

30TH
ANNIVERSARY

TOKYO GAME SHOW 2026

코스프레 에리어 안내

Ver.01 / 2026.02.20



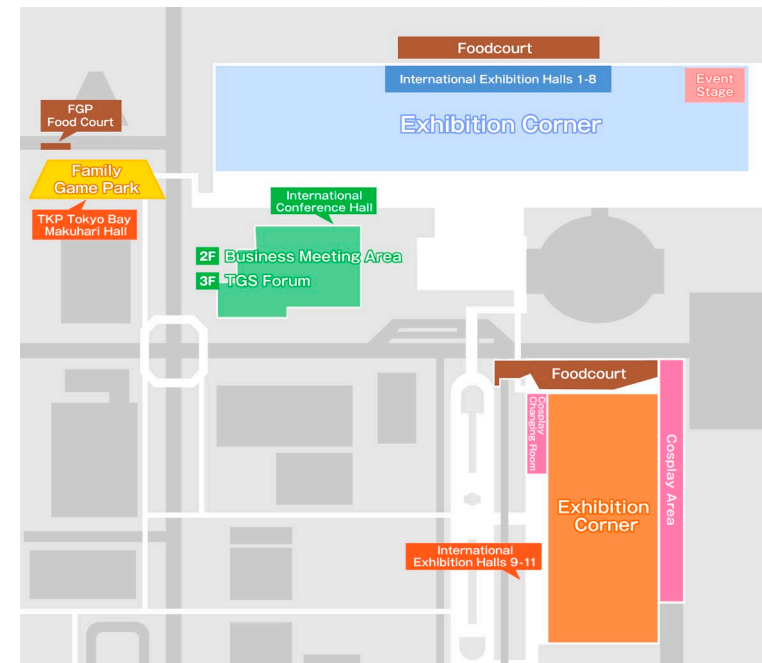
TGS 코스프레 구역에 대하여



ABOUT COSPLAY AREA

도쿄 게임쇼 코스프레 구역은 하루 1,000명 이상의 코스플레이어가 참가하는 매우 인기 있는 이벤트 중 하나입니다. 매년 마쿠하리 멧세 9~11홀 방향의 홀 사이 로딩 구역과 일반 도로를 통제하여 설치되며, 코스플레이어뿐만 아니라 일반 방문객도 자유롭게 방문할 수 있는 공간입니다. 코스플레이어는 참가 등록비가 필요하지만 관람은 무료이므로, 수준 높은 코스프레를 보려는 많은 방문객으로 붐빕니다.

인파로 가득한 코스프레 구역은 TGS 인기 이벤트 중 하나



코스프레 구역 위치 ※TGS 2026의 구역 위치는 미공개



TGS 2025의 코스플레이어 참가 등록 인원은 2일간 2,321명이었습니다.





코스프레 에리어 협찬·광고 메뉴

코스플레이어와 일반 방문객을 위한 협찬·광고

<p>시책 매체</p>	<p>1. 샘플링 협찬</p> 	<p>2. 벽면 배너 광고</p>  <p>※코스프레 에리어 탈의실 벽면 예정</p>	<p>3. 코스프레 에리어 내 포스터 광고</p> 
<p>협찬 슬롯 수</p>	<p><접수> 5 슬롯 <에리어 내> 1 슬롯</p>	<p>4 슬롯</p>	<p>10 슬롯</p>
<p>협찬 금액</p>	<p><접수> 550,000엔(세금 별도)/슬롯 <에리어 내> 1,650,000엔(세금 별도)/슬롯</p>	<p>660,000엔(세금 별도)/슬롯</p>	<p>55,000엔(세금 별도)/슬롯</p>
<p>신청 기한</p>	<p>6월 23일(화)까지</p>		

코스프레 에리어 협찬 신청 사이트



문의처(tgs-ad@sms-office.jp)로 연락 바랍니다.

※신청을 희망하는 기업/단체는 본 문서의 '도쿄 게임쇼 2026 협찬 및 광고 규약'을 확인 및 동의하신 후 신청해 주시기 바랍니다. 신청은 선착순으로 접수됩니다.

