

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY

푸드코트 협찬·광고 안내

Ver.01 / 2026.02.17



① 도쿄 게임 쇼에 관하여



TGS

TOKYO
GAME SHOW
2025 9.25 THU - 28 SUN

日経BP

일본 최대의 게임 행사로, 1996년부터 매년 9월 마쿠하리
멧세에서 개최된다.

이 대규모 종합 박람회는 전시 부스, 상품, 신작 게임 데모부터
개발자 강연 및 라이브 공연에 이르기까지 게임의 모든 측면을
아우르며 수많은 참가자를 끌어모읍니다.

전 세계 미디어의 주목과 국제적 관심을 끌고 있다.

이름

Tokyo Game Show 2026

장소

마쿠하리 멧세 1-11홀+ 국제 컨퍼런스 홀
+ TKP 마쿠하리 베이 홀

일정

비즈니스 데이: 9월 17일 (목) 오전 10시 - 오후 5시
9월 18일 (금) 오전 10시 - 오후 5시
퍼블릭 데이: 9월 19일 (토) 오전 9시 30분 - 오후 5시
9월 20일 (일) 오전 9시 30분 - 오후 5시
9월 21일 (월/공휴일) 오전 9시 30분 - 오후 4시

주최기관

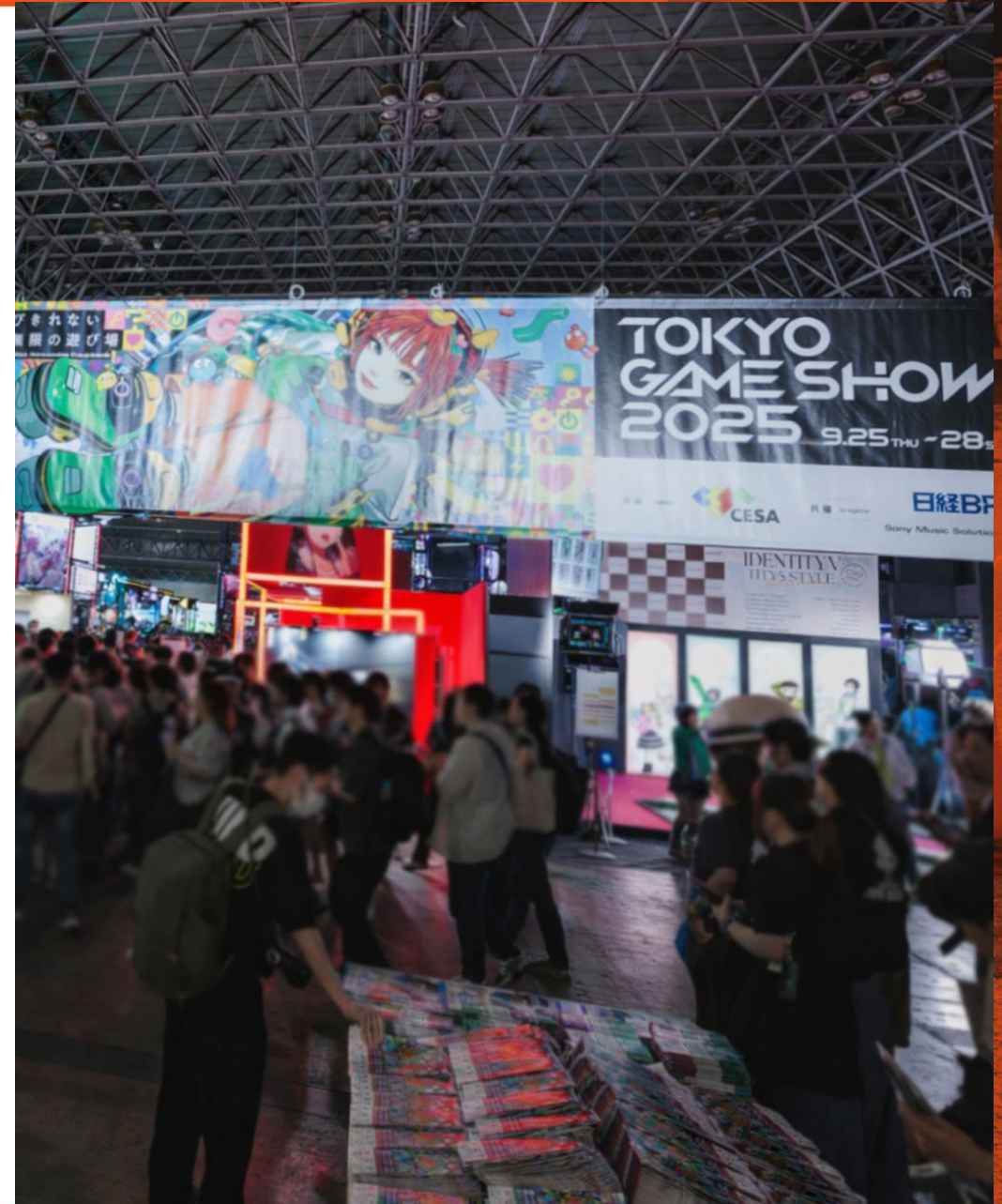
컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회 (CESA)

공동주최기관

닛케이 비즈니스 퍼블리케이션스, Inc. 소니 뮤직 솔루션스 Inc.

