



# TOKYO GAME SHOW 2026



공식 맵 광고 안내

## ABOUT OFFICIAL MAP

도쿄 게임쇼 공식 맵에는 1,000곳이 넘는 참가사의 방대한 정보가 수록되어 있습니다. 도쿄 게임쇼 방문객은 목적이 다양하여, 대부분 행사장 내에서 맵을 확인하며 이동합니다. 이러한 공식 맵을 활용하여 방문객에게 다가갈 수 있는 광고 상품을 소개해 드립니다.



### 1,000개사 이상 참가사 정보를 확인하기 위한 필수 공식 맵



# 공식 맵 안내

## · 가이드 맵

행사장에서 배포하는 종이 맵입니다. 일본어판 20만 부, 영어판 2만 부를 행사장 내 3곳에서 배포합니다.  
**디지털 맵**  
 맵 외에 이벤트스페이지, 푸드, 굿즈 등 주최자 기획 관련 내용을 기재했습니다.



휴대하기 편한 접이식 맵



펼쳤을 때, 단면 H540mm x W855mm에 이벤트 전체 모습을 담았습니다.

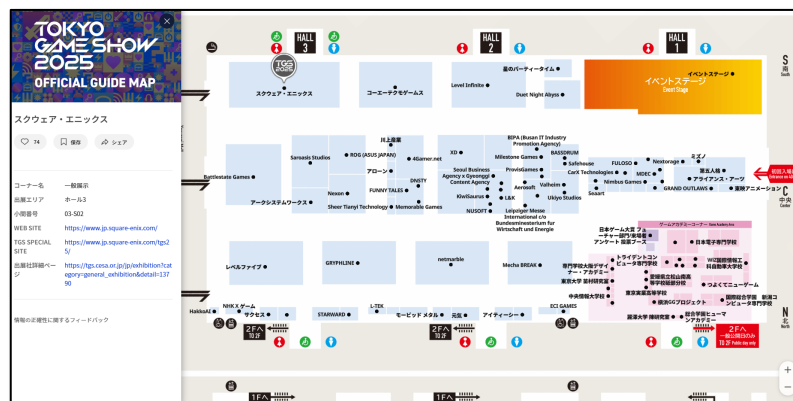


배포는 이벤트 구역 내 3곳에서 진행될 예정입니다.

TGS 공식 HP에서 접속할 수 있는 웹용 맵입니다. 각 참가사가 등록한 참가 정보와 연동되어 맵에서 위치와 내용을 확인할 수 있습니다.  
 또한 올리는 맵을 축소/확대하면 표시 방법이 바뀌고, 축소 시에는 우선 노출 설정을 추가할 예정입니다.



도쿄 게임쇼 공식 HP에서 접속



디지털 맵은 각 참가사의 부스 상세 정보와 연동됩니다.



우선 노출되는 참가사는 항상 이미지가 표시됩니다. 확대하면 표시 방법이 바뀝니다.



## 공식 맵 광고



## 광고란 안내

# 부스 유치를 강화하기 위한 광고란

※청소년 보호 관점에서 MAP 광고에는 Z등급 타이틀 게재가 불가합니다.

광고 매체	가이드 맵 광고란 	디지털 맵 광고란 	공식 맵 세트 상품 
협찬 T/O	<b>9개</b> (내지) 8개 (표4) 1개	<b>5개</b>	3개 <small>※X</small>
협찬 금액	조기 300,000엔(세금 별도)/개 일반 500,000엔(세금 별도)/개 2개 세트 900,000엔(세금 별도) 표4 2,500,000엔(세금 별도)	조기 200,000엔(세금 별도)/개 일반 300,000엔(세금 별도)/개	조기 500,000엔(세금 별도)/개 일반 800,000엔(세금 별도)/개
조기 신청 마감	<b>3월 31일(화)까지</b>		
신청 마감	<b>6월 23일(화)까지</b>		

