

TOKYO  
GAME SHOW  
2026

---

[ 東京ゲームショウ2026 ]

インターナショナルパーティー + Indie Night

---

インターナショナル  
パーティー協賛  
募集のご案内

---

日経BP 東京ゲームショウ事務局

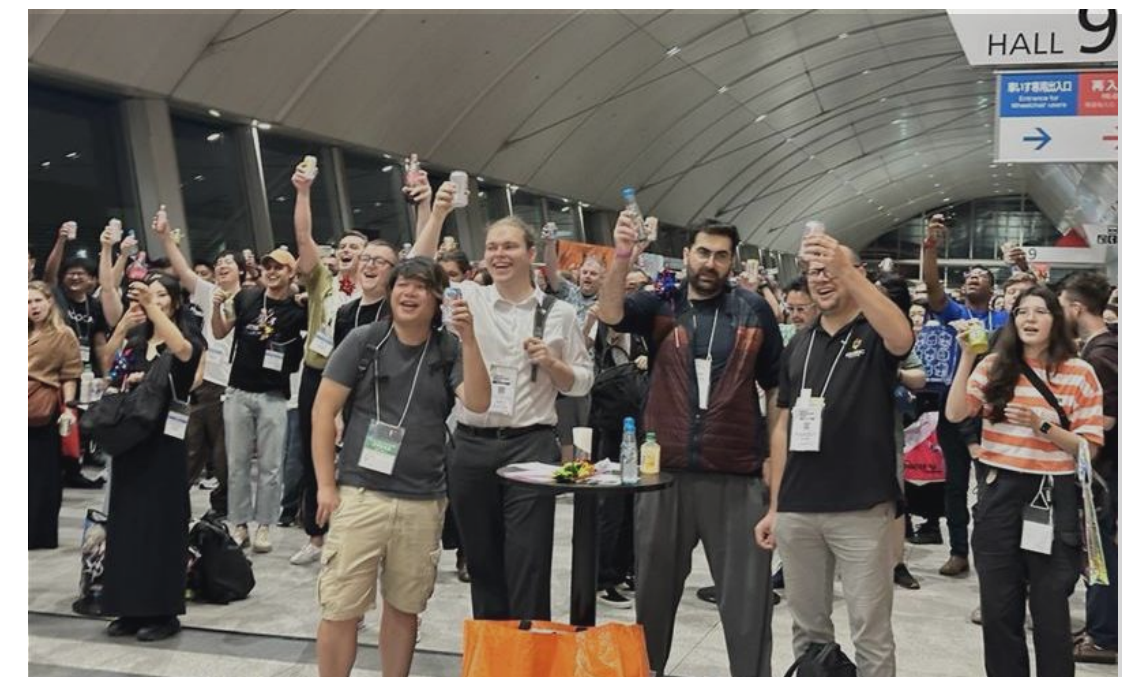
## 企画趣旨

### 世界が集う、ゲームビジネスの交差点 キーパーソンが一堂に会する一夜

東京ゲームショウのビジネスデイには、日本国内はもとより、世界各国のゲーム業界関係者が新たなビジネスチャンスを探求めて来場します。2025年は74の国・地域からの10万人を超える来場がありました。

ビジネスデイ最終日には、ビジネスの成果を称え、次の出会いへつなぐインターナショナルパーティーを開催します。国内外の業界関係者や報道各社が一堂に会し、交流いただける場です。

本協賛企画では、当パーティ会場で来場者に効果的にアプローチできるプロモーションメニューをご用意しました。昨年は800名超のビジネス来場者が参加し、会場は終始にぎわいを見せました。貴社の露出機会の拡充とともに、日本ならではのホスピタリティを体感いただける本企画の趣旨にご賛同のうえ、協賛をご検討賜りますようお願い申し上げます。



