

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY

美食广场赞助与广告指南

版本01 | 2026年2月10日



① 关于东京电玩展



TGS

TOKYO
GAME SHOW
2025 9.25 THU - 28 SUN
日経BP

日本规模最大的游戏盛会，自1996年起每年九月在幕张展览馆举办。
自1996年起每年九月于幕张展览馆举办。

这是一场规模宏大的综合性贸易展会，
汇聚游戏产业全产业链——从参展商展位、
周边商品、新游戏试玩，到开发者讲座
及现场表演——吸引
全球媒体的广泛报道与国际关注。

名称

东京游戏展2026

举办地点

幕张展览馆1-11号馆
+ 国际会议厅 + TKP幕张湾会展中心

日期

活动日期: **9月17日** (星期四) 上午10:00 - 下午5:00
9月18日 (周五) 上午10:00 - 下午5:00

公众开放日: 9月 **19日** (周六) 上午9:30至下午5:00
9月20日 (周日) 上午9:30 - 下午5:00

9月21日 (周一/节假日) 上午9:30 - 下午4:00

主办方

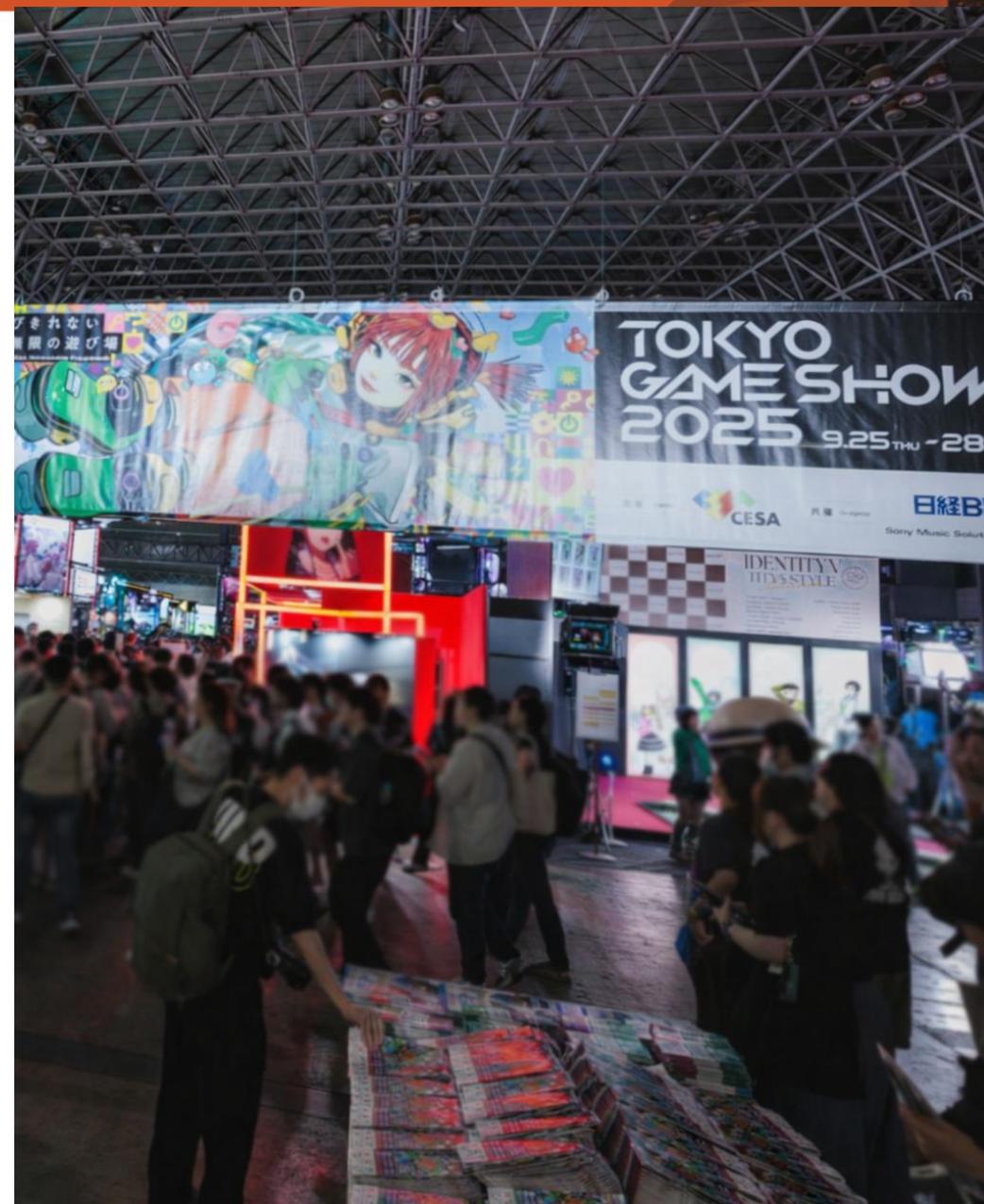
计算机娱乐供应商协会(CESA)