## 가이드 맵 광고 신청 사이트



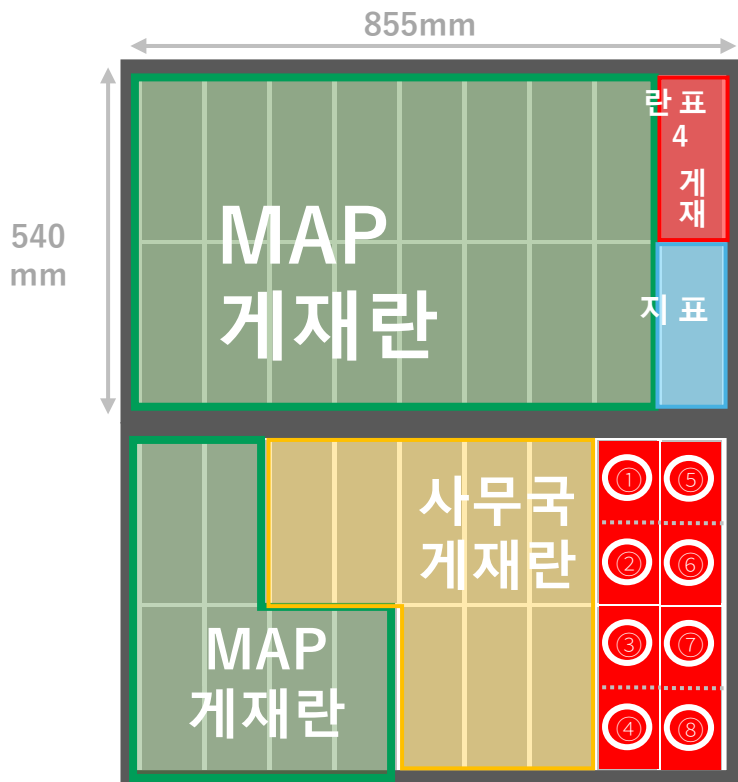
문의처(tgs-ad@sms-office.jp)로 연락 바랍니다.

※신청을 희망하는 사업체·단체는 본 문서의 '도쿄 게임쇼 2026 협찬·광고 규약'을 확인 및 동의하신 후 신청해 주십시오. 신청은 선착순으로 마감됩니다.

### 협찬 개요

가이드 맵 지면의 일부를 광고란으로 판매합니다. 방문객이 행사장에서 맵을 보며 이동하므로, 관심도가 높은 타겟층에게 접근할 수 있습니다. 부스 안내 내용 등을 기재하여 부스로의 방문을 직접 유도할 수 있습니다.

※게재 내용은 게임 관련 내용으로 한정됩니다.



※일본어/영어 레이아웃 공통

**총 8개: 500,000엔**(세금 별도)/1개  
신청 마감: 6월 23일(화)까지

조기 할인 3월 31일(화)까지 신청 시

**총 8개: 300,000엔**(세금 별도)/1개

TGS 정보	광고란
예상 발행 부수	일본어판 20만 부 / 영어판 2만 부
사이즈	세로 135mm × 가로 95mm※1개당
용지 사양	무광 코팅/90
인	4C/풀컬러
광고환 수	게재란 ①~⑧ 총 8개 / 표4 게재란
요금	1개 / 500,000엔 (세금 별도)
	2개 / 900,000엔 (세금 별도)
	표4 게재란 / 2,500,000엔 (세금 별도)

