

30<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY

# TOKYO GAME SHOW 2026

角色扮演区赞助·广告

Ver.01 / 2026.02.13



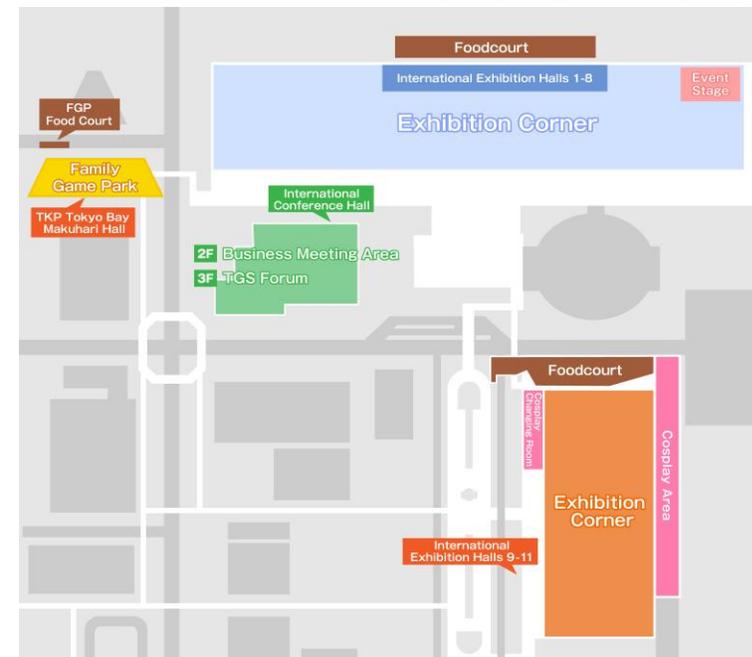
## 关于TGS 角色扮演区



## ABOUT COSPLAY AREA

东京电玩展角色扮演区是展会最受欢迎的活动之一，每天吸引逾千名角色扮演者前来参加。往年，该区域设于幕张展览馆9-11号馆一侧，通过封闭展馆间的装卸区及部分公路搭建而成，角色扮演者和普通观众均可自由出入。角色扮演者参加需支付注册费，但参观免费。因此，该区域总是挤满了前来观赏高质量角色扮演的观众。

### 人潮涌动的角色扮演区是TGS的人气活动之一



角色扮演区位置 ※TGS 2026的区域位置尚未公布

TGS 2025两天内共有2,321名角色扮演者注册参加。

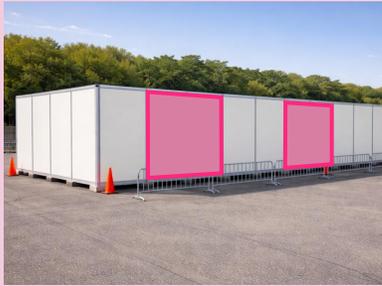




## 角色扮演区赞助与广告方案



## 面向角色扮演者与普通观众的赞助与广告位

<p>广告媒介</p>	<p>1.样品派发赞助</p> 	<p>2.墙面横幅广告</p>  <p>※预定设置于角色扮演区更衣室墙面</p>	<p>3.角色扮演区内海报广告</p> 
<p>赞助名额</p>	<p>&lt;接待处&gt; <b>5</b>个 &lt;区域内&gt; <b>1</b>个</p>	<p><b>4</b>个</p>	<p><b>10</b>个</p>
<p>赞助金额</p>	<p>&lt;接待处&gt;550,000日元(含税)/个 &lt;区域内&gt;1,650,000日元(含税)/个</p>	<p>660,000日元(含税)/个</p>	<p>55,000日元(含税)/个</p>
<p>申请截止</p>	<p>截至6月23日(周二)</p>		

