

**TOKYO  
GAME SHOW  
2026**

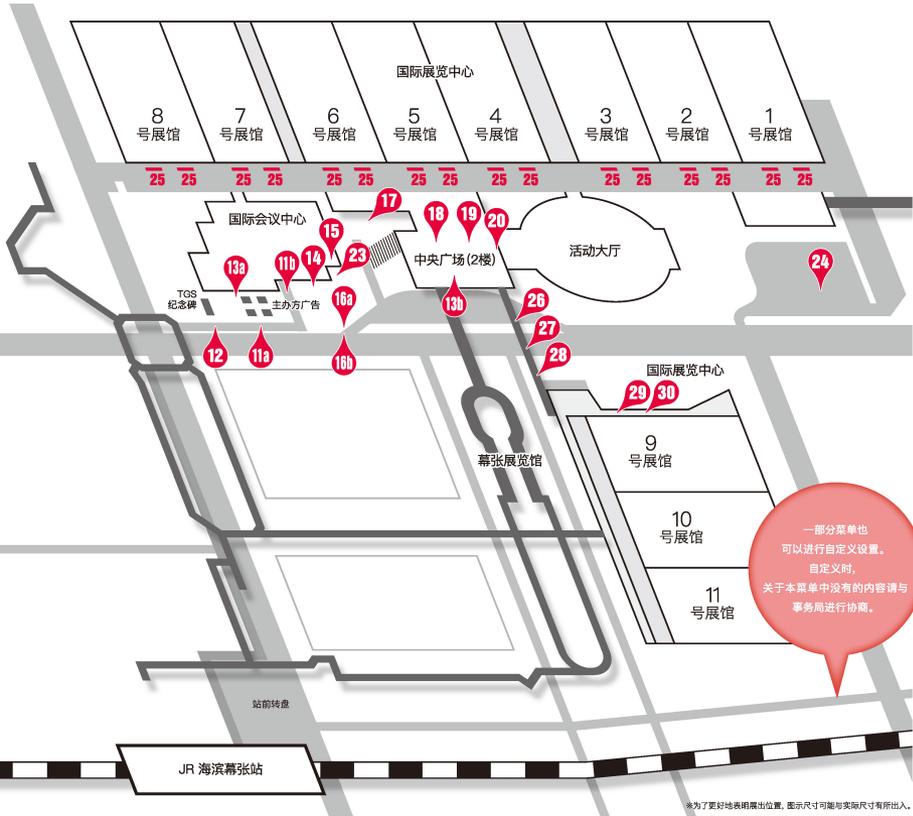
**广告赞助方案  
2026 AD Menu**

---

Update: 2026.2.17

# 线下广告位 (幕张展馆内/外)





\*为了更好地表现展位位置,表示尺寸可能与实际尺寸有所出入。

### 12 拱廊悬挂横幅

**NEW**

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W3000 x H600 (双面)  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心前



1个: **¥1,650,000** (含税) 购买单位: 7张/1个 招商数量: 1个

### 13a 弓形立牌广告 <国际会议中心前>

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W900 x H2100  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心前



1个: **¥1,155,000** (含税) 购买单位: 8组/1个 招商数量: 1个

### 13b 弓形立牌广告 <2楼中央广场前>

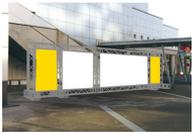
【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W900 x H2100  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 中央广场



1个: **¥715,000** (含税) 购买单位: 3组/1个 招商数量: 1个

### 14 展馆指示图旁立牌广告 <国际会议中心>

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W850 x H1750  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心旁



1个: **¥1,430,000** (含税) 购买单位: 2面/1个 招商数量: 1个

### 15 国际会议中心旁包柱广告

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W1150 x H1750  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心旁 侧柱



1个: **¥2,310,000** (含税) 购买单位: 12面/1个 招商数量: 1个

### 16a 1楼中央广场广告牌广告(大) / (小)

【广告规格】  
 ■材质: 布 ■成品: 数据导出  
 ■尺寸:  
 (大) ① W6000 x H2870  
 (大) ②~⑤ W6800 x H3200  
 (小) ⑥ W3950 x H3090  
 (小) ⑦ W4550 x H3090  
 ■安装场所: 中央入口广场  
 ■画面分辨率: W1000xH1750  
 ■画面分辨率: W7000xH10300  
 ■印刷精度: W14500xH3250



