

30TH
ANNIVERSARY

TOKYO GAME SHOW 2026

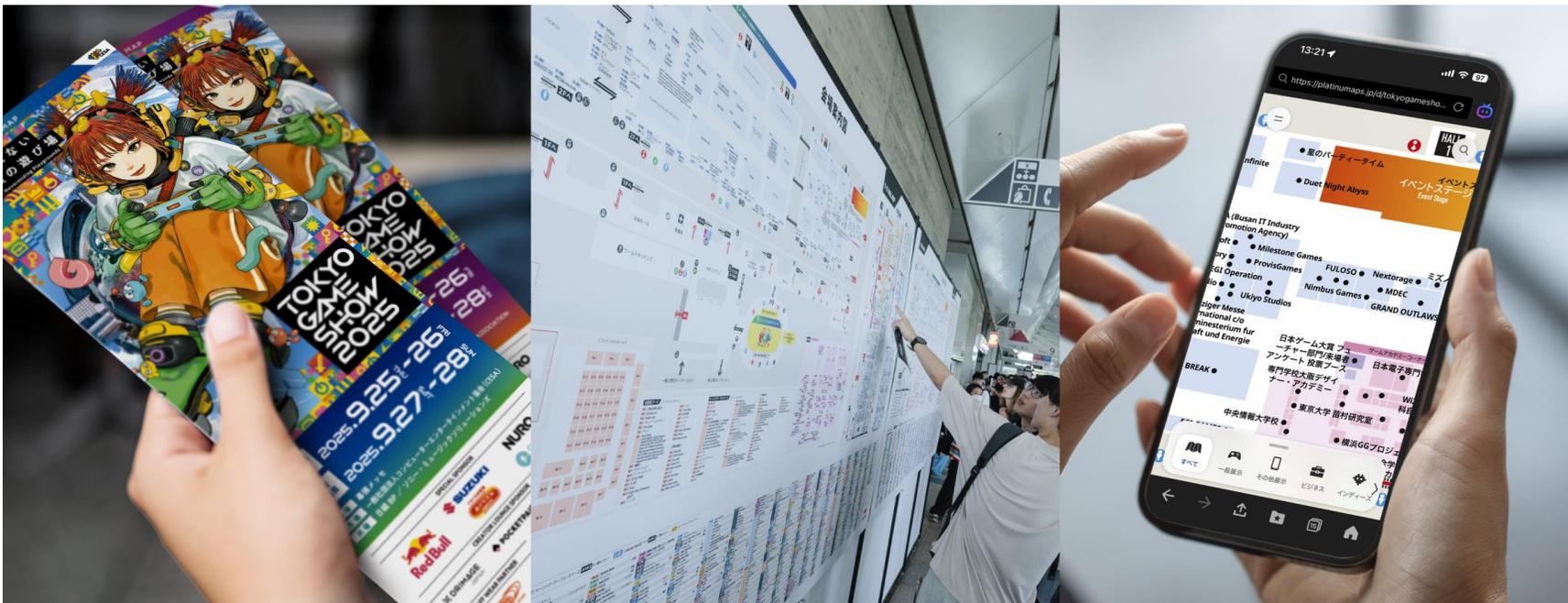
官方地图广告介绍

ABOUT OFFICIAL MAP

东京电玩展官方地图信息量庞大，收录了超过1000家参展商。由于参观者目的各异，许多人都会在场内参照地图游览。在此，我们将介绍利用官方地图吸引参观者的广告方案。



查询超1000家参展商的必备官方地图



关于官方地图

· 导览图

在会场分发的纸质地图。日语版20万份，英语版2万份，在会场内3处分发。除地图外，还刊载了活动舞台、餐饮、商品等主办方策划内容。



便于携带的折叠地图



展开后，单面尺寸为H540mm×W855mm，囊括活动全貌。



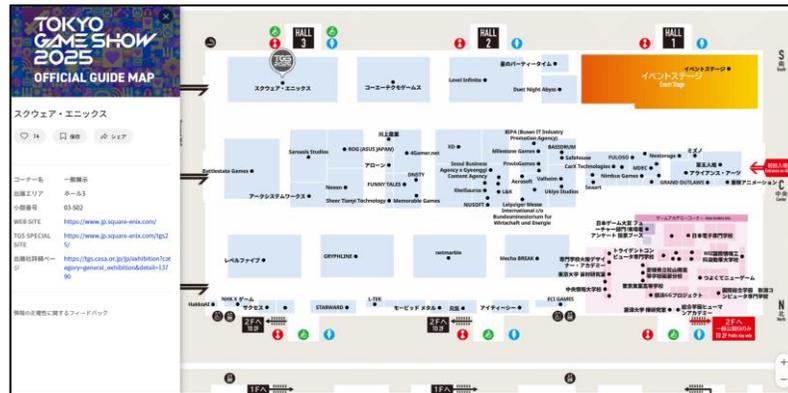
预计在活动区域内设置3个分发点。

· 电子地图

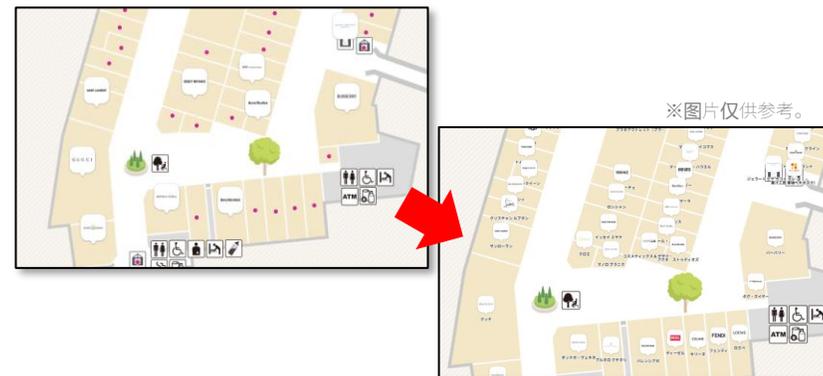
可从TGS官网访问的网页版地图。关联各参展商登录的展出信息，可在地图上确认位置和內容。此外，今年新增了地图缩放时改变显示方式的功能，缩小后将优先显示指定展位。