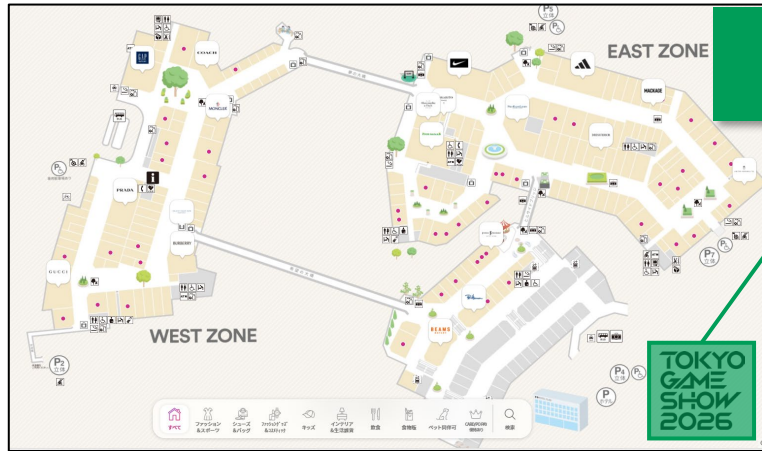
※일본어판·영어판의 게재 내용을 다르게 설정할 수 있습니다.  
※게재 위치는 사무국에서 결정합니다.

### 협찬 개요

디지털 맵 화면 우측 하단에 제출하신 이미지가 배너로 상시 표시됩니다.  
 배너를 클릭하면 참가사 위치로 화면이 이동하며, 참가사 개요 정보가 담긴 창이 표시됩니다.  
 또한 배너 광고와 더불어 참가사명의 가시성을 높이는 우선 노출 기능도 제공합니다.  
 맵 축소 시, 통상적으로는 표시되지 않는 참가사명을 우선적으로 노출하여 참가 부스를 쉽게 인지할 수 있도록 합니다.

### 맵 내 배너

디지털 맵 표시 전,  
 협찬사에서 제출하신 내용이 배너로 표시됩니다.



※이미지는 도쿄 게임쇼 출품 내용에 한합니다.

※사이즈는 별도로 안내해 드립니다.

※여러 업체가 신청할 경우 배너는 랜덤으로 표시됩니다.

### 맵 우선 노출

참가사의 '로고 또는 참가사명'을 축소 화면에서도 우선 노출하는 기능이 추가됩니다.  
 맵에서 항상 우선 노출되어 방문객의 인지도를 높입니다.



확대 시에는 모든 참가사가 표시됩니다.



※ 이미지는 예시입니다.

맵 전체 보기 화면에서는 우선 노출 참가사가 항상 표시됩니다.

총 5개 한정:300,000엔(세금 별도)/1개  
 신청 마감: 6월 23일(화)까지

조기 할인 3월 31일(화)까지 신청 시  
 총 5개 한 200,000엔(세금 별도)/1개  
 정.

TGS  
2026

## 공식 맵 세트 상품

### 협찬 개요

가이드 맵 광고란과 디지털 맵 광고란을 세트로 판매합니다.  
또한 두 광고란에 웹 배너 표시, 공식 X 포스팅을 추가하여 부스 방문객 유치를 종합적으로 강화하는 상품입니다.

※게재 내용은 게임 관련 내용으로 한정됩니다.

