

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY



家庭游戏乐园参展及赞助指南

Ver.01 / 2026.02.10

1 概要 – P03

家庭游戏乐园简介	– P04
活动概要	– P06
交通指南	– P07
会场布局	– P08
往届案例	– P09

2 方案一览 – P12

方案一览	– P13
------	-------

3 参展方案 – P14

游乐区！	– P15
学习区！	– P16
儿童舞台	– P17
展位甄选方法	– P18

3 赞助方案 – P19

冠名赞助商	– P20
拍照点赞助	– P21
摄影环节赞助	– P22
儿童舞台观览区赞助	– P23

4 申请与日程安排 – P24

申请与咨询	– P25
日程安排	– P26
稿件规定	– P27

5 参展与赞助条款 – P29

① 概要

寓教于乐家庭游戏乐园

家庭游戏乐园是一个供家人共同体验“学习”与“玩乐”的游戏世界，日均客流约7000人。



本区域仅限初中及以下年龄的儿童及其陪同监护人入场。

(完全免费入场)

在以“玩”为主题的“游乐区！”，可以试玩各大游戏厂商适合相应年龄段的最新游戏。

在以“学”为主题的“学习区！”，通过游戏制作过程体验等活动，

为孩子们创造了解游戏行业工作的职业体验机会。

为培养未来的游戏用户和创作者，我们诚邀您参展与赞助。



名称 :东京电玩展2026 家庭游戏乐园

主办 :一般社团法人电脑娱乐协会(CESA)