通过东京电玩展官网访问



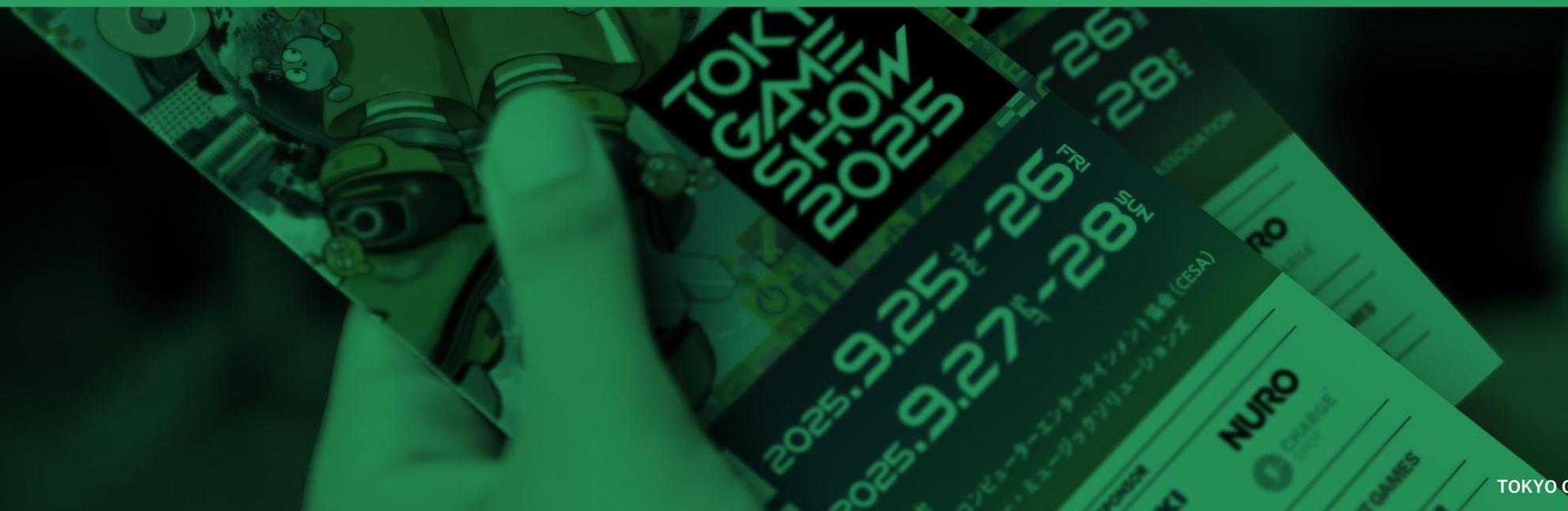
电子地图关联各参展商展位的详细信息。



优先显示的参展商将始终以图片形式展示。放大后显示方式会改变。



官方地图广告



关于广告位

用于加强展位吸引力的广告位

※出于保护青少年的考虑, 地图广告中禁止刊登Z级游戏。

投放媒体	导览图广告位	电子地图广告位	官方地图广告套餐
赞助名额	9个 (内页)8个 (封底)1个	5个	3个
赞助金额	早鸟价330,000日元(含税)/个 常规价550,000日元(含税)/个 2个套餐990,000日元(含税) 封底广告2,750,000日元(含税)	早鸟价220,000日元(含税)/个 常规价330,000日元(含税)/个	早鸟价550,000日元(含税)/个 常规价880,000日元(含税)/个
