

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY

来場者募集サイト：
オンライン広告のご案内

1 昨年実績 – P03

公式サイト 昨年度の実績	– P04
昨年データ	– P05

2 オンライン広告 メニュー 一覧 – P6

オンライン広告 メニュー一覧	– P7
----------------	------

3 オンライン広告 セットメニュー – P8

オンライン広告 セットメニュー	– P9
-----------------	------

4 オンライン広告 単体メニュー – P10

バナー広告	– P11
記事タイアップ広告	– P15
記事タイアップ広告 オプション	– P16
動画広告	– P17

5 お申込み・スケジュール – P18

スケジュール	– P19
お申込み・お問い合わせ	– P20
入稿規定	– P21
入稿規定・注意事項 バナー広告	– P22
入稿規定・注意事項 記事タイアップ広告	– P23
入稿規定・注意事項 動画広告	– P24
入稿規定・注意事項 その他	– P25

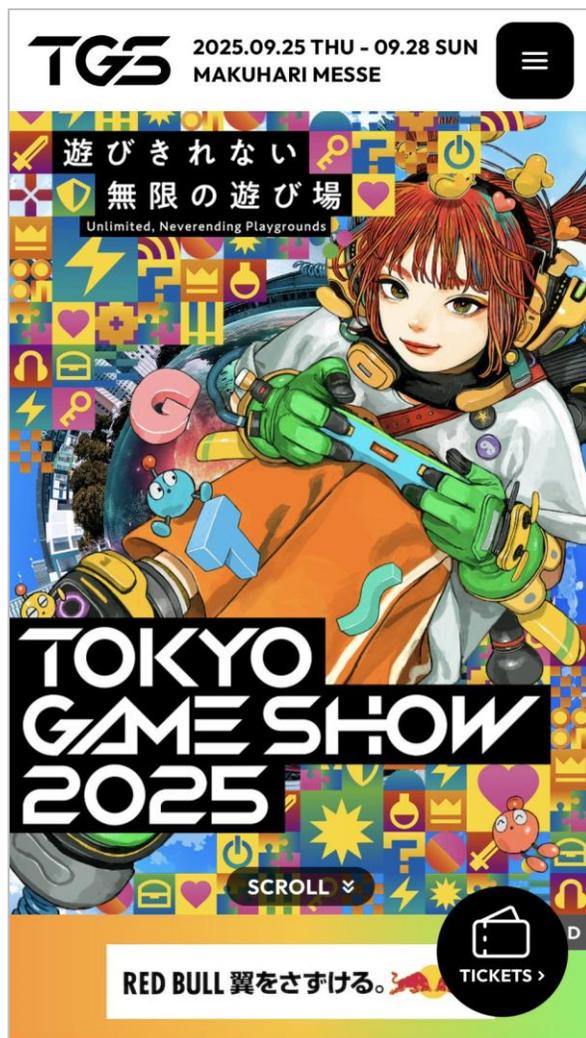
6 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約 – P26

協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約	– P27
-----------------------	-------



