

30TH
ANNIVERSARY

TOKYO GAME SHOW 2026

참관객 모집 사이트
온라인 광고 안내

Ver.01 / 2026.00.00

1 지난해 실적 - P03

공식 사이트 작년도 실적	- P04
지난해 데이터	- P05

2 온라인 광고 메뉴 목록 - P06

온라인 광고 메뉴 목록	- P7
--------------	------

3 라인 광고 세트 메뉴 - P08

온라인 광고 세트 메뉴	- P9
--------------	------

4 라인 광고 단일 메뉴 - P10

배너 광고	- P11
기사 제휴 광고	- P15
기사 제휴 광고 옵션	- P16
X 포스팅	- P17
영상 광고	- P18

5 청·스케줄 - P19

스케줄	- P20
신청·문의	- P21
입고 규정	- P22
입고 규정·주의사항 배너 광고	- P23
입고 규정·주의사항 기사 제휴 광고	- P24
입고 규정·주의사항 영상 광고	- P25
입고 규정·주의사항 기타	- P26

6 도쿄 게임 쇼 2026 협찬·광고 규약 - P27

도쿄 게임 쇼 2026 협찬·광고 규약	- P28
-----------------------	-------



① 지난해 실적





접속 실적

페이지뷰 수

1,000만~PV

지난해 사이트 PV 수

미디어 실적

web 게재 수

4,700~

TGS 공식 리포트 기준

Web만의 광고 환산 가치는 약 16.6억 엔 규모

TGS 공식 리포트에서 산출

참관객 모집 사이트 게재 내용

개요

티켓

참가사

오시는 길

뉴스

스테이지

방송 프로그램

주최사 기획

등

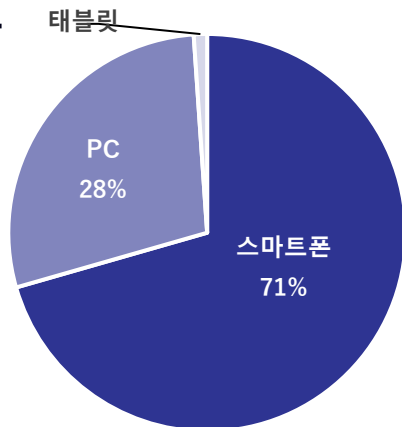
공식 사이트는 TGS의 모든 정보를 통합하여 제공하는 핵심 허브입니다.

• 지난해 실적: 참가사 1,136개사, 참관객 263,101명

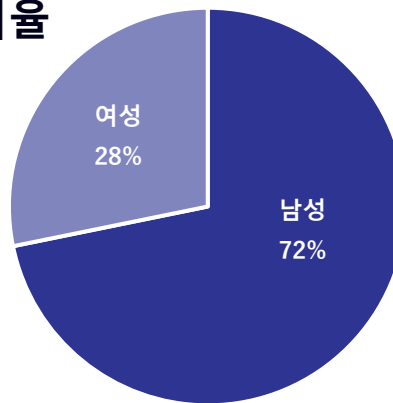
지난해 데이터

접속 실적

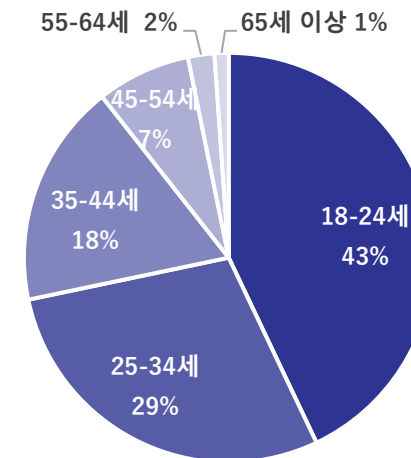
디바이스 비율



성별 비율

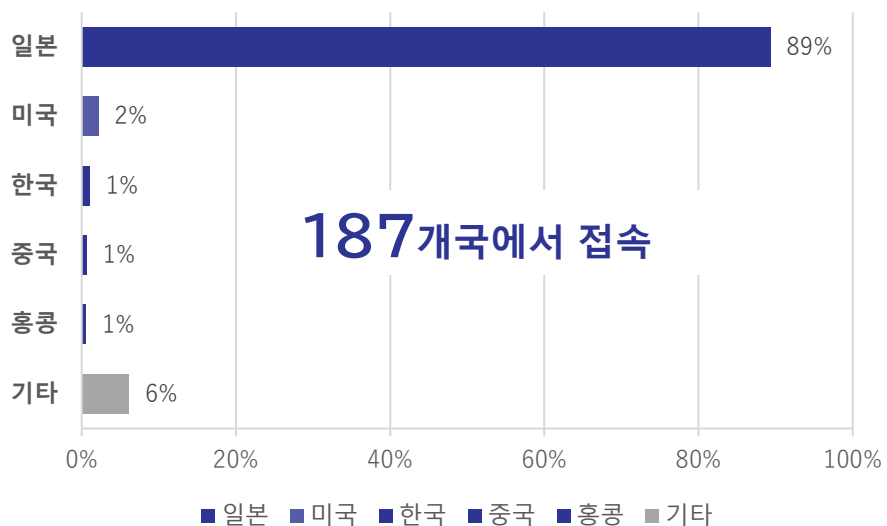


연령대별

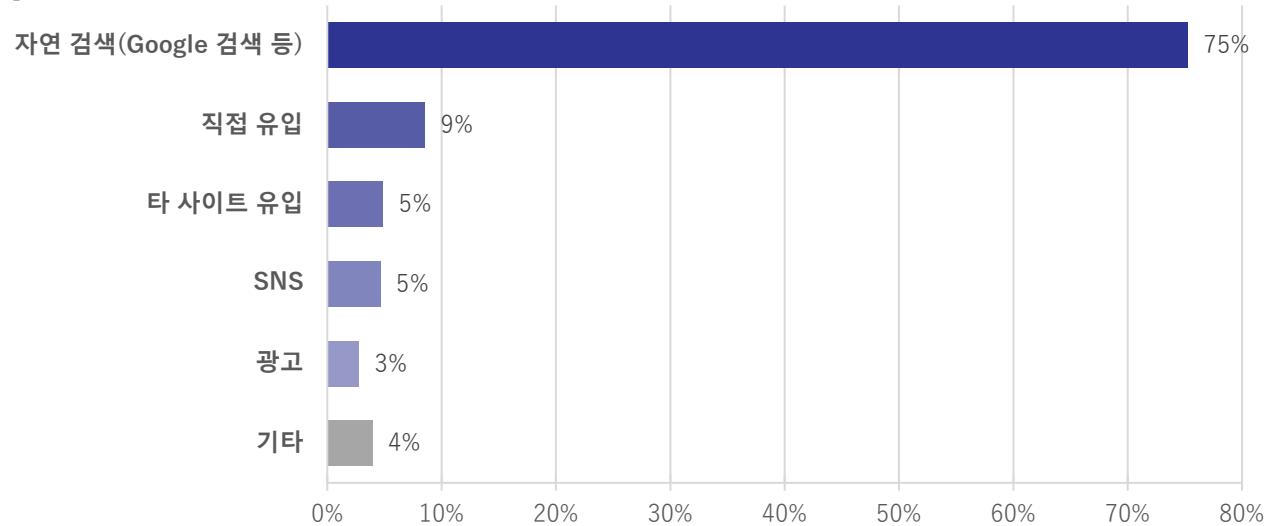


※17세 이하 데이터 없음.