早鸟申请截止	3月31日(周二)截至		
申请截止	6月23日(周二)截至		

导览图广告申请网站

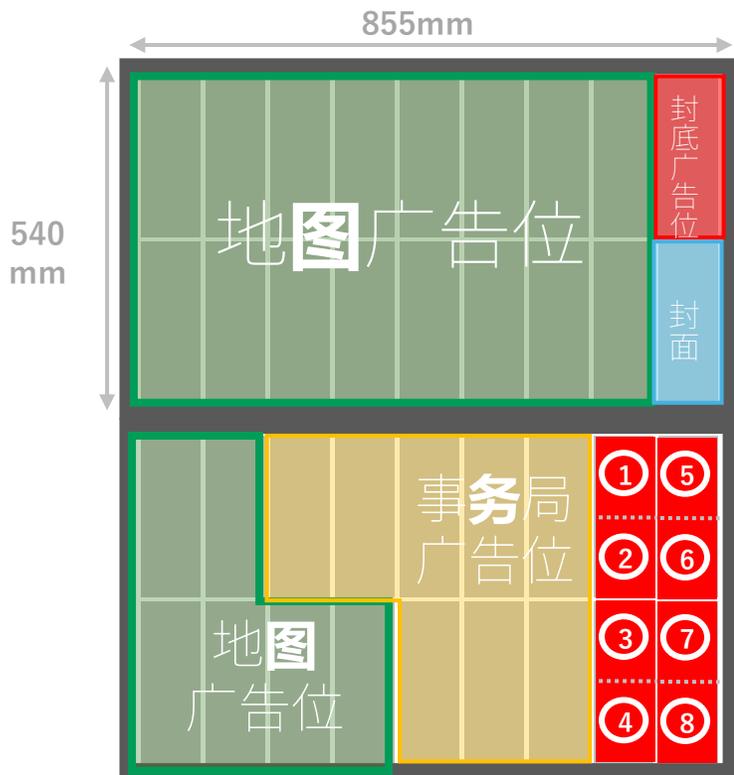
请通过以下联系方式(tgs-ad@sms-office.jp)与我们联系。

※希望申请的企事业单位或团体, 请在确认并同意本书的《东京电玩展2026 赞助·广告规约》后进行申请。申请将按先后顺序受理。

赞助概要

我们将导览图的部分版面作为广告位出售。参观者会边看地图边逛会场，因此可触达热情度高的群体。通过刊登展位介绍等内容，可直接引导参观者前往您的展位。

※刊登内容须与游戏相关。



※日英版通用版面

TGS信息

预计发行数量	日语版 20万份/英语版 2万份
尺寸	高135mm×宽95mm※每1个广告位
纸张规格	哑光铜版纸/90
印刷	4C/全彩
广告位数量	广告位①~⑧ 共8个/封底广告位

