

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY

观众招募网站
在线广告指南

Ver.01 / 2026.02.10

1 往年业绩 -P03

官方网站 上一财年业绩	- P04
往年数据	- P05

2 在线广告项目一览 -P06

在线广告项目一览	- P07
----------	-------

3 在线广告套餐 -P08

在线广告套餐	- P09
--------	-------

4 在线广告单个项目 -P10

横幅广告	- P11
文章合作广告	- P15
文章合作广告 可选项目	- P16
官方X账号发帖	- P17
视频广告	- P18

5 申请与日程安排 -P19

日程安排	- P20
申请与咨询	- P21
投稿规定	- P22
投稿规定与注意事项 横幅广告	- P23
投稿规定与注意事项 文章合作广告	- P24
投稿规定与注意事项 视频广告	- P25
投稿规定与注意事项 其他	- P26

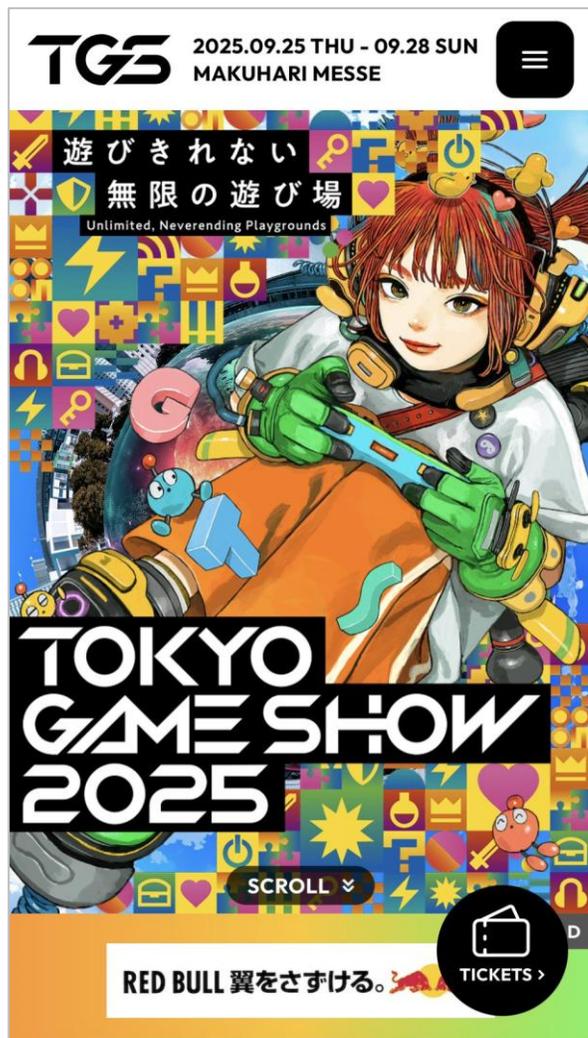
6 东京电玩展2026赞助与广告条款P27

东京电玩展2026	赞助与广告条款	- P28
-----------	---------	-------



① 往年业绩





访问数据

页面浏览量

1,000万~PV

上一财年网站PV数

媒体业绩

网络报道数

4,700

来源:TGS官方报告

网络广告等价价值约16.6亿日元

根据TGS官方报告计算

观众招募网站刊登内容

概要

门票

参展商

交通指南

新闻

舞台活动

直播节目

主办方策划

等

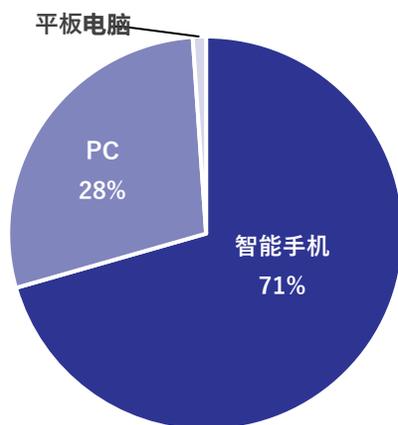
官方网站是汇集TGS所有信息的核心发布平台。

• 往年业绩: 参展商1,136家, 观众263,101人

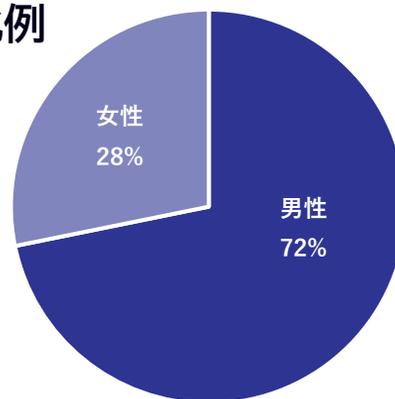