联合主办方

日经商业出版株式会社 索尼音乐解决方案株式会社

支持者

待定





② 赞助与广告亮点



东京电玩展美食区魅力解析

逾50,000份餐食售出:经证实的销售与推广成效

东京游戏展美食广场通过提供长驻留时间的餐饮体验,

通过美食自然创造品牌接触点。

TGS2025餐饮区售出逾50,000份餐食, 较前一年的约45,000份显著增长。

凭借经证实的高人流量与高周转率,

4-6号展馆区域在公众开放日(28日周日)短短3.5小时内售出约8000份餐食。

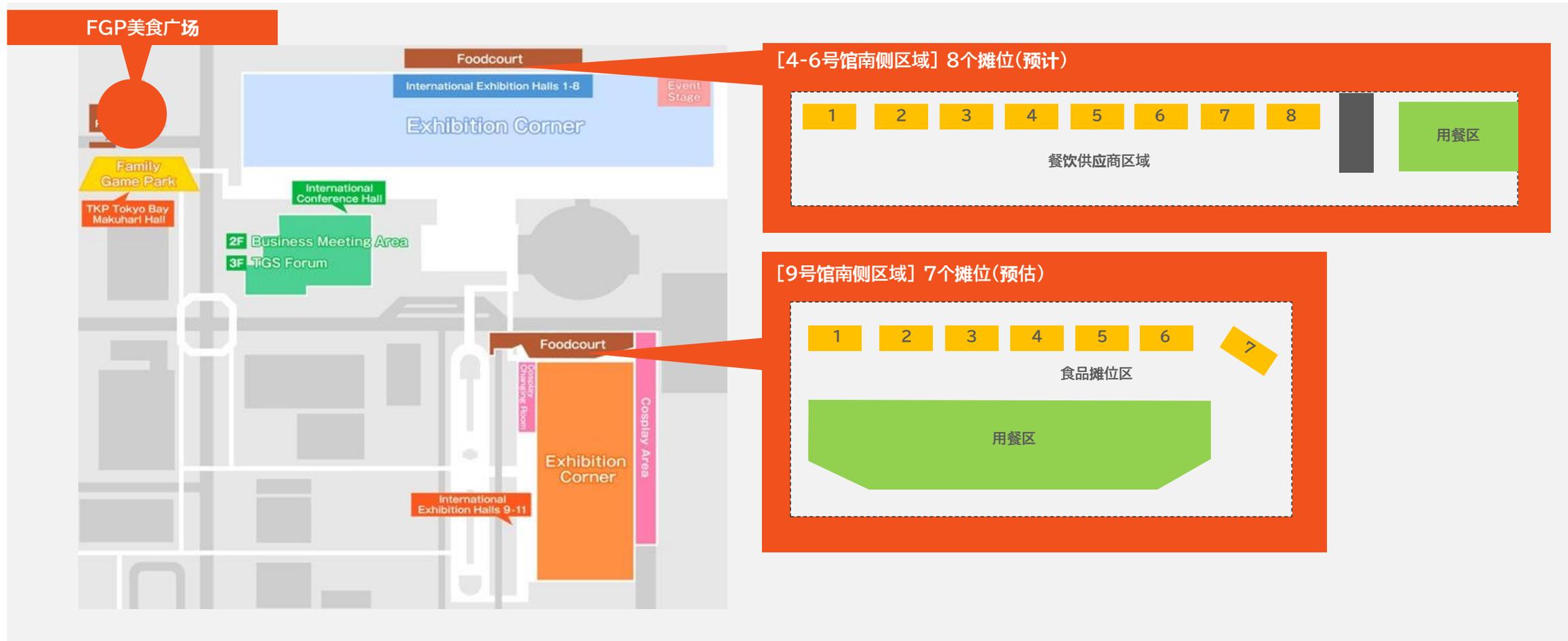
东京电玩展美食区的独特魅力在于其能

在提升销售额的同时增强品牌认知度与产品理解度。



美食广场赞助与广告位

TGS2026将设有三个美食广场：4-6号馆南侧、9号馆南侧以及家庭游戏公园(TKP幕张湾馆)。
活动期间(商务日与公众日)共5天, 在参会者用餐及休息时段精准触达。



