

# TOKYO GAME SHOW 2026

30TH  
ANNIVERSARY



## 패밀리 게임 파크 출전·협찬 안내

Ver.01 / 2026.02.10

## **1** 개요 **- P03**

패밀리 게임 파크란?	- P04
개최 개요	- P06
오시는 길	- P07
행사장 레이아웃	- P08
작년 개최 사례	- P09

## **2** 메뉴 일람 **- P12**

메뉴 일람	- P13
-------	-------

## **3** 출전 메뉴 **- P14**

아소비바!	- P15
마나비바!	- P16
키즈 스테이지	- P17
판매 부스 선정 방법	- P18

## **3** 협찬 메뉴 **- P19**

관협찬	- P20
포토 스팟 협찬	- P21
사진 촬영 협찬	- P22
키즈 스테이지 휴식 공간	- P23

## **4** 신청·스케줄 **- P24**

신청·문의	- P25
스케줄	- P26
원고 제출 규정	- P27

## **5** 출전·협찬 규약 **- P29**

# ① 개요

## 배우고, 즐기는 패밀리 게임 파크

패밀리 게임 파크는 하루 약 7,000명이 가족과 함께 '배움'과 '놀이'를 통해 게임의 세계를 즐기는 공간입니다.



중학생 이하 어린이와 동반 보호자만 입장 가능한 구역입니다.

(완전 무료 입장)

'놀이'를 테마로 한 '아소비바!'에서는 연령대에 맞는 각 게임사의 최신 게임을 즐길 수 있습니다.

'배움'을 테마로 한 '마나비바!'에서는 게임 제작 과정 체험 등,  
아이들이 게임 관련 업계의 일을 배울 수 있는 직업 체험 기회를 제공합니다.

미래의 게임 유저와 크리에이터 육성을 위해 출전 및 협찬을 부탁드립니다.



**명 칭** :도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크

**주 최** :일반 사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(CESA)

**공 최** :주식회사 닛케이BP / 주식회사 소니 뮤직 솔루션즈

**기간** :2026년 9월 17일(목) 주최자 시공▶ 9월 18일(금) 출전사 준비일  
:2026년 9월 19일(토) 일반 공개일 09:30~17:00 ※최종 입장 16:00  
:2026년 9월 20일(일) 일반 공개일 09:30~17:00 ※최종 입장 16:00  
:2026년 9월 21일(월) 일반 공개일 09:30~16:00 ※최종 입장 15:00  
※패밀리 게임 파크에서는 얼리 오픈을 실시하지 않습니다.