往年数据

访问数据

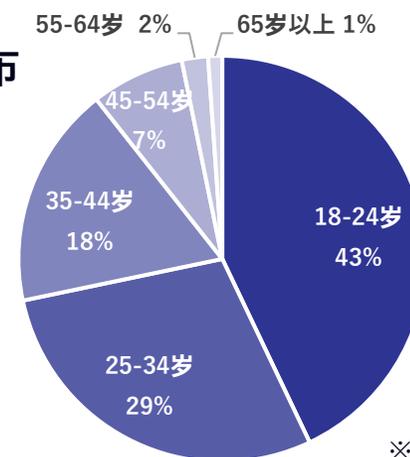
设备比例



性别比例

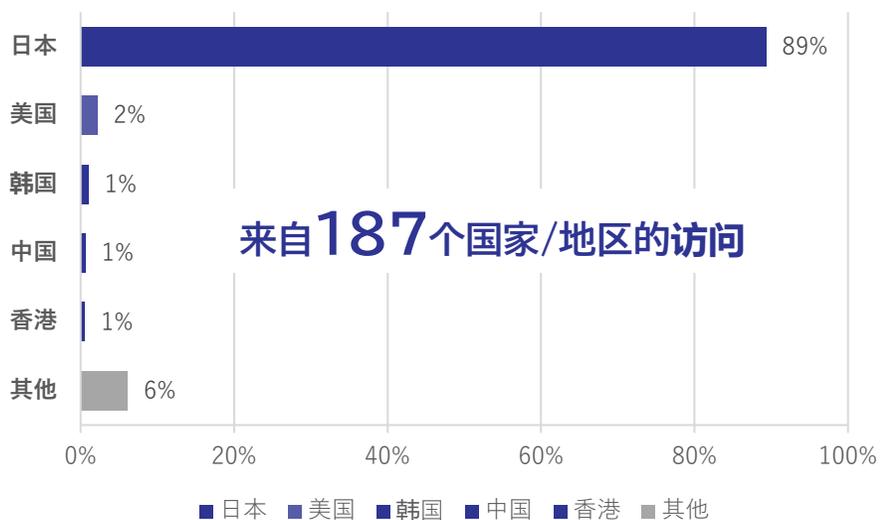


年龄分布

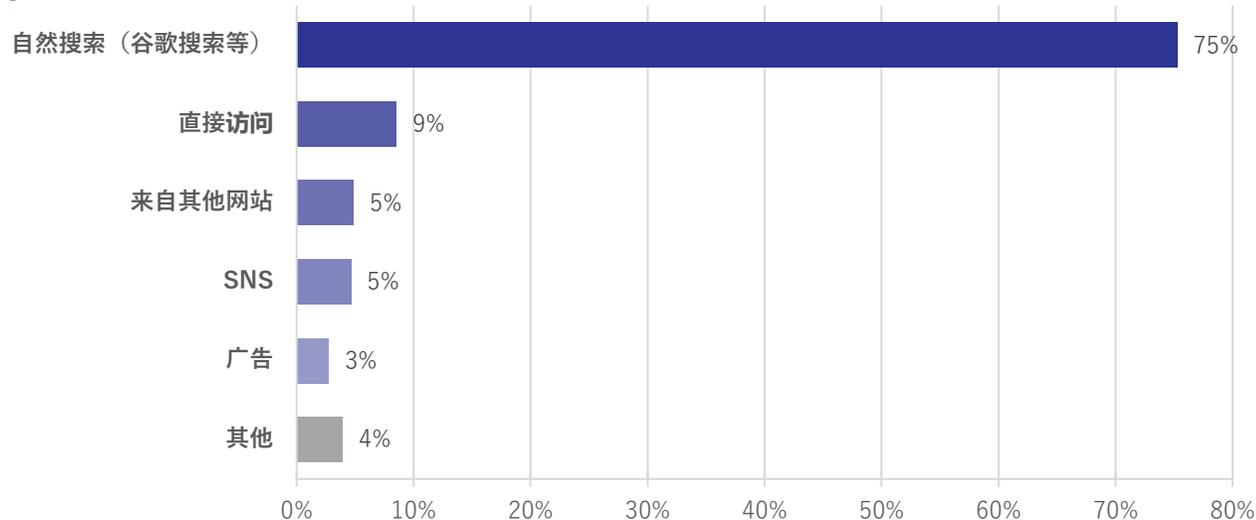


※无17岁以下用户数据

各国家/地区访问量



流量来源渠道





② 在线广告项目一览



在线广告项目一览

在线广告项目一览

我们共提供7种独立广告项目, 以及包含横幅广告和官方X的组合套餐。

赞助类别	横幅广告				文章合作广告	视频广告
	1 首屏下方	2 门票页面	3 参展商介绍页面	4 新闻页面	5 文章合作	6 视频广告
广告位数	15个	10个	10个	10个	10个	4个
金额(含税)	16.5万	11万	11万	11万	110万	66万
套餐(含税)	44万(5个)				—	—

如需本资料外的其他合作, 我们可灵活定制方案, 欢迎垂询。



③ 在线广告套餐



认知扩大套餐

早鸟价：**440,000日元** (含税) 常规价：**495,000日元** (含税)

本套餐利用TGS官方数字渠道，在展前、展中及展后，持续触达潜在观众、游戏迷和业内人士。确保有效触达从轻度用户到核心粉丝的各类人群。

广告位数

5 位

早鸟申请截止日期

3月31日 (周二) 23:59截止

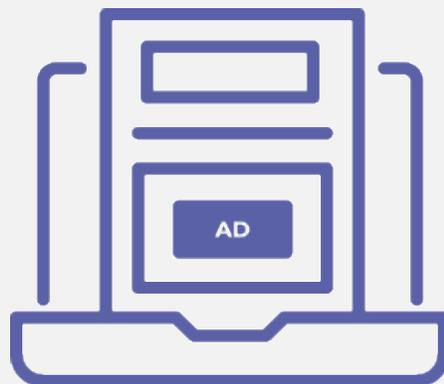
常规申请截止日期

6月23日 (周二) 23:59截止

数据提交截止日期

6月30日 (周二) 18:00截止

横幅广告套餐



1. 首页首屏下方
2. 门票页面
3. 参展商介绍页面
4. 刊登于新闻页面

※各项目详情以独立广告项目的内容为准。



④ 在线广告 单项菜单



1 首页首屏正下方横幅广告

1个广告位 **165,000日元** (含税)