合办 :日经BP公司/ 索尼音乐解决方案株式会社

会期 :2026年9月17日(周四)主办方布展

▶ 9月18日(周五)参展商布展日

:2026年9月19日(周六)公众开放日 09:30~17:00 ※最晚入场时间 16:00

:2026年9月20日(周日)公众开放日 09:30~17:00 ※最晚入场时间 16:00

:2026年9月21日(周一)公众开放日 09:30~16:00 ※最晚入场时间 15:00

※家庭游戏乐园不设提早入场。

会场 :TKP东京湾幕张会馆

※本年度活动会场将从往年的幕张国际展览中心变更为“TKP东京湾幕张会馆”。

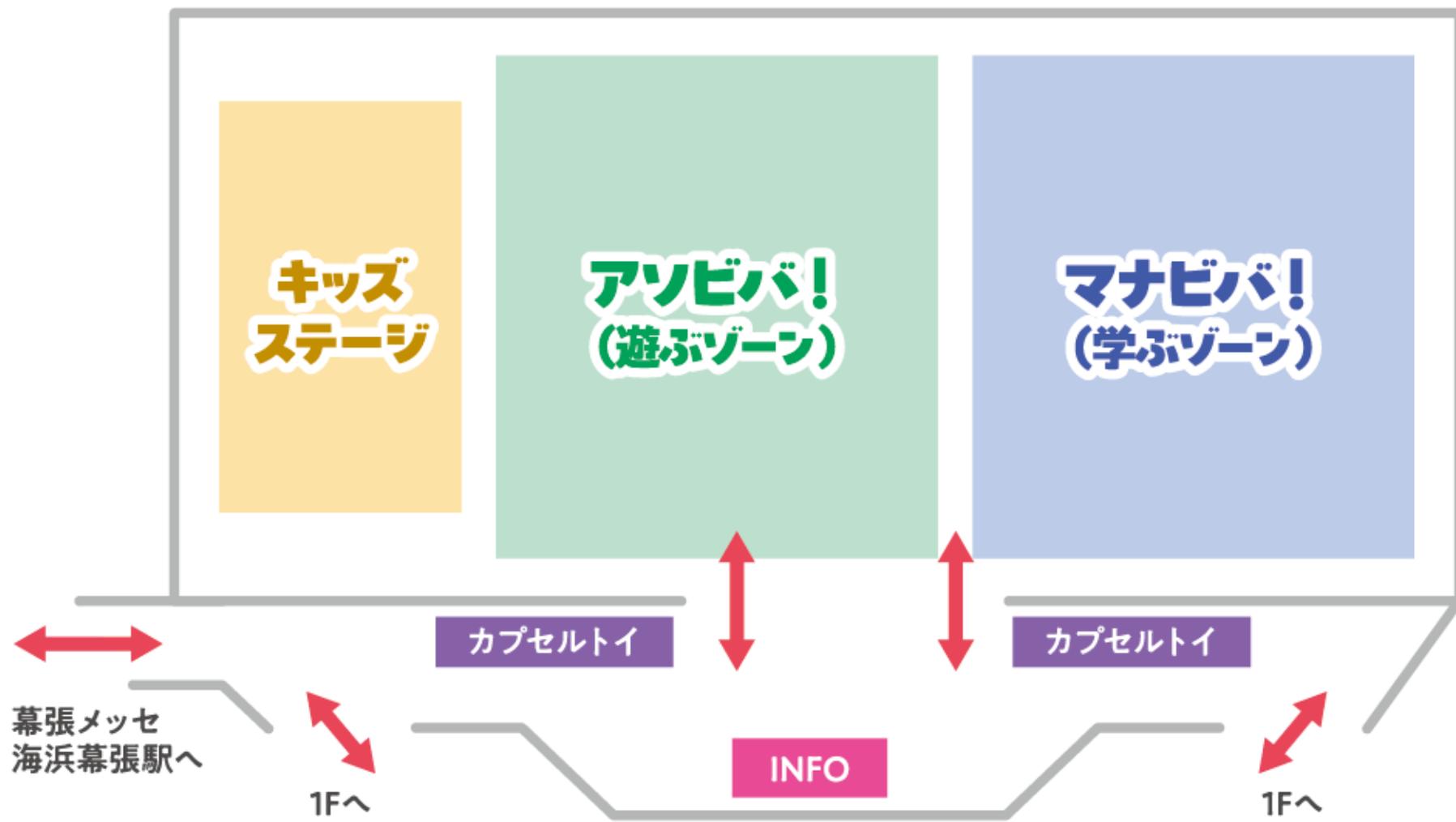
对象 :仅限初中及以下年龄的儿童及其陪同监护人

门票 :免费

内容 :学习区！ / 游乐区！ / 舞台 / 扭蛋玩具 / 见面会区域 / 集章活动 等

事務局 :索尼音乐解决方案株式会社 家庭游戏乐园事務局

会場：TKP 東京湾幕張会馆2楼



游乐区！



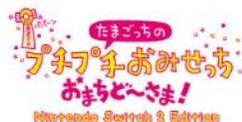
游戏试玩区

游戏试玩区是专为中小學生设立的
游戏体验区。

可试玩包括展厅新作在内的多款游
戏，适合全家轻松畅玩。

往届参展商

2025年预计将有20款游戏参展



※ 试玩游戏仅限CERO评级B及以下。

学习区！



职业体验区

在职业体验区，可使用专用套件，轻松体验游戏制作工作。我们准备了丰富的企划，供亲子一同趣学最新科技。可使用赞助商、参展商的产品或服务，开展体验活动。

游戏工程师体验 ~toio工作坊~

使用立方体机器人玩具toio, 体验从设计、编程到实践的全过程。



音效师体验~用任天堂Switch创作音乐！~

使用“KORG Gadget for 任天堂Switch”挑战音乐创作！体验趣味项目，练习电脑作曲，并将童谣改编为游戏音乐。



设计与3DCG体验 ~绘画巡游~

亲手绘制的图画将变为AR影像，通过内置高清显示屏出现在背景中。运用MR技术，在Sociable Cart (SC-1)上体验从艺术创作到影像生成的全过程。



※ 非游戏相关企业也可赞助参展。

儿童舞台



舞台&互动区

家庭游戏乐园内的舞台, 空间开阔平坦, 便于幼儿参与。

提供丰富的亲子同乐项目。

也可供赞助商与参展商进行宣传。

舞台活动策划

- 家庭游戏乐园信息发布
- 赞助商与参展商舞台
- 人偶舞台秀
- 人偶互动会



An aerial, high-angle photograph of a large, crowded exhibition hall, likely a gaming convention. The floor is a light color, and the ceiling is high with visible structural elements. The crowd is dense, with many people standing in groups or walking. The entire image is overlaid with a semi-transparent yellow filter. A solid yellow horizontal bar runs across the middle of the image, containing the section header text.

② 方案一览

参展·赞助方案一览

我们准备了7种独立方案以及“儿童舞台套餐”、“参展+赞助”、“赞助+赞助”三种套餐方案。

赞助类别	参展名额			赞助名额			
	1 游乐区！	2 学习区！	3 舞台	4 冠名赞助	5 拍照点赞助	6 摄影环节赞助	7 儿童舞台观览区赞助
名额	26个	8个	40个	1个	2个	1个	2个
价格(含税)	27.5万	38.5万	11万	330万	99万	99万	99万

游乐区！或学习区！+ 舞台（舞台费免费）

游乐区！或学习区！的参展商可免费使用1个儿童舞台名额

参展+赞助 套餐折扣（赞助费享八折优惠）

仅限付费使用家庭游戏乐园参展名额的企业，赞助方案可享八折优惠。

赞助+赞助 套餐折扣（赞助费享八折优惠）

仅限申请2个及以上家庭游戏乐园赞助方案的企业，总赞助费可享八折优惠。

An aerial, high-angle photograph of a large, crowded exhibition hall. The floor is light-colored, and the ceiling is high with visible structural elements. The crowd is dense, with many people standing in groups or walking. A prominent yellow horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the section header. The overall color palette is dominated by the yellow of the band and the light tones of the floor, with darker silhouettes of the crowd.

