

TOKYO GAME SHOW 2026

出展のご案内



開催概要 <https://tgs.cesa.or.jp/>

【名称】東京ゲームショウ2026

【会期】2026年9月17日(木)～9月21日(月・祝)

ビジネスデイ:9月17日(木) 10:00～17:00

9月18日(金) 10:00～17:00

一般公開日:9月19日(土) 9:30～17:00

9月20日(日) 9:30～17:00

9月21日(月・祝)9:30～16:00

※ビジネスデイと一般公開日では開場時間が異なります。

※一般公開日は、状況により開場時間が30分早まる場合があります。

【会場】幕張メッセ(展示ホール1-11、国際会議場)・TKP東京ベイ幕張ホール

※オンラインのみの出展や企画もあり

【主催】一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

【共催】株式会社日経BP、株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

2026年2月10日版

Contents

●開催の趣旨	3
●TGS2026のテーマ	4
●開催概要	5
●TGS2026の3つのポイント	6
●募集コーナー	7
●出展コーナー(リアル出展)	8
●リアル出展(幕張メッセ)のご案内	11
●オンライン出展のご案内	13

●ビジネスマッチングシステムの概要	14
●TGSフォーラム スポンサーシップセッションのご案内	15
●その他か予定している主催者企画、出展・協賛プラン	16
●出展社向け広報サービス	17
●出展規約	18
●出展に関するスケジュール	23
●ファミリーゲームパーク出展に関するスケジュール	24
●お問い合わせ先	25

開催の趣旨

東京ゲームショウはこれまでビジネスデイ、一般公開日ともに多くの来場者でにぎわってまいりました。

しかし全ての来場者の方に満足していただいていたのか？という問いに対しては、私たちは100%「YES」とは回答することができません。

様々な要素がありますが、その1つが「来場者の試遊機会の創出」です。

ビジネスデイの来場者も年々増加傾向にあります。一般公開日には1日あたり10万人近くの方が来場される日もあり、

体験できるゲームが限られてしまい、来場者はお目当てのゲームを試遊できないケースが多々ありました。

今のゲーム業界のマーケティングにおいては、開発したタイトルをリアルな場で試遊してもらうという機会は極めて貴重かつ重要であり、

これからの販売予測や開発活動を検討する上ではかかせないものとなっています。

そこで東京ゲームショウ2026では、一般公開日を1日増やし、初の5日間開催とします。

混雑緩和の観点もそうですが、1人でも多くの来場者に東京ゲームショウを楽しんでいただけるような会期とし、

世界中のゲームファンの満足度向上を目指すとともに、来場者向けサービスの充実も図り、世界中のゲーム業界関係者、ゲームファンにとって

より価値のあるゲームイベント=東京ゲームショウと思ってもらえるイベントを目指していきます。

今年は30万人近い来場者数を想定しておりますが、東京ゲームショウはあくまでイベントプラットフォームであり、

そのコンテンツを形成するのは紛れもなく出展社の皆さまです。

どんなに多くの方が来場しても、豊富なコンテンツがそのイベントにないと価値は半減してしまいます。

今年も国内だけでなく、海外でも様々なプロモーションを行っていき、世界中の様々なコンテンツを皆さんにお届けできるよう、

東京ゲームショウは一丸となって取り組んでまいりますので、是非ご出展をご検討いただければ幸いです。

2026年2月吉日

史上最長、遊びづくしの5DAYS

The Longest Five Days of Nonstop Play

史上最長, 尽情畅玩的5天

史上最長, 盡情暢玩的5天

사상 최장, 게임으로 가득한 5일간

東京ゲームショウは今年、新たなステージへと進みます。

世界中のゲームと人が集い、

年齢や国境を越えて遊び、つながり、未来を描いてきたTGS。

2026年、舞台は史上最長の5日間へ。

遊びの量も、熱量もスケールアップして、

ゲームを遊びつくすSHOWがはじまります。

開催概要

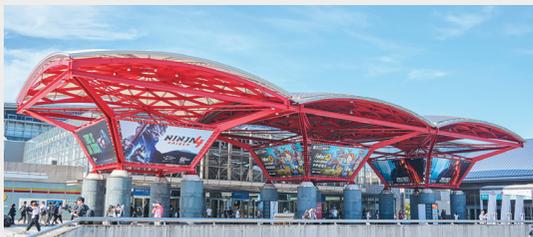
名称:	東京ゲームショウ2026(TOKYO GAME SHOW 2026)
主催:	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共催:	株式会社日経BP、株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ
会期:	2026年9月17日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00 2026年9月18日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00 2026年9月19日(土) 一般公開日 9:30~17:00 2026年9月20日(日) 一般公開日 9:30~17:00 2026年9月21日(月・祝) 一般公開日 9:30~16:00
	<small>※ビジネスデイと一般公開日では開場時間が異なります。 ※一般公開日は、状況により開場時間が30分早まる場合があります。</small>
会場:	幕張メッセ(展示ホール1-11、国際会議場) / TKP東京ベイ幕張ホール
来場予定者数:	300,000人
想定出展小間数:	3,500小間(予定)

TGS2026の3つのポイント

1

史上初の5日間開催

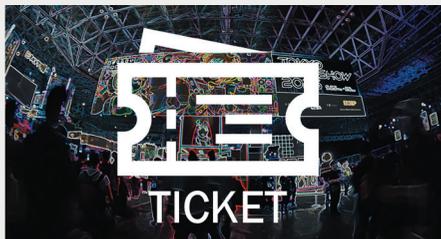
今年はTGS初の5日間開催となります。一般公開日は終日非常に多くの来場者で賑わっていますが、その反面試遊できるタイトルが限られていました。一般公開日を1日増やすことによって、混雑緩和に加え、より多くの来場者がこれまで以上に東京ゲームショウを楽しめる環境を造ります。



2

来場者満足度向上に向けた新しいチケット

2026年よりビジネスデイおよび一般公開日の入場チケットに新しい券種を設けます。限られた会場インフラの中で、来場者により満足していただくためのサービスを付加したチケットを発売することにより、東京ゲームショウの価値をさらに高めてまいります。



3

よりグローバルを意識したイベントへ

これまでも海外の出展社や来場者に多く参加していただいている東京ゲームショウですが、さらにプロモーションを強化していきます。海外での出展社説明会でも新たな都市を追加し、また東京ゲームショウ以外のゲーム・エンターテインメントイベントにも出展し、新しいキャンペーンを立ち上げ、アジアのTGS⇒世界のTGSという地位をより強固なものにしていきます。



募集コーナー

出展コーナー

東京ゲームショウのリアル出展は、ビジネスデイ(9月17日[木]・18日[金])2日間のみブース出展(*1)、一般公開日(9月19日[土]・20日[日]・21日[月・祝])の3日間のみブース出展(*1)、または、全日程(5日間)のブース出展(*1)があります。

出展コーナー・内容によって選べる日程や金額などメニューが異なりますので、十分ご注意ください。

展示会場は、幕張メッセ(1~11ホール、国際会議場)、TKP東京ベイ幕張ホールを予定しておりますが、出展申込状況によって、展示コーナーの配置ホールを変更する場合がございます。実際のレイアウトは7月8日(水)に実施する出展社説明会で発表いたします。