作为浏览量最高的广告，可实现强烈的视觉冲击效果。

申请截止日期

6月23日 (周二) 23:59截止

数据提交截止日期

6月30日 (周二) 18:00截止

广告位数

15

位

刊登位置 PC端与移动端首页

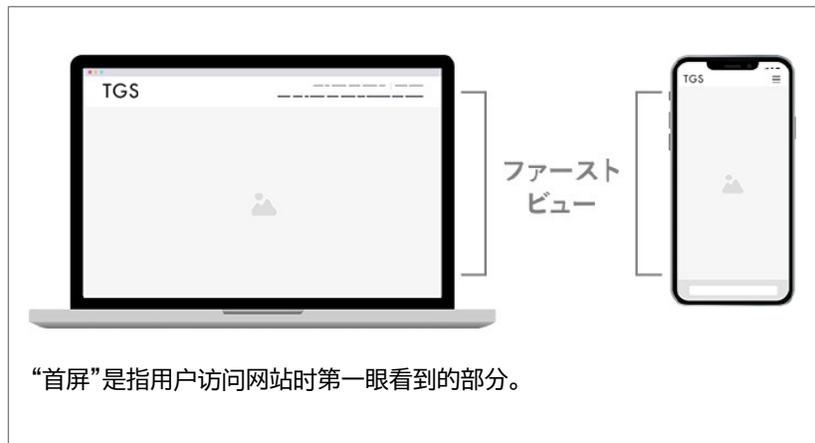
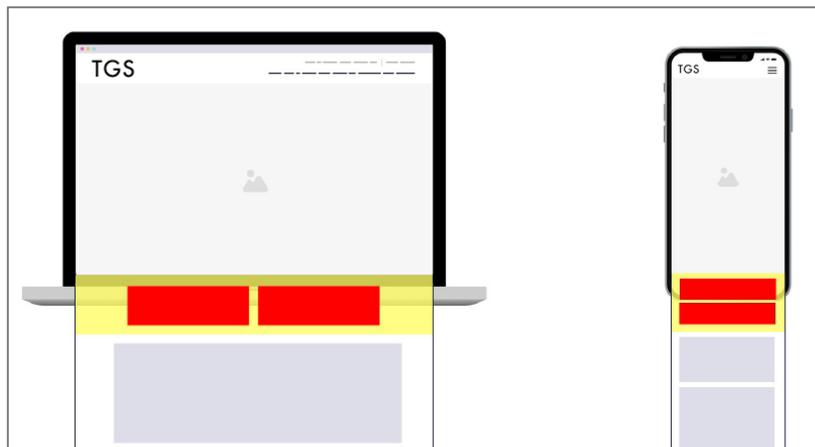
显示格式
【PC端】2个广告位轮播
【移动端】2个广告位轮播

刊登期限 2026年7月8日~10月31日 (暂定)

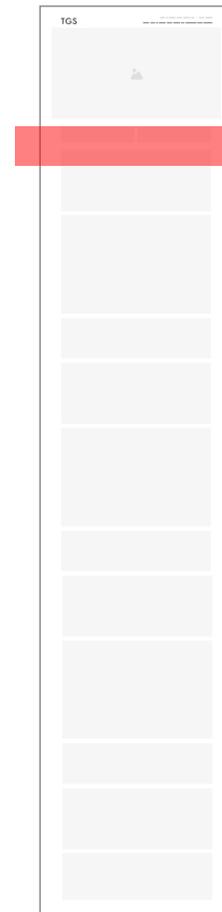
保证形式 按刊登期限保证

提交尺寸 【图片】宽520 × 高100像素

▼广告投放示意图



横幅广告位置示意



首页
预计刊登于上部

※费用、广告位数、规格等可能会在不另行通知的情况下发生变更。

2 门票页面横幅广告

1个广告位 **110,000日元** (含税)

刊登于门票页面，可有效吸引商务及普通观众的广泛关注。

申请截止日期

6月23日 (周二) 23:59截止

数据提交截止日期

6月30日 (周二) 18:00截止

广告位数

10

位

刊登位置 仅限PC/手机端首页

显示格式
【PC】4个广告位轮播
【手机】4个广告位轮播

刊登期限 2026年7月8日~10月31日 (暂定)

保证形式 按刊登期限保证

提交尺寸 【图片】宽300×高250像素

▼广告投放示意图



※费用、广告位数、规格等可能会在不另行通知的情况下发生变更。

3 参展商页面横幅广告

1个广告位 **110,000日元** (含税)

该横幅广告刊登于参展商列表页，可获得广泛曝光。

申请截止日期

6月23日 (周二) 23:59截止

广告位数

10
位

数据提交截止日期

6月30日 (周二) 18:00截止

刊登位置 仅限PC/手机端首页

显示格式
【PC】4个广告位轮播
【手机】4个广告位轮播

刊登期限 2026年7月8日~10月31日 (暂定)

保证形式 按刊登期限保证

提交尺寸 【图片】宽300×高250像素

▼广告投放示意图



※费用、广告位数、规格等可能会在不另行通知的情况下发生变更。

4 新闻页横幅广告

1个广告位 **88,000日元** (含税)

刊登于新闻稿及新闻发布页，是极具吸引力的横幅广告。

申请截止日期

6月23日 (周二) **23:59**截止

数据提交截止日期

6月30日 (周二) **18:00**截止

广告位数

10
位

刊登位置 刊登于PC端和移动端的新闻详情页
(新闻稿、新闻、参展商新闻)

显示格式 【PC端】1个广告位轮播显示
【移动端】1个广告位轮播显示

刊登期限 2026年7月8日~10月31日(暂定)

保证形式 按刊登期限保证

提交尺寸 【图片】宽250×高500像素

▼广告投放示意图



※费用、广告位数、规格等可能会在不另行通知的情况下发生变更。

※若延迟提交, 刊登时间也将相应延迟。费用、广告位数、规格等可能会在不另行通知的情况下发生变更。

5 文章合作广告(提供稿件)