1. 샘플링 협찬 <접수처>

코스플레이어 접수처에서 협찬사 제품 샘플링을 배포합니다.

참가자가 직접 샘플을 체험하며 브랜드 인지도 및 이해도를 높일 수 있습니다.

접수처 샘플링



▲ 샘플링 형식: 직접 전달 ※ 이미지

코스플레이어용 접수처에서 협찬 기업의 샘플링 제품을 배포합니다.

진행 장소

코스플레이어 접수처

코스플레이어가 가장 먼저 방문하는 전용 접수처에서 직접 샘플을 전달하므로,

참가 **코스플레이어 전원**에게 제품 체험 기회를 제공할 수 있습니다.

이벤트 참가 초반에 접점을 만들어,

기억에 남는 효과적인 PR이 가능합니다.

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지

※ 일본 표준시

진행 기간

일반 공개일에만 진행

9월 19일(토)~9월 21일(월·공휴일)

※ 진행 시간은 도쿄 게임쇼 2026 개최 시간에 따릅니다.
상세 정보는 추후 발표 예정입니다.

※ 샘플링 제품은 게임과 관련된 내용이어야 합니다.

※ 배포물 내용은 주최측의 사전 확인을 거쳐야 합니다.

※ 식품(음료, 시식, 과자류 등 포함) 배포는 불가합니다.

※ 내용 확인 결과, 샘플링 진행이 거절되거나 내용 변경을 요청받을 수 있습니다.

※ 에리어 내에서 직접 배포하는 샘플링은 주최측이 배포 시간대와 장소를 지정할 수 있습니다.

※ 위험물, 법령에 저촉될 수 있는 물품, 기타 주최측이 부적절하다고 판단한 물품의 배포는 불가합니다.

※ 약천후 또는 운영상의 이유로 실시 내용이 변경 또는 중지될 수 있습니다.

※ 금액에는 배포 스태프 인건비가 포함되어 있습니다.

슬롯 수: 5슬롯

1슬롯:

550,000엔(세금 별도)

1. 샘플링 협찬 <에리어 내>

코스프레 에리어 내에서 협찬사 제품 샘플링을 진행합니다.

참가자가 직접 샘플을 체험하며 브랜드 인지도 및 이해도를 높일 수 있습니다.

에리어 내 샘플링



▲ 샘플링 형식: 직접 전달 ※ 이미지

코스프레 에리어 내에서 **코스플레이어 및 방문객**을 대상으로 샘플링 제품을 배포합니다.

진행 장소

9-11홀 코스프레 에리어

※ 동쪽 에리어는 9-10홀로 안내될 예정입니다.

코스플레이어와 교류하려는 많은 방문객이 오가는 구역 특성을 활용해, **폭넓은 층에 직접 어필할 수** 있습니다.

직접 손에 들어보는 경험을 통해 **브랜드 인지도 향상**을 기대할 수 있습니다.

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지

※ 일본 표준시

진행 기간

일반 공개일에만 진행

9월 19일(토)~9월 21일(월·공휴일)

※ 진행 시간은 도쿄 게임쇼 2026 개최 시간에 따릅니다.
상세 정보는 추후 발표 예정입니다.

※ 샘플링 제품은 게임과 관련된 내용이어야 합니다.

※ 배포물 내용은 주최측의 사전 확인을 거쳐야 합니다.

※ 식품(음료, 시식, 과자류 등 포함) 배포는 불가합니다.

※ 내용 확인 결과, 샘플링 진행이 거절되거나 내용 변경을 요청받을 수 있습니다.
※ 에리어 내에서 직접 배포하는 샘플링은 주최측이 배포 시간대와 장소를 지정할 수 있습니다.

※ 위험물, 법령에 저촉될 수 있는 물품, 기타 주최측이 부적절하다고 판단한 물품의 배포는 불가합니다.

※ 약천후 또는 운영상의 이유로 실시 내용이 변경 또는 중지될 수 있습니다.

※ 금액에는 배포 스태프 인건비가 포함되어 있습니다.