美食广场赞助与广告方案

在东京电玩展专属的3个餐饮区, 体验独特的”美食x游戏”主题赞助菜单。我们推出升级版餐饮方案, 旨在为参展者留下深刻印象。

赞助类别		展位赞助	试吃赞助	配料赞助	三类广告形式
广告位		2个时段	2个位	2个位	总计13个广告位
费用(不含税)		¥260-270万	¥120-130万	¥0.9-1.0百万	¥20-50万
标识与信息位置	1 官方网站首页	●	●	●	
	2 官方导览地图收录	● *优质位置	●	●	
美食广场摊位	3 提供销售摊位	●			
现场品牌展示	4 免费试吃 / 菜单整合		●	●	
广告位投放	5 美食广场广告位	●	▲		●

*餐饮区赞助不适用竞争对手排他性条款。

*游戏相关企业: 游戏电脑、游戏显示器、游戏外设/服务(含直播设备/软件)、游戏家具/座椅等。

*非游戏相关企业: 食品、饮料等。

*赞助形式可包含使用游戏公司IP的餐饮合作项目, 以及联合赞助模式。

*欢迎联系我们洽谈定制方案; 本指南未列明的需求我们将灵活应对。



③ 美食区赞助方案



01. 食品摊位赞助

[销售规定] 食品饮料必须与游戏相关。
 *销售商品需经事先审核。
 *部分可供试饮的产品存在限制, 例如酒精饮料。

完全可定制方案, 满足赞助商需求

我们的高端赞助方案。可灵活使用美食广场的特定区域, 开展契合您目标的促销与销售活动。
 享受高度灵活性: 从销售游戏主题联名美食到提供玩家专属商品, 打造彰显独特魅力的专属展位。

要点1

官网首页展示位

*餐饮套餐赞助商将并列展示(2家公司)。

FOOD COURT PARTNER



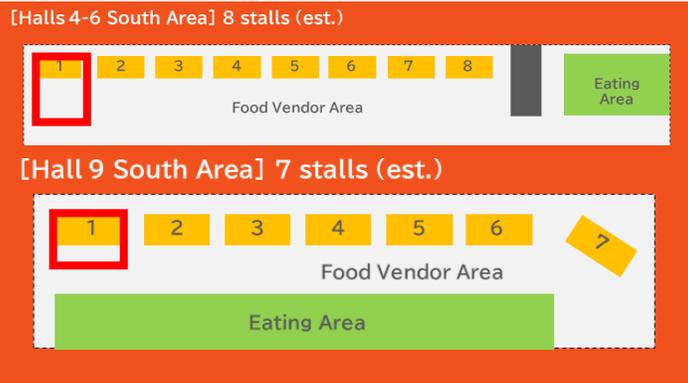
亮点二

在官方网站、社交媒体及新闻稿中进行推广
 我们将通过多渠道正式公布您赞助摊位的详细信息。
 *公告文案经起草编辑后将提供给贵方审核。



第三点

在美食广场区域销售您的餐饮产品
 于专属美食区展位



【位置】 4-6号馆南侧室外区或9号馆南侧室外区
 【展位面积】 相当于6个展位
 【销售期】 活动期间 (9月17日至21日)
 【可选 (另收费)】 联合食品制作、活动运营及场地搭建

*费用仅含场地使用费, 基础展位搭建、电力工程等费用另计。
 *展位具体尺寸请咨询SMS TGS秘书处。
 *不包含运营及搭建人员。
 *赞助商需自行制定销售运营方案。

4-6号馆南侧户外美食广场

单展位 **2,750,000** 日元 (含税)

9号馆南侧户外美食广场

1个展位 **2,640,000** 日元 (含税)

➔ 独享双展位优惠价:

5,225,000 日元 (不含税)

2

时段

4-6号馆南侧户外美食广场1个展位
 9号馆南侧户外美食广场1个展位
 *单一企业可独家包下两个展位。

申请截止日期

6月23日 (周二) 23:59 (日本标准时间)

02. 食品试吃赞助

通过美食推广自然连接粉丝与参与者

通过美食广场试吃或融入餐车菜单, 向游戏爱好者、商务访客及公众推广产品。

[产品要求] 必须为游戏相关食品或饮料。
 *试吃内容需事先获得批准。
 *部分产品(如酒精饮料)提供试吃存在限制。

要点1

官网首页赞助商展示位
 *将列于餐饮套餐赞助商下方。

FOOD COURT PARTNER



第2点

官方网站、社交媒体及新闻稿宣传
 我们将通过多渠道正式公布您赞助展位的详情。
 *公告文案经起草编辑后将提供给您审核。



要点三

在指定美食广场区域进行产品试吃
 向东京电玩展参会者分发包装产品样品。



[地点] 4-6号馆南室外区或9号馆南室外区
 [销售周期] 展会期间 (9月17日至21日)
 [包含] 2x3米帐篷1顶、长桌1张、标识牌1块
 [付费选项] 派发人员、定制结构、移动电源等