1个广告位 **1,100,000日元(含税)**

※若需根据刊登内容进行定制、提案或策划，费用将另行协商，详情请咨询。

能以更自然的形式传达商品或服务的魅力。

申请截止日期 (提供稿件)

6月23日 (周二) 23:59截止

数据提交截止日期 (提供稿件)

6月30日 (周二) 18:00截止

总版位数

5

位

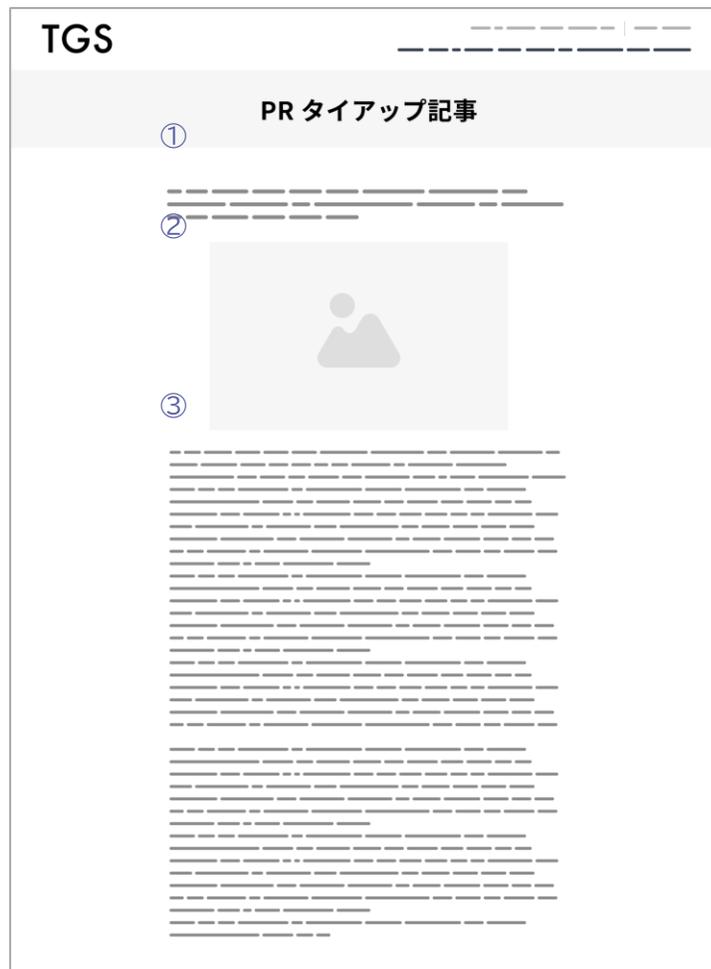
刊登位置 刊登于1个网站页面

显示格式 1个HTML页面

刊登期限 2026年7月8日~10月31日 (暂定)

保证形式 按刊登期限保证

▼文章示意图



| 刊登内容 概要

- ① 标题
- ② 图片:最多5张
- ③ 文字:约1200字

| 导流方式 概要

- 在首页刊登导流链接
- 通过社交媒体发布

| 刊登注意事项

※介绍相当于CERO“Z”级的作品时，在内容表现和年龄限制方面将有相应规定。此外，恕不接受部分行业(消费金融、迷信及伪科学广告、赌博、Q2拨号服务、在家兼职、传销、网络营销、成人用品、色情服务、易引发容貌焦虑的美容整形/美容院等)的广告。敬请谅解。

※费用、广告位数、规格等可能会在不另行通知的情况下发生变更。
※费用另计消费税。

文章合作广告可选服务

5 文章合作广告(策划)

1个广告位 **1,100,000日元起** (含税)

可根据企业或主题策划专题文章，并提供选角等咨询。
通过采访或对话等形式制作文章。

申请截止日期 (广告策划)

3月31日 (周二) 23:59截止

初稿提交

截至6月5日 (周五) 18:00

总版位数

5

位

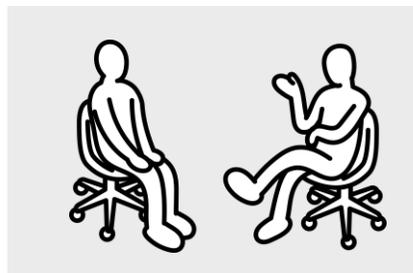
刊登位置 刊登于1个网站页面

显示格式 1个HTML页面

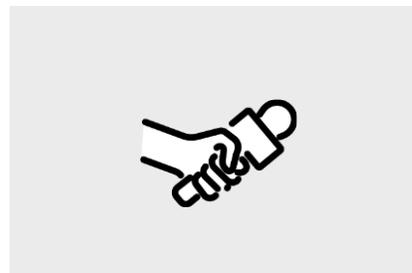
刊登期限 2026年7月8日~10月31日 (暂定)

保证形式 按刊登期限保证

▼策划示例



对话式座谈会



采访文章

从申请到刊登的流程



※刊登内容及导流方式以P12为准。

6 视频广告

1个广告位

660,000日元 (含税)