슬롯 수: 1슬롯

1슬롯: 1,650,000엔(세금 별도)

1. 샘플링 협찬 <접수·에리어 내>

스케줄

2/10(Tue)

신청 시작 ※선착순

6/23(Tue)

신청 마감

※마감 후, 3영업일 이내에 신청 접수 통지를 보내드립니다.
※신청 접수 통지 발송 후 취소 시에는 위약금 100%가 발생하오니 미리 양해 바랍니다.

7/08(Wed)

참가사 설명회: 참가자 모집 사이트 OPEN

7/09(Thu)~

샘플링 제품 개요 제출~사무국 확인

배포 예정인 샘플링 제품에 대한 상품 정보 및 관련 자료를 보내주시기 바랍니다.
배포물 내용을 확인한 후, 필요에 따라 내용 변경이나 추가 자료 제출을 요청드릴 수 있습니다.

8/18(Tue)

샘플링 제품 최종 결정 마감 배포 수량 조정

9/01(Tue)

납품 방법 안내 · 수량 등 최종 조정

※납품 일시·장소·방법 등에 대해 안내해 드립니다.수량 변경 및 추가 대응에 대해서는 이 기일까지 상담해 주십시오.
※행사까지 남은 기간이나 내용에 따라 대응이 어려울 수 있는 점 미리 양해 바랍니다.

2026.9.17(Thu)~21(Mon) 도쿄 게임쇼 2026 | **9.19(Sat)~21(Mon) COSPLAY AREA OPEN!!**

9/말

청구서 발송※10월 말까지 지정 계좌로 입금해 주십시오.

2. 벽면 배너 광고

코스프레 에리어 탈의실 출입구 부근 벽면에 협찬사의 광고 배너를 설치하는 광고 메뉴입니다.

▼설치 이미지 (실제 행사장과는 다릅니다)



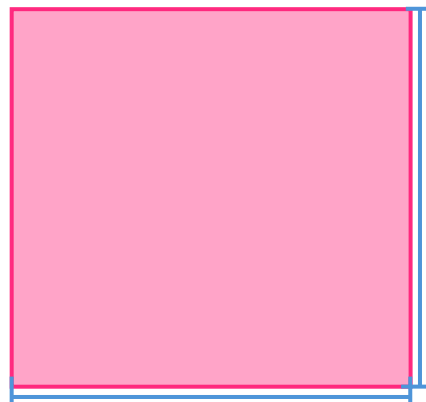
코스프레 에리어는 방문객의 촬영이 잦아, **광고면이 자연스럽게 촬영될 기회가 많습니다.**

촬영된 사진의 SNS 포스팅을 통해 행사장 내 인지도 상승은 물론, SNS상 **2차 확산 효과**도 기대할 수 있습니다.

진행 장소

9홀 동측
코스프레 탈의실 출입구 부근

▼광고면 사이즈



H 2,400mm

W 2,700mm

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지

※ 일본 표준시

진행 기간

일반 공개일에만 진행

9월 19일(토)~9월 21일(월·공휴일)

※진행 시간은 도쿄 게임쇼 2026 개최 시간에 따릅니다.
상세 정보는 추후 발표 예정입니다.

※ 게시물은 게임 관련 내용이어야 합니다.

※ 게재물 내용은 주최자가 사전 확인합니다.

※ 내용 확인 결과, 설치가 중지되거나 내용 변경을 요청하는 경우가 있습니다.

※ 운영상 사정에 따라 실시 내용을 변경 또는 중지하는 경우가 있습니다.

슬롯 수: 4슬롯

1슬롯: 660,000엔(세금 별도)

2. 벽면 배너 광고

스케줄

2/10(Tue)

신청 시작 ※선착순

6/23(Tue)

신청 마감

※마감 후, 3영업일 이내에 신청 접수 통지를 보내드립니다.
※신청 접수 통지 발송 후 취소 시에는 위약금 100%가 발생하오니 미리 양해 바랍니다.

7/08(Wed)

참가사 설명회: 참가자 모집 사이트 OPEN

7/09(Thu)~

입고용 데이터 송부~입고 데이터 사무국 확인

교정 샘플 송부

※입고용 데이터 확인 후, 교정 샘플을 제작하여 보내드립니다. 색상 교정은 기본 1회만 가능합니다.