국가별 접속



유입 채널





② 온라인 광고 메뉴 목록



온라인 광고 메뉴

7가지 개별 광고 옵션과 배너 및 공식 X 게시물이 포함된 패키지를 제공합니다.

스폰서십 카테고리	배너				기사 광고	동영상 광고
	1 아래 첫 번째 보기	2 티켓 페이지	3 전시업체 소개 페이지	4 뉴스 페이지	5 스폰서 기사	6 동영상 광고
슬롯 수	15	10	10	10	10	4
가격 (단위: 천 엔, 세금 포함)	165	110	110	88	1,100	660
패키지 (세금 포함)	440 (5개 슬롯)				—	—

맞춤형 플랜도 가능합니다. 여기에 나열되지 않은 옵션에 대해서는 문의해 주십시오.



③ 온라인 광고 세트 메뉴



온라인 광고 패키지

인지도 패키지

얼리버드 가격: **440,000엔** (세금 포함) 정가: **495,000엔** (세금 포함)

공식 TGS 디지털 채널을 통해 행사 전, 행사 중, 행사 후 잠재 참가자, 게임 팬, 업계 전문가에게 도달하세요. 캐주얼 유저부터 핵심 팬까지 폭넓은 관객과 소통하세요.

슬롯 수

5 슬롯

조기 접수 마감일

3월 31일 (화) 오후 11:59

일반 신청 마감일

6월 23일 (화) 오후 11시 59분까지

자료 제출 마감일

6월 30일 (화) 오후 6:00까지

배너 광고 세트

1. 아래 첫 화면
2. 티켓 페이지
3. 전시업체 목록 페이지
4. 뉴스 페이지

*자세한 내용은 개별 광고 메뉴를 참조해 주세요.



④ 온라인 광고 단일 메뉴



배너 광고

1 배너 위치 TOP 첫 화면

가격: 1 슬롯 **165,000엔** (세금 포함)

시인성이 최대화되고 시각적 임팩트가 강한 고노출 광고입니다.

신청 마감

6월 23일 (화) 오후 11:59까지

정원

15

데이터 제출 마감

6월 30일 (화) 오후 6:00까지

슬롯

광고 위치 PC 및 스마트폰 TOP 페이지

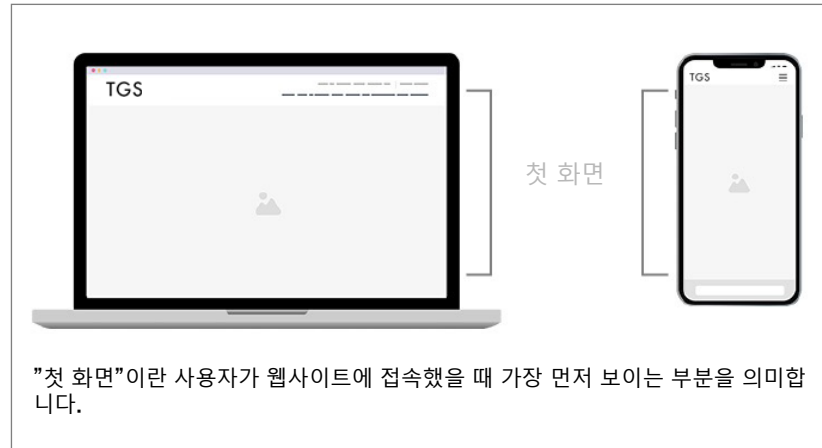
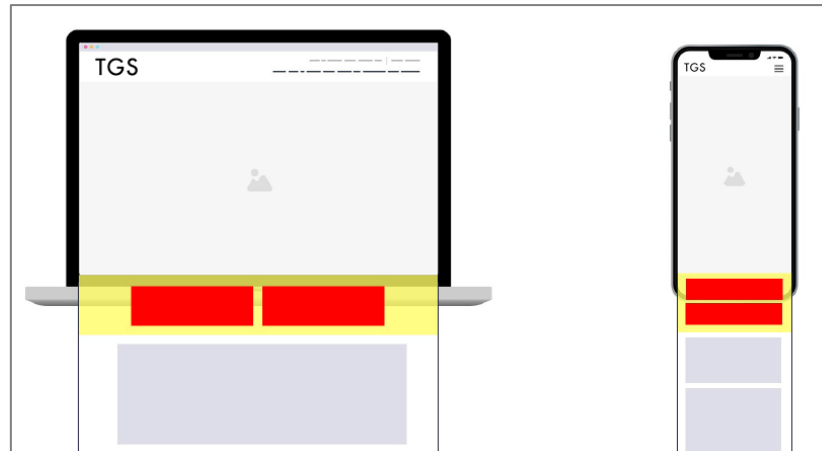
디스플레이 형식 [PC] 2슬롯 로테이션
[스마트폰] 2슬롯 로테이션

게시 기간 2026년 7월 8일 ~ 10월 31일 (예정)

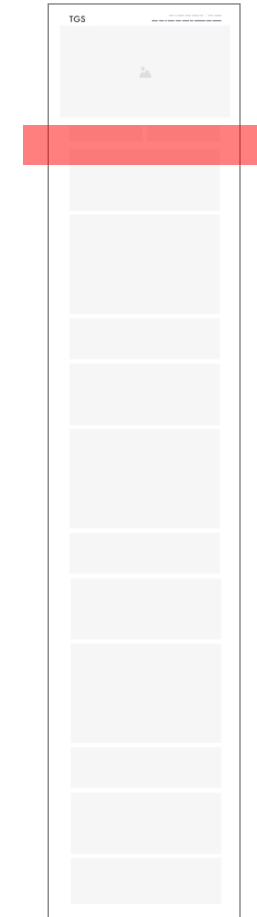
보증 유형 고정 기간

제출 크기 [이미지] 520(가로) x 100(세로) 픽셀

▼광고 표시 이미지



배너 위치 (예정)



TOP 페이지 상단 영역에 계획

*가격, 슬롯 수 및 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

2 티켓 페이지 배너

가격: 1 슬롯 **110,000엔** (세금 포함)

티켓 페이지에 노출되는 가시성이 높은 배너 광고로, 비즈니스 참가자와 일반 참가자 모두에게 도달합니다.