③ 参展方案

1 游乐区！游戏试玩展位参展

专为中小學生設置的遊戲試玩區。在這裡，家人可以安心體驗各大遊戲廠商的最新遊戲。

※參展遊戲僅限CERO評級B及以下。

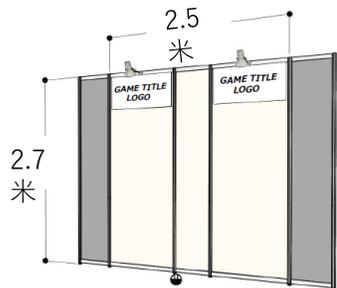
(開口2.5米×縱深2.5米)

普通

¥275,000
(含稅)

CESA會員

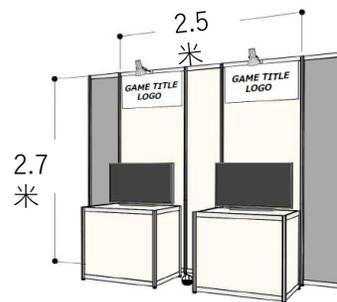
¥220,000
(含稅)



- ✓ 參展費包含基礎裝修 (牆面展板、標題Logo展板、照明、雙孔插座)、電氣工程等費用
- ✓ 如需使用試玩台、網路線路、顯示器、平台，需另行申請 (收費)
- ✓ 可安排現場支持人員，：每人99,000日元(含稅)，服務期3天。
- ✓ 如希望以普通展位 (開口3m×縱深3m) 參展，請諮詢事務局
- ✓ 可免費使用兒童舞台。(原則上每家公司1個時段)

大型展位參展
企業

免費



- ✓ 在其他展區參展規模達“42個展位以上”時，可免費提供最多2個展位 (最多4台試玩台)
- ✓ 付費參展企業優先。若申請者過多，將進行抽籤。
- ✓ 每個展位附帶2台帶顯示器的試玩台。不含平台和網路線路。
- ✓ 可免費安排現場支持人員，每天最多1名。
- ✓ PC、智能手機 (及配套顯示器) 和各類纜線請各公司自行準備。
- ✓ 可免費使用兒童舞台。(原則上每家公司1個時段)

名額

26 ↑

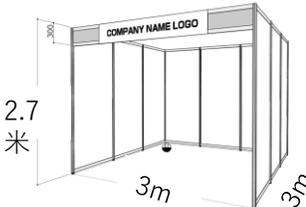
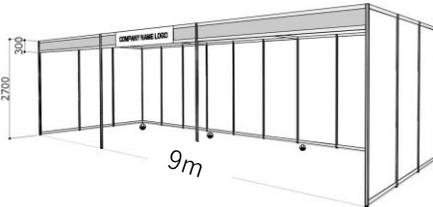
申請截止日期

5月29日 (周五) 23:59截止

※名額數量可能因與其他展位的協調而增減。

2 学习区！展位参展

为培养未来的游戏创作者提供入门机会，创造可学习游戏相关行业工作的职业体验。

		展位费用(含税)	+	套餐展位费(不含税)		
1个展位	普通	¥385,000	+	¥110,000		<ul style="list-style-type: none"> ·墙面展板 ·楣板、公司名牌 ·LED条形灯×1 ·双孔插座×1 (100V 1500W)
	CESA会员	¥308,000				
2个展位	普通	¥770,000	+	¥220,000		
	CESA会员	¥616,000				
3个展位	普通	¥1,155,000	+	¥330,000		<ul style="list-style-type: none"> ·墙面展板 ·楣板、公司名牌 ·LED条形灯×3 ·双孔插座×3 (100V 1500W×3)
	CESA会员	¥924,000				

- ✓ 经事务局许可，可在展位内销售参展作品及内容相关的游戏软件和周边产品。
- ✓ 如需额外装饰或定制展位，请另行咨询。(费用另计)
- ✓ 不包含网络线路和满铺地毯。
- ✓ 可安排现场支持人员，:每人99,000日元(含税)，服务期3天。
- ✓ 可免费使用儿童舞台。(原则上每家公司1个时段)