입고 데이터 재송부

※교정 샘플 확인 후, 재교정을 원하시는 경우에만 해당 내용을 기재하여 다시 보내주시기 바랍니다. (건별 유료 대응)
※데이터 재전송 후 교정 샘플 재제작 및 재발송까지는 시간이 소요되므로 미리 양해 바랍니다.

8/31(월)

입고용 데이터 최종 제출 기한

※교정 샘플 확인 후, 문제가 없으면 이 기한까지 입고 데이터를 준비해 주시기 바랍니다.

2026.9.17(Thu)~21(Mon) 도쿄 게임쇼 2026 | **9.19(Sat)~21(Mon) COSPLAY AREA OPEN!!**

9/말

청구서 발송※10월 말까지 지정 계좌로 입금해 주십시오.

3. 코스프레 에리어 내 포스터 협찬

코스프레 에리어 내 벽면에 협찬사 포스터를 게시하는 협찬 메뉴입니다.
방문객의 주 동선에 게시하여 지속적인 노출 기회를 창출합니다.

▼설치 이미지 (실제 행사장과는 다릅니다)



인쇄 옵션

포스터 인쇄부터 행사장 반입, 게시 작업까지 사무국에서 대행하는 유료 옵션입니다.
데이터만 제출하시면 당일 준비 및 반입 작업이 필요 없습니다.
※금액에는 색상 교정(1회)이 포함됩니다.

1슬롯: 22,000엔(세금 별도)

진행 장소

9홀 동쪽 에리어 내

탈의실 및 물품 보관소 이용 시 대기 줄에서도 보이는
위치에 설치하여, 체류 시간 동안 브랜드와 자연스럽게
접촉하도록 유도합니다.

방문객이 멈추거나 대기하는 동선에 반복적으로
노출되어, 브랜드 인지도를 효과적으로 높일 수
있는 협찬 메뉴입니다.

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지

※ 일본 표준시

진행 기간

일반 공개일에만 진행

9월 19일(토)~9월 21일(월·공휴일)

※진행 시간은 도쿄 게임쇼 2026 개최 시간에 따릅니다.
상세 정보는 추후 발표 예정입니다.

- ※ 게시물은 게임 관련 내용이어야 합니다.
- ※ 포스터 사이즈는 A0를 기준으로 합니다.
- ※ 게재물 내용은 주최자가 사전 확인합니다.
- ※ 내용 확인 결과, 설치가 중지되거나 내용 변경을 요청하는 경우가 있습니다.
- ※ 운영상 사정에 따라 실시 내용을 변경 또는 중지하는 경우가 있습니다.

슬롯 수: 10슬롯

1슬롯: 55,000엔(세금 별도)

3. 코스프레 에리어 내 포스터 협찬

스케줄

2/10(Tue)

신청 시작 ※선착순

6/23(Tue)

신청 마감 ※마감 후, 3영업일 이내에 신청 접수 통지를 보내드립니다.
※신청 접수 통지 발송 후 취소 시에는 위약금 100%가 발생하오니 미리 양해 바랍니다.

7/08(Wed)

참가사 설명회: 참가자 모집 사이트 OPEN

7/09(Thu)~

게재 포스터 개요 제출~사무국 확인

※게재 예정 포스터에 대한 정보 및 관련 자료를 보내주시기 바랍니다.
※포스터 내용을 확인한 후, 필요에 따라 내용 변경이나 추가 자료 제출을 요청할 수 있습니다.

인쇄 옵션 이용 시 스케줄

7/09(목) 이후

입고 데이터 발송~사무국 확인

교정 샘플 송부

※입고 데이터 확인 후, 교정 샘플을 제작하여 보내드립니다.색상 교정은 기본 1회만 가능합니다.

입고 데이터 재송부

※교정 샘플 확인 후, 재교정을 원하시는 경우에만 해당 내용을 기재하여 다시 보내주시기 바랍니다.(건별 유료 대응)
※데이터 재전송 후 교정 샘플 재제작 및 재발송까지는 시간이 소요되므로 미리 양해 바랍니다.