후원기관

TBD





② 스폰서십 및 광고 하이라이트



도쿄 게임 쇼 푸드코트의 매력

5만 개 이상 판매 실적이 증명하는 TGS 푸드코트의 판매 및 홍보 효과

도쿄 게임 쇼 푸드코트는 방문객의 체류 시간이 길어 '음식'을 통해 자연스럽게 브랜드와 접점을 가질 수 있는 공간입니다.

TGS 2025에서는 **50,000개 이상**의 판매량을 기록, 전년도 약 4.5만 개를 크게 웃도는 성과를 거두었습니다.

특히 일반 공개일 28일(일) 4~6홀 앞 구역에서는 **단 3.5시간 만에 약 8,000개**를 판매하는 등, 높은 집객력과 회전율을 겸비한 푸드 공간으로서 확실한 실적을 자랑합니다.

매출 증대로 이어지는 판매 전략과 브랜드 인지도 및 상품 이해도를 높이는 광고 효과를 동시에 실현할 수 있다는 점이 도쿄 게임 쇼 푸드코트만의 큰 매력입니다.



푸드코트 협찬 및 광고 주요 포인트

푸드코트 협찬 및 광고 플랜 운영 장소

TGS 2026에서는 4~6홀 남쪽 야외, 9홀 남쪽 야외, 패밀리 게임 파크(TKP 도쿄 베이 마쿠하리 홀) 3곳에서 푸드코트를 운영합니다. 비즈니스 데이부터 일반 공개일까지 총 5일간, 식사 및 휴식 목적으로 푸드코트를 이용하는 방문객에게 홍보할 수 있습니다.



푸드코트 협찬 및 광고 주요 포인트

푸드코트 협찬·광고 플랜 목록

행사장 내 3곳의 푸드코트에서 '음식×게임'을 테마로 도쿄 게임 쇼만의 체험형 협찬 메뉴를 선보입니다. 방문객의 기억에 남을 더욱 강력해진 푸드 기획을 제안합니다.

협찬 구분		부스 협찬	샘플링 협찬	토픽 협찬	광고 총 3종
슬롯 수		2개	2개	2개	총 13개
금액 (세금 별도)		260만~270만 엔	120만~130만 엔	90만~100만 엔	20만~50만 엔
로고 게시·정보 게재	1 공식 사이트 TOP 페이지	●	●	●	
	2 공식 가이드맵 내 정보 게재	● ※상위 게재	●	●	
푸드코트 부스	3 판매 가능 부스 제공	●			
행사장 내 브랜딩	4 무료 샘플링/메뉴 포함		●	●	
광고물 설치	5 푸드코트 내 광고물 설치	●	▲		●

※푸드코트 협찬 시 경쟁사 배제 조항은 없습니다.

※게이밍 관련 기업: 게이밍 PC, 게이밍 모니터, 게임 주변기기·서비스(방송 관련 장비·소프트웨어 등 포함), 게이밍 가구·게이밍 체어 등

※비게이밍 관련 기업: 식품, 음료 등

※게이밍 관련 기업의 타이틀을 사용한 식품·음료 프로모션 및 공동 협찬도 가능합니다.

※안내에 기재되지 않은 내용이라도 원하시는 프로모션이 있다면 유연하게 기획 대응이 가능하오니 문의 바랍니다.



푸드코트 협찬 플랜





01. 푸드 부스 협찬

【판매 규정】 게임과 관련된 음식 및 음료여야 합니다.
 ※판매 내용에 대해 사전 확인을 진행합니다.
 ※주류 등 샘플링 가능한 상품에는 일부 제한이 있습니다

협찬사의 니즈에 맞춘 완전 맞춤형 플랜

푸드코트 1구획을 활용해 프로모션, 판촉 등 협찬사 목적에 맞춰 유연하게 운영 가능한 푸드코트 협찬 플랜의 최상위 플랜입니다.
 게임 타이틀과 연계한 콜라보 메뉴 판매부터 게임 팬을 위한 상품(음식 및 음료) 판매까지, 홍보 내용에 맞춰 자유롭게 부스를 운영할 수 있습니다.

POINT 1

공식 웹사이트 TOP에 푸드 협찬사 상위 노출
 ※푸드 패키지 협찬사는 2개사가 나란히 게재됩니다

FOOD COURT PARTNER

POINT 3

푸드코트 1구획에서 귀사의 음식 및 음료 상품 판매 가능

POINT 2

공식 웹사이트·SNS, 보도자료를 통한 프로모션
 협찬 부스 전개 내용을 공식 채널을 통해 각 매체에 공지합니다.
 ※게재 문구는 추후 가필 및 수정을 거쳐 확인을 요청드립니다.

【전개 장소】 4~6홀 남쪽 야외 또는 9홀 남쪽 야외
 【구획 크기】 6부스 상당
 【판매 가능 기간】 개최 기간 중(9/17~9/21)
 【옵션(별도 요금)】 콜라보 메뉴 제작, 행사 기간 중 운영·시공

※공간만 제공되는 비용이며, 기본 부스, 전기 공사비 등은 포함되지 않습니다.
 ※구획의 가로세로 비율은 사무국으로 문의해 주십시오.
 ※운영·시공 스태프는 본 내용에 포함되어 있지 않습니다.
 ※판매 시 운영 계획은 협찬사에서 직접 수립해 주십시오.