**大** 1个: **¥1,100,000** (含税) 购买单位: 1面/1个 招商数量: 5个  
**小** 1个: **¥660,000** (含税) 购买单位: 1面/1个 招商数量: 2个

### 11a 拱廊横幅广告 <WBG侧>

【广告规格】  
 ■材质: 网孔防水布  
 ■尺寸: 上端W1480\_底端W180 x H2700  
 【单面】4条装  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心旁



1个: **¥880,000** (含税) 购买单位: 4条/1个 招商数量: 2个

### 11b 拱廊横幅广告 <国际会议中心旁>

【广告规格】  
 ■材质: 网孔喷绘布  
 ■尺寸:  
 ①上端W1500\_底端W180 x H3700  
 【单面】2条装  
 ②上端W1500\_底端W180 x H3500  
 【单面】2条装  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心旁



1个: **¥1,100,000** (含税) 购买单位: 4条/1个 招商数量: 1个

### 16b 1楼中央广场广告牌背面广告

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸:  
 a~d W6800 x H3200  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 中央入口广场



1个: **¥990,000** (含税) 购买单位: 1面/1个 招商数量: 8个

■画面分辨率: W6800xH7000  
 ■画面分辨率: W6800xH10000  
 ■画面分辨率: W14200xH3200

### 17 螺旋状楼梯广告梯

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W6000 x H3000  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所:  
 中央入口广场 圆柱  
 (螺旋状楼梯顶端)



1个: **¥1,540,000** (含税) 购买单位: 1面/1个 招商数量: 1个

\*11a, 11b, 14, 15, 16a, 16b 均需在四周边外侧60mm的范围內打孔, 请注意图案尺寸。 \*未显示广告尺寸的数据均以mm记。 \*展览结束后, 横幅将被丢弃, 如果您希望将其带回家, 请联系秘书处。

## 18 入口天棚·广告牌

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W7800 × H3150
- 成品：数据导出
- 安装场所：中央广场 红色屋顶下



1个：¥1,540,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：5个

## 19 天棚下包柱广告

【广告规格】

- 材质：广告贴膜展
- 尺寸：W900 × H1800
- 成品：数据导出
- 安装场所：天棚下圆柱



1个：¥660,000 (含税)

购买单位：1条(4面)/1个  
招商数量：1个

## 24 户外仓库独立式围栏招牌

NEW

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W3550 × H2050 (单面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：停车场 参观者入场活动处
- 对象：面向普通参观者  
仅在9月19日(周六)、20日(周日)、21日(周一)安装



1个：¥990,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：1个

## 25 1-8号展馆外墙面 窗玻璃广告

【广告规格】

- 材质：树脂贴膜
- 尺寸：W1400 × H700
- 成品：数据导出
- 安装场所：会场北馆16号窗户 1-8大厅北面(每个大厅2幅)



1个：¥1,100,000 (含税)

购买单位：1套/1个(贴在16处)  
招商数量：1个

## 20 中央广场 活动大厅前广告牌

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W5778 × H1050
- 成品：数据导出
- 安装场所：活动大厅入口前



1个：¥385,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：1个

## 21 入场大门·签到处

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W3550 × H1750
- 成品：数据导出
- 安装场所：1F入场大门 / 参观者入场活动处
- 对象：面向普通参观者  
仅在9月19日(周六)、20日(周日)、21日(周一)安装



1个：¥1,210,000 (含税)

购买单位：1面/1个  
招商数量：1个

## 26 中央广场 联络桥广告牌

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W3550 × H278 × 2处
- 成品：数据导出
- 安装场所：中央广场联络桥



1个：¥495,000 (含税)

购买单位：左右1个  
招商数量：1个

## 27 联络桥 玻璃面广告

【广告规格】

- 材质：树脂贴膜
- 尺寸：W1935 × H700
- 成品：数据导出
- 安装场所：联络桥通道



1个：¥2,035,000 (含税)