8/31(월)

입고용 데이터 최종 제출 기한

※교정 샘플 확인 후, 문제가 없으면 이 기한까지 입고 데이터를 준비해 주시기 바랍니다.

9/01(Tue)

납품 방법 안내·최종 조정

※납품 일시·장소·방법 등에 안내해 드립니다.수량 변경 및 추가 대응에 대해서는 이 기일까지 상담해 주십시오.
※행사까지 남은 기간이나 내용에 따라 대응이 어려울 수 있는 점 미리 양해 바랍니다.

2026.9.17(Thu)~21(Mon) 도쿄 게임쇼 2026 | **9.19(Sat)~21(Mon) COSPLAY AREA OPEN!!**

9/말

청구서 발송 ※10월 말까지 지정 계좌로 입금해 주십시오.



코스프레 에리어 협찬·광고 신청 안내

신청

TGS-System (코스프레 에리어 협찬 신청 사이트)

<https://tgs-system.com/2026/>

※신청은 선착순으로 접수됩니다.

※신청일로부터 3영업일 이내에 연락드립니다.

답변에 시간이 소요될 수 있는 점 양해 바랍니다.

※사무국에서 신청 접수 및 내용 확인 후, 등록하신 메일로 '신청 접수 통지'를 보내드립니다.

참가사는 이를 통해 참가 계약 체결이 완료되는 것에 동의한 것으로 간주합니다.

문의처

소니 뮤직 솔루션즈(SMS) 도쿄 게임쇼 사무국

코스프레 에리어 협찬 문의처

tgs-ad@sms-office.jp

※문의일로부터 3영업일 이내에 연락드립니다.

※문의 내용에 따라 답변에 시간이 소요될 수 있는 점 양해 바랍니다.

※사무국 메일이 도착하지 않은 경우, tgs-ad@sms-office.jp 메일을 수신할 수 있도록 설정하신 후 다시 연락 주시기 바랍니다.

입고 방법

협찬사 로고 및 각종 광고 메뉴의 데이터는 신청 사이트(아래 URL)에 접속하여 업로드해 주십시오.

<https://tgs-system.com/>

※데이터에 문제가 있을 경우, 사무국에서 연락드립니다.

※데이터 형식 관련 문의는 SMS 사무국 문의 양식을 이용해 주십시오.

색상 교정

벽면 배너 광고 및 코스프레 에리어 내 포스터 협찬의 색상 교정은 기본적으로 '1회'만 제공됩니다.

※추가 색상 교정을 원하실 경우, 회당 유료로 진행됩니다.

※데이터 입고일에 따라 색상 교정 및 추가 색상 교정이 불가능할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

색상 교정은 '전체 축소본※1'과 '등배 발취본※2'을 실제 소재로 2장 1세트로 보내드립니다.

※데이터 입고일에 따라 색상 교정 및 추가 색상 교정이 불가능할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

※1: 가이드맵 이외의 협찬 메뉴에만 해당됩니다. 가이드맵은 '등배 발취본'으로 제공됩니다.

※2: 1m 이상 크기의 협찬 메뉴는 '일부 등배 발취본'으로 제공됩니다.

입고 데이터에 대하여

- 디자인 데이터는 수정이 필요 없는 완전한 데이터로 입고해 주십시오. (사무국에서 수정/편집 불가)
- 데이터는 일러스트레이터(Ver.CC2020 이상)로 제작하여 입고해 주십시오.
- 인쇄물 광고 입고 시에는 '모양 확장'을 적용하여 입고해 주십시오.
터잡기 시 데이터를 회전하면 효과가 올바르게 반영되지 않을 수 있습니다.
- 각 사이즈에 맞춰 재단선(통보)을 포함하여 데이터를 제작해 주십시오.
(사이즈가 클 경우, 1/10 축소 사이즈로 제작해도 무방합니다.)
- 모든 텍스트는 아웃라인 처리해 주십시오.
- 데이터 해상도는 실제 사용 사이즈를 기준으로 설정해 주십시오.
 - 입고 시에는 입고 데이터와 함께 최종 결과물 사이즈의 PDF를 첨부해 주십시오.
- 일러스트레이터 데이터는 이미지를 포함(embed)하지 말고, 링크 파일을 첨부하여 입고해 주십시오.