4~6홀 남쪽 야외 푸드코트
 1구획 **2,750,000**엔(세금 포함)

9홀 남쪽 야외 푸드코트
 1구획 **2,640,000**엔(세금 포함)

➡2개 구획 독점
 할인가: **5,225,000**엔(세금 포함)

2 슬롯

4~6홀 남쪽 야외 푸드코트 1개 구획
 9홀 남쪽 야외 푸드코트 1개 구획
 ※1개사 독점으로 2개 구획 신청 가능

신청 마감
6월 23일(화) 23:59까지



02 푸드 샘플링 협찬

【상품 규정】 게임과 관련된 식음료여야 합니다.
 ※샘플링 내용에 대한 사전 확인을 진행합니다.
 ※주류 등 샘플링 가능한 상품에는 일부 제한이 있습니다

게임 팬 및 방문객과 자연스럽게 이어지는 푸드 프로모션

게임 팬과 방문객을 타겟으로, 비즈니스·일반 방문객을 위한 푸드코트 샘플링 및 푸드 트럭 메뉴 연계를 통해 상품을 홍보할 수 있습니다.

POINT 1

공식 웹사이트 TOP에 협찬사 게재
 ※푸드 패키지 협찬사 하단에 게재됩니다.

FOOD COURT PARTNER



POINT 2

공식 웹사이트·SNS, 보도자료를 통한 프로모션
 협찬 부스 전개 내용을 공식 채널을 통해 각 매체에 공지합니다.
 ※게재 문구는 추후 가필 및 수정을 거쳐 확인을 요청드립니다.



POINT 3

푸드코트 1개 구획에서 자사 상품 샘플링
 TGS 방문객에게 포장된 상품을 샘플링할 수 있습니다.



【전개 장소】 4~6홀 남쪽 야외 또는 9홀 남쪽 야외
 【판매 가능 기간】 개최 기간 중(9/17~9/21)
 【기타】 2칸×3칸 텐트, 긴 테이블 1개, 안내 간판 1개 설치
 【유료 옵션】 배포 스태프, 제작물, 휴대용 전원 장치 등

※배포는 협찬사 1곳당 1개 아이템으로 제한됩니다.
 ※반드시 포장된 상태로 배포해야 합니다.
 ※배포 내용에 대해서는 사전에 주최측의 확인이 필요합니다.
 ※배포 장소는 방문객 동선 상황에 따라 변경될 수 있습니다.
 ※협찬사가 샘플링 장소를 지정할 수 없습니다.
 ※샘플링 운영 계획은 협찬사에서 직접 수립해 주십시오.
 ※샘플링 협찬의 경우, 경쟁사 참여는 배제됩니다.

4~6홀 남쪽 야외 푸드코트

1부스 **1,320,000엔**(세금 포함)

9홀 남쪽 야외 푸드코트

1부스 **1,210,000엔**(세금 포함)

▶2부스 독점 할인가:

2,420,000엔(세금 포함)

부스 수

2 슬롯

4~6홀 남쪽 야외 푸드코트 1개 구획
 9홀 남쪽 야외 푸드코트 1개 구획
 1개사 독점으로 2부스 신청 가능

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지



03 푸드 토평 협찬

【상품 규정】 게임과 관련된 식음료여야 합니다.
 ※토평 내용은 사전에 확인 절차를 거칩니다.
 ※주류 등 샘플링 가능한 상품에는 일부 제한이 있습니다

게이머와 자연스럽게 이어지는 푸드 프로모션

게임 팬과 방문객을 타겟으로, 비즈니스·일반 방문객을 위한 푸드코트 샘플링 및 푸드 트럭 메뉴 연계를 통해 상품을 홍보할 수 있습니다.

POINT 1

공식 웹사이트 TOP에 협찬사 게재
 ※푸드 부스 협찬사 하단에 게재됩니다.

FOOD COURT PARTNER



POINT 2

공식 웹사이트·SNS, 보도자료를 통한 프로모션
 협찬 부스 전개 내용을 공식 채널을 통해 각 매체에 공지합니다.
 ※게재 문구는 추후 가필 및 수정을 거쳐 확인을 요청드립니다.



POINT 3

기존 푸드 트럭 메뉴에 토평 추가
 덮밥이나 샌드위치 등 메뉴에 토평으로 제공할 수 있습니다.



【전개 장소】 4~6홀 남쪽 야외 또는 9홀 남쪽 야외의 푸드 트럭 1대
 【판매 가능 기간】 개최 기간 중(9/17~9/21)
 【기타】 해당 푸드 트럭 앞에 안내 간판 1대 설치

※배포는 협찬사 1곳당 1개 아이템으로 제한됩니다.
 ※배포 내용은 사전에 주최측의 확인이 필요합니다.
 ※배포 장소는 방문객 동선에 따라 변경될 수 있습니다.
 ※푸드 트럭은 주최측이 지정하며, 협찬사가 직접 선택할 수 없습니다.
 ※배포는 규정 수량 소진 시 종료됩니다.
 ※샘플링 협찬의 경쟁사 배제 조건은 협의 가능합니다.