**장소** :TKP 도쿄 베이 마쿠하리 홀  
※올해는 개최 장소를 예년의 마쿠하리 멧세에서 'TKP 도쿄 베이 마쿠하리 홀'로 변경하여 실시합니다.

**대 상** :중학생 이하 어린이 및 동반 보호자 한정

**입장료** :무료

**내용** :마나비바! / 아소비바! / 스테이지 / 캡슐 토이 / 그리팅 에어리어 / 스탬프 랠리 등

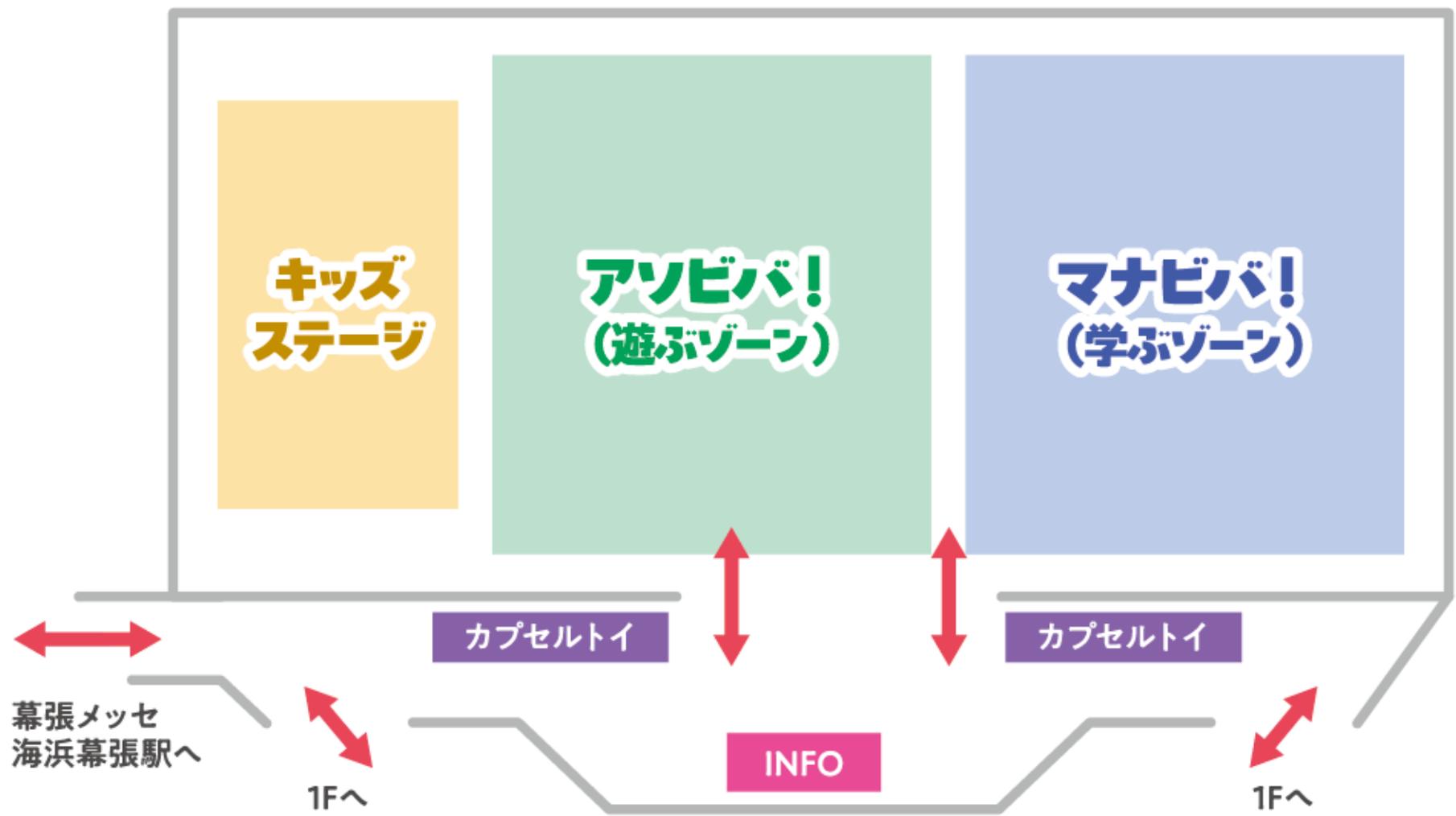
**사무국** :소니 뮤직 솔루션즈 패밀리 게임 파크 사무국

‘가이힌마쿠하리역’에서 도보 약 10분



# 행사장 레이아웃

행사장: TKP 도쿄 베이 마쿠하리 홀 2층



## 아소비바!



### 게임 시연 에어리어

게임 시연 에어리어는 초등학교 및 중학교 전용 게임 시연 코너입니다. 전시 홀에 출품된 신작 타이틀도 시연 가능하며, 가족과 함께 편안하게 게임을 즐길 수 있습니다.

### 작년 참가사

2025년에는 총 20개 타이틀이 출품



※ 시연 타이틀은 'CERO 등급 B 이하' 로 제한됩니다.

## 마나비바!



### 직업 체험 에어리어

직업 체험 에어리어는 게임 제작 업무를 전용 키트를 사용하여 알기 쉽게 체험할 수 있는 공간입니다.

최신 기술을 온 가족이 즐겁게 배울 수 있는 다양한 기획을 제공합니다. 협찬사 및 출전사의 상품/서비스를 활용한 체험 프로그램 실시가 가능합니다.

### 게임 엔지니어 체험 ~toio 워크숍~

큐브형 로봇 토이 toio를 활용해 설계, 프로그래밍, 실전까지 체험하는 워크숍.



### 사운드 크리에이터 체험 ~Nintendo Switch로 음악 만들기!~

'KORG Gadget for Nintendo Switch'로 음악 만들기에 도전! 컴퓨터로 음악을 만드는 연습부터 동요를 게임 음악으로 편곡하는 프로그램까지 즐겁게 체험.



### 디자인 & 3DCG 체험 ~오에카키 크루즈~

직접 그린 그림이 AR 영상이 되어 내부에 설치된 고해상도 디스플레이를 통해 배경 속에 등장. Sociable Cart(SC-1)에서 아트 제작~영상 체험의 흐름을 MR 기술로 구현.



※ 비게임 관련 기업도 협찬 출전이 가능합니다

## 키즈 스테이지



## 스테이지 & 그리팅 에리어

어린이도 쉽게 참여할 수 있는 개방된 공간이 특징인 패밀리 게임파크 내 스테이지입니다. 부모와 자녀가 함께 즐길 수 있는 다채로운 프로그램을 준비했습니다. 협찬사 및 출전사의 프로모션 공간으로도 적극 활용해 주십시오.

## 예상 스테이지 프로그램

- 패밀리 게임파크 정보 안내
- 협찬사·출전사 스테이지
- 캐릭터 스테이지
- 캐릭터 그리팅



An aerial view of a large, crowded exhibition hall, likely a game show venue, with a yellow overlay. The text '2 메뉴 일람' is centered in the middle of the image.

## 2 메뉴 일람

## 출전·협찬 메뉴 일람

총 7개의 개별 메뉴와 '키즈 스테이지 세트', '출전+협찬', '협찬+협찬' 세트 메뉴가 준비되어 있습니다.

협찬 구분	출전			협찬			
	1 아소비바!	2 마나비바!	3 스테이지	4 관협찬	5 포토 스팟 협찬	6 사진 촬영 협찬	7 키즈 스테이지 휴식 공간
부스 수	26개	8개	40개	1개	2개	1개	2개
금액(세금 포함)	27.5만	38.5만	11만	330만	99만	99만	99만

### 아소비바! or 마나비바! + 스테이지 (스테이지 비용 무료)

아소비바! 또는 마나비바! 출전사는 키즈 스테이지 1타임을 무료로 이용하실 수 있습니다.

### 출전+협찬 세트 할인 (협찬비 20% OFF)

패밀리 게임 파크 유료 출전 기업 한정으로 협찬 메뉴를 20% 할인된 가격으로 이용하실 수 있습니다.

### 협찬+협찬 세트 할인 (협찬비 20% OFF)

패밀리 게임 파크 협찬 메뉴를 2개 이상 신청하시는 기업 한정으로 전체 협찬 요금에서 20% 할인해 드립니다.