신청 마감

6월 23일 (화) 오후 11:59까지

선발 인원

10

데이터 제출 마감

6월 30일 (화) 오후 6:00까지

모집 인원

광고 게재 위치	PC 및 스마트폰 TOP 페이지만
디스플레이 형식	[PC] 회전식 디스플레이 (4 슬롯) [스마트폰] 회전 디스플레이 (4 슬롯)
게시 기간	2026년 7월 8일 ~ 10월 31일 (예정)
보증 유형	고정 기간
제출 크기	[이미지] 300(가로) x 250(세로) 픽셀

▼광고 표시 이미지



*가격, 슬롯 수 및 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

3 출품사 페이지 배너

가격: 1 슬롯 **110,000엔** (세금 포함)

광범위한 노출을 위한 참가사 목록 페이지 배너 광고.

신청 마감

6월 23일 (화) 오후 11:59까지

데이터 제출 마감

6월 30일 (화) 오후 6:00까지

슬롯 수

10

슬롯

광고 게재 위치	PC 및 스마트폰 TOP 페이지만
디스플레이 형식	[PC] 회전식 표시 (4개 슬롯) [스마트폰] 회전 디스플레이 (4 슬롯)
게시 기간	2026년 7월 8일 ~ 10월 31일 (예정)
보증 유형	고정 기간
제출 크기	[이미지] 300(가로) x 250(세로) 픽셀

▼광고 표시 이미지



*가격, 슬롯 수, 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

배너 광고

4 뉴스 페이지 배너

가격: 1 슬롯 **88,000엔** (세금 포함)

보도 자료 및 뉴스 페이지에 노출되는 고효율 배너 광고.

신청 마감

6월 23일 (화) 오후 11:59까지

슬롯 수

10

데이터 제출 마감

6월 30일 (화) 오후 6:00까지

슬롯

광고 게재 위치
뉴스 기사 페이지(PC 및 스마트폰)에 표시됩니다.
(보도 자료, 뉴스, 전시사 소식)

디스플레이 형식
[PC] 회전 디스플레이 (1 슬롯)
[스마트폰] 회전식 디스플레이 (1 슬롯)

게시 기간
2026년 7월 8일 ~ 10월 31일 (예정)

보증 유형
고정 기간

제출 크기
[이미지] 250(가로) x 500(세로) 픽셀

▼광고 표시 이미지



*가격, 슬롯 수, 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

*제출 기한을 넘기면 광고 게시가 지연됩니다.

가격, 슬롯 수 및 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.

5 스폰서 기사 (고객 제공 콘텐츠)

가격: 1 슬롯 **1,100,000엔** (세금 포함)

※맞춤형 플랜 또는 제안의 경우 가격이 다를 수 있습니다.
자세한 사항은 문의 바랍니다.

귀사의 제품과 서비스의 매력을 자연스럽게 전달합니다.

접수 마감 (고객 제공 콘텐츠)

6월 23일 (화) 오후 11:59까지

총 슬롯 수

5

데이터 제출 마감일 (고객 제공 콘텐츠)

6월 30일 (화) 오후 6시까지

슬롯

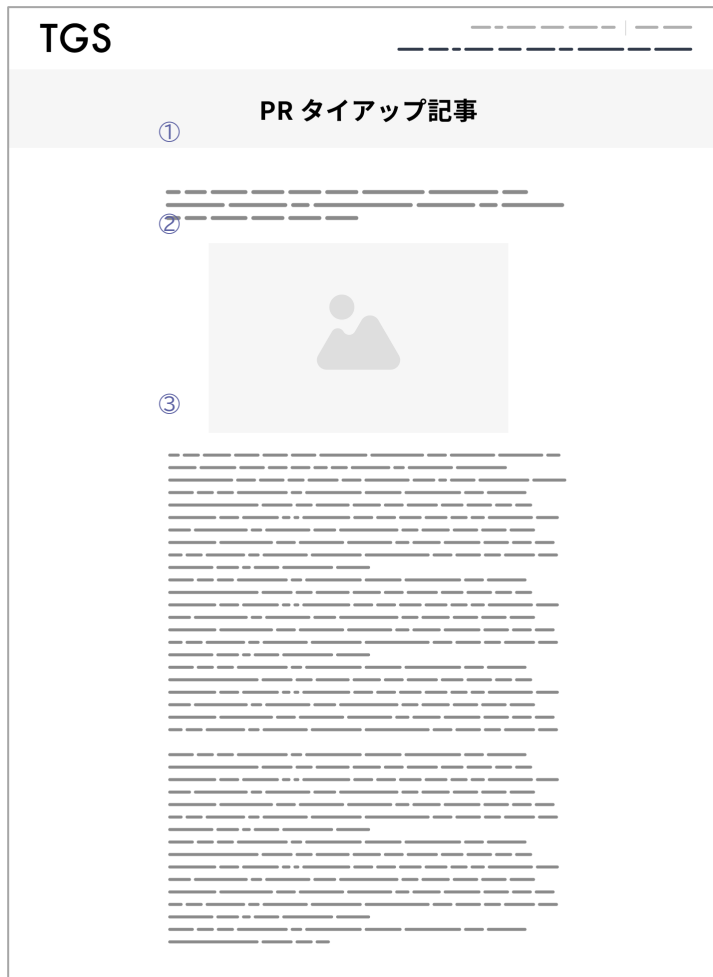
광고 게재 위치 웹사이트 1페이지

디스플레이 형식 HTML 페이지 1개

게시 기간 2026년 7월 8일 - 10월 31일 (예정)

보증 유형 고정 기간

▼ 샘플 기사 레이아웃



| 콘텐츠 개요

- ① 제목
- ② 사진 최대 5장
- ③ 텍스트: 약 1,200자

| 프로모션 채널 개요

- TOP 페이지 링크 게재
- 소셜 미디어 게시물

| 게시 관련 중요 사항

※CERO 'Z' 등급 타이틀의 경우 콘텐츠 검토 및 연령 제한 등 규제가 적용됩니다.

또한 당사는 소비자 금융, 비과학적 광고, 도박, 다이얼 Q2 서비스, 재택근무 사기, 다단계 판매, 성인용품, 성인 엔터테인먼트 산업, 개인적 불안감을 노린 서비스(예: 성형 수술, 미용 시술) 등을 포함하되 이에 국한되지 않는 특정 업종의 출판을 거부할 권리를 보유합니다.

사전에 이러한 제한 사항을 숙지하시기 바랍니다.

*가격, 슬롯 수, 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.
※가격에 소비세가 추가됩니다.

스폰서 기사 옵션

5 스폰서 기사 (기획)

가격: 1 슬롯 **1,100,000엔~** (세금 포함)

귀사의 주제나 기업에 맞춤형 특집 기사 기획 및 캐스팅에 대한 상담이 가능합니다. 인터뷰와 토론을 바탕으로 기사를 작성합니다.