展示コーナー	出展対象	出展日程	ブースタイプ		物販 ^{*2}	展示ホール	リアル出展の備考	問い合わせ先・事務局
			普通小間	ターンキーブース				
● 一般展示	ゲームソフトウェア、ハードウェア、サービス全般	5日間出展	●	—	×	1-8ホール		日経BP 東京ゲームショウ 事務局
● スマートフォンゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、スマートデバイス	5日間出展	●	—	▲*3	9-11ホール		
● ゲーミングハードウェアコーナー	ゲーミングPC、ヘッドフォン、コントローラー、ゲームパッド、キーボード、ジョイスティック、コントローラー、その他デバイスなど	5日間出展	●	—	▲*3	9-11ホール		
● ゲーミングライフスタイルコーナー	ゲームライフスタイルに特化した製品、快適なゲームライフを提案する製品・サービスなど	5日間出展	●	—	▲*3	9-11ホール		
● AR/VR コーナー	AR/VR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど	5日間出展	●	—	▲*3	9-11ホール		
● eスポーツコーナー	eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど	5日間出展	●	—	▲*3	9-11ホール		
● ゲームアカデミーコーナー	高校、高専、専門学校、大学、大学院、研究機関、通信教育など	5日間出展	●	●	×	1-8ホール		
● オールアクセスビリティコーナー	アクセシブルゲーミングプラットフォーム、アダプティブゲーミング・コントローラー、視線追跡・音声制御デバイス、アダプティブゲームコントローラー、対応型ジョイスティック、インクルーシブゲーム、関連製品・サービスなど	5日間出展	●	●	▲*3	9-11ホール		
● インディーゲームコーナー	インディーゲーム ※出展対象の詳細は別ページのコーナー情報を参照ください。	5日間出展	●	●	▲*3	9-11ホール		
● 物販コーナー	ゲーム関連グッズ、ゲームソフト	5日間出展	●	—	●*3	9-11ホール	※別紙「物販コーナー出展ガイドライン」を必ずご確認ください。	
● ビジネスソリューションコーナー	開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング、ネットワークサービスなど	5日間出展または ビジネスデイ2日間出展を選択	●	●	×	9-11ホール	※ターンキーブースおよび「AIテクノロジーパビリオン」はビジネスデイ2日間のみ出展	
● ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	ビジネスデイ2日間出展のみ	※	※	×	国際会議場	※ブース形態・会場などはリアル出展コーナーのビジネスミーティングエリアを参照	
● ファミリーゲームパーク	中学生以下を対象にしたゲームソフト、玩具、関連製品	一般公開日3日間出展のみ	※	※	●	TKP東京ベイ幕張ホール	※パッケージブースが異なりますので、「ファミリーゲームパークのご案内」を参照ください。	ソニー・ミュージック ソリューションズ 東京ゲームショウ事務局

*1 ブース出展(普通小間・ターンキーブース)には、オンライン出展の内容が含まれます。

*2 新聞・書籍の販売は、ファミリーゲームパークのアソビバ、ビジネスミーティングエリア、インディーゲームコーナー「SELECTED INDIE 80」以外で可能です。

*3 出展対象となる展示物の販売は可能ですが、関連商品やグッズの販売はできません。また、物販は普通小間のみ可能です。ターンキーブースおよびインディーゲームコーナー「SELECTED INDIE 80」の出展社は物販ができません。

出展ブース

2026年よりターンキーブースを選択できないコーナーが増えましたので、ご注意ください。

出展ブースには普通小間とターンキーブースの2種類があり、普通小間(3m×3m)で出展する場合、出展料に含まれるのはスペースのみです。自社で造作物等をご用意いただくか、事務局が用意するパッケージブース(別途料金)をご利用いただけます。ターンキーブースで出展する場合は、事務局が用意する基礎装飾込みのブース(出展料含む)をご利用いただけます。それぞれ、申し込みができるブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をご確認ください。

※詳細は「パッケージブースのご案内」を参照ください。



普通小間パッケージブース
イメージ(1小間3m×3m)



ターンキーブース
(1小間2m×2mほかコーナーにより仕様異なります)

出展コーナー(リアル出展)

ReNew

- ・出展日数が変更になりました。
- ・出展料金に変更になりました。
- ・本ページのコーナーは普通小間のみ選択可能です。

一般展示

5 days

1-8 ホール

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

【出展対象】ゲームソフト、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

普通小間 (間口 3m×奥行き 3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※スペースのみの料金となります。
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



問い合わせ先・事務局 [日程BP](#)

スマートフォンゲームコーナー

5 days

9-11 ホール

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームにフォーカスした展示コーナーです。

【出展対象】スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど

普通小間 (間口 3m×奥行き 3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※スペースのみの料金となります。
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



問い合わせ先・事務局 [日程BP](#)

ゲーミングハードウェアコーナー

5 days

9-11 ホール

PCゲームユーザーにハードウェアやゲーミングデバイスを広く届けるためのコーナーです。

【出展対象】PCゲームユーザーに向けた、ゲーミングPC、デバイス、関連サービスなど

普通小間 (間口 3m×奥行き 3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※スペースのみの料金となります。
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



問い合わせ先・事務局 [日程BP](#)

ゲーミングライフスタイルコーナー

5 days

9-11 ホール

ゲームユーザーにとって、ゲームは生活そのもの。ゲーミング家具、防音ルーム、防音マンションなど、快適なゲーム環境をつくる製品・サービスを提案するコーナーです。

【出展対象】ゲームライフスタイルに特化した製品、快適なゲームライフを提案する製品・サービスなど

普通小間 (間口 3m×奥行き 3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※スペースのみの料金となります。
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



問い合わせ先・事務局 [日程BP](#)

AR/VR コーナー

5 days

9-11 ホール

AR(Augmented Reality)・VR(Virtual Reality)・MR(Mixed Reality)に関連したゲームソフト、ハードウェア、サービスを展示するコーナーです。

【出展対象】AR/VR/MR関連のハードウェア、ゲームソフト、開発環境、サービスなど

普通小間 (間口 3m×奥行き 3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※スペースのみの料金となります。
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



※アミューズメント専用VR機器の出展について

AR/VRコーナーをはじめ東京ゲームショウにおいてアミューズメント「専用」VR機器の出展は対象外となります。なお、家庭用ゲームと兼用できる機器については出展いただけます。

問い合わせ先・事務局 [日程BP](#)

eスポーツコーナー

5 days

9-11 ホール

eスポーツとして展開しているゲームタイトル(家庭用ゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム)や、ハードウェア、デバイスなどを展示するコーナーです。

【出展対象】eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど

普通小間 (間口 3m×奥行き 3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※スペースのみの料金となります。
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



問い合わせ先・事務局 [日程BP](#)

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)会員を指します。
※金額はすべて税別です。

出展コーナー(リアル出展)

1-8 ホール

ゲームアカデミーコーナー

5 days

ゲーム人材を育成・輩出する教育機関、研究機関を紹介するコーナーです。

【出展対象】高校、高専、専門学校、大学、大学院、研究機関、通信教育など

普通小間 (間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※スペースのみの料金となります。
基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **22万円**

一般料金：1小間 **30万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



問い合わせ先・事務局 **日経 BP**

9-11 ホール

オールアクセシビリティコーナー

5 days

障がいの有無や年齢にかかわらず、すべての人がゲームを楽しめるようにするソフトウェアやツール、サービスを紹介するコーナーです。

【出展対象】アクセシブル・ゲーミングプラットフォーム、アダプティブ・ゲーミング・コントローラー、視線追跡・音声制御デバイス、アダプティブ・ゲームコントローラー、適応型ジョイスティック、インクルーシブゲーム、関連製品・サービスなど

詳細は別紙「オールアクセシビリティコーナー出展のご案内」を参照ください。



普通小間 (間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

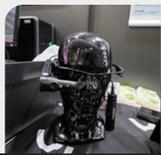
※スペースのみの料金となります。
基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **22万円**

一般料金：1小間 **30万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



問い合わせ先・事務局 **日経 BP**

9-11 ホール

インディーゲームコーナー

5 days

インディーゲーム開発者/パブリッシャーによるあらゆるプラットフォーム向けの完全オリジナルゲームの展示コーナーです。

【出展対象】完全オリジナルのインディーゲームソフト(二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません。)

普通小間 (間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **30万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **22万円**

一般料金：1小間 **30万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



SELECTED INDIE 80

インディー開発者(個人・法人)が活躍できるプラットフォームを提供するとともに、グローバルなゲーム業界の成長に寄与することを目的として、協賛企業の実践により、インディーゲーム開発者が無料で出展できる「SELECTED INDIE 80」枠の募集をします。

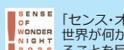
応募期間：
2026年2月10日(火) - 2026年4月30日(木) 17:00
迄あり

※TGS2026より、出展社は、応募エントリー順に小間(ブース)位置を確保することができます。ただし小間位置の指定ができるのは、上位40社(予定)に限ります。またゲームの展示に関して、規定以外のスペースが必要になる場合、VRゲームなどで展示形態が特別になる場合、配線上の問題などでブース位置を指定できない場合は、事務局が小間位置を決定します。申込が運かった40社も事務局が小間位置を決定するものとします。

SELECTED INDIE 80に選ばれた出展社は、SOWN2026に自動的にエントリーとなります。
*詳細は「SELECTED INDIE 80のご案内」を参照ください。



センス・オブ・ワンダーナイト2026



「センス・オブ・ワンダー ナイト(SOWN)」は、「見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間に、誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚」=「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすようなゲームのアイデアを発掘することを目的とし、インディーゲーム開発者に作品をプレゼンテーションする機会を提供する企画です。

SELECTED INDIE 80に選ばれた出展社に加え、インディーゲームコーナーに有料で出展する企業も応募できます(オンライン出展社を除く)。
*選考・応募方法・応募期間については、詳細は「センス・オブ・ワンダーナイト2026のご案内」を参照ください。