## 開催概要

名称

**東京ゲームショウ2026 (TOKYO GAME SHOW 2026)**

会期

**2026年9月17日 (木) ~21日 (月・祝)**

ビジネスデイ

**9月17日 (木) ~9月18日 (金)**

※10時~17時

一般公開日

**9月19日 (土) ~9月21日 (月・祝)**

※19日、20日 : 9時30分~17時

※21日 : 9時30分~16時

**インターナショナルパーティー**

**9月18日 (金) 18:00~20:00 予定**

**参加対象 : 出展社、ビジネスデイブラック・ゴールドパス、インフルエンサーパス  
関係者パス、PRESS**

**開催場所 (昨年) : 幕張メッセ9-11 ホール2階 エスプラナード ※2026年調整中**

**参加者数 (昨年) : 890名 ※2024年 780名**

主催

**一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)**

共催

**株式会社日経BP 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ**

会場

**幕張メッセ (国際展示場1-11ホール、国際会議場)**

**TKP東京ベイ幕張ホール**

# 協賛プラン

インターナショナルパーティを盛り上げていただく3つのプランをご用意

インターナショナル  
パーティー  
プラチナスポンサー

2,000,000 円 (税別)

メインスポンサー (1社限定)

- \*メインビバレッジ協賛
- \*バナー広告
- \*会場内ロゴ掲出
- \*会場内テーブル

インターナショナル  
パーティー  
ゴールドスポンサー

1,000,000 円 (税別)

バナー広告スポンサー

- \*バナー広告
- \*会場内ロゴ掲出
- \*会場内テーブル

インターナショナル  
パーティー  
シルバースポンサー

300,000 円 (税別)