角色扮演区赞助申请网站



垂询请联系:tgs-ad@sms-office.jp

※希望申请的企事业单位或团体,请在确认并同意本书的“东京电玩展2026 赞助与广告规章”后进行申请。申请按先后顺序受理。

## 1. 样品派发赞助<接待处>

将在角色扮演者接待处派发赞助商的产品样品。  
通过让参加者亲手领取,有望提升品牌认知度和理解度。

### 接待处样品派发



▲派发形式:人工派发※示意图

在角色扮演者专用接待处,派发赞助商的样品。

### 活动地点

角色扮演者接待处

在所有Coser都必须最先到访的专用接待处,以人工派发的方式进行,确保**所有到场角色扮演者**都能收到产品。  
这是与会者在活动伊始的首次接触,能有效加深印象,实现**高效宣传**。

### 申请截止

6月23日(周二)  
下午11:59 截止 ※日本标准时间

### 活动期间

仅限公众开放日  
9月19日(周六)~9月21日(周一/节假日)

※活动时间与东京电玩展2026的举办时间一致  
详情待后续公布。

※派发的样品必须与游戏相关。  
※派发物品的内容需经主办方事先审核。  
※禁止派发食品(包括饮料、试吃品、糕点等)。  
※根据内容审核结果,主办方可能会拒绝赞助或要求更改内容。  
※在区域内人工派发样品时,主办方可能会指定派发时段与地点。  
※禁止派发危险品、可能违反法律法规的物品以及主办方认定为不适宜的物品。  
※因天气或运营原因,活动内容可能变更或中止。  
※金额包含派发人员的人工费。

名额:5个

1个名额: 550,000日元(含税)

## 1. 样品派发赞助<区域内>

在角色扮演区内为赞助商派发产品样品。

通过让参加者亲手领取, 有望提升品牌认知度和理解度。

### 区域内样品派发



▲派发形式:人工派发※示意图

在角色扮演区内, **面向角色扮演者及普通观众**派发样品。

### 活动地点

**9-11号馆角色扮演区**

※东展区预计安排在9-10号馆

该区域人流量大, 是与角色扮演者合影交流的聚集地, 可利用此特点**直接触达广泛人群**。

通过让观众实际接触产品, 有望提升**品牌认知度**。

### 申请截止

**6月23日(周二)**

**下午11:59 截止** ※日本标准时间

### 活动期间

**仅限公众开放日**

**9月19日(周六)~9月21日(周一/节假日)**

※活动时间与东京电玩展2026的举办时间一致  
详情待后续公布。

**※派发的样品必须与游戏相关。**

※派发物品的内容需经主办方事先审核。

※禁止派发食品(包括饮料、试吃品、糕点等)。

※根据内容审核结果, 主办方可能会拒绝赞助或要求更改内容。

※在区域内人工派发样品时, 主办方可能会指定派发时段与地点。

※禁止派发危险品、可能违反法律法规的物品以及主办方认定为不适宜的物品。

※因天气或运营原因, 活动内容可能变更或中止。

※金额包含派发人员的人工费。

**名额:1个**

**1个名额: 1,650,000日元(含税)**

## 1. 样品派发赞助<接待处·区域内>

### 日程安排

2/10(周二)

**申请开始** ※先到先得

6/23(周二)

**申请截止** ※截止后,将在3个工作日内发送申请受理通知。  
※发送申请受理通知后若取消,将产生100%的解约费,敬请谅解。

7/08(周三)

**参展商说明会:参会者招募网站开放**

7/09(周四)~

**提交样品概要~事務局审核**

请发送预定派发的样品的产品信息及相关资料。  
我们在确认派发物品的内容后,可能会根据需要,要求您更改内容或提交补充资料。

8/18(周二)

**样品 最终决定截止 派发数量调整**

9/01(周二)

**交付方式说明·数量等的最终调整**

※我们将就交付日期、地点、方式等事宜与您联系。关于数量变更或追加事宜,请在此日期前与我们协商。  
※根据到活动开始所剩天数及内容,可能无法满足您的要求,敬请谅解。

2026.9.17(周四)~21(周一) 东京电玩展 2026 | **9.19(周六)~21(周一)角色扮演区开放!!**

9月底

**寄送账单** ※请于10月底前将款项汇入指定账户。

## 2. 墙面横幅广告

本广告方案支持赞助商在角色扮演区更衣室出入口附近的墙面设置广告横幅。

▼设置效果图(与实际会场不同)