此项目能以视觉方式呈现静态图像无法完全传达的信息，给观众留下深刻印象。

申请截止日期

6月23日 (周二) 23:59截止

数据提交截止日期

6月30日 (周二) 18:00截止

广告位数

4

位

刊登位置 仅限PC/手机端首页

【1个广告位轮播】

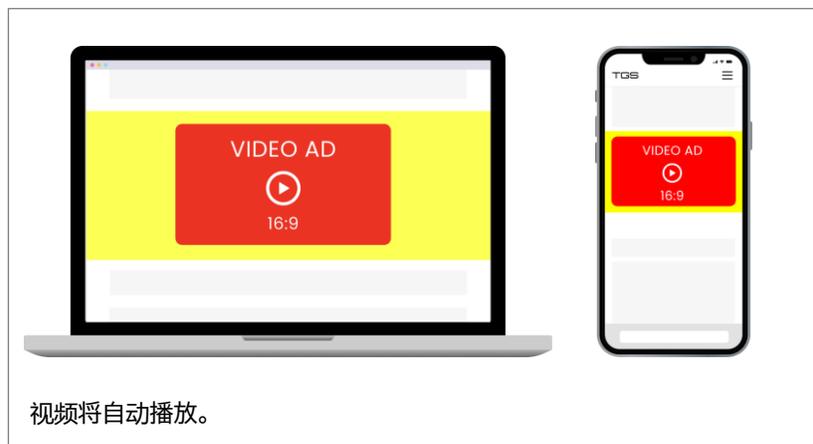
显示格式 在最大640×360的显示区域内，以16:9的比例显示(不支持4:3)。最长30秒的视频播放后，将自动显示事务局规定的设计画面。

刊登期限 2026年7月8日~10月31日

保证形式 按刊登期限保证

投稿格式 MP4格式※推荐文件大小为4MB

▼广告投放示意图



视频播放内容



※费用、广告位数、规格等可能会在不另行通知的情况下发生变更。
※非游戏相关企业也可投放广告。



视频广告位将设置在首页最下方。

※仅当点击视频广告内的扬声器按钮时，才会播放声音。

※根据视频内容，我们可能会拒绝刊登。

※播放结束后，将自动显示事务局规定的设计画面。

视频广告位位置示意

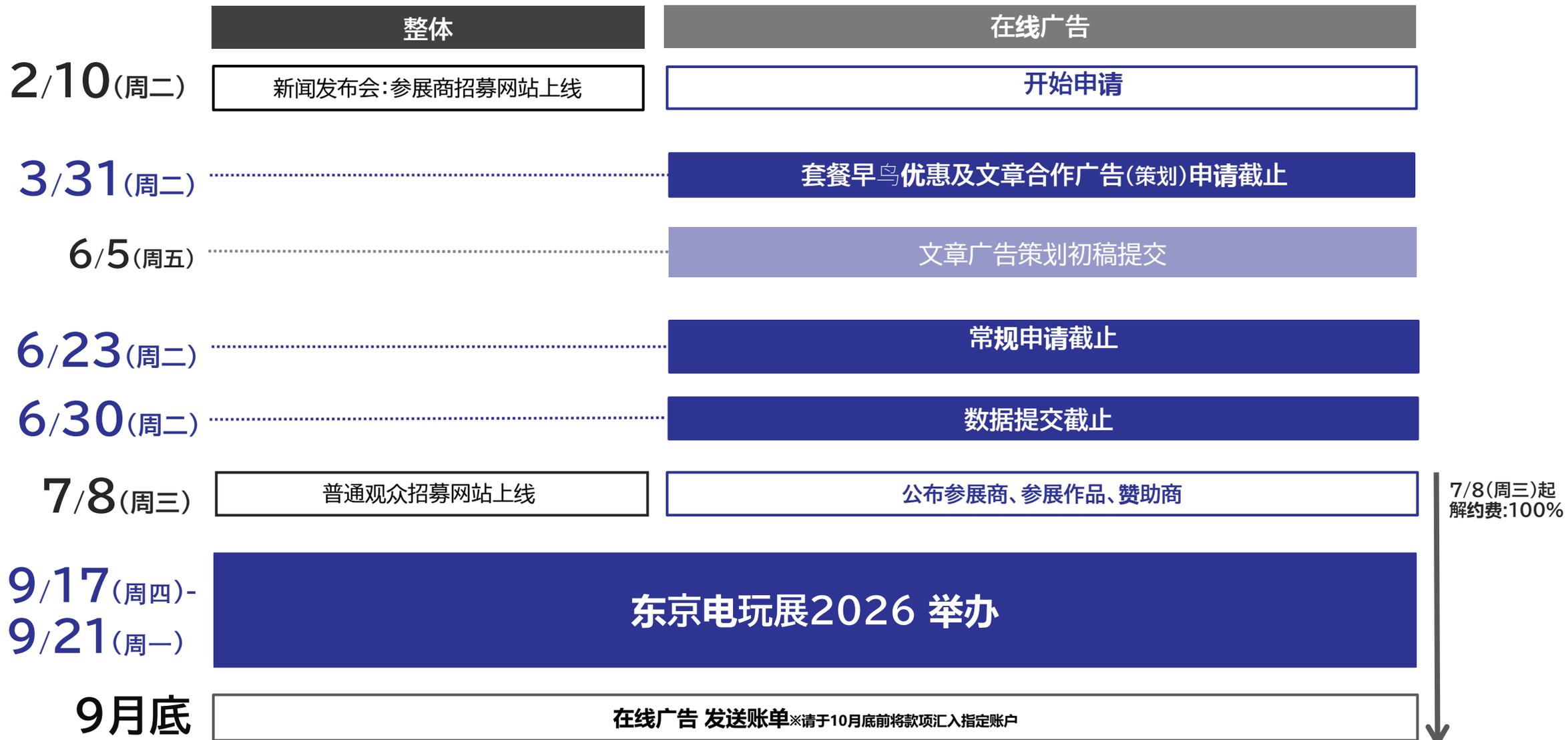


⑤ 申请·日程安排



日程安排

※日程安排可能会有变更，敬请谅解。



7/8(周三)起
解约费:100%

※确认申请内容后，我们将向您注册的邮箱地址发送“申请受理通知”。参展商/赞助商收到此通知，即代表参展赞助合同正式成立。
※在参展/赞助申请截止时，若各参展商的期望广告位无重叠，将直接按申请内容确认并通知。