购买单位：1套/1个  
招商数量：4套(A)25面(B)25面(C)25面(D)25面

## 22 入口立式广告牌

安装地点具体面谈

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W1800 × H1800
- 成品：数据导出
- 安装地点具体面谈



1个：¥660,000 (含税)

购买单位：1面/1个  
招商数量：7个

## 28 联络桥 广告牌

【广告规格】

- 材质：布(双面)
- ①W2000 × H800
- ②W2000 × H800
- 成品：数据导出
- 安装场所：联络桥通道



1个：¥495,000 (含税)

购买单位：1面/1个  
招商数量：9个

## 29 9号展馆(1楼) 美食广场前玻璃窗上的横幅

【广告规格】

- 材质：广告贴膜展
- 尺寸：W1440 × H2490 (单面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：9号展厅(1楼) 美食广场前的玻璃窗



1个：¥385,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：10个

## 23 LED Vision 30秒视频广告(中央广场)

【广告规格】

- 安装场所：靠近中央广场
- 显示格式：每秒30秒 × 最多4个旋转轴, 屏幕比例16:9
- 展示日：9月7日至 9月10日(逢法定节假日公布日除外)
- 辅助设备：①桁架 ②音响扬声器② ③156英寸LED显示屏 ④视频播放器
- 支持的文件：MP4(旋转) / 最大分辨率：1920×1080×60p / 最大比特率：25Mbps(CBR)
- 现场文件提交截止日期：8月10日(请严格遵守截止日期, 因为需要进行展示和动作检查)

※申请前请务必阅读【真实广告指南】最后一页的“视频制作注意事项”。



1个：¥2,310,000 (含税)

购买单位：1个  
招商数量：4个

## 30 9号展馆(2楼) 美食广场前的玻璃横幅

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W8215 × H950 (单面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：9号展厅(2楼) 美食广场前的玻璃窗



1个：¥1,100,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：2个

## 31 幕张会展中心停车场联络桥横幅

【广告规格】

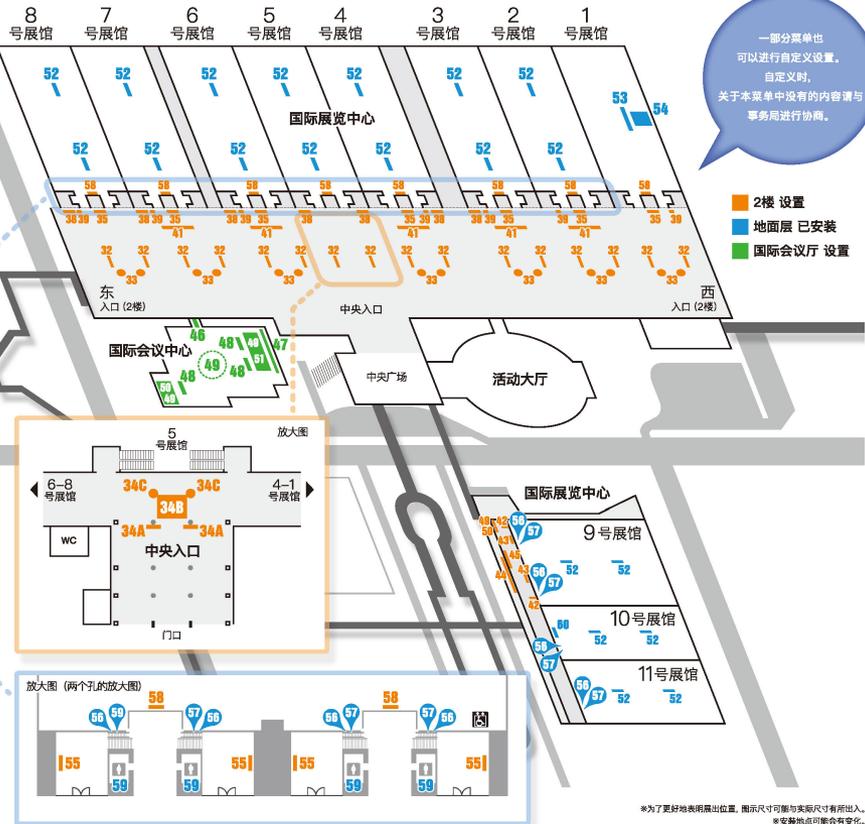
- 材质：网孔喷绘布
- 尺寸：W9600 × H1700
- 成品：数据导出
- 安装场所：幕张会展中心停车场 连接桥的上半部分



