

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY

특별 후원 안내서

Ver.02 / 2026.03.05

① 도쿄 게임 쇼에 관하여 - P03

② 도쿄 게임 쇼 2026 - P10

이벤트 개요 - P11
주제 - P12
장소 구역 - P13

③ 특별 스폰서십 메뉴 - P14

특별 스폰서십 메뉴 - P15
스폰서십 등급 - P16
광고 슬롯 - P18
광고 슬롯 | 옵션 - P27

④ 신청 및 일정 - P28

신청 - P29
일정 - P30
메뉴 항목 | 제출 가이드라인 - P31
문의 - P34

**⑤ 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십,
광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관 - P35**



① 도쿄 게임 쇼에 관하여

TGS

TOKYO
GAME SHOW
2025 9.25 THU - 28 SUN

日経BP

CESA

Sony Music Solutions Inc.

일본 최대의 게임 행사로 매년 9월
마쿠하리 멧세에서 개최됩니다.

게임의 모든 것을 아우르는 대규모 종합 무역 박람회
게임 산업의 모든 것을 아우르는
신작 타이틀 공개 및 데모 체험,
개발자 토크, 라이브 공연,
독점 상품 판매 등이 마련되며,
광범위한 글로벌 미디어 보도와
과 전 세계적인 관심을 받고 있습니다.

TGS 2025

개최일 2025년 9월 25일(목) ~ 9월 28일(일)
장소 마쿠하리 멧세 1~11홀 + 국제 컨퍼런스 홀 + 이벤트 홀

참가사 **1,136개사** (2023년: 985개사)
국내 521개사(온라인 7개사) / 해외 615개사(온라인 21개사)

부스 **4,157개 부스** (2024년: 3,252개)
참가국/지역: 47개국 (2024년: 44개국)

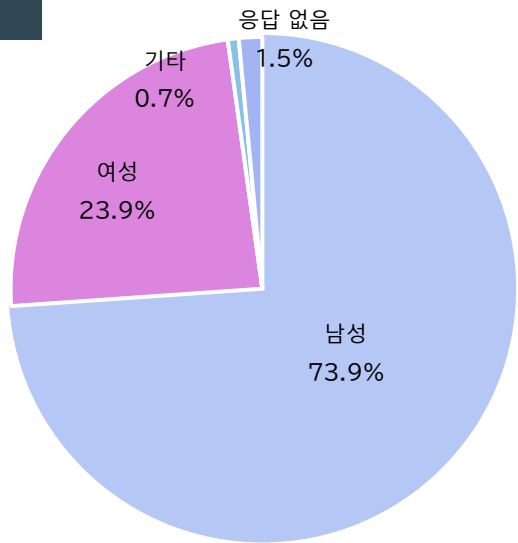
참관객 **263,101명** (2024년: 274,739명)

미디어 보도 **2,497건** (2024년: 1,468건)
분류: TV: 37 / 신문: 244 / 잡지: 14 / 웹: 2,202

게임 산업 약 **31조 엔** 시장 규모 *출처: CESA 게임 산업 보고서 2025

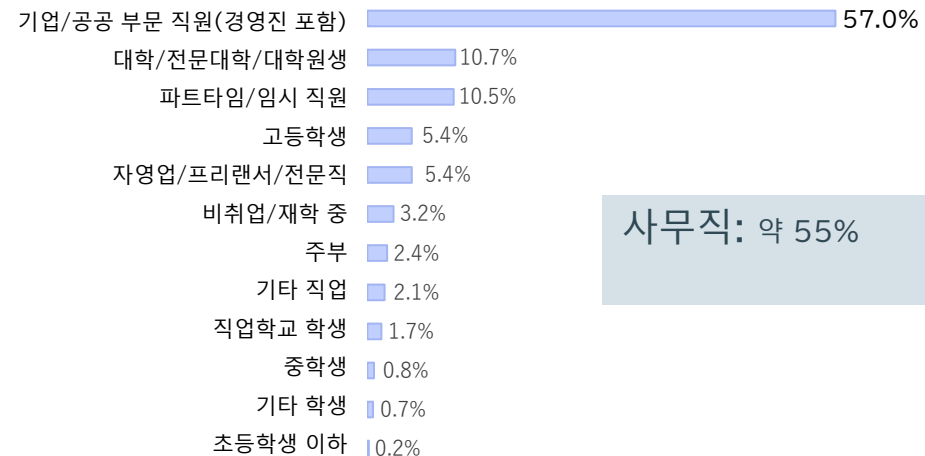
도쿄 게임 쇼 2025: 일반 참가자 인구 통계

성별



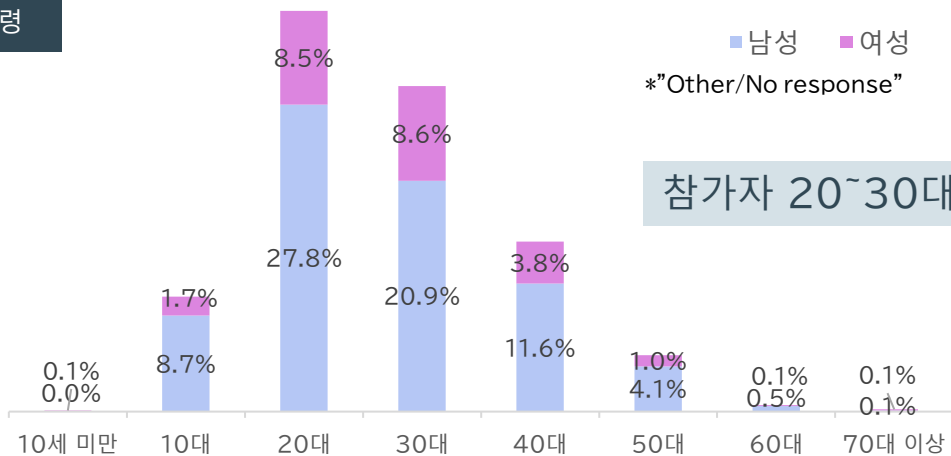
남성 약 75%

직업



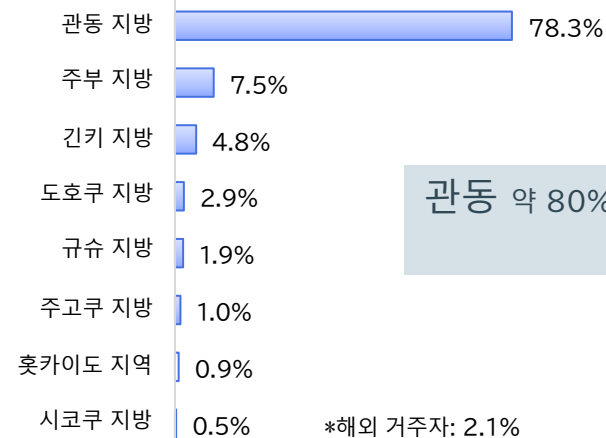
사무직: 약 55%

연령



참가자 20~30대

거주지

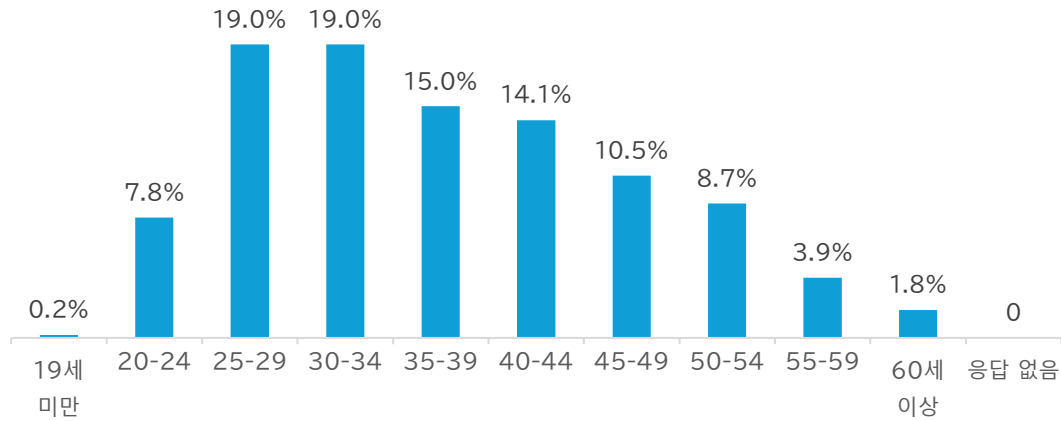


관동 약 80%

*해외 거주자: 2.1%

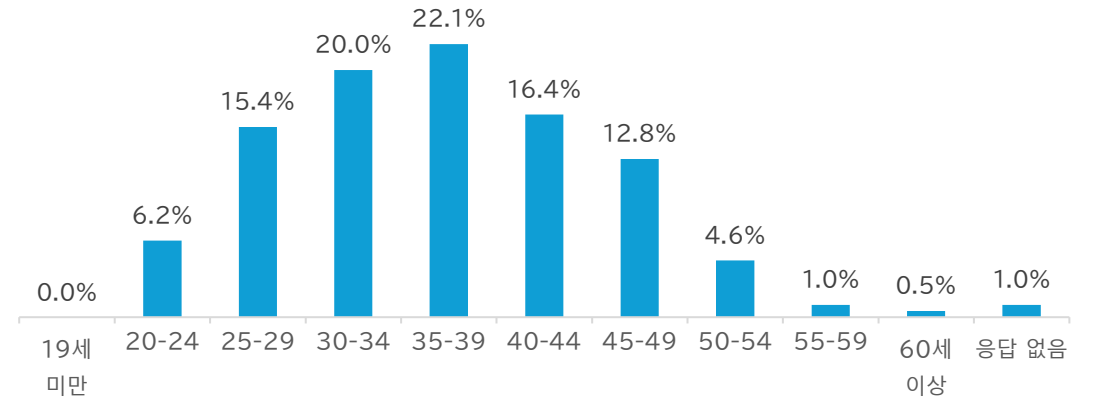
도쿄 게임 쇼 2025 요약 | 국내 및 해외 업계 참가자

연령 (국내)



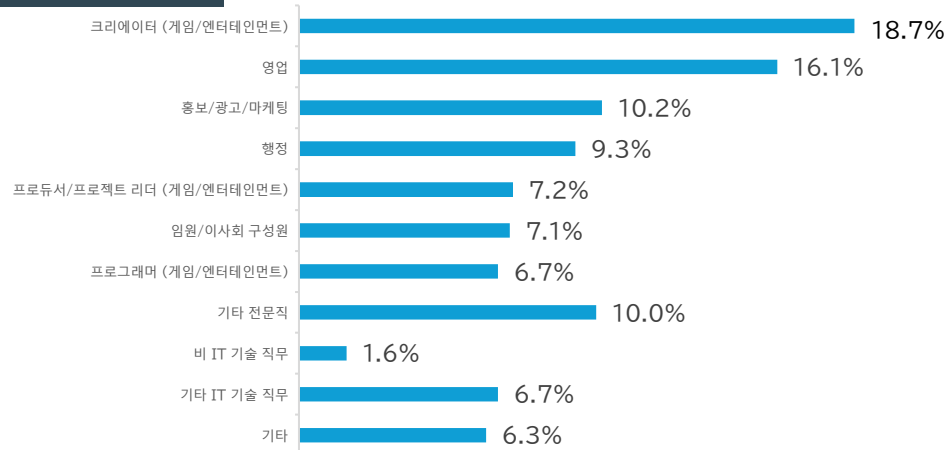
20대 및 30대 참가자

연령 (해외)