申请

在线广告项目 申请网站



※希望申请的企事业单位或团体,请在确认并同意《东京电玩展2026 赞助与广告条款》后进行申请。

※申请将按先后顺序受理。

※我们将在收到申请后的3个工作日内与您联系。回复可能需要一些时间,敬请谅解。

※事务局在收到并确认申请内容后,会将“申请受理通知”发送至您注册的邮箱。

广告投放方同意,以此视为广告合同缔结完成。

套餐早鸟优惠申请·文章合作广告(策划)申请截止 | 2026年3月31日(周二)

上述项目以外的申请截止 | 2026年6月23日(周二)

咨询

在线广告项目 咨询

tgs-web@sms-office.jp

※我们将在收到垂询后的3个工作日内与您联系。根据垂询内容,回复可能需要一些时间,敬请谅解。

※若未收到本事务局的邮件,请将您的邮箱设置为可接收来自 tgs-web@sms-office.jp 的邮件,并再次联系我们。

根据申请时间,部分赞助项目可能无法实施,届时我们将对内容进行调整。敬请谅解。

投稿方法

赞助商Logo及各项赞助项目的数据, 请访问申请网站(下方URL)并上传。

<https://tgs-system.com/2026>

※若数据存在问题, 事务局将与您联系。

※有关投稿格式的咨询, 请通过表格联系SMS事务局。

色彩校对

色彩校对仅提供“1次”。

※如需额外校对, 每次将另行收费。

※根据投稿日期, 可能无法提供色彩校对或额外校对, 敬请谅解。

我们将使用实际材料, 提供一套两张的色彩校对样张, 包括“整体缩小※1”和“等尺寸样张※2”。

※如需额外校对, 每次将另行收费。

※根据投稿日期, 可能无法提供色彩校对或额外校对, 敬请谅解。

※若等尺寸样张有指定范围, 请一并提交标明指定区域的资料。

※1: 仅适用于指南地图以外的赞助项目。指南地图将提供“等尺寸样张”。

※2: 对于1米及以上的赞助项目, 将提供“局部等尺寸样张”。

- **申请按先后顺序受理。**申请前请向事務局确认空余广告位。
- 刊登内容需事先接受审核。
- 请在刊登前14个工作日提交稿件,并在刊登前7个工作日完成广告原稿的校对。
为确保广告正常显示及运行,请务必严守期限。

- 提交的数据仅支持gif、jpg、png格式。
- 提交数据的大小请勿超过150KB,分辨率请按实际使用尺寸设为75dpi。
- 所有网页横幅广告都将标明“PR”字样。
- 网页横幅广告一经刊登,除错字等情况外,不得替换数据。
- 网页横幅广告原则上将在东京电玩展2026规定的发布日统一上线。
但对于发布前的信息或延迟提交的稿件,将酌情处理。
※届时将无法指定广告上线的具体时间。
- 提交数据时,请务必一并输入链接地址。
- 网页横幅广告的曝光量与点击量将在会期结束后报告。

- 我们将对申请进行审核,并在确认刊登内容后,决定是否接受刊登。
- 刊登内容需事先接受审核。
- 若为供稿形式的文章合作广告,请于刊登起始日23个工作日前提交稿件。此后,请于5个工作日前完成广告稿件的校对。为确保显示和功能正常,请务必遵守截止日期。
- 提交的数据仅支持gif、jpg、png格式。
- 提交数据的大小请勿超过150KB,分辨率请按实际使用尺寸设为75dpi。
- 文章合作广告一经校对定稿,除错字外,不得更换文件。
- 文章合作广告原则上将于东京电玩展2026指定的发布日统一上线。
但对于信息发布前或延迟提交的内容,我们将酌情处理。
※届时将无法指定广告上线的具体时间。
- 提交数据时,请务必一并输入链接地址。
- 文章合作广告的面浏览量将在展会结束后报告。

- **申请按先后顺序受理。**申请前请向事務局确认空余广告位。
- 刊登内容需事先接受审核。
- 请于刊登日14个工作日前提交稿件,并于7个工作日前完成广告校对。
为确保显示/运行正常,请务必严守期限。

- 视频时长推荐为6-15秒,最长不超过30秒。
- 视频文件格式请使用MP4、WebM或MOV。
- 视频帧率推荐为30fps以下。
- 比特率请控制在1.5Mbps~5Mbps。
- 文件大小请控制在50KB~5MB。
- 横幅视频广告原则上将于东京电玩展2026指定的发布日统一上线。
但对于发布前需保密或延迟提交的稿件,将酌情处理。
※届时将无法指定广告上线的具体时间。
- 提交稿件数据时,请务必一同提供链接地址。
- 展会结束后,将提供横幅视频广告的曝光量与点击量报告。

■ 设计上基本没有限制, 但希望刊登广告的企业或团体, 请在确认并同意《东京电玩展2026条款》后进行申请。刊登内容的可行性及稿件创意须遵守《电脑娱乐软件伦理规定》(<https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html>)。

根据刊登内容, 我们可能会拒绝刊登您的广告。敬请谅解。

- 横幅广告及文章合作广告中的链接目标网站(落地页)必须在刊登开始日的前一天之前上线。
- 若广告稿件与网站设计(标题、导航、链接按钮等)过于相似, 可能引起用户误解, 我们或将要求修改。
- 若广告稿件与网站内容的界限不清晰, 我们或将要求修改, 敬请谅解。