#### 가이드 맵

가이드 맵 광고란 1개



#### 디지털 맵

맵 내 배너+맵 우선 노출+HP 배너 게재



#### 사무국 공지

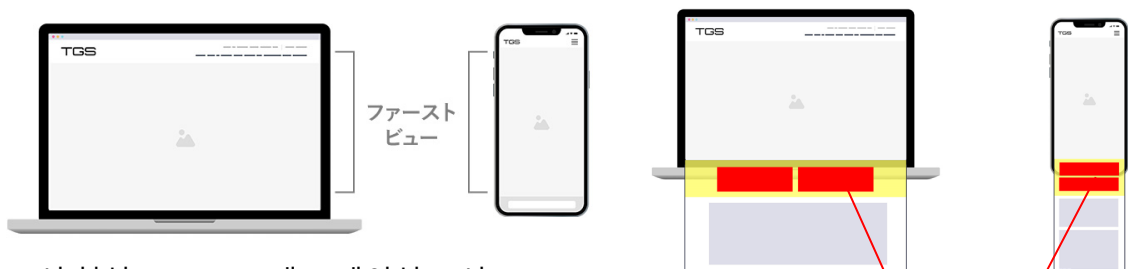
공식 X 포스팅

총 3개: 800,000엔(세금 별도)/개  
신청 마감: 6월 23일(화)까지

조기 할인 3월 31일(화)까지 신청 시  
총 3개: 500,000엔(세금 별도)/1개

### ▼배너 배치 이미지

첫 화면(First View) 바로 아래에 배너가 배치됩니다.  
표시 순서는 다른 배너와 함께 랜덤으로 표시됩니다.



표시 형식: [PC] 2개 로테이션 표시  
[스마트폰] 2개 로테이션 표시

제출 사이즈: [이미지] 가로 520px × 세로 100px  
게재 기간: 9/1(수) 일반 방문객용 사이트 공개에 맞춰 공개 ※예정

### ▼공식 X 포스팅



포스팅 내용: 이미지 1장과 포스팅 내용 예시를 제출해 주십시오.  
(포스팅 내용은 TGS 사무국에서 조정할 수 있습니다.)

포스팅 횟수: 1회

포스팅 일자: 8/1~9/13 기간 중 포스팅.

TGS 사무국에서 구체적인 일정을 협의 드립니다.

# 공식 맵 광고

스케줄

**조기 신청 마감**  
신청 마감: 3월 31일(화)까지

**일반 신청 마감**  
신청 마감: 6월 23일(화)까지

2/10(Tue)

신청 개시 ※선착순

3/31(Tue)

조기 신청 마감

6/23(Tue)

일반 신청 마감

※마감 후, 3영업일 이내에 신청 접수 통지를 보내드립니다.  
※신청 접수 통지 발송 후 취소 시, 위약금 100%가 발생하오니 미리 양해 바랍니다.

7/08(Wed)

참가사 설명회: 참가자 모집 사이트 OPEN

가이드 맵 광고란

디지털 맵 광고란

공식 맵 세트 상품

7/28(Tue)~

■제출용 데이터 송부~사무국 확인

■맵 배너 데이터 데이터 제출 마감일

■공식 HP 배너 데이터  
데이터 제출 마감일

교정 샘플 송부

※추후 화면 샘플을 보내드립니다.

■공식 X 포스팅 내용 ※8/1~9/13 기간 중 포스팅.  
송부 GS 사무국에서 내용 조정 포스팅 기간은 사무국에서 조정

※제출용 데이터 확인 후, 교정 샘플을 제작하여 보내드립니다.  
색상 교정은 기본 1회만 가능합니다.

8/18(Tue)

■제출 데이터 재송부

※재교정을 원하시는 경우에만  
※데이터 재송부 즉시 교정 샘플 재발송  
(건별 유료 대응)

8/31(Mon)

■최종 데이터 데이터 제출 마감  
일

9/1(Tue) 디지털 맵 공개※예정

2026.9.17(Thu) ~ 21(Mon) Tokyo Game Show 2026

9월  
말

청구서 발송※10월 말까지 지정 계좌로 입금해 주십시오

## 신청

### TGS 시스템 (공식 맵 광고 신청 사이트)

<https://tgs-system.com/2026/>

※신청은 선착순으로 마감됩니다.

※신청일로부터 3영업일 이내에 연락드립니다.

답변이 늦어질 수 있는 점 양해 바랍니다.

※사무국에서 신청 접수 및 내용 확인 후, 등록하신 메일로 '신청 접수 통지'를 보내드립니다.

참가사는 이를 통해 참가 계약 체결이 완료되는 것에 동의한 것으로 간주합니다.

## 문의처

### 소니 뮤직 솔루션즈(SMS) 도쿄 게임쇼 사무국 공식 맵 광고 문의처 공식 맵 광고 문의처

[tgs-ad@sms-office.jp](mailto:tgs-ad@sms-office.jp)

※문의일로부터 3영업일 이내에 연락드립니다.