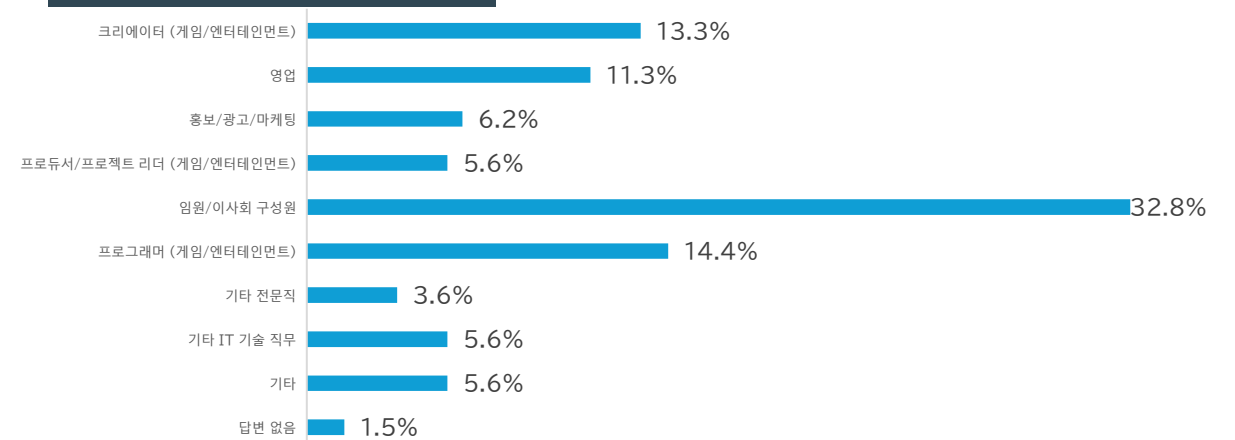
30대 참가자

직업 (국내)



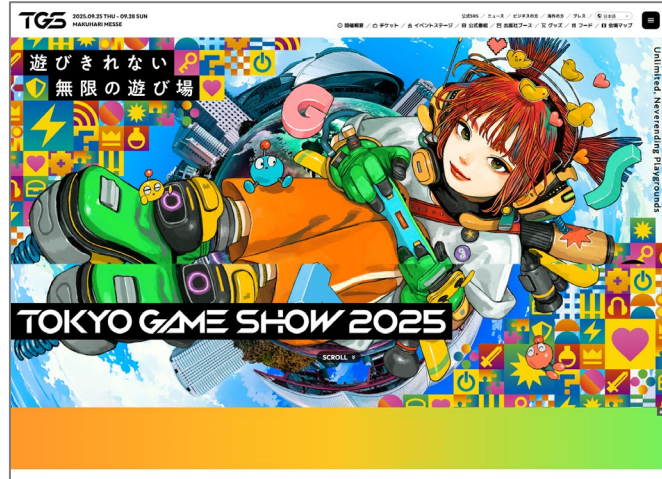
영업 및 크리에이터: ~35%

직업 (해외)



경영진/IT 전문가: ~40%

공식 웹사이트



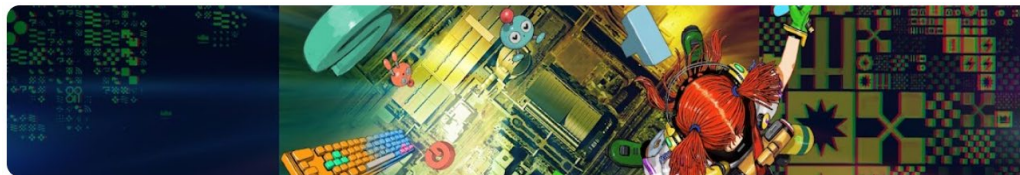
약 1,000만 PV
(+300만 PV 전년 대비 증가)

X 팔로워



약 120,000명의 팔로워

TGS 동영상



TOKYO GAME SHOW/東京ゲームショウ

@tokyogameshow · 채널登録者数 8.79万人 · 513本の動画

東京ゲームショウ2025は9月25日(木)~9月28日(日)開催!ご期待ください。...さらに表示

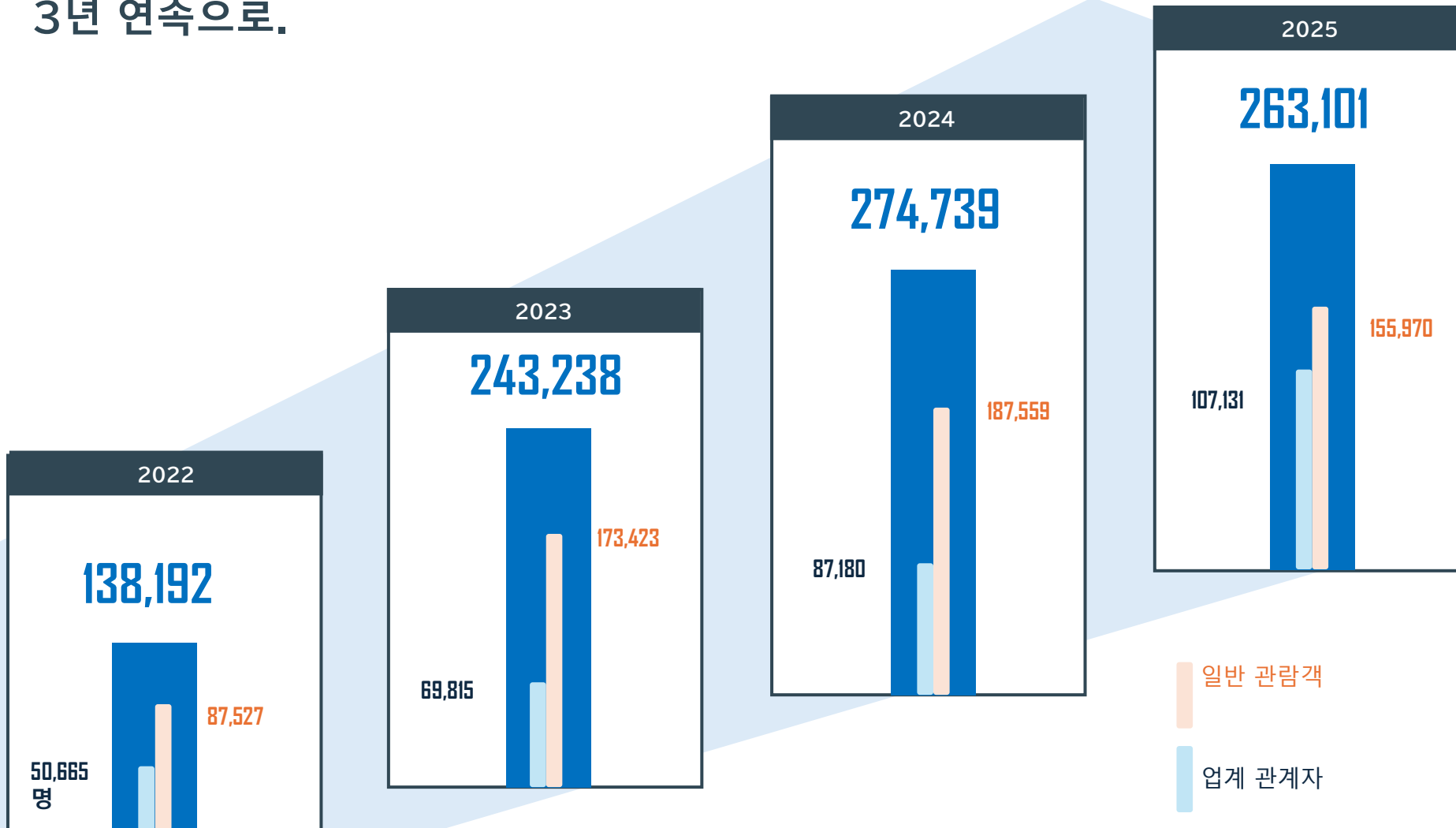
tgs.cesa.or.jp、他 4件のリンク

게시된 동영상 22개 / 조회수 1,000만 회 이상
*중국 플랫폼 PV 전년 대비 100만 이상 증가

도쿄 게임 쇼 참가 동향

일반 관람객 티켓은 행사 전에 매진되었습니다.
업계 관계자 방문객 수는
3년 연속으로.

TGS 2026





② 도쿄 게임 쇼 2026

이름

도쿄 게임 쇼 2026

장소

마쿠하리 멧세 1-11홀
+ 국제 컨퍼런스 홀 + TKP 마쿠하리 베이 홀

개최일

비즈니스 데이: 9월 **17일** (목) 오전 10:00 - 오후 5:00
9월 **18일** (금) 오전 10시 ~ 오후 5시
일반 공개일: 9월 **19일** (토) 오전 9시 30분 - 오후 5시
9월 **20일** (일) 오전 9시 30분 - 오후 5시
9월 **21일** (월요일/공휴일) 오전 9시 30분 - 오후 4시