プレゼンテーションは、会期1日目の9月17日(木)に幕張メッセの会場内にて実施します。その模様は、TGS公式番組として会期2日目の9月18日(金)にアーカイブを公開予定です。



問い合わせ先・事務局 **日経 BP**

ReNew

- ・出展日数が変更になりました。
- ・出展料金が変更になりました。

9-11 ホール

物販コーナー

5 days

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

【出展対象】音楽CD、映像パッケージ、ゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売が可能。

普通小間 (間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **35万円**

一般料金：1小間 **45万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。
※ゲームソフトの展示・プロモーションおよびブース内イベント等はできません。
※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。あらかじめ小間内に来場者の待機スペースを考慮のうえ、お申し込みください。

販売以外の展示・プロモーション、およびブース内イベント等が実施できないなど、一部制限事項があります。
詳細は、別紙「物販コーナー出展ガイドライン」をご確認ください。



問い合わせ先・事務局 **日経 BP**

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)会員を指します。
※金額はすべて税別です。

出展コーナー(リアル出展)

ファミリーゲームパークは申込フォーム・お問い合わせ先が異なりますのでご注意ください。



- ・出展日数が変更になりました。
*ビジネスデイ 2日出展を除く
- ・出展料金に変更になりました。

BtoB PROGRAM

ビジネス 9-11 ホール

ビジネスソリューションコーナー **2**days **5**days

ゲーム関連のBtoB展示コーナーです。コーナー内を5日間出展エリアと2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング支援、決済サービス、セキュリティ、クラウド/データセンター、人材サービスなどのビジネスソリューション全般

普通小間はビジネスデイ2日間または5日間の出展が可能です。ターンキーブースはビジネスデイ2日間のみ出展となります。詳細は別紙「ビジネスソリューションコーナー出展のご案内」を参照ください。

普通小間 **2**days **5**days (間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **30**万円

一般料金：1小間 **40**万円

- ※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
- ※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。
- また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。
- ※自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
- ※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブースもご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

ターンキーブース **2**days 展示期間：9月17日(木)～18日(金) (間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **22**万円

一般料金：1小間 **30**万円

- ※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
- ※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



問い合わせ先・事務局 **日経 BP**

BtoB PROGRAM

ビジネス 9-11 ホール

AIテクノロジーパビリオン **2**days

BtoB展示コーナー「ビジネスソリューションコーナー」内にAIテクノロジー関連の展示に特化したパビリオンをビジネスデイ2日間出展エリアに設置します。

【出展対象】AI開発ツール/ミドルウェア、AIプラットフォーム、AI技術ベンダー、コンテンツ生成AIツール、キャラクターAIソリューション、ナビゲーションAI、メタAI、その他AIテクノロジーソリューションなど「ビジネスソリューションコーナー」内で、AIソリューションを提供する企業等のビジネスデイ限定パビリオンです。※詳細は別紙「AIテクノロジーパビリオンのご案内」を参照ください。

普通小間 **2**days 展示期間：9月17日(木)～18日(金) (間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **30**万円

一般料金：1小間 **40**万円

- ※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
- ※搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。
- また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。
- ※自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
- ※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブースもご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

ターンキーブース **2**days 展示期間：9月17日(木)～18日(金) (間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **22**万円

一般料金：1小間 **30**万円

- ※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
- ※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



問い合わせ先・事務局 **日経 BP**

BtoB PROGRAM

ビジネス 国際会議場

ビジネスミーティングエリア **2**days

ビジネスデイに落ち着いた環境で商談ができるミーティングスペース。高い壁で仕切られた会議室ブースには、2部屋を連結した専用セットもあります。また、周囲に壁がないオープンなエリアで、テーブルを囲んで打ち合わせができるプランもあります。

【出展対象】商談やプレス対応などに利用する企業

会議室ブース

(クローズな会議室スペースを1社で利用できます)

会員料金：1小間 **53**万円

一般料金：1小間 **65**万円

他の展示コーナーにも小間出展している場合

会員料金：1小間 **43**万円

一般料金：1小間 **55**万円

- ※4小間以上のお申し込みは、「ビジネスミーティングエリアのご案内」(別紙)を参照ください
- ※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

ベーシック・テーブル・スペース

(会議テーブルを、1社で利用できます)

※会員・一般共通
料金：1小間 **20**万円

- ※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。
- ※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



問い合わせ先・事務局 **日経 BP**

一般 TKP 東京ベイ幕張ホール

ファミリーゲームパーク **3**days

「学ぶ」と「遊ぶ」の両面からゲームの世界を楽しめる入場無料のエリアです。家族で安心して楽しめるゲームソフトや、関連製品を出展いただけます。

【出展対象】中学生以下を対象にしたゲームソフト(CEROレーティングB以下)、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品、知育系コンテンツ製品など※ファミリーゲームパークに入場できるのは、中学生以下とその同伴保護者となります。

「アソビバ！」ゲーム体験エリア (間口2.5m×奥行き2.5m)

会員料金：1小間 **20**万円

一般料金：1小間 **25**万円

- ※ゲーム体験エリア専用ブースは、出展料金に基礎装飾、電気工事が含まれます。基礎装飾の内容については「ファミリーゲームパーク出展のご案内」(別紙)を参照ください。
- ※普通小間(間口3m×奥行き3m)でのご出展を希望される場合は、事務局までご相談ください。
- ※ネット回線や、モニター、試遊台、プラットフォームは付きません。別途有料で手配可能です。
- ※他のコーナーに42小間以上の出展がある場合、最大2小間(試遊台最大4台分)のスペースを無料でご提供いたします。
- ※出展された際の特典として、キッズステージが1枠無料で利用できます。

「マナビバ！」職業体験エリア (間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **28**万円

一般料金：1小間 **35**万円

- ※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事等は含まれません。
- ※事務局にて「パッケージブース(有料)」をご用意しております。詳細は「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」(別紙)を参照ください。
- ※出展タイトル・コンテンツに限り、小間内でゲームソフトや関連製品を販売することができます。(ただし、事務局にて許可させていただいた商品に限ります)
- ※出展された際の特典として、キッズステージが無料で利用できます。
- ※各メニューの詳細・ファミリーゲームパークの出展規約は、別紙「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」を参照ください。



問い合わせ先・事務局 **ソニー・ミュージックソリューションズ**

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)会員を指します。
※金額はすべて税別です。

リアル出展(幕張メッセ)のご案内①

出展規約について

出展を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2026 展示会出展規約」(P.18)をご確認・ご承諾の上、お申し込みください。

本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(主催者)、並びに株式会社日経BP/株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(共催者)が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されます。事務局は、出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。

出展社は、これをもって、TGS2026展示会出展契約の締結が完了します。

CESA会員特典

- ①**会員料金の適用**: 主な出展プランに、CESA会員向け特別料金を設定しております。
- ②**初回出展割引の適用**: 2025年までに東京ゲームショウへの出展がない場合、通常出展料金を10%割引いたします。
- ③**小間位置および番組枠の選定順位**: 小間位置および番組枠の選定会で、選ぶ順番が優先されます。
- ④**「出展社バッジ」や「招待券」配布枚数増**: 無料の配布枚数が非会員よりも増加します。

詳細は別紙「CESA会員限定の特典のお知らせ」を参照ください。**CESA会員に関するお問い合わせ・入会のお申し込みは admission@cesa.or.jp までお願いします。**

※CESA特典のご利用を希望される場合、3月31日(火)までに入会希望のご連絡をお願いいたします。

出展社への提供内容

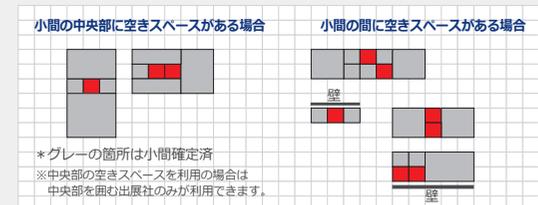
リアル出展社には、下記の内容、サービス、機能等を提供します。※出展社紹介のイメージは「オンライン出展のご案内」(P.13)を参照

- 出展社名が「出展社ブース」のページに掲載されます。また、「出展社ブース」から各社のサイトへリンクします。
- 出展社紹介ページは日本語版と英語版を用意します(各社にて用意いただく日本語、英語の情報をそれぞれ掲載)。
- TGSが用意するビジネスマッチングシステムを無料利用でき、ほかの出展社およびビジネス目的の参加者(別途募集)とのアポイントから商談までがワンストップで可能になります(リアル、オンラインとも)。