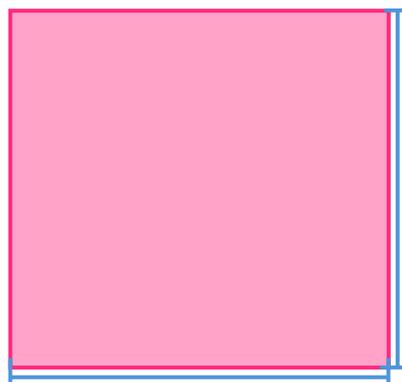


在角色扮演区, 观众会频繁进行拍摄, 可为广告版面创造自然的曝光机会。  
拍摄的照片有望被发布到SNS, 除提升场内认知度外, 还期待在SNS上产生二次传播效果。

活动地点

9号馆 东侧  
角色扮演者更衣室 出入口附近

▼广告版面尺寸



W 2,700mm

H 2,400mm

申请截止

6月23日(周二)

下午11:59 截止 ※日本标准时间

活动期间

仅限公众开放日

9月19日(周六)~9月21日(周一/节假日)

※活动时间与东京电玩展2026的举办时间一致  
详情待后续公布。

- ※ 张贴物内容须与游戏相关。
- ※ 张贴物内容需经主办方事先审核。
- ※ 根据审核结果, 可能要求赞助商中止设置或更改内容。
- ※ 因运营方面的原因, 活动内容可能变更或中止。

名额: 4个

1个名额:

600,000日元(含税)

## 2. 墙面横幅广告

### 日程安排

2/10(周二)

**申请开始** ※先到先得

6/23(周二)

**申请截止**

※截止后,将在3个工作日内发送申请受理通知。  
※发送申请受理通知后若取消,将产生100%的解约费,敬请谅解。

7/08(周三)

**参展商说明会:参会者招募网站开放**

7/09(周四)~

**提交稿件数据~事務局审核稿件数据**

**寄送校对样品**

※稿件数据审核后,我们将制作并寄送校对样品。色彩校对原则上仅限1次。

**重新发送稿件数据**

※确认样品后,如需再次校对,请注明并重新发送(每次需另行付费)。  
※重新制作及寄送校对样品需要时间,敬请谅解。

8/31(周一)

**稿件数据最终提交期限**

※校对样品确认无误后,请在此期限前准备好稿件数据。

2026.9.17(周四)~21(周一) 东京电玩展 2026 | **9.19(周六)~21(周一)角色扮演区开放!!**

9/底

**寄送账单**※请于10月底前将款项汇入指定账户。

## 3. 角色扮演区内海报赞助

本赞助方案支持赞助商在Cosplay区墙面张贴海报。  
通过在观众主要动线上张贴，创造持续的曝光机会。

▼设置效果图(与实际会场不同)



### 印刷选项

此为付费选项，事务局将代为负责从海报印刷到带入会场并完成张贴的全部工作。  
您只需提交数据，无需当天准备或搬运。  
※ 金额包含色彩校对(1次)。

1个名额：22,000日元(含税)

### 活动地点

9号馆 东侧区域内

设置于更衣室及衣帽寄存处排队时也可看到的位置，可促进观众在场期间与品牌自然接触。  
海报会在观众驻足、等候时反复映入眼帘，易于加深印象，是提升品牌在场内认知度的赞助方案。

### 申请截止

6月23日(周二)

下午11:59 截止 ※日本标准时间

### 活动期间

仅限公众开放日

9月19日(周六)~9月21日(周一/节假日)

※活动时间与东京电玩展2026的举办时间一致  
详情待后续公布。

- ※ 张贴物内容须与游戏相关。
- ※ 海报尺寸预计为A0。
- ※ 张贴物内容需经主办方事先审核。
- ※ 根据审核结果，可能要求赞助商中止设置或更改内容。
- ※ 因运营方面的原因，活动内容可能变更或中止。