① 昨年実績





アクセス実績

ページビュー数 **1,000万~** PV

昨年度サイトPV数

Webのみの広告換算価値はおよそ16.6億円規模

TGSオフィシャルレポートより算出

メディア実績

web掲載数 **4,700~**

TGSオフィシャルレポートより

来場者募集サイトでの掲載内容

概要

チケット

出展社

アクセス

ニュース

ステージ

配信番組

主催企画

など

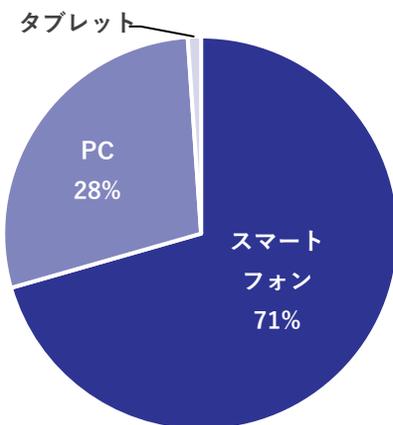
公式サイトはTGSのあらゆる情報を集約させた情報発信基地として機能します。

・昨年実績: 出展社 1,136社、来場者263,101人

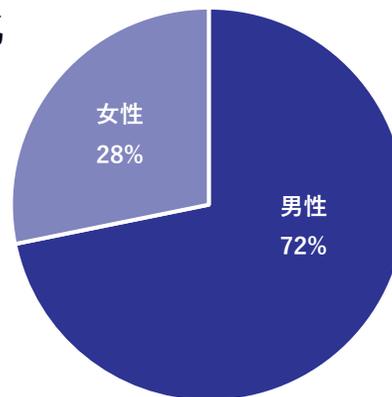
昨年データ

アクセス実績

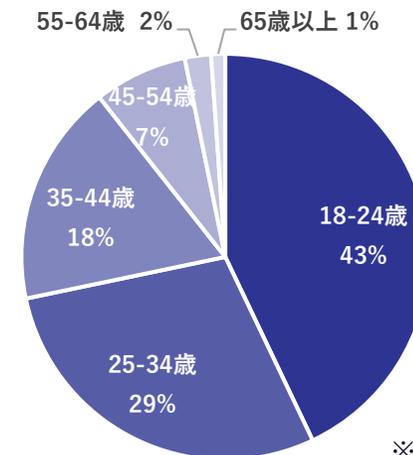
デバイス比率



男女比

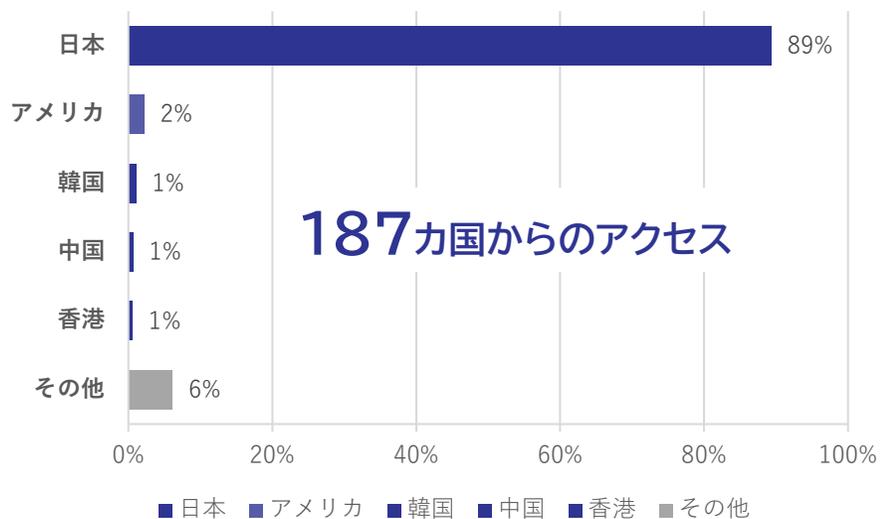


年代別

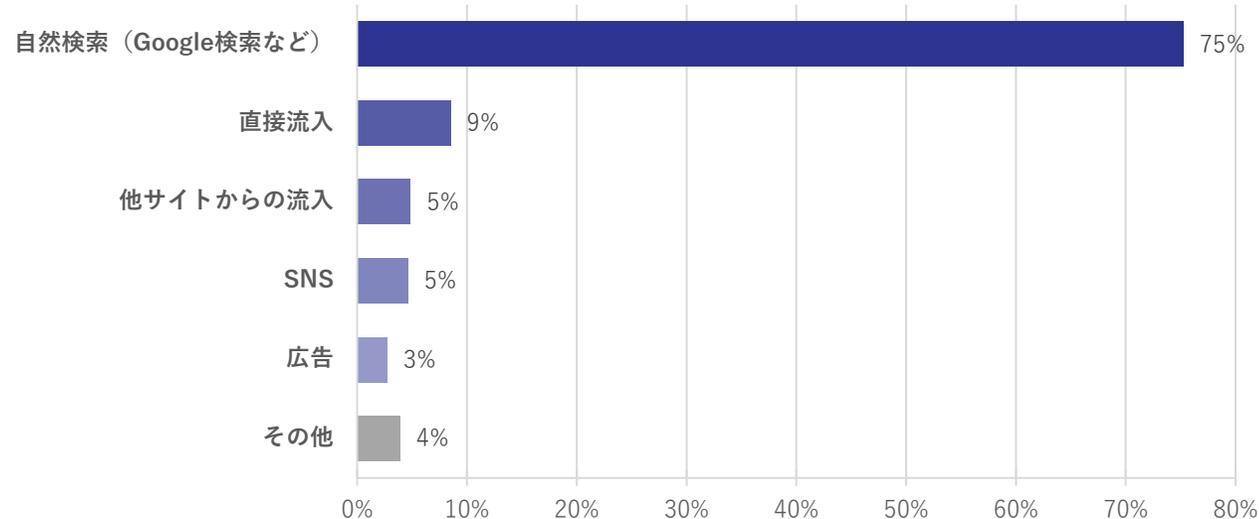


※17歳以下取得不可。

国別アクセス



流入チャネル





② オンライン広告 メニュー 一覧



オンライン広告メニュー一覧

合計7つの個別メニューとバナーと公式Xのセット枠をご用意いたしました。

協賛区分	バナー				記事広告	動画広告
	1 ファーストビュー直下	2 チケットページ	3 出展社紹介ページ	4 ニュースページ	5 記事タイアップ	6 動画広告
枠数	15枠	10枠	10枠	10枠	10枠	4枠
金額(税抜)	15万	10万	10万	8万	100万	60万
セット枠(税抜)	40万(5枠)				-	-

本資料に記載がないものでもご希望の展開がございましたら、柔軟に個別プランニング対応させていただきますのでご連絡くださいませ。



③ オンライン広告 セットメニュー



認知拡大セット

早割り料金: **400,000円** (税別)

通常料金: 450,000円 (税別)

TGS公式デジタルチャネルを活用し、会期前～会期中～会期後にわたって来場予定者・ゲームファン・業界関係者へ継続的にリーチするオンライン広告メニューです。ライト層から高関心層まで確実な接触を実現します。

枠数

5 枠

早割り申込期日

3月31日(火)23:59まで

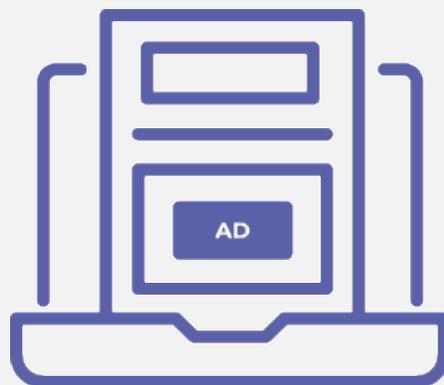
通常申込期日

6月23日(火)23:59まで

データ入稿期日

6月30日(火)18:00まで

バナー広告セット



- 1.ファーストビュー直下
- 2.チケットページ
- 3.出展社紹介ページ
- 4.ニュースページへの掲載

※各商品の詳細は単体広告メニューの内容に準じます



④ オンライン広告 単体メニュー



1 TOPファーストビュー直下バナー

料金:1枠 **150,000円** (税別)