An aerial, high-angle photograph of a large, crowded exhibition hall, likely a game show venue. The floor is a light color, and the ceiling is high. The space is filled with people, some standing in groups, some walking. The image is heavily filtered with a bright yellow color, which is most prominent in a horizontal band across the middle. In the center of this band, the text '③ 출전 메뉴' is written in white. The overall atmosphere is busy and vibrant.

### ③ 출전 메뉴

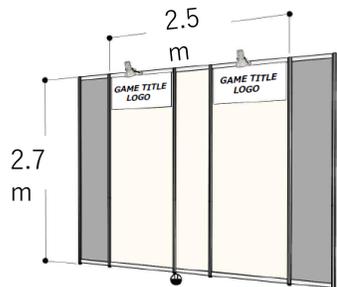
## 1 아소비바! 게임 시연 부스 출전

초중학생 전용 게임 시연 코너입니다. 각 게임사의 최신 게임을 온 가족이 안심하고 즐길 수 있는 공간입니다.

※출전 타이틀은 CERO 등급 B 이하로 한정됩니다.

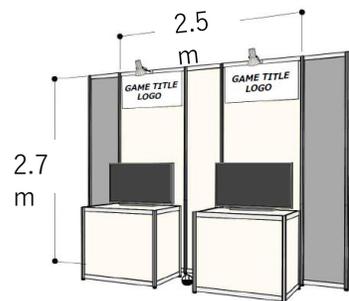
(가로 2.5m x 세로 2.5m)

일반	27.5만 엔(세금 포함)
CESA 회원	22만 엔(세금 포함)



- ✓ 출전 비용에는 기본 설비(벽면 패널, 타이틀 로고 패널, 조명, 2구 콘센트), 전기 공사 등이 포함됩니다.
- ✓ 시연대, 인터넷 회선, 모니터, 플랫폼 사용 시 별도 신청이 필요합니다(유료).
- ✓ 서포트 스태프는 1명 3일간 9.9만 엔(세금 포함) 으로 배치 가능합니다.
- ✓ 일반 부스(가로 3m x 세로 3m) 출전을 희망하시는 경우, 사무국으로 문의 바랍니다.
- ✓ 키즈 스테이지를 무료로 이용하실 수 있습니다. (원칙적으로 1개사 1타임)

대형 부스 출전 기업	무료
-------------	----



- ✓ 타 코너에 '42부스 이상' 출전 시, 최대 2부스(시연대 최대 4대)를 무료로 제공합니다.
- ✓ 유료 부스 출전 기업이 우선됩니다. 희망 기업이 많을 경우 추첨으로 결정됩니다.
- ✓ 1부스당 모니터 포함 시연대 2대가 제공됩니다. 플랫폼, 인터넷 회선은 포함되지 않습니다.
- ✓ 서포트 스태프는 1일 1명까지 무료로 배치 가능합니다.
- ✓ PC, 스마트폰(및 관련 모니터), 각종 케이블류는 각 회사에서 준비해 주시기 바랍니다.
- ✓ 키즈 스테이지를 무료로 이용하실 수 있습니다. (원칙적으로 1개사 1타임)

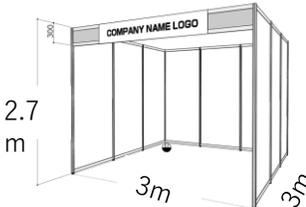
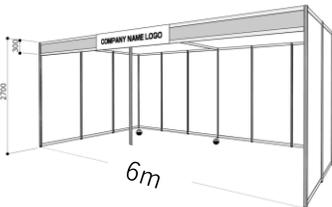
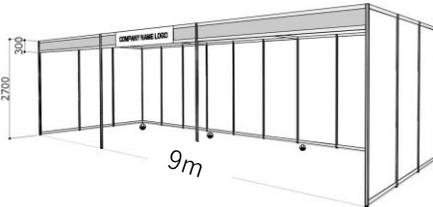
부스 수  
**26** 부스

신청 마감  
**5월 29일(금) 23:59**까지

※부스 수는 타 부스와의 상황에 따라 증감될 수 있습니다.

## 2 마나비바! 부스 출전

미래의 게임 제작자 육성의 장으로서 게임 관련 업계의 직무를 배울 수 있는 직업 체험 기회를 제공합니다.

		부스비(세금 포함)	패키지 부스비(세금 포함)			
1부스	일반	38.5 만 엔	+	11만 엔		<ul style="list-style-type: none"> <li>·벽면 패널</li> <li>·상부 간판, 회사명 사인</li> <li>·LED 스틱 라이트×1</li> <li>·2구 콘센트×1 (100V 1500W)</li> </ul>
	CESA 회원	30.8만 엔				
2부스	일반	77만 엔	+	22 만 엔		<ul style="list-style-type: none"> <li>·벽면 패널</li> <li>·상부 간판, 회사명 사인</li> <li>·LED 스틱 라이트×2</li> <li>·2구 콘센트×2 (100V 1500W×2)</li> </ul>
	CESA 회원	61.6만 엔				
3부스	일반	115.5만 엔	+	33 만 엔		<ul style="list-style-type: none"> <li>·벽면 패널</li> <li>·상부 간판, 회사명 사인</li> <li>·LED 스틱 라이트×3</li> <li>·2구 콘센트×3 (100V 1500W×3)</li> </ul>
	CESA 회원	92.4만 엔				

부스 수 **8** 부스

신청 마감 **5월 29일(금) 23:59**까지

※부스 수는 타 부스와의 상황에 따라 증감될 수 있습니다.