名额：4个

1个名额：50,000日元(含税)

## 3. 角色扮演区内海报赞助

### 日程安排

2/10(周二)

**申请开始** ※先到先得

6/23(周二)

**申请截止** ※截止后,将在3个工作日内发送申请受理通知。  
※发送申请受理通知后若取消,将产生100%的解约费,敬请谅解。

7/08(周三)

**参展商说明会:参与者招募网站开放**

7/09(周四)起

**提交海报概要~事務局审核**

※请发送预定张贴海报的信息及相关资料。  
※审核海报内容后,我们可能会根据需求,要求您修改内容或提交补充资料。

#### 使用印刷选项时的日程安排

7/09(周四)以后

**发送稿件数据~事務局审核**

**寄送校对样品**

※稿件数据审核后,我们将制作并发送校对样本。  
色彩校对原则上仅限1次。

**重新发送稿件数据**

※确认校对样本后,如需再次校对,请注明并重新发送。(每次需另行付费)  
※重新制作及寄送校对样品需要时间,敬请谅解。

8月31日(周一)

**稿件数据最终提交期限**

※校对样品确认无误后,请在此期限内准备好稿件数据。

9/01(周二)

**交付方式说明与最终调整**

※我们将就交付日期、地点、方式等事宜与您联系。关于数量变更或追加事宜,请在此日期前与我们协商。  
※根据到活动开始所剩天数及内容,可能无法满足您的要求,敬请谅解。

2026.9.17(周四)~21(周一) 东京电玩展 2026 | **9.19(周六)~21(周一)角色扮演区开放!!**

9/底

**寄送账单**※请于10月底前将款项汇入指定账户。



## 关于角色扮演区赞助与广告申请



## 申请

### TGS-System (角色扮演区赞助 申请网站)

<https://tgs-system.com/2026/>

※申请将按先后顺序受理。

※我们将在收到您的申请后3个工作日内与您联系。

回复可能需要一些时间, 敬请谅解。

※事务局在收到并确认申请内容后, 会将“申请受理通知”发送至您注册的邮箱。

参展商收到此通知即视为同意缔结参展合同。

## 联系方式

### 索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处

#### 角色扮演区赞助 联系方式

[tgs-ad@sms-office.jp](mailto:tgs-ad@sms-office.jp)

※我们将在收到您的咨询后3个工作日内与您联系。

※根据咨询内容, 回复可能需要一些时间, 敬请谅解。

※若未收到本事务局的邮件, 请将您的邮箱设置为可接收来自tgs-ad@sms-office.jp的邮件, 并再次联系我们。

## 稿件提交方法

关于赞助商标识及各类广告菜单的数据提交, 请通过申请网站(以下网址)访问并上传数据。

<https://tgs-system.com/>

※若数据存在问题, 事务局将与您联系。

※有关稿件格式的咨询, 请通过表单联系SMS事务局。

## 色彩校对

墙面横幅广告与角色扮演区内海报赞助的色彩校对稿原则上仅提供“1次”。

※如需额外色彩校对, 每次将另行收费。

※根据稿件提交日期, 可能无法提供色彩校对或额外校对。敬请谅解。

色彩校对将使用实际材料, 提供“整体缩小稿※1”和“等尺寸局部打样稿※2”一套两份。

※根据稿件提交日期, 可能无法提供色彩校对或额外校对。敬请谅解。

※1: 仅适用于导览图以外的赞助方案。导览图将提供“等尺寸局部打样稿”。

※2: 对于1米以上的赞助方案, 将提供“局部等尺寸打样稿”。

## 关于稿件数据

- 请提交完整的设计稿件数据。(事务局不提供修改或编辑服务)
- 请使用Illustrator CC2020或更高版本创建并提交稿件。
- 提交印刷广告时,请先“扩展外观”后再提交。  
否则在排版旋转数据时,效果可能无法正确显示。
- 请根据各尺寸,创建带裁切标记的数据。  
(若尺寸过大,可按1/10的比例缩小创建。)
- 请将所有文字创建轮廓。
- 请按实际使用尺寸设置数据分辨率。  
[Guide MAP] 300-350dpi  
[除Guide MAP外] 200dpi
- 提交稿件时,除稿件数据外,还请附上最终成品尺寸的PDF。
- 请勿在Illustrator数据中嵌入图像,提交时请附上链接文件。