1个：¥1,045,000 (含税)

购买单位：1面/1个  
招商数量：1个

\*17, 20, 21, 22, 24, 26, 31 均需在四周外侧50mm的范围打孔, 请注意图案尺寸。 \*未显示广告尺寸的数据均以mm记。 \*展览结束后, 横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家, 请联系秘书处。



## 34 中央入口·签到处



对象 商务洽谈日入场人员 / 一般公众日间访客和重新进入者 安装场所 2楼中央入口

### A 悬挂横幅广告规格

- 材质: 布
- 尺寸: W2700 × H2700
- 成品: 数据导出

1个: ¥935,000 (含税)

购买单位: 2张/1个  
招商数量: 1个

### B 地膜广告规格

- 材质: 树脂薄膜
- 尺寸: 面谈
- 成品: 数据导出 + 分层加工

1个: ¥77,000/m<sup>2</sup> (含税)

\*地面广告的位置可能有所改变, 详情面谈。  
购买单位: 1张/1个  
招商数量: 1个

### C 包柱广告规格

- 材质: 布
- 尺寸: W2500 × H1800
- 成品: 数据导出

1个: ¥495,000 (含税)

购买单位: 2张/1个  
招商数量: 1个

## 32 2楼中央展览馆 横幅广告

- 【广告规格】
- 材质: 木工+写真
  - 尺寸: W6000 × H960 (双面)
  - 成品: 数据导出
  - 安装场所: 中央展览馆



1个: ¥550,000 (含税)

购买单位: 1幅(双面) / 1个  
招商数量: 1个

## 33 2楼中央展览馆 包柱广告

- 【广告规格】
- 材质: 布
  - 尺寸: W2500 × H1800
  - 成品: 数据导出
  - 安装场所: 中央展览馆



1个: ¥495,000 (含税)

购买单位: 2幅/1个  
招商数量: 7个

## 35 2楼中央展览馆 玻璃面广告

- 【广告规格】
- 材质: 木工+写真输出
  - 尺寸: W7900 × H2400
  - 成品: 数据导出
  - 安装场所: 中央展览馆 各大厅玻璃墙



1个: ¥990,000 (含税)

购买单位: 1幅/1个  
招商数量: 7个

## 36 2楼中央展览馆 立牌广告

安装地点需经协商

- 【广告规格】
- 材质: 布
  - 尺寸: W1800 × H1800
  - 成品: 数据导出
  - 安装场所: 中央展览馆



1个: ¥495,000 (含税)

购买单位: 1幅/1个  
招商数量: 15个(最大展位3个)

\*未显示广告尺寸的数据均以mm记。 \*展览结束后, 横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家, 请联系秘书处。

## 37 展馆内2楼 平台包柱广告墙

安装地点具体图说

### 【广告规格】

- 材质：写真输出
- 尺寸：W900 × H2300 (4面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：具体图说 (原则上为有空间部分)



### 【选项的规格可能有所更改】

- A. 本次目录介绍的规格
- B. 更改成所有参展商的规格
- 内容：9/17/周五/展商
- 追加费用：¥200,000/面

1个：¥495,000 (含税)

购买单位：1幅(4面)/1个  
招商数量：7个

## 38 展馆入口横幅

### 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W2150 × H1150
- 成品：数据导出
- 设置地点：2楼入口的上方



\*有关入口位置的信息，请联系秘书处。

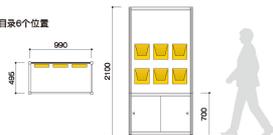
1个：¥935,000 (含税)

