

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY

イベントステージのご案内

Ver.01 / 2026.02.10

① 東京ゲームショウについて - P03

② 東京ゲームショウ 2026 - P05

開催概要	- P06
テーマ	- P07
ゾーニング	- P08

③ ステージの仕様について - P09

④ 販売メニューについて - P12

販売メニューについて	- P13
販売メニュー一覧	- P14
販売予定枠	- P15
一般枠の利用について	- P16
販売枠の抽選方法について	- P17

⑤ CM枠販売のご案内 - P18

⑥ オプションのご案内 - P20 **NEW!!**

ステージ制作オプション	- P21
サンプリングオプション	- P22
その他オプション	- P23

⑦ スケジュール・問い合わせ先 - P24

⑧ 公式番組・ステージ制作における注意事項 - P27

協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約 - P32



① 東京ゲームショウとは

TGS

TOKYO
GAME SHOW
2025 9.25 THU - 28 SUN

日経BP

1996年に始まり、毎年9月に幕張メッセで開催している
日本最大のゲームイベントです

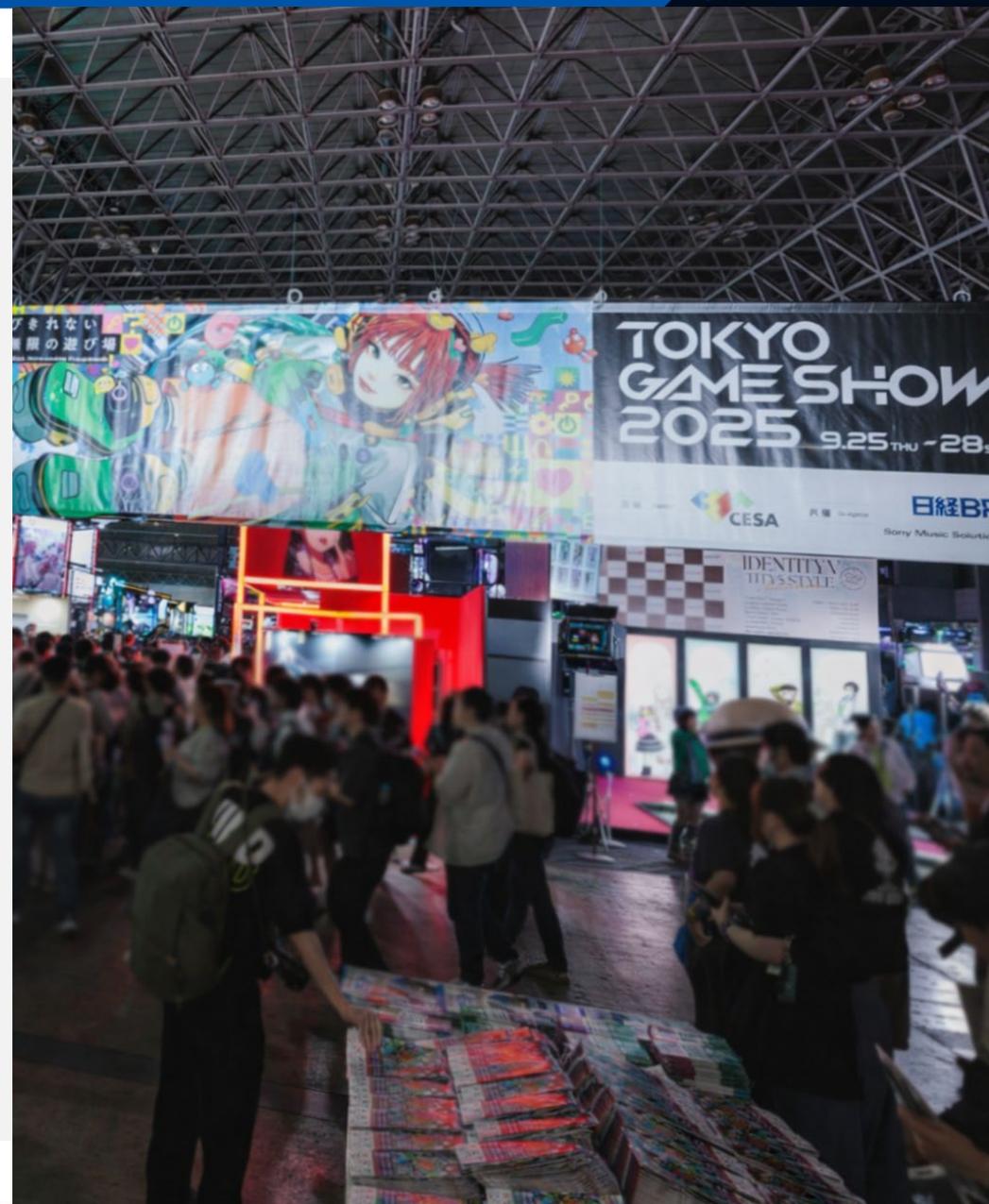
多くのゲームメーカーの展示ブース、物販、新作の発表や試遊、
開発中タイトルのトレーラー(予告映像)の公開、
開発者や声優によるトークショー、アーティストによるライブ、
グッズの先行販売などが行われる、
世界中のメディアに取り上げられ、世界的に注目度が高い、
ゲームにまつわる全てを結集した
総合巨大見本市です。



② 東京ゲームショウ2026



名称	東京ゲームショウ2026
会場	幕張メッセ1~11ホール + 国際会議場 + TKP東京ベイ幕張ホール
会期	ビジネスデイ: 9月17日(木) 10:00~17:00 9月18日(金) 10:00~17:00 一般公開日 : 9月19日(土) 09:30~17:00 9月20日(日) 09:30~17:00 9月21日(月・祝) 09:30~16:00
主催	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共催	株式会社日経BP 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ
後援	未定