## 3 키즈 스테이지

어린이도 쉽게 참여할 수 있는 개방된 공간이 특징인 패밀리 게임 파크 내 스테이지입니다.  
출전 타이틀의 게임 대회, 캐릭터 쇼, 게임 홍보 등 PR 스테이지로도 활용 가능합니다.

1타임/30분

출전 요금에 포함된 내용

일반	11만엔 (세금 포함)	① 스테이지 이용료 (규정 리허설 시간 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 기본 장비로 대형 모니터, 고정 조명, 무선 핸드 마이크 2개를 제공할 예정입니다.</li> <li>✓ 장비 추가는 원칙적으로 유료로 별도 준비해 드립니다.</li> <li>✓ 단, 장비 종류에 따라 사무국에서 준비가 불가능할 수 있습니다.</li> <li>✓ 장비 반입도 가능하며, 사전에 사양 확인이 필요합니다.</li> <li>✓ 반입 장비의 오퍼레이션 스태프는 출전사에서 직접 준비해야 합니다.</li> <li>✓ 서포트 스태프는 1명 3일간 9.9만 엔(세금 포함)으로 배치 가능합니다.</li> </ul>
CESA 회원	8.8만엔 (세금 포함)	② 기본 장비 사용료 / 장비 오퍼레이터	

스테이지 타임 이미지	패밀리 게임 파크 출전 특전
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 10:00~10:30</li> <li>② 10:30~11:00</li> <li>③ 11:00~12:30</li> <li>④ 12:30~14:00</li> <li>⑤ 14:00~15:00</li> <li>⋮</li> </ul>	<p><b>아소비바! 또는 마나비바! 출전 특전으로, 키즈 스테이지 1타임을 무료로 이용할 수 있습니다.</b></p> <p>타임 선정 방법(패밀리 게임 파크)</p> <p>판매 타임 선정 방법은 본 자료 P18의 키즈 스테이지 선정 우선순위를 참조해 주십시오.</p>

부스 수

**40**부스

신청 마감

**5월 29일(금) 23:59**까지

※타임 수는 다른 타임과의 관계로 인해 증감될 수 있습니다.

## 부스 위치 선정 우선순위

출전 부스는 '패밀리 게임 파크 부스 위치 선정회'에서 결정됩니다. 선정회에서는 **선정 우선순위에 따라 부스를 선택하게 됩니다.**

출전 신청이 많을 경우, 선정 순서가 돌아오기 전에 부스 배정이 마감될 수 있습니다.

선택 가능한 부스가 없는 경우에만 위약금 없이 취소할 수 있습니다.

**패밀리 게임 파크 선정회는 7월 8일(수) 출전사 설명회 종료 후 행사장에서 실시합니다.**

### 아소비바! 마나비바! 선정 우선순위

- ① 유료 출전사
- ② 출전 부스 수가 많은 출전사
- ③ 지난 행사(패밀리 게임 파크 2025) 출전 이력이 있는 출전사
- ④ 출전 신청 마감일까지 신청한 출전사
- ⑤ CESA 회원 출전사
- ⑥ 신청 순서

※위 ①~⑥의 순서에 따라 우선적으로 선정합니다.

※부스 수가 동일한 출전사가 다수일 경우, 위 우선순위에 따라 선택 순위를 결정합니다.

※모든 조건이 동일할 경우, 추첨을 통해 선택 순위를 결정합니다.

※부스 위치 선정 후에는 변경할 수 없습니다. 단, 다른 출전사의 취소나 부스 추가 등이 발생한 경우 사무국과 협의 하에 변경될 수 있습니다.

※신청 상황에 따라 선정 방법이 변경될 수 있습니다. 이 경우, 부스 위치 선정회 이전에 사무국에서 연락드립니다.

※부스 배치도는 선정회에서 처음 공개되며, 사전 공유는 하지 않습니다.

### 키즈 스테이지 선정 우선순위

- ① 유료 출전사
- ② 패밀리 게임 파크 협찬사
- ③ 마나비바! 출전사
- ④ 아소비바! 출전사
- ⑤ 키즈 스테이지 단독 출전사
- ⑥ 신청 순서

※위 ①~⑥의 순서에 따라 우선적으로 선정합니다.

※동일 순위일 경우, 출전 부스 수가 많은 출전사를 우선합니다.

※동일 조건의 출전사가 다수일 경우, 지난 출전 이력, 신청 시기 등을 고려하여 사무국이 선택 순위를 결정합니다.

※키즈 스테이지 단독 출전사 중 4부스 이상 스테이지에 출전하는 경우, 선택 순위를 1순위로 조정합니다.

An aerial photograph of a large, crowded exhibition hall, likely a gaming convention. The image is heavily blurred and has a strong yellow color overlay. In the center, there is a white horizontal bar containing the text '4 협찬 메뉴'.

## 4 협찬 메뉴

## 4 관협찬

'패밀리 게임 파크 Supported by 회사명(상품명, 서비스명)' 형식의 타이틀 협찬 표기

※게임 회사 외 일반 기업 한정 상품입니다.

금액

3,300,000 엔(세금 포함)

부스 수

1 부스

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지

장소

행사장내, WEB, 지면매체

기간

공개~개최 기간 중



## 5 포토 스팟 협찬

패밀리 게임 공원 1층 입구 옆에 기업 로고 및 서비스명을 넣은 포토 스팟을 설치

금액

**990,000** 엔(세금 포함)

부스 수

**2** 부스

신청 마감

**6월 23일(화) 23:59**까지

장소

**1F 입구 옆(실내)**

기간

**행사 기간 중**



※수량은 행사장 사정에 따라 증감될 수 있습니다.