## 东京游戏展2026 赞助·广告·家庭游戏公园参展条款



## 赞助、广告及家庭游戏乐园参展条款与条件

申请人应在同意与其拟参与项目相对应的适用条款与条件后提交申请。

•有意申请赞助及/或广告者：

(i)《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》

•有意申请家庭游戏乐园参展者：

(ii)《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》

下述“个人信息保护政策”、“定义”及“多语言版本免责声明”适用于上述所有条款与条件。

## ■个人信息保护政策

与 Tokyo Game Show 2026 相关的参展申请、赞助申请及其他手续中所提供或传输的个人信息，将由以下三方共同取得，并依据各自的隐私政策进行使用：

•Sony Music Solutions Inc. (SMS)

[https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy](https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy)

•Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

•Nikkei Business Publications, Inc. (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

## ■定义

在本条款各版本中：

- “展会”指 Tokyo Game Show 2026。
- “主办方”指 Computer Entertainment Supplier's Association。
- “共同主办方”指 Nikkei Business Publications, Inc. 及 Sony Music Solutions Inc.。
- “事務局”指由主办方及共同主办方联合设立并运营的展会执行机构。

## ■多语言版本免责声明

本条款为日文原版之参考翻译版本。

如日文版本与任何其他语言版本之间存在差异或不一致之处，以日文版本为准。

## (i) Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件

有意申请展会赞助及/或广告的法人或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》(以下简称“条款①”)后提出申请。

除另有规定外,条款①同样适用于主办方及/或共同主办方另行发布的各项指南、通知、规定及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站 在线广告指南》
- 《官方地图广告介绍》
- 《角色扮演区赞助·广告》
- 《美食广场赞助与广告指南》
- 《官方运营人员T恤指南》

### ■合同成立

事务局在收到赞助及/或广告申请后,将进行审核并发出《赞助及广告申请受理通知书》。

自该通知发出之日起,事务局与申请人之间的赞助及广告合同即视为正式成立(以下简称“赞助商/广告商”)。

### ■赞助及广告指南

条款①所称“赞助及广告指南”,系指事务局另行发布的各类说明性文件,包括但不限于上述指南。

## ■陈述与保证

赞助商/广告商保证其提供的产品及服务不侵犯第三方权利, 并符合相关法律法规及公共秩序。  
如因赞助内容引发第三方索赔或权利主张, 赞助商/广告商应自行承担费用及责任予以解决。

## ■权利转让禁止

未经事务局事先书面同意, 赞助商/广告商不得将其在条款①项下的合同地位或权利转让予第三方。

## ■禁止以招聘为主要目的之展示与广告

以招聘或人才招募为主要目的的展示、演示或广告活动一律禁止。

## ■展示作品提交

如展示游戏作品, 赞助商/广告商须事先向事务局提交全部展示作品名单。  
未提交者不得展示相关作品。

除撤展外, 亦可能被限制参加 2027 年及以后 Tokyo Game Show 活动。具体内容将在 2026 年 7 月举行的参展说明会上发放的《参展指南》中说明。

## ■赞助申请与付款期限

1. 赞助及广告合同成立之日为合同生效日。
2. 事务局将在合同成立后开具发票。赞助商/广告商须在指定期限内将费用汇入指定账户, 并自行承担汇款手续费。逾期未付款的, 事务局有权解除合同。

## ■赞助申请取消

合同成立后,如全部或部分取消,应以书面形式(包括电子邮件)通知事務局。

取消费用(不含消费税)如下:

(特别赞助)

2026年5月29日至7月7日:赞助费用的50%

2026年7月8日及以后:赞助费用的100%

(官方节目)