注意点

- **出展申込締切は、出展小間数によって異なりますので、ご注意ください。**
- 小間位置選定会はを3回に分けて行います。 申込小間数によって、スケジュールが異なりますので、P.23のスケジュールをご確認ください。
い。 申込締切は、2025年実績の有無、小間数によって異なりますので、P.23のスケジュールをご確認ください。
※想定小間数を超えた場合は申込はお断りする場合や小間数の調整をお願いする場合がございますので、お早めにお申し込みください。
- 出展料金の入金締切日は7月17日(金)です。
- 4面開放は42小間以上となります。42小間以上は奥行き7小間となりますので、7の倍数で小間数をお申し込みください。
- 小間位置選定の際、16小間未満の出展社は、同じ条件の出展社が複数となった場合は、申込到着順に選定順位を決定します。
※16小間以上は同条件の場合は抽選にて選定順位を決定します。
- 選定後のデッドスペース(空き小間や、小間の中心部分)をストックルームとして販売させていただく場合がございます。
※詳細は出展社説明会で配布の出展要項をご覧ください。
- 転職サービス、およびリクルーティングを目的とした出展、卓上カードゲームなどのボードゲームでの出展はできません。
事務局にて出展内容の確認を行います。出展内容によっては出展をお断りする場合がございますのでご了承ください。
- 40フィート超トラックは車両制限があります。 ※詳細は、出展社説明会で配布の出展要項をご覧ください。
- **出展タイトル入力が必要となります。未入力のままだと出展できませんのでご注意ください。**※出展タイトルがない出展社も、出展タイトルがないという申請が必要となります。

デッドスペースの例



*グレーの箇所は小間確定済

※中央部の空きスペースを利用の場合は
中央部を囲む出展社のみが利用できます。

リアル出展(幕張メッセ)のご案内②

共同出展規定について

- 42小間以上の出展社は「共同出展」のお申し込みができません。ただし、資本関係にある企業間での共同出展や複数社による共同事業の出展、国・地域別パビリオン出展等の場合を除きます。
 - ※共同出展に申請できる出展社はTGSに出展できる出展資格のルールに準じます。
- 共同出展のお申し込みは、代表企業1社が行い、窓口となります。代表企業にログイン情報を案内後「共同出展申込」より共同出展の会社をお申し込みください。
- 出展料金につきましては、代表企業宛に一括でご案内となります。
 - 会員区分の異なる会社が、共同出展をした場合は、総出展小間数を社数で割った数に、それぞれ会員区分での小間料金を掛けた値の合計金額になります。
- オンライン出展の場合は、複数社での共同出展はできません。
 - ※共同出展の詳細については、出展社説明会で配布の出展要項をご覧ください。

小間位置選定の優先順

小間位置は出展コーナー別を実施する小間位置選定会にて決定します。

小間位置選定会は、6月9日(42小間以上の出展社)、6月22日(42小間未満16小間以上の出展社)と、7月8日(16小間未満の出展社)の3回に分けて実施します。

- ①42小間以上の出展社(隣接小間がない形状) 事務局で予め用意した大まかな選択可能エリアの中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。
- ②42小間未満16小間以上の出展社(隣接小間がある形状) 小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。
- ③16小間未満の出展社(隣接小間がある形状) 小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。

※小間数が同数の出展社が複数あった場合の選択順位は以下のようになります。

① 42小間以上の出展社 ② 42小間未満16小間以上の出展社の場合

- 1.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回(東京ゲームショウ2025)出展実績がある出展社(出展申込締切日までに申込フォームからの申込が完了した出展社を意味します)
- 2.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社
- 3.出展申込締切日を過ぎて申し込み、かつ、前回出展実績がある出展社
- 4.出展申込締切日を過ぎて申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合は、CESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は、抽選により選択順位を決定します。

③ 16小間未満の出展社の場合

- 1.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回(東京ゲームショウ2025)出展実績がある出展社(出展申込締切日までに申込フォームからの申込が完了した出展社を意味します)
- 2.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社
- 3.出展申込締切日を過ぎて申し込み、かつ、前回出展実績がある出展社
- 4.出展申込締切日を過ぎて申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合は、CESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は、申込到着順に選定順位を決定します。(16小間未満の出展社は抽選の実施はありません。)

※42小間以上は、4面開放となります。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。

※混雑緩和のため、1エリア(1-3ホール、4-6ホール、7-8ホール、9-11ホール)毎に42小間以上の小間配置を制限する場合があります。詳細なルールに関しては、

小間位置選定会時に共有させていただきます。

※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

※小間図は選定会時に初公開となります。事前の共有はありませんのでご了承ください。

※42小間未満の場合は、出展形状に制限がございます。右表をご参照ください

※42小間以上の場合は、7の倍数でお申し込みください。その際は必ず縦を7小間としてください。

※会場レイアウトの都合上、配置が困難な小間形状は変更させていただく場合があります。

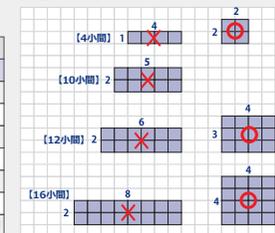
※ファミリーゲームパークについての選定方法は、「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」を参照ください。

出展小間数(普通小間)の出展形状について

		横(幅)									
		1小間	2小間	3小間	4小間	5小間	6小間	7小間	8小間		
縦(高さ)	1小間	1小間	2小間	3小間	×	×	×	×	×		
	2小間	2小間	4小間	6小間	×	×	×	×	×		
	3小間	3小間	6小間	9小間	12小間	×	×	×	×		
	4小間	×	8小間	12小間	16小間	20小間	24小間	28小間	×		
	5小間	×	×	×	×	20小間	25小間	30小間	35小間	×	
	6小間	×	×	×	×	×	24小間	30小間	36小間	42小間	×
	7小間	×	×	×	×	28小間	35小間	42小間	49小間	56小間	×

※奥行きは最大7小間(21m)

普通小間形状の例



オンライン出展のご案内

※7月公開予定の来場者募集サイトに掲載されるコンテンツです。

TGS2026では、ゲームに関連するBtoB、BtoCの情報発信を目的とする企業・団体のオンラインのみの出展も募集します。「オンライン出展」は、公式サイトの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

出展コーナー

※オンライン出展のお問い合わせ窓口は全コーナーとも「日経BP 東京ゲームショウ事務局」になります。

- 一般展示
- オールアクセシビリティコーナー
- スマートフォンゲームコーナー
- インディーゲームコーナー
- ゲーミングハードウェアコーナー
- 物販コーナー
- ゲーミングライフスタイルコーナー
- ビジネスソリューションコーナー
- AR/VRコーナー
- AIテクノロジーパビリオン(ビジネスソリューションコーナー内)
- eスポーツコーナー
- ビジネスミーティングエリア
- ゲームアカデミーコーナー
- ファミリーゲームパーク

※TGS2026では、来場者が各社にアクセスしやすいように、オンライン出展においても募集コーナーを設定しています。オンライン出展の申し込みにあたって、コーナーを選択いただけますが、コーナーによる出展メニューの違いはありません。

※同じコーナー内は、1法人1出展となります。コーナーが異なれば、複数出展が可能です。オンライン出展の場合は、複数社での共同出展はできません。

※CERO[Z]区分に相当するタイトルを紹介する場合は、CESAの「『18才以上のみ対象』家庭用ゲームソフトの広告等ガイドライン」をご参照ください。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

出展規約について

出展を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2026 展示会出展規約」(P.18)をご確認・ご承諾の上、お申し込みください。

本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(主催者)、並びに株式会社日経BP/株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(共催者)が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されます。事務局は、出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。出展社は、これをもって、TGS2026展示会出展契約の締結が完了します。

出展社への提供内容

出展社には下記の内容、サービス、機能等を提供します。

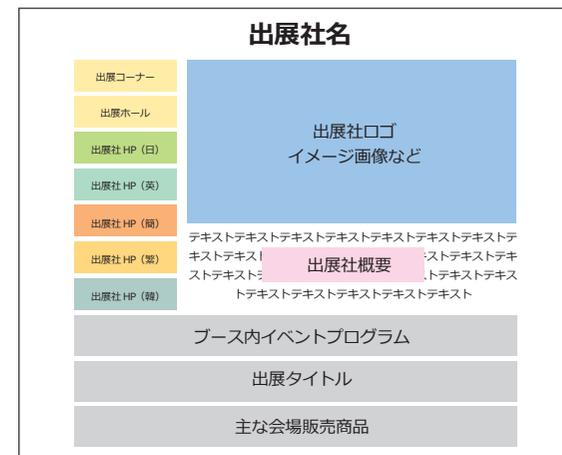
- 出展社名が「出展社ブース」一覧ページ内に掲載されます。また、掲載ページから各社のサイトへリンクします。
- 「出展社ブース」ページは日本語版と英語版を用意します(各社にて用意いただく日本語、英語の情報をそれぞれ掲載)。
- TGSが用意するビジネスマッチングシステムを無料利用でき、ほかの出展社およびビジネス目的の参加者(別途募集)とのアポイントからオンライン商談までがワンストップで可能になります。