신청 마감 (광고 기획)

3월 31일 (화) 오후 11:59까지

총 슬롯 수

5

초안 제출

6월 5일 (금) 오후 6:00까지

슬롯

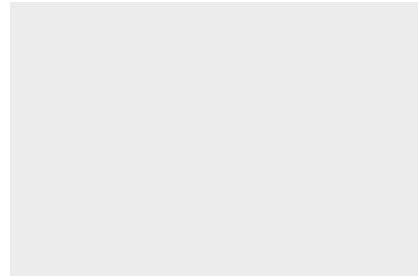
광고 게재 위치 웹사이트 1페이지

디스플레이 형식 1 HTML 페이지

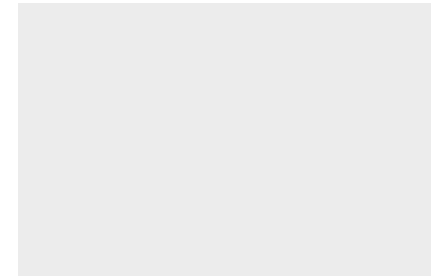
게시 기간 2026년 7월 8일 - 10월 31일 (예정)

보증 유형 고정 기간

▼ 계획 예시

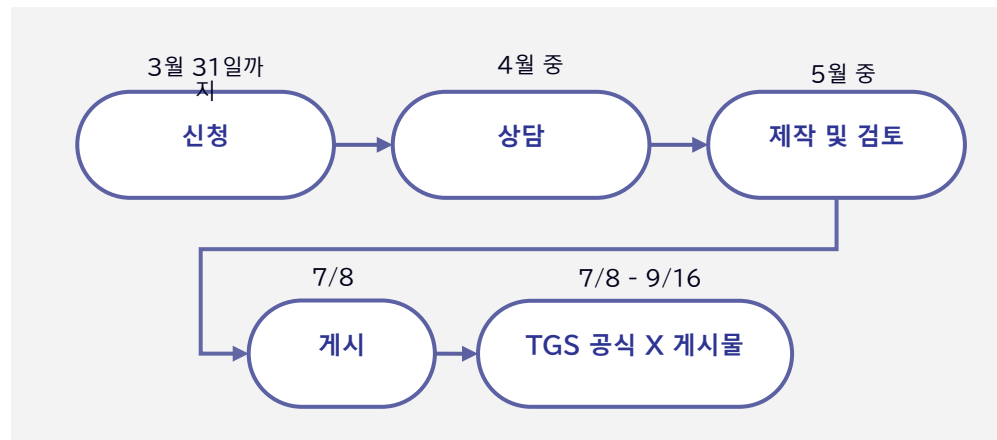


원탁 토론



인터뷰 기사

신청부터 게시까지의 절차



*게시된 콘텐츠 및 사용자 내비게이션은 P12의 세부 사항을 따릅니다.

6 동영상 광고

가격: 1 슬롯 **660,000엔** (세금 포함)

정적 이미지 이상의 정보를 전달하고 오래도록 기억에 남는 시각적으로 매력적인 형식입니다.

신청 마감

6월 23일 (화) 오후 11:59까지

슬롯 수

4

데이터 제출 마감

6월 30일 (화) 오후 6:00까지

슬롯

광고 배치 PC 및 스마트폰 TOP 페이지만

[1슬롯 내 회전]

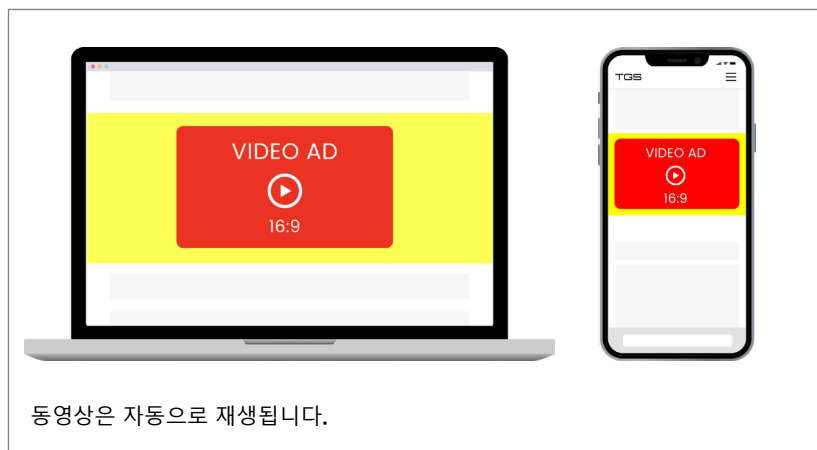
디스플레이 형식 최대 640x360 영역 내에서 16:9 비율로 표시됩니다(4:3 비율은 지원되지 않음). 동영상 재생(최대 30초) 후에는 TGS 사무국이 디자인한 기본 화면이 자동으로 표시됩니다.

게시 기간 2026년 7월 8일 ~ 10월 31일

보증 유형 고정 기간

제출 형식 MP4 형식 *권장 파일 크기: 4MB

▼광고 표시 이미지



동영상 재생 상세 정보



*가격, 슬롯 수 및 사양은 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.
*비게임 관련 기업도 이용 가능합니다.

동영상 광고 슬롯은 TOP 페이지 하단에 배치됩니다.