广告位

费用	1个广告位 / 550,000日元 (含税)
	2个广告位 / 990,000日元 (含税)
	封底广告位 / 2,750,000日元 (含税)

※日语版和英语版可刊登不同内容。
※刊登位置由事务局决定。

共8个广告位: 550,000日元 (含税) / 个
申请截止: 6月23日(周二)

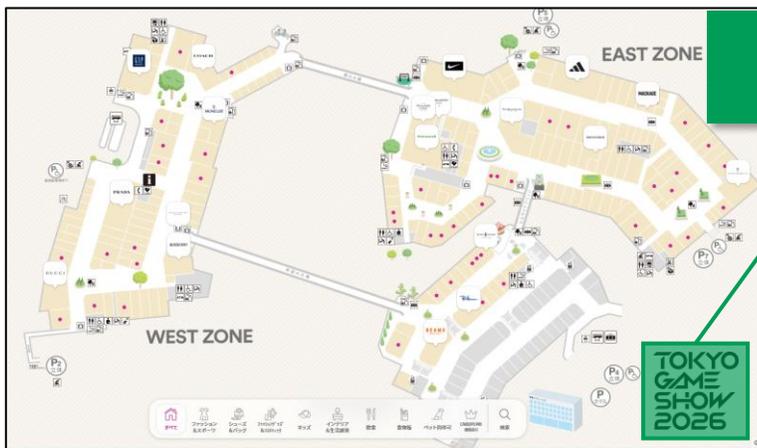
早鸟优惠3月31日(周二)前申请
共8个广告位: 330,000日元 (含税) / 个

赞助概要

您提供的图片将作为横幅广告，持续显示于电子地图右下角。
点击横幅广告后，画面将移动至参展商展位，并弹出显示其概要信息的窗口。
除横幅广告外，还将提供优先显示服务，以提高参展商名称的辨识度。
在地图缩小的状态下，将优先显示通常不显示的参展商名称，使其展位更易于识别。

地图内横幅广告

显示电子地图前，
将以横幅广告形式显示赞助商提供的内容。



横幅广告
显示位置

※图片内容仅限与在东京电玩展的展出内容相关。

※关于尺寸将另行通知。

※若有多家公司申请，横幅广告将随机显示。

地图优先显示

新增优先显示功能，即使在地图缩小的状态下，也能显示参展商的“Logo或名称”。
由于在地图内始终优先显示，参观者将更容易识别。



放大时将显示所有参展商。



显示地图全貌时，享受优先显示的参展商将始终可见。

共8个广告位：330,000日元（含税）/个
申请截止：6月23日（周二）

早鸟优惠3月31日（周二）前申请
共8个广告位：220,000日元（含税）/个

TGS
2026

官方地图广告套餐

赞助概要

导览图广告位与电子地图广告位将作为套餐销售。
除两个广告位外，此套餐还包含网站横幅广告展示和官方X账号的宣传帖，旨在集中加强展位引流效果。

※刊登内容须与游戏相关。

导览图

导览图广告位1个

+

电子地图

地图内横幅广告+地图优先显示+官网横幅广告

+

事務局通知

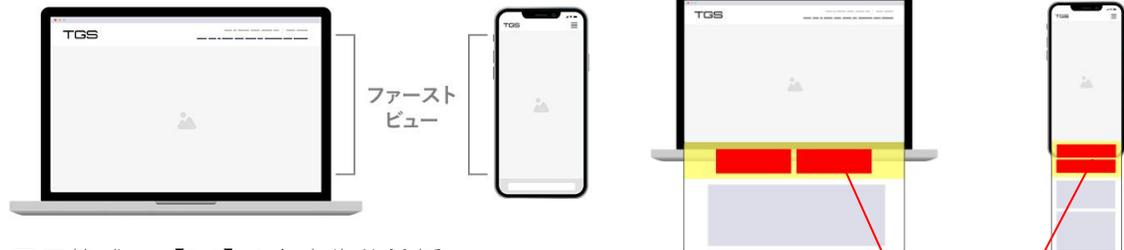
官方X账号宣传帖

共8个广告位: 880,000日元 (含税) /个
申请截止: 6月23日(周二)