史上最長、遊びづくしの5DAYS

The Longest Five Days of Nonstop Play

東京ゲームショウは今年、新たなステージへと進みます。世界中のゲームと人が集い、年齢や国境を越えて遊び、つながり、未来を描いてきたTGS。2026年、舞台は史上最長の5日間へ。遊びの量も、熱量もスケールアップして、ゲームを遊びつくすSHOWがはじまります。



東京ゲームショウ2026

ビジネスデイ: 9月17日(木) 10:00~17:00
9月18日(金) 10:00~17:00

一般公開日 : 9月19日(土) 09:30~17:00
9月20日(日) 09:30~17:00
9月21日(月・祝) 09:30~16:00

幕張メッセ 1~8ホール

幕張メッセ 9~11ホール

国際会議場 ※ビジネスデイのみ

ファミリーゲームパーク

一般公開日 : 9月19日(土) 09:30~17:00
9月20日(日) 09:30~17:00
9月21日(月・祝) 09:30~16:00

TKP東京ベイ幕張ホール



③ ステージの仕様について



イベントステージの仕様について

開催日時 ビジネスデイ:9月17日(木)、18日(金) 一般公開日:19日(土)、20日(日)、21日(月・祝)

収容人数 着座席:約620席 / 立見席:約200席(予定)

スペック	項目	内容
	スクリーン	メイン(LEDスクリーン)
	映像周辺機材	スイッチャー、映像再生機類一式、登壇者用返しモニター(2台)
	カメラ	ライブ映像用カメラ(2カメ + 壇上FIXカメラ1台)
	配信	1系統の送出手が可能
	音響機材	ミキサー、スピーカー、楽曲再生(WAVデータ MP3データ) ワイヤレスマイク4波(最大4波でヘッドセットもしくはハンドマイク。組み合わせは自由)

※料金に含まれるものは以下になります。

①ステージ利用料(利用申込時間および規定のリハーサル時間) ②ステージ機材使用料

※特殊な機材などは、ご希望に沿えない場合があります。

※機材のオペレーションは事務局スタッフで行います。

※追加のオペレーションスタッフが必要と判断した場合、追加人件費の請求をさせていただく場合がございます。

※機材をお持ち込みになる場合は、オペレーション等でのご協力をお願いします。

※イベントステージに来場する観覧者の誘導管理、公式番組へ配信については、事務局にて対応いたします。

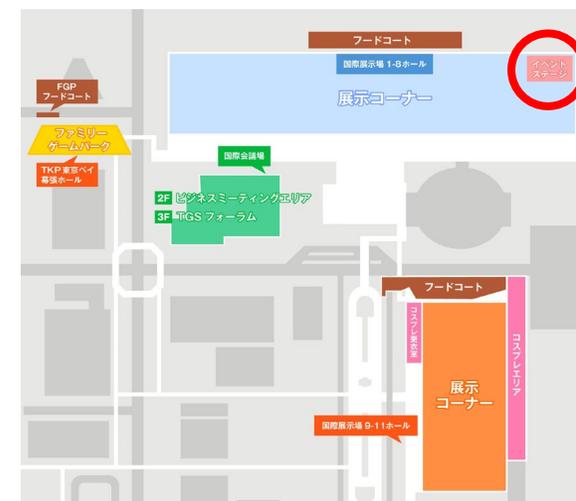
※本番時間枠は、申込時の希望枠をもとに、他の申し込みおよび主催者枠と調整のうえ事務局にて決定します。

※リハーサル時間は本番時間外で別途ご提供します。(原則、利用枠と同等の長さ)