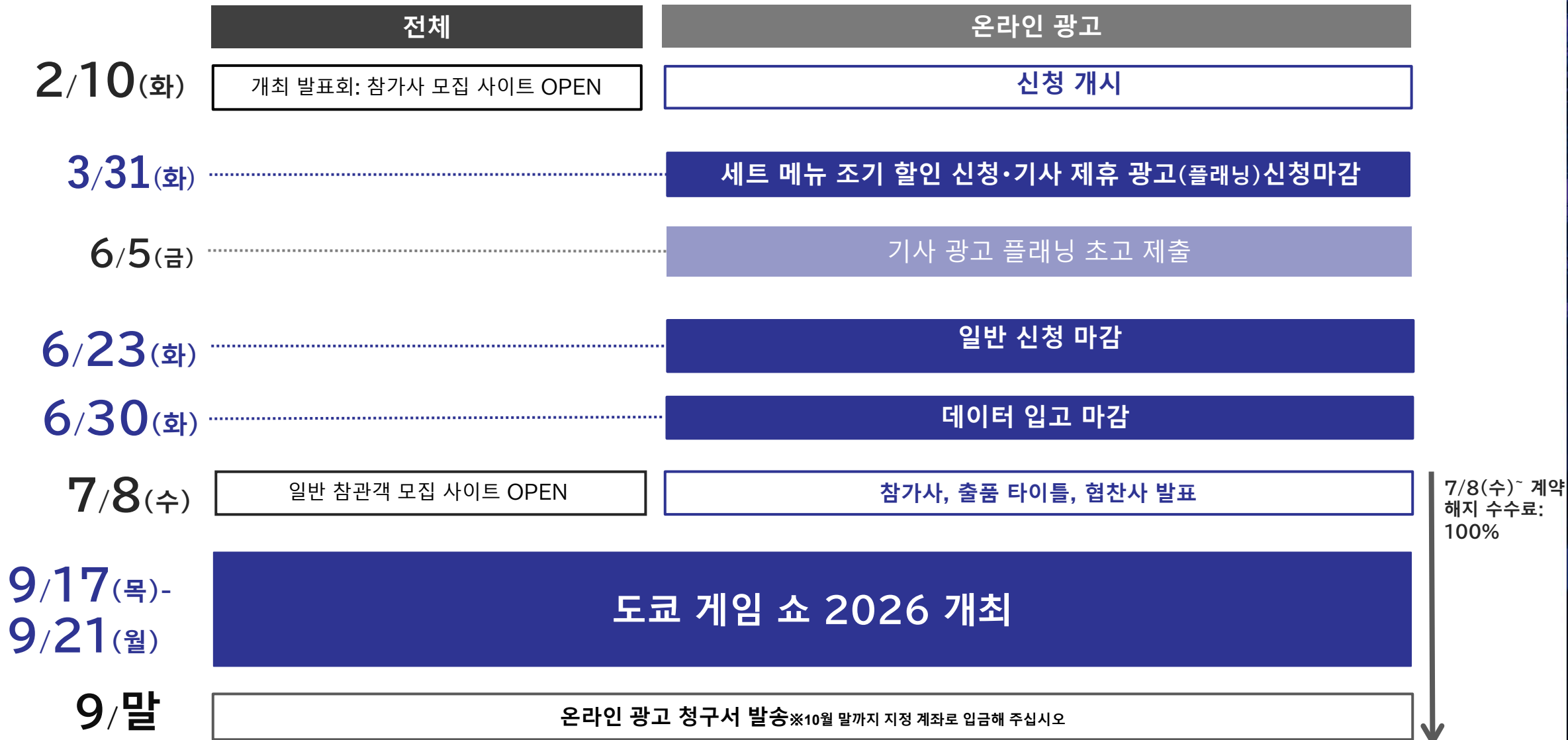
*사용자가 스피커 아이콘을 클릭할 때만 오디오 재생됩니다.
*콘텐츠는 검토 대상이며 거부될 수 있습니다.
*재생 후에는 TGS 사무국이 디자인한 기본 화면이 자동으로 표시됩니다.

동영상 광고 슬롯 배치 (예상)



⑤ 신청·스케줄





※신청 내용을 확인한 후, '신청 접수 통지'를 등록하신 메일로 보내드립니다. 참가·협찬사는 이를 통해 참가 협찬 계약 체결이 완료되는 것에 동의한 것으로 간주합니다.

※참가·협찬 마감 시점에 각 참가사에서 희망하는 슬롯이 중복되지 않는 경우, 신청 시점의 내용으로 확정하여 연락드립니다.

신청

온라인 광고 메뉴 신청 사이트



- ※신청을 희망하는 사업체·단체는 '도쿄 게임 쇼 2026 협찬·광고 규약'을 확인 및 동의하신 후 신청해 주십시오.
- ※신청은 선착순으로 접수합니다.
- ※신청 접수일로부터 3영업일 이내에 연락드립니다. 답변에 시간이 걸릴 수 있는 점 양해 바랍니다.
- ※사무국은 신청 접수 및 내용 확인 후, 등록된 메일로 '신청 수리 통지'를 보내드립니다.
- 광고주는 이를 통해 광고 계약 체결이 완료되는 것에 동의합니다.

세트 메뉴 조기 신청·기사 제휴 광고(플래닝) 신청 마감 | 2026년3월31일(화)

상기 메뉴 외 신청 마감 | 2026년6월23일(화)

문의

온라인 광고 메뉴 문의

tgs-web@sms-office.jp

※문의 접수일로부터 3영업일 이내에 연락드립니다. 문의 내용에 따라 답변에 시간이 걸릴 수 있는 점 양해 바랍니다.

※사무국에서 보낸 메일이 도착하지 않은 경우, tgs-web@sms-office.jp 메일을 수신할 수 있도록 설정하신 후 다시 연락해 주시기 바랍니다.

신청 시기에 따라 일부 협찬 메뉴는 진행이 불가할 수 있어, 내용을 조정할 수 있습니다. 이 점 양해 바랍니다.

입고 방법

협찬사 로고 및 각종 협찬 메뉴의 데이터는 신청 사이트(아래 URL)에 접속하여 업로드해 주십시오.

<https://tgs-system.com/2026>

※데이터에 문제가 있을 경우, 사무국에서 연락드리겠습니다.

※입고 포맷에 관한 문의는 SMS 사무국으로 양식을 통해 문의해 주십시오.

색상 교정

색상 교정본 제출은 '1회'만 가능합니다.

※추가 색상 교정을 원하시는 경우 1회당 유료입니다.

※입고일에 따라 색상 교정 및 추가 교정본 제출이 불가능할 수 있으니, 이 점 양해 바랍니다.

색상 교정본은 '전체 축소※1'와 '실물 크기 부분 인쇄※2'를 실제 소재로 인쇄하여 2장 1세트로 보내드립니다.

※추가 색상 교정을 원하시는 경우 1회당 유료입니다.

※입고일에 따라 색상 교정 및 추가 교정본 제출이 불가능할 수 있으니, 이 점 양해 바랍니다.

※실물 크기 부분 인쇄에 지정 범위가 있는 경우, 해당 부분을 명기한 자료도 함께 입고해 주십시오.

※1: 가이드맵 이외의 협찬 메뉴에만 해당됩니다. 가이드맵은 '실물 크기 부분 인쇄'로 제공됩니다.

※2: 1m 이상인 협찬 메뉴의 경우, '일부 실물 크기 인쇄'로 제공됩니다.

- **신청은 선착순으로 접수됩니다.** 신청 전 사무국에 문의하여 광고 공간 가용 여부를 확인하시기 바랍니다.
- 모든 광고 콘텐츠는 사전 검토 대상입니다.
- 최종 광고 자료는 캠페인 시작일 최소 14영업일 전에 제출해야 합니다. 교정은 7영업일 전에 완료되어야 합니다. 이 기한은 표시 및 기능 테스트를 위해 엄격히 적용됩니다.
- 지원 파일 형식: GIF, JPG, PNG만 허용됩니다.
- 파일 크기 제한: 150KB. 해상도: 실제 표시 크기 기준 75dpi.
- 모든 웹 배너에는 "PR" 라벨이 명확히 표시됩니다.
- 배너 게시 후 오타 수정 외 변경 불가.
- 배너는 도쿄 게임 쇼 2026이 정한 공식 일자에 동시에 공개됩니다.
정보 공개 금지 대상 또는 지연 제출된 배너는 별도로 처리됩니다.
*해당 경우 구체적인 공개 시간 요청은 불가합니다.
- 광고 자료와 함께 목적지 URL을 제공해 주십시오.
- 행사 종료 후 노출 및 클릭 수에 대한 보고서를 제공해 드립니다.