早鸟优惠3月31日(周二)前申请
共8个广告位: 550,000日元 (含税) /个

▼横幅广告布局示意图

横幅广告将显示在首屏画面的正下方。
显示顺序将与其他横幅广告随机排列。



显示格式: 【PC】2个广告位轮播
【手机】2个广告位轮播

提交尺寸: 【图片】宽520×高100像素
刊登时间: 9月1日(周三)起, 与面向普通参观者的网站同步上线
※暂定

▼官方X账号宣传帖



帖子内容: 需提供1张图片及帖子文案范例。
(帖子内容将由TGS事務局进行调整。)
发布次数: 1次
发布日期: 8月1日~9月13日期间发布。
TGS事務局将与您协商具体发布日期。

官方地图广告

日程安排

早期申请 截止
申请截止:3月31日(周二)

常规申请 截止
申请截止:6月23日(周二)

2/10(周二)

开始申请 ※ 额满即止

3/31(周二)

早期申请截止

6/23(周二)

常规申请截止

※ 截止后,将在3个工作日内发送申请受理通知。
※ 发送受理通知后取消,将收取100%取消费用。

7/08(周三)

参展商说明会:参会者招募网站开放

导览图广告位

电子地图广告位

官方地图广告套餐

7/28(周二)起

■ 提交稿件数据~事务局审核

■ 地图横幅广告数据交稿日期

■ 官网横幅广告数据交稿日期

发送校对样本

※ 稍后将发送页面样本。

※ 稍后将发送页面样本。

※ 稿件数据审核后,将制作并发送校对样本。
色彩校对原则上仅限1次。

■ 官方X平台推文内容
提交容由TGS事务局协调

※ 将于8/1~9/13期间发布。
发布期间由事务局协调。

8/18(周二)

■ 重新提交稿件数据

※ 仅限希望再次校对的情况
※ 收到重发稿件后,将再次发送校对样本。
(每次需另行付费)

8/31(周一)