4~6홀 남쪽 야외 푸드코트

1부스 **1,100,000**엔(세금 포함)

9홀 남쪽 야외 푸드코트

1부스 **990,000**엔(세금 포함)

⇒2개 슬롯 독점

할인가: **1,980,000**엔(세금 포함)

부스 수

2 슬롯

4~6홀 남쪽 야외 푸드코트 1개 구획
 9홀 남쪽 야외 푸드코트 1개 구획
 1개사 독점으로 2부스 신청 가능

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지



푸드코트 광고 플랜



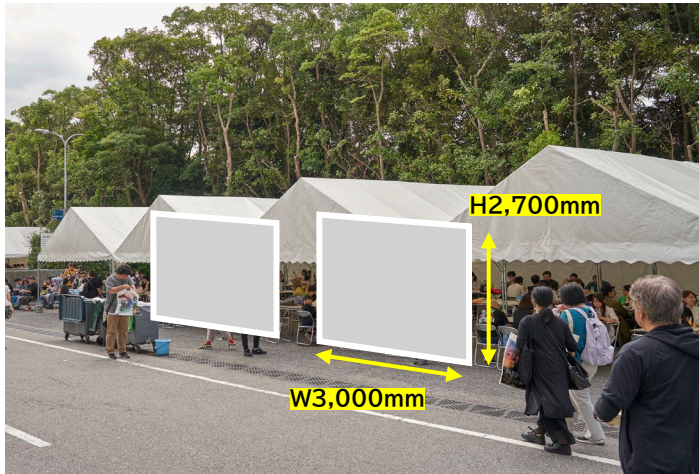
リトルナイトメア3/Little Nightmares III
ロウとアローンの
まっくるシェイク

「リトルナイトメア」の世界感を
たっぷりな黒ゴマで表現!
悪夢を感じさせるビジュアルと濃厚な味わいで、
作品の雰囲気味わえる一杯!

TOKYO GAME SHOW 2025

04. 푸드코트 구역 광고

5만 식 이상이 제공되는 TGS 푸드코트 구역을 활용한 광고 플랜입니다.
 식사 공간 내 광고 지면을 통해 방문객의 체류 시간이 긴 구역에서 귀사의 게임 관련 상품 및 서비스를 효과적으로 홍보할 수 있습니다.



본 광고의 특징 및 상세 내용

방문객이 자연스럽게 들르는 동선상에 접점을 만들어,
 체류 시간이 긴 구역 특유의 높은 노출 빈도가 특징입니다.
 비즈니스 및 일반 방문객 모두에게 어필할 수 있는 효과적인 광고 지면입니다.

- [설치 장소] 4~6홀 남쪽 야외 또는 9홀 남쪽 야외
- [게시 기간] 개최 기간 중(9/17~9/21)
- [사이즈] W3,000mm×H2,700mm
- [재질] 출력 시트 ※데이터 출력, 트러스에 설치
- [교정] 8월 하순 색상 교정본 제출 ※상세 내용은 P.15

※제작비, 설치비, 색상 교정비(1회)가 포함된 가격입니다.
 ※설치 장소는 키친카(푸드트럭) 대수 및 배치에 따라 협의 후 결정됩니다.
 ※게시 내용은 사전에 확인하며, 색상 교정은 1회 제공됩니다.

1구좌 **550,000**엔(세금 포함)

※푸드코트 내 임의의 1개소에 설치됩니다.

모집 구좌 수

6 구좌

4~6홀 남쪽 야외 푸드코트 3개
 9홀 남쪽 야외 푸드코트 3개

※신청 구좌 수 제한은 없습니다.

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지

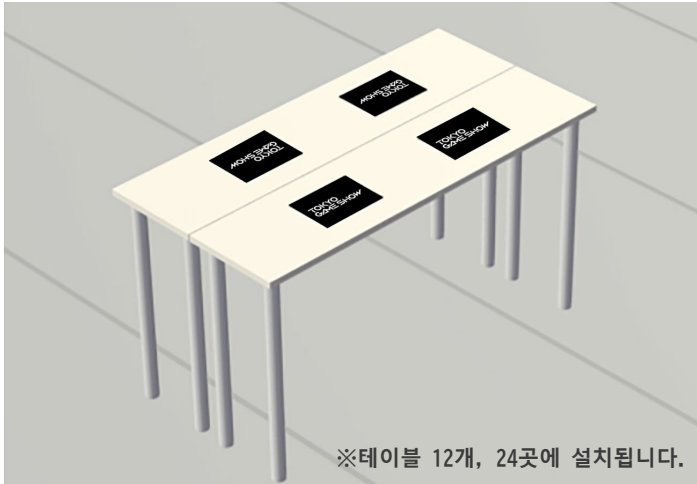
데이터 제출 마감

8월 5일(수) 23:59까지

※위 이미지는 예시이며 실제 결과물과 다를 수 있습니다.

05. 푸드코트 테이블 상판 광고

5만 식 이상을 제공하는 TGS 푸드코트 구역을 활용한 협찬 플랜입니다.
식사 공간 내 광고 지면을 통해 방문객의 체류 시간이 긴 구역에서 귀사의 게임 관련 상품 및 서비스를 효과적으로 홍보할 수 있습니다.



본 광고의 특징 및 상세 내용

음식 구역 테이블 상판에 광고 게시.

'식사·휴식' 중에 노출되어 상품 특징이나 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수 있습니다.