最も見られる高インプレッション広告として、高い視覚的インパクトで訴求します。

申込期日

6月23日(火)23:59まで

枠数

15

データ入稿期日

6月30日(火)18:00まで

枠

掲載面 PC・スマホのTOPページ

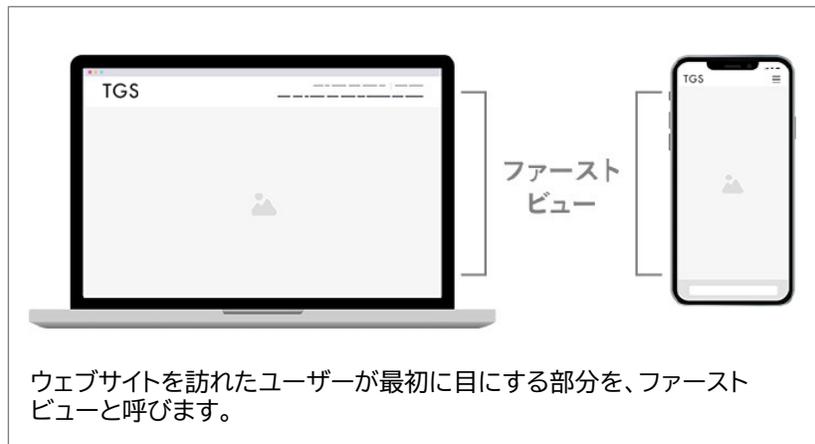
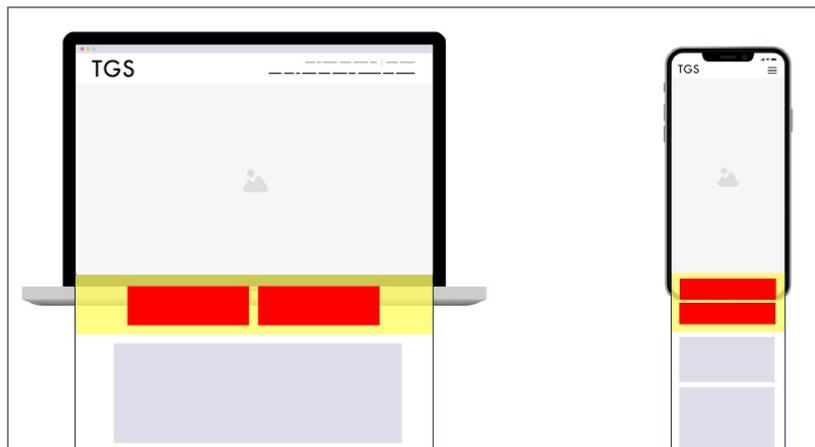
表示形式 【PC】 2枠のローテーション表示
【スマホ】2枠のローテーション表示

掲載期間 2026年7月8日～10月31日(予定)

保証形態 期間保証

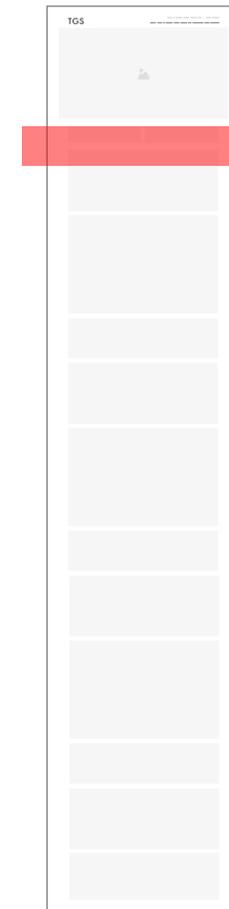
入稿サイズ 【画像】左右520×天地100ピクセル

▼配信イメージ



ウェブサイトを訪れたユーザーが最初に目にする部分を、ファーストビューと呼びます。

バナー位置想定



TOPページ
上部に掲載想定

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

2 チケットページバナー

料金:1枠 **100,000円** (税別)

チケットページにて掲載することで
ビジネス/一般来場者に問わず多くの方
の目に留まるバナー広告です。

申込期日

6月23日(火)23:59まで

枠数

10

データ入稿期日

6月30日(火)18:00まで

枠

掲載面 PC・スマホのTOPページのみ

表示形式 【PC】 4枠のローテーション表示
【スマホ】4枠のローテーション表示

掲載期間 2026年7月8日～10月31日(予定)

保証形態 期間保証

入稿サイズ 【画像】左右300×天地250ピクセル

▼配信イメージ



※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

3 出展社ページバナー

料金:1枠 **100,000円** (税別)

出展者一覧ページにて掲載することで
広く認知を得られるバナー広告です。

申込期日

6月23日(火)23:59まで

枠数

10

データ入稿期日

6月30日(火)18:00まで

枠

掲載面 PC・スマホのTOPページのみ

表示形式 【PC】 4枠のローテーション表示
【スマホ】4枠のローテーション表示

掲載期間 2026年7月8日～10月31日(予定)

保証形態 期間保証

入稿サイズ 【画像】左右300×天地250ピクセル

▼配信イメージ



※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

4 ニュースページバナー

料金:1枠 **80,000円** (税別)

プレスリリースやニュース配信ページに掲載される訴求力の強いバナー広告です。

申込期日

6月23日(火)23:59まで

枠数

10

データ入稿期日

6月30日(火)18:00まで

枠

掲載面

PC・スマホのニュース詳細ページにて掲載
(プレリリース・ニュース・出展社ニュース)

表示形式

【PC】 1枠のローテーション表示
【スマホ】1枠のローテーション表示

掲載期間

2026年7月8日～10月31日(予定)

保証形態

期間保証

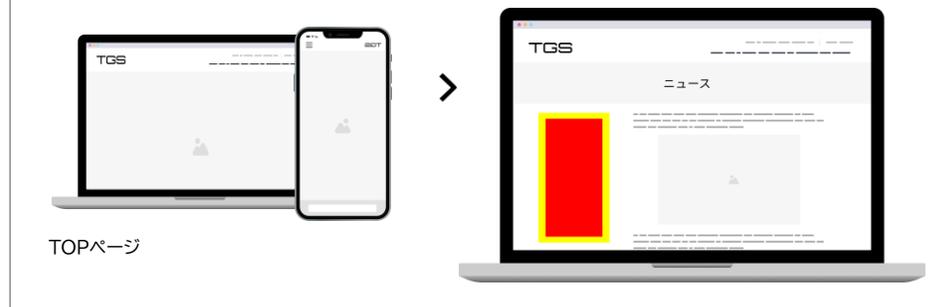
入稿サイズ

【画像】左右250×天地500ピクセル

▼配信イメージ



ニュース記事ページにて掲載



※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※入稿が遅れたら掲載も遅れるよ**料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。**

5 記事タイアップ広告(原稿支給)

料金:1枠 **1,000,000円** (税別)

※掲載内容にあわせてカスタマイズ/提案・企画をお考えの場合
上記の金額から変更がございます。詳細はお問い合わせください。

より自然な形で商品やサービスの魅力を伝えることができます。

申し込み期日(原稿支給)

6月23日(火)23:59まで

データ入稿期日(原稿支給)