## 6 사진 촬영 협찬

스테이지 구역에 캐릭터 인형 그리팅 존을 설치합니다. 즉석 사진 등으로 촬영 체험을 제공합니다.

금액

# 990,000

엔(세금 포함)

부스 수

# 1

 부스

신청 마감

# 6월 23일(화) 23:59까지

장소

# 키즈 스테이지

기간

# 행사 기간 중



✓ 서포트 스태프는 1명 3일간 9만 엔(세금 별도)으로 배치 가능합니다.

## 7 키즈 스테이지 휴식 공간

키즈 스테이지 관람 구역 협찬

금액

990,000

엔(세금 포함)

부스 수

2 부스

신청 마감

6월 23일(화) 23:59까지

장소

키즈 스테이지 관람 구역

기간

행사 기간 중



An aerial view of a large, crowded exhibition hall, likely a convention center, with a yellow overlay. The text '5 문의·스케줄' is centered in a white circle on a yellow horizontal band.

## 5 문의·스케줄

## 신청

### 패밀리 게임 파크 출전·협찬 메뉴 신청 사이트



본 자료는 기본적인 출전 및 협찬 메뉴로 구성되어 있습니다. 그 외 '메뉴 커스터마이징' 등 희망하시는 경우, 유연하게 메뉴를 작성 및 기획해 드리오니 아래 문의처로 연락 주시기 바랍니다.  
'도쿄 게임 쇼 2026 협찬 및 광고 규약 패밀리 게임 파크 출전 규약'을 확인 및 동의하신 후 신청해 주십시오.  
※사무국에서 신청을 접수하고 내용을 확인한 후, 등록하신 메일로 '신청 접수 통지'를 보내드립니다.

**출전, 세트 메뉴 마감 | 2026년 5월 29일(금)**

**협찬 마감 | 2026년 6월 23일(화)**

## 문의

소니 뮤직 솔루션즈(SMS) 도쿄 게임 쇼 사무국  
패밀리 게임 파크 출전·협찬 메뉴 문의처  
[tgs-fgp@sms-office.jp](mailto:tgs-fgp@sms-office.jp)

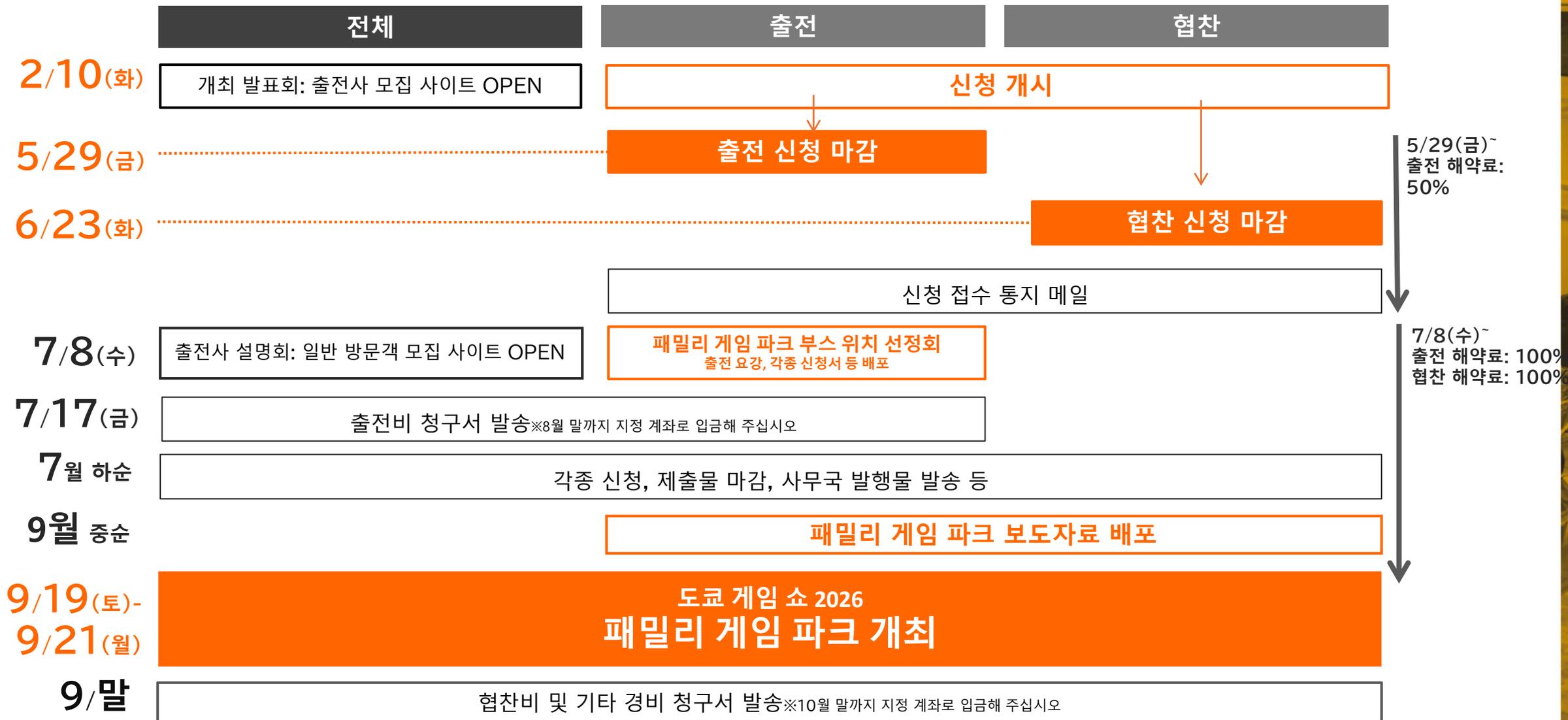
※문의 접수일로부터 3영업일 이내에 회신 드립니다.