飲食提供スポンサー

- \*協賛セレクション (持込提供)
- \*会場内ロゴ掲出
- \*会場内テーブル

オプションメニューもご用意

# プラチナスポンサー

メインスポンサー（1社限定）

## 2,000,000 円（税別）

TGS2026 インターナショナルパーティーに来場するビジネスマンに向けたプロモーションの実施

※来場者へアプローチできる4つの広告メニューをご用意

パーティーエリア内  
スタンドバナー広告  
2基

※ p9.③参照

パーティー 飲食協賛として  
紙ナフキンに企業ロゴ掲載  
20,000枚予定

※ p8.参照

パーティー会場内に  
スポンサー用の  
テーブル設置

パーティー内  
ステージ周りパネル  
企業ロゴの掲出

※ p9.①②参照

# ゴールドスポンサー

バナー広告スポンサー

**1,000,000** 円（税別）

TGS2026 インターナショナルパーティーに来場するビジネスマンに向けたプロモーションの実施  
※来場者へアプローチできるバナー広告メニューをご用意

パーティーエリア内  
スタンドバナー広告  
2基

※ p9.③参照

パーティー会場内に  
スポンサー用の  
テーブル設置

パーティー内  
ステージ周りパネル  
企業ロゴの掲出

※ p9.①②参照

# シルバースポンサー

飲食提供スポンサー

**300,000** 円（税別）

TGS2026 インターナショナルパーティーに来場するビジネスマンに向けたプロモーションの実施  
※お持ち込みの自社飲食物をご提供いただく協賛メニューです

協賛セレクション  
（持込提供）

パーティ会場内に  
スポンサー用の  
テーブル設置

パーティ内  
ステージ周りパネル  
企業ロゴの掲出

※ p9.①②参照

# プラチナ協賛メニュー詳細

紙ナフキン 20,000枚

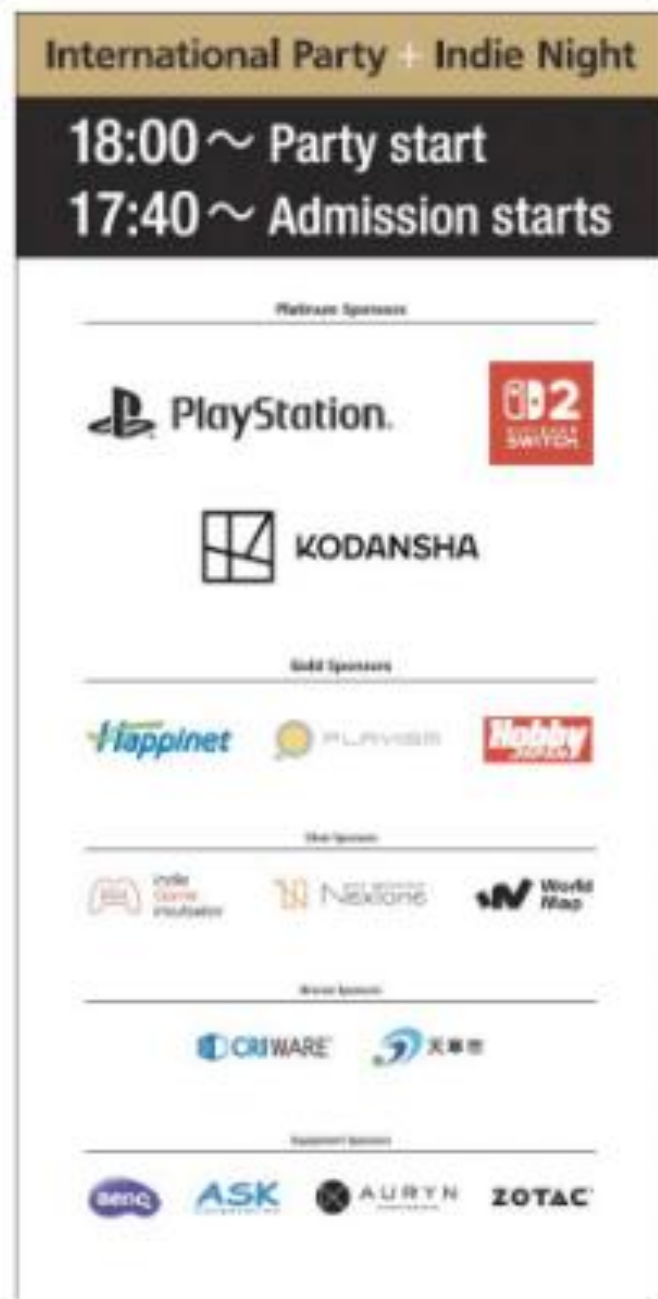
※ 貴社ロゴをデザインしたの紙ナフキンを制作  
お食事とともにご提供



※ その他、おしぼりやカトラリーなども調整中

デザインはイメージです。サイズは参考となります。実際のサイズとは異なります。

# 広告メニューー参考：昨年実績



※ ① ロゴ 掲示  
入口付近・場内 2か所

※ ② ロゴ 掲示 ステージバックパネル

材質：布  
サイズ：w880×H2100  
仕上り：データ出力  
設置場所：場内ご相談  
※国際的なパーティーのみ掲出になります

※ ③ スタンドバナー  
広告 2基

## オプション 01

---

インターナショナルパーティー協賛 オプション

### 鏡割りセット

ミニ鏡割り・オリジナル升 300個

**1,000,000** 円 (税別)

---

TGS2026 インターナショナルパーティーに来場するビジネスマンに向けたプロモーションの実施

# オプション：鏡割りセット

ミニ鏡割り・オリジナル升 300個 / 日本酒300杯

パーティー内のアトラクションとして、会場を盛り上げるアイテムで貴社をPRできます

ディスプレイ用の  
ミニ鏡割り樽



容量 3.6L(2升)  
箱の大きさ W26.5cm × H27cm × D26.5cm



貴社ロゴをデザインした升を制作  
来場者へギフトとして配布

デザインはイメージです。サイズは参考となります。実際のサイズとは異なります。

## スケジュール

協賛申込 締め切り  
6月5日（金）

広告原稿 締め切り  
8月上旬  
※予定

パーティ告知  
プレスリリース  
8月下旬  
※予定

- ・ 申込企業が多数の場合、過去実績や企画内容を鑑みて東京ゲームショウ事務局で選定させていただきます。
- ・ 申込受領後のキャンセルは一切できませんので、ご注意ください。
- ・ 広告掲載位置については、利用するパーティ会場により変更になる場合がございます。
- ・ プラチナ／ゴールド協賛は出展社限定メニューです。
- ・ 協賛には審査がございます。

最後までご覧いただき、  
ありがとうございます。

ご興味がございましたら、どうぞお気軽に  
お問い合わせください。

日経BP 東京ゲームショウ事務局一同、  
ご連絡を心よりお待ちしております。

お問い合わせ・お申込み  
日経BP 東京ゲームショウ事務局

**所在地** 東京都港区虎ノ門4-3-12

**メール** tgs-ope@nikkeibp.co.jp

**サイト** <https://tgs.cesa.or.jp/>