- *每家赞助商限分发一种产品。
- *产品须保持原包装分发
- *分发内容需提前获得主办方批准。
- *分发地点可能根据参会者人流情况调整。
- *赞助商不可指定试用品发放位置。
- *赞助商需自行制定试用操作方案。
- *试用赞助将提供品类独家权益。

4-6号馆南室外美食广场

1个位

1,320,000日元 (含税)

9号馆南室外美食广场

1个位

1,210,000日元 (含税)

→ 2个展位专属优惠价:

2,420,000日元 (含税)

插槽数量

2
位数

南4-6号厅1个室外美食广场
 9号馆南侧户外美食广场1个摊位
 一家公司可独家预订两个时段。

申请截止日期

6月23日 (周二) 晚上11:59 (日本标准时间)

03. 食品配料赞助

[产品要求] 必须为游戏主题餐饮。
*配料详情需经事前审核。
*部分试吃产品存在限制, 如含酒精饮料。

通过美食自然连接玩家

通过美食广场试吃活动或融入餐车菜单, 向游戏爱好者、商务访客及公众推广产品。

要点1

官网首页赞助商名录
*位于餐饮展位赞助商名录下方。

FOOD COURT PARTNER



要点2

官方网站、社交媒体及新闻稿宣传
我们将通过多种渠道正式公布您赞助展位的详细信息。
*公告文本经起草编辑后将提供给贵方审核。



要点三

现有餐车菜单的配料整合方案
将您的产品作为配料添加至盖饭、三明治等餐品中。



样品



[地点] 南馆4-6号室外区, 或南馆9号室外区1号餐车
[销售期] 活动期间 (9月17日至21日)
[其他] 在指定餐车前方放置一块招牌。

- *每位赞助商可分发一件物品。
- *分发物品需事先获得主办方批准。
- *分发地点将根据参会者人流情况调整。
- *餐车由主办方统一安排, 赞助商不可自行选择。
- *赠品发放至预定数量耗尽为止。
- *试吃赞助的独家权益可协商。

4-6号馆南室外美食广场

1个位

1,100,000 日元 (含税)

9号馆南户外美食广场

1个位

990,000 日元 (含税)

→ 独享双位折扣价:

1,980,000 日元 (含税)

摊位数量

2 名额

1个摊位位于4-6号馆南侧户外美食广场
9号馆南侧户外美食广场1个摊位
一家公司可独家预订两个摊位。

申请截止日期

6月23日 (周二) 晚上11:59 (日本标准时间)

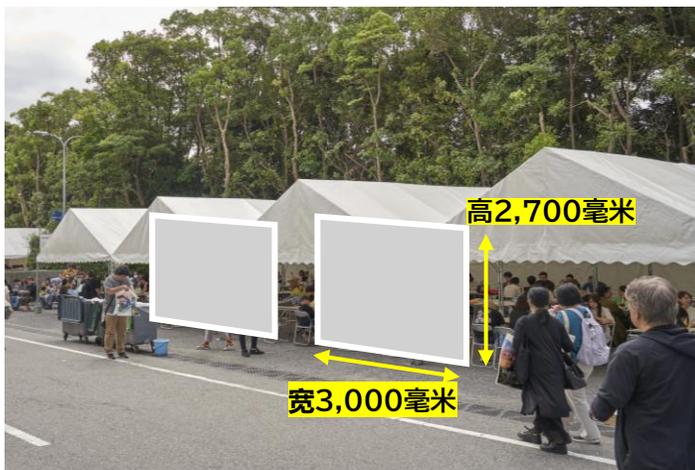


④ 餐饮区广告方案



04. 美食广场区域广告

在TGS美食广场投放广告，每日服务超过50,000份餐食。
在停留时间长的餐饮区触达访客，有效推广您的游戏与服务。



亮点与详情

在自然形成的高停留时间区域创造接触点，实现最大曝光效果。
精准触达商务人士与普通参会者。

地点：4-6号馆南侧户外美食广场或9号馆南侧户外美食广场
时段：展会期间（9月17日至21日）
尺寸：宽3,000毫米×高2,700毫米
材质：印刷板材 *安装于桁架
校样：8月下旬提交彩色校样 *详见第15页