■ 最终稿件交稿日期

9/1(周二) 电子地图上线※暂定

2026.9.17(周四) ~ 21(周一) 东京电玩展 2026

9月底

发送账单※ 请于10月底前付款至指定账户。

申请

TGS系统（官方地图广告 申请网站）

<https://tgs-system.com/2026/>

※申请将按先后顺序受理。

※我们将在收到申请后的3个工作日内与您联系。

回复可能需要一些时间, 敬请谅解。

※事务局在收到并确认申请内容后, 将向您注册的邮箱发送“申请受理通知”。

参展商收到此通知即视为同意缔结参展合同。

联系方式

索尼音乐解决方案公司（SMS）东京电玩展事务局

官方地图广告 联系方式

tgs-ad@sms-office.jp

※我们将在收到问询后的3个工作日内与您联系。

※根据问询内容, 回复可能需要一些时间, 敬请谅解。

※若未收到本事务局的邮件, 请设置您的邮箱以接收来自tgs-ad@sms-office.jp的邮件, 并再次联系我们。

提交方法

请访问申请网站（见下方URL），上传各类广告数据。

<https://tgs-system.com/>

※若数据存在问题，事务局将与您联系。

※有关提交格式的咨询，请通过表格联系SMS事务局。

色彩打样

导览图的色彩打样原则上只提供“1次”。

※如需额外色彩打样，每次将另行收费。

※根据提交日期，可能无法提供色彩打样或额外打样。敬请谅解。

色彩打样将以实际材料制作，提供“整体缩小稿※1”和“等尺寸样张※2”两件套。

※根据提交日期，可能无法提供色彩打样或额外打样。敬请谅解。

※1：仅适用于导览图以外的赞助项目。导览图将提供“等尺寸样张”。

※2：对于1米以上的赞助项目，将提供“局部等尺寸样张”。

关于提交数据

- 请提交完整的设计稿数据。（事務局无法进行修改或编辑）
- 请提交 Illustrator 格式的数据。请使用 CC2020 或更高版本创建。
- 提交印刷品广告时，请“扩展外观”后再提交。
拼版时旋转数据会导致效果无法正确显示。
- 请根据各尺寸，制作带裁切标记的数据。
（若尺寸较大，可按1/10的比例缩小制作。）
- 请将所有文字创建轮廓。
- 请按实际使用尺寸设置数据分辨率。
[导览图] 300~350dpi
[除导览图外] 200dpi
- 提交时，除设计稿数据外，还需附上最终成品尺寸的PDF文件。
- 请勿在 Illustrator 数据中嵌入图像，请将链接文件一同提交。



東京ゲーム展2026 赞助・广告・家庭游戏公园参展条款

赞助、广告及家庭游戏乐园参展条款与条件

申请人应在同意与其拟参与项目相对应的适用条款与条件后提交申请。

•有意申请赞助及/或广告者：

(i)《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》

•有意申请家庭游戏乐园参展者：

(ii)《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》

下述“个人信息保护政策”、“定义”及“多语言版本免责声明”适用于上述所有条款与条件。

■个人信息保护政策

与 Tokyo Game Show 2026 相关的参展申请、赞助申请及其他手续中所提供或传输的个人信息，将由以下三方共同取得，并依据各自的隐私政策进行使用：

•Sony Music Solutions Inc. (SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

•Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

•Nikkei Business Publications, Inc. (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定义

在本条款各版本中：

- “展会”指 Tokyo Game Show 2026。
- “主办方”指 Computer Entertainment Supplier's Association。
- “共同主办方”指 Nikkei Business Publications, Inc. 及 Sony Music Solutions Inc.。
- “事務局”指由主办方及共同主办方联合设立并运营的展会执行机构。

■多语言版本免责声明

本条款为日文原版之参考翻译版本。

如日文版本与任何其他语言版本之间存在差异或不一致之处，以日文版本为准。

(i) Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件

有意申请展会赞助及/或广告的法人或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》(以下简称“条款①”)后提出申请。除另有规定外,条款①同样适用于主办方及/或共同主办方另行发布的各项指南、通知、规定及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站 在线广告指南》
- 《官方地图广告介绍》
- 《角色扮演区赞助·广告》
- 《美食广场赞助与广告指南》
- 《官方运营人员T恤指南》

■合同成立

事务局在收到赞助及/或广告申请后,将进行审核并发出《赞助及广告申请受理通知书》。

自该通知发出之日起,事务局与申请人之间的赞助及广告合同即视为正式成立(以下简称“赞助商/广告商”)。

■赞助及广告指南

条款①所称“赞助及广告指南”,系指事务局另行发布的各类说明性文件,包括但不限于上述指南。

■陈述与保证

赞助商/广告商保证其提供的产品及服务不侵犯第三方权利, 并符合相关法律法规及公共秩序。
如因赞助内容引发第三方索赔或权利主张, 赞助商/广告商应自行承担费用及责任予以解决。

■权利转让禁止

未经事务局事先书面同意, 赞助商/广告商不得将其在条款①项下的合同地位或权利转让予第三方。

■禁止以招聘为主要目的之展示与广告

以招聘或人才招募为主要目的的展示、演示或广告活动一律禁止。

■展示作品提交

如展示游戏作品, 赞助商/广告商须事先向事务局提交全部展示作品名单。
未提交者不得展示相关作品。

除撤展外, 亦可能被限制参加 2027 年及以后 Tokyo Game Show 活动。具体内容将在 2026 年 7 月举行的参展说明会上发放的《参展指南》中说明。

■赞助申请与付款期限

1. 赞助及广告合同成立之日为合同生效日。
2. 事务局将在合同成立后开具发票。赞助商/广告商须在指定期限内将费用汇入指定账户, 并自行承担汇款手续费。逾期未付款的, 事务局有权解除合同。