出展料(税別)

会員料金 **20万円** 一般料金 **25万円**

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)会員を指します。
※金額はすべて税別です。

TGS公式サイト 出展社紹介ページイメージ



出展社紹介ページの主な掲載情報・機能(予定)

※出展社紹介ページイメージの内容は、あくまでイメージです。ページ構成や掲載内容に変更はございませんが、実際のサイトデザインに合わせてデザインは変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

- 出展社ロゴもしくは、ゲーム等の画像掲載
- 紹介テキストの掲載
- 出展のコーナータグの設定
- 関連サイトへのリンク(動画サイト、特設サイト、ECサイト)

ビジネスマッチングシステムの概要

2026年8月7日(金)稼働開始予定

TGS2026では、年々高まる商談ニーズ、ゲーム産業におけるグローバル化を後押しをするため、すべての出展社が無料で利用できるビジネスマッチングシステムを稼働いたします。

本システムはTGS会期中における商談依頼からミーティングまで、すべてワンストップで実現できるものです。出展社のほか、ビジネス来場者も登録されることから、本システム上で、出展社同士だけでなく、出展社とビジネス来場者の商談が可能になります。

リアル会場での商談とオンライン商談の両方のアポイントが可能なハイブリッドシステムです。また、本システムは、海外出展社・来場者も数多く利用し、多くのディールが成立します。

ビジネスマッチングシステムは8月7日(金)からの稼働を予定しており、商談日として設定ができるのは、9月17日(木)～9月21日(月・祝)です。



TGSフォーラム スポンサーシップセッションのご案内

東京ゲームショウでは、ビジネスデイに、ゲーム産業の最新動向やビジネス動向にフォーカスしたセミナープログラム「TGSフォーラム」を実施し、出展企業の皆さまが業界関係者に向けて自社の製品・サービスや技術についてプレゼンテーションできる「スポンサーシップセッション」枠を2日間にわたって設けます。リアル会場でのTGSフォーラムの様子はライブ配信をするとともに、期間限定でアーカイブ配信も実施します。TGSフォーラムのスポンサーシップセッションへのご協賛をぜひご検討ください。

■セッション枠は、座席数と講演時間が異なる2つのタイプをご用意しています。

レギュラーセッション<SR>

※最大5枠募集
※TGS2026リアル出展社限定

- 講演時間：60分
- 会場規模：120席程度
- 協賛料金：120万円（税別）

※別途ライブ配信、アーカイブ配信
(9月19日～10月2日)を実施
※ビジネスデイ事前登録申込コード100名分を提供

ショートセッション<SS>

※最大14枠募集
※TGS2026リアル出展社限定

- 講演時間：30分
- 会場規模：60席程度
- 協賛料金：80万円（税別）

※別途ライブ配信、アーカイブ配信
(9月19日～10月2日)を実施
※ビジネスデイ事前登録申込コード50名分を提供

(注)スポンサーシップセッションは、TGS2026のリアル出展社限定の協賛メニューです。ブース出展や、ビジネスミーティングエリアへのご出展が別途必要です。TGSフォーラムのリアル会場、ライブ配信、アーカイブ配信での聴講はビジネスデイ来場登録者に限定されます。

■講演スケジュール(予定)

<SR>はレギュラーセッション、<SS>はショートセッション、<A>は動画広告です。各セッションの開始時間に変更になる可能性があります。

9月17日(木)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時							
レギュラー 120席規模	A	TGS主催者セッション		A	SR-12	A	SR-14							
ショート 60席規模	A	SS-10	A	SS-11	A	SS-12	A	SS-13	A	SS-14	A	SS-15	A	SS-16
9月18日(金)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時							
レギュラー 120席規模	A	TGS主催者セッション		A	SR-22	A	SR-24	A	SR-25					
ショート 60席規模	A	SS-20	A	SS-21	A	SS-22	A	SS-23	A	SS-24	A	SS-25	A	SS-26



詳細は別紙「TGSフォーラム スポンサーシップセッション 協賛プランのご案内」を参照ください。 申込締切:2026年6月12日(金)

広告メニュー

◆動画広告

主催者セッションおよびスポンサーセッションの開始前に動画広告が配信できます(最大22枠)

<配信対象>

リアル会場およびオンライン配信のセッション視聴者

<動画データ>

30秒以内/MP4形式
入稿締切:9月4日(金)

■広告料金：30万円（税別）

※募集社数:4社限定

そのほか予定している主催者企画、出展・協賛プラン①

問い合わせ先事務局

日経 BP

ソニー・ミュージックソリューションズ

●特別協賛

出展ブース、イベントステージ枠、オフィシャルマップ広告枠、公式サイトバナーなどをはじめとして、プラチナ・ゴールド・シルバー・ブロンズの4段階で充実のメニューをご用意しております。基本メニュープランに無い施策もご要望にお答えしながら様々なご提案をさせていただきますので、ぜひご検討のうえお問い合わせください。



※詳細は「特別協賛のご案内」を参照ください。

●ファミリーゲームパーク協賛

中学生以下の子供とその同伴保護者のみ入場可能なファミリーゲームパークは、TGS一般公開日にあわせて3日間開催となります。試遊コーナー、職業体験コーナーをはじめ親子で参加できる様々なプログラムを予定しております。

ファミリーターゲットのPRが可能な協賛プランをご用意いたしましたので、ぜひご検討ください。



※詳細は「ファミリーゲームパーク出展・協賛のご案内」を参照ください。

●クリエイターラウンジ協賛

今年も国内外から多数のインフルエンサーが東京ゲームショウに集結。ビジネスデイ、一般公開日通してインフルエンサーは配信やSNS等で情報発信をおこないます。その拠点となるクリエイターラウンジではゲームパブリッシャーはもちろん、非ゲーム関連企業まで幅広く、クリエイター向け訴求が可能な協賛プランをご用意しております。



※詳細は「クリエイターラウンジ協賛のご案内」を参照ください。

●インディーゲーム開発者支援企画「SELECTED INDIE 80」

インディー開発者が活躍できるプラットフォームを提供するとともに、グローバルなゲーム業界の成長に寄与することを目的として、インディーゲーム開発者が無料で出展できる「SELECTED INDIE 80」枠を今年も用意しました。当企画は、協賛企業の支援により実現するものです。スポンサー企業の皆様には、ロゴの提出や展示スペースの提供、ミーティングテーブルの活用など、さまざまな特典を用意しています。



※詳細は「インディーゲーム企画協賛プラン／オプションメニューのご案内」を参照ください。

●インターナショナルパーティー

TGS2026では、ビジネスデイ2日目(9月18日)夕方より、国内外出展社、報道関係者、およびビジネスデイ・ブラックパス、ゴールドパス保持者を対象にビジネス交流を目的としたネットワーキングパーティーを開催します。

●PC向けゲーム配信プラットフォーム

「Steam」にTGS特設ページを開設

PCゲーム配信プラットフォーム「Steam」上に、TGS2026専用の特設ページを開設します。Steam上で配信しているTGS出展社タイトルを「ゲームジャンル」などのカテゴリ別に表示して、販売ページまでの誘因を図ります。

※詳細は、出展社説明会で配布の出展要項をご覧ください。

●ADメニュー

会場内外のリアル動線上のサイン広告・バナー広告のプランをご用意しています。また、ゲーム関連以外の一般企業がTGS2026でプロモーションができるメニューもあります。出展と併せてのご利用をご検討ください。



※詳細は別紙「広告・協賛のご案内」を参照ください。

●来場者募集サイト:オンライン広告

7月公開の公式サイト(来場者募集サイト)は、一般来場者が求める東京ゲームショウのあらゆる情報が詰まった情報発信基地となります。ゲームファンヘダイレクトに訴求が可能で、記事タイアップ、各種バナーの広告出稿などプロモーションのプランをご用意いたしましたので、ぜひご検討ください。