- *价格包含制作、安装及一轮色彩校对服务。
- *具体摆放位置将根据餐车数量及布局进行协商。
- *广告内容需经事前审核。将提供一次色彩校样。

*上图为效果示意图，实际外观可能有所不同。

1个广告位

550,000日元（含税）

*安装于任一美食广场区域内的单一位置。

可用时段

6

广告位

4-6号馆南室外美食广场：3个广告位
9号馆南侧户外美食广场：3个广告位
*每位申请者可申请的展位数量不限。

申请截止日期

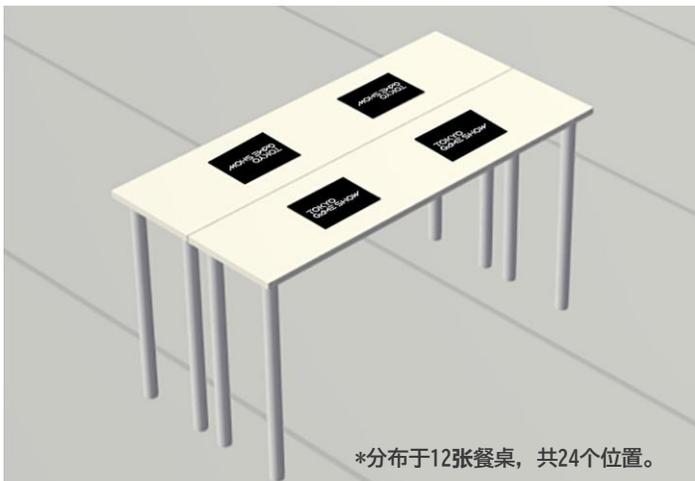
6月23日（周二）23:59（日本标准时间）

作品提交截止日期

8月5日（周三）晚上11:59（日本标准时间）

05. 美食广场桌面广告位

TGS美食广场赞助机会，每日供应逾50,000份餐食。
在停留时间长的餐饮区触达访客，有效推广您的游戏与服务。



亮点与细节

广告位设置于用餐区餐桌表面。

在顾客用餐休憩时触达受众，是传递产品特性与品牌信息的理想渠道。

地点：4-6号馆南侧户外美食广场或9号馆南侧户外美食广场

时段：展会期间（9月17日至21日）

[尺寸] 宽297毫米 × 高210毫米

[数量] 12张餐桌，24个位置

[材质] 印刷纸张 *数据输出

校样：8月下旬提交彩色校样稿。*详见第15页

*价格包含制作、安装及一轮色彩校样。

*具体安装位置需根据餐厅区域最终桌位布局协商确定。

*广告内容需经事前审核，提供一次样稿确认。

1个展位

220,000日元（含税）

*覆盖12张餐桌，共24个位置。

可用位数

14

广告位

4-6号馆南侧户外美食广场：8个摊位
9号馆南侧户外美食广场：6个摊位
*每位申请人申请摊位数量不限。

申请截止日期

6月23日（周二）23:59（日本标准时间）

设计稿提交截止日期

8月5日（周三）晚上11:59（日本时间）

*上图为效果示意图，实际外观可能存在差异。

06.

美食广场装置广告位

TGS美食广场赞助机会, 每日供应逾50,000份餐食。
在顾客停留时间长的餐饮区触达访客, 有效推广您的游戏与服务。

亮点与详情

在9号馆南侧户外美食广场的专属区域, 通过“美食”与“空间”展现游戏世界。
通过装置、展板及其他宣传物料, 为参会者打造难忘体验。

- [位置] 9号馆南侧室外区域
- 时段: 展会期间 (9月17日至21日)
- [尺寸] 相当于一个展位大小
- [广告物料] 由赞助商安排
- [内容审核] 装置细节须提交预审

- *价格仅含场地费用, 不含制作、安装及运输成本。
- *具体摆放位置需根据餐厅最终桌位布局协商确定。
- *展示内容须经事前审核。
- *指定区域详情请咨询SMS TGS秘书处。



*图片仅供示意参考。

1个位
330,000日元 (含税)
*价格仅限场地使用。

可用展位

1

展位

9号馆南侧户外美食广场1个位
*4-6号馆南侧户外美食广场不可用。

申请截止日期

6月23日 (周二) 晚上11点59分
(日本标准时间)

详情提交截止日期

8月5日 (周三) 晚上11:59 (日本标准时间)



⑤ 美食区赞助与广告:申请信息



美食广场赞助与广告申请网站



**本文件概述了我们的基础赞助套餐。
如需定制赞助方案或广告咨询，
请通过 tgs-ad@sms-office.jp 联系我们
我们将根据您的需求灵活定制方案。**

- ※ 所有申请者须在提交申请前审阅并同意《2026东京电玩展赞助与广告条款与细则》。
- ※ 申请按先到先得原则处理。提交申请前请联系SMS TGS秘书处确认名额情况。
- ※ 收到申请后3个工作日内将与您联系，请知悉回复可能需要一定时间。
- ※ 经审核通过后，SMS TGS秘书处将向您注册邮箱发送“申请受理通知书”。收到该通知即视为赞助协议正式成立。
- ※ 餐饮区为露天场地，无论晴雨均正常运营。

