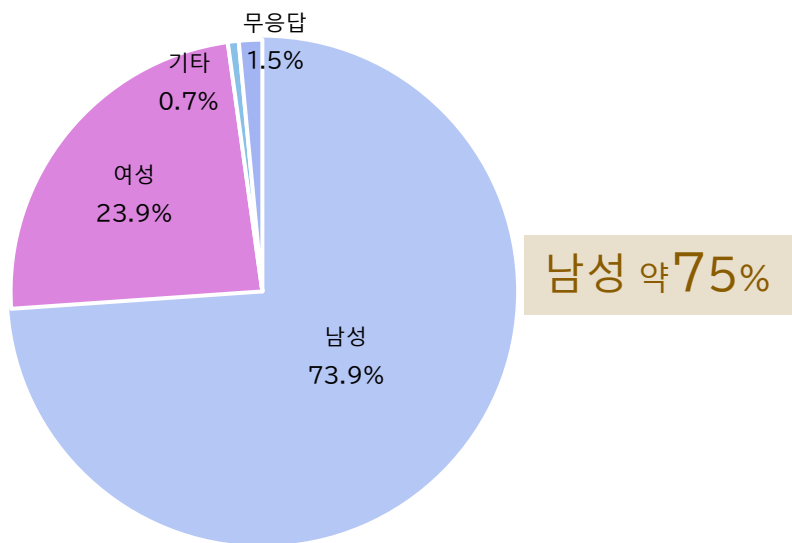
신청	- P16
일정	- P17
문의	- P18

## 5 협찬 및 광고 규약 - P21

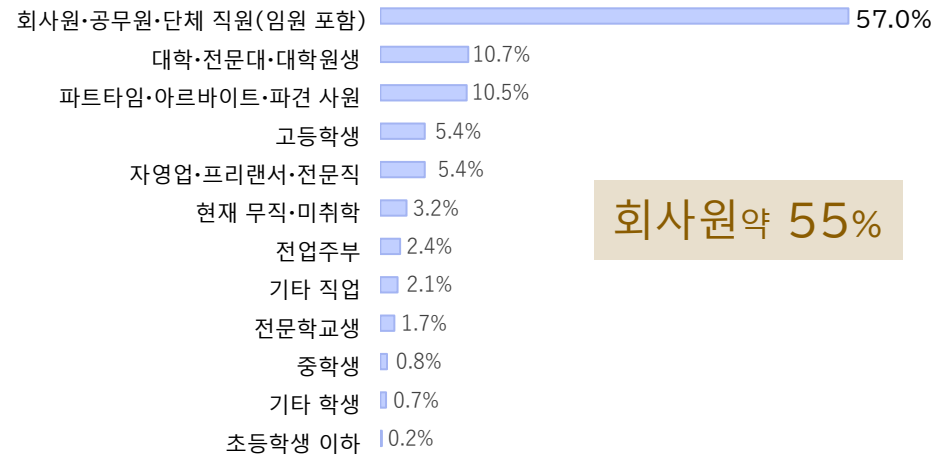
# ① 도쿄 게임쇼 소개

# 도쿄 게임쇼 2025 실적 | 방문객 속성: 일반 방문객

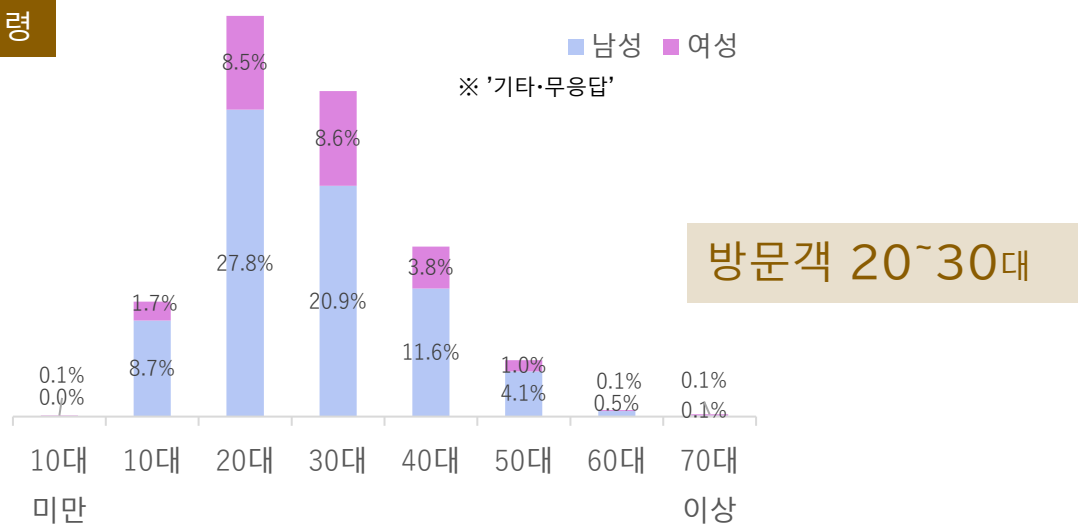