A long, crowded hallway with a pink overlay. The hallway is filled with people, some standing in lines and others walking. The ceiling has recessed lighting. The walls are light-colored. The overall atmosphere is busy and event-like.

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십, 광고 및 가족 게임 파크 전시 약관

신청자는 희망하는 참여 유형에 해당하는 약관에 동의한 후 신청서를 제출해야 합니다.

• 스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 신청자:

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

• 패밀리 게임 파크에 전시를 희망하는 신청자:

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

아래의 "개인정보 보호정책", "정의", "다국어 버전에 관한 면책 조항" 항목은 상기 모든 약관에 공통으로 적용됩니다.

■개인정보 보호 정책

도쿄 게임 쇼 2026 관련 전시 신청, 스폰서십 신청 및 기타 절차와 관련해 제공되거나 전송된 개인정보는 다음 세 기관이 공동으로 신청 법인 또는 단체로부터 수집하며, 각 기관의 개인정보 처리방침에 따라 사용됩니다:

• 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사(SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

• 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회(CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사(Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■정의

본 약관 각 조항에서:

- ”전시회”란 도쿄 게임 쇼 2026을 의미합니다.
- ”주최자”란 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회를 의미합니다.
- ”공동주최사”는 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사 및 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사를 의미합니다.
- ”사무국”이란 주최사와 공동주최사가 공동으로 운영하는 전시회 운영 사무실을 의미합니다.

■다국어 버전 관련 면책 조항

본 약관은 일본어 버전을 참고하여 번역한 것입니다.

일본어 버전과 다국어 버전 간에 불일치 또는 상충이 있을 경우, 일본어 버전이 우선합니다.

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 법인 또는 단체는 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관(이하 "약관 ①"이라 함)에 동의한 후 전시회에 대한 스폰서십 및/또는 광고를 신청해야 합니다.

별도로 규정된 경우를 제외하고, 약관 ①은 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 지침, 공지, 규정 및 지시에 공통적으로 적용됩니다. 여기에는 다음이 포함되나 이에 국한되지 않습니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

■계약 체결

후원 및/또는 광고 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 검토한 후 후원 및 광고 신청 접수 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "스폰서/광고주"라 함) 간에 스폰서십 및 광고 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

■후원 및 광고 가이드라인

약관 ①에서 사용하는 "후원 및 광고 가이드라인"이란 사무국이 별도로 발행하는 정보 자료를 의미하며, 상기 열거된 자료에 국한되지 않는다.

■스폰서십 및 광고의 범위와 내용

스폰서십 및 광고 메뉴(이벤트 및 스트리밍 콘텐츠 포함)의 세부 사항과 스폰서십 등급(예: 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)은 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시됩니다.

원칙적으로 스폰서십 및 광고는 금전 형태로 제공됩니다. 다만, 주최측의 승인을 조건으로 상품 또는 서비스 형태로 제공될 수 있습니다.

제품, 서비스, 로고 및 스폰서십 혜택(광고 배치, 무대 출연, 스트리밍 중 소개 포함)의 노출 방법 및 범위는 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시되어야 합니다.

■약관 준수

스폰서/광고주는 약관 ①의 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

스폰서/광고주가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 할 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 신청을 거부하거나 계약을 해지할 수 있으며, 전시·게재·배포의 중단·변경·취소를 지시할 수 있습니다. 스폰서/광고주는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 지급된 후원금 또는 광고비는 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 후원사/광고주 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 후원사/광고주는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

■후원 및 광고 자격

후원사/광고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 다만, 주최사가 부적절하다고 판단하는 업종(예: 성인 관련 또는 도박 관련 사업 등)을 포함한 공공질서 및 선량한 풍속을 해치는 사업에 종사하는 단체의 후원 및 광고는 허용되지 않습니다.

주최측은 전시회 브랜드 이미지와 부합하지 않는다고 판단되는 스폰서십 및 광고를 거부할 권리를 보유합니다.