请注意：部分赞助套餐可能因申请日期不同而无法提供，套餐详情将据此调整。

美食广场广告提交日程



提交方式

请将赞助商徽标及所有赞助套餐广告资料上传至以下申请网站。

<https://tgs-system.com/>

*若数据存在问题, SMS TGS秘书处将与您联系。

*有关提交格式的问题, 请咨询表单联系索尼音乐解决方案秘书处。

色彩校对

仅提供**一轮**色彩校样服务。

*额外轮次需按次收费。

*请注意, 根据提交日期, 可能无法提供色彩校样(包括额外轮次)。

最终材料将提供**两件式样本**: 全版设计的缩小版^(*1)及实际尺寸局部样本^(*2)。

*额外轮次需按次收费。

*请注意, 根据提交日期, 可能无法提供色彩校样(包括额外轮次)。

*如需指定全尺寸样品的具体区域, 请提交明确标注所需区域的文件。

*1: 仅适用于指南地图以外的赞助方案。指南地图仅提供实际尺寸局部样本。

*2: 赞助方案尺寸达1米及以上时, 将提供实际尺寸局部样品。

印刷广告素材提交

- 所有创意作品必须符合《计算机娱乐软件道德守则》
(www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/)。
- 必须包含目标网址（着陆页）。
- 设计数据须提交印刷就绪文件（TGS秘书处无法进行修改或编辑）。
- 请提交Adobe Illustrator格式数据（版本CC2020或更高）。
- 提交印刷广告时，请先使用”展开外观”命令。
若数据在拼版过程中发生旋转，特效可能无法正确呈现。
- 请按指定尺寸创建含裁切标记的数据。
（大幅面设计可按1/10比例创建数据）
- 所有文字必须转换为轮廓。
- 根据最终输出尺寸设置数据分辨率。
- 提交时除源文件外，请附带显示最终尺寸的PDF文件。
- Illustrator文件请勿嵌入图片，需将所有关联文件一并提交。
- 具体规格要求因赞助方案菜单而异。
若提供特定模板，请按该格式创建数据。

索尼音乐解决方案公司(SMS)东京电玩展秘书处 美食广场赞助联络

tgs-ad@sms-office.jp

我们将在收到咨询后3个工作日内予以回复。

请注意, 某些咨询可能需要更长时间才能回复。

若未收到回复, 请调整您的邮件设置允许接收来自 tgs-ad@sms-office.jp 的邮件后再次联系我们。



🕒东京游戏展2026 赞助·广告·家庭游戏公园参展条款



赞助、广告及家庭游戏乐园参展条款与条件

申请人应在同意与其拟参与项目相对应的适用条款与条件后提交申请。

•有意申请赞助及/或广告者：

(i)《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》

•有意申请家庭游戏乐园参展者：

(ii)《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》

下述“个人信息保护政策”、“定义”及“多语言版本免责声明”适用于上述所有条款与条件。

■个人信息保护政策

与 Tokyo Game Show 2026 相关的参展申请、赞助申请及其他手续中所提供或传输的个人信息，将由以下三方共同取得，并依据各自的隐私政策进行使用：

•Sony Music Solutions Inc. (SMS)

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

•Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

•Nikkei Business Publications, Inc. (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定义

在本条款各版本中：

- “展会”指 Tokyo Game Show 2026。
- “主办方”指 Computer Entertainment Supplier's Association。
- “共同主办方”指 Nikkei Business Publications, Inc. 及 Sony Music Solutions Inc.。
- “事務局”指由主办方及共同主办方联合设立并运营的展会执行机构。

■多语言版本免责声明

本条款为日文原版之参考翻译版本。

如日文版本与任何其他语言版本之间存在差异或不一致之处，以日文版本为准。

(i) Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件

有意申请展会赞助及/或广告的法人或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》(以下简称“条款①”)后提出申请。

除另有规定外,条款①同样适用于主办方及/或共同主办方另行发布的各项指南、通知、规定及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站 在线广告指南》
- 《官方地图广告介绍》
- 《角色扮演区赞助·广告》
- 《美食广场赞助与广告指南》
- 《官方运营人员T恤指南》

■合同成立

事务局在收到赞助及/或广告申请后,将进行审核并发出《赞助及广告申请受理通知书》。

自该通知发出之日起,事务局与申请人之间的赞助及广告合同即视为正式成立(以下简称“赞助商/广告商”)。

■赞助及广告指南

条款①所称“赞助及广告指南”,系指事务局另行发布的各类说明性文件,包括但不限于上述指南。

■陈述与保证

赞助商/广告商保证其提供的产品及服务不侵犯第三方权利, 并符合相关法律法规及公共秩序。
如因赞助内容引发第三方索赔或权利主张, 赞助商/广告商应自行承担费用及责任予以解决。