## 성별



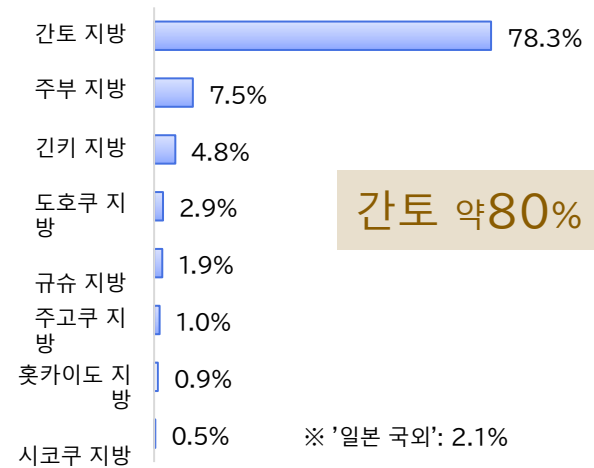
## 직업



## 연령

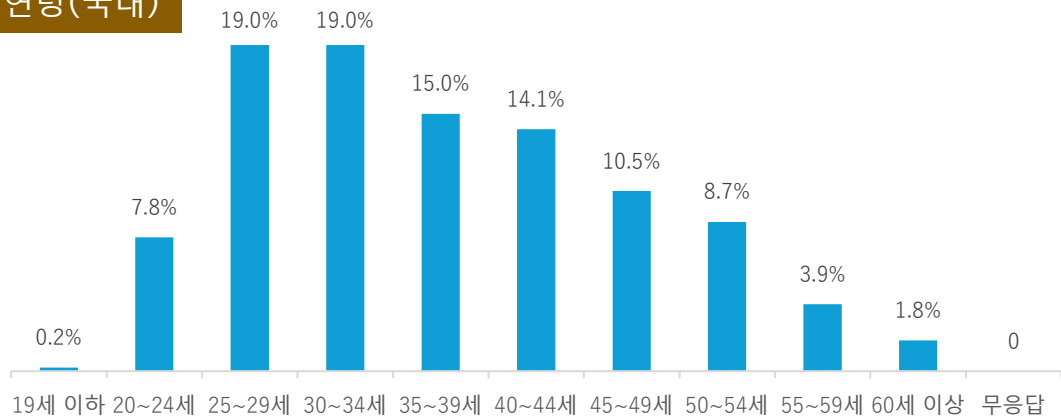


## 거주지



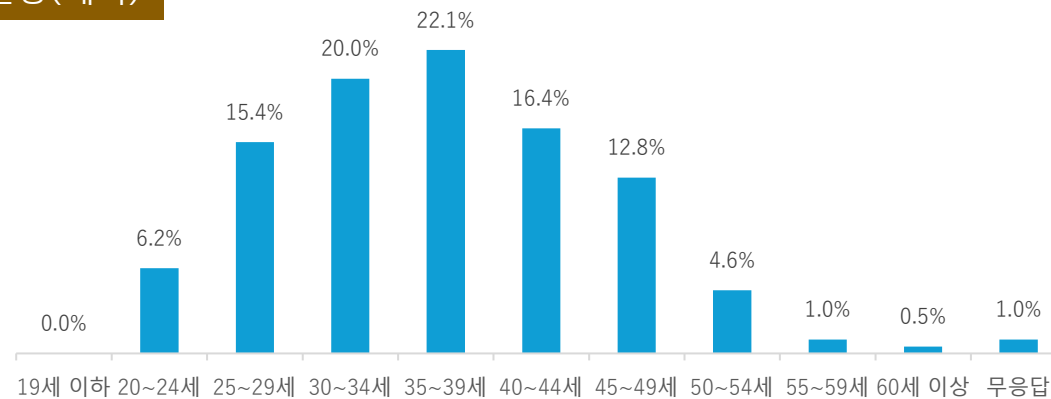
# 도쿄 게임쇼 2025 실적 | 국내 비즈니스 데이 방문객·해외 방문객