※名额数量可能因与其他展位的协调而增减。

名额

8 个

申请截止日期

5月29日 (周五) 23:59截止

3 儿童舞台

家庭游戏乐园内的舞台，空间开阔平坦，便于幼儿参与。
可用于举办参展作品的游戏大赛、角色表演、游戏科普等公关活动。

1个时段/30分钟

参展费用包含内容

普通	¥110,000 (含税)	① 舞台使用费 (含规定彩排时间)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 标配大型显示器、固定照明、2支无线手持麦克风 ✓ 如需增加设备，原则上将另行收费安排 ✓ 部分设备可能无法由事務局安排 ✓ 可携带自有设备，但需提前确认规格 ✓ 参展商需自行安排自有设备的操作人员 ✓ 可安排现场支持人员，99,000 日圓(含税)，為期 3 天。
CESA会员	¥88,000 (含税)	② 基本设备使用费 / 设备操作员	

舞台时段示例	家庭游戏乐园参展特典
<ul style="list-style-type: none"> ① 10:00~10:30 ② 10:30~11:00 ③ 11:00~12:30 ④ 12:30~14:00 ⑤ 14:00~15:00 .. 	<p>作为参加“游乐区！”或“学习区！”的特典，可免费使用1个儿童舞台时段。</p> <p>时段甄选方法（家庭游戏乐园）</p> <p>关于销售时段的甄选方法，请参照本资料P18的儿童舞台甄选优先顺序。</p>

名额

40 个

申请截止日期

5月29日（周五）23:59截止

※时段名额可能因与其他时段的协调而增减。

展位位置甄选优先顺序

参展展位由“家庭游戏乐园展位选定会”决定。选定会上将按照**甄选优先顺序选择展位**。

此外，若参展申请过多，您的甄选顺序到来前展位可能已满。

仅当无可选展位时，方可无责取消参展。

家庭游戏乐园展位选定会将于7月8日(周三)参展商说明会后在会场举行。

游乐区！学习区！的甄选优先顺序

- ①付费参展的参展商
- ②参展展位数较多的参展商
- ③曾参展上届(家庭游戏乐园2025)的参展商
- ④在参展申请截止日期前完成申请的参展商
- ⑤CESA会员参展商
- ⑥按申请顺序

※将优先按照上述①～⑥的顺序进行甄选。

※若多家参展商的展位数相同，将根据上述优先顺序决定其选择顺序。

※若所有条件均相同，将通过抽签决定选择顺序。

※展位位置一经选定不得更改。但若出现其他参展商取消或增加展位等情况，经与事务局协商后可能进行变更。

※根据申请情况，甄选方法可能变更。届时，事务局将在展位位置选定会前另行通知。

※展位图将在选定会上首次公布，恕不提前分享。

儿童舞台的甄选优先顺序

- ①付费参展的参展商
- ②家庭游戏乐园赞助商
- ③学习区！参展商
- ④游乐区！参展商
- ⑤仅参展儿童舞台的参展商
- ⑥按申请顺序

※将优先按照上述①～⑥的顺序进行甄选。

※同等顺位下，优先选择参展名额较多的参展商。

※若多家参展商条件相同，事务局将综合考虑往届参展业绩、申请时间等因素决定选择顺序。

※对于仅参展儿童舞台的参展商，若参展4个及以上名额，其选择顺序将提升至第一位。

④ 赞助方案

4 冠名赞助

冠名赞助形式：“家庭游戏乐园 Supported by 公司名（产品名、服务名）”

※本方案仅限非游戏行业的普通企业申请。

金额

3,300,000 日元
(含税)

名额

1 ↑

申请截止日期

6月23日 (周二) 23:59 截止

地点

会场内、网络、纸媒

期间

宣传期至活动结束



5 拍照点赞助

在家庭游戏乐园1楼入口旁设置印有企业logo或服务名称的拍照区展位。

金额

990,000 日元
(含税)

名额

2 个

申请截止日期

6月23日(周二)23:59截止

地点

1F 入口旁 (室内)

期间

活动期间



※名额可能因会场情况等原因发生增减。

6 摄影环节赞助

在舞台区设置人偶合影区。提供拍立得等即时拍照体验。

金额

990,000 日元
(含税)

名额

1 个

申请截止日期

6月23日(周二)23:59截止

地点

儿童舞台

期间

活动期间



✓ 可安排现场支持人员, 1人3天9万日元 (不含税)

7 儿童舞台观览区赞助

在会场舞台区设置配备舒适坐垫等室内陈设的休憩区

金额

990,000 日元
(含税)

名额

2 个

申请截止日期

6月23日(周二)23:59截止

地点

儿童舞台观览区

期间

活动期间



An aerial, high-angle photograph of a large, crowded exhibition hall, likely a gaming convention. The floor is a light color, and the ceiling is high with visible structural elements. The crowd is dense, with many people standing in groups or walking. A prominent yellow horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the section header. The overall lighting is bright, and the colors are somewhat muted due to the high angle and lighting.