※映像素材は、QuickTime Proress422 or H.264の movファイル 1080p 59.94fpsにてご提供ください。

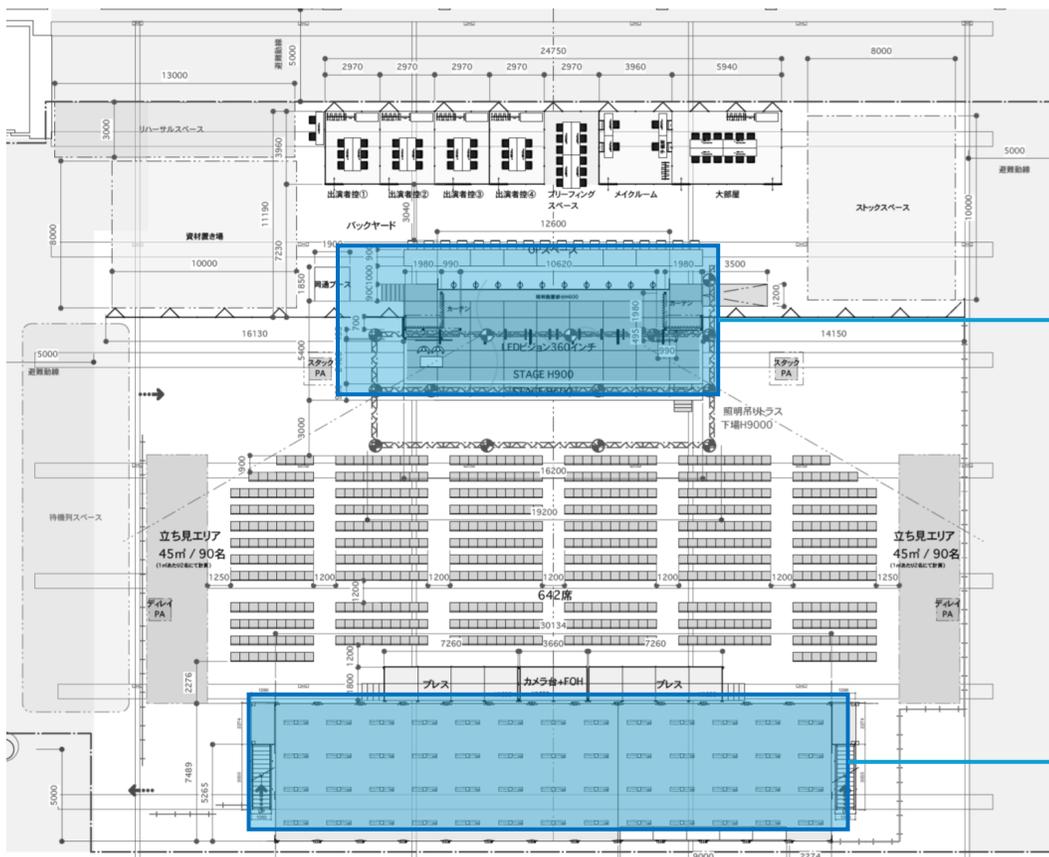
※ステージ前に階段が稼にございます。

場所 1ホール 南側



イベントステージの仕様について

ステージの仕様は昨年同様のスペックに加えて、客席後方にクリエイターラウンジを設置予定



360インチ相当の
LEDビジョンを設置予定

※LED両サイドに協賛社バナーが掲載される場合がございます。

※ステージイメージ

クリエイターラウンジを設置予定

※クリエイターラウンジに関する詳細は別紙「クリエイターラウンジ協賛のご案内」をご確認ください。

※壁面に協賛社バナーが掲載される場合がございます。

※こちらは仮の図面になります。

※最終的な仕様はこちらの図面から変更となる場合がございます。

④ 販売メニューについて

お問い合わせ

ソニー・ミュージックソリューションズ(SMS) 東京ゲームショウ事務局
公式番組 お問い合わせ先
tgs-stage@sms-office.jp

※お問い合わせをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。
お問い合わせ内容によっては、回答にお時間を頂戴する可能性がございますので、予めご了承ください。
※当事務局からのメールが届いていない場合は、tgs-stage@sms-office.jpからのメールを受信できるよう設定していただき、再度ご連絡をお願いいたします。

販売メニューについて

TGS2026では昨年同様に、一般枠(TGS会期時間)につきましては公式番組とイベントステージのセット購入を優先しての販売となります。お申し込み後ステージ内容詳細を事務局で審査させていただいた後実施可否につきましては、事務局より6月下旬にご連絡差し上げます。実施が確定しました出展社様におきましては、7月上旬に開催予定の出展社説明会へのご参加をよろしくお願いいたします。

公式番組 + イベントステージ セット割引

CESA会員 3,100,000円(税別) **20万円OFF**
 一般 3,750,000円(税別) **25万円OFF**

セット割引の適用、公式番組：50分枠での提供、
 枠取りも優遇させていただきます。

新規オプションメニュー

番組制作 / 生配信オプション 2,000,000円(税別)～
 ステージ制作オプション 1,500,000円(税別)～

※詳細はP19以降をご確認ください。

※オプション料金とは別に出演枠の購入が必要となります。

NEW

	ビジネスデイ		一般公開日		
	9/17(木)	9/18(金)	9/19(土)	9/20(日)	9/21(月・祝)
00:00	公式番組		公式番組		
01:00					
09:30	オープニング				
10:00	一般枠 公式番組 + イベント ステージ		一般枠 公式番組 + イベント ステージ		
16:30					エンディング
18:00	公式番組		公式番組		
24:00					

TGS2026では9:40～16:30の中でイベントステージ枠を設定してご案内いたします。

昨年同様に1ホールに特設ステージを用意しステージコンテンツの実施とTGS公式チャンネルへの配信を行っていきます。

また、公式番組とのセット購入につきましては、昨年に公式番組に参加された出展社様を対象に、特別割引をご用意しております。

出展料(税別) 1枠50分の料金です ※購入にはリアル出展のお申し込みが別途必要となります。

	公式番組+イベントステージ (セット購入)	イベントステージのみ (配信無し) ※2次募集にて受付予定
CESA会員	3,100,000円	1,300,000円
一般	3,750,000円	1,500,000円

セット購入の参加料
特別割引について

TGS2025の公式番組への出展実績がある出展社は、

出展料が上記金額より50万円OFF

※イベントステージのみの出展は割引の対象外となります。

公式番組対応プラットフォーム

YouTube / X / ニコニコ / Twitch / TikTok / DouYu / bilibili / Douyin

※動画プラットフォームは変更になる場合がございます。 / ※中国の動画プラットフォームへの配信は、番組の内容によっては配信できない場合があります。予めご了承ください。

※プラットフォームによって配信およびアーカイブの条件が異なる場合がございます。

各種申込はコチラ



販売予定枠数

・イベントステージ枠 **15** 枠を用意。

※一次募集は公式番組とのセット販売となります。

・2枠をつなげての利用も可能。(出展料は×2)

※2枠つなげての実施は、事務局までご相談ください。

	前日	ビジネスディ		一般公開日		
	9.16 Wed	9.17 Thu	9.18 Fri	9.19 Sat	9.20 Sun	9.21 Mon
				一般枠		
10:00		開会式		9:40-10:30	9:40-10:30	9:40-10:30
11:00		基調講演	11:00-11:50			
12:00				11:40-12:30	11:40-12:30	11:40-12:30
13:00						
14:00		13:00-13:50	13:00-13:50	13:30-14:20	日本ゲーム大賞	13:30-14:20
15:00						
16:00		15:00-15:50	15:00-15:50	15:40-16:30	15:40-16:30	エンディング
17:00						