## 연령(국내)



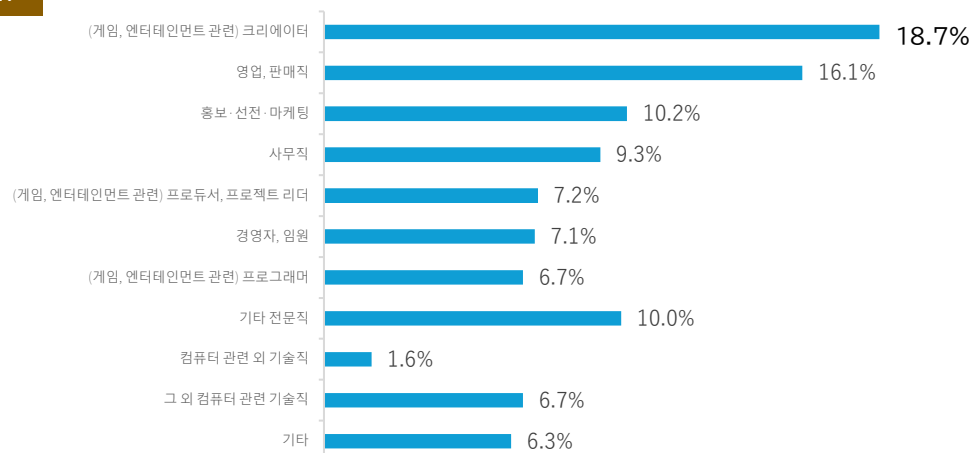
방문객 20~30대

## 연령(해외)



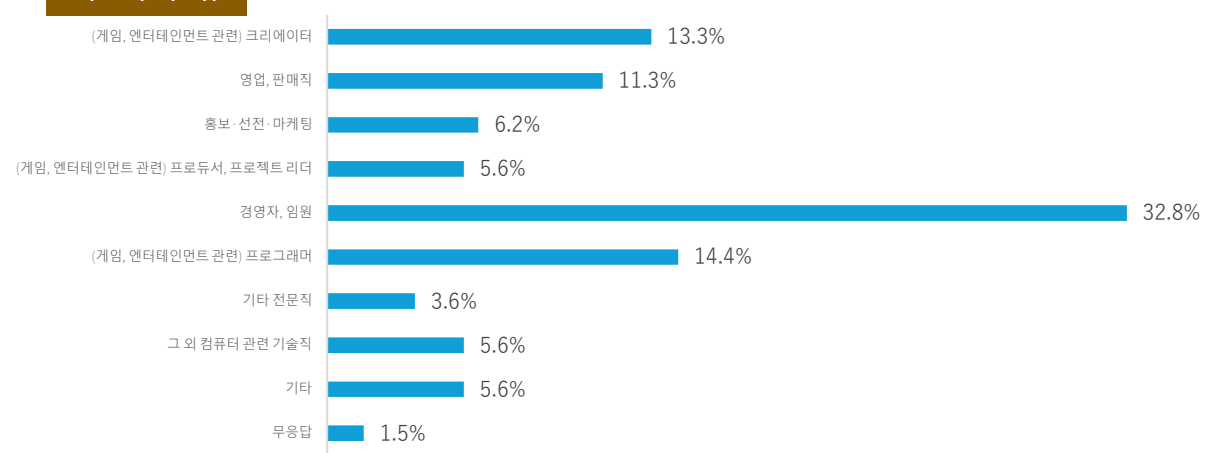
방문객 30대

## 직업(국내)



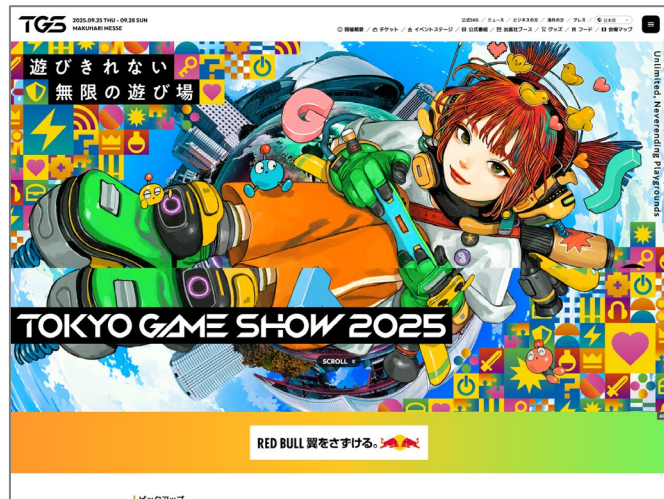
영업·크리에이터:약35%

## 직업(해외)



경영자·임원/컴퓨터 관련 기술직:약40%

## 공식 사이트



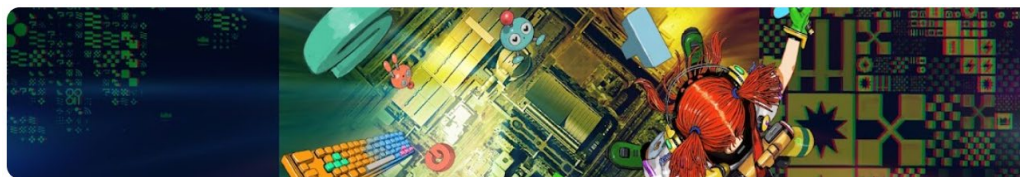
약 1,000만 PV  
(전년 대비 +300만 PV)