※广告开始刊登后, 若出现显示问题, 我们将在工作时间内处理。对于此期间因广告刊登不完备造成的问题, 我方免于承担责任。



🎮东京游戏展2026 赞助·广告·家庭游戏公园参展条款



赞助、广告及家庭游戏乐园参展条款与条件

申请人应在同意与其拟参与项目相对应的适用条款与条件后提交申请。

•有意申请赞助及/或广告者：

(i)《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》

•有意申请家庭游戏乐园参展者：

(ii)《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》

下述“个人信息保护政策”、“定义”及“多语言版本免责声明”适用于上述所有条款与条件。

■个人信息保护政策

与 Tokyo Game Show 2026 相关的参展申请、赞助申请及其他手续中所提供或传输的个人信息，将由以下三方共同取得，并依据各自的隐私政策进行使用：

•Sony Music Solutions Inc. (SMS)

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

•Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

•Nikkei Business Publications, Inc. (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定义

在本条款各版本中：

- “展会”指 Tokyo Game Show 2026。
- “主办方”指 Computer Entertainment Supplier's Association。
- “共同主办方”指 Nikkei Business Publications, Inc. 及 Sony Music Solutions Inc.。
- “事務局”指由主办方及共同主办方联合设立并运营的展会执行机构。

■多语言版本免责声明

本条款为日文原版之参考翻译版本。

如日文版本与任何其他语言版本之间存在差异或不一致之处，以日文版本为准。

(i) Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件

有意申请展会赞助及/或广告的法人或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》(以下简称“条款①”)后提出申请。

除另有规定外,条款①同样适用于主办方及/或共同主办方另行发布的各项指南、通知、规定及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站 在线广告指南》
- 《官方地图广告介绍》
- 《角色扮演区赞助·广告》
- 《美食广场赞助与广告指南》
- 《官方运营人员T恤指南》

■合同成立

事务局在收到赞助及/或广告申请后,将进行审核并发出《赞助及广告申请受理通知书》。

自该通知发出之日起,事务局与申请人之间的赞助及广告合同即视为正式成立(以下简称“赞助商/广告商”)。

■赞助及广告指南

条款①所称“赞助及广告指南”,系指事务局另行发布的各类说明性文件,包括但不限于上述指南。

■陈述与保证

赞助商/广告商保证其提供的产品及服务不侵犯第三方权利, 并符合相关法律法规及公共秩序。
如因赞助内容引发第三方索赔或权利主张, 赞助商/广告商应自行承担费用及责任予以解决。

■权利转让禁止

未经事务局事先书面同意, 赞助商/广告商不得将其在条款①项下的合同地位或权利转让予第三方。

■禁止以招聘为主要目的之展示与广告

以招聘或人才招募为主要目的的展示、演示或广告活动一律禁止。

■展示作品提交

如展示游戏作品, 赞助商/广告商须事先向事务局提交全部展示作品名单。
未提交者不得展示相关作品。

除撤展外, 亦可能被限制参加 2027 年及以后 Tokyo Game Show 活动。具体内容将在 2026 年 7 月举行的参展说明会上发放的《参展指南》中说明。

■赞助申请与付款期限

1. 赞助及广告合同成立之日为合同生效日。
2. 事务局将在合同成立后开具发票。赞助商/广告商须在指定期限内将费用汇入指定账户, 并自行承担汇款手续费。逾期未付款的, 事务局有权解除合同。

■赞助申请取消

合同成立后,如全部或部分取消,应以书面形式(包括电子邮件)通知事務局。

取消费用(不含消费税)如下:

(特别赞助)

2026年5月29日至7月7日:赞助费用的50%

2026年7月8日及以后:赞助费用的100%

(官方节目)

2026年5月29日至7月7日:购买档位费用的50%

2026年7月8日及以后:购买档位费用的100%

(活动舞台)同上

(创作者休息室赞助)同上

(家庭游戏乐园赞助)7月8日及以后:100%

(观众招募网站 在线广告)7月8日及以后:100%

(官方地图广告介绍)7月8日及以后:100%

(角色扮演区赞助·广告)7月8日及以后:100%

(美食广场赞助与广告指南)7月8日及以后:100%

(官方运营人员T恤指南)7月8日及以后:100%

■ 损害赔偿责任

1. 主办方及秘书处对因赞助商/广告商或相关方造成的任何事故、损害或损失概不承担任何责任。
2. 参展或分发内容的版权清理工作应由赞助商/广告商自行承担费用与责任。
3. 因不可抗力事件导致的损害,主办方及秘书处概不负责。
4. 赞助商/广告商须立即赔偿展览设施或设备遭受的任何损坏。
5. 主办方及秘书处对官方网站或宣传材料中的印刷错误或遗漏不承担责任。
6. 若因传染病防控措施或相关法律行动导致活动暂停、延期或变更,概不退还费用。
7. 任何预估参观人数仅为参考值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及秘书处可获取并使用线上展平台相关访问信息(含IP地址),此类信息不会提供给参展商。

■ 展会延期、变更或取消

若因秘书处责任导致展会延期、变更或取消,退款将按剩余展期比例计算。秘书处责任仅限于此项退款。

■不可抗力

若发生不可抗力事件,主办方及秘书处有权延期、调整或取消展览,包括但不限于下列情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通讯系统故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行病
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 主要承包商违约
10. 任何其他非主办方或秘书处可归责的事件

上述情况下概不退款,赞助商/广告商仍须承担所有未付费用。

(ii) Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件

希望在家庭游戏乐园参展的实体或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》(以下简称“条款②”)后提交参展申请。条款②适用于展会内家庭游戏乐园的参展活动,并且,除非另有规定,同样共同适用于由主办方及/或共同主办方另行制定并发布的通知、规章、指南及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站:在线广告指南》
- 《官方地图广告指南》
- 《角色扮演区域赞助及广告指南》
- 《美食广场赞助及广告指南》
- 《官方运营工作人员T恤赞助指南》