※문의 내용에 따라 답변이 늦어질 수 있는 점 양해 바랍니다.

※사무국 메일이 도착하지 않을 경우, tgs-ad@sms-office.jp 메일을 수신할 수 있도록 설정하신 후 다시 연락 주시기 바랍니다.

## 데이터 제출 방법

각종 광고 메뉴의 데이터 제출은 신청 사이트(아래 URL)에 접속하여 데이터를 업로드해 주십시오.

<https://tgs-system.com/>

※데이터에 문제가 있을 경우, 사무국에서 연락드립니다.

※제출 데이터 형식에 관한 문의는 SMS 사무국으로 양식을 통해 문의해 주십시오.

## 색상 교정

가이드 맵의 색상 교정보본 제출은 기본적으로 '1회'만 가능합니다.

※추가 색상 교정을 원하시는 경우, 1회당 유료로 진행됩니다.

※데이터 제출일에 따라 색상 교정 및 추가 교정보본 제출이 불가능할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

색상 교정보본은 '전체 축소※1'와 '등배 인쇄※2'를 실제 소재로 2장 세트\*로 보내드립니다.

※데이터 제출일에 따라 색상 교정 및 추가 교정보본 제출이 불가능할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

※1: 가이드 맵 이외의 협찬 메뉴에만 해당됩니다. 가이드 맵은 '등배 인쇄'로 제공됩니다.

※2: 1m 이상의 협찬 메뉴의 경우, '일부분 등배 인쇄'로 제공됩니다.

## 제출 데이터에 대하여

- 디자인은 수정이 필요 없는 완성형 데이터로 제출해 주십시오. (사무국에서 수정/편집 불가)
- Adobe Illustrator 데이터로 제출해 주십시오. Ver.CC2020 이후 버전으로 제작 바랍니다.
- 인쇄물 광고 제출 시에는 '어피어런스 분할(Expand Appearance)'을 적용해 주십시오.  
인쇄 배열 시 데이터를 회전하면 효과가 올바르게 적용되지 않을 수 있습니다.
- 각 사이즈에 맞춰 재단선(통보)을 포함하여 제작해 주십시오.  
(사이즈가 큰 경우, 1/10 축소 사이즈로 제작해도 무방합니다.)
- 모든 서체는 아웃라인 처리해 주십시오.
- 데이터 해상도는 실제 사용 사이즈 기준으로 제작해 주십시오.  
[가이드 맵] 300~350dpi  
[가이드 맵 이외] 200dpi
- 제출 시, 원본 데이터와 함께 완성본 사이즈의 PDF를 첨부해 주십시오.
- Adobe Illustrator 데이터는 이미지를 포함시키지 말고, 링크 파일을 첨부하여 제출해 주십시오.

The background is a collage of green-tinted images. At the top, there's a character from 'Genshin Impact' (Lumine) with her signature twin-tails and goggles. Below her is another character, also with goggles. In the middle, there's a banner for 'TOKYO GAME SHOW 2026' with dates '2025.9.25(FRI) - 26(SUN)' and '2025.9.27(MON) - 28(TUE)'. At the bottom, there's a 'NURO' logo and some other text. The overall theme is gaming and anime culture.

## 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십, 광고 및 가족 게임 파크 전시 약관

신청자는 희망하는 참여 유형에 해당하는 약관에 동의한 후 신청서를 제출해야 합니다.

• 스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 신청자:

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

• 패밀리 게임 파크에 전시를 희망하는 신청자:

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

아래의 "개인정보 보호정책", "정의", "다국어 버전에 관한 면책 조항" 항목은 상기 모든 약관에 공통으로 적용됩니다.