## X 팔로워 수



팔로워 수 약 12만 명

## TGS 관련 영상



### TOKYO GAME SHOW/東京ゲームショウ

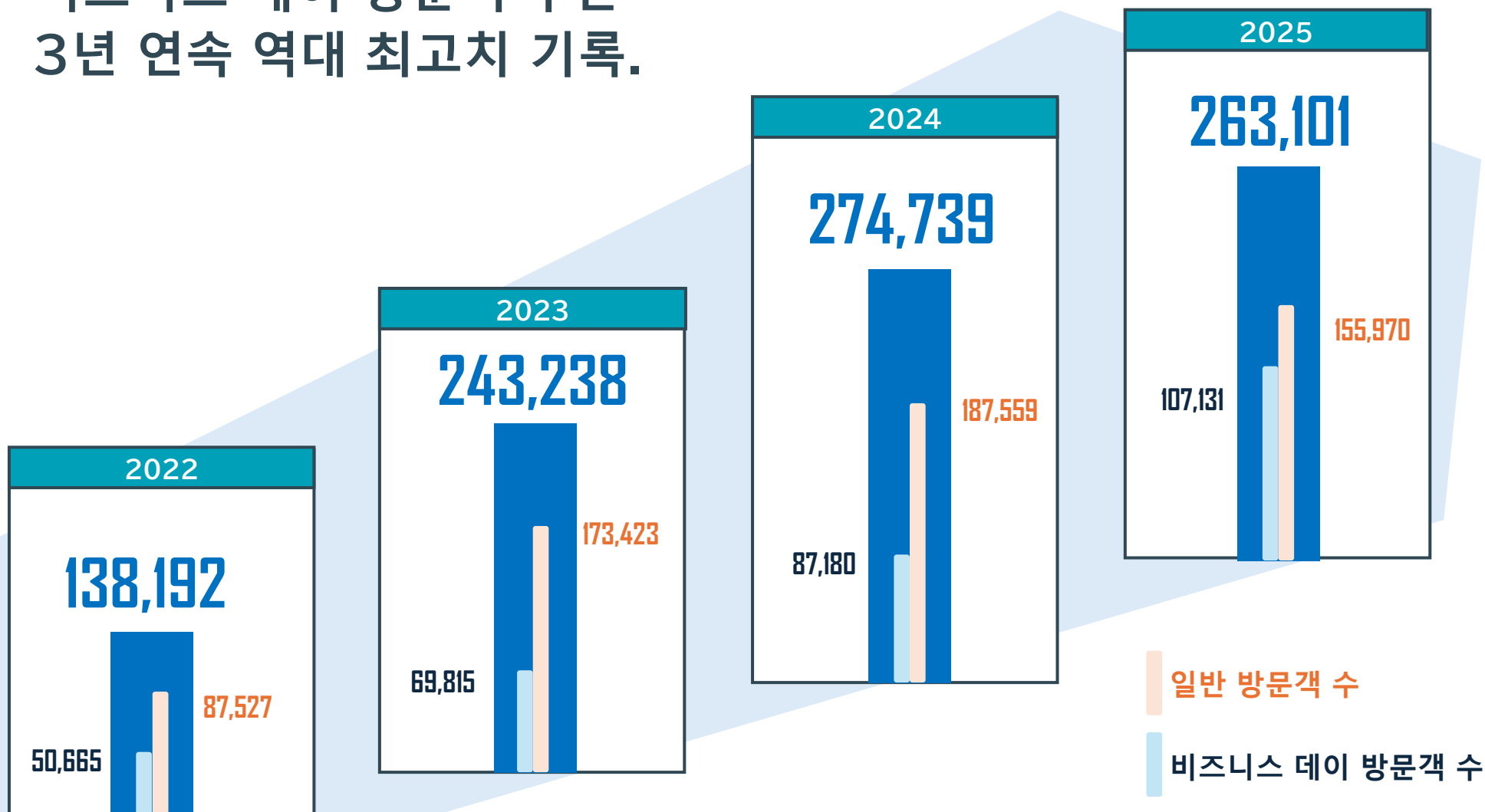
@tokyogameshow · 채널登録者数 8.79万人 · 513本の動画  
東京ゲームショウ2025は9月25日(木)~9月28日(日)開催!ご期待ください。...さらに表示  
[tgs.cesa.or.jp](https://tgs.cesa.or.jp)、他 4件のリンク

22편의 영화 공개 / 조회수 1,000만 회 이상  
\*중국 플랫폼 PV 조회수 연간 100만 회 이상 증가

# 도쿄 게임쇼 방문객 추이

일반 공개일 티켓은 개최 전 매진.  
비즈니스 데이 방문객 수는  
3년 연속 역대 최고치 기록.

# TGS 2026



## ② 도쿄 게임쇼 2026

# 도쿄 게임쇼 2026 | 개최 개요

명칭

도쿄 게임쇼 2026

장소

마쿠하리 멧세 1~11홀+ 국제회의장+ TKP 도쿄 베이  
마쿠하리 홀

기간

비즈니스 데이: 9월 17일(목) 10:00am~5:00pm  
9월 18일(금) 10:00am~5:00pm

일반 공개일: 9월 19일(토) 09:30am~5:00pm  
9월 20일(일) 09:30am~5:00pm  
9월 21일(월·공휴일) 09:30am~4:00pm

주최

컴퓨터 엔터테인먼트 협회 (CESA)

공동 주최

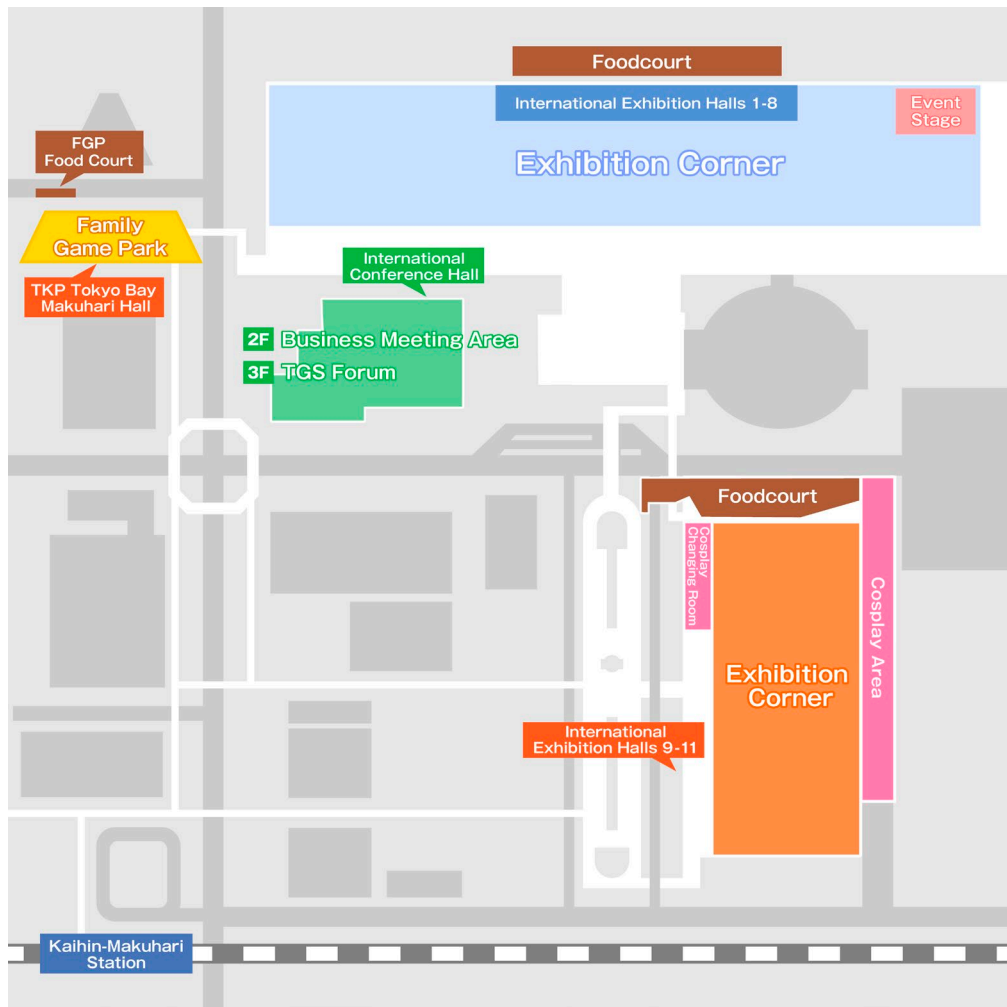
株式会社日経BP Sony Music Solutions Inc.