※詳細は「来場者募集サイト:オンライン広告のご案内」を参照ください。

●公式番組

各出展社様が新作タイトルなどをPRする場として、会期中のイベントステージを公式番組と連動配信するほか、会期前日の18時からの配信枠もご用意しております。グローバル対応をおこない、YouTube、X、Twitchほか、計8つの配信プラットフォームにて配信を実施いたします。



※詳細は「公式番組のご案内」を参照ください。

そのほか予定している主催者企画、出展・協賛プラン②

問い合わせ先事務局

日経 BP

ソニー・ミュージックソリューションズ

●イベントステージ

昨年に引き続き1ホールにてイベントステージを実施いたします。基調講演や日本ゲーム大賞フューチャー部門発表授賞式をはじめ多彩な主催者企画やタレント起用のイベント、企業協賛ステージなどで5日間のプログラムを盛り上げてまいります。公式番組とのセットパッケージのほか、多様なオプションプランもご用意しておりますので、ぜひご検討ください

 ※詳細は「イベントステージのご案内」を参照ください。

●フードコート協賛・広告

4~6ホール南屋外エリア、9ホール南屋外エリア、ファミリーゲームパーク会場の計3ヶ所にフードコートを設置。5万食以上販売のフードコートエリアを活用した多様な協賛・広告プランをご用意しておりますのでぜひご検討ください。

 ※詳細は「フードコート協賛・広告のご案内」を参照ください。

●コスプレエリア協賛・広告

多くのコスプレイヤーが集まる東京ゲームショーにおいて、9-10ホール東エリア、西エリアの2ヶ所をコスプレエリアとして開放します。1,000人/日以上のコスプレイヤーと多くの参加者が集まる同エリアを活用したプロモーション展開などの協賛企画やエリアの広告枠をご用意しておりますので、ご検討ください。

 ※詳細は「コスプレエリア協賛・広告のご案内」を参照ください。

●オフィシャルマップ広告

会場配布の公式ガイドマップは、日・英の二言語別刷りで計30万部(予定)をご用意。来場者の多くが手に取る公式ガイドマップは、出展社ブースの他にも、イベントステージ、フードコートなどTGSのコンテンツ情報も掲載、会期中最も触れられるツールとなります。また、公式サイト(来場者募集サイト)に実装されるデジタルマップ内の広告メニューを新設いたします。いずれも、口数限定でご案内いたしますので、ぜひご検討ください。

 ※詳細は「オフィシャルマップ広告のご案内」を参照ください。

●公式運営スタッフTシャツ協賛

TGS2026における会場内誘導などを行う「公式運営スタッフ」へのスポンサーを募集いたします。来場するすべての参加者に向けて、協賛いただく貴社の企業イメージをより広く・強くアピールするためのツールとして活用ください。

 ※詳細は「公式運営スタッフTシャツ協賛のご案内」を参照ください。

このほかにも、様々な企画を検討中です。
決定次第、サイト上やメールにてご案内いたします。

出展社向け広報サービス

●メディアパートナー制度

東京ゲームショーではメディアパートナー制度を導入しています。事務局が審査した各国・地域の有力ゲーム媒体のほか一般メディア、ビジネス系メディア(web媒体、動画媒体、雑誌媒体)を加え、多様なユーザー層へTGSや出展社に関するニュースや記事発信をおこなっています。メディアパートナーには公式リリースの先行配信、会場内専用プレスルームの用意などをおこない、TGS情報を積極的に発信していただいております。

●報道資料配信サービス

TGSに登録している国内約2,500件、海外約1,600件のプレスに向けて、出展社独自のプレスリリースや取材案内などを無料で代行配信します。取材誘致や事前の情報発信としてご活用ください。

※1日あたり2社限定・先着順となります。
※海外メディアへの配信をご希望の場合は英語資料をご用意ください。
英語でのタイトル・本文を完パケにてご提供ください。
※プレス登録をしているメディアへのメール配信となりますので、タイトル・本文を完パケにてご提供ください。

●メディアからの取材受付対応

TGS広報事務局に出展社様への個別取材依頼が入ることがありますので、問い合わせ対応いただく窓口担当者など、連絡先に関する情報提供にぜひご協力ください。メディアパートナーおよびその他の報道関係者から出展社への取材希望があった場合、ご登録いただいた担当者様へお繋ぎ致します。

出展規約

出展を希望する事業者・団体は、以下の「東京ゲームショウ2026展示会出展規約」(以下「本規約」という)に基づき、展示会出展を申し込みます。本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(以下「主催者」という)、並びに株式会社日経BP/株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(以下2社を併せて「共催者」という)が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されるものとします。

事務局(以下「事務局」に定義)は、この出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。出展社は、これをもって、展示会出展契約の締結が完了することに同意します。

東京ゲームショウ2026展示会出展規約

■事務局

本規約における「事務局」とは「東京ゲームショウ2026」(以下「本展示会」という)の主催者及び共催者が組織する本展示会の運営事務局を指します。

■規約の履行

本規約によって事務局と契約締結した事業者・団体(以下「出展社」という)は、本規約に記載する各規定及び事務局から提示される各規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。出展社がこれらに規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、若しくは公序良俗に反する行為があると主催者若しくは事務局が判断した場合、主催者若しくは事務局は出展申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・掲載・配信の中止・変更の指示を、それぞれ行うことができ、出展社はこれに同意するものとします。その際、出展社から事前に支払われた出展料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた出展社及び関係者の損害について主催者及び事務局は一切補償しないとともに、主催者若しくは事務局に損害があった場合には、出展社はその全額を賠償するものとします。

■出展資格

出展社は、事務局の定める本展示会の主旨に沿うゲームソフト、ゲーム製品、関連サービスを提供する会社、及びその他事務局が認めた事業者・団体に限定され、事務局は出展ソフト、ゲーム製品、関連サービス等が、本展示会の主旨に適するか否かを判断する権利を有します。

■契約の成立

事務局は、出展を希望する事業者・団体から本展示会への出展申込を受け、申込内容を審査後、出展申込受理通知を発行し、これをもって事務局と出展社間の本展示会出展契約の締結の完了とします。

■リアル展示会場内及びオンラインの出展物・販売物の制限

- ①リアル展示会場内及びオンラインの出展物(販売物を含む)は、すべて主催者である一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会の「コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定」(以下「CESA倫理規定」という)に準じたものに限り、CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)のオンライン販売も禁止します。CESA倫理規定については、ホームページ(<https://www.cesa.or.jp>)を参照してください。
- ②コンシューマ向けゲームソフト及び関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
- ※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- ③出展社が取り扱う商品以外の展示会場内及びオンラインでの出展及び販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

■出展区分の制限

- ・新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナーおよび主催者企画以外ではできません。
- ※一般展示コーナー、又はそれに準じるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。
- ※9ホール、10ホール、11ホールの出展社(スマートフォンゲーム、AR/VR、eスポーツ、ゲーミングハードウェア、ゲーミングライフスタイル、インディー※選考出展及びビジネスソリューションコーナーは除く)は、出展物に限り物販コーナー同様にブース内での販売が可能です。
- ・ターンキーブースでの出展の場合、小間内でのイベント実施(トークショー、撮影会など)はできません。
- ・同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

■リアル展示会場内出展規定(幕張メッセ、TKP東京ベイ幕張ホール会場)

- ①ブースの装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出・運営方法等は、事務局が提供する「出展要項」に規定され、出展社はこれに従わなければなりません。
- ②ブース内の演出において、性的表現や差別的表現など公序良俗に反する過剰な演出は行うことはできません。これに違反していると事務局が判断した場合は、演出中止を勧告し、出展社はこれに従うものとします。
- ③「出展要項」に規定がないブースの装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出・運営方法等についても、事務局が変更、中止が必要と判断を下した場合は、展示会開催前・開催期間中に問わず、出展社はこの判断に従うものとします。
- ④出展社は自社の展示が近隣の出展社などの妨害にならないようにしなければなりません。事務局が出展要項の規定をもとに妨害、違反の有無の判断を下し、出展社はこの判断に従うものとします。
- ⑤事務局の指示により生じた、装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出方法等の変更、中止にともなう費用は出展社が全額負担し、当該変更・中止に伴って損害が生じた場合でも、出展社は事務局を免責するものとします。
- ⑥出展社は、事務局が出展要項に定める展示会準備期間中に小間装飾を行い、展示会開催時刻前までに、すべての小間装飾を完成させるものとします。
- ⑦すべての展示品及び装飾物は、事務局が出展要項に定める撤去時間帯に、即日撤去するものとします。
- ⑧展示品の一部又は全部を開催期間中に撤去することは固く禁じます。
- ⑨出展社は、展示会場に適用される防火および安全にかかわるすべての規則、法規を厳守しなければなりません。