문의 내용에 따라 답변이 늦어질 수 있는 점 양해 바랍니다.

※사무국 메일이 도착하지 않을 경우, [tgs-fgp@sms-office.jp](mailto:tgs-fgp@sms-office.jp) 메일을 수신할 수 있도록 설정하신 후 다시 연락 주시기 바랍니다.

신청 시기에 따라 일부 출전/협찬 메뉴는 이용이 불가할 수 있으며, 이 경우 내용이 조정될 수 있습니다. 미리 양해 바랍니다.

# 스케줄



※신청 내용을 확인한 후, '신청 접수 통지'를 등록하신 메일로 보내드립니다. 출전사 및 협찬사는 이를 통해 출전 협찬 계약 체결이 완료되는 것에 동의한 것으로 간주합니다.

※출전·협찬 마감 시점에 각 출전사의 희망 부스가 중복되지 않는 경우, 신청 시의 내용으로 확정하여 연락드립니다.

※예상 부스 수를 초과하는 경우, 신청이 거절되거나 부스 수 조정을 요청드릴 수 있습니다.

## 원고 제출 방법

협찬사 로고, 각종 협찬 메뉴의 데이터 제출은 신청 사이트(아래 URL)에 접속하여 데이터를 업로드해 주시기 바랍니다.

<https://tgs-system.com/2026>

※데이터에 문제가 있을 경우, 사무국에서 연락드립니다.

※제출 데이터 형식에 관한 문의는 SMS 사무국으로 양식을 통해 문의해 주시기 바랍니다.

## 색교정

색교정은 '1회'만 제공됩니다.

※추가 색교정을 원하시는 경우, 회당 유료로 진행됩니다.

※원고 제출일에 따라 색교정 및 추가 색교정본 제공이 불가능할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

색교정은 실제 소재를 사용한 '전체 축소본※1'과 '실물 크기 부분 인쇄본※2' 2종 세트로 보내드립니다.

※추가 색교정을 원하시는 경우, 회당 유료로 진행됩니다.

※원고 제출일에 따라 색교정 및 추가 색교정본 제공이 불가능할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

※실물 크기 부분 인쇄 시 지정 범위가 있는 경우, 해당 부분을 명시한 자료도 함께 제출해 주십시오.

※1: 가이드맵 이외의 협찬 메뉴에만 해당됩니다. 가이드맵은 '실물 크기 부분 인쇄'로 제공됩니다.

※2: 1m 이상인 협찬 메뉴의 경우, '일부 실물 크기 인쇄'로 제공됩니다.

## 인쇄물 원고 제출

- 크리에이티브는 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정([www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/](http://www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/))에 따라 제작해 주십시오.
- 링크 대상 사이트(랜딩 페이지)를 반드시 기재해 주십시오.
- 디자인 데이터는 수정이 필요 없는 완전한 데이터로 제출해 주십시오. (사무국에서는 수정 및 편집 불가)
- Illustrator 데이터로 제출해 주십시오. Ver.CC2020 이상 버전으로 제작해 주십시오.
- 인쇄 광고 제출 시, '모양 확장(Expand Appearance)'을 적용하여 제출해 주십시오. 터잡기 시 데이터를 회전하면 효과가 올바르게 반영되지 않을 수 있습니다.
- 각 사이즈에 맞춰 재단선(톰보)이 포함된 데이터로 제작해 주십시오. (사이즈가 큰 경우, 1/10 축소 사이즈로 제작하셔도 무방합니다.)
- 모든 문자는 아웃라인 처리해 주십시오.
- 데이터 해상도는 실제 사용 사이즈 기준 200dpi로 제작해 주십시오.
- 제출 시, 원본 데이터와 함께 최종 완성본 사이즈의 PDF 파일을 첨부해 주십시오.
- Illustrator 데이터는 이미지를 포함(embed)하지 말고, 링크 파일을 첨부하여 제출해 주십시오.
- 협찬 메뉴에 따라 사양이 다릅니다. 제출 데이터 양식이 있는 경우, 해당 양식에 맞춰 제작해 주십시오.

An aerial view of a large, crowded exhibition hall, likely a game show, with a yellow overlay. The text is centered in the middle of the image.

## ⑥ 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

## 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십, 광고 및 가족 게임 파크 전시 약관

신청자는 희망하는 참여 유형에 해당하는 약관에 동의한 후 신청서를 제출해야 합니다.

• 스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 신청자:

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

• 패밀리 게임 파크에 전시를 희망하는 신청자:

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

아래의 "개인정보 보호정책", "정의", "다국어 버전에 관한 면책 조항" 항목은 상기 모든 약관에 공통으로 적용됩니다.

### ■개인정보 보호 정책

도쿄 게임 쇼 2026 관련 전시 신청, 스폰서십 신청 및 기타 절차와 관련해 제공되거나 전송된 개인정보는 다음 세 기관이 공동으로 신청 법인 또는 단체로부터 수집하며, 각 기관의 개인정보 처리방침에 따라 사용됩니다:

• 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사(SMS)

[https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy](https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy)

• 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회(CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사(Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

## ■정의

본 약관 각 조항에서:

- ”전시회”란 도쿄 게임 쇼 2026을 의미합니다.
- ”주최자”란 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회를 의미합니다.
- ”공동주최사”는 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사 및 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사를 의미합니다.
- ”사무국”이란 주최사와 공동주최사가 공동으로 운영하는 전시회 운영 사무실을 의미합니다.