- 게재 여부는 신청서 검토 및 콘텐츠 심의를 거쳐 결정됩니다.
- 모든 광고 콘텐츠는 사전 검토를 거쳐야 합니다.
- 광고주가 제공하는 기사의 경우, 모든 자료는 게재일 기준 23영업일 전에 제출해야 합니다. 최종 교정은 게재일 기준 5영업일 전에 승인되어야 합니다. 이 기한은 디스플레이 및 기능 테스트를 위해 반드시 준수해야 합니다.

- 지원 파일 형식: GIF, JPG, PNG만 허용됩니다.
- 파일 크기 제한: 150KB. 해상도: 실제 표시 크기 기준 75dpi.
- 최종 교정 승인 후에는 오타 수정 외 변경 불가능합니다.
- 스폰서 기사는 도쿄 게임 쇼 2026이 정한 공식 일자에 동시 게재됩니다.
사전 공개 금지 콘텐츠 또는 지연 제출에 대한 예외 사항은 개별적으로 처리됩니다.
*단, 해당 예외 사항에 대해서는 구체적인 게재 시간 요청이 불가능함을 양지하시기 바랍니다.
- 광고 자료와 함께 목적지 URL을 제공해 주십시오.
- 행사 종료 후 페이지 뷰에 대한 보고서를 제공해 드립니다.

■ **신청은 선착순으로 접수됩니다.** 신청 전 TGS 사무국에 문의하여 신청 가능 여부를 확인하시기 바랍니다.

■ 모든 광고 내용은 사전 검토 대상입니다.

■ 광고 게재일 최소 14영업일 전에 자료를 제출해 주십시오. 광고 문안 교정은 7영업일 전에 완료되어야 합니다.

표시 및 기능 점검을 위해 반드시 기한을 준수해 주시기 바랍니다.

■ 권장 동영상 길이: 6~15초. 최대 길이는 30초입니다.

■ 파일 형식: MP4, WebM 또는 MOV.

■ 프레임 속도: 30fps 이하 권장.

■ 비트 레이트: 1.5Mbps~5Mbps.

■ 파일 크기: 50KB~5MB.

■ 배너 영상은 도쿄 게임 쇼 2026에서 지정하는 날짜에 동시에 공개됩니다.

단, 공개 금지 자료나 지연 제출 자료는 개별적으로 처리됩니다.

참고 사항 및 면책 조항

■ 일반적으로 디자인 제한은 없으나, 광고주는 신청 전 "스폰서십, 광고 및 가족 게임 파크 전시 약관"을 검토하고 동의해야 합니다. 모든 광고 콘텐츠와 크리에이티브는 컴퓨터 오락 소프트웨어 윤리 규정 (<https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html>)을 준수해야 합니다.

당사는 광고 내용에 따라 광고 게재 여부를 결정할 권리를 보유합니다.

■ 배너 광고 및 스폰서 기사의 링크된 사이트(랜딩 페이지)는 광고 캠페인 시작 전날까지 운영 중이어야 합니다.

■ 광고 크리에이티브가 사이트 디자인(예: 제목, 네비게이션, 버튼)과 지나치게 유사하여 사용자를 오인시킬 가능성이 있는 경우 수정을 요청할 수 있습니다.

■ 광고 크리에이티브와 사이트 콘텐츠의 구분이 불분명한 경우 수정을 요청할 수 있습니다.

※ 광고 캠페인 시작 시 발생하는 디스플레이 관련 문제는 업무 시간 내로만 지원됩니다. 해당 시간 동안 발생할 수 있는 게시 오류에 대해서는 책임을 지지 않습니다.



도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관



도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십, 광고 및 가족 게임 파크 전시 약관

신청자는 희망하는 참여 유형에 해당하는 약관에 동의한 후 신청서를 제출해야 합니다.

• 스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 신청자:

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

• 패밀리 게임 파크에 전시를 희망하는 신청자:

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

아래의 "개인정보 보호정책", "정의", "다국어 버전에 관한 면책 조항" 항목은 상기 모든 약관에 공통으로 적용됩니다.

■개인정보 보호 정책

도쿄 게임 쇼 2026 관련 전시 신청, 스폰서십 신청 및 기타 절차와 관련해 제공되거나 전송된 개인정보는 다음 세 기관이 공동으로 신청 법인 또는 단체로부터 수집하며, 각 기관의 개인정보 처리방침에 따라 사용됩니다:

• 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사(SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

• 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회(CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

• 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사(Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■정의

본 약관 각 조항에서:

- ”전시회”란 도쿄 게임 쇼 2026을 의미합니다.
- ”주최자”란 컴퓨터 엔터테인먼트 공급자 협회를 의미합니다.
- ”공동주최사”는 니케이 비즈니스 퍼블리케이션스 주식회사 및 소니 뮤직 솔루션즈 주식회사를 의미합니다.
- ”사무국”이란 주최사와 공동주최사가 공동으로 운영하는 전시회 운영 사무실을 의미합니다.

■다국어 버전 관련 면책 조항

본 약관은 일본어 버전을 참고하여 번역한 것입니다.

일본어 버전과 다국어 버전 간에 불일치 또는 상충이 있을 경우, 일본어 버전이 우선합니다.

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

(i) 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관

스폰서십 및/또는 광고 게재 신청을 원하는 법인 또는 단체는 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 스폰서십 및 광고 약관(이하 "약관 ①"이라 함)에 동의한 후 전시회에 대한 스폰서십 및/또는 광고를 신청해야 합니다.

별도로 규정된 경우를 제외하고, 약관 ①은 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 지침, 공지, 규정 및 지시에 공통적으로 적용됩니다. 여기에는 다음이 포함되나 이에 국한되지 않습니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

■계약 체결

후원 및/또는 광고 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 검토한 후 후원 및 광고 신청 접수 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "스폰서/광고주"라 함) 간에 스폰서십 및 광고 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

■후원 및 광고 가이드라인

약관 ①에서 사용하는 "후원 및 광고 가이드라인"이란 사무국이 별도로 발행하는 정보 자료를 의미하며, 상기 열거된 자료에 국한되지 않는다.

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

■스폰서십 및 광고의 범위와 내용

스폰서십 및 광고 메뉴(이벤트 및 스트리밍 콘텐츠 포함)의 세부 사항과 스폰서십 등급(예: 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈)은 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시됩니다.

원칙적으로 스폰서십 및 광고는 금전 형태로 제공됩니다. 다만, 주최측의 승인을 조건으로 상품 또는 서비스 형태로 제공될 수 있습니다.