6月30日(火)18:00まで

合計枠数

5

枠

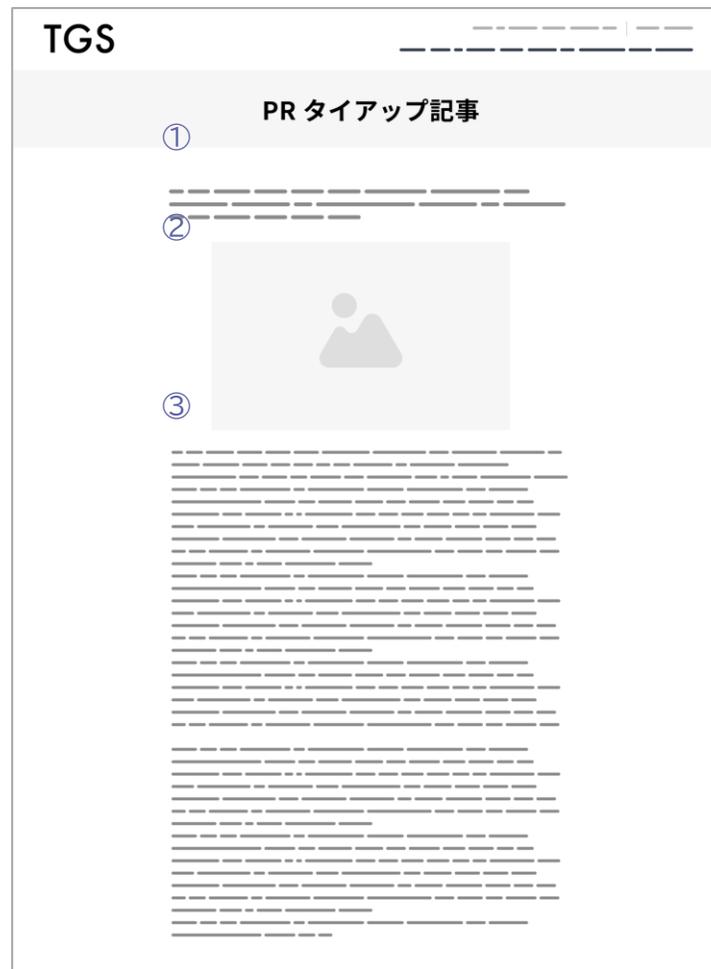
掲載面 サイトページ1ページ掲載

表示形式 HTML1ページ

掲載期間 2026年7月8日~10月31日(予定)

保証形態 期間保証

▼記事イメージ



| 掲載内容 概要

- ① タイトル
- ② 写真掲載 最大5枚
- ③ 文字情報 1200文字 目安

| 誘導導線 概要

- ・TOPページにて導線リンクの掲載
- ・ソーシャルサービスでの投稿

| 掲載への諸注意

※CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合は、表現やエイジゲートをつけたりなどの規制がございます。また、一部の業種(消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、アダルトグッズ、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系)などについては、掲載をお断りいたします。予めご了承下さい。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

5 記事タイアップ広告(プランニング)

料金:1枠 **1,000,000円**~ (税別)

企業やトピックに合わせた特集記事を企画・キャスティングからご相談も可能です。インタビューや対談などにより記事を制作いたします。

申込期日(広告プランニング)

3月31日(火)23:59まで

合計枠数

5

原稿初稿アップ

6月5日(金)18:00まで

枠

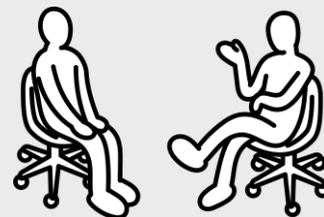
掲載面 サイトページ1ページ掲載

表示形式 HTML1ページ

掲載期間 2026年7月8日~10月31日(予定)

保証形態 期間保証

▼プランニング例



対談形式での座談会



インタビュー記事

申し込みから掲載までのフロー



※掲載内容や誘導導線はP12の内容に準じます

6 動画広告

料金:1枠 **600,000円** (税別)