2026年5月29日至7月7日:购买档位费用的50%

2026年7月8日及以后:购买档位费用的100%

(活动舞台)同上

(创作者休息室赞助)同上

(家庭游戏乐园赞助)7月8日及以后:100%

(观众招募网站 在线广告)7月8日及以后:100%

(官方地图广告介绍)7月8日及以后:100%

(角色扮演区赞助·广告)7月8日及以后:100%

(美食广场赞助与广告指南)7月8日及以后:100%

(官方运营人员T恤指南)7月8日及以后:100%

## ■ 损害赔偿责任

1. 主办方及秘书处对因赞助商/广告商或相关方造成的任何事故、损害或损失概不承担任何责任。
2. 参展或分发内容的版权清理工作应由赞助商/广告商自行承担费用与责任。
3. 因不可抗力事件导致的损害,主办方及秘书处概不负责。
4. 赞助商/广告商须立即赔偿展览设施或设备遭受的任何损坏。
5. 主办方及秘书处对官方网站或宣传材料中的印刷错误或遗漏不承担责任。
6. 若因传染病防控措施或相关法律行动导致活动暂停、延期或变更,概不退还费用。
7. 任何预估参观人数仅为参考值,不作保证。

## ■ 统计信息

主办方及秘书处可获取并使用线上展平台相关访问信息(含IP地址),此类信息不会提供给参展商。

## ■ 展会延期、变更或取消

若因秘书处责任导致展会延期、变更或取消,退款将按剩余展期比例计算。秘书处责任仅限于此项退款。

## ■不可抗力

若发生不可抗力事件,主办方及秘书处有权延期、调整或取消展览,包括但不限于下列情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通讯系统故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行病
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 主要承包商违约
10. 任何其他非主办方或秘书处可归责的事件

上述情况下概不退款,赞助商/广告商仍须承担所有未付费用。

### (ii) Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件

希望在家庭游戏乐园参展的实体或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》(以下简称“条款②”)后提交参展申请。条款②适用于展会内家庭游戏乐园的参展活动,并且,除非另有规定,同样共同适用于由主办方及/或共同主办方另行制定并发布的通知、规章、指南及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站:在线广告指南》
- 《官方地图广告指南》
- 《角色扮演区域赞助及广告指南》
- 《美食广场赞助及广告指南》
- 《官方运营工作人员T恤赞助指南》

### ■合同的成立

事务局在收到家庭游戏乐园参展申请后,将对申请进行审查并签发《参展申请受理通知书》。

申请人同意,在该通知签发之时,事务局与申请人之间的参展协议即视为正式有效成立(以下简称“参展商”)。

## ■条款的遵守

参展商应遵守条款②中规定的全部内容,以及事务局所提出的所有规章、指南、政策及指示。

如参展商违反上述任何规定,实施对第三方造成滋扰的行为,或实施被认定为违反公共秩序或善良风俗的行为,主办方及/或事务局可根据其判断拒绝申请、解除协议,或指示暂停或修改展示或内容发布行为。

参展商在此同意上述处理措施。

在上述情形下,已支付的任何参展费用或相关费用均不予退还,主办方及事务局对于参展商或相关方所遭受的任何损害不承担任何责任。

如主办方或事务局因此遭受损害,参展商应予以全额赔偿。

## ■参展资格

参展商应限于提供游戏软件、游戏相关产品及服务,并且该内容应符合展会宗旨的实体或组织。

## ■陈述与保证

参展商向主办方陈述并保证,其所提供的产品及服务不侵犯任何第三方权利,并符合所有适用法律以及公共秩序与善良风俗。

## ■禁止转让

未经事务局事先书面同意,参展商不得将其在条款②项下的合同地位或权利转让、移转或以其他方式处分给任何第三方。

## ■禁止以招聘为主要目的的参展、演示及广告

以招聘或职业介绍服务为主要目的的参展、演示或广告活动,严格禁止。

## ■展示作品的提交

在展示游戏标题时,参展商应向事务局提交全部展示标题。

如认定未提交展示标题,则相关标题不得进行展示。

除撤销参展外,还可能就2027年及以后举办的Tokyo Game Show活动的参展资格施加处罚。

具体内容将在预定于2026年7月举行的参展商说明会上发放的《参展指南》中说明。

## ■参展申请及付款期限

1. 参展协议被视为成立之日,应构成合同日期。
2. 自合同日期起,事务局将签发发票。参展商应于发票所载明的付款期限前,将参展费用汇入指定银行账户,银行汇款手续费由参展商自行承担。如在到期日未确认付款,可能导致协议解除。