# 사상 최장, 게임으로 가득한 5DAYS

## The Longest Five Days of Nonstop Play

도쿄 게임쇼가 올해 새로운 스테이지로 나아갑니다. 전 세계 게임과 사람이 모여 연령과 국경을 넘어 함께 즐기고 미래를 만들어 온 TGS. 2026년, 무대는 사상 최장 5일간으로 확장됩니다. 즐길 거리와 열기를 모두 스케일업하여 게임을 완벽히 즐기는 SHOW가 시작됩니다.



## 도쿄 게임쇼 2026

비즈니스 데이: **9월 17일**(목) 10:00am~5:00pm  
**9월 18일**(금) 10:00am~5:00pm

일반 공개일: **9월 19일**(토) 09:30am~5:00pm  
**9월 20일**(일) 09:30am~5:00pm  
**9월 21일**(월·공휴일) 09:30am~4:00pm

- 마쿠하리 멧세 1~8홀
- 마쿠하리 멧세 9~11홀
- 국제회의장 ※비즈니스 데이 한정

## 패밀리 게임 파크

일반 공개일: **9월 19일**(토) 09:30am~5:00pm  
**9월 20일**(일) 09:30am~5:00pm  
**9월 21일**(월·공휴일) 09:30am~4:00pm

- TKP 도쿄 베이 마쿠하리

### ③ 공식 운영 스태프 티셔츠 협찬 메뉴

# 공식 운영 스태프 티셔츠 협찬 안내

TGS 2026 행사장 내 안내 등을 담당하는 '공식 운영 스태프'의 스폰서를 모집합니다.  
모든 방문객에게 협찬사 이미지를 폭넓고 강력하게 알리는 홍보 수단으로 활용해 주십시오.



TOKYO GAME SHOW

ジェネラルエリア



©2025 BEAMS CREATIVE INC. BUSINESS PRODUCE DEPARTMENT

# 공식 운영 스태프 티셔츠 협찬 메뉴

## 데이터 제출 방법

- 제품명이나 기업 로고 등을 공식 운영 스태프 뒷면에 게재.
- 공식 운영 스태프: 약 3,000명 (행사 5일간 행사장 내 활동)

데이터 제출 마감  
2026년 6월 30일 (금)



※디자인은 이해를 돕기 위한 예시입니다.

## ▼티셔츠 뒷면: 로고 게재

사양	게재 사이즈
1도 1곳: 뒷면만	W300mm×H200mm ※예상

1개사 한정. 게재 위치는 다소 조정될 수 있습니다.  
데이터 제출 형식은 사무국에서 전달해 드립니다.  
디자인 데이터를 제출해 주시기 바랍니다.  
(게재 위치는 사무국에서 결정합니다.)  
※데이터: 일러스트레이터 데이터(CMYK)

## ▼협찬 메뉴

# 770만 엔 (세금포함)

※협찬사의 로고 규정에 따라 타사 로고와 함께  
게재하는 것이  
불가능한 경우, 별도 협의가 필요합니다.

## ④ 신청 · 일정

### 공식 운영 스태프 티셔츠 메뉴 신청 사이트



※신청을 희망하는 사업체·단체는 본 문서의 '도쿄 게임쇼 2026 협찬 및 광고 규약'을 확인 및 승낙하신 후 신청해 주십시오.

※신청은 선착순으로 접수합니다.

※신청일로부터 3영업일 이내에 연락드리겠습니다.

답변에 시간이 소요될 수 있으므로 미리 양해 바랍니다.

※사무국은 협찬 신청 접수 및 내용 확인 후, 등록하신 이메일로 '신청 접수 통지'를 보내드립니다.

협찬사는 이 통지로 협찬 계약 체결이 완료되는 것에 동의합니다.

**신청 마감 | 2026년 5월 29일(금)**

5/29(금)

6/12(금)

6/30(화)

7월 초순

7월 중순

8월 중순

8월 하순

8/28(금)

**신청 마감**

**로고 데이터 제공 ~ 로고 적용 데이터 확인**

신청 상황에 따라 일부 조정이 필요한 경우 일정이 지연될 수 있습니다.