静止画では伝えきれない情報を視覚的に表現し、視聴者の印象に残せるメニューです。

申込期日

6月23日(火)23:59まで

枠数

4

データ入稿期日

6月30日(火)18:00まで

枠

掲載面 PC・スマホのTOPページのみ

【1枠のローテーション表示】

表示形式 最大640×360表示領域内で、16:9の比率で表示(4:3は非対応)。最長30秒間の動画再生後、事務局規定のデザインが自動的に表示されます。

掲載期間 2026年7月8日～10月31日

保証形態 期間保証

入稿形式 MP4形式 ※容量として4MB推奨

▼配信イメージ



動画は自動的に再生されます。

動画再生内容



- ・動画再生中 → クリックにより誘導先へ遷移
- ・動画再生後 裁量30秒間の動画再生後、広告リンクを表示
- ・音声はデフォルトOFF

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



TOPページの最下部に動画広告枠を配置いたします。

※音声は、動画広告内にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。

※動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。

※再生終了後画面は事務局規定のデザインが自動的に表示されます。

動画広告枠
位置想定

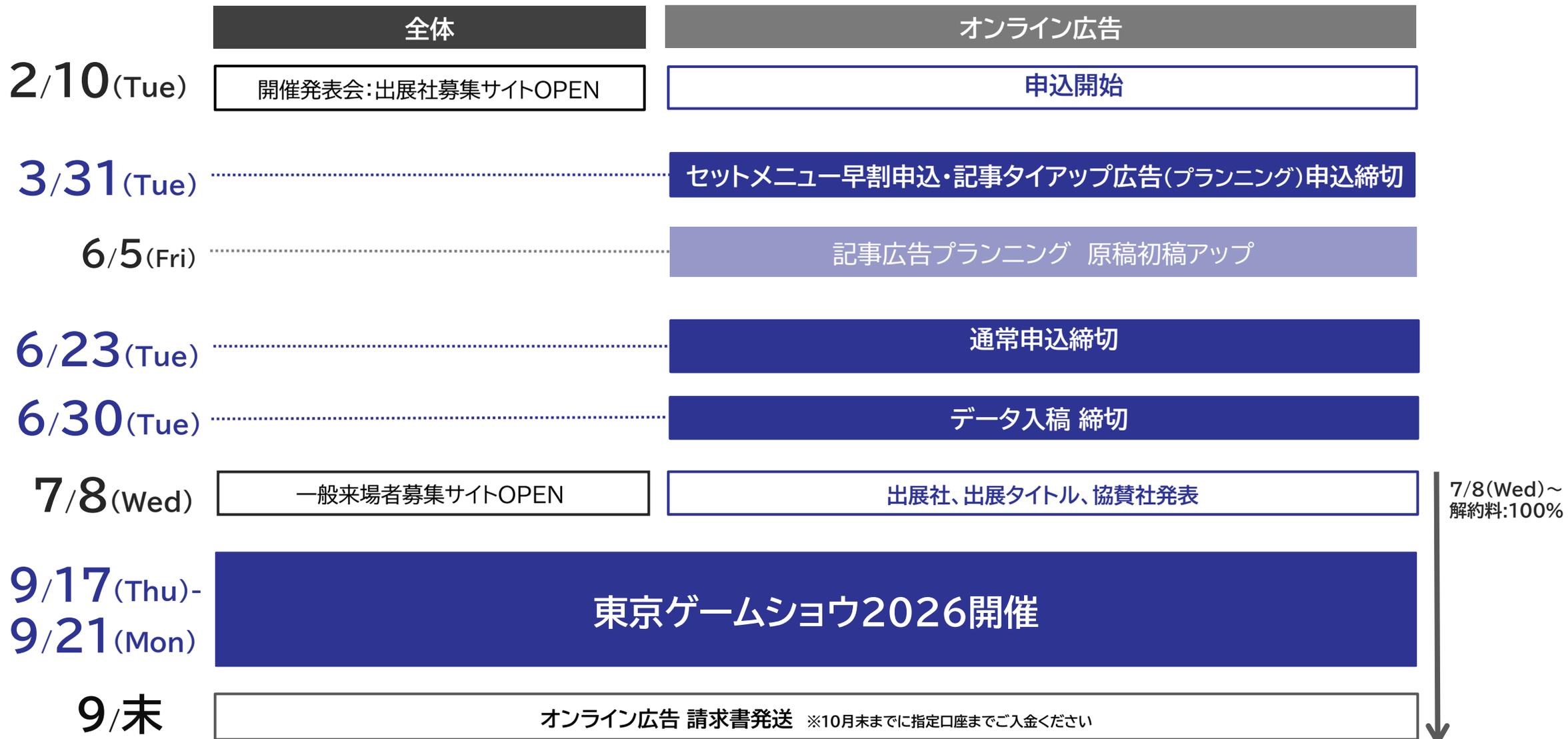


⑤ お申し込み・スケジュール



スケジュール

※スケジュールは変更になる可能性があります。予めご了承ください。



※申込内容を確認した後、「申込受理通知」を登録いただきましたメールに送付いたします。出展・協賛社は、これをもって、出展協賛契約の締結が完了することに同意したことになります。
※出展・協賛締切時点で、各出展社様の希望枠に被りがない場合は、申し込み時点での内容で決定のご連絡をさせていただきます。

お申込み

オンライン広告メニュー お申込みサイト



※お申込みを希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2026 協賛・広告規約」をご確認・ご承諾の上、お申込みください

※お申込みは先着順とさせていただきます。

※お申込みをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。回答にお時間を頂戴する可能性がございますので、予めご了承ください。

※事務局は、申込を受け、申込内容を確認した後、「申込受理通知」を登録いただきましたメールに送付いたします。

広告出稿社は、これをもって、広告契約の締結が完了することに同意します。

セットメニュー早割申込・記事タイアップ広告(プランニング)申込締切 | 2026年3月31日(火)

上記メニュー以外 申込締切 | 2026年6月23日(火)

お問合せ

オンライン広告メニュー お問い合わせ

tgs-web@sms-office.jp

※お問い合わせをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。お問い合わせ内容によっては、回答にお時間を頂戴する可能性がございますので、予めご了承ください。

※当事務局からのメールが届いていない場合は、tgs-web@sms-office.jpからのメールを受信できるように設定していただき、再度ご連絡をお願いいたします。

申し込み時期により、実施できない協賛メニューがあるため、内容を調整させていただきます。予めご了承ください。

入稿方法

協賛社様のロゴ、各種協賛メニューのデータ入稿については、お申込みサイト(以下URL)よりアクセスいただき、データをアップロードしてください。

<https://tgs-system.com/2026>

※データに不具合などあった場合、事務局よりご連絡をさせていただきます。

※入稿フォーマットについてのご相談は、SMS事務局までフォームよりお問い合わせください。

色校正

色校正のご提出は「**1回**」のみとなります。

※追加の色校正をご希望の場合は1回毎に有料となります。

※入稿日によっては色校正、追加の色校正のご提出ができない場合がございます。予めご了承ください。

色校正は「**全体縮小※1**」「**等倍抜刷※2**」を**実際の素材**にて、2枚セットでお送りいたします。

※追加の色校正をご希望の場合は1回毎に有料となります。

※入稿日によっては色校正、追加の色校正のご提出ができない場合がございます。予めご了承ください。

※等倍抜刷について指定範囲がある場合、指定箇所を明記した資料も合わせてご入稿下さい。

※1:ガイドマップ以外の協賛メニューの場合のみとなります。ガイドマップは「等倍抜刷」となります。

※2:1m以上の協賛メニューの場合、「一部分等倍抜刷」となります。

- **申込受付は先着順**です。お申し込みの前に事務局まで空枠の状況をご確認ください。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 入稿は掲載開始の14営業日前までをお願いいたします。その後、7営業日前までに広告原稿の校正をお願いします。表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。

- 入稿データは(gif,jpg,png)のみの対応となります。
- 入稿データの容量は150KBまで、解像度は実使用サイズ75dpiで作成してください。
- 各Webバナーは“PR”が分かる形で掲出いたします。
- Webバナー掲出後、誤植等以外でのデータの差し替えはできません。
- Webバナーの公開は、基本的に東京ゲームショウ2026で定めた公開日に一斉解禁を行います。
ただし、情報解禁前のもの、入稿が遅れているものについては、適宜対応いたします。
※その場合の、広告公開の詳細なお時間の指定は対応できかねます。
- 入稿データと合わせて、リンク先を忘れず入力ください。
- Webバナーは会期後にインプレッション数とクリック数を報告いたします。