一般枠 9:40~16:30 **15** 枠^{※1}

※イベントステージとセットでの販売となります。

配信のみ 10:00~16:35 2次募集にてご案内

ステージのみ 10:00~16:35 2次募集にてご案内

※1 抽選前に主催ステージ・協賛ステージが入る場合がございます。

※ イベントステージ:セット販売が完売していない場合、1次募集終了後に追加枠を開放し、販売する場合がございます。

※ 販売状況に応じて販売枠の時間及び枠数を調整させていただく場合がございます。

公式番組 & イベントステージ | 販売枠の利用について

2枠つなげて最大150分の枠として利用が可能 ※2枠分の出展料金が必要となります。

イベントステージでは、購入された枠の前後に準備時間(30min)と撤収時間(20min)が付帯します。

準備の開始と撤収完了時間は厳守していただくようご協力をお願いいたします。

※ゴールデン枠、先行枠で2枠つなげて実施する場合は最大110分枠となります。

■ イベントステージ(一般枠)で実施の場合

1枠の場合



最大50minの枠として
利用可能です

2枠つなげて実施する場合



最大150minの枠として
利用可能です

販売枠の抽選方法について

イベントステージ枠選定会

イベントステージ枠は「イベントステージ枠選定会」で決定いたします。選定会では選定優先順に枠を選んでいただきます。
なお、出展申込数が多い場合、選定順が回ってくる前に枠が埋まってしまう可能性があります。
選定できる枠がなくなってしまった場合のみ、解約料なしでキャンセルとなります。予めご了承ください。

イベントステージ枠選定会は7月8日(水)の出展社説明会後に会場にて実施いたします。

イベントステージ枠の 選定優先順

- 優先順① セット販売購入申し込み順
- 優先順② 家庭用ゲーム機のプラットフォーム
- 優先順③ TGS2025の公式出展社番組の実績のある出展社
- 優先順④ TGS2026の一般出展社
- 優先順⑤ その他の出展社
- 優先順⑥ TGS-Systemでの申し込み順 ※上記①～⑤にて同条件の場合

※同条件の場合

優先順①②③の選定順については、「2025年の公式出展社番組の実施枠数が多い出展社」「2026年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。

優先順④⑤の選定順においては、「2026年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。

同条件の場合は「申し込みが早い順」になります。

※1社1枠(50分もしくは110分)となります。ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠(1枠50分)のお申し込みが可能です。

※主催枠、協賛枠が優先される場合がございます。



⑤ CM枠販売のご案内



CM枠販売のご案内

公式番組とイベントステージの開始前のCM枠の販売

会期中の各公式番組・イベントステージ前に放映されます。

▼イベントステージ幕間CM 構成



公式番組上でも放映

尺	仕様	金額
1枠:15秒	コーデック : movファイル(ProRes422) or mp4ファイル(h.264) mp4ファイル : 映像ビットレート15Mbps以上 解像度:1,920x1,080px フレームレート : 59.94fps 音声 : 2ch (L,R)(mp4ファイル:ステレオ) インターレース形式	50万

- ・各ステージ開始前からCMを上映します。※一般枠の開始前については、イベントステージ上のスクリーンにも放映します。
- ・放映タイミング・放映の順番は事務局で決定いたします。
- ・お申込みは先着順とします。
- ・購入制限はございません。

※放送される内容は事務局にて審査させていただきます。
 ※販売状況に応じて、購入をお断りさせていただく場合がございます。

データ入稿締切 | 2026年9月4日(金)18:00



⑥ オプションのご案内



ステージ制作オプション

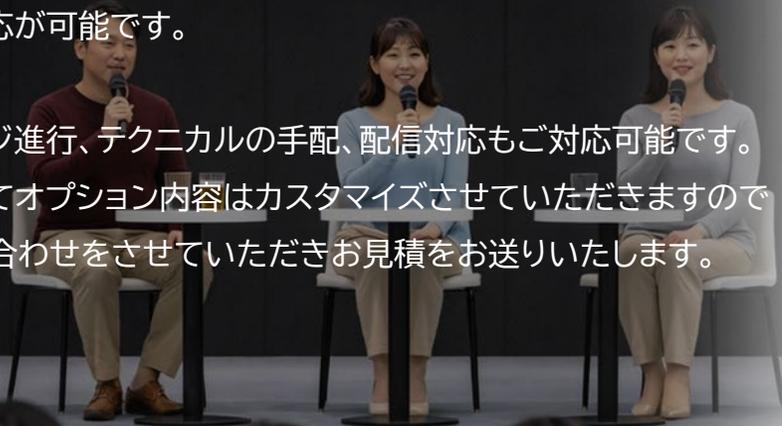
NEW

▼ ステージを制作進行する場合の参考例 ▼

ステージ制作のご協力をさせていただくオプションになります。

台本やスライドの事前制作から配信用のテロップ制作など一括してご対応が可能です。

当日のステージ進行、テクニカルの手配、配信対応もご対応可能です。ご要望に応じてオプション内容はカスタマイズさせていただきますので先ずはお打ち合わせをさせていただきお見積をお送りいたします。



出展社様にてご用意いただくもの

金額感の参考 ※実施内容により金額は異なります。

出展社様にてご用意

- ・企画概要
- ・キャスティング
- ・各種素材(画像や映像データなど)
- ・ゲーム機器、ソフト
- ・主催者様のIP関連の必要文言提供

【番組概要】

登壇者4名 (MC1名、ゲスト3名)
 50分ステージ(公式番組への配信あり)
 トーク&プレイ動画の視聴
 中国語配信も行う

【制作内容】

台本制作 (15pほど).....約15万円～
 テロップ等 (配信、モニターへのグラフィック) ...約15万円～
 ステージ進行.....約30万円～
 ディレクター費(音響、照明、映像、配信指示)....約20万円～
 メイク費(出演者専属メイクを除く).....約10万円～
 多言語対応(中国語同時通訳).....約30万円～
 制作消耗品費(当日使用する消耗品類)約10万円～
 制作管理費(当日までの打合等の管理費)約20万円～

事務局にて手配、進行

- ・台本制作
- ・スライド制作
- ・テロップ制作
- ・スタジオ手配
- ・テクニカル手配
- ・配信対応
- ・メイク手配
- ・編集
- ・各種言語対応

合計 約150万円～

※あくまで参考の金額となります。
 ※別途一般枠の購入が必要となります。
 ※台本のIPにかかわる文言は主催者より必ずご提供が必要となります。
 ※番組の内容に応じてお見積もりを作成させていただきます。