⑤ 咨询与日程安排

申请

家庭游戏乐园 参展·赞助方案 申请网站



本文件为基础参展·赞助方案。

如需定制方案, 我们可灵活制定。请通过以下方式联系我们。

请在确认并同意《东京电玩展2026赞助与广告规定 家庭游戏乐园参展规定》后进行申请。

※事务局在收到并确认申请内容后, 会将“申请受理通知”发送至您注册的邮箱。

参展及套餐方案截止日期 | 2026年5月29日(周五)

赞助截止日期 | 2026年6月23日(周二)

咨询

索尼音乐解决方案株式会社(SMS) 东京电玩展事务局

家庭游戏乐园 参展·赞助方案 咨询处

tgs-fgp@sms-office.jp

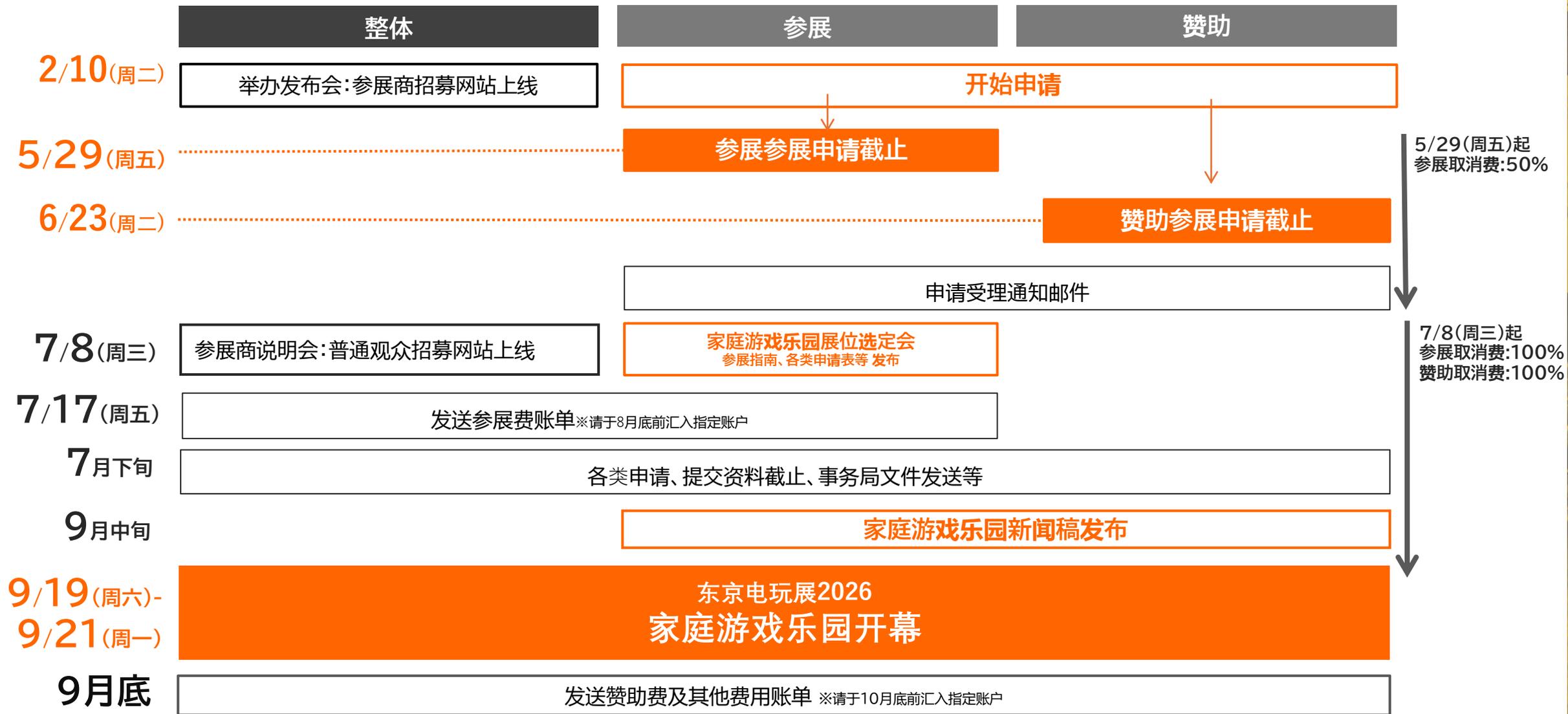
※我们将在收到咨询后的3个工作日内与您联系。

根据咨询内容, 回复可能需要一些时间, 敬请谅解。

※若未收到本事务局的邮件, 请设置邮箱以接收来自tgs-fgp@sms-office.jp的邮件, 并再次联系我们。

根据申请时间, 部分参展/赞助方案可能无法提供, 届时我们将对内容进行调整, 敬请谅解。

日程安排



※确认申请内容后,将向您登记的邮箱发送“申请受理通知”。此通知一经发出,即视为参展赞助合同缔结完成。

※若截止时各参展商的期望展位无重叠,将按申请内容直接确定并通知。

※若申请数超出预设展位数,可能拒绝申请或要求调整展位数。

稿件提交方法

赞助商的Logo及各类赞助方案的数据, 请访问申请网站(URL如下)并上传数据。

<https://tgs-system.com/2026>

※若数据存在问题, 事务局将与您联系。

※有关稿件格式的咨询, 请通过表格联系SMS事务局。

色彩打样

色彩打样仅限提交“1次”。

※如需额外色彩打样, 每次需另行付费。

※根据稿件提交日期, 可能无法提供色彩打样或额外色彩打样服务, 敬请谅解。

色彩打样将使用实际材料, 提供“整体缩小版※1”和“等尺寸局部样张※2”一套两份。

※如需额外色彩打样, 每次需另行付费。

※根据稿件提交日期, 可能无法提供色彩打样或额外色彩打样服务, 敬请谅解。

※关于等尺寸局部样张, 如需指定范围, 请一并提交标明指定位置的资料。

※1: 仅适用于导览图以外的赞助方案。导览图将提供“等尺寸局部样张”。

※2: 对于1米以上的赞助方案, 将提供“部分等尺寸样张”。

印刷品稿件提交

- 创意内容请遵循《电脑娱乐软件伦理规定》(www.cesa.or.jp/action/forstakeholders/ethical-code/)进行制作。
- 必须包含链接目标网站（落地页）。
- 请提交完整的设计稿件数据。（事务局无法进行修改或编辑）
- 请提交以Illustrator CC2020或更高版本创建的数据文件。
- 提交印刷广告时，请“扩展外观”后再提交。
否则在排版时，旋转数据可能导致效果无法正确显示。
- 请根据各尺寸要求，创建带裁切标记的数据。
（若尺寸过大，可按1/10比例缩小后创建。）
- 请将所有文字创建轮廓。
- 请按实际使用尺寸（200dpi）创建数据。
- 提交时，除稿件数据外，请一并附上最终成品尺寸的PDF文件。
- 请勿在Illustrator数据中嵌入图像，应将链接文件一并打包提交。
- 不同赞助方案的规格要求有所不同。
若提供稿件数据模板，请按模板要求制作。