주최

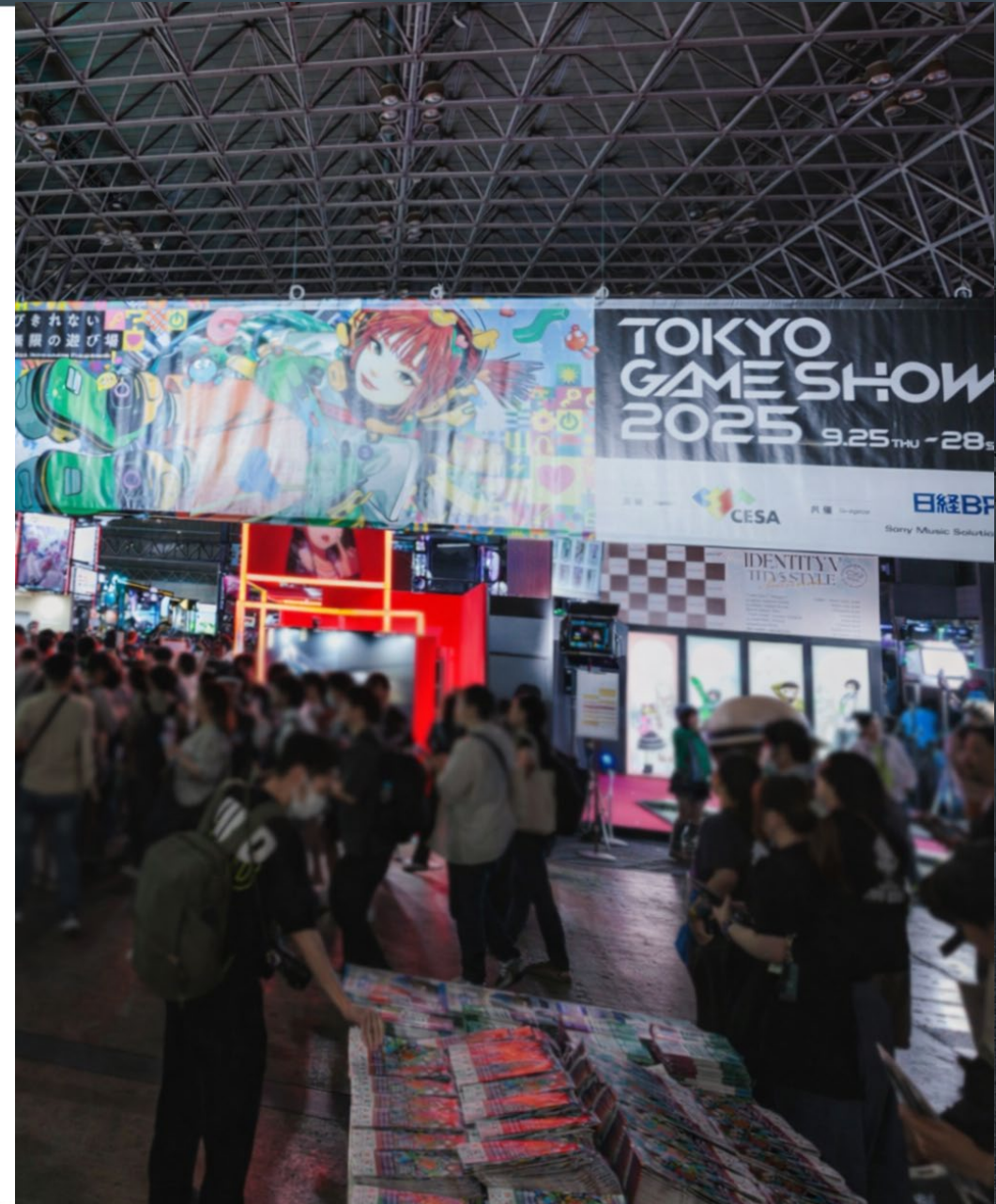
컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회(CESA)

공동 주최

닛케이 비즈니스 출판(주) 소니 뮤직 솔루션즈(주)

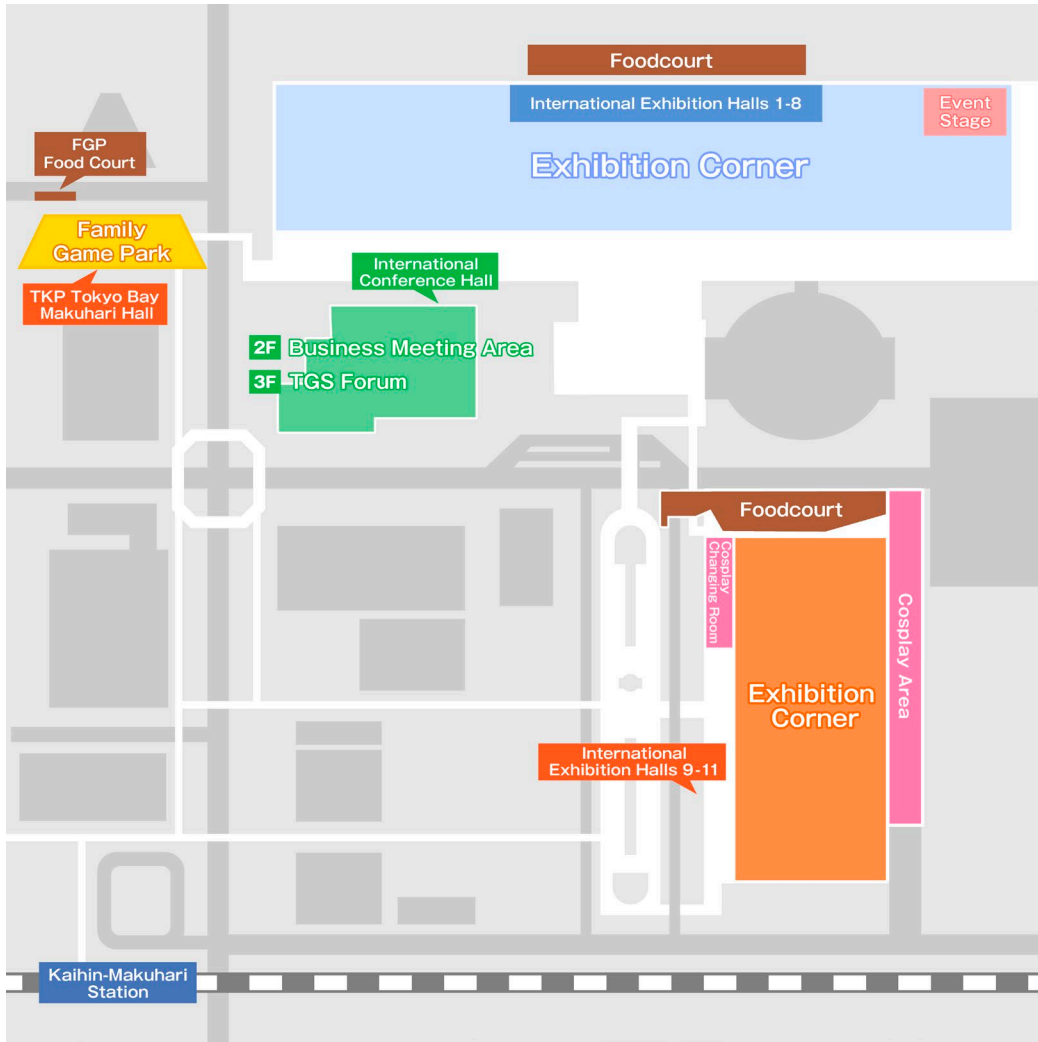
후원사

미정



5일간의 심 없는 플레이

도쿄 게임 쇼는 올해 새로운 단계로 접어듭니다.
전 세계의 게임과 사람들이 한자리에 모여
—연령과 국경을 넘어 함께 즐기고, 소통하며, 미래를 상상하는 공간.
2026년, TGS 역사상 가장 긴 기간인
무려 5일간.
더 많은 게임, 더 큰 에너지, 역대 최대 규모로
게임에 완전히 몰입할 수 있는 쇼가 곧 시작됩니다.



도쿄 게임 쇼 2026

영업일:

9월 17일 (목) 오전 10시 - 오후 5시

9월 18일 (금) 오전 10시 - 오후 5시

일반 공개일:

9월 19일 (토) 오전 9시 30분 - 오후 5시

9월 20일 (일) 오전 9시 30분 - 오후 5시

9월 21일 (월/공휴일) 오전 9시 30분 - 오후 4시

- 마쿠하리 멧세 1-8관
- 마쿠하리 멧세 9-11홀
- 국제 컨퍼런스 홀
*영업일만

패밀리 게임 파크

일반 관람일:

9월 19일 (토) 오전 9시 30분 - 오후 5시

9월 20일 (일) 오전 9시 30분 - 오후 5시

9월 21일 (월요일/휴일) 오전 9시 30분 - 오후 4시

- TKP 마쿠하리 베이 홀

③ 특별 스폰서십 메뉴

비게임 기업을 위한 맞춤형 스폰서십 패키지를 제공합니다.
특별 스폰서십은 해당 카테고리 내 독점권을 제공합니다.
패키지는 맞춤 설정 가능합니다. 자세한 내용은 소니 뮤직 솔루션즈
TGS 사무국으로 문의해 주십시오.

문의처

소니 뮤직 솔루션즈 주식회사 (SMS) 도쿄 게임 쇼 사무국
특별 스폰서십 메뉴 문의
tgs-sponsor@sms-office.jp

*3영업일 이내에 답변드리겠습니다.

일부 문의 사항에 대해서는 답변에 더 오랜 시간이 소요될 수 있음을 양지해 주시기 바랍니다.

*답변을 받지 못하신 경우, tgs-sponsor@sms-office.jp 발신 메일 수신이 가능하도록 설정하신 후 다시 문의해 주시기 바랍니다.

특별 후원 | 메뉴

후원 등급			플래티넘	골드	실버	브론즈
슬롯			2 슬롯	3 슬롯	5 슬롯	5 슬롯
후원 금액(세금 제외)			30,000,000엔	20,000,000엔	10,000,000엔	5,000,000
후원 등급	1 로고/ 명칭 노출	공식 웹사이트 홈페이지	●	●	●	●
		공식 배포물 (포스터 등)	●	●	●	●
		일반 입장권	●	-	-	-
		현장 행사장 플로어 지도	●	●	-	-
	2 초대권 및 초대권	초대장 / 직원 패스 / 특별 차량 패스	200 / 10 / 1	150 / 8 / -	100 / 5 / -	50 / 3 / -
	3 전시 부스	부스 공간 제공	6개 부스 *1	4개 부스 *1	3개 부스 *1	1개 부스 *1
	4 공식 프로그램	공식 프로그램 슬롯 제공	1개 슬롯 (50분)*2	1 슬롯 (50분) *2	-	-
광고 슬롯	5 공식 미디어 배치	공식 지도 (가이드 지도 / 디지털 지도)	●	●	●	-
		공식 웹사이트: 웹 광고	● *3	● *3	● *3	● *3
		독점 현장 스폰서 광고	●	●	●	-
	6 CM 방송	이벤트 무대 중간 광고 (15초)	1 슬롯 *4	1 슬롯 *4	1 슬롯 *4	-

메뉴 항목(스폰서십/광고 슬롯)의 가용성은 신청 시기에 따라 달라질 수 있습니다. 또한 신청은 각 카테고리(플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)당 1슬롯으로 제한됩니다.

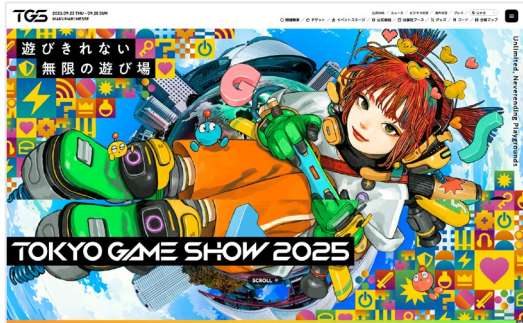
*1: 확인 시점에 따라 가용성이 달라질 수 있습니다. / *2: 확인 시점에 따라 가용성이 달라질 수 있습니다. /

*3: 웹 광고에 대한 자세한 내용은 P20 이후를 참조하십시오. / *4: 동일한 콘텐츠가 이벤트 스테이지와 공식 프로그램에서 방송됩니다.

1

공식 웹사이트 TOP

- 플래티넘
- 골드
- 실버
- 브론즈



*웹사이트 이미지는 작년 자료입니다.