### ■개인정보 보호 정책

도쿄 게임 쇼 2026 관련 전시 신청, 스폰서십 신청 및 기타 절차와 관련해 제공되거나 전송된 개인정보는 다음 세 기관이 공동으로 신청 법인 또는 단체로부터 수집하며, 각 기관의 개인정보 처리방침에 따라 사용됩니다:

• 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사(SMS)

[https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy](https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy)

• 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회(CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사(Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

## ■정의

본 약관 각 조항에서:

- ”전시회”란 도쿄 게임 쇼 2026을 의미합니다.
- ”주최자”란 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회를 의미합니다.
- ”공동주최사”는 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사 및 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사를 의미합니다.
- ”사무국”이란 주최사와 공동주최사가 공동으로 운영하는 전시회 운영 사무실을 의미합니다.

## ■다국어 버전 관련 면책 조항

본 약관은 일본어 버전을 참고하여 번역한 것입니다.

일본어 버전과 다국어 버전 간에 불일치 또는 상충이 있을 경우, 일본어 버전이 우선합니다.

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## (i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 법인 또는 단체는 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관(이하 "약관 ①"이라 함)에 동의한 후 전시회에 대한 스폰서십 및/또는 광고를 신청해야 합니다.

별도로 규정된 경우를 제외하고, 약관 ①은 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 지침, 공지, 규정 및 지시에 공통적으로 적용됩니다. 여기에는 다음이 포함되나 이에 국한되지 않습니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

## ■계약 체결

후원 및/또는 광고 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 검토한 후 후원 및 광고 신청 접수 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "스폰서/광고주"라 함) 간에 스폰서십 및 광고 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

## ■후원 및 광고 가이드라인

약관 ①에서 사용하는 "후원 및 광고 가이드라인"이란 사무국이 별도로 발행하는 정보 자료를 의미하며, 상기 열거된 자료에 국한되지 않는다.

## ■스폰서십 및 광고의 범위와 내용

스폰서십 및 광고 메뉴(이벤트 및 스트리밍 콘텐츠 포함)의 세부 사항과 스폰서십 등급(예: 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)은 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시됩니다.

원칙적으로 스폰서십 및 광고는 금전 형태로 제공됩니다. 다만, 주최측의 승인을 조건으로 상품 또는 서비스 형태로 제공될 수 있습니다.

제품, 서비스, 로고 및 스폰서십 혜택(광고 배치, 무대 출연, 스트리밍 중 소개 포함)의 노출 방법 및 범위는 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시되어야 합니다.

## ■약관 준수

스폰서/광고주는 약관 ①의 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

스폰서/광고주가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 할 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 신청을 거부하거나 계약을 해지할 수 있으며, 전시·게재·배포의 중단·변경·취소를 지시할 수 있습니다. 스폰서/광고주는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 지급된 후원금 또는 광고비는 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 후원사/광고주 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 후원사/광고주는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

## ■후원 및 광고 자격

후원사/광고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 다만, 주최사가 부적절하다고 판단하는 업종(예: 성인 관련 또는 도박 관련 사업 등)을 포함한 공공질서 및 선량한 풍속을 해치는 사업에 종사하는 단체의 후원 및 광고는 허용되지 않습니다.

주최측은 전시회 브랜드 이미지와 부합하지 않는다고 판단되는 스폰서십 및 광고를 거부할 권리를 보유합니다.

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## ■진술 및 보증

스폰서/광고주는 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법률 및 공공 질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다. 스폰서십 메뉴 이행과 관련하여 제3자로부터 어떠한 청구, 법 위반 주장 또는 침해 주장이 제기될 경우, 스폰서/광고주는 해당 청구를 자체 비용과 책임으로 해결해야 합니다.

## ■양도 금지

스폰서/광고주는 사무국의 사전 서면 동의 없이 제1항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

## ■채용 목적의 전시 및 광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

## ■전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 스폰서/광고주는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

제출하지 않을 경우 해당 타이틀의 전시가 금지됩니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 "전시 가이드라인"에 명시됩니다.