- [설치 장소] 4~6홀 남쪽 야외 또는 9홀 남쪽 야외
- [게시 기간] 개최 기간 중(9/17~9/21)
- [사이즈] W297mm × H210mm
- [설치 수] 테이블 12개, 24곳
- [재질] 출력 시트 ※데이터 출력
- [교정] 8월 하순 색상 교정본 제출 ※상세 내용은 P. 15

※제작비, 설치비, 색상 교정비(1회)가 포함된 가격입니다.
※설치 장소는 식사 공간의 테이블 배치에 따라 협의 후 결정됩니다.
※게시 내용은 사전에 확인하며, 색상 교정은 1회 제공됩니다.

1구좌 **220,000**엔(세금 포함)

※테이블 12개, 24곳에 설치됩니다.

모집 구좌 수

14 구좌

남관 4-6홀 야외 푸드코트: 8개 부스
남관 9홀 야외 푸드코트: 6개 부스

*신청자당 부스 수 제한 없음.

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지

데이터 제출 마감

8월 5일(수) 23:59까지

※위 이미지는 예시이며 실제 결과물과 다를 수 있습니다.

NEW

06. 푸드코트 조형물 광고

5만 식 이상을 제공하는 TGS 푸드코트 구역을 활용한 협찬 플랜입니다.
 식사 공간 내 광고 지면을 통해 방문객의 체류 시간이 긴 구역에서 귀사의 게임 관련 상품 및 서비스를 효과적으로 홍보할 수 있습니다.



본 광고의 특징 및 상세 내용
 9홀 남쪽 야외 푸드코트의 1개 구획을 활용하여 게임의 세계관을 '음식'과 '공간'으로 표현하는 프로모션 플랜입니다.
 조형물이나 패널 등 광고물을 설치하여 방문객의 기억에 남는 연출이 가능합니다.

【전개 장소】 9홀 남쪽 야외
【게시 기간】 개최 기간 중(9/17~9/21)
【사이즈】 1부스 상당의 공간 대여
【광고물】 후원사에서 직접 준비
【내용 확인】 설치물은 사전에 공유가 필요합니다

※공간만 제공되는 가격입니다.제작비, 설치 작업비, 운송비 등은 포함되어 있지 않습니다.
 ※설치 장소는 식사 공간의 테이블 배치에 따라 협의 후 결정됩니다.
 ※게시 내용은 사전 확인이 필요합니다.
 ※구획에 대한 자세한 내용은 사무국으로 문의 바랍니다.

1구좌 **330,000엔**(세금 포함)
 ※공간만 제공됩니다.

모집 구좌 수
1 구좌
 9홀 남쪽 야외 푸드코트 1개 구획
 ※4~6홀 남쪽 야외 푸드 코트는 운영되지 않습니다.

신청 마감
6월 23일(화) 23:59까지

상세 내용 제출 마감
8월 5일(수) 23:59까지

※상기 이미지는 예시입니다.

푸드코트 협찬 및 광고 신청 안내



リトルナイトメア3/Little Nightmares III

ロウとアローンの
まっくるシェイク

「リトルナイトメア」の世界感を
たっぷりな黒ゴマで表現!
悪夢を感じさせるビジュアルと濃厚な味わいで、
作品の雰囲気味わえる一杯!

TOKYO GAME SHOW 2025

푸드코트 협찬 · 광고 신청 사이트



본 자료는 기본 협찬 플랜입니다.

그 외, '이런 것도 가능한가', '광고 플랜 맞춤 제작' 등
문의가 있으시면 유연하게 플랜을 제작·기획해 드리오니,
문의처(tgs-ad@sms-office.jp)로 연락 바랍니다.

※신청을 희망하는 사업체·단체는 본 자료의 '도쿄 게임 쇼 2026 협찬 및 광고 규약'을 확인 및 동의하신 후,
신청해 주시기 바랍니다.

※신청은 선착순으로 마감됩니다. 신청 전에 사무국으로 신청 가능 여부를 확인해 주시기 바랍니다.

※신청일로부터 3영업일 이내에 연락드리겠습니다.

답변이 다소 지연될 수 있으니 미리 양해 바랍니다.

※사무국에서 신청 내용을 확인·승인한 후, 등록하신 메일로 '신청 접수 완료 통지'를 보내드립니다.

해당 통지로 협찬 계약 체결이 완료되는 점에 동의하는 것으로 간주합니다.

※푸드코트는 야외 구역이며, 우천 시에도 예정대로 진행됩니다.

신청 시기에 따라 일부 협찬 플랜의 진행이 불가할 수 있어 내용이 조정될 수 있습니다. 미리 양해 바랍니다.

푸드코트 광고 데이터 제출 일정

데이터 제출 일정

	푸드코트 구역 광고	푸드코트 테이블 상판 광고	푸드코트 조형물 광고
8/5(수)	「푸드코트 구역 광고」·「푸드코트 테이블 상판 광고」 데이터 제출 마감		「푸드코트 조형물 광고」 설치물 정보·사이즈·이미지 도안 제출 마감
8/17(월)	교정 샘플 발송 (8/17~8/21 기간 내 교정 확인 후 회신)		<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> ※주최 측의 판단에 따라 게재 불가로 결정된 경우에는 수정안 또는 대체안을 제출해 주시기 바랍니다. ※신청접수후취소 시에는 위약금이 100% 발생하오니 이 점 양해 바랍니다. </div>
8/24(월)	데이터 재제출		
8/31(월)	교정 샘플 발송 ※재교정을 희망하시는 경우에만 해당(유료) 교정 완료		
	↓ 설치 내용 확정		
	2026년 9월 17일(목)~21일(월, 공휴일) 도쿄 게임 쇼 2026 개최		
9/30(수)	광고비 청구서 발송		

데이터 제출 방법

후원사 로고 및 각종 협찬 플랜 데이터는 신청 사이트(아래 URL)에 접속하여 업로드해 주시기 바랍니다.