サンプリングオプション

出展いただくステージの来場者に対してサンプリングを行うオプションになります。

サンプリングスタッフの手配も追加オプションで対応可能ですので配布物の納品のみでご対応可能です。

※アセンブリは出展社様にてご対応いただけます。

▼ チラシのサンプリングをする場合の参考例 ▼

出展社様にてご用意・ご手配いただくもの

・配布物

※1200部を上限とさせていただきます。

※配布物は事務局にて事前の内容確認をさせていただきます。

※配布物の内容によっては配布をお断りさせていただく場合がございます。

・配布人員

※事務局スタッフでの対応も可能です。(追加オプション)

参考料金

・配布申請 1ステージ/20万円～

※出展いただいているステージでのみの配布となります。

※配布物の内容に応じて、金額を変動いたします。

・配布人員手配 1ステージ/10万円～

※対象となるステージの観覧スペースに来たお客様に対して配布いたします。

※配布物の内容に応じて手配する人数を事務局にてご提示させていただきます。

その他オプション

公式番組・イベントステージ共に多数のオプションをご用意しております。

通訳者を手配して多言語での配信を行うオプションや、出展社様所有のプラットフォームアカウントとTGS公式チャンネル間での伝送などより幅広いリーチを獲得するオプション対応が可能です。

オプションの詳細は、7月8日以降に配布を予定の「公式番組・イベントステージ概要資料」にてご案内させていただきます。

▼ 主なオプションのご紹介 ▼

多言語オプション

・通訳者の手配

ご希望の言語やコンテンツの内容に応じて料金をお見積させていただきます。
会期の10日前までに台本(最終準備稿)と用語資料(作品特有のオリジナル言語など)をご共有いただく想定でのご案内になります。※最終準備稿は9割ほど完成した台本を想定しています。

配信オプション

・公式番組の追加サイマル配信 ※1本につき25万円～

TGSの公式チャンネルまたは出展社様所有のアカウントにてサイマル配信を行うオプションとなります。
対応プラットフォームは原則として2つまでとさせていただきます。
配信形態につきましては、別途お打合せにてお伺いさせていただきます。

現地での対応オプション

・事務局手配ヘアメイク ※1名につき6万円～

登壇者ゲストのヘアメイクを事務局で手配するオプションになります。
対象となるゲストの人数やスケジュールによってはご対応できない場合がございます。

・ステージ備品/ネットワーク手配

ご希望に応じて、ステージ上で使用する備品(椅子、テーブルなど)やゲーム機器
ネット回線の手配なども受け付けています。
※内容によってはご対応できない場合がございます。

他にも多数のオプションをご用意しています。オプションの詳細は、7月8日以降に配布を予定の「公式番組・イベントステージ概要資料」にてご案内させていただきます。



⑦ スケジュール・問い合わせ先



申請スケジュール



※1 申込を受け、申込内容を確認した後、「申込受理通知」を登録いただきましたメールに送付いたします。出展社は、これをもって、出展契約の締結が完了することに同意したことになります。

※2 1次募集締切時点で、各出展社様の希望枠に被りがない場合は、申し込み時点での内容で決定のご連絡をさせていただきます。

※2次募集の解約料:100%は、
申込と同時に発生します。

お申し込み期間

1次募集:2/10(Tue)~5/29(Fri)23:59迄

2次募集:7/9(Thu)~ ※予定

お申し込み

TGS-System (公式番組・イベントステージ出展申込サイト)

<https://tgs-system.com/2026/>

※お申込みを希望する出展社は、本書の「東京ゲームショウ2026 協賛・広告規約」をご確認・ご承諾の上、お申込みください。

※お申込みをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。

回答にお時間を頂戴する可能性がございますので、予めご了承ください。

※事務局は、申込を受け、申込内容を確認した後、「申込受理通知」を登録いただきましたメールに送付いたします。

出展社は、これをもって、出展契約の締結が完了することに同意したことになります。

お問い合わせ先

ソニー・ミュージックソリューションズ(SMS) 東京ゲームショウ事務局

イベントステージ お問い合わせ先

tgs-stage@sms-office.jp

※お問い合わせをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。

※お問い合わせ内容によっては、回答にお時間を頂戴する可能性がございますので、予めご了承ください。

※当事務局からのメールが届いていない場合は、tgs-program@sms-office.jp からのメールを受信できるよう設定していただき、再度ご連絡をお願いいたします。



⑧ 公式番組・ステージ制作における注意事項



権利処理について

出展社が用意する動画やプレゼンテーション資料、音楽などにつきましては、第三者の著作権その他の権利を侵害しないよう、出展社にて許諾をとっていただき、必要な権利処理をお願いいたします。

なお、第三者の権利侵害などの問題が生じた、あるいはその結果、第三者に損害を与えた場合は、出展社側で責任をもってご対応をお願いいたします。

主催者プロモーションについて

- ・「イベントステージ」での実施後および「公式番組」配信後は、その動画素材につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか、今後のTGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。
- ・TGS事務局が会期中に取材、撮影、録画した内容(作成資料を含む)や肖像につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか、TGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。

CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合の注意

「イベントステージ」の実施及び「公式番組」の配信にあたって、CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合は、CESAの『18才以上のみ対象』家庭用ゲームソフトの広告等ガイドライン』を必ず順守してください。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

ステージ内にCERO「Z」区分に相当するタイトルが含まれる場合、CEROより指摘された「Z(18才以上のみ対象)に該当する描写※身体分離欠損やセクシャル表現等」を使用しないようにお願いいたします。

CERO「Z」区分に相当するタイトルがある場合は、事務局確認用としてその該当タイトルのみ部分の映像を「**8月28日(金)**」までにご提出ください。先行してゲーム映像のステージ使用内容を確認させて頂き、表現の内容によっては

ステージ内容の変更のお願いをさせていただきます。変更が困難な場合などは、イベントステージとして実施ができかねる場合がございます。予めご了承くださいませよう、お願いいたします。