■出展社名

出展社は事務局が本展示会において、Web登録フォームに入力された出展社名を、リアル展示会の広告やTGS公式Webサイトなどに掲載することを認めます。出展社は出展申込の際、Web登録フォームに、必ず、展示会で掲出する出展社名を入力するものとします。

■リアル展示小間位置の決定(ファミリーゲームパーク除く)

・展示小間位置は出展コーナー別を実施する小間位置選定会にて決定します。小間位置選定会は、42小間以上(隣接小間がない形状)の出展社、42小間未満16小間以上(隣接小間がある形状)の出展社、16小間未満(隣接小間がある形状)の出展社の3回に分けて実施します。

42小間以上(隣接小間がない形状)の出展社：2026年6月9日(火)

42小間未満～16小間以上(隣接小間がある形状)の出展社：2026年6月22日(月)

16小間未満(隣接小間がある形状)の出展社：2026年7月8日(水)

・申込期日

①42小間以上：2026年5月8日(金)※JST:23時59分

※2025年出展実績(共同出展社を含む)のある出展社は、小間数に関わらず5月8日(金)までにお申込みをいただければ優先的に小間を確保致します。

②42小間未満：2026年5月22日(金)※JST:23時59分

・選定方法

①42小間以上の出展社

事務局で予め用意した大まかな選択可能エリアの中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

②42小間未満16小間以上の出展社

小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

①、②の選定時に、小間数が同数の出展社が複数あった場合の選択順位は以下のようになります。

1.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回(東京ゲームショウ2025)出展実績がある出展社 (出展申込締切日までに申込フォームからの申込が完了した出展社を意味します)

2.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社

3.出展申込締切日を過ぎて申し込み、かつ、前回出展実績がある出展社

4.出展申込締切日を過ぎて申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合は、CESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は、抽選により選択順位を決定します。

③16小間未満の出展社

小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選択順位は以下のようになります。

1.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回(東京ゲームショウ2025)出展実績がある出展社 (出展申込締切日までに申込フォームからの申込が完了した出展社を意味します)

2.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社

3.出展申込締切日を過ぎて申し込み、かつ、前回出展実績がある出展社

4.出展申込締切日を過ぎて申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合は、CESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は、申込順により選択順位を決定します。(16小間未満の出展社は抽選の実施はありません。)

※42小間以上は、4面開放となります。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。

※混雑緩和のため、1エリア(1-3ホール、4-6ホール、7-8ホール、9-11ホール)毎に42小間以上の小間配置を制限する場合があります。詳細なルールに関しては、小間位置選定会時に共有させていただきます。

※小間位置選定会後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセル又は小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

※小間図は選定会時に初公開となります。事前の共有はありませんのでご了承ください。

■小間形状

・小間の形状(縦○小間×横○小間)は整数で申し込んでください。未記入の場合は事務局で判断させていただきます。

●42小間以上の場合

縦は7小間とします。

・42小間以上の場合、7の倍数でお申し込みください。その際は必ず縦を7小間としてください。

・会場レイアウトの都合上、配置が困難な小間形状は変更させていただく場合があります。

■オンライン出展規定

①オンラインによるコンテンツの掲載・配信においては、事務局が提供する「出展要項」に規定され、出展社はこれに従わなければなりません。

②出展社が作成・配信する動画や配信番組等において、性的表現や差別的表現など公序良俗に反する過剰な演出は行うことはできません。

③「出展要項」に規定がない動画や配信番組等に関する演出方法等についても、事務局は変更、中止を要請することができるものとします。

④出展社は自社の掲載・配信コンテンツが、第三者の権利を侵害せず、また他の出展社・第三者の名誉、声望、又は信用を害する内容としないことを誓約します。

⑤前各項に違反していると事務局が判断した場合は、出展社に対して動画・配信コンテンツの掲載・配信等の変更及び中止を要請できるものとし、出展社はこれに従うものとします。

⑥事務局の指示により生じた、コンテンツ掲載や配信、演出方法等の変更、中止にともなう費用は、出展社が全額負担するものとします。

■転貸の禁止

出展社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約から生じる契約上の地位及び権利(番組配信権や展示権、TGS 公式Webサイト内出展社紹介ページの全部又は一部を含むがこれに限らない)を第三者へ譲渡又は貸与等(譲渡料、貸与料等の有無を問わず)することはできません。

■求人を目的とした出展、講演、広告の禁止

転職サービス、およびリクルーティングを目的とした出展、講演、広告出稿は禁止とさせていただきます。

■出展タイトルの未提出について

ゲームタイトルを展示する場合、必ず出展タイトルを事務局に提出してもらする必要があります。出展タイトル未提出が判明した場合、そのタイトルは展示することができませんので、ご注意ください。

そのタイトルの展示の取り下げに加え、2027年以降の東京ゲームショウに出展制限がかかる場合があります。詳細は7月の出展社説明会時に配布予定の「出展要項」をご参照ください。

■出展申込及び料金支払期限

①本展示会出展契約の締結完了日をもって出展契約日とします。

②事務局は出展契約日以降、出展社へ請求書を発行し、出展社は出展料金を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。なお、この際の振込手数料は出展社の負担とします。

支払期日までに入金を確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

■ 出展申込の解約

- ① 出展社が出展契約日以降に出展契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず文書にて事務局に通知するものとします。
- ② 出展社による解約に伴う解約料(消費税別)は以下の通りとし、出展社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

【リアル出展の解約料】

・2026年5月23日(土)～6月8日(月):出展料の50%

・2026年6月9日(火)以降:出展料の100%

【オンライン出展の解約料】

・2026年5月23日(土)～7月8日(水):出展料の50%

・2026年7月9日(木)以降:出展料の100%

■ 損害責任

- ① 出展社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会におけるリアル展示・コンテンツ掲載・配信に関連して起こした障害、損害等について、事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。
- ② 本展示会でリアル展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、出展社各自の費用と責任で行うものとします。また天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、事務局は賠償の責を負いません。出展物の輸送および展示中の保護については、必要に応じて保険をかけるなど適切な対策を取ってください。
- ③ 事務局の指示により生じた、装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出方法等の変更にもなう費用は出展社が全額負担するものとし、事務局は理由の如何を問わず、一切の支払義務を負いません。
- ④ 出展社は、その雇用者または関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物または設備の一切の損害に対して、ただちに賠償を行うものとします。
- ⑤ 事務局は本展示会のTGS 公式Webサイト、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。
- ⑥ 各種ウイルスなどによる感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法〔平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号〕に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。この法律により、あるいは事務局独自の判断に基づく本展示会の中止、延期、変更によっても事務局は既に受領した出展料の返還はしません。なお、状況によって事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をする場合があります。
- ⑦ 事務局は本展示会の予想入場者数を公表することがありますが、あくまで予想に留まるものであり、前⑥による事情変更を含め、その数を保証するものではないことを出展社は承諾するものとします。

■ 設備の負担等

- ① 本展示会のサービスの提供を受けるために必要な、コンピュータ、ソフトウェア、その他の機器、通信回線、その他の通信環境等の準備及び維持は、出展社の費用と責任において行うものとします。
- ② 出展社は、自己の利用環境に応じて、コンピュータウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講じるものとします。

■ 統計情報

事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

■ 展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は出展社に対して、開催残日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の出展社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

■ 不可抗力

事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した出展料金は出展社へ返金しません。

なお、出展社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、事務局は出展社に対し何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本展示会に係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウイルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、事務局の責に帰さない事象

【個人情報取得に関するご説明】

日経BPIは、東京ゲームショウ2026の個人情報の第1次取得者として、個人情報保護に関する法令およびその他の規範を遵守し、下記の通り個人情報を取得いたします。なお、提出いただいた情報は東京ゲームショウ2026主催の一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)と共催のソニー・ミュージックソリューションズに第三者提供します。第三者提供後は、各社それぞれの責任において管理され、お客様に直接各種ご案内(e-mail、ダイレクトメール、アンケート調査等)を差し上げる場合があります。