■진술 및 보증

스폰서/광고주는 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법률 및 공공 질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다. 스폰서십 메뉴 이행과 관련하여 제3자로부터 어떠한 청구, 법 위반 주장 또는 침해 주장이 제기될 경우, 스폰서/광고주는 해당 청구를 자체 비용과 책임으로 해결해야 합니다.

■양도 금지

스폰서/광고주는 사무국의 사전 서면 동의 없이 제1항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

■채용 목적의 전시 및 광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

■전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 스폰서/광고주는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

제출하지 않을 경우 해당 타이틀의 전시가 금지됩니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 "전시 가이드라인"에 명시됩니다.

■스폰서십 신청 및 납부 마감일

1. 스폰서십 및 광고 계약이 체결된 날짜를 계약일로 간주합니다.
2. 계약일 이후 사무국이 청구서를 발행합니다. 스폰서/광고주는 지정된 기한까지 지정된 계좌로 청구 금액을 송금해야 하며, 송금 수수료는 본인 부담입니다. 기한까지 입금이 확인되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

■스폰서십 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 사무국에 통지해야 합니다.
2. 취소 수수료(소비세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다.

(특별 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 프로그램)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

(이벤트 스테이지)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

(크리에이터 라운지 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(패밀리 게임 파크 스폰서십)

- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

(관람객 모집 웹사이트 / 온라인 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 스폰서십 비용의 100%

(공식 지도 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(코스프레 구역 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(푸드코트 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 스폰서/광고주 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 확보는 후원사/광고주의 비용과 책임 하에 진행되어야 합니다.
3. 주최측 및 사무국은 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시 시설 또는 장비에 발생한 손상에 대해서는 후원사/광고주가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 공식 웹사이트 또는 홍보물에 기재된 오탈자나 누락에 대해 주최측 및 사무국은 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

■불가항력

주최측 및 사무국은 다음의 경우를 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력 상황 발생 시 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회적 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공시설 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우 환불이 이루어지지 않으며, 후원사/광고주는 미납된 모든 비용에 대한 책임을 계속 부담합니다.

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

가족 게임 파크에 전시를 희망하는 단체 또는 기관은 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 가족 게임 파크 전시 약관(이하 "약관 ②"라 함)에 동의한 후 전시 신청서를 제출해야 합니다.

약관 ②는 전시회 내 가족 게임 파크에서의 전시회에 적용되며, 별도로 규정된 경우를 제외하고 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 공지, 규정, 지침 및 안내(이에 국한되지 않음)에 공통으로 적용됩니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

■ 계약 체결

가족 게임 파크 전시 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 심사한 후 전시 신청 승인 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "출품자"라 함) 간에 전시 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

■약관 준수

참가사는 약관 ②에 명시된 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

참가자가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위를 하거나, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 하는 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 참가 신청을 거부하거나 계약을 해지하거나 전시 또는 콘텐츠 배포의 중단 또는 변경을 지시할 수 있습니다. 참가자는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 납부된 전시료 및 비용은 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 전시자 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 전시자는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

■전시 자격

전시자는 본 전시회의 취지에 부합하는 게임 소프트웨어, 게임 관련 제품 및 서비스를 제공하는 법인 또는 단체로 한정한다.

■진술 및 보증

참가사는 주최사에 대해 참가사가 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법령 및 공공질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다.

■양도 금지

참가사는 사무국의 사전 서면 동의 없이 본 약관 ②항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

■채용 목적의 전시·발표·광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

■ 전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 전시자는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

전시 타이틀이 제출되지 않은 것으로 확인될 경우, 해당 타이틀의 전시는 허용되지 않습니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 「전시 가이드라인」에 명시됩니다.