**데이터 제출**

**교정 샘플 발송**

데이터 제출 후, 약 1주일 내외로 발송될 예정입니다.

**교정 샘플 회신**

**데이터 재제출**

**재교정 샘플 발송**

데이터 재제출 후, 약 1주일 내외로 발송될 예정입니다.

**교정 완료**

※재교정을 희망하시는 경우에만 해당(유료)

2026년 9월 17일(목) ~ 21일(월) | 도쿄 게임쇼 2026 개최

9/30(수)

**협찬비 청구서 발송**

10월 말까지 지정 계좌로 입금해 주십시오.

## 데이터 제출 방법

협찬사 로고 및 각종 협찬 메뉴의 데이터는 신청 사이트(아래 URL)에 접속하여 업로드해 주십시오.

<https://tgs-system.com/>

※데이터에 문제가 있을 경우 사무국에서 연락드립니다.

※데이터 제출 형식에 관한 문의는 SMS 사무국으로 문의 양식을 통해 연락 주십시오.

## 색상 교정

색상 교정은 '1회'만 제공됩니다.

※추가 색상 교정을 원하시는 경우 회당 유료로 진행됩니다.

※데이터 제출일에 따라 색상 교정 및 추가 교정이 불가능할 수 있으니 양해 바랍니다.

색상 교정본은 실제 소재를 사용한 '전체 축소본※1'과 '실물 사이즈 부분 인쇄본※2' 2장 1세트로 보내드립니다.

※추가 색상 교정을 원하시는 경우 회당 유료로 진행됩니다.

※데이터 제출일에 따라 색상 교정 및 추가 교정이 불가능할 수 있으니 양해 바랍니다.

※실물 사이즈 부분 인쇄의 범위를 지정하는 경우, 해당 부분을 명기한 자료도 함께 제출해 주십시오.

※1: 가이드맵 이외의 협찬 메뉴에만 해당됩니다. 가이드맵은 '실물 사이즈 부분 인쇄본'으로 제공됩니다.

※2: 1m 이상인 협찬 메뉴의 경우, '일부 실물 사이즈 인쇄본'으로 제공됩니다.

## 인쇄물 데이터 제출

- 창의적인 콘텐츠는 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 강령 ([www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/](http://www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/)) 에 따라 제작되어야 합니다.
- 연결된 사이트(랜딩 페이지)가 포함되어야 합니다.
- 디자인 제출 데이터는 완전한 데이터여야 합니다. (사무국은 수정/수정할 수 없습니다)
- 일러스트레이터 데이터를 제출하는 경우, Ver.CC2020 이상에서 작성해 주시기 바랍니다.
- 각 크기에 따라 크롭 마크가 있는 데이터를 생성해 주세요.  
(큰 사이즈의 경우 1/10 크기로 제작하는 것이 허용됩니다.)
- 모든 텍스트를 개략적으로 설명해 주세요.
- 실제 사용 크기로 데이터 해상도를 생성해 주세요.  
[가이드 맵] 300-350dpi  
[가이드 맵 제외] 200dpi
- 제출할 때, 제출 데이터와 함께 완성된 크기의 PDF를 포함해 주시기 바랍니다.
- 일러스트레이터로 제출할 때는 이미지를 삽입하지 말고 링크 파일을 포함하여 제출해 주시기 바랍니다.
- 사양은 스폰서십 메뉴에 따라 다릅니다.  
제출 데이터 형식이 있는 경우, 형식에 따라 작성해 주시기 바랍니다

### 소니 뮤직 솔루션즈(SMS) 도쿄 게임쇼 사무국 공식 운영 스태프 티셔츠 협찬 메뉴 문의처 **tgs-ad@sms-office.jp**

※ 문의 접수일로부터 3영업일 이내에 회신 드립니다.

문의 내용에 따라 답변이 늦어질 수 있는 점 양해 바랍니다.

※ 사무국 메일이 도착하지 않은 경우, tgs-ad@sms-office.jp 메일을 수신 설정하신 후  
다시 연락 바랍니다.



⑤ 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십, 광고 및 가족 게임 파크 전시 약관

신청자는 희망하는 참여 유형에 해당하는 약관에 동의한 후 신청서를 제출해야 합니다.

• 스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 신청자:

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

• 패밀리 게임 파크에 전시를 희망하는 신청자:

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

아래의 "개인정보 보호정책", "정의", "다국어 버전에 관한 면책 조항" 항목은 상기 모든 약관에 공통으로 적용됩니다.

### ■개인정보 보호 정책

도쿄 게임 쇼 2026 관련 전시 신청, 스폰서십 신청 및 기타 절차와 관련해 제공되거나 전송된 개인정보는 다음 세 기관이 공동으로 신청 법인 또는 단체로부터 수집하며, 각 기관의 개인정보 처리방침에 따라 사용됩니다:

• 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사(SMS)

[https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy](https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy)

• 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회(CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사(Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

## ■정의

본 약관 각 조항에서:

- ”전시회”란 도쿄 게임 쇼 2026을 의미합니다.
- ”주최자”란 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회를 의미합니다.
- ”공동주최사”는 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사 및 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사를 의미합니다.
- ”사무국”이란 주최사와 공동주최사가 공동으로 운영하는 전시회 운영 사무실을 의미합니다.