⑥东京游戏展2026 赞助·广告·家庭游戏公园参展条款

赞助、广告及家庭游戏乐园参展条款与条件

申请人应在同意与其拟参与项目相对应的适用条款与条件后提交申请。

•有意申请赞助及/或广告者：

(i)《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》

•有意申请家庭游戏乐园参展者：

(ii)《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》

下述“个人信息保护政策”、“定义”及“多语言版本免责声明”适用于上述所有条款与条件。

■个人信息保护政策

与 Tokyo Game Show 2026 相关的参展申请、赞助申请及其他手续中所提供或传输的个人信息，将由以下三方共同取得，并依据各自的隐私政策进行使用：

•Sony Music Solutions Inc. (SMS)

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

•Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

•Nikkei Business Publications, Inc. (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定义

在本条款各版本中：

- “展会”指 Tokyo Game Show 2026。
- “主办方”指 Computer Entertainment Supplier's Association。
- “共同主办方”指 Nikkei Business Publications, Inc. 及 Sony Music Solutions Inc.。
- “事務局”指由主办方及共同主办方联合设立并运营的展会执行机构。

■多语言版本免责声明

本条款为日文原版之参考翻译版本。

如日文版本与任何其他语言版本之间存在差异或不一致之处，以日文版本为准。

(i) Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件

有意申请展会赞助及/或广告的法人或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》(以下简称“条款①”)后提出申请。

除另有规定外,条款①同样适用于主办方及/或共同主办方另行发布的各项指南、通知、规定及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站 在线广告指南》
- 《官方地图广告介绍》
- 《角色扮演区赞助·广告》
- 《美食广场赞助与广告指南》
- 《官方运营人员T恤指南》

■合同成立

事务局在收到赞助及/或广告申请后,将进行审核并发出《赞助及广告申请受理通知书》。

自该通知发出之日起,事务局与申请人之间的赞助及广告合同即视为正式成立(以下简称“赞助商/广告商”)。

■赞助及广告指南

条款①所称“赞助及广告指南”,系指事务局另行发布的各类说明性文件,包括但不限于上述指南。

■陈述与保证

赞助商/广告商保证其提供的产品及服务不侵犯第三方权利, 并符合相关法律法规及公共秩序。
如因赞助内容引发第三方索赔或权利主张, 赞助商/广告商应自行承担费用及责任予以解决。