기간: 사이트 오픈 ~ 추후 공지
 배치: PC 및 SP 홈페이지 전용
 보장: 고정 기간
 순서: 일본어 알파벳 순

공식 가이드 맵 및 기타 안내 자료

- 플래티넘
- 골드
- 실버
- 브론즈



공식 가이드 맵

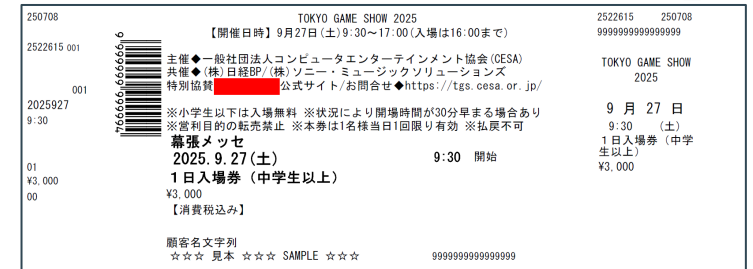


포스터

*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

일반 입장권

- 플래티넘



*실물 티켓만 해당. *티켓 판매처 사양으로 인해 인쇄가 불가능할 수 있습니다.
 *지난해 이미지.

현장 행사장 지도

- 플래티넘
- 골드



*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

2 초대권 및 게스트 패스



초대권

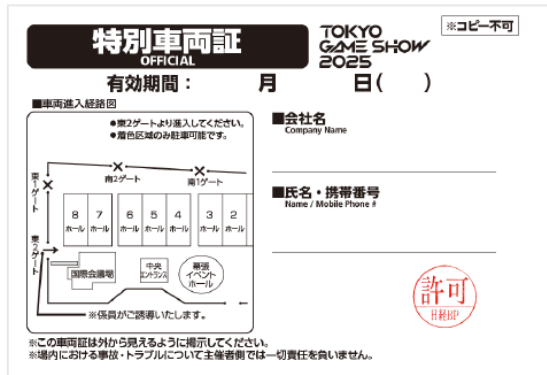
- 플래티넘
- 골드
- 실버
- 브론즈

- 제공 수량
- 플래티넘: 200
- 골드: 150
- 실버: 100
- 브론즈: 50



게스트 패스

- 제공 수량
- 플래티넘: 10
- 골드: 8
- 실버: 5
- 브론즈: 3



차량 출입증

- 제공 수량
- 플래티넘: 1

3 전시 부스



렌더링

- 플래티넘
- 골드
- 실버
- 브론즈

- 제공 부스 수
- 플래티넘: 6개 부스
- 골드: 4개 부스
- 실버: 3개 부스
- 브론즈: 1개 부스

마쿠하리 멧세 전시장 내 각 스폰서에게 제공되는 전시 공간.
*공간만 제공 (브론즈 등급은 패키지 부스 포함). 위치는 TGS 사무국에서 결정합니다.

4 공식 프로그램 슬롯 제공



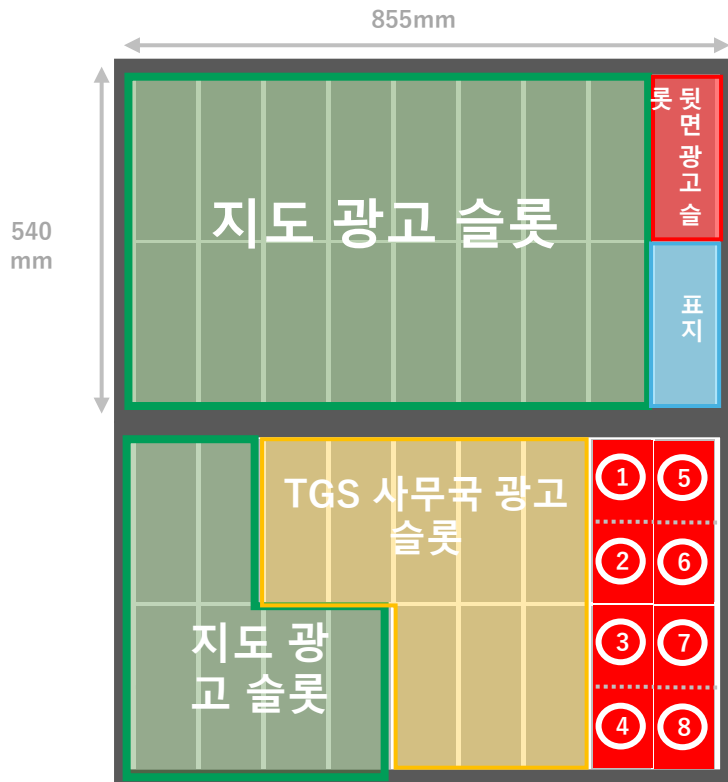
- 제공되는 스테이지 슬롯
- 플래티넘: 50분 x 1회
- 골드: 50분 x 1회

*방송 시간만 제공됩니다. 방송 시간은 TGS 사무국이 결정합니다.

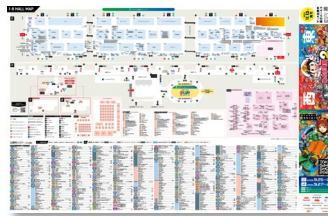
크리에이티브 제출 마감 | 2026년 9월 10일 (목) 오후 6:00 (JST)

5 공식 지도 | 안내 지도

플래티넘 골드 실버



*JP/EN 공통 레이아웃.



- 사용 가능한 슬롯
- 플래티넘: 1개
- 골드: 1개
- 실버: 1개

각 후원 등급별 광고 슬롯 제공.
(슬롯만 제공되며, 위치는 TGS 사무국에서 결정합니다.)

*광고 게재는 일본어 (JP) 및 영어 (EN) 버전을 모두 포함합니다.
*배치는 TGS 사무국의 재량에 따릅니다.

*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.



행사장 내 3곳에서 배포 예정입니다.

복사	JP: 260,000 / EN: 40,000*
크기	H 135mm x W 95mm
용지	무광 코팅지/90
인쇄	4C/풀컬러

*상기 이미지는 개념도입니다.

크리에이티브 제출 마감 | 2026년 7월 14일(화) 오후 6:00 (JST)

5 공식 지도 | 디지털 지도

플래티넘 골드 실버

맵 내 배너

디지털 맵 표시 전, 스폰서가 제출한 콘텐츠가 담긴 배너가 표시됩니다.



- *이미지 콘텐츠는 도쿄 게임 쇼 참가 업체로 한정됩니다.
- *크기는 별도로 안내됩니다.
- *여러 업체가 신청할 경우 배너는 무작위로 표시됩니다.

- 사용 가능한 슬롯
 - 플래티넘: 1개 슬롯
 - 골드: 1개 슬롯
 - 실버: 1개

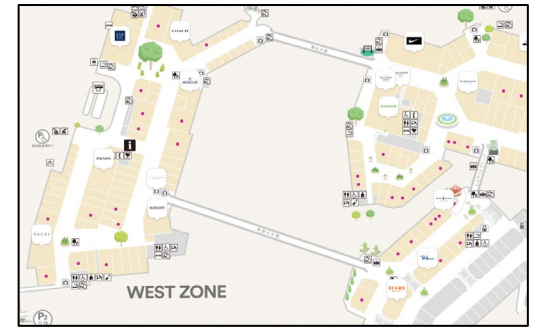
우선순위 지도 표시

우선 표시 기능이 추가되어, 지도를 축소된 상태로 볼 때에도 참가사의 로고나 회사명이 선명하게 보이도록 합니다. 이를 통해 지도 내에서 지속적인 가시성을 확보하고 방문객의 인지도 향상에 기여합니다.



확대 시 모든 참가사가 표시됩니다.

*이미지는 예시용입니다.



전체 지도를 볼 때 우선순위 전시업체는 항상 표시됩니다.

창작물 제출 마감일 | 2026년 7월 14일 (화) 오후 6:00 (JST)

*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

5 공식 웹사이트: 웹 광고 | 기사 협찬

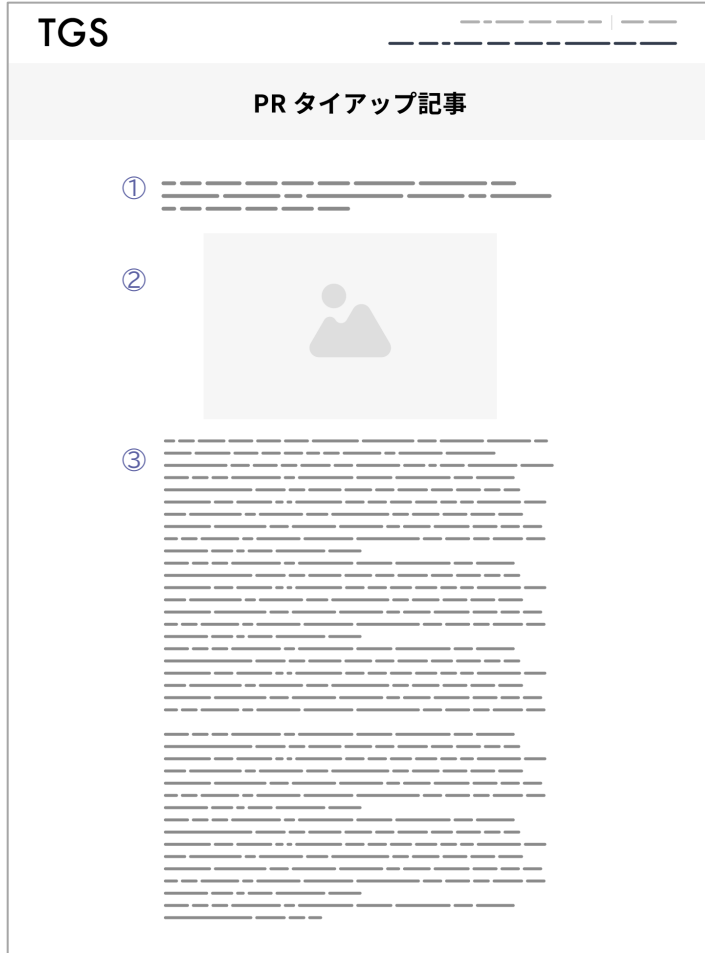
자세한 내용은 온라인 광고 가이드를 참조하십시오.