## ■다국어 버전 관련 면책 조항

본 약관은 일본어 버전을 참고하여 번역한 것입니다.

일본어 버전과 다국어 버전 간에 불일치 또는 상충이 있을 경우, 일본어 버전이 우선합니다.

## (i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 법인 또는 단체는 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관(이하 "약관 ①"이라 함)에 동의한 후 전시회에 대한 스폰서십 및/또는 광고를 신청해야 합니다.

별도로 규정된 경우를 제외하고, 약관 ①은 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 지침, 공지, 규정 및 지시에 공통적으로 적용됩니다. 여기에는 다음이 포함되나 이에 국한되지 않습니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

## ■계약 체결

후원 및/또는 광고 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 검토한 후 후원 및 광고 신청 접수 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "스폰서/광고주"라 함) 간에 스폰서십 및 광고 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

## ■후원 및 광고 가이드라인

약관 ①에서 사용하는 "후원 및 광고 가이드라인"이란 사무국이 별도로 발행하는 정보 자료를 의미하며, 상기 열거된 자료에 국한되지 않는다.

## ■스폰서십 및 광고의 범위와 내용

스폰서십 및 광고 메뉴(이벤트 및 스트리밍 콘텐츠 포함)의 세부 사항과 스폰서십 등급(예: 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)은 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시됩니다.

원칙적으로 스폰서십 및 광고는 금전 형태로 제공됩니다. 다만, 주최측의 승인을 조건으로 상품 또는 서비스 형태로 제공될 수 있습니다.

제품, 서비스, 로고 및 스폰서십 혜택(광고 배치, 무대 출연, 스트리밍 중 소개 포함)의 노출 방법 및 범위는 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시되어야 합니다.

## ■약관 준수

스폰서/광고주는 약관 ①의 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

스폰서/광고주가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 할 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 신청을 거부하거나 계약을 해지할 수 있으며, 전시·게재·배포의 중단·변경·취소를 지시할 수 있습니다. 스폰서/광고주는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 지급된 후원금 또는 광고비는 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 후원사/광고주 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 후원사/광고주는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

## ■후원 및 광고 자격

후원사/광고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 다만, 주최사가 부적절하다고 판단하는 업종(예: 성인 관련 또는 도박 관련 사업 등)을 포함한 공공질서 및 선량한 풍속을 해치는 사업에 종사하는 단체의 후원 및 광고는 허용되지 않습니다.

주최측은 전시회 브랜드 이미지와 부합하지 않는다고 판단되는 스폰서십 및 광고를 거부할 권리를 보유합니다.

## ■진술 및 보증

스폰서/광고주는 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법률 및 공공 질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다. 스폰서십 메뉴 이행과 관련하여 제3자로부터 어떠한 청구, 법 위반 주장 또는 침해 주장이 제기될 경우, 스폰서/광고주는 해당 청구를 자체 비용과 책임으로 해결해야 합니다.

## ■양도 금지

스폰서/광고주는 사무국의 사전 서면 동의 없이 제1항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

## ■채용 목적의 전시 및 광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

## ■전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 스폰서/광고주는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

제출하지 않을 경우 해당 타이틀의 전시가 금지됩니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 "전시 가이드라인"에 명시됩니다.

## ■스폰서십 신청 및 납부 마감일

1. 스폰서십 및 광고 계약이 체결된 날짜를 계약일로 간주합니다.
2. 계약일 이후 사무국이 청구서를 발행합니다. 스폰서/광고주는 지정된 기한까지 지정된 계좌로 청구 금액을 송금해야 하며, 송금 수수료는 본인 부담입니다. 기한까지 입금이 확인되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

## ■스폰서십 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 사무국에 통지해야 합니다.
2. 취소 수수료(소비세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다.

### (특별 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

### (공식 프로그램)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

### (이벤트 스테이지)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

### (크리에이터 라운지 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

### (패밀리 게임 파크 스폰서십)

- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

(관람객 모집 웹사이트 / 온라인 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 스폰서십 비용의 100%

(공식 지도 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(코스프레 구역 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(푸드코트 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

## ■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 스폰서/광고주 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 확보는 후원사/광고주의 비용과 책임 하에 진행되어야 합니다.
3. 주최측 및 사무국은 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시 시설 또는 장비에 발생한 손상에 대해서는 후원사/광고주가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 공식 웹사이트 또는 홍보물에 기재된 오탈자나 누락에 대해 주최측 및 사무국은 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

## ■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

## ■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

## ■불가항력

주최측 및 사무국은 다음의 경우를 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력 상황 발생 시 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회적 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공시설 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우 환불이 이루어지지 않으며, 후원사/광고주는 미납된 모든 비용에 대한 책임을 계속 부담합니다.

## (ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

가족 게임 파크에 전시를 희망하는 단체 또는 기관은 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 가족 게임 파크 전시 약관(이하 "약관 ②"라 함)에 동의한 후 전시 신청서를 제출해야 합니다.

약관 ②는 전시회 내 가족 게임 파크에서의 전시회에 적용되며, 별도로 규정된 경우를 제외하고 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 공지, 규정, 지침 및 안내(이에 국한되지 않음)에 공통으로 적용됩니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

## ■ 계약 체결

가족 게임 파크 전시 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 심사한 후 전시 신청 승인 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "출품자"라 함) 간에 전시 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

## ■약관 준수

참가사는 약관 ②에 명시된 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

참가자가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위를 하거나, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 하는 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 참가 신청을 거부하거나 계약을 해지하거나 전시 또는 콘텐츠 배포의 중단 또는 변경을 지시할 수 있습니다. 참가자는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 납부된 전시료 및 비용은 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 전시자 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 전시자는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

## ■전시 자격

전시자는 본 전시회의 취지에 부합하는 게임 소프트웨어, 게임 관련 제품 및 서비스를 제공하는 법인 또는 단체로 한정한다.