## ■다국어 버전 관련 면책 조항

본 약관은 일본어 버전을 참고하여 번역한 것입니다.

일본어 버전과 다국어 버전 간에 불일치 또는 상충이 있을 경우, 일본어 버전이 우선합니다.

## (i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 법인 또는 단체는 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관(이하 "약관 ①"이라 함)에 동의한 후 전시회에 대한 스폰서십 및/또는 광고를 신청해야 합니다.

별도로 규정된 경우를 제외하고, 약관 ①은 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 지침, 공지, 규정 및 지시에 공통적으로 적용됩니다. 여기에는 다음이 포함되나 이에 국한되지 않습니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

## ■계약 체결

후원 및/또는 광고 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 검토한 후 후원 및 광고 신청 접수 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "스폰서/광고주"라 함) 간에 스폰서십 및 광고 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

## ■후원 및 광고 가이드라인

약관 ①에서 사용하는 "후원 및 광고 가이드라인"이란 사무국이 별도로 발행하는 정보 자료를 의미하며, 상기 열거된 자료에 국한되지 않는다.

## ■스폰서십 및 광고의 범위와 내용

스폰서십 및 광고 메뉴(이벤트 및 스트리밍 콘텐츠 포함)의 세부 사항과 스폰서십 등급(예: 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)은 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시됩니다.

원칙적으로 스폰서십 및 광고는 금전 형태로 제공됩니다. 다만, 주최측의 승인을 조건으로 상품 또는 서비스 형태로 제공될 수 있습니다.

제품, 서비스, 로고 및 스폰서십 혜택(광고 배치, 무대 출연, 스트리밍 중 소개 포함)의 노출 방법 및 범위는 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시되어야 합니다.

## ■약관 준수

스폰서/광고주는 약관 ①의 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

스폰서/광고주가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 할 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 신청을 거부하거나 계약을 해지할 수 있으며, 전시·게재·배포의 중단·변경·취소를 지시할 수 있습니다. 스폰서/광고주는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 지급된 후원금 또는 광고비는 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 후원사/광고주 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 후원사/광고주는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

## ■후원 및 광고 자격

후원사/광고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 다만, 주최사가 부적절하다고 판단하는 업종(예: 성인 관련 또는 도박 관련 사업 등)을 포함한 공공질서 및 선량한 풍속을 해치는 사업에 종사하는 단체의 후원 및 광고는 허용되지 않습니다.

주최측은 전시회 브랜드 이미지와 부합하지 않는다고 판단되는 스폰서십 및 광고를 거부할 권리를 보유합니다.

## ■진술 및 보증

스폰서/광고주는 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법률 및 공공 질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다. 스폰서십 메뉴 이행과 관련하여 제3자로부터 어떠한 청구, 법 위반 주장 또는 침해 주장이 제기될 경우, 스폰서/광고주는 해당 청구를 자체 비용과 책임으로 해결해야 합니다.

## ■양도 금지

스폰서/광고주는 사무국의 사전 서면 동의 없이 제1항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

## ■채용 목적의 전시 및 광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

## ■전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 스폰서/광고주는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

제출하지 않을 경우 해당 타이틀의 전시가 금지됩니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 "전시 가이드라인"에 명시됩니다.

## ■스폰서십 신청 및 납부 마감일

1. 스폰서십 및 광고 계약이 체결된 날짜를 계약일로 간주합니다.
2. 계약일 이후 사무국이 청구서를 발행합니다. 스폰서/광고주는 지정된 기한까지 지정된 계좌로 청구 금액을 송금해야 하며, 송금 수수료는 본인 부담입니다. 기한까지 입금이 확인되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

## ■스폰서십 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 사무국에 통지해야 합니다.
2. 취소 수수료(소비세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다.

### (특별 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

### (공식 프로그램)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

### (이벤트 스테이지)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

### (크리에이터 라운지 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

### (패밀리 게임 파크 스폰서십)

- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

# 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

(관람객 모집 웹사이트 / 온라인 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 스폰서십 비용의 100%

(공식 지도 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(코스프레 구역 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(푸드코트 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

## ■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 스폰서/광고주 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 확보는 후원사/광고주의 비용과 책임 하에 진행되어야 합니다.
3. 주최측 및 사무국은 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시 시설 또는 장비에 발생한 손상에 대해서는 후원사/광고주가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 공식 웹사이트 또는 홍보물에 기재된 오탈자나 누락에 대해 주최측 및 사무국은 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

## ■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

## ■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

## ■불가항력

주최측 및 사무국은 다음의 경우를 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력 상황 발생 시 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회적 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공시설 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우 환불이 이루어지지 않으며, 후원사/광고주는 미납된 모든 비용에 대한 책임을 계속 부담합니다.

## (ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

가족 게임 파크에 전시를 희망하는 단체 또는 기관은 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 가족 게임 파크 전시 약관(이하 "약관 ②"라 함)에 동의한 후 전시 신청서를 제출해야 합니다.