플래티넘

골드

실버

▼ 기사 협찬 광고 플랜



| 콘텐츠 개요

- ① 제목
- ② 사진: 최대 5장
- ③ 텍스트: 약 1,200자

| 프로모션 채널 개요

- 홈페이지 상단 링크 배치
- 소셜 미디어 게시물

| 게재 관련 중요 사항

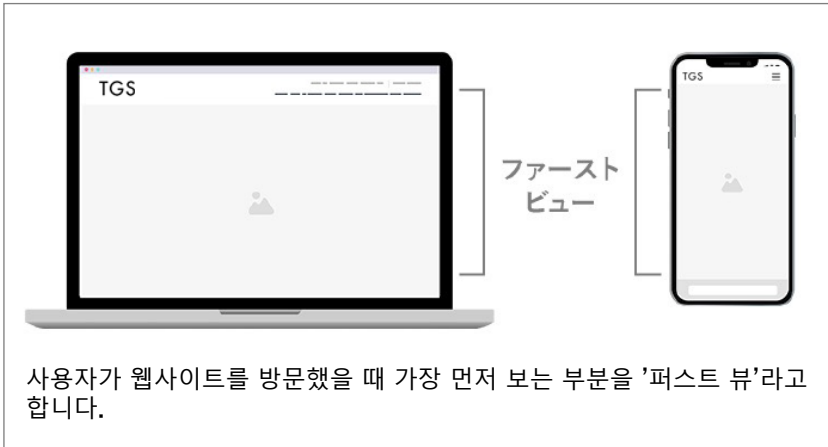
CERO 'Z' 등급에 해당하는 콘텐츠 및 소비자 금융, 비과학적 광고, 도박, 다이얼 Q2 서비스, 재택 근무 사기, 다단계 판매, 네트워크 마케팅, 성인용품, 성인 엔터테인먼트 서비스, 성형 수술이나 미용 시술과 같은 외모 관련 서비스 등 특정 산업과 관련된 콘텐츠의 게시를 거부할 수 있음을 알려드립니다.

- 이용 가능한 슬롯
- 플래티넘: 1개 슬롯
- 골드: 1개 슬롯
- 실버: 1개 슬롯

크리에이티브 제출 마감 | 2026년 6월 30일 (화) 오후 6:00 (JST)

5 공식 웹사이트: 웹 광고 | 홈페이지 배너 첫 화면 하단

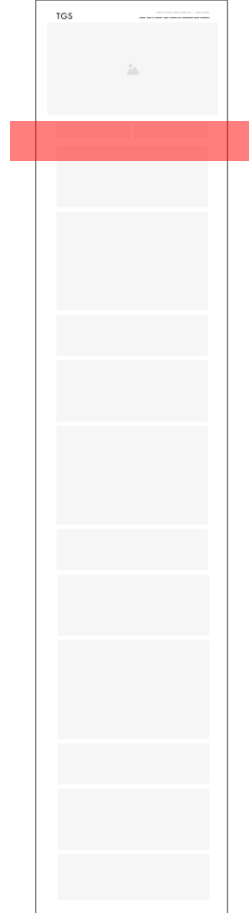
▼예시



사용자가 웹사이트를 방문했을 때 가장 먼저 보는 부분을 '퍼스트 뷰'라고 합니다.

*요금, 광고 슬롯 및 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.
*비게임 기업도 광고가 가능합니다.

배너 게재 위치 제안



홈페이지
페이지 상단에 표시

*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

플래티넘

골드

자세한 내용은 온라인 광고 가이드를 참조하십시오.

■ 이용 가능한 슬롯
- 플래티넘: 1개 슬롯
- 골드: 1개 슬롯

배치	PC 및 스마트폰 홈페이지
형식	[PC] 2개의 회전 광고 슬롯 [스마트폰] 2개의 회전 광고 슬롯
기간	2026년 7월 8일 - 10월 31일 (예정)
보장	디스플레이 기간 보장
광고 크기	[이미지] 520(가로) x 100(세로) 픽셀

크리에이티브 제출 마감일 |
2026년 6월 30일 (화) 오후 6:00 (JST)

5

공식 웹사이트: 웹 광고 | 티켓 페이지 직사각형 배너

▼예시



홈페이지가 아닌 하위 페이지에 노출됩니다.



티켓 구매 페이지에 노출됩니다.

홈페이지

*요금, 광고 슬롯 및 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.
*비게임 기업도 광고 게재 가능합니다.

*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

플래티넘

자세한 내용은 온라인 광고 가이드를 참조하십시오.

■ 이용 가능 슬롯
- 플래티넘: 1개 슬롯

배치 위치	PC 및 스마트폰 홈페이지 전용
형식	[PC] 회전 디스플레이 (4 슬롯) [스마트폰] 회전 디스플레이 (4 슬롯)
기간	2026년 7월 8일 - 10월 31일 (예정)
보증	전시 기간 보증
광고 크기	[이미지] 300(가로) x 250(세로) 픽셀

크리에이티브 제출 마감일 |
2026년 6월 30일 (화) 오후 6시 (JST)

5

공식 웹사이트: 웹 광고 | 전사업체 프로필 페이지 직사각형 배너

▼예시



*요금, 광고 슬롯 및 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.
*비게임 기업도 광고 게재 가능합니다.

*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

플래티 골드 실버 브론즈

자세한 내용은 온라인 광고 가이드를 참조하십시오.

- 이용 가능 슬롯
- 플래티넘: 1개 슬롯
- 골드: 1개 슬롯
- 실버: 1개 슬롯
- 브론즈: 1개 슬롯

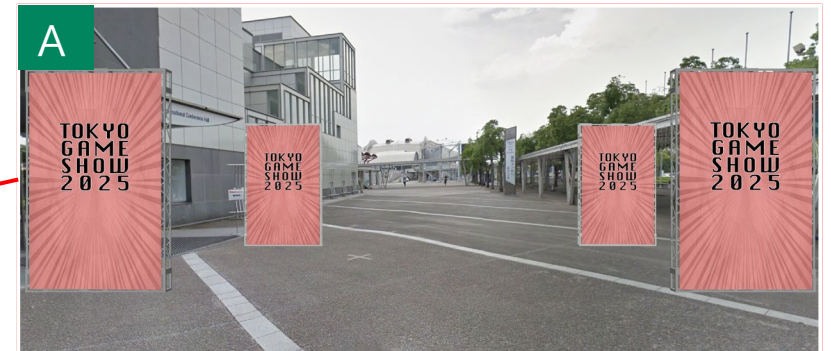
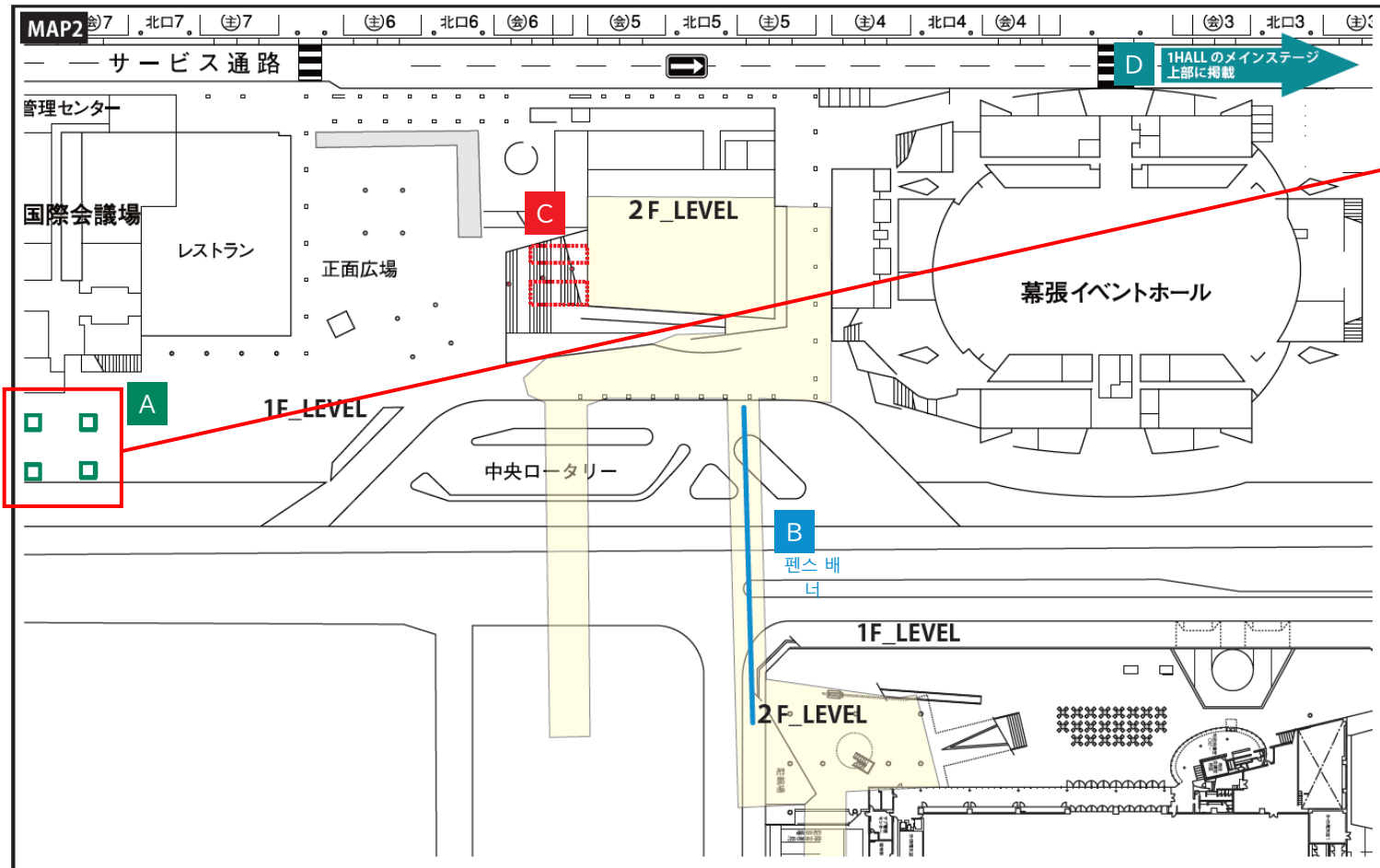
배치 위치	PC 및 스마트폰 홈페이지 전용
형식	[PC] 회전 디스플레이 (4 슬롯) [스마트폰] 회전 디스플레이 (4개 슬롯)
기간	2026년 7월 8일 ~ 10월 31일 (예정)
보증	전시 기간 보증
광고 크기	[이미지] 300(가로) x 250(세로) 픽셀

크리에이티브 제출 마감 | 2026년 6월 30일 (화) 오후 6:00 (JST)

5 현장 독점 스폰서 광고

플래티넘 골드

*사양은 사전 통보 없이 변경될 수 있습니다.



사양	A: 트리스 배너 간판 (4개 위치)
4색	가로 2000 x 높이 3200(타포린) 1개 위치, 2면(앞면 및 뒷면)

광고 슬롯만 제공됩니다. 스폰서는 크리에이티브 자료를 제출해야 합니다.
(배치 위치는 TGS 사무국에서 결정합니다.)

*데이터: Adobe Illustrator (CMYK)

*트리스는 풍압 저항을 위해 타워 구조로 조립됩니다.