日経 BP の個人情報保護方針

<https://www.nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/p8/>

日経 BP のプライバシーポリシー

<https://www.nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

《第三者提供先》

CESA のプライバシーポリシー

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

ソニー・ミュージックソリューションズの個人情報取得に関するご説明

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

出展に関するスケジュール

出展の申込手順

TGS2026(<https://tgs.cesa.or.jp/>)の

出展申込 ボタンをクリック

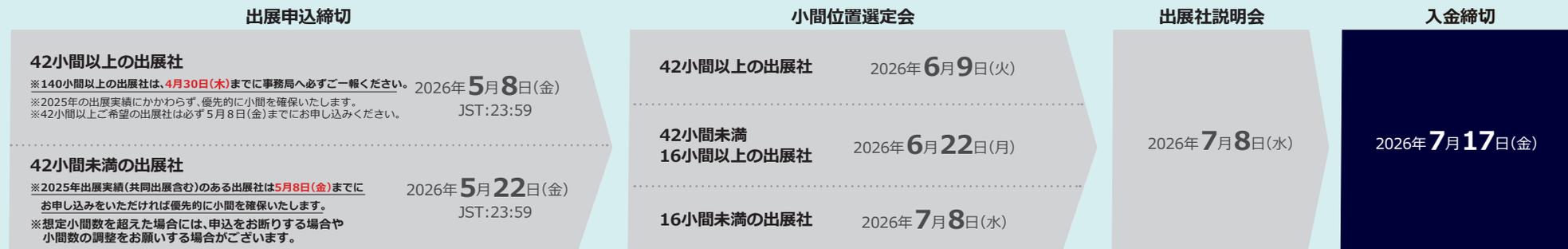
出展申込
フォームに入力

自動返信メール
が届きます

事務局による
申込内容確認

出展申込受理通知
メールが届きます

【リアル出展(幕張メッセ)】申込・選定会・入金締切スケジュール



出展申込締切後の解約料:出展料の50%(解約料発生日 5月23日~6月8日)

出展申込締切後の解約料:出展料の100%(解約料発生日 6月9日~)

小間位置選定の優先順

①42小間以上の出展社

事務局で予め用意した大まかな選択可能エリアの中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

②42小間未満16小間以上の出展社

小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

③16小間未満の出展社

小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

※小間数が同数の出展社が複数あった場合の選択順位は以下の様になります。

1.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回(東京ゲームショウ2025)出展実績がある出展社(出展申込締切日までに申込フォームからの申込が完了した出展社を意味します)、2.出展申込締切日までに申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社、3.出展申込締切日を超えて申し込み、かつ、前回出展実績がある出展社、4.出展申込締切日を超えて申し込み、かつ、前回出展実績がない出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合は、申込小間数で選定順位決定方法が異なります。

CESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は、

①42小間以上の出展社と、②42小間未満16小間以上の出展社は抽選にて、③16小間未満の出展社は申込到着順に選定順位を決定します。(16小間未満の出展社は抽選の実施はありません。)

※42小間以上は、4面開放となります。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。

※混雑緩和のため、1エリア(1-3ホール、4-6ホール、7-8ホール、9-11ホール)毎に42小間以上の小間配置を制限する場合があります。詳細なルールに関しては、小間位置選定会時に共有させていただきます。

※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

※小間図は選定会時に初公開となります。事前の共有はありませんのでご了承ください

※42小間未満の場合は、出展形状に制限がございます。 P12の表をご参照ください。

※42小間以上の場合は、7の倍数でお申し込みください。その際は必ず縦を7小間としてください。

※会場レイアウトの都合上、配置が困難な小間形状は変更させていただく場合があります。

【オンライン出展】 申込・入金締切 スケジュール

出展申込締切 2026年 **5月22日(金)**
JST:23:59

出展社説明会 2026年 **7月8日(水)**

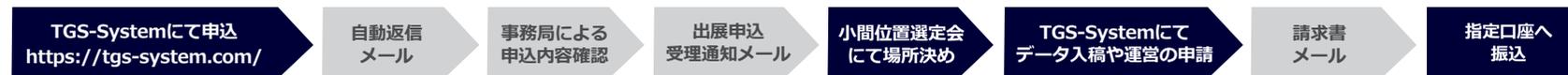
入金締切日 2026年 **7月17日(金)**

出展申込締切日後の解約料:出展料の50%(解約料発生日 5月23日~7月8日)

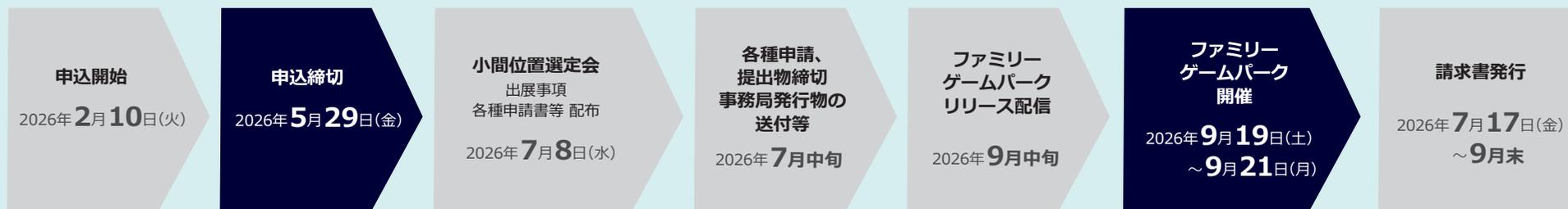
解約料:出展料の100%(解約料発生日 7月9日~)

ファミリーゲームパーク出展に関するスケジュール

出展の申込手順



リアル出展スケジュール(TKP東京ベイ幕張ホール)



※想定小間数を超えた場合には、申込をお断りする場合や小間数の調整をお願いする場合がございます。

小間位置選定の優先順位

■アソビバ!・マナビバ!

事務局であらかじめ用意した対象小間の中から、以下の優先順位に基づき、ご希望の小間位置を選定します。

- ①有料出展の出展社
- ②出展小間数が多い出展社
- ③前回(ファミリーゲームパーク2025)出展実績がある出展社
- ④出展申込締切日までに申込を行った出展社
- ⑤CESA会員の出展社
- ⑥申込順

※上記①～⑥の順に優先して選定を行います。

※小間数が同数の出展社が複数ある場合は、上記優先順位に従って選択順位を決定します。

※すべての条件が同一の場合は、抽選により選択順位を決定します。

※小間位置選定後の変更はできません。

ただし、他出展社のキャンセルや小間数追加等が発生した場合は、事務局との協議のうえ、変更する場合があります。

※申込状況により、選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

※小間図は選定会時に初公開となり、事前の共有は行いません。

■キッズステージ

事務局であらかじめ用意した時間枠の中から、以下の優先順位に基づき、ご希望の時間枠を選定します。

- ①有料出展の出展社
- ②ファミリーゲームパーク協賛社
- ③マナビバ! エリア出展社
- ④アソビバ! エリア出展社
- ⑤キッズステージのみの出展社
- ⑥申込順

※上記①～⑥の順に優先して選定を行います。

※同順位または出展枠数が多い出展社を優先します。

※同条件の出展社が複数ある場合は、前回出展実績、申込時期等を考慮し、事務局が選択順位を決定します。

※キッズステージのみの出展社で、4枠以上のステージ出展を行う場合は、選択順位を繰り上げます。

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

リアル出展



tgs-ope@nikkeibp.co.jp

※「リアル出展」「オンライン出展」とも問い合わせ先は共通

- 一般展示
- スマートフォンゲームコーナー
- ゲーミングハードウェアコーナー
- ゲーミングライフスタイルコーナー
- AR/VRコーナー
- eスポーツコーナー
- ゲームアカデミーコーナー
- オールアクセシビリティコーナー
- インディーゲームコーナー
- 物販コーナー
- ビジネスソリューションコーナー
- AIテクノロジーパビリオン
- ビジネスミーティングエリア

オンライン出展



tgs-ope@nikkeibp.co.jp

※「リアル出展」「オンライン出展」とも問い合わせ先は共通

- 全展示コーナー

【その他企画】 ● ADメニュー ● SELECTED INDIE 80 ● センス・オブ・ワンダー ナイト 2026 ● Steam特設会場

※連絡先が異なる場合がございますので、詳細は各資料を参照ください。

ソニー・ミュージックソリューションズ 東京ゲームショウ事務局

リアル出展



tgs@sms-office.jp

- ファミリーゲームパーク出展
- ファミリーゲームパーク協賛

【その他企画】 ● 特別協賛 ● クリエイターラウンジ協賛 ● フードコート協賛・広告 ● コスプレエリア協賛・広告 ● 公式番組 ● イベントステージ

● オンライン広告(来場者募集サイト) ● オフィシャルマップ広告 ● 公式運営スタッフTシャツ協賛

※連絡先が異なりますので、詳細は各資料を参照ください。

<https://tgs.cesa.or.jp/>

出展申込はTGS2026公式Webサイト内 [出展申込](#) ボタンをクリックしてください。