<https://tgs-system.com/>

※데이터에 문제가 있을 경우, 사무국에서 연락드리겠습니다.

※제출 형식 관련 문의는 SMS 사무국으로 양식을 통해 문의해 주십시오.

색상 교정

색상 교정본 제출은 '1회'만 가능합니다.

※추가 색상 교정을 원하시는 경우 회당 유료입니다.

※제출일에 따라 색상 교정 및 추가 교정본 제출이 불가능할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

색상 교정본은 '전체 축소본※1'과 '실물 사이즈 인쇄본※2'을 실제 소재로 인쇄하여 2장 1세트로 보내드립니다.

※추가 색상 교정을 원하시는 경우 회당 유료입니다.

※제출일에 따라 색상 교정 및 추가 교정본 제출이 불가능할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

※실물 사이즈 인쇄본의 범위를 지정해야 하는 경우, 지정 부분을 명시한 자료도 함께 제출해 주십시오.

※1: 가이드맵 이외의 협찬 플랜에만 해당됩니다. 가이드맵은 '실물 사이즈 인쇄본'으로 제공됩니다.

※2: 1m 이상인 협찬 플랜의 경우, '일부 실물 사이즈 인쇄본'으로 제공됩니다.

인쇄물 데이터 제출

- 원고의 크리에이티브는 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정을 준수해야 합니다.
- 디자인 데이터는 수정이 필요 없는 완전한 데이터로 제출해 주십시오. (사무국에서는 수정 및 편집이 불가합니다)
- Illustrator 데이터로 제출해 주십시오. Ver.CC2020 이상 버전으로 제작해 주십시오.
- 인쇄물 광고 데이터 제출 시, '모양 확장(Expand Appearance)'을 적용하여 제출해 주십시오. 데이터를 회전시키면 효과가 올바르게 적용되지 않을 수 있습니다.
- 각 사이즈에 맞춰 재단선(crop mark)이 포함된 데이터로 제작해 주십시오. (사이즈가 클 경우, 1/10 축소 사이즈로 제작하셔도 무방합니다.)
- 모든 텍스트는 아웃라인 처리해 주십시오.
[공식 맵] 300~350dpi
[공식 맵 이외] 200dpi
- 데이터 제출 시, 원본 데이터와 함께 최종 결과물 사이즈의 PDF를 첨부해 주십시오.
- Illustrator 데이터는 이미지를 포함(embed)하지 말고, 링크된 파일을 함께 제출해 주십시오.
- 협찬 플랜에 따라 사양이 다릅니다.
지정된 데이터 포맷이 있는 경우, 해당 포맷에 맞춰 제작해 주십시오.

소니 뮤직 솔루션즈(SMS) 도쿄 게임 쇼 사무국 푸드코트 협찬 문의처


tgs-ad@sms-office.jp

※문의 접수일로부터 3영업일 이내에 연락드리겠습니다.

문의 내용에 따라 답변이 늦어질 수 있으니 미리 양해 바랍니다.

※당 사무국에서 보낸 메일이 도착하지 않은 경우, tgs-ad@sms-office.jp의 메일을 수신할 수 있도록 설정하신 후,
다시 연락해 주시기 바랍니다.

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관



リトルナイトメア3/Little Nightmares III

ロウとアローンの
まっくるシェイク

「リトルナイトメア」の世界感を
たっぷりな黒ゴマで表現!
悪夢を感じさせるビジュアルと濃厚な味わいで、
作品の雰囲気味わえる一杯!

TOKYO GAME SHOW 2025

도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십, 광고 및 가족 게임 파크 전시 약관

신청자는 희망하는 참여 유형에 해당하는 약관에 동의한 후 신청서를 제출해야 합니다.

• 스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 신청자:

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

• 패밀리 게임 파크에 전시를 희망하는 신청자:

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

아래의 "개인정보 보호정책", "정의", "다국어 버전에 관한 면책 조항" 항목은 상기 모든 약관에 공통으로 적용됩니다.

■개인정보 보호 정책

도쿄 게임 쇼 2026 관련 전시 신청, 스폰서십 신청 및 기타 절차와 관련해 제공되거나 전송된 개인정보는 다음 세 기관이 공동으로 신청 법인 또는 단체로부터 수집하며, 각 기관의 개인정보 처리방침에 따라 사용됩니다:

• 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사(SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

• 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회(CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사(Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■정의

본 약관 각 조항에서:

- "전시회"란 도쿄 게임 쇼 2026을 의미합니다.
- "주최자"란 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회를 의미합니다.
- "공동주최사"는 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사 및 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사를 의미합니다.
- "사무국"이란 주최사와 공동주최사가 공동으로 운영하는 전시회 운영 사무실을 의미합니다.