■赞助申请取消

合同成立后,如全部或部分取消,应以书面形式(包括电子邮件)通知事務局。

取消费用(不含消费税)如下:

(特别赞助)

2026年5月29日至7月7日:赞助费用的50%

2026年7月8日及以后:赞助费用的100%

(官方节目)

2026年5月29日至7月7日:购买档位费用的50%

2026年7月8日及以后:购买档位费用的100%

(活动舞台)同上

(创作者休息室赞助)同上

(家庭游戏乐园赞助)7月8日及以后:100%

(观众招募网站 在线广告)7月8日及以后:100%

(官方地图广告介绍)7月8日及以后:100%

(角色扮演区赞助·广告)7月8日及以后:100%

(美食广场赞助与广告指南)7月8日及以后:100%

(官方运营人员T恤指南)7月8日及以后:100%

■ 损害赔偿责任

1. 主办方及秘书处对因赞助商/广告商或相关方造成的任何事故、损害或损失概不承担任何责任。
2. 参展或分发内容的版权清理工作应由赞助商/广告商自行承担费用与责任。
3. 因不可抗力事件导致的损害,主办方及秘书处概不负责。
4. 赞助商/广告商须立即赔偿展览设施或设备遭受的任何损坏。
5. 主办方及秘书处对官方网站或宣传材料中的印刷错误或遗漏不承担责任。
6. 若因传染病防控措施或相关法律行动导致活动暂停、延期或变更,概不退还费用。
7. 任何预估参观人数仅为参考值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及秘书处可获取并使用线上展平台相关访问信息(含IP地址),此类信息不会提供给参展商。

■ 展会延期、变更或取消

若因秘书处责任导致展会延期、变更或取消,退款将按剩余展期比例计算。秘书处责任仅限于此项退款。

■不可抗力

若发生不可抗力事件,主办方及秘书处有权延期、调整或取消展览,包括但不限于下列情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通讯系统故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行病
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 主要承包商违约
10. 任何其他非主办方或秘书处可归责的事件

上述情况下概不退款,赞助商/广告商仍须承担所有未付费用。

(ii) Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件

希望在家庭游戏乐园参展的实体或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》(以下简称“条款②”)后提交参展申请。条款②适用于展会内家庭游戏乐园的参展活动,并且,除非另有规定,同样共同适用于由主办方及/或共同主办方另行制定并发布的通知、规章、指南及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站:在线广告指南》
- 《官方地图广告指南》
- 《角色扮演区域赞助及广告指南》
- 《美食广场赞助及广告指南》
- 《官方运营工作人员T恤赞助指南》

■合同的成立

事务局在收到家庭游戏乐园参展申请后,将对申请进行审查并签发《参展申请受理通知书》。

申请人同意,在该通知签发之时,事务局与申请人之间的参展协议即视为正式有效成立(以下简称“参展商”)。

■条款的遵守

参展商应遵守条款②中规定的全部内容,以及事务局所提出的所有规章、指南、政策及指示。

如参展商违反上述任何规定,实施对第三方造成滋扰的行为,或实施被认定为违反公共秩序或善良风俗的行为,主办方及/或事务局可根据其判断拒绝申请、解除协议,或指示暂停或修改展示或内容发布行为。