购买单位：2条/1个  
招商数量：7个

## 40 宣传海报放置架

### 【广告规格】

- 规格：平板支架 + A4目录6个位置
- 安装场所：具体图说



1个：¥198,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：6个

## 39 中央展览馆·玻璃墙签名

NEW

### 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W1960 × H2140 (单面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：中央展览馆 各大厅玻璃墙



\*有关入口位置的信息，请联系秘书处。

1个：¥440,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：7个

## 41 2楼中央展览馆 上方立面

### 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W8700 × H1000
- 成品：数据导出
- 设置地点：中央楼梯 (H2, H3, H4, H5, H7)



\*有关入口位置的信息，请联系秘书处。

1个：¥1,430,000 (含税)

购买单位：2幅/1个  
招商数量：6个

## 42 9号展馆2楼 平台通道横幅

### 【广告规格】

- 材质：乳清面板+广告保护膜
- 尺寸：W8500 × H900 (双面)
- 规格：整体尺寸：W5000 × H900
- 成品：数据导出
- 安装场所：通道



1个：¥605,000 (含税)

购买单位：1幅(双面)/1个  
招商数量：2个

## 43 9号展馆 通道 进出口广告柱

NEW

### 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W1430 × H1750 (单面)  
W1430 × H4100  
W1040 × H4100
- 成品：数据导出
- 设置地点：通道 进出口



\*请注意，订购数量可能会有变动。

1个：¥1,320,000 (含税)

购买单位：左右2幅/1个  
招商数量：2个(南-北)

## 44 9号展馆 通道 窗玻璃广告

NEW

### 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W2670 × H1700 (单面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：通道



1个：¥660,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：8个

## 45 9-11号展馆 2楼平台长椅贴纸

### 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W400 × H1500
- 成品：数据导出
- 安装场所：通道



1个：¥495,000 (含税)

购买单位：10幅/1个  
招商数量：1个

## 46 国际会议中心 联络廊桥立牌

### 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W880 × H2100
- 成品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心  
商务会议区联络桥
- 对象：仅在商务洽谈日  
9月25日(周四)、9月28日(周五) 展出



1个：¥935,000 (含税)

购买单位：8幅/1个  
招商数量：1个

## 47 商务会议区 悬挂横幅

### 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W2000 × H1800
- 成品：数据导出
- 安装场所：商务会议区
- 对象：仅在商务洽谈日  
9/17(周四)、9/18(周五) 展出



\*横幅仅在会议厅内展示

1个：¥825,000 (含税)

购买单位：4幅/1个  
招商数量：4个

## 48 商务会议区 看台横幅广告

### 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W880 × H2100
- 成品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心 商务会议区  
会议厅A/B入口周围，  
国际会议厅入口周围
- 对象：仅在商务洽谈日  
9/17(周四)、9/18(周五) 展出



1个：¥385,000 (含税)

购买单位：2幅/1个  
招商数量：3个

## 49 商务会议区 和商务休息室 WiFi赞助商

### 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W600 × H1800
- 成品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心 商务会议区  
适当的时候有10个
- 对象：仅在商务洽谈日  
9/17(周四)、9/18(周五) 展出



\*WiFi横幅可以设置为任何长度为八个字符以上的单词，  
详情请咨询运营课。

1个：¥1,210,000 (含税)

购买单位：10幅/1个  
招商数量：1个

## 42 9号展馆2楼 平台通道横幅

### 【广告规格】

- 材质：乳清面板+广告保护膜
- 尺寸：W8500 × H900 (双面)
- 规格：整体尺寸：W5000 × H900
- 成品：数据导出
- 安装场所：通道



1个：¥605,000 (含税)

购买单位：1幅(双面)/1个  
招商数量：2个

## 43 9号展馆 通道 进出口广告柱

NEW

### 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W1430 × H1750 (单面)  
W1430 × H4100  
W1040 × H4100
- 成品：数据导出
- 设置地点：通道 进出口



\*请注意，订购数量可能会有变动。

1个：¥1,320,000 (含税)

购买单位：左右2幅/1个  
招商数量：2个(南-北)