■权利转让禁止

未经事务局事先书面同意, 赞助商/广告商不得将其在条款①项下的合同地位或权利转让予第三方。

■禁止以招聘为主要目的之展示与广告

以招聘或人才招募为主要目的的展示、演示或广告活动一律禁止。

■展示作品提交

如展示游戏作品, 赞助商/广告商须事先向事务局提交全部展示作品名单。
未提交者不得展示相关作品。

除撤展外, 亦可能被限制参加 2027 年及以后 Tokyo Game Show 活动。具体内容将在 2026 年 7 月举行的参展说明会上发放的《参展指南》中说明。

■赞助申请与付款期限

1. 赞助及广告合同成立之日为合同生效日。
2. 事务局将在合同成立后开具发票。赞助商/广告商须在指定期限内将费用汇入指定账户, 并自行承担汇款手续费。逾期未付款的, 事务局有权解除合同。

■赞助申请取消

合同成立后,如全部或部分取消,应以书面形式(包括电子邮件)通知事務局。

取消费用(不含消费税)如下:

(特别赞助)

2026年5月29日至7月7日:赞助费用的50%

2026年7月8日及以后:赞助费用的100%

(官方节目)

2026年5月29日至7月7日:购买档位费用的50%

2026年7月8日及以后:购买档位费用的100%

(活动舞台)同上

(创作者休息室赞助)同上

(家庭游戏乐园赞助)7月8日及以后:100%

(观众招募网站 在线广告)7月8日及以后:100%

(官方地图广告介绍)7月8日及以后:100%

(角色扮演区赞助·广告)7月8日及以后:100%

(美食广场赞助与广告指南)7月8日及以后:100%

(官方运营人员T恤指南)7月8日及以后:100%

■ 损害赔偿责任

1. 主办方及秘书处对因赞助商/广告商或相关方造成的任何事故、损害或损失概不承担任何责任。
2. 参展或分发内容的版权清理工作应由赞助商/广告商自行承担费用与责任。
3. 因不可抗力事件导致的损害,主办方及秘书处概不负责。
4. 赞助商/广告商须立即赔偿展览设施或设备遭受的任何损坏。
5. 主办方及秘书处对官方网站或宣传材料中的印刷错误或遗漏不承担责任。
6. 若因传染病防控措施或相关法律行动导致活动暂停、延期或变更,概不退还费用。
7. 任何预估参观人数仅为参考值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及秘书处可获取并使用线上展平台相关访问信息(含IP地址),此类信息不会提供给参展商。

■ 展会延期、变更或取消

若因秘书处责任导致展会延期、变更或取消,退款将按剩余展期比例计算。秘书处责任仅限于此项退款。

■不可抗力

若发生不可抗力事件,主办方及秘书处有权延期、调整或取消展览,包括但不限于下列情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通讯系统故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行病
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 主要承包商违约
10. 任何其他非主办方或秘书处可归责的事件

上述情况下概不退款,赞助商/广告商仍须承担所有未付费用。

(ii) Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件

希望在家庭游戏乐园参展的实体或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》(以下简称“条款②”)后提交参展申请。条款②适用于展会内家庭游戏乐园的参展活动,并且,除非另有规定,同样共同适用于由主办方及/或共同主办方另行制定并发布的通知、规章、指南及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站:在线广告指南》
- 《官方地图广告指南》
- 《角色扮演区域赞助及广告指南》
- 《美食广场赞助及广告指南》
- 《官方运营工作人员T恤赞助指南》

■合同的成立

事务局在收到家庭游戏乐园参展申请后,将对申请进行审查并签发《参展申请受理通知书》。

申请人同意,在该通知签发之时,事务局与申请人之间的参展协议即视为正式有效成立(以下简称“参展商”)。

■条款的遵守

参展商应遵守条款②中规定的全部内容,以及事务局所提出的所有规章、指南、政策及指示。

如参展商违反上述任何规定,实施对第三方造成滋扰的行为,或实施被认定为违反公共秩序或善良风俗的行为,主办方及/或事务局可根据其判断拒绝申请、解除协议,或指示暂停或修改展示或内容发布行为。