■ 전시 신청 및 납부 마감일

1. 전시 계약이 체결된 날짜를 계약일로 한다.
2. 계약일 이후 사무국에서 청구서를 발행합니다. 참가사는 청구서에 명시된 납부 기한까지 지정된 계좌로 참가비를 송금해야 하며, 송금 수수료는 참가사 부담입니다. 기한 내 입금 확인이 되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

■ 전시 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 사무국에 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 통보하여야 한다.
2. 취소 수수료(부가세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다:

• 2026년 6월 24일 ~ 2026년 7월 7일: 전시 참가비 50%

• 2026년 7월 8일 이후: 전시료의 100%

■ 전시품 및 상품에 관한 제한 사항

모든 전시물, 영상, 디스플레이, 배포 자료 및 상품은 주최측이 정한 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정(CESA 윤리 규정)을 준수해야 합니다.

CERO 등급 'B' 이하 또는 '교육용/데이터베이스'로 분류된 소프트웨어 및 관련 제품만 허용됩니다.

연령 등급 표시가 필요한 경우, 전시자는 방문객이 쉽게 이해할 수 있도록 해당 정보를 명확히 표시해야 하며 사무국의 지시에 따라야 합니다.

출품사는 자사가 취급하는 제품 이외의 제품을 전시하거나 판매해서는 안 됩니다.

■ 전시 카테고리별 제한 사항

1. 상품 판매(신문 및 도서 제외)는 상품 판매 구역 및 주최측이 지정한 프로그램 내에서만 허용됩니다.
2. 일반 전시구역 또는 이에 준하는 구역에 참가하는 출판사만 상품 판매 구역에서 게임 소프트웨어를 판매할 수 있습니다.
3. 표준 패밀리 게임 파크 부스를 사용하는 전시자는 부스 내에서 전시품을 판매할 수 있습니다.
4. 턴키 부스의 경우, 부스 내 이벤트(토크쇼, 포토세션 등)는 허용되지 않습니다.
5. 전시 부류와 관계없이 게임 체험관 "ASOVIVA!" 및 직업 체험관 "MANAVIVA!" 내에서는 이벤트(토크쇼, 포토세션 포함)를 진행할 수 없습니다.
6. 동일 구역 내 복수 부스 운영을 희망하는 참가업체는 사전에 사무국과 협의해야 합니다.

■실물 전시 부스 규정

1. 부스 장식, 구조, 음량, 전시 내용 및 방법, 운영 방식은 사무국이 정한 「전시 가이드라인」을 준수해야 합니다.
2. 성적 표현, 차별적 표현 등 공공질서 및 선량한 풍속에 반하는 과도한 표현은 금지됩니다.
3. 사무국이 전시 내용의 변경 또는 중단이 필요하다고 판단할 경우, 전시자는 전시회 전 또는 전시회 기간 중 언제든지 해당 지시에 따라야 합니다.
4. 참가업체는 인접 참가업체의 전시 활동에 방해가 되는 행위를 해서는 안 된다.
5. 사무국의 변경 또는 중단 지시로 인해 발생하는 모든 비용은 전시자가 부담한다.
6. 부스 설치는 지정된 기간 내에 완료해야 하며, 전시회 종료 후 즉시 전시물을 철거해야 합니다.
7. 전시회 기간 중 전시물 반출은 금지됩니다.
8. 모든 관련 소방 및 안전 법규를 준수하여야 한다.

■장비 및 인프라

전시회에 필요한 장비, 통신 회선 및 정보 시스템의 준비, 유지 관리 및 보안 조치는 참가업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.

■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 참가사 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 청산은 전시업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.
3. 사무국은 도난, 분실, 화재, 손상 등 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시자 또는 관련자의 과실로 인해 전시 시설이나 장비에 발생한 손상은 전시자가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 주최측 및 사무국은 공식 웹사이트나 홍보 자료의 오탈자 또는 누락에 대해 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시에는 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

■불가항력

주최측 및 사무국은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력적 사유로 인해 전시회 개최가 어렵거나 불가능하다고 판단될 경우 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공 서비스 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우, 어떠한 환불도 이루어지지 않으며, 전시업체는 미납된 전시 비용 전액에 대한 책임을 계속 부담합니다. 주최측 및 사무국은 전시업체가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

■참가사명 공개

참가사는 웹 등록 양식에 기재된 참가사명이 사무국에 의해 홍보 자료 및 전시회 공식 웹사이트에 게재될 수 있음에 동의합니다.