また、CERO「Z」区分に相当するタイトルが含まれる場合、ステージ冒頭か該当タイトルの前に、CEROZマークや「18才以上のみ対象商品」であることを明示頂けるようお願いいたします。

※「Z」区分のルールに関しては詳しくは事務局へお問い合わせください

TGS公式チャンネル等における「公式番組」のアーカイブ

「イベントステージ」は実施後、「公式番組」として、TGS公式チャンネル等にてアーカイブいたします。

アーカイブにあたって、出展社が用意される動画やプレゼンテーション資料、音楽、ゲストなどの許諾は、アーカイブを前提にあらかじめ出展社にてお願いいたします。

※アーカイブを不可とする場合は除く

完全パッケージ納品いただいた内容は事前に事務局にて内容を確認させていただきます

「公式番組」としてご納品いただいた完全パッケージの内容に問題があると事務局が判断した場合は、修正の依頼やライブ配信の停止・中止をお願いする場合がございます。

その他 付帯事項

- ・ 2次募集候補枠は先着順となります。
- ・ 配信した番組は、各動画プラットフォームの公式チャンネルにアーカイブされます。アーカイブ不可の場合は、事前にお申し出ください。
- ・ 幕張メッセ会場内の出展社ブースや別スタジオからの配信の場合、追加配信費(伝送費用)が発生いたします。
- ・ 事前収録・編集(主催者制作)を希望される場合はオプション(有料)となります。事前収録の日程は相談のうえ決定させていただきます。

英語同時通訳版を配信

- ・ 海外への情報発信を強化するため、オリジナル版と並行して主催者手配の英語同時通訳版を配信します。(出展料に含む)
- ・ 主催社にて英語の同時通訳者を手配します。英語以外の言語での同時通訳版をご希望の場合はオプション(有料)となります。
- ・ 用語の特殊な翻訳がある場合、翻訳用語リストを事前に納品してください。
リストが納品されなかった場合は、事務局側で通訳して配信します。



東京ゲームショー2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

希望に応じて該当の規約に同意の上、申込を行うものとします。

- ・協賛・広告出稿を希望する方:①東京ゲームショウ2026協賛・広告規約
- ・ファミリーゲームパークへの出展を希望する方:②東京ゲームショウ2026ファミリーゲームパーク出展規約

以下の【個人情報保護に関する取り組みについて】、【定義】及び【多言語版に関する免責文】は、すべての規約に共通して適用されるものとします。

【個人情報保護に関する取り組みについて】

東京ゲームショウ2026に関する出展申込・協賛申込その他の手続において記載・送信いただく個人情報は、以下の3者が当該申込を行う事業体・団体から同時に取得し、各者のプライバシーポリシーに基づき利用します。

- ・株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(SMS)プライバシーポリシー
https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

- ・一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)プライバシーポリシー
<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

- ・株式会社日経BPプライバシーポリシー
<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

【定義】

各規約において、「本展示会」とは「東京ゲームショウ2026」、「主催者」とは一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会、「共催社」とは株式会社日経BP及び株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ、「事務局」とは本展示会の主催者及び共催社が組織する本展示会の運営事務局を指します。

【多言語版に記載する免責文】

各規約は、日本語版の規約の参考訳です。日本語版の各規約と多言語版の各規約の内容に相違や矛盾がある場合、日本語版が優先するものとします。

①東京ゲームショウ2026協賛・広告規約

協賛・広告出稿を希望する事業者・団体は、以下の「東京ゲームショウ2026 協賛・広告規約」(以下「本規約①」という)に同意の上、本展示会への協賛・広告申込を行います。本規約①は、別途の定めがない限り、主催者」という)及び共催者が別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」、「来場者募集サイト・オンライン広告のご案内」、「オフィシャルマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛・広告のご案内」、「フードコート協賛・広告のご案内」、「公式運営スタッフTシャツ協賛のご案内」各種規定・ガイドライン・指示等に共通して適用されるものとしします。

■契約の成立

事務局は、協賛・広告申込を受け、申込内容を審査の上、「協賛・広告申込受理通知」を送付します。協賛・広告出稿を希望する事業者・団体は、当該通知の送付をもって、事務局及び自己の間で協賛・広告契約の締結が完了することに同意します(以下事務局と協賛・広告契約を締結した当事者を「協賛・広告出稿社」という)。

■協賛・広告要項

本規約①における「協賛・広告要項」とは別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」、「来場者募集サイト・オンライン広告のご案内」、「オフィシャルマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛・広告のご案内」、「フードコート協賛・広告のご案内」、「公式運営スタッフTシャツ協賛のご案内」などのご案内資料を指します。

■協賛・広告の内容

協賛・広告メニューの詳細(イベント、配信コンテンツ等)及びスポンサーシップの種類(プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

協賛・広告出稿社は、原則として金銭による協賛・広告を行うものとしします。ただし、主催者が認める場合に限り、物品・サービスの提供による協賛・広告を行うことができます。

協賛・広告出稿社が提供する製品・サービス・ロゴ等の露出方法や範囲及び協賛・広告特典(広告枠、イベント登壇、配信での紹介等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

■規約の履行

本規約①によって事務局と契約締結した事業者・団体(以下「協賛・広告出稿社」という)は、本規約①に記載する各種規定及び事務局から提示される各種規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。協賛・広告出稿社がこれらの規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、若しくは公序良俗に反する行為があると主催者若しくは事務局が判断した場合、主催者及び事務局は協賛・広告申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・掲載・配信の中止・変更の指示を、それぞれ行うことができ、協賛・広告出稿社はこれに同意するものとします。

その際、協賛・広告出稿社から事前に支払われた協賛・広告料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた協賛・広告出稿社及び関係者の損害について主催者及び事務局は一切補償しないと、主催者及び事務局に損害があった場合には、協賛・広告出稿社はその全額を賠償するものとします。