■다국어 버전 관련 면책 조항

본 약관은 일본어 버전을 참고하여 번역한 것입니다.

일본어 버전과 다국어 버전 간에 불일치 또는 상충이 있을 경우, 일본어 버전이 우선합니다.

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 법인 또는 단체는 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관(이하 "약관 ①"이라 함)에 동의한 후 전시회에 대한 스폰서십 및/또는 광고를 신청해야 합니다.

별도로 규정된 경우를 제외하고, 약관 ①은 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 지침, 공지, 규정 및 지시에 공통적으로 적용됩니다. 여기에는 다음이 포함되나 이에 국한되지 않습니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

■계약 체결

후원 및/또는 광고 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 검토한 후 후원 및 광고 신청 접수 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "스폰서/광고주"라 함) 간에 스폰서십 및 광고 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

■후원 및 광고 가이드라인

약관 ①에서 사용하는 "후원 및 광고 가이드라인"이란 사무국이 별도로 발행하는 정보 자료를 의미하며, 상기 열거된 자료에 국한되지 않는다.

■스폰서십 및 광고의 범위와 내용

스폰서십 및 광고 메뉴(이벤트 및 스트리밍 콘텐츠 포함)의 세부 사항과 스폰서십 등급(예: 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)은 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시됩니다.

원칙적으로 스폰서십 및 광고는 금전 형태로 제공됩니다. 다만, 주최측의 승인을 조건으로 상품 또는 서비스 형태로 제공될 수 있습니다.

제품, 서비스, 로고 및 스폰서십 혜택(광고 배치, 무대 출연, 스트리밍 중 소개 포함)의 노출 방법 및 범위는 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시되어야 합니다.

■약관 준수

스폰서/광고주는 약관 ①의 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

스폰서/광고주가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 할 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 신청을 거부하거나 계약을 해지할 수 있으며, 전시·게재·배포의 중단·변경·취소를 지시할 수 있습니다. 스폰서/광고주는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 지급된 후원금 또는 광고비는 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 후원사/광고주 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 후원사/광고주는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

■후원 및 광고 자격

후원사/광고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 다만, 주최사가 부적절하다고 판단하는 업종(예: 성인 관련 또는 도박 관련 사업 등)을 포함한 공공질서 및 선량한 풍속을 해치는 사업에 종사하는 단체의 후원 및 광고는 허용되지 않습니다.

주최측은 전시회 브랜드 이미지와 부합하지 않는다고 판단되는 스폰서십 및 광고를 거부할 권리를 보유합니다.

■진술 및 보증

스폰서/광고주는 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법률 및 공공 질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다. 스폰서십 메뉴 이행과 관련하여 제3자로부터 어떠한 청구, 법 위반 주장 또는 침해 주장이 제기될 경우, 스폰서/광고주는 해당 청구를 자체 비용과 책임으로 해결해야 합니다.

■양도 금지

스폰서/광고주는 사무국의 사전 서면 동의 없이 제1항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

■채용 목적의 전시 및 광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

■전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 스폰서/광고주는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

제출하지 않을 경우 해당 타이틀의 전시가 금지됩니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 "전시 가이드라인"에 명시됩니다.

■스폰서십 신청 및 납부 마감일

1. 스폰서십 및 광고 계약이 체결된 날짜를 계약일로 간주합니다.
2. 계약일 이후 사무국이 청구서를 발행합니다. 스폰서/광고주는 지정된 기한까지 지정된 계좌로 청구 금액을 송금해야 하며, 송금 수수료는 본인 부담입니다. 기한까지 입금이 확인되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

■스폰서십 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 사무국에 통지해야 합니다.
2. 취소 수수료(소비세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다.

(특별 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 프로그램)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

(이벤트 스테이지)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

(크리에이터 라운지 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(패밀리 게임 파크 스폰서십)

- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

(관람객 모집 웹사이트 / 온라인 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 스폰서십 비용의 100%

(공식 지도 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(코스프레 구역 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(푸드코트 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 스폰서/광고주 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 확보는 후원사/광고주의 비용과 책임 하에 진행되어야 합니다.
3. 주최측 및 사무국은 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시 시설 또는 장비에 발생한 손상에 대해서는 후원사/광고주가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 공식 웹사이트 또는 홍보물에 기재된 오탈자나 누락에 대해 주최측 및 사무국은 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

■불가항력

주최측 및 사무국은 다음의 경우를 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력 상황 발생 시 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회적 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공시설 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우 환불이 이루어지지 않으며, 후원사/광고주는 미납된 모든 비용에 대한 책임을 계속 부담합니다.

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

가족 게임 파크에 전시를 희망하는 단체 또는 기관은 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 가족 게임 파크 전시 약관(이하 "약관 ②"라 함)에 동의한 후 전시 신청서를 제출해야 합니다.

약관 ②는 전시회 내 가족 게임 파크에서의 전시회에 적용되며, 별도로 규정된 경우를 제외하고 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 공지, 규정, 지침 및 안내(이에 국한되지 않음)에 공통으로 적용됩니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

■ 계약 체결

가족 게임 파크 전시 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 심사한 후 전시 신청 승인 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "출품자"라 함) 간에 전시 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

■약관 준수

참가사는 약관 ②에 명시된 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

참가자가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위를 하거나, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 하는 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 참가 신청을 거부하거나 계약을 해지하거나 전시 또는 콘텐츠 배포의 중단 또는 변경을 지시할 수 있습니다. 참가자는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 납부된 전시료 및 비용은 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 전시자 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 전시자는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

■전시 자격

전시자는 본 전시회의 취지에 부합하는 게임 소프트웨어, 게임 관련 제품 및 서비스를 제공하는 법인 또는 단체로 한정한다.