■合同的成立

事务局在收到家庭游戏乐园参展申请后,将对申请进行审查并签发《参展申请受理通知书》。

申请人同意,在该通知签发之时,事务局与申请人之间的参展协议即视为正式有效成立(以下简称“参展商”)。

■条款的遵守

参展商应遵守条款②中规定的全部内容,以及事务局所提出的所有规章、指南、政策及指示。

如参展商违反上述任何规定,实施对第三方造成滋扰的行为,或实施被认定为违反公共秩序或善良风俗的行为,主办方及/或事务局可根据其判断拒绝申请、解除协议,或指示暂停或修改展示或内容发布行为。

参展商在此同意上述处理措施。

在上述情形下,已支付的任何参展费用或相关费用均不予退还,主办方及事务局对于参展商或相关方所遭受的任何损害不承担任何责任。

如主办方或事务局因此遭受损害,参展商应予以全额赔偿。

■参展资格

参展商应限于提供游戏软件、游戏相关产品及服务,并且该内容应符合展会宗旨的实体或组织。

■陈述与保证

参展商向主办方陈述并保证,其所提供的产品及服务不侵犯任何第三方权利,并符合所有适用法律以及公共秩序与善良风俗。

■禁止转让

未经事务局事先书面同意,参展商不得将其在条款②项下的合同地位或权利转让、移转或以其他方式处分给任何第三方。

■禁止以招聘为主要目的的参展、演示及广告

以招聘或职业介绍服务为主要目的的参展、演示或广告活动,严格禁止。

■展示作品的提交

在展示游戏标题时,参展商应向事务局提交全部展示标题。

如认定未提交展示标题,则相关标题不得进行展示。

除撤销参展外,还可能就2027年及以后举办的Tokyo Game Show活动的参展资格施加处罚。

具体内容将在预定于2026年7月举行的参展商说明会上发放的《参展指南》中说明。

■参展申请及付款期限

1. 参展协议被视为成立之日,应构成合同日期。
2. 自合同日期起,事务局将签发发票。参展商应于发票所载明的付款期限前,将参展费用汇入指定银行账户,银行汇款手续费由参展商自行承担。
如在到期日未确认付款,可能导致协议解除。

■参展申请的取消

1. 在合同日期之后的全部或部分取消,应以书面形式(包括电子方式,如电子邮件)通知事务局。
2. 取消费用(不含消费税)如下适用,并应在收到相关发票后30日内支付:
 - 2026年6月24日至2026年7月7日:参展费用的50%
 - 自2026年7月8日起:参展费用的100%

■展示物及商品的限制

所有展示物、视频、陈列物、分发资料及商品，均应符合由主办方制定的《计算机娱乐软件伦理规范》(CESA伦理规范)。

仅允许已取得CERO评级为“B”或以下，或被分类为“教育/数据库”的软件及相关产品。

在需要标示年龄评级时，参展商应以便于参观者理解的方式清晰展示该等信息，并遵守事务局的指示。

参展商不得展示或销售其自身所经营产品以外的任何产品。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商，可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商，可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下，不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何，均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商，应事先与事务局协商。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商,可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商,可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下,不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何,均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商,应事先与事务局协商。

■实体展会场地的规定

1. 展位装饰、结构、音量水平、展示内容及方式以及运营方式,应符合事务局制定的《参展指南》。
2. 过度涉及性表达、歧视性表达或其他违反公共秩序及善良风俗的展示行为,禁止。
3. 如事务局认定有必要对展示内容进行变更或暂停,参展商应在展会开始前或展会期间的任何时间遵守该等指示。
4. 参展商不得实施妨碍邻近参展商的行为。
5. 因事务局指示而产生的变更或暂停所产生的任何费用,应由参展商承担。
6. 展位搭建应在指定期间内完成,展示物应在展会结束后立即撤除。
7. 展会期间禁止撤除展示物。
8. 应遵守所有适用的消防及安全法律法规。

■设备及基础设施

为参展所需的设备、通信线路及信息系统的准备、维护及安全措施,应由参展商自行承担费用及责任。

■ 损害赔偿责任

1. 对于因参展商或其相关方所引起的任何事故、损害或损失,主办方及事务局不承担任何责任。
2. 展示或分发内容的权利清理,应由参展商自行承担费用及责任。
3. 因盗窃、遗失、火灾、损坏或其他不可抗力事件所产生的损害,事务局不承担责任。
4. 因参展商或其相关方的过失导致展会设施或设备受损的,参展商应立即予以赔偿。
5. 对于官方网站或宣传资料中的排版错误或遗漏,主办方及事务局不承担责任。
6. 因传染病防控措施或相关法律行为导致的暂停、延期或形式变更,不予退款。
7. 任何预计来访人数仅为估算值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及事务局可获取并使用与在线展览平台相关的访问数据(包括IP地址)。

该等信息不会提供给参展商。

■ 展会的延期、变更或取消

如因事务局原因导致展会延期、变更或取消,退款应按剩余参展天数按比例计算。

事务局的责任仅限于该等退款金额。

■不可抗力

如认定因不可抗力事件导致举办展会困难或不可能,主办方及事务局可延期、变更或取消展会,包括但不限于以下情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通信故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 关键承包商违约
10. 其他非因主办方或事务局原因所致的事件

在上述情况下,不予退款,参展商仍应对所有未支付的参展费用承担责任。

主办方及事务局对参展商所遭受的任何损害不承担责任。

■参展商名称的公布

参展商同意,其在网页注册表中填写的参展商名称,可由事务局在宣传资料及展会官方网站上予以公布。