## ■진술 및 보증

참가사는 주최사에 대해 참가사가 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법령 및 공공질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다.

## ■양도 금지

참가사는 사무국의 사전 서면 동의 없이 본 약관 ②항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

## ■채용 목적의 전시·발표·광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

## ■ 전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 전시자는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

전시 타이틀이 제출되지 않은 것으로 확인될 경우, 해당 타이틀의 전시는 허용되지 않습니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 「전시 가이드라인」에 명시됩니다.

## ■ 전시 신청 및 납부 마감일

1. 전시 계약이 체결된 날짜를 계약일로 한다.
2. 계약일 이후 사무국에서 청구서를 발행합니다. 참가사는 청구서에 명시된 납부 기한까지 지정된 계좌로 참가비를 송금해야 하며, 송금 수수료는 참가사 부담입니다. 기한 내 입금 확인이 되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

## ■ 전시 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 사무국에 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 통보하여야 한다.
2. 취소 수수료(부가세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다:

• 2026년 6월 24일 ~ 2026년 7월 7일: 전시 참가비 50%

• 2026년 7월 8일 이후: 전시료의 100%

## ■ 전시품 및 상품에 관한 제한 사항

모든 전시물, 영상, 디스플레이, 배포 자료 및 상품은 주최측이 정한 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정(CESA 윤리 규정)을 준수해야 합니다.

CERO 등급 'B' 이하 또는 '교육용/데이터베이스'로 분류된 소프트웨어 및 관련 제품만 허용됩니다.

연령 등급 표시가 필요한 경우, 전시자는 방문객이 쉽게 이해할 수 있도록 해당 정보를 명확히 표시해야 하며 사무국의 지시에 따라야 합니다.

출품사는 자사가 취급하는 제품 이외의 제품을 전시하거나 판매해서는 안 됩니다.

## ■ 전시 카테고리별 제한 사항

1. 상품 판매(신문 및 도서 제외)는 상품 판매 구역 및 주최측이 지정한 프로그램 내에서만 허용됩니다.
2. 일반 전시구역 또는 이에 준하는 구역에 참가하는 출판사만 상품 판매 구역에서 게임 소프트웨어를 판매할 수 있습니다.
3. 표준 패밀리 게임 파크 부스를 사용하는 전시자는 부스 내에서 전시품을 판매할 수 있습니다.
4. 턴키 부스의 경우, 부스 내 이벤트(토크쇼, 포토세션 등)는 허용되지 않습니다.
5. 전시 부류와 관계없이 게임 체험관 "ASOVIVA!" 및 직업 체험관 "MANAVIVA!" 내에서는 이벤트(토크쇼, 포토세션 포함)를 진행할 수 없습니다.
6. 동일 구역 내 복수 부스 운영을 희망하는 참가업체는 사전에 사무국과 협의해야 합니다.

## ■실물 전시 부스 규정

1. 부스 장식, 구조, 음량, 전시 내용 및 방법, 운영 방식은 사무국이 정한 「전시 가이드라인」을 준수해야 합니다.
2. 성적 표현, 차별적 표현 등 공공질서 및 선량한 풍속에 반하는 과도한 표현은 금지됩니다.
3. 사무국이 전시 내용의 변경 또는 중단이 필요하다고 판단할 경우, 전시자는 전시회 전 또는 전시회 기간 중 언제든지 해당 지시에 따라야 합니다.
4. 참가업체는 인접 참가업체의 전시 활동에 방해가 되는 행위를 해서는 안 된다.
5. 사무국의 변경 또는 중단 지시로 인해 발생하는 모든 비용은 전시자가 부담한다.
6. 부스 설치는 지정된 기간 내에 완료해야 하며, 전시회 종료 후 즉시 전시물을 철거해야 합니다.
7. 전시회 기간 중 전시물 반출은 금지됩니다.
8. 모든 관련 소방 및 안전 법규를 준수하여야 한다.

## ■장비 및 인프라

전시회에 필요한 장비, 통신 회선 및 정보 시스템의 준비, 유지 관리 및 보안 조치는 참가업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.

## ■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 참가사 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 청산은 전시업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.
3. 사무국은 도난, 분실, 화재, 손상 등 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시자 또는 관련자의 과실로 인해 전시 시설이나 장비에 발생한 손상은 전시자가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 주최측 및 사무국은 공식 웹사이트나 홍보 자료의 오탈자 또는 누락에 대해 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시에는 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

## ■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

## ■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

## ■불가항력

주최측 및 사무국은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력적 사유로 인해 전시회 개최가 어렵거나 불가능하다고 판단될 경우 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공 서비스 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우, 어떠한 환불도 이루어지지 않으며, 전시업체는 미납된 전시 비용 전액에 대한 책임을 계속 부담합니다. 주최측 및 사무국은 전시업체가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## ■참가사명 공개

참가사는 웹 등록 양식에 기재된 참가사명이 사무국에 의해 홍보 자료 및 전시회 공식 웹사이트에 게재될 수 있음에 동의합니다.