■权利转让禁止

未经事务局事先书面同意, 赞助商/广告商不得将其在条款①项下的合同地位或权利转让予第三方。

■禁止以招聘为主要目的之展示与广告

以招聘或人才招募为主要目的的展示、演示或广告活动一律禁止。

■展示作品提交

如展示游戏作品, 赞助商/广告商须事先向事务局提交全部展示作品名单。
未提交者不得展示相关作品。

除撤展外, 亦可能被限制参加 2027 年及以后 Tokyo Game Show 活动。具体内容将在 2026 年 7 月举行的参展说明会上发放的《参展指南》中说明。

■赞助申请与付款期限

1. 赞助及广告合同成立之日为合同生效日。
2. 事务局将在合同成立后开具发票。赞助商/广告商须在指定期限内将费用汇入指定账户, 并自行承担汇款手续费。逾期未付款的, 事务局有权解除合同。

■赞助申请取消

合同成立后,如全部或部分取消,应以书面形式(包括电子邮件)通知事務局。

取消费用(不含消费税)如下:

(特别赞助)

2026年5月29日至7月7日:赞助费用的50%

2026年7月8日及以后:赞助费用的100%

(官方节目)

2026年5月29日至7月7日:购买档位费用的50%

2026年7月8日及以后:购买档位费用的100%

(活动舞台)同上

(创作者休息室赞助)同上

(家庭游戏乐园赞助)7月8日及以后:100%

(观众招募网站 在线广告)7月8日及以后:100%

(官方地图广告介绍)7月8日及以后:100%

(角色扮演区赞助·广告)7月8日及以后:100%

(美食广场赞助与广告指南)7月8日及以后:100%

(官方运营人员T恤指南)7月8日及以后:100%

■ 损害赔偿责任

1. 主办方及秘书处对因赞助商/广告商或相关方造成的任何事故、损害或损失概不承担任何责任。
2. 参展或分发内容的版权清理工作应由赞助商/广告商自行承担费用与责任。
3. 因不可抗力事件导致的损害,主办方及秘书处概不负责。
4. 赞助商/广告商须立即赔偿展览设施或设备遭受的任何损坏。
5. 主办方及秘书处对官方网站或宣传材料中的印刷错误或遗漏不承担责任。
6. 若因传染病防控措施或相关法律行动导致活动暂停、延期或变更,概不退还费用。
7. 任何预估参观人数仅为参考值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及秘书处可获取并使用线上展平台相关访问信息(含IP地址),此类信息不会提供给参展商。

■ 展会延期、变更或取消

若因秘书处责任导致展会延期、变更或取消,退款将按剩余展期比例计算。秘书处责任仅限于此项退款。

■不可抗力

若发生不可抗力事件,主办方及秘书处有权延期、调整或取消展览,包括但不限于下列情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通讯系统故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行病
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 主要承包商违约
10. 任何其他非主办方或秘书处可归责的事件

上述情况下概不退款,赞助商/广告商仍须承担所有未付费用。

(ii) Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件

希望在家庭游戏乐园参展的实体或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》(以下简称“条款②”)后提交参展申请。

条款②适用于展会内家庭游戏乐园的参展活动,并且,除非另有规定,同样共同适用于由主办方及/或共同主办方另行制定并发布的通知、规章、指南及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站:在线广告指南》
- 《官方地图广告指南》
- 《角色扮演区域赞助及广告指南》
- 《美食广场赞助及广告指南》
- 《官方运营工作人员T恤赞助指南》

■合同的成立

事务局在收到家庭游戏乐园参展申请后,将对申请进行审查并签发《参展申请受理通知书》。

申请人同意,在该通知签发之时,事务局与申请人之间的参展协议即视为正式有效成立(以下简称“参展商”)。

■条款的遵守

参展商应遵守条款②中规定的全部内容,以及事务局所提出的所有规章、指南、政策及指示。

如参展商违反上述任何规定,实施对第三方造成滋扰的行为,或实施被认定为违反公共秩序或善良风俗的行为,主办方及/或事务局可根据其判断拒绝申请、解除协议,或指示暂停或修改展示或内容发布行为。