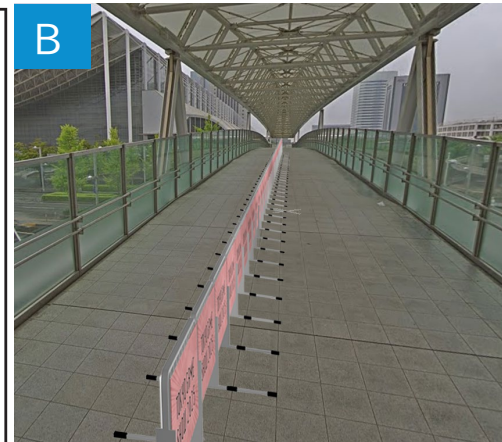
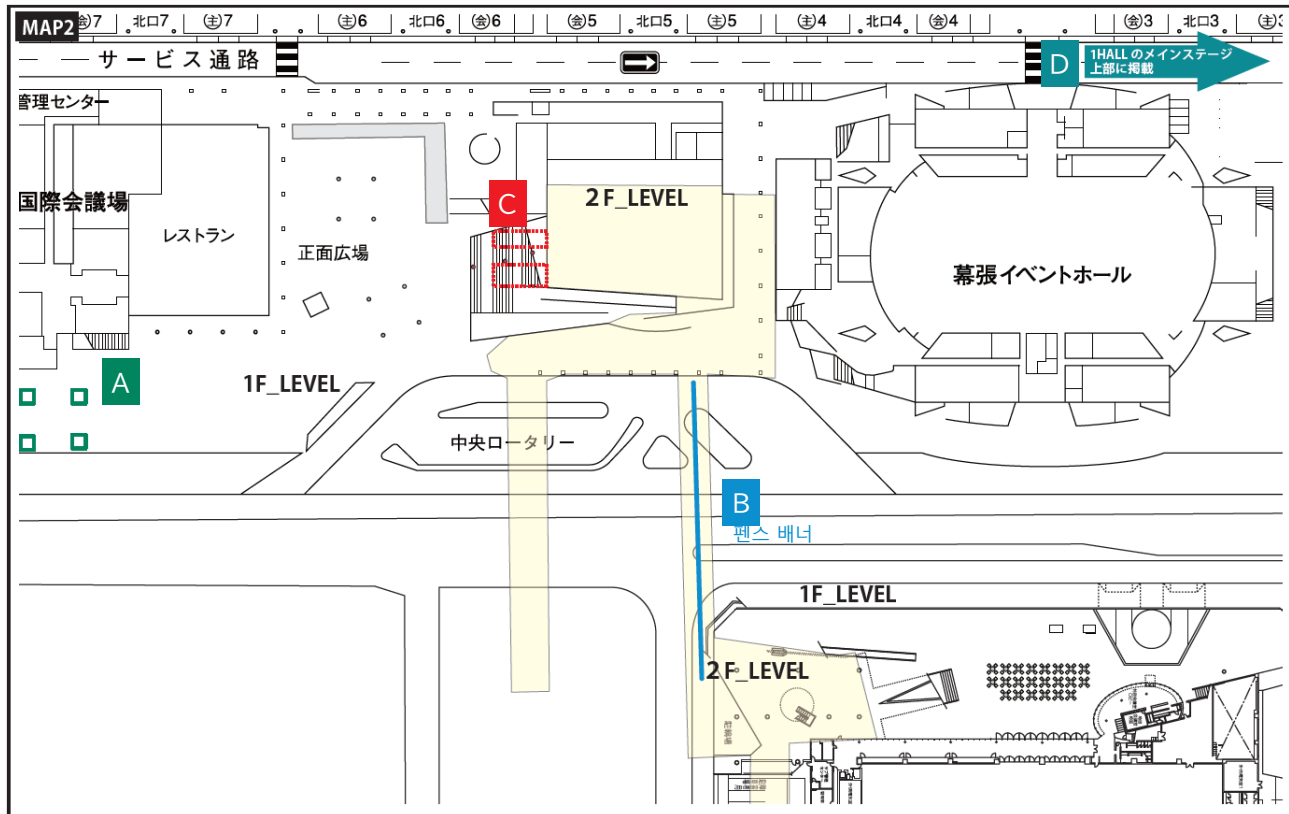
- 이용 가능 슬롯
- 플래티넘: 각 1개 위치
- 골드: 각 1개 위치

크리에이티브 제출 마감 |
2026년 8월 3일 (월) 오후 6:00 (JST)

*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

5 독점 현장 스폰서 광고

플래티넘



사양	B 철제 펜스 배너 간판
4색	W1900 x H550 (타포린) 33개 슬롯 (총 66세트 예상)

광고 슬롯만 제공됩니다. 스폰서는 광고 크리에이티브 자료를 제출해야 합니다. (배치 위치는 TGS 사무국에서 결정합니다.)
*데이터: Adobe Illustrator (CMYK)

■ 이용 가능한 슬롯
- 플래티넘: 1개 슬롯

창작물 제출 마감일 |
2026년 8월 3일 (월) 오후 6:00 (JST)

6

공식 프로그램 및 이벤트 스테이지 사전 광고 슬롯

행사 기간 중 각 공식 프로그램 및 이벤트 스테이지 시작 전 방송됩니다.

플래티넘

골드

실버



무대 LED 스크린에도 동시 방송

▼ 이벤트 스테이지 인터미션 CM 구조



기간	사양
1 슬롯: 15초	코덱: .mov (ProRes422) 또는 .mp4 (h.264) .mp4 파일: 비디오 비트레이트 15Mbps 이상 해상도: 1,920x1,080px 프레임 속도: 59.94fps 오디오: 2채널 (L,R) (MP4 파일: 스테레오) 인터레이스 형식

- 광고는 각 스테이지 시작 전에 방송됩니다. *일반 슬롯 광고는 이벤트 스테이지 화면에도 방송됩니다.
- 방송 시점 및 순서는 TGS 사무국이 결정합니다.
- 선착순 접수합니다.
- 구매 제한 없음.

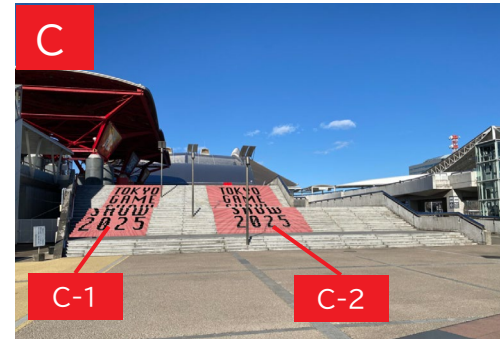
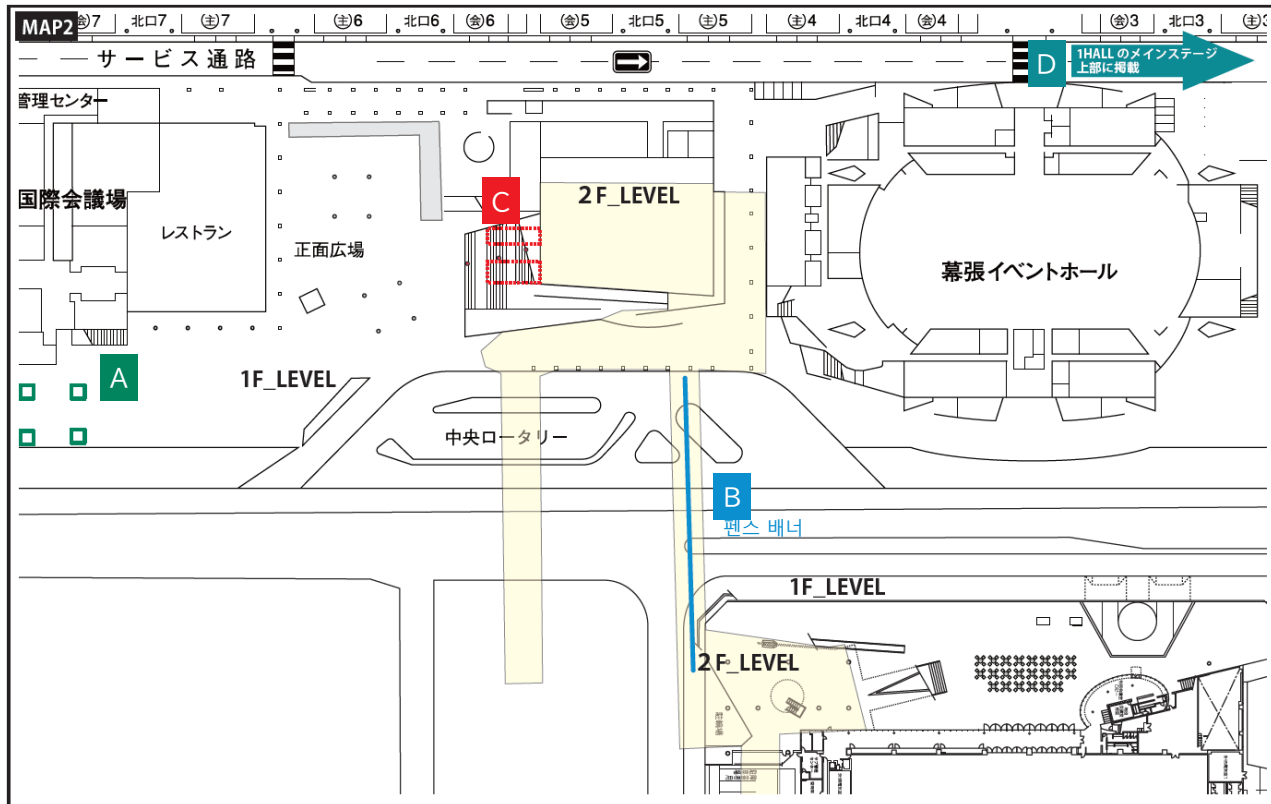
*모든 콘텐츠는 TGS 사무국의 심사를 거쳐야 합니다.

크리에이티브 제출 마감 | 2026년 9월 4일 (금) 오후 6:00 (JST)

옵션

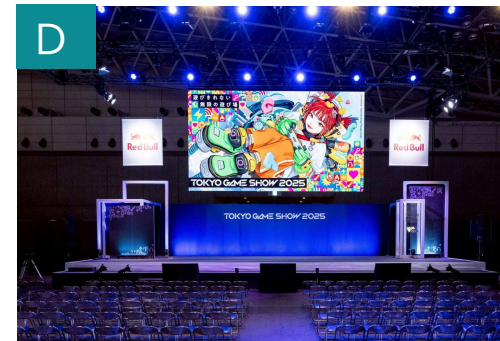
현장 독점 스폰서 광고

*사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.



사양 사양	C-1, 2 그랜드 계단 라이저 사인
4색	C-1 W4000 x H4080 *예상
	C-2 W6000 x H4080 *추정

광고 슬롯만 제공됩니다. 스폰서는 광고 크리에이티브 자료를 제출해야 합니다. (배치 위치는 TGS 사무국에서 결정합니다.) *데이터: Adobe Illustrator (CMYK)



사양 사양	D 상부 무대 측면 간판
4색	W1800 x H2100 *예상

광고 슬롯만 해당. 스폰서는 크리에이티브 데이터를 제출해야 합니다. (배치 위치는 TGS 사무국이 결정합니다.) *데이터: Adobe Illustrator (CMYK)

크리에이티브 제출 마감일 | 2026년 8월 3일 (월) 오후 6:00 (JST)

④ 신청 및 일정

문의처

소니 뮤직 솔루션즈(SMS) 도쿄 게임 쇼 사무국
특별 스폰서십 메뉴 문의
tgs-sponsor@sms-office.jp

*문의 사항에 대해서는 영업일 기준 3일 이내에 답변해 드립니다.
일부 문의 사항에 대해서는 답변에 추가 시간이 소요될 수 있음을 양지해 주시기 바랍니다.
*답변을 받지 못하신 경우, tgs-sponsor@sms-office.jp 발신 메일을 수신할 수 있도록 이메일 설정을 변경하신 후 다시 문의해 주시기 바랍니다.