入稿規定・注意事項 | 記事タイアップ広告

- 申込受付は審査や掲載内容をヒアリングの上、掲載可否を決めさせていただきます。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 原稿支給でのタイアップ記事の場合、掲載開始日から23営業日前までに入稿をお願いいたします。その後、5営業日前までに広告原稿の校正をお願いします。表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。

- 入稿データは(gif,jpg,png)のみの対応となります。
- 入稿データの容量は150KBまで、解像度は実使用サイズ75dpiで作成してください。
- タイアップ記事校了後は、誤植等以外でのデータの差し替えはできません。
- タイアップ記事の公開は、基本的に東京ゲームショウ2026で定めた公開日に一斉解禁を行います。
ただし、情報解禁前のもの、入稿が遅れているものについては、適宜対応いたします。
※その場合の、広告公開の詳細なお時間の指定は対応できかねます。
- 入稿データと合わせて、リンク先を忘れず入力ください。
- タイアップ記事は会期後にページビュー数を報告いたします。

- **申込受付は先着順**です。お申し込みの前に事務局まで空枠の状況をご確認ください。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 入稿は掲載開始の14営業日前までをお願いいたします。その後、7営業日前までに広告原稿の校正をお願いします。表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。

- 動画の長さは6秒～15秒を推奨します。最長30秒まで対応可能です。
- ファイル形式は、動画ファイルの形式は、MP4、WebM、MOVのいずれかをご利用ください。
- フレームレート動画のフレームレートは30fps以下を推奨します。
- ビットレートは1.5Mbps～5Mbpsでご用意ください。
- ファイルサイズは50KB～5MBを目安にご準備ください。
- バナー動画の公開は、基本的に東京ゲームショウ2026で定めた公開日に一斉解禁を行います。
ただし、情報解禁前のもの、入稿が遅れているものについては、適宜対応いたします。
※その場合の、広告公開の詳細なお時間の指定は対応できかねます。
- 入稿データと合わせて、リンク先を忘れず入力ください。
- バナー動画は会期後にインプレッション数とクリック数を報告いたします。

■デザインの制限は、基本的にごさいませんが、

広告掲載を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約」をご確認・ご承諾の上、お申込みください。掲載内容の可否並びに原稿のクリエイティブは、コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定

(<https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html>) に沿ってください。

掲載内容によっては広告掲載のお断りをさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。

■バナー広告およびタイアップ記事内のリンク先のサイト(ランディングページ)は必ず掲載開始日の前日までに公開してください。

■広告原稿がサイト内のデザイン(題字、ナビゲーション、リンクボタン等)と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。

■広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。あらかじめご了承ください。

※広告の掲載開始に関して、万一表示の不具合等があった場合、営業時間内の対応となります。この間の広告掲載の不備につきましては、免責とさせていただきます。



東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約



東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

希望に応じて該当の規約に同意の上、申込を行うものとします。

- ・協賛・広告出稿を希望する方:①東京ゲームショウ2026協賛・広告規約
- ・ファミリーゲームパークへの出展を希望する方:②東京ゲームショウ2026ファミリーゲームパーク出展規約

以下の【個人情報保護に関する取り組みについて】、【定義】及び【多言語版に関する免責文】は、すべての規約に共通して適用されるものとします。

【個人情報保護に関する取り組みについて】

東京ゲームショウ2026に関する出展申込・協賛申込その他の手続において記載・送信いただく個人情報は、以下の3者が当該申込を行う事業体・団体から同時に取得し、各者のプライバシーポリシーに基づき利用します。

- ・株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(SMS)プライバシーポリシー

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

- ・一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)プライバシーポリシー

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

- ・株式会社日経BPプライバシーポリシー

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

【定義】

各規約において、「本展示会」とは「東京ゲームショウ2026」、「主催者」とは一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会、「共催社」とは株式会社日経BP及び株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ、「事務局」とは本展示会的主催者及び共催社が組織する本展示会の運営事務局を指します。

【多言語版に記載する免責文】

各規約は、日本語版の規約の参考訳です。日本語版の各規約と多言語版の各規約の内容に相違や矛盾がある場合、日本語版が優先するものとします。

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

①東京ゲームショウ2026協賛・広告規約

協賛・広告出稿を希望する事業者・団体は、以下の「東京ゲームショウ2026 協賛・広告規約」(以下「本規約①」という)に同意の上、本展示会への協賛・広告申込を行います。本規約①は、別途の定めがない限り、主催者」という)及び共催者が別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」、「来場者募集サイト・オンライン広告のご案内」、「オフィシャルマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛・広告のご案内」、「フードコート協賛・広告のご案内」、「公式運営スタッフTシャツ協賛のご案内」各種規定・ガイドライン・指示等に共通して適用されるものとしします。

■契約の成立

事務局は、協賛・広告申込を受け、申込内容を審査の上、「協賛・広告申込受理通知」を送付します。協賛・広告出稿を希望する事業者・団体は、当該通知の送付をもって、事務局及び自己の間で協賛・広告契約の締結が完了することに同意します(以下事務局と協賛・広告契約を締結した当事者を「協賛・広告出稿社」という)。

■協賛・広告要項

本規約①における「協賛・広告要項」とは別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」、「来場者募集サイト・オンライン広告のご案内」、「オフィシャルマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛・広告のご案内」、「フードコート協賛・広告のご案内」、「公式運営スタッフTシャツ協賛のご案内」などのご案内資料を指します。

■協賛・広告の内容

協賛・広告メニューの詳細(イベント、配信コンテンツ等)及びスポンサーシップの種類(プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

協賛・広告出稿社は、原則として金銭による協賛・広告を行うものとしします。ただし、主催者が認める場合に限り、物品・サービスの提供による協賛・広告を行うことができます。

協賛・広告出稿社が提供する製品・サービス・ロゴ等の露出方法や範囲及び協賛・広告特典(広告枠、イベント登壇、配信での紹介等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