参展商在此同意上述处理措施。

在上述情形下,已支付的任何参展费用或相关费用均不予退还,主办方及事务局对于参展商或相关方所遭受的任何损害不承担任何责任。

如主办方或事务局因此遭受损害,参展商应予以全额赔偿。

■参展资格

参展商应限于提供游戏软件、游戏相关产品及服务,并且该内容应符合展会宗旨的实体或组织。

■陈述与保证

参展商向主办方陈述并保证,其所提供的产品及服务不侵犯任何第三方权利,并符合所有适用法律以及公共秩序与善良风俗。

■禁止转让

未经事务局事先书面同意,参展商不得将其在条款②项下的合同地位或权利转让、移转或以其他方式处分给任何第三方。

■禁止以招聘为主要目的的参展、演示及广告

以招聘或职业介绍服务为主要目的的参展、演示或广告活动,严格禁止。

■展示作品的提交

在展示游戏标题时,参展商应向事务局提交全部展示标题。

如认定未提交展示标题,则相关标题不得进行展示。

除撤销参展外,还可能就2027年及以后举办的Tokyo Game Show活动的参展资格施加处罚。

具体内容将在预定于2026年7月举行的参展商说明会上发放的《参展指南》中说明。

■参展申请及付款期限

1. 参展协议被视为成立之日,应构成合同日期。
2. 自合同日期起,事务局将签发发票。参展商应于发票所载明的付款期限前,将参展费用汇入指定银行账户,银行汇款手续费由参展商自行承担。如在到期日未确认付款,可能导致协议解除。

■参展申请的取消

1. 在合同日期之后的全部或部分取消,应以书面形式(包括电子方式,如电子邮件)通知事务局。
2. 取消费用(不含消费税)如下适用,并应在收到相关发票后30日内支付:
 - 2026年6月24日至2026年7月7日:参展费用的50%
 - 自2026年7月8日起:参展费用的100%

■展示物及商品的限制

所有展示物、视频、陈列物、分发资料及商品, 均应符合由主办方制定的《计算机娱乐软件伦理规范》(CESA伦理规范)。

仅允许已取得CERO评级为“B”或以下, 或被分类为“教育/数据库”的软件及相关产品。

在需要标示年龄评级时, 参展商应以便于参观者理解的方式清晰展示该等信息, 并遵守事务局的指示。

参展商不得展示或销售其自身所经营产品以外的任何产品。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商, 可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商, 可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下, 不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何, 均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商, 应事先与事务局协商。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商,可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商,可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下,不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何,均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商,应事先与事务局协商。

■实体展会场地的规定

1. 展位装饰、结构、音量水平、展示内容及方式以及运营方式,应符合事务局制定的《参展指南》。
2. 过度涉及性表达、歧视性表达或其他违反公共秩序及善良风俗的展示行为,禁止。
3. 如事务局认定有必要对展示内容进行变更或暂停,参展商应在展会开始前或展会期间的任何时间遵守该等指示。
4. 参展商不得实施妨碍邻近参展商的行为。
5. 因事务局指示而产生的变更或暂停所产生的任何费用,应由参展商承担。
6. 展位搭建应在指定期间内完成,展示物应在展会结束后立即撤除。
7. 展会期间禁止撤除展示物。
8. 应遵守所有适用的消防及安全法律法规。

■设备及基础设施

为参展所需的设备、通信线路及信息系统的准备、维护及安全措施,应由参展商自行承担费用及责任。

■ 损害赔偿责任

1. 对于因参展商或其相关方所引起的任何事故、损害或损失,主办方及事务局不承担任何责任。
2. 展示或分发内容的权利清理,应由参展商自行承担费用及责任。
3. 因盗窃、遗失、火灾、损坏或其他不可抗力事件所产生的损害,事务局不承担责任。
4. 因参展商或其相关方的过失导致展会设施或设备受损的,参展商应立即予以赔偿。
5. 对于官方网站或宣传资料中的排版错误或遗漏,主办方及事务局不承担责任。
6. 因传染病防控措施或相关法律行为导致的暂停、延期或形式变更,不予退款。
7. 任何预计来访人数仅为估算值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及事务局可获取并使用与在线展览平台相关的访问数据(包括IP地址)。

该等信息不会提供给参展商。

■ 展会的延期、变更或取消

如因事务局原因导致展会延期、变更或取消,退款应按剩余参展天数按比例计算。

事务局的责任仅限于该等退款金额。

■不可抗力

如认定因不可抗力事件导致举办展会困难或不可能,主办方及事务局可延期、变更或取消展会,包括但不限于以下情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通信故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 关键承包商违约
10. 其他非因主办方或事务局原因所致的事件

在上述情况下,不予退款,参展商仍应对所有未支付的参展费用承担责任。

主办方及事务局对参展商所遭受的任何损害不承担责任。

■参展商名称的公布

参展商同意,其在网页注册表中填写的参展商名称,可由事务局在宣传资料及展会官方网站上予以公布。