제품, 서비스, 로고 및 스폰서십 혜택(광고 배치, 무대 출연, 스트리밍 중 소개 포함)의 노출 방법 및 범위는 스폰서십 및 광고 가이드라인에 명시되어야 합니다.

■약관 준수

스폰서/광고주는 약관 ①의 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

스폰서/광고주가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 할 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 신청을 거부하거나 계약을 해지할 수 있으며, 전시·게재·배포의 중단·변경·취소를 지시할 수 있습니다. 스폰서/광고주는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 지급된 후원금 또는 광고비는 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 후원사/광고주 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 후원사/광고주는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

■후원 및 광고 자격

후원사/광고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 다만, 주최사가 부적절하다고 판단하는 업종(예: 성인 관련 또는 도박 관련 사업 등)을 포함한 공공질서 및 선량한 풍속을 해치는 사업에 종사하는 단체의 후원 및 광고는 허용되지 않습니다.

주최측은 전시회 브랜드 이미지와 부합하지 않는다고 판단되는 스폰서십 및 광고를 거부할 권리를 보유합니다.

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

■진술 및 보증

스폰서/광고주는 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법률 및 공공 질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다. 스폰서십 메뉴 이행과 관련하여 제3자로부터 어떠한 청구, 법 위반 주장 또는 침해 주장이 제기될 경우, 스폰서/광고주는 해당 청구를 자체 비용과 책임으로 해결해야 합니다.

■양도 금지

스폰서/광고주는 사무국의 사전 서면 동의 없이 제1항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

■채용 목적의 전시 및 광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

■전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 스폰서/광고주는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

제출하지 않을 경우 해당 타이틀의 전시가 금지됩니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 "전시 가이드라인"에 명시됩니다.

■스폰서십 신청 및 납부 마감일

1. 스폰서십 및 광고 계약이 체결된 날짜를 계약일로 간주합니다.
2. 계약일 이후 사무국이 청구서를 발행합니다. 스폰서/광고주는 지정된 기한까지 지정된 계좌로 청구 금액을 송금해야 하며, 송금 수수료는 본인 부담입니다. 기한까지 입금이 확인되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

■스폰서십 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 사무국에 통지해야 합니다.
2. 취소 수수료(소비세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다.

(특별 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 프로그램)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

(이벤트 스테이지)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 구매한 슬롯 요금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 구매한 슬롯 요금의 100%

(크리에이터 라운지 스폰서십)

- 2026년 5월 29일(금)부터 2026년 7월 7일(화)까지: 후원금의 50%
- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(패밀리 게임 파크 스폰서십)

- 2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

(관람객 모집 웹사이트 / 온라인 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 스폰서십 비용의 100%

(공식 지도 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(코스프레 구역 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(푸드코트 스폰서십 및 광고)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

(공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십)

·2026년 7월 8일(수) 이후: 후원금의 100%

■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 스폰서/광고주 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 확보는 후원사/광고주의 비용과 책임 하에 진행되어야 합니다.
3. 주최측 및 사무국은 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시 시설 또는 장비에 발생한 손상에 대해서는 후원사/광고주가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 공식 웹사이트 또는 홍보물에 기재된 오탈자나 누락에 대해 주최측 및 사무국은 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

■불가항력

주최측 및 사무국은 다음의 경우를 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력 상황 발생 시 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회적 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공시설 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우 환불이 이루어지지 않으며, 후원사/광고주는 미납된 모든 비용에 대한 책임을 계속 부담합니다.

(ii) 도쿄 게임 쇼 2026 패밀리 게임 파크 전시 약관

가족 게임 파크에 전시를 희망하는 단체 또는 기관은 다음의 도쿄 게임 쇼 2026 가족 게임 파크 전시 약관(이하 "약관 ②"라 함)에 동의한 후 전시 신청서를 제출해야 합니다.

약관 ②는 전시회 내 가족 게임 파크에서의 전시회에 적용되며, 별도로 규정된 경우를 제외하고 주최자 및/또는 공동 주최자가 별도로 제정하는 공지, 규정, 지침 및 안내(이에 국한되지 않음)에 공통으로 적용됩니다:

- "특별 스폰서십 가이드"
- "공식 프로그램 가이드"
- "이벤트 스테이지 가이드"
- "크리에이터 라운지 스폰서십 가이드"
- "가족 게임 파크 전시 및 후원 가이드"
- "방문객 모집 사이트: 온라인 광고 가이드"
- "공식 지도 광고 가이드"
- "코스프레 구역 스폰서십 및 광고 가이드"
- "푸드 코트 스폰서십 및 광고 가이드"
- "공식 운영 스태프 티셔츠 스폰서십 가이드."

■ 계약 체결

가족 게임 파크 전시 신청서를 접수한 사무국은 신청서를 심사한 후 전시 신청 승인 통지서를 발급합니다.

신청자는 해당 통지서 발급 시, 사무국과 신청자(이하 "출품자"라 함) 간에 전시 계약이 정식으로 체결된 것으로 간주됨에 동의합니다.

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

■약관 준수

참가사는 약관 ②에 명시된 모든 조항과 사무국이 제시하는 모든 규정, 지침, 정책 및 지시를 준수해야 합니다.

참가자가 본 규정을 위반하거나 제3자에게 피해를 주는 행위를 하거나, 공공질서 또는 선량한 풍속에 반하는 행위를 하는 경우, 주최자 및/또는 사무국은 재량에 따라 참가 신청을 거부하거나 계약을 해지하거나 전시 또는 콘텐츠 배포의 중단 또는 변경을 지시할 수 있습니다. 참가자는 이에 동의합니다.

이 경우 이미 납부된 전시료 및 비용은 환불되지 않으며, 주최측 및 사무국은 전시자 또는 관련 당사자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 주최측 또는 사무국이 손해를 입은 경우, 전시자는 해당 손해를 전액 배상해야 합니다.

■전시 자격

전시자는 본 전시회의 취지에 부합하는 게임 소프트웨어, 게임 관련 제품 및 서비스를 제공하는 법인 또는 단체로 한정한다.

■진술 및 보증

참가사는 주최사에 대해 참가사가 제공하는 제품 및 서비스가 제3자의 권리를 침해하지 않으며, 모든 관련 법령 및 공공질서와 선량한 풍속에 부합함을 진술하고 보증합니다.

■양도 금지

참가사는 사무국의 사전 서면 동의 없이 본 약관 ②항에 따른 계약상 지위 또는 권리를 제3자에게 양도, 이전 또는 처분할 수 없습니다.

■채용 목적의 전시·발표·광고 금지

채용 또는 취업 알선을 주된 목적으로 하는 전시, 발표 또는 광고는 엄격히 금지됩니다.