■規約の履行

本規約①によって事務局と契約締結した事業者・団体(以下「協賛・広告出稿社」という)は、本規約①に記載する各種規定及び事務局から提示される各種規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。協賛・広告出稿社がこれらの規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、若しくは公序良俗に反する行為があると主催者若しくは事務局が判断した場合、主催者及び事務局は協賛・広告申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・掲載・配信の中止・変更の指示を、それぞれ行うことができ、協賛・広告出稿社はこれに同意するものとします。

その際、協賛・広告出稿社から事前に支払われた協賛・広告料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた協賛・広告出稿社及び関係者の損害について主催者及び事務局は一切補償しないと、主催者及び事務局に損害があった場合には、協賛・広告出稿社はその全額を賠償するものとします。

■協賛・広告資格

協賛・広告出稿社は、ゲーム関連企業に限定されません。ただし、公序良俗に反する事業(例:アダルト、ギャンブル関連業種等)その他の主催者が不相当と認める事業を行う法人による協賛・広告は認められません。また、主催者は、本展示会のブランドイメージにそぐわない企業の協賛・広告を拒否する権利を有します。

■保証

協賛・広告出稿社は、主催者に対して、協賛・広告出稿社が提供している商品・サービスが第三者の権利を侵害していないこと並びに法令及び公序良俗に違反していないことを保証します。主催者による協賛メニューの実施について、第三者から法令違反の主張、権利侵害の主張その他のクレームが生じた場合、協賛・広告出稿社が、自己の費用負担と責任において、当該クレーム等について解決するものとします。

■転貸の禁止

協賛・広告出稿社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約①から生じる契約上の地位及び権利を第三者へ譲渡又は貸与等することはできません。

■求人を目的とした出展、講演、広告の禁止

転職サービス、およびリクルーティングを目的とした出展、講演、広告出稿は禁止とさせていただきます。

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

■出展タイトルの未提出について

ゲームタイトルを展示する場合、必ず出展タイトルを事務局に提出してもらう必要があります。出展タイトル未提出が判明した場合、そのタイトルは展示することができませんので、ご注意ください。

そのタイトルの展示の取り下げに加え、2027年以降の東京ゲームショウ出展に関してペナルティが課される場合があります。詳細は2026年7月に開催される出展社説明会時に配布予定の「出展要項」をご参照ください。

■協賛申込及び料金支払期限

①本展示会協賛・広告契約の締結完了日をもって協賛・広告契約日とします。

②事務局は協賛・広告契約日以降、協賛・広告出稿社へ請求書を発行し、協賛・広告出稿社は協賛・広告料金を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。なお、この際の振込手数料は協賛・広告出稿社の負担とします。支払期日までに入金を確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

■協賛申込の解約

①協賛・広告出稿社が協賛・広告契約日以降に協賛・広告契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず書面(電子メール等の電磁的記録による方法を含む)にて事務局に通知するものとします。

②協賛・広告出稿社による解約に伴う解約料(消費税別)は解約日に応じて以下の通りとし、協賛・広告出稿社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

(特別協賛)

2026年5月29日(金)～2026年7月7日(火)協賛料金の50%

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(公式番組)

2026年5月29日(金)～2026年7月7日(火):購入枠料金の50%

2026年7月8日(水)以降:購入枠料金の100%

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

(イベントステージ)

2026年5月29日(金)～2026年7月7日(火):購入枠料金の50%

2026年7月8日(水)以降:購入枠料金の100%

(クリエイターラウンジ協賛)

2026年5月29日(金)～2026年7月7日(火)協賛料金の50%

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(ファミリーゲームパーク出展・協賛)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(来場者募集サイト・オンライン広告)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(オフィシャルマップ広告)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(コスプレエリア協賛・広告)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(フードコート協賛・広告)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(公式運営スタッフTシャツ協賛)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

■損害責任

- ①協賛・広告出稿社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会における協賛・広告メニューの実施に関連して起こした障害、損害等について、主催者及び事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。
- ②本展示会でリアル展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、協賛・広告出稿社の費用と責任で行うものとします。
- ③天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者及び事務局は賠償の責を負いません。
- ④協賛・広告出稿社は、その雇用者又は関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物又は設備の一切の損害に対して、直ちに賠償を行うものとします。
- ⑤主催者及び事務局は本展示会のTGS 公式Webサイト、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。
- ⑥各種ウィルスなどによる感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法〔平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号〕に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。この法律により、あるいは主催者及び事務局独自の判断に基づく本展示会の中止、延期、変更によっても主催者及び事務局は既に受領した協賛・広告料の返還はしません。なお、状況によって主催者及び事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をする場合があります。
- ⑦主催者及び事務局は本展示会にかかる入場者数などの見込み数を公表することがありますが、あくまで予想に留まるものであり、前⑥による事情変更を含め、その数を保証するものではないことを協賛・広告出稿社は承諾するものとします。

■統計情報

主催者及び事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、主催者及び事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

■展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は協賛・広告出稿社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の協賛・広告出稿社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

■不可抗力

主催者及び事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者及び事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した協賛・広告料金は協賛・広告出稿社へ返金せず、未払いの協賛・広告料金についても全額を請求するものとします。

なお、協賛・広告出稿社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者及び事務局は協賛・広告出稿社に対し何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本展示会にかかるコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウィルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、主催者及び事務局の責に帰さない事象

②東京ゲームショウ2026ファミリーゲームパーク出展規約

ファミリーゲームパークへの出展を希望する事業者・団体は、以下の「東京ゲームショウ2026ファミリーゲームパーク出展規約」(以下「本規約②」という)に同意の上、ファミリーゲームパークへの出展申込を行います。本規約②は、本展示会におけるファミリーゲームパークへの出展に関して適用され、別途の定めがない限り、主催者及び共催者が別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」、「来場者募集サイト・オンライン広告のご案内」、「オフィシャルマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛・広告のご案内」、「フードエリア協賛・広告のご案内」、「公式運営スタッフTシャツ協賛のご案内」各種規定・ガイドライン・指示等に共通して適用されるものとします。