**본 안내서는 기본 스폰서십 패키지를 소개합니다.
맞춤형 스폰서십 또는 광고 패키지에 대해서는
tgs-sponsor@sms-office.jp으로 문의해 주시기 바랍니다.
귀사의 요구에 맞춰 유연한 계획을 수립해 드립니다.**

TGS-System (특별 스폰서십 메뉴 신청 사이트)

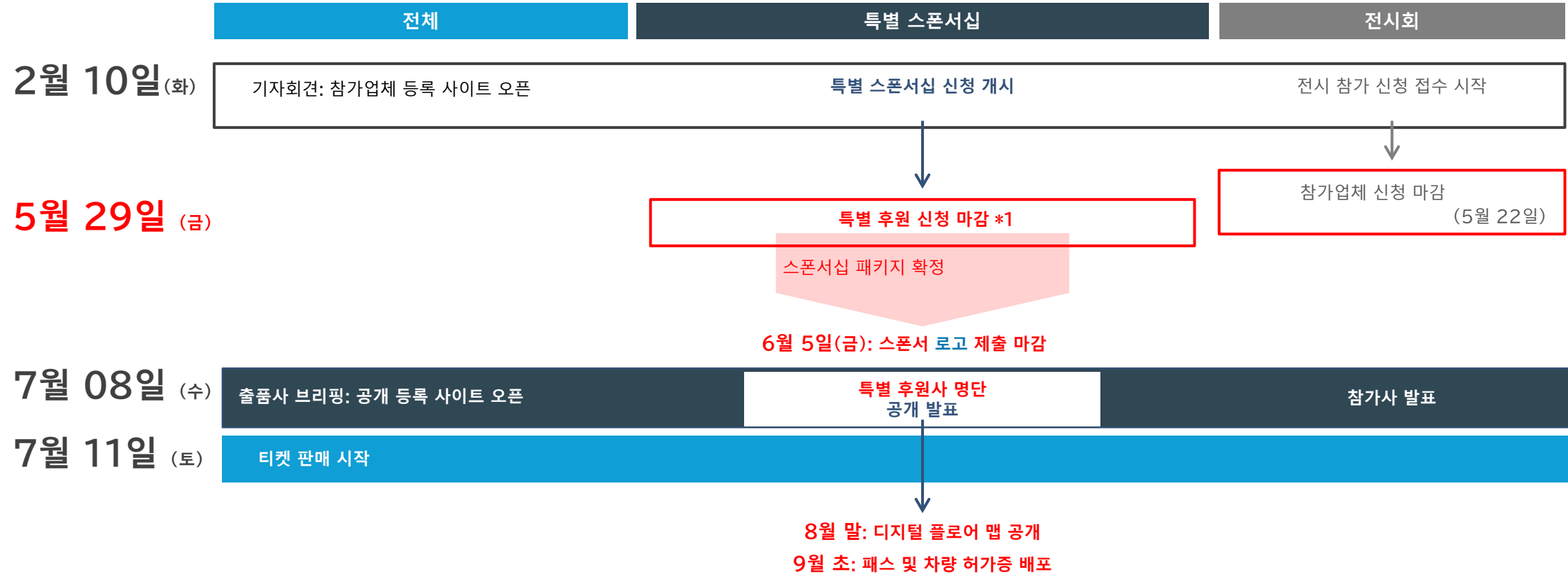


신청을 원하는 단체 및 기관은 본 가이드에 포함된 "도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관"을 먼저 검토하고 동의해야 합니다.
신청은 선착순으로 접수됩니다.
신청 접수 후 영업일 기준 3일 이내에 연락드리겠습니다.
답변에 다소 시간이 걸릴 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
신청서를 접수 및 검토한 후, TGS 사무국은 등록된 이메일 주소로 "신청 접수 확인서"를 발송합니다.
출품자는 본 통지 수령 시 전시 계약이 최종 확정됨에 동의합니다.

신청 마감일 | 2026년 5월 29일 (금)

신청 일자에 따라 일부 후원 옵션이 이용 불가할 수 있으며
조정될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

*일정은 변경될 수 있습니다.



2026년 9월 17일(목) ~ 21일(월): 도쿄 게임 쇼 2026

9월 말

후원금 청구서 발송 *10월 말까지 결제 완료.

*콘텐츠 최종 확정 마감일은 후원 패키지별로 다릅니다.

스폰서십 옵션은 신청 일자에 따른 가용성에 따라 달라질 수 있으며, 패키지는 그에 따라 조정될 수 있습니다. 양해 부탁드립니다.

*1 신청서 접수 및 검토 후 등록된 이메일 주소로 "신청 승인 통지서"가 발송됩니다. 전시업체는 본 통지서 수령 시 전시 계약이 최종 확정됨에 동의합니다.

제출 방법

아래 URL의 신청 사이트를 통해 모든 스폰서십 메뉴에 대한 스폰서 로고 및 크리에이티브 자료를 업로드해 주십시오.

<https://tgs-system.com/>

*제출하신 자료에 문제가 있을 경우 TGS 사무국이 연락드리겠습니다.

*제출 형식에 관한 문의는 SMS TGS 사무국 문의 양식을 통해 연락주시기 바랍니다.

컬러 교정

색상 교정은 "1회"로 제한됩니다.

*추가 교정은 유료로 가능합니다.

*제출 일정에 따라 색상 교정본 제공이 불가능할 수 있음을 유의해 주십시오.

실제 소재에 **2종의** 컬러 교정본을 제공합니다: 축소판 1부(*1) 및 실제 크기 부분 인쇄본 1부(*2).

*추가 교정은 유료로 가능합니다.

*제출 일자에 따라 색상 교정본 제공이 불가능할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

*실물 크기 교정용지 영역을 지정하려면 제출 시 해당 부분을 표시한 문서를 함께 제출해 주십시오.

*1: 가이드맵을 제외한 후원물품에만 적용됩니다. 가이드맵 시안은 실제 크기 부분 인쇄물로 제공됩니다.

*2: 1m 이상의 스폰서십 아이템의 경우 부분 실물 크기 인쇄본이 제공됩니다.

인쇄물 제출

- 모든 창작물은 컴퓨터 오락 소프트웨어 윤리 규정을 준수해야 합니다
(www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/).
- 도착 URL(랜딩 페이지)을 반드시 포함해야 합니다.
- 디자인 데이터는 인쇄 가능 파일로 제출해야 합니다. (TGS 사무국은 수정이나 편집을 할 수 없습니다).
- 데이터는 Adobe Illustrator 형식(버전 CC2020 이상)으로 제출해 주십시오.
- 인쇄 광고 제출 시, 제출 전에 "외관 확장" 명령을 사용하십시오.
인쇄 시 데이터가 회전될 경우 효과가 제대로 표현되지 않을 수 있습니다.
- 지정된 치수에 맞는 자르기 표시가 포함된 데이터를 생성하십시오.
(대형 포맷의 경우 1/10 축소 비율로 데이터를 생성할 수 있습니다.)
- 모든 텍스트는 아웃라인으로 변환해야 합니다.
- 최종 출력 크기에 맞춰 데이터 해상도를 설정하십시오.
[가이드 맵] 300-350 dpi
[가이드 맵 제외] 200 dpi
- 제출 시 원본 파일과 함께 최종 치수가 표시된 PDF를 포함해 주십시오.
- 일러스트레이터 파일의 경우 이미지를 임베드하지 마십시오. 대신 제출 시 모든 링크된 파일을 함께 첨부해 주십시오.
- 스폰서 메뉴에 따라 사양이 다릅니다.
특정 템플릿이 제공된 경우 해당 형식으로 데이터를 제작해 주십시오.

웹 배너 제출

- 지원 파일 형식: GIF, JPG, PNG.
- 파일 크기: 최대 150KB. 해상도: 실제 크기 기준 75dpi.
- 특별한 디자인 제한은 없으나, 모든 크리에이티브는 스폰서십 및 광고 약관을 준수해야 합니다.
- 모든 웹 배너에는 "PR" 표시가 명확히 표기됩니다.
- 게시된 크리에이티브는 오타 수정 외에는 교체 불가합니다.
- 배너는 도쿄 게임 쇼 2026이 지정한 공식 출시일에 동시에 공개됩니다.
단, 공개 금지 자료나 지연 제출된 자료는 개별적으로 처리됩니다.
- ※ 해당 경우 구체적인 게시 시간은 보장되지 않음을 유의하시기 바랍니다.
- 크리에이티브 제출 시 대상 URL을 함께 제공해 주십시오.
- 행사 종료 후 노출 및 클릭 수에 대한 보고서를 제공해 드립니다.

웹 동영상 제출

- 길이: 6~15초 권장 (최대 30초).
- 파일 형식: MP4, WebM, MOV.
- 프레임 속도: 30fps 이하 권장.
- 비트레이트: 1.5~5 Mbps.
- 파일 크기: 50KB~5MB.

소니 뮤직 솔루션즈(SMS) 도쿄 게임 쇼 사무국 특별 스폰서십 메뉴 문의

tgs-sponsor@sms-office.jp

*문의 사항에 대해서는 영업일 기준 3일 이내에 답변드리겠습니다.

일부 문의 사항에 대해서는 답변에 추가 시간이 소요될 수 있음을 양지해 주시기 바랍니다.

답변을 받지 못하신 경우, tgs-sponsor@sms-office.jp에서 발송하는 이메일을 수신할 수 있도록 설정을 변경하신 후 다시 문의해 주시기 바랍니다.

⑤ 도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

문의처

소니 뮤직 솔루션즈 주식회사(SMS) 도쿄 게임 쇼 사무국
특별 스폰서십 메뉴 문의
tgs-sponsor@sms-office.jp

*3영업일 이내에 답변드리겠습니다.

일부 문의 사항에 대해서는 답변에 더 오랜 시간이 소요될 수 있음을 양지해 주시기 바랍니다.

*답변을 받지 못하신 경우, tgs-sponsor@sms-office.jp 발신 메일 수신이 가능하도록 설정하신 후 다시 문의해 주시기 바랍니다.

도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십, 광고 및 가족 게임 파크 전시 약관

신청자는 희망하는 참여 유형에 해당하는 약관에 동의한 후 신청서를 제출해야 합니다.

• 스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 신청자:

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

• 패밀리 게임 파크에 전시를 희망하는 신청자:

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

아래의 "개인정보 보호정책", "정의", "다국어 버전에 관한 면책 조항" 항목은 상기 모든 약관에 공통으로 적용됩니다.