参展商在此同意上述处理措施。

在上述情形下,已支付的任何参展费用或相关费用均不予退还,主办方及事务局对于参展商或相关方所遭受的任何损害不承担任何责任。

如主办方或事务局因此遭受损害,参展商应予以全额赔偿。

■参展资格

参展商应限于提供游戏软件、游戏相关产品及服务,并且该内容应符合展会宗旨的实体或组织。

■陈述与保证

参展商向主办方陈述并保证,其所提供的产品及服务不侵犯任何第三方权利,并符合所有适用法律以及公共秩序与善良风俗。

■禁止转让

未经事务局事先书面同意,参展商不得将其在条款②项下的合同地位或权利转让、移转或以其他方式处分给任何第三方。

■禁止以招聘为主要目的的参展、演示及广告

以招聘或职业介绍服务为主要目的的参展、演示或广告活动,严格禁止。

■展示作品的提交

在展示游戏标题时,参展商应向事务局提交全部展示标题。

如认定未提交展示标题,则相关标题不得进行展示。

除撤销参展外,还可能就2027年及以后举办的Tokyo Game Show活动的参展资格施加处罚。

具体内容将在预定于2026年7月举行的参展商说明会上发放的《参展指南》中说明。

■参展申请及付款期限

1. 参展协议被视为成立之日,应构成合同日期。
2. 自合同日期起,事务局将签发发票。参展商应于发票所载明的付款期限前,将参展费用汇入指定银行账户,银行汇款手续费由参展商自行承担。
如在到期日未确认付款,可能导致协议解除。

■参展申请的取消

1. 在合同日期之后的全部或部分取消,应以书面形式(包括电子方式,如电子邮件)通知事务局。
2. 取消费用(不含消费税)如下适用,并应在收到相关发票后30日内支付:
 - 2026年6月24日至2026年7月7日:参展费用的50%
 - 自2026年7月8日起:参展费用的100%

■展示物及商品的限制

所有展示物、视频、陈列物、分发资料及商品, 应符合由主办方制定的《计算机娱乐软件伦理规范》(CESA伦理规范)。

仅允许已取得CERO评级为“B”或以下, 或被分类为“教育/数据库”的软件及相关产品。

在需要标示年龄评级时, 参展商应以便于参观者理解的方式清晰展示该等信息, 并遵守事务局的指示。

参展商不得展示或销售其自身所经营产品以外的任何产品。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商, 可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商, 可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下, 不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何, 均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商, 应事先与事务局协商。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商,可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商,可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下,不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何,均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商,应事先与事务局协商。

■实体展会场地的规定

1. 展位装饰、结构、音量水平、展示内容及方式以及运营方式,应符合事务局制定的《参展指南》。
2. 过度涉及性表达、歧视性表达或其他违反公共秩序及善良风俗的展示行为,禁止。
3. 如事务局认定有必要对展示内容进行变更或暂停,参展商应在展会开始前或展会期间的任何时间遵守该等指示。
4. 参展商不得实施妨碍邻近参展商的行为。
5. 因事务局指示而产生的变更或暂停所产生的任何费用,应由参展商承担。
6. 展位搭建应在指定期间内完成,展示物应在展会结束后立即撤除。
7. 展会期间禁止撤除展示物。
8. 应遵守所有适用的消防及安全法律法规。

■设备及基础设施

为参展所需的设备、通信线路及信息系统的准备、维护及安全措施,应由参展商自行承担费用及责任。

■ 损害赔偿责任

1. 对于因参展商或其相关方所引起的任何事故、损害或损失,主办方及事务局不承担任何责任。
2. 展示或分发内容的权利清理,应由参展商自行承担费用及责任。
3. 因盗窃、遗失、火灾、损坏或其他不可抗力事件所产生的损害,事务局不承担责任。
4. 因参展商或其相关方的过失导致展会设施或设备受损的,参展商应立即予以赔偿。
5. 对于官方网站或宣传资料中的排版错误或遗漏,主办方及事务局不承担责任。
6. 因传染病防控措施或相关法律行为导致的暂停、延期或形式变更,不予退款。
7. 任何预计来访人数仅为估算值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及事务局可获取并使用与在线展览平台相关的访问数据(包括IP地址)。

该等信息不会提供给参展商。

■ 展会的延期、变更或取消

如因事务局原因导致展会延期、变更或取消,退款应按剩余参展天数按比例计算。

事务局的责任仅限于该等退款金额。

■不可抗力

如认定因不可抗力事件导致举办展会困难或不可能,主办方及事务局可延期、变更或取消展会,包括但不限于以下情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通信故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 关键承包商违约
10. 其他非因主办方或事务局原因所致的事件

在上述情况下,不予退款,参展商仍应对所有未支付的参展费用承担责任。

主办方及事务局对参展商所遭受的任何损害不承担责任。

■参展商名称的公布

参展商同意,其在网页注册表中填写的参展商名称,可由事务局在宣传资料及展会官方网站上予以公布。