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

■契約の成立

事務局は、ファミリーゲームパークへの出展申込を受け、申込内容を審査の上、「出展申込受理通知」を送付します。ファミリーゲームパークへの出展を希望する事業者・団体は、当該通知の送付をもって、事務局及び自己の間で出展契約の締結が完了することに同意します(以下事務局と出展契約を締結した当事者を「出展社」という)。

■規約の履行

出展社は、本規約②に記載する各種規定及び事務局が提示する各種規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。出展社がこれらの規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると事務局が判断した場合、主催者及び事務局は出展申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・配信内容の中止又は変更の指示を、それぞれ行うことができ、出展社はこれに同意するものとします。

その際、出展社から事前に支払われた出展料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた出展社及び関係者の損害について主催者及び事務局は一切補償しないと、主催者及び事務局に損害があった場合には、出展社はその全額を賠償するものとします。

■出展資格

出展社は、本展示会の趣旨に沿うゲームソフト、ゲーム関連製品及びサービスを提供する事業者・団体に限られます。

■保証

出展社は、主催者に対して、出展社が提供している商品・サービスが第三者の権利を侵害していないこと並びに法令及び公序良俗に違反していないことを保証します。

■転貸の禁止

出展社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約②から生じる契約上の地位及び権利を第三者へ譲渡又は貸与等することはできません。

■ 求人を目的とした出展、講演、広告の禁止

転職サービス、およびリクルーティングを目的とした出展、講演、広告出稿は禁止とさせていただきます。

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

■出展タイトルの未提出について

ゲームタイトルを展示する場合、必ず出展タイトルを事務局に提出してもらう必要があります。出展タイトル未提出が判明した場合、そのタイトルは展示することができませんので、ご注意ください。

そのタイトルの展示の取り下げに加え、2027年以降の東京ゲームショウ出展に関してペナルティが課される場合があります。詳細は2026年7月に開催される出展社説明会時に配布予定の「出展要項」をご参照ください。

■出展申込及び料金支払期限

①本展示会出展契約の締結完了日をもって出展契約日とします。

②事務局は出展契約日以降、出展社へ請求書を発行し、出展社は出展料を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。なお、この際の振込手数料は出展社の負担とします。支払期日までに入金を確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

■出展申込の解約

①出展社が出展契約日以降に出展契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず書面(電子メール等の電磁的記録による方法を含む)にて事務局に通知するものとします。

②出展社による解約に伴う解約料(消費税別)は解約日に応じて以下の通りとし、出展社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

2026年6月24日(水)～2026年7月7日(火):出展料の50%

2026年7月8日(水)以降:出展料の100%

■出展物・販売物の制限

すべての出展物、映像、掲出物、配布物及び販売物は、主催者が定める「コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定(CESA倫理規定)」に準拠するものとし、CEROレーティング「B以下」又は「教育・データベース」を取得しているソフト及び関連製品に関連するものに限られるものとします。年齢制限表示が必要な場合、出展社は来場者に分かりやすく明示し、事務局の指示に従うものとします。なお、出展社が取り扱う商品以外の展示及び販売は行えないものとします。

■出展区分の制限

- ①新聞・書籍を除く商品の販売は、物販コーナー及び主催者企画以外は行えないものとします。
- ②一般展示コーナー、又はそれに準じるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでのゲームソフト販売が可能です。
- ③ファミリーゲームパーク普通小間の出展社は、出展物に限り、ブース内での販売が可能です。
- ④ターンキーブースでの出展の場合、小間内でのイベント(トークショー、撮影会等)は実施できません。
- ⑤出展区分にかかわらず、ファミリーゲームパーク内ゲーム体験エリア「アソビバ」、職業体験エリア「マナビバ」でのイベント(トークショー、撮影会等)は実施できません。
- ⑥同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事前に事務局へ相談するものとします。

■リアル展示会場内 出展規定

- ①ブースの装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出・運営方法等は、事務局が定める「出展要項」に従うものとします。
- ②性的表現や差別的表現など、公序良俗に反する過剰な演出は禁止します。
- ③事務局が展示内容等を変更・中止する必要があると判断した場合、出展社は開催前・開催期間中を問わず、その指示に従うものとします。
- ④出展社は、近隣出展社の妨げとなる行為を行ってはなりません。
- ⑤事務局の指示により生じた変更・中止に伴う費用は、出展社の負担とします。
- ⑥小間装飾は所定期間内に完了し、展示終了後は即日撤去するものとします。
- ⑦開催期間中の展示物撤去は禁止します。
- ⑧防火及び安全に関するすべての法令・規則を遵守するものとします。

■設備の負担等

出展に必要な機器、通信回線等の準備及び維持並びに情報セキュリティ対策は、出展社の費用と責任において行うものとします。

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

■損害責任

- ①出展社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会に関連して生じさせた障害、損害等について、主催者及び事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。
- ②本展示会でリアル展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、出展社の費用と責任で行うものとします。
- ③天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)及びその損害について、事務局は賠償の責を負いません。
- ④出展社は、その雇用者又は関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物又は設備の一切の損害について、直ちに賠償を行うものとします。
- ⑤主催者及び事務局は本展示会のTGS 公式Webサイト、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。
- ⑥各種ウィルスなどによる感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法〔平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号〕に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。この法律により、あるいは主催者及び事務局独自の判断に基づく本展示会の中止、延期、変更によっても主催者及び事務局は既に受領した出展料の返還はしません。なお、状況によって主催者及び事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をする場合があります。
- ⑦主催者及び事務局は本展示会にかかる入場者数などの見込み数を公表することがありますが、あくまで予想に留まるものであり、前⑥による事情変更を含め、その数を保証するものではないことを出展社は承諾するものとします。

■統計情報

主催者及び事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、主催者及び事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

■展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は出展社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の出展社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

■不可抗力

主催者及び事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者及び事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した出展料は出展社へ返金せず、未払いの出展料についても全額を請求するものとします。

なお、出展社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者及び事務局は出展社に対し何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本展示会にかかるコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウィルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、主催者及び事務局の責に帰さない事象

■出展社名の掲載

出展社は、Web登録フォームに入力した出展社名を、事務局が本展示会の広告物及び公式Webサイト等に掲載することに同意するものとします。