■協賛・広告資格

協賛・広告出稿社は、ゲーム関連企業に限定されません。ただし、公序良俗に反する事業(例:アダルト、ギャンブル関連業種等)その他の主催者が不相当と認める事業を行う法人による協賛・広告は認められません。また、主催者は、本展示会のブランドイメージにそぐわない企業の協賛・広告を拒否する権利を有します。

■保証

協賛・広告出稿社は、主催者に対して、協賛・広告出稿社が提供している商品・サービスが第三者の権利を侵害していないこと並びに法令及び公序良俗に違反していないことを保証します。主催者による協賛メニューの実施について、第三者から法令違反の主張、権利侵害の主張その他のクレームが生じた場合、協賛・広告出稿社が、自己の費用負担と責任において、当該クレーム等について解決するものとします。

■転貸の禁止

協賛・広告出稿社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約①から生じる契約上の地位及び権利を第三者へ譲渡又は貸与等することはできません。

■求人を目的とした出展、講演、広告の禁止

転職サービス、およびリクルーティングを目的とした出展、講演、広告出稿は禁止とさせていただきます。

■出展タイトルの未提出について

ゲームタイトルを展示する場合、必ず出展タイトルを事務局に提出してもらう必要があります。出展タイトル未提出が判明した場合、そのタイトルは展示することができませんので、ご注意ください。

そのタイトルの展示の取り下げに加え、2027年以降の東京ゲームショウ出展に関してペナルティが課される場合があります。詳細は2026年7月に開催される出展社説明会時に配布予定の「出展要項」をご参照ください。

■協賛申込及び料金支払期限

①本展示会協賛・広告契約の締結完了日をもって協賛・広告契約日とします。

②事務局は協賛・広告契約日以降、協賛・広告出稿社へ請求書を発行し、協賛・広告出稿社は協賛・広告料金を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。なお、この際の振込手数料は協賛・広告出稿社の負担とします。支払期日までに入金を確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

■協賛申込の解約

①協賛・広告出稿社が協賛・広告契約日以降に協賛・広告契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず書面(電子メール等の電磁的記録による方法を含む)にて事務局に通知するものとします。

②協賛・広告出稿社による解約に伴う解約料(消費税別)は解約日に応じて以下の通りとし、協賛・広告出稿社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

(特別協賛)

2026年5月29日(金)～2026年7月7日(火)協賛料金の50%

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(公式番組)

2026年5月29日(金)～2026年7月7日(火):購入枠料金の50%

2026年7月8日(水)以降:購入枠料金の100%

東京ゲームショウ2026 協賛・広告・ファミリーゲームパーク出展規約

(イベントステージ)

2026年5月29日(金)～2026年7月7日(火):購入枠料金の50%

2026年7月8日(水)以降:購入枠料金の100%

(クリエイターラウンジ協賛)

2026年5月29日(金)～2026年7月7日(火)協賛料金の50%

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(ファミリーゲームパーク出展・協賛)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(来場者募集サイト・オンライン広告)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(オフィシャルマップ広告)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(コスプレエリア協賛・広告)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(フードコート協賛・広告)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

(公式運営スタッフTシャツ協賛)

2026年7月8日(水)以降:協賛料金の100%

■損害責任

- ①協賛・広告出稿社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会における協賛・広告メニューの実施に関連して起こした障害、損害等について、主催者及び事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。
- ②本展示会でリアル展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、協賛・広告出稿社の費用と責任で行うものとします。
- ③天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者及び事務局は賠償の責を負いません。
- ④協賛・広告出稿社は、その雇用者又は関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物又は設備の一切の損害に対して、直ちに賠償を行うものとします。
- ⑤主催者及び事務局は本展示会のTGS 公式Webサイト、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。
- ⑥各種ウィルスなどによる感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法〔平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号〕に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。この法律により、あるいは主催者及び事務局独自の判断に基づく本展示会の中止、延期、変更によっても主催者及び事務局は既に受領した協賛・広告料の返還はしません。なお、状況によって主催者及び事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をする場合があります。
- ⑦主催者及び事務局は本展示会にかかる入場者数などの見込み数を公表することがありますが、あくまで予想に留まるものであり、前⑥による事情変更を含め、その数を保証するものではないことを協賛・広告出稿社は承諾するものとします。

■統計情報

主催者及び事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、主催者及び事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

■展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は協賛・広告出稿社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の協賛・広告出稿社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

■不可抗力

主催者及び事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者及び事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した協賛・広告料金は協賛・広告出稿社へ返金せず、未払いの協賛・広告料金についても全額を請求するものとします。

なお、協賛・広告出稿社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者及び事務局は協賛・広告出稿社に対し何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本展示会にかかるコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウィルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、主催者及び事務局の責に帰さない事象

②東京ゲームショウ2026ファミリーゲームパーク出展規約

ファミリーゲームパークへの出展を希望する事業者・団体は、以下の「東京ゲームショウ2026ファミリーゲームパーク出展規約」(以下「本規約②」という)に同意の上、ファミリーゲームパークへの出展申込を行います。本規約②は、本展示会におけるファミリーゲームパークへの出展に関して適用され、別途の定めがない限り、主催者及び共催者が別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」、「来場者募集サイト・オンライン広告のご案内」、「オフィシャルマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛・広告のご案内」、「フードエリア協賛・広告のご案内」、「公式運営スタッフTシャツ協賛のご案内」各種規定・ガイドライン・指示等に共通して適用されるものとします。

■契約の成立

事務局は、ファミリーゲームパークへの出展申込を受け、申込内容を審査の上、「出展申込受理通知」を送付します。ファミリーゲームパークへの出展を希望する事業者・団体は、当該通知の送付をもって、事務局及び自己の間で出展契約の締結が完了することに同意します(以下事務局と出展契約を締結した当事者を「出展社」という)。