도쿄 게임쇼 2026 스폰서십, 광고 및 패밀리 게임 파크 전시 이용 약관

■ 전시 타이틀 제출

게임 타이틀을 전시할 경우, 전시자는 모든 전시 타이틀을 사무국에 제출해야 합니다.

전시 타이틀이 제출되지 않은 것으로 확인될 경우, 해당 타이틀의 전시는 허용되지 않습니다.

전시 취소 외에도 2027년 이후 도쿄 게임 쇼 행사 참가에 관한 제재가 부과될 수 있습니다. 자세한 사항은 2026년 7월 예정된 참가사 브리핑에서 배포될 「전시 가이드라인」에 명시됩니다.

■ 전시 신청 및 납부 마감일

1. 전시 계약이 체결된 날짜를 계약일로 한다.
2. 계약일 이후 사무국에서 청구서를 발행합니다. 참가사는 청구서에 명시된 납부 기한까지 지정된 계좌로 참가비를 송금해야 하며, 송금 수수료는 참가사 부담입니다. 기한 내 입금 확인이 되지 않을 경우 계약이 해지될 수 있습니다.

■ 전시 신청 취소

1. 계약일 이후의 전부 또는 일부 취소는 사무국에 서면(이메일 등 전자적 수단 포함)으로 통보하여야 한다.
2. 취소 수수료(부가세 별도)는 아래와 같이 적용되며, 관련 청구서 수령일로부터 30일 이내에 납부해야 합니다:

• 2026년 6월 24일 ~ 2026년 7월 7일: 전시 참가비 50%

• 2026년 7월 8일 이후: 전시료의 100%

■ 전시품 및 상품에 관한 제한 사항

모든 전시물, 영상, 디스플레이, 배포 자료 및 상품은 주최측이 정한 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정(CESA 윤리 규정)을 준수해야 합니다.

CERO 등급 'B' 이하 또는 '교육용/데이터베이스'로 분류된 소프트웨어 및 관련 제품만 허용됩니다.

연령 등급 표시가 필요한 경우, 전시자는 방문객이 쉽게 이해할 수 있도록 해당 정보를 명확히 표시해야 하며 사무국의 지시에 따라야 합니다.

출품사는 자사가 취급하는 제품 이외의 제품을 전시하거나 판매해서는 안 됩니다.

■ 전시 카테고리별 제한 사항

1. 상품 판매(신문 및 도서 제외)는 상품 판매 구역 및 주최측이 지정한 프로그램 내에서만 허용됩니다.
2. 일반 전시구역 또는 이에 준하는 구역에 참가하는 출판사만 상품 판매 구역에서 게임 소프트웨어를 판매할 수 있습니다.
3. 표준 패밀리 게임 파크 부스를 사용하는 전시자는 부스 내에서 전시품을 판매할 수 있습니다.
4. 턴키 부스의 경우, 부스 내 이벤트(토크쇼, 포토세션 등)는 허용되지 않습니다.
5. 전시 부류와 관계없이 게임 체험관 "ASOVIVA!" 및 직업 체험관 "MANAVIVA!" 내에서는 이벤트(토크쇼, 포토세션 포함)를 진행할 수 없습니다.
6. 동일 구역 내 복수 부스 운영을 희망하는 참가업체는 사전에 사무국과 협의해야 합니다.

■실물 전시 부스 규정

1. 부스 장식, 구조, 음량, 전시 내용 및 방법, 운영 방식은 사무국이 정한 「전시 가이드라인」을 준수해야 합니다.
2. 성적 표현, 차별적 표현 등 공공질서 및 선량한 풍속에 반하는 과도한 표현은 금지됩니다.
3. 사무국이 전시 내용의 변경 또는 중단이 필요하다고 판단할 경우, 전시자는 전시회 전 또는 전시회 기간 중 언제든지 해당 지시에 따라야 합니다.
4. 참가업체는 인접 참가업체의 전시 활동에 방해가 되는 행위를 해서는 안 된다.
5. 사무국의 변경 또는 중단 지시로 인해 발생하는 모든 비용은 전시자가 부담한다.
6. 부스 설치는 지정된 기간 내에 완료해야 하며, 전시회 종료 후 즉시 전시물을 철거해야 합니다.
7. 전시회 기간 중 전시물 반출은 금지됩니다.
8. 모든 관련 소방 및 안전 법규를 준수하여야 한다.

■장비 및 인프라

전시회에 필요한 장비, 통신 회선 및 정보 시스템의 준비, 유지 관리 및 보안 조치는 참가업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.

■손해 배상 책임

1. 주최자 및 사무국은 참가사 또는 관련 당사자의 과실로 발생한 사고, 손해 또는 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 전시 또는 배포되는 콘텐츠의 권리 청산은 전시업체의 비용과 책임 하에 수행되어야 합니다.
3. 사무국은 도난, 분실, 화재, 손상 등 불가항력적 사건으로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 전시자 또는 관련자의 과실로 인해 전시 시설이나 장비에 발생한 손상은 전시자가 즉시 배상하여야 합니다.
5. 주최측 및 사무국은 공식 웹사이트나 홍보 자료의 오탈자 또는 누락에 대해 책임을 지지 않습니다.
6. 감염병 대책 또는 관련 법적 조치로 인한 중단, 연기 또는 변경 시에는 환불되지 않습니다.
7. 예상 방문객 수는 추정치일 뿐이며 보장되지 않습니다.

■통계 정보

주최측 및 사무국은 온라인 전시 플랫폼 관련 접속 정보(IP 주소 포함)를 수집·활용할 수 있습니다. 해당 정보는 참가업체에 제공되지 않습니다.

■전시회 연기, 변경 또는 취소

사무국 귀책사유로 전시회가 연기, 변경 또는 취소될 경우 잔여 전시 일수에 비례하여 환불 금액을 산정합니다. 사무국의 책임은 해당 환불에 한합니다.

■불가항력

주최측 및 사무국은 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 불가항력적 사유로 인해 전시회 개최가 어렵거나 불가능하다고 판단될 경우 전시회를 연기, 변경 또는 취소할 수 있습니다:

1. 긴급 시스템 점검
2. 컴퓨터 또는 통신 장애
3. 자연 재해
4. 사회 불안 또는 분쟁
5. 정부 조치
6. 전염병 또는 팬데믹
7. 공공 서비스 또는 자원 부족
8. 노동 분쟁
9. 주요 계약업체의 채무 불이행
10. 주최자 또는 사무국에 귀책사유가 없는 기타 사건

이러한 경우, 어떠한 환불도 이루어지지 않으며, 전시업체는 미납된 전시 비용 전액에 대한 책임을 계속 부담합니다. 주최측 및 사무국은 전시업체가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

■참가사명 공개

참가사는 웹 등록 양식에 기재된 참가사명이 사무국에 의해 홍보 자료 및 전시회 공식 웹사이트에 게재될 수 있음에 동의합니다.