■진술 및 보증

참가사는 주최사에 대해 참가사가 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법령 및 공공질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다.

■양도 금지

참가사는 사무국의 사전 서면 동의 없이 본 약관 ②항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

■채용 목적의 전시·발표·광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

■ 전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 전시자는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

전시 타이틀이 제출되지 않은 것으로 확인될 경우, 해당 타이틀의 전시는 허용되지 않습니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 「전시 가이드라인」에 명시됩니다.

■ 전시 신청 및 납부 마감일

1. 전시 계약이 체결된 날짜를 계약일로 한다.
2. 계약일 이후 사무국에서 청구서를 발행합니다. 참가사는 청구서에 명시된 납부 기한까지 지정된 계좌로 참가비를 송금해야 하며, 송금 수수료는 참가사 부담입니다. 기한 내 입금 확인이 되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

■ 전시 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 사무국에 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 통보하여야 한다.
2. 취소 수수료(부가세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다:

• 2026년 6월 24일 ~ 2026년 7월 7일: 전시 참가비 50%

• 2026년 7월 8일 이후: 전시료의 100%

■ 전시품 및 상품에 관한 제한 사항

모든 전시물, 영상, 디스플레이, 배포 자료 및 상품은 주최측이 정한 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정(CESA 윤리 규정)을 준수해야 합니다.

CERO 등급 'B' 이하 또는 '교육용/데이터베이스'로 분류된 소프트웨어 및 관련 제품만 허용됩니다.

연령 등급 표시가 필요한 경우, 전시자는 방문객이 쉽게 이해할 수 있도록 해당 정보를 명확히 표시해야 하며 사무국의 지시에 따라야 합니다.

출품사는 자사가 취급하는 제품 이외의 제품을 전시하거나 판매해서는 안 됩니다.

■ 전시 카테고리별 제한 사항

1. 상품 판매(신문 및 도서 제외)는 상품 판매 구역 및 주최측이 지정한 프로그램 내에서만 허용됩니다.
2. 일반 전시구역 또는 이에 준하는 구역에 참가하는 출판사만 상품 판매 구역에서 게임 소프트웨어를 판매할 수 있습니다.
3. 표준 패밀리 게임 파크 부스를 사용하는 전시자는 부스 내에서 전시품을 판매할 수 있습니다.
4. 턴키 부스의 경우, 부스 내 이벤트(토크쇼, 포토세션 등)는 허용되지 않습니다.
5. 전시 부류와 관계없이 게임 체험관 "ASOVIVA!" 및 직업 체험관 "MANAVIVA!" 내에서는 이벤트(토크쇼, 포토세션 포함)를 진행할 수 없습니다.
6. 동일 구역 내 복수 부스 운영을 희망하는 참가업체는 사전에 사무국과 협의해야 합니다.

■실물 전시 부스 규정

1. 부스 장식, 구조, 음량, 전시 내용 및 방법, 운영 방식은 사무국이 정한 「전시 가이드라인」을 준수해야 합니다.
2. 성적 표현, 차별적 표현 등 공공질서 및 선량한 풍속에 반하는 과도한 표현은 금지됩니다.
3. 사무국이 전시 내용의 변경 또는 중단이 필요하다고 판단할 경우, 전시자는 전시회 전 또는 전시회 기간 중 언제든지 해당 지시에 따라야 합니다.
4. 참가업체는 인접 참가업체의 전시 활동에 방해가 되는 행위를 해서는 안 된다.
5. 사무국의 변경 또는 중단 지시로 인해 발생하는 모든 비용은 전시자가 부담한다.
6. 부스 설치는 지정된 기간 내에 완료해야 하며, 전시회 종료 후 즉시 전시물을 철거해야 합니다.
7. 전시회 기간 중 전시물 반출은 금지됩니다.
8. 모든 관련 소방 및 안전 법규를 준수하여야 한다.

■장비 및 인프라

전시회에 필요한 장비, 통신 회선 및 정보 시스템의 준비, 유지 관리 및 보안 조치는 참가업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.

■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 참가사 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 청산은 전시업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.
3. 사무국은 도난, 분실, 화재, 손상 등 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시자 또는 관련자의 과실로 인해 전시 시설이나 장비에 발생한 손상은 전시자가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 주최측 및 사무국은 공식 웹사이트나 홍보 자료의 오탈자 또는 누락에 대해 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시에는 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

■불가항력

주최측 및 사무국은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력적 사유로 인해 전시회 개최가 어렵거나 불가능하다고 판단될 경우 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공 서비스 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우, 어떠한 환불도 이루어지지 않으며, 전시업체는 미납된 전시 비용 전액에 대한 책임을 계속 부담합니다. 주최측 및 사무국은 전시업체가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

■참가사명 공개

참가사는 웹 등록 양식에 기재된 참가사명이 사무국에 의해 홍보 자료 및 전시회 공식 웹사이트에 게재될 수 있음에 동의합니다.