■規約の履行

出展社は、本規約②に記載する各種規定及び事務局が提示する各種規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。出展社がこれらの規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると事務局が判断した場合、主催者及び事務局は出展申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・配信内容の中止又は変更の指示を、それぞれ行うことができ、出展社はこれに同意するものとします。

その際、出展社から事前に支払われた出展料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた出展社及び関係者の損害について主催者及び事務局は一切補償しないと、主催者及び事務局に損害があった場合には、出展社はその全額を賠償するものとします。

■出展資格

出展社は、本展示会の趣旨に沿うゲームソフト、ゲーム関連製品及びサービスを提供する事業者・団体に限られます。

■保証

出展社は、主催者に対して、出展社が提供している商品・サービスが第三者の権利を侵害していないこと並びに法令及び公序良俗に違反していないことを保証します。

■転貸の禁止

出展社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約②から生じる契約上の地位及び権利を第三者へ譲渡又は貸与等することはできません。

■ 求人を目的とした出展、講演、広告の禁止

転職サービス、およびリクルーティングを目的とした出展、講演、広告出稿は禁止とさせていただきます。

■出展タイトルの未提出について

ゲームタイトルを展示する場合、必ず出展タイトルを事務局に提出してもらう必要があります。出展タイトル未提出が判明した場合、そのタイトルは展示することができませんので、ご注意ください。

そのタイトルの展示の取り下げに加え、2027年以降の東京ゲームショウ出展に関してペナルティが課される場合があります。詳細は2026年7月に開催される出展社説明会時に配布予定の「出展要項」をご参照ください。

■出展申込及び料金支払期限

①本展示会出展契約の締結完了日をもって出展契約日とします。

②事務局は出展契約日以降、出展社へ請求書を発行し、出展社は出展料を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。なお、この際の振込手数料は出展社の負担とします。支払期日までに入金を確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

■出展申込の解約

①出展社が出展契約日以降に出展契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず書面(電子メール等の電磁的記録による方法を含む)にて事務局に通知するものとします。

②出展社による解約に伴う解約料(消費税別)は解約日に応じて以下の通りとし、出展社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

2026年6月24日(水)～2026年7月7日(火):出展料の50%

2026年7月8日(水)以降:出展料の100%

■出展物・販売物の制限

すべての出展物、映像、掲出物、配布物及び販売物は、主催者が定める「コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定(CESA倫理規定)」に準拠するものとし、CEROレーティング「B以下」又は「教育・データベース」を取得しているソフト及び関連製品に関連するものに限られるものとします。年齢制限表示が必要な場合、出展社は来場者に分かりやすく明示し、事務局の指示に従うものとします。なお、出展社が取り扱う商品以外の展示及び販売は行えないものとします。

■出展区分の制限

- ①新聞・書籍を除く商品の販売は、物販コーナー及び主催者企画以外は行えないものとします。
- ②一般展示コーナー、又はそれに準じるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでのゲームソフト販売が可能です。
- ③ファミリーゲームパーク普通小間の出展社は、出展物に限り、ブース内での販売が可能です。
- ④ターンキーブースでの出展の場合、小間内でのイベント(トークショー、撮影会等)は実施できません。
- ⑤出展区分にかかわらず、ファミリーゲームパーク内ゲーム体験エリア「アソビバ」、職業体験エリア「マナビバ」でのイベント(トークショー、撮影会等)は実施できません。
- ⑥同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事前に事務局へ相談するものとします。

■リアル展示会場内 出展規定

- ①ブースの装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出・運営方法等は、事務局が定める「出展要項」に従うものとします。
- ②性的表現や差別的表現など、公序良俗に反する過剰な演出は禁止します。
- ③事務局が展示内容等を変更・中止する必要があると判断した場合、出展社は開催前・開催期間中を問わず、その指示に従うものとします。
- ④出展社は、近隣出展社の妨げとなる行為を行ってはなりません。
- ⑤事務局の指示により生じた変更・中止に伴う費用は、出展社の負担とします。
- ⑥小間装飾は所定期間内に完了し、展示終了後は即日撤去するものとします。
- ⑦開催期間中の展示物撤去は禁止します。
- ⑧防火及び安全に関するすべての法令・規則を遵守するものとします。

■設備の負担等

出展に必要な機器、通信回線等の準備及び維持並びに情報セキュリティ対策は、出展社の費用と責任において行うものとします。

■損害責任

- ①出展社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会に関連して生じさせた障害、損害等について、主催者及び事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。
- ②本展示会でリアル展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、出展社の費用と責任で行うものとします。
- ③天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)及びその損害について、事務局は賠償の責を負いません。
- ④出展社は、その雇用者又は関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物又は設備の一切の損害について、直ちに賠償を行うものとします。
- ⑤主催者及び事務局は本展示会のTGS 公式Webサイト、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。
- ⑥各種ウィルスなどによる感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法〔平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号〕に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。この法律により、あるいは主催者及び事務局独自の判断に基づく本展示会の中止、延期、変更によっても主催者及び事務局は既に受領した出展料の返還はしません。なお、状況によって主催者及び事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をする場合があります。
- ⑦主催者及び事務局は本展示会にかかる入場者数などの見込み数を公表することがありますが、あくまで予想に留まるものであり、前⑥による事情変更を含め、その数を保証するものではないことを出展社は承諾するものとします。

■統計情報

主催者及び事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、主催者及び事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

■展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は出展社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の出展社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

■不可抗力

主催者及び事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者及び事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した出展料は出展社へ返金せず、未払いの出展料についても全額を請求するものとします。

なお、出展社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者及び事務局は出展社に対し何ら責任を負わないものとしてします。

- (1) 本展示会にかかるコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウィルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、主催者及び事務局の責に帰さない事象

■出展社名の掲載

出展社は、Web登録フォームに入力した出展社名を、事務局が本展示会の広告物及び公式Webサイト等に掲載することに同意するものとします。