参展商在此同意上述处理措施。

在上述情形下,已支付的任何参展费用或相关费用均不予退还,主办方及事务局对于参展商或相关方所遭受的任何损害不承担任何责任。

如主办方或事务局因此遭受损害,参展商应予以全额赔偿。

■参展资格

参展商应限于提供游戏软件、游戏相关产品及服务,并且该内容应符合展会宗旨的实体或组织。

■陈述与保证

参展商向主办方陈述并保证,其所提供的产品及服务不侵犯任何第三方权利,并符合所有适用法律以及公共秩序与善良风俗。

■禁止转让

未经事务局事先书面同意,参展商不得将其在条款②项下的合同地位或权利转让、移转或以其他方式处分给任何第三方。

■禁止以招聘为主要目的的参展、演示及广告

以招聘或职业介绍服务为主要目的的参展、演示或广告活动,严格禁止。

■展示作品的提交

在展示游戏标题时,参展商应向事务局提交全部展示标题。

如认定未提交展示标题,则相关标题不得进行展示。

除撤销参展外,还可能就2027年及以后举办的Tokyo Game Show活动的参展资格施加处罚。

具体内容将在预定于2026年7月举行的参展商说明会上发放的《参展指南》中说明。

■参展申请及付款期限

1. 参展协议被视为成立之日,应构成合同日期。
2. 自合同日期起,事务局将签发发票。参展商应于发票所载明的付款期限前,将参展费用汇入指定银行账户,银行汇款手续费由参展商自行承担。
如在到期日未确认付款,可能导致协议解除。

■参展申请的取消

1. 在合同日期之后的全部或部分取消,应以书面形式(包括电子方式,如电子邮件)通知事务局。
2. 取消费用(不含消费税)如下适用,并应在收到相关发票后30日内支付:
 - 2026年6月24日至2026年7月7日:参展费用的50%
 - 自2026年7月8日起:参展费用的100%

■展示物及商品的限制

所有展示物、视频、陈列物、分发资料及商品, 均应符合由主办方制定的《计算机娱乐软件伦理规范》(CESA伦理规范)。

仅允许已取得CERO评级为“B”或以下, 或被分类为“教育/数据库”的软件及相关产品。

在需要标示年龄评级时, 参展商应以便于参观者理解的方式清晰展示该等信息, 并遵守事务局的指示。

参展商不得展示或销售其自身所经营产品以外的任何产品。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商, 可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商, 可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下, 不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何, 均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商, 应事先与事务局协商。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商,可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商,可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下,不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何,均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商,应事先与事务局协商。

■实体展会场地的规定

1. 展位装饰、结构、音量水平、展示内容及方式以及运营方式,应符合事务局制定的《参展指南》。
2. 过度涉及性表达、歧视性表达或其他违反公共秩序及善良风俗的展示行为,禁止。
3. 如事务局认定有必要对展示内容进行变更或暂停,参展商应在展会开始前或展会期间的任何时间遵守该等指示。
4. 参展商不得实施妨碍邻近参展商的行为。
5. 因事务局指示而产生的变更或暂停所产生的任何费用,应由参展商承担。
6. 展位搭建应在指定期间内完成,展示物应在展会结束后立即撤除。
7. 展会期间禁止撤除展示物。
8. 应遵守所有适用的消防及安全法律法规。

■设备及基础设施

为参展所需的设备、通信线路及信息系统的准备、维护及安全措施,应由参展商自行承担费用及责任。

■ 损害赔偿责任

1. 对于因参展商或其相关方所引起的任何事故、损害或损失,主办方及事务局不承担任何责任。
2. 展示或分发内容的权利清理,应由参展商自行承担费用及责任。
3. 因盗窃、遗失、火灾、损坏或其他不可抗力事件所产生的损害,事务局不承担责任。
4. 因参展商或其相关方的过失导致展会设施或设备受损的,参展商应立即予以赔偿。
5. 对于官方网站或宣传资料中的排版错误或遗漏,主办方及事务局不承担责任。
6. 因传染病防控措施或相关法律行为导致的暂停、延期或形式变更,不予退款。
7. 任何预计来访人数仅为估算值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及事务局可获取并使用与在线展览平台相关的访问数据(包括IP地址)。

该等信息不会提供给参展商。

■ 展会的延期、变更或取消

如因事务局原因导致展会延期、变更或取消,退款应按剩余参展天数按比例计算。

事务局的责任仅限于该等退款金额。

■不可抗力

如认定因不可抗力事件导致举办展会困难或不可能,主办方及事务局可延期、变更或取消展会,包括但不限于以下情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通信故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 关键承包商违约
10. 其他非因主办方或事务局原因所致的事件

在上述情况下,不予退款,参展商仍应对所有未支付的参展费用承担责任。

主办方及事务局对参展商所遭受的任何损害不承担责任。

■参展商名称的公布

参展商同意,其在网页注册表中填写的参展商名称,可由事务局在宣传资料及展会官方网站上予以公布。