■개인정보 보호 정책

도쿄 게임 쇼 2026 관련 전시 신청, 스폰서십 신청 및 기타 절차와 관련해 제공되거나 전송된 개인정보는 다음 세 기관이 공동으로 신청 법인 또는 단체로부터 수집하며, 각 기관의 개인정보 처리방침에 따라 사용됩니다:

• 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사(SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

• 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회(CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사(Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■정의

본 약관 각 조항에서:

- "전시회"란 도쿄 게임 쇼 2026을 의미합니다.
- "주최자"란 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회를 의미합니다.
- "공동주최사"는 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사 및 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사를 의미합니다.
- "사무국"이란 주최사와 공동주최사가 공동으로 운영하는 전시회 운영 사무실을 의미합니다.

■다국어 버전 관련 면책 조항

본 약관은 일본어 버전을 참고하여 번역한 것입니다.

일본어 버전과 다국어 버전 간에 불일치 또는 상충이 있을 경우, 일본어 버전이 우선합니다.

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 법인 또는 단체는 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관(이하 "약관 ①"이라 함)에 동의한 후 전시회에 대한 스폰서십 및/또는 광고를 신청해야 합니다.

별도로 규정된 경우를 제외하고, 약관 ①은 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 지침, 공지, 규정 및 지시에 공통적으로 적용됩니다. 여기에는 다음이 포함되나 이에 국한되지 않습니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

■계약 체결

후원 및/또는 광고 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 검토한 후 후원 및 광고 신청 접수 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "스폰서/광고주"라 함) 간에 스폰서십 및 광고 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

■후원 및 광고 가이드라인

약관 ①에서 사용하는 "후원 및 광고 가이드라인"이란 사무국이 별도로 발행하는 정보 자료를 의미하며, 상기 열거된 자료에 국한되지 않는다.

■스폰서십 및 광고의 범위와 내용

스폰서십 및 광고 메뉴(이벤트 및 스트리밍 콘텐츠 포함)의 세부 사항과 스폰서십 등급(예: 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)은 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시됩니다.

원칙적으로 스폰서십 및 광고는 금전 형태로 제공됩니다. 다만, 주최측의 승인을 조건으로 상품 또는 서비스 형태로 제공될 수 있습니다.

제품, 서비스, 로고 및 스폰서십 혜택(광고 배치, 무대 출연, 스트리밍 중 소개 포함)의 노출 방법 및 범위는 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시되어야 합니다.

■약관 준수

스폰서/광고주는 약관 ①의 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

스폰서/광고주가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 할 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 신청을 거부하거나 계약을 해지할 수 있으며, 전시·게재·배포의 중단·변경·취소를 지시할 수 있습니다. 스폰서/광고주는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 지급된 후원금 또는 광고비는 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 후원사/광고주 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 후원사/광고주는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

■후원 및 광고 자격

후원사/광고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 다만, 주최사가 부적절하다고 판단하는 업종(예: 성인 관련 또는 도박 관련 사업 등)을 포함한 공공질서 및 선량한 풍속을 해치는 사업에 종사하는 단체의 후원 및 광고는 허용되지 않습니다.

주최측은 전시회 브랜드 이미지와 부합하지 않는다고 판단되는 스폰서십 및 광고를 거부할 권리를 보유합니다.

■진술 및 보증

스폰서/광고주는 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법률 및 공공 질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다. 스폰서십 메뉴 이행과 관련하여 제3자로부터 어떠한 청구, 법 위반 주장 또는 침해 주장이 제기될 경우, 스폰서/광고주는 해당 청구를 자체 비용과 책임으로 해결해야 합니다.

■양도 금지

스폰서/광고주는 사무국의 사전 서면 동의 없이 제1항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

■채용 목적의 전시 및 광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

■전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 스폰서/광고주는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

제출하지 않을 경우 해당 타이틀의 전시가 금지됩니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 "전시 가이드라인"에 명시됩니다.

■스폰서십 신청 및 납부 마감일

1. 스폰서십 및 광고 계약이 체결된 날짜를 계약일로 간주합니다.
2. 계약일 이후 사무국이 청구서를 발행합니다. 스폰서/광고주는 지정된 기한까지 지정된 계좌로 청구 금액을 송금해야 하며, 송금 수수료는 본인 부담입니다. 기한까지 입금이 확인되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

■스폰서십 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 사무국에 통지해야 합니다.
2. 취소 수수료(소비세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다.

(특별 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 프로그램)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

(이벤트 스테이지)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

(크리에이터 라운지 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(패밀리 게임 파크 스폰서십)

- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

(관람객 모집 웹사이트 / 온라인 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 스폰서십 비용의 100%

(공식 지도 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(코스프레 구역 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(푸드코트 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 스폰서/광고주 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 확보는 후원사/광고주의 비용과 책임 하에 진행되어야 합니다.
3. 주최측 및 사무국은 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시 시설 또는 장비에 발생한 손상에 대해서는 후원사/광고주가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 공식 웹사이트 또는 홍보물에 기재된 오탈자나 누락에 대해 주최측 및 사무국은 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

■불가항력

주최측 및 사무국은 다음의 경우를 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력 상황 발생 시 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회적 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공시설 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우 환불이 이루어지지 않으며, 후원사/광고주는 미납된 모든 비용에 대한 책임을 계속 부담합니다.

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

가족 게임 파크에 전시를 희망하는 단체 또는 기관은 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 가족 게임 파크 전시 약관(이하 "약관 ②"라 함)에 동의한 후 전시 신청서를 제출해야 합니다.

약관 ②는 전시회 내 가족 게임 파크에서의 전시회에 적용되며, 별도로 규정된 경우를 제외하고 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 공지, 규정, 지침 및 안내(이에 국한되지 않음)에 공통으로 적용됩니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

■ 계약 체결

가족 게임 파크 전시 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 심사한 후 전시 신청 승인 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "출품자"라 함) 간에 전시 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

■약관 준수

참가사는 약관 ②에 명시된 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

참가자가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위를 하거나, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 하는 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 참가 신청을 거부하거나 계약을 해지하거나 전시 또는 콘텐츠 배포의 중단 또는 변경을 지시할 수 있습니다. 참가자는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 납부된 전시료 및 비용은 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 전시자 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 전시자는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

■전시 자격

전시자는 본 전시회의 취지에 부합하는 게임 소프트웨어, 게임 관련 제품 및 서비스를 제공하는 법인 또는 단체로 한정한다.

■진술 및 보증

참가사는 주최사에 대해 참가사가 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법령 및 공공질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다.

■양도 금지

참가사는 사무국의 사전 서면 동의 없이 본 약관 ②항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

■채용 목적의 전시·발표·광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

■ 전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 전시자는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

전시 타이틀이 제출되지 않은 것으로 확인될 경우, 해당 타이틀의 전시는 허용되지 않습니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 「전시 가이드라인」에 명시됩니다.

■ 전시 신청 및 납부 마감일

1. 전시 계약이 체결된 날짜를 계약일로 한다.
2. 계약일 이후 사무국에서 청구서를 발행합니다. 참가사는 청구서에 명시된 납부 기한까지 지정된 계좌로 참가비를 송금해야 하며, 송금 수수료는 참가사 부담입니다. 기한 내 입금 확인이 되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

■ 전시 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 사무국에 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 통보하여야 한다.
2. 취소 수수료(부가세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다:

• 2026년 6월 24일 ~ 2026년 7월 7일: 전시 참가비 50%

• 2026년 7월 8일 이후: 전시료의 100%

■ 전시품 및 상품에 관한 제한 사항

모든 전시물, 영상, 디스플레이, 배포 자료 및 상품은 주최측이 정한 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정(CESA 윤리 규정)을 준수해야 합니다.

CERO 등급 'B' 이하 또는 '교육용/데이터베이스'로 분류된 소프트웨어 및 관련 제품만 허용됩니다.

연령 등급 표시가 필요한 경우, 전시자는 방문객이 쉽게 이해할 수 있도록 해당 정보를 명확히 표시해야 하며 사무국의 지시에 따라야 합니다.

출품사는 자사가 취급하는 제품 이외의 제품을 전시하거나 판매해서는 안 됩니다.

■ 전시 카테고리별 제한 사항

1. 상품 판매(신문 및 도서 제외)는 상품 판매 구역 및 주최측이 지정한 프로그램 내에서만 허용됩니다.
2. 일반 전시구역 또는 이에 준하는 구역에 참가하는 출판사만 상품 판매 구역에서 게임 소프트웨어를 판매할 수 있습니다.
3. 표준 패밀리 게임 파크 부스를 사용하는 전시자는 부스 내에서 전시품을 판매할 수 있습니다.
4. 턴키 부스의 경우, 부스 내 이벤트(토크쇼, 포토세션 등)는 허용되지 않습니다.
5. 전시 부류와 관계없이 게임 체험관 "ASOVIVA!" 및 직업 체험관 "MANAVIVA!" 내에서는 이벤트(토크쇼, 포토세션 포함)를 진행할 수 없습니다.
6. 동일 구역 내 복수 부스 운영을 희망하는 참가업체는 사전에 사무국과 협의해야 합니다.

■실물 전시 부스 규정

1. 부스 장식, 구조, 음량, 전시 내용 및 방법, 운영 방식은 사무국이 정한 「전시 가이드라인」을 준수해야 합니다.
2. 성적 표현, 차별적 표현 등 공공질서 및 선량한 풍속에 반하는 과도한 표현은 금지됩니다.
3. 사무국이 전시 내용의 변경 또는 중단이 필요하다고 판단할 경우, 전시자는 전시회 전 또는 전시회 기간 중 언제든지 해당 지시에 따라야 합니다.
4. 참가업체는 인접 참가업체의 전시 활동에 방해가 되는 행위를 해서는 안 된다.
5. 사무국의 변경 또는 중단 지시로 인해 발생하는 모든 비용은 전시자가 부담한다.
6. 부스 설치는 지정된 기간 내에 완료해야 하며, 전시회 종료 후 즉시 전시물을 철거해야 합니다.
7. 전시회 기간 중 전시물 반출은 금지됩니다.
8. 모든 관련 소방 및 안전 법규를 준수하여야 한다.

■장비 및 인프라

전시회에 필요한 장비, 통신 회선 및 정보 시스템의 준비, 유지 관리 및 보안 조치는 참가업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.

■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 참가사 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 청산은 전시업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.
3. 사무국은 도난, 분실, 화재, 손상 등 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시자 또는 관련자의 과실로 인해 전시 시설이나 장비에 발생한 손상은 전시자가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 주최측 및 사무국은 공식 웹사이트나 홍보 자료의 오탈자 또는 누락에 대해 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시에는 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

■불가항력

주최측 및 사무국은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력적 사유로 인해 전시회 개최가 어렵거나 불가능하다고 판단될 경우 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공 서비스 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우, 어떠한 환불도 이루어지지 않으며, 전시업체는 미납된 전시 비용 전액에 대한 책임을 계속 부담합니다. 주최측 및 사무국은 전시업체가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

■참가사명 공개

참가사는 웹 등록 양식에 기재된 참가사명이 사무국에 의해 홍보 자료 및 전시회 공식 웹사이트에 게재될 수 있음에 동의합니다.