## ■스폰서십 신청 및 납부 마감일

1. 스폰서십 및 광고 계약이 체결된 날짜를 계약일로 간주합니다.
2. 계약일 이후 사무국이 청구서를 발행합니다. 스폰서/광고주는 지정된 기한까지 지정된 계좌로 청구 금액을 송금해야 하며, 송금 수수료는 본인 부담입니다. 기한까지 입금이 확인되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## ■스폰서십 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 사무국에 통지해야 합니다.
2. 취소 수수료(소비세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다.

### (특별 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

### (공식 프로그램)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

### (이벤트 스테이지)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

### (크리에이터 라운지 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

### (패밀리 게임 파크 스폰서십)

- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

(관람객 모집 웹사이트 / 온라인 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 스폰서십 비용의 100%

(공식 지도 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(코스프레 구역 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(푸드코트 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## ■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 스폰서/광고주 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 확보는 후원사/광고주의 비용과 책임 하에 진행되어야 합니다.
3. 주최측 및 사무국은 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시 시설 또는 장비에 발생한 손상에 대해서는 후원사/광고주가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 공식 웹사이트 또는 홍보물에 기재된 오탈자나 누락에 대해 주최측 및 사무국은 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

## ■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

## ■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

## ■불가항력

주최측 및 사무국은 다음의 경우를 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력 상황 발생 시 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회적 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공시설 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우 환불이 이루어지지 않으며, 후원사/광고주는 미납된 모든 비용에 대한 책임을 계속 부담합니다.

## (ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

가족 게임 파크에 전시를 희망하는 단체 또는 기관은 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 가족 게임 파크 전시 약관(이하 "약관 ②"라 함)에 동의한 후 전시 신청서를 제출해야 합니다.

약관 ②는 전시회 내 가족 게임 파크에서의 전시회에 적용되며, 별도로 규정된 경우를 제외하고 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 공지, 규정, 지침 및 안내(이에 국한되지 않음)에 공통으로 적용됩니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

## ■ 계약 체결

가족 게임 파크 전시 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 심사한 후 전시 신청 승인 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "출품자"라 함) 간에 전시 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## ■약관 준수

참가사는 약관 ②에 명시된 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

참가자가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위를 하거나, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 하는 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 참가 신청을 거부하거나 계약을 해지하거나 전시 또는 콘텐츠 배포의 중단 또는 변경을 지시할 수 있습니다. 참가자는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 납부된 전시료 및 비용은 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 전시자 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 전시자는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

## ■전시 자격

전시자는 본 전시회의 취지에 부합하는 게임 소프트웨어, 게임 관련 제품 및 서비스를 제공하는 법인 또는 단체로 한정한다.

## ■진술 및 보증

참가사는 주최사에 대해 참가사가 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법령 및 공공질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다.

## ■양도 금지

참가사는 사무국의 사전 서면 동의 없이 본 약관 ②항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

## ■채용 목적의 전시·발표·광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## ■전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 전시자는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

전시 타이틀이 제출되지 않은 것으로 확인될 경우, 해당 타이틀의 전시는 허용되지 않습니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 「전시 가이드라인」에 명시됩니다.

## ■전시 신청 및 납부 마감일

1. 전시 계약이 체결된 날짜를 계약일로 한다.
2. 계약일 이후 사무국에서 청구서를 발행합니다. 참가사는 청구서에 명시된 납부 기한까지 지정된 계좌로 참가비를 송금해야 하며, 송금 수수료는 참가사 부담입니다. 기한 내 입금 확인이 되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

## ■전시 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 사무국에 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 통보하여야 한다.
2. 취소 수수료(부가세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다:

•2026년 6월 24일 ~ 2026년 7월 7일: 전시 참가비 50%

•2026년 7월 8일 이후: 전시료의 100%

## ■ 전시품 및 상품에 관한 제한 사항

모든 전시물, 영상, 디스플레이, 배포 자료 및 상품은 주최측이 정한 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정(CESA 윤리 규정)을 준수해야 합니다.