## ■参展申请的取消

1. 在合同日期之后的全部或部分取消,应以书面形式(包括电子方式,如电子邮件)通知事务局。
2. 取消费用(不含消费税)如下适用,并应在收到相关发票后30日内支付:
  - 2026年6月24日至2026年7月7日:参展费用的50%
  - 自2026年7月8日起:参展费用的100%

### ■展示物及商品的限制

所有展示物、视频、陈列物、分发资料及商品, 均应符合由主办方制定的《计算机娱乐软件伦理规范》(CESA伦理规范)。

仅允许已取得CERO评级为“B”或以下, 或被分类为“教育/数据库”的软件及相关产品。

在需要标示年龄评级时, 参展商应以便于参观者理解的方式清晰展示该等信息, 并遵守事务局的指示。

参展商不得展示或销售其自身所经营产品以外的任何产品。

### ■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商, 可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商, 可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下, 不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何, 均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商, 应事先与事务局协商。

## ■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商,可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商,可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下,不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何,均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商,应事先与事务局协商。

## ■实体展会场地的规定

1. 展位装饰、结构、音量水平、展示内容及方式以及运营方式,应符合事务局制定的《参展指南》。
2. 过度涉及性表达、歧视性表达或其他违反公共秩序及善良风俗的展示行为,禁止。
3. 如事务局认定有必要对展示内容进行变更或暂停,参展商应在展会开始前或展会期间的任何时间遵守该等指示。
4. 参展商不得实施妨碍邻近参展商的行为。
5. 因事务局指示而产生的变更或暂停所产生的任何费用,应由参展商承担。
6. 展位搭建应在指定期间内完成,展示物应在展会结束后立即撤除。
7. 展会期间禁止撤除展示物。
8. 应遵守所有适用的消防及安全法律法规。

## ■设备及基础设施

为参展所需的设备、通信线路及信息系统的准备、维护及安全措施,应由参展商自行承担费用及责任。

## ■ 损害赔偿责任

1. 对于因参展商或其相关方所引起的任何事故、损害或损失,主办方及事务局不承担任何责任。
2. 展示或分发内容的权利清理,应由参展商自行承担费用及责任。
3. 因盗窃、遗失、火灾、损坏或其他不可抗力事件所产生的损害,事务局不承担责任。
4. 因参展商或其相关方的过失导致展会设施或设备受损的,参展商应立即予以赔偿。
5. 对于官方网站或宣传资料中的排版错误或遗漏,主办方及事务局不承担责任。
6. 因传染病防控措施或相关法律行为导致的暂停、延期或形式变更,不予退款。
7. 任何预计来访人数仅为估算值,不作保证。

## ■ 统计信息

主办方及事务局可获取并使用与在线展览平台相关的访问数据(包括IP地址)。

该等信息不会提供给参展商。

## ■ 展会的延期、变更或取消

如因事务局原因导致展会延期、变更或取消,退款应按剩余参展天数按比例计算。

事务局的责任仅限于该等退款金额。

## ■不可抗力

如认定因不可抗力事件导致举办展会困难或不可能,主办方及事务局可延期、变更或取消展会,包括但不限于以下情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通信故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 关键承包商违约
10. 其他非因主办方或事务局原因所致的事件

在上述情况下,不予退款,参展商仍应对所有未支付的参展费用承担责任。

主办方及事务局对参展商所遭受的任何损害不承担责任。

## ■参展商名称的公布

参展商同意,其在网页注册表中填写的参展商名称,可由事务局在宣传资料及展会官方网站上予以公布。