약관 ②는 전시회 내 가족 게임 파크에서의 전시회에 적용되며, 별도로 규정된 경우를 제외하고 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 공지, 규정, 지침 및 안내(이에 국한되지 않음)에 공통으로 적용됩니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

## ■ 계약 체결

가족 게임 파크 전시 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 심사한 후 전시 신청 승인 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "출품자"라 함) 간에 전시 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

## ■약관 준수

참가사는 약관 ②에 명시된 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

참가자가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위를 하거나, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 하는 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 참가 신청을 거부하거나 계약을 해지하거나 전시 또는 콘텐츠 배포의 중단 또는 변경을 지시할 수 있습니다. 참가자는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 납부된 전시료 및 비용은 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 전시자 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 전시자는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

## ■전시 자격

전시자는 본 전시회의 취지에 부합하는 게임 소프트웨어, 게임 관련 제품 및 서비스를 제공하는 법인 또는 단체로 한정한다.

## ■진술 및 보증

참가사는 주최사에 대해 참가사가 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법령 및 공공질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다.

## ■양도 금지

참가사는 사무국의 사전 서면 동의 없이 본 약관 ②항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

## ■채용 목적의 전시·발표·광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

## ■ 전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 전시자는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

전시 타이틀이 제출되지 않은 것으로 확인될 경우, 해당 타이틀의 전시는 허용되지 않습니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 「전시 가이드라인」에 명시됩니다.

## ■ 전시 신청 및 납부 마감일

1. 전시 계약이 체결된 날짜를 계약일로 한다.
2. 계약일 이후 사무국에서 청구서를 발행합니다. 참가사는 청구서에 명시된 납부 기한까지 지정된 계좌로 참가비를 송금해야 하며, 송금 수수료는 참가사 부담입니다. 기한 내 입금 확인이 되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

## ■ 전시 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 사무국에 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 통보하여야 한다.
2. 취소 수수료(부가세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다:

• 2026년 6월 24일 ~ 2026년 7월 7일: 전시 참가비 50%

• 2026년 7월 8일 이후: 전시료의 100%

## ■ 전시품 및 상품에 관한 제한 사항

모든 전시물, 영상, 디스플레이, 배포 자료 및 상품은 주최측이 정한 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정(CESA 윤리 규정)을 준수해야 합니다.

CERO 등급 'B' 이하 또는 '교육용/데이터베이스'로 분류된 소프트웨어 및 관련 제품만 허용됩니다.

연령 등급 표시가 필요한 경우, 전시자는 방문객이 쉽게 이해할 수 있도록 해당 정보를 명확히 표시해야 하며 사무국의 지시에 따라야 합니다.

출품사는 자사가 취급하는 제품 이외의 제품을 전시하거나 판매해서는 안 됩니다.

## ■ 전시 카테고리별 제한 사항

1. 상품 판매(신문 및 도서 제외)는 상품 판매 구역 및 주최측이 지정한 프로그램 내에서만 허용됩니다.
2. 일반 전시구역 또는 이에 준하는 구역에 참가하는 출판사만 상품 판매 구역에서 게임 소프트웨어를 판매할 수 있습니다.
3. 표준 패밀리 게임 파크 부스를 사용하는 전시자는 부스 내에서 전시품을 판매할 수 있습니다.
4. 턴키 부스의 경우, 부스 내 이벤트(토크쇼, 포토세션 등)는 허용되지 않습니다.
5. 전시 부류와 관계없이 게임 체험관 "ASOVIVA!" 및 직업 체험관 "MANAVIVA!" 내에서는 이벤트(토크쇼, 포토세션 포함)를 진행할 수 없습니다.
6. 동일 구역 내 복수 부스 운영을 희망하는 참가업체는 사전에 사무국과 협의해야 합니다.

## ■실물 전시 부스 규정

1. 부스 장식, 구조, 음량, 전시 내용 및 방법, 운영 방식은 사무국이 정한 「전시 가이드라인」을 준수해야 합니다.
2. 성적 표현, 차별적 표현 등 공공질서 및 선량한 풍속에 반하는 과도한 표현은 금지됩니다.
3. 사무국이 전시 내용의 변경 또는 중단이 필요하다고 판단할 경우, 전시자는 전시회 전 또는 전시회 기간 중 언제든지 해당 지시에 따라야 합니다.
4. 참가업체는 인접 참가업체의 전시 활동에 방해가 되는 행위를 해서는 안 된다.
5. 사무국의 변경 또는 중단 지시로 인해 발생하는 모든 비용은 전시자가 부담한다.
6. 부스 설치는 지정된 기간 내에 완료해야 하며, 전시회 종료 후 즉시 전시물을 철거해야 합니다.
7. 전시회 기간 중 전시물 반출은 금지됩니다.
8. 모든 관련 소방 및 안전 법규를 준수하여야 한다.

## ■장비 및 인프라

전시회에 필요한 장비, 통신 회선 및 정보 시스템의 준비, 유지 관리 및 보안 조치는 참가업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.

## ■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 참가사 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 청산은 전시업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.
3. 사무국은 도난, 분실, 화재, 손상 등 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시자 또는 관련자의 과실로 인해 전시 시설이나 장비에 발생한 손상은 전시자가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 주최측 및 사무국은 공식 웹사이트나 홍보 자료의 오탈자 또는 누락에 대해 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시에는 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

## ■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

## ■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

## ■불가항력

주최측 및 사무국은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력적 사유로 인해 전시회 개최가 어렵거나 불가능하다고 판단될 경우 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공 서비스 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우, 어떠한 환불도 이루어지지 않으며, 전시업체는 미납된 전시 비용 전액에 대한 책임을 계속 부담합니다. 주최측 및 사무국은 전시업체가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## ■참가사명 공개

참가사는 웹 등록 양식에 기재된 참가사명이 사무국에 의해 홍보 자료 및 전시회 공식 웹사이트에 게재될 수 있음에 동의합니다.