CERO 등급 'B' 이하 또는 '교육용/데이터베이스'로 분류된 소프트웨어 및 관련 제품만 허용됩니다.

연령 등급 표시가 필요한 경우, 전시자는 방문객이 쉽게 이해할 수 있도록 해당 정보를 명확히 표시해야 하며 사무국의 지시에 따라야 합니다.

출품사는 자사가 취급하는 제품 이외의 제품을 전시하거나 판매해서는 안 됩니다.

## ■ 전시 카테고리별 제한 사항

1. 상품 판매(신문 및 도서 제외)는 상품 판매 구역 및 주최측이 지정한 프로그램 내에서만 허용됩니다.
2. 일반 전시구역 또는 이에 준하는 구역에 참가하는 출판사만 상품 판매 구역에서 게임 소프트웨어를 판매할 수 있습니다.
3. 표준 패밀리 게임 파크 부스를 사용하는 전시자는 부스 내에서 전시품을 판매할 수 있습니다.
4. 턴키 부스의 경우, 부스 내 이벤트(토크쇼, 포토세션 등)는 허용되지 않습니다.
5. 전시 부류와 관계없이 게임 체험관 "ASOVIVA!" 및 직업 체험관 "MANAVIVA!" 내에서는 이벤트(토크쇼, 포토세션 포함)를 진행할 수 없습니다.
6. 동일 구역 내 복수 부스 운영을 희망하는 참가업체는 사전에 사무국과 협의해야 합니다.

## ■실물 전시 부스 규정

1. 부스 장식, 구조, 음량, 전시 내용 및 방법, 운영 방식은 사무국이 정한 「전시 가이드라인」을 준수해야 합니다.
2. 성적 표현, 차별적 표현 등 공공질서 및 선량한 풍속에 반하는 과도한 표현은 금지됩니다.
3. 사무국이 전시 내용의 변경 또는 중단이 필요하다고 판단할 경우, 전시자는 전시회 전 또는 전시회 기간 중 언제든지 해당 지시에 따라야 합니다.
4. 참가업체는 인접 참가업체의 전시 활동에 방해가 되는 행위를 해서는 안 된다.
5. 사무국의 변경 또는 중단 지시로 인해 발생하는 모든 비용은 전시자가 부담한다.
6. 부스 설치는 지정된 기간 내에 완료해야 하며, 전시회 종료 후 즉시 전시물을 철거해야 합니다.
7. 전시회 기간 중 전시물 반출은 금지됩니다.
8. 모든 관련 소방 및 안전 법규를 준수하여야 한다.

## ■장비 및 인프라

전시회에 필요한 장비, 통신 회선 및 정보 시스템의 준비, 유지 관리 및 보안 조치는 참가업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.

## ■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 참가사 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 청산은 전시업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.
3. 사무국은 도난, 분실, 화재, 손상 등 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시자 또는 관련자의 과실로 인해 전시 시설이나 장비에 발생한 손상은 전시자가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 주최측 및 사무국은 공식 웹사이트나 홍보 자료의 오탈자 또는 누락에 대해 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시에는 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

## ■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

## ■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

## ■불가항력

주최측 및 사무국은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력적 사유로 인해 전시회 개최가 어렵거나 불가능하다고 판단될 경우 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공 서비스 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우, 어떠한 환불도 이루어지지 않으며, 전시업체는 미납된 전시 비용 전액에 대한 책임을 계속 부담합니다. 주최측 및 사무국은 전시업체가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## ■참가사명 공개

참가사는 웹 등록 양식에 기재된 참가사명이 사무국에 의해 홍보 자료 및 전시회 공식 웹사이트에 게재될 수 있음에 동의합니다.