## 50 商务会议区 会议桌桌面贴纸

### 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W300 × H300
- 成品：数据导出
- 安装场所：商务会议区  
409商务桌 (80个名额)
- 对象：仅在商务洽谈日  
9/17(周四)、9/18(周五) 展出



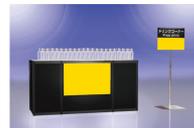
1个：¥1,265,000 (含税)

购买单位：80张/1个  
招商数量：1个

## 51 商务会议区 和商务休息室 饮料·赞助商

### 【广告规格】

- 包括：
  - 饮料服务台广告架上的广告刊登
  - 柜台桌上的广告刊登
  - 饮料(矿泉水)
  - 饮料分发工作人员
- 安装场所：商务会议区
- 对象：仅在商务洽谈日  
9/17(周四)、9/18(周五) 展出



1个：¥825,000 (含税)

购买单位：1套/1个  
招商数量：1个

\*未显示广告尺寸的数据均以mm记。 \*展览结束后，横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家，请联系秘书处。

## 52 展馆内大型吊幅

### 【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W3000 × H3000 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 悬挂在各大厅的天花板上



※ 展位图仅供参考  
9-11号展馆展位可能发生变更,  
详情请参见“自有更新专区”。

1个: ¥660,000 (含税)

购买单位: 1幅/1个  
招商数量: 20个

## 53 一般开放日 入口横幅

### 【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1800 × H2400 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1号展馆初次入口
- 对象: 一般开放日、一般访客  
9/19 (周六)、9/20 (周日)、  
9/21 (周一) 提供



1个: ¥2,310,000 (含税)

购买单位: 2幅/1个  
招商数量: 1个

## 59 洗手间贴片广告

### 【广告规格】

- 材质: 弱粘性塑料
- 尺寸: 洗手台镜前(男、女洗手台) W384 × H257  
镜后(女洗手台) W210 × H182  
隔间门内(女洗手间) W384 × H515
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-8号展馆 男女洗手间(北侧)  
9-11号展馆 男女洗手间(南侧)



※ 9-11号展馆的贴版数量以最终方案为准,  
详情请参见“自有更新专区”。

1个: ¥825,000 (含税)

购买单位: 每大厅/1个  
招商数量: 12个

## 54 一般开放日 入口地面贴纸

### 【广告规格】

- 材质: 树脂薄膜
- 尺寸: W4000 × D6000
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1号展馆初次入口



1个: ¥2,310,000 (含税)

购入单位: 2幅/1个  
招商数量: 1个

## 55 展馆内2楼 入口玄关

### 【广告规格】

- 材质: 输出面板
- 尺寸: W4500 × H2700
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-8号展馆 2楼展厅 位置另议



1个: ¥1,210,000 (含税)

购买单位: 1幅/1个  
招商数量: 6个

## 60 10号展馆 一般开放日 初次入口广告牌 **NEW**

### 【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1800 × H2400 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 10号展馆初次入口
- 对象: 一般开放日、一般访客  
9/19 (周六)、9/20 (周日)、  
9/21 (周一) 提供



1个: ¥1,980,000 (含税)

购买单位: 2幅/1个  
招商数量: 1个

## 61 Cosplay区域 指南横幅

### 【广告规格】

- 材质: 亚克力
- 尺寸: W2000 × H2400
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 请咨询
- 安装区域: 9号展馆-10号展馆-11号展馆  
前往Cosplay区的线路上(室内)
- 申请截止日期: 6月2日(周二)



※ 请注意, 本表单的申请截止日期早于其他表单。  
※ 一般开放日(9/19(周六)、9/20(周日)、9/21(周一)) 展出

1个: ¥132,000 (含税)

购买单位: 1幅/1个  
招商数量: 4个

## 56 自动扶梯横幅(玻璃面)

### 【广告规格】

- 材质: 树脂薄膜
- 尺寸: W420 × H287
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 请咨询



1个: ¥935,000 (含税)

购买单位: 28幅/1个  
招商数量: 6个

## 57 自动扶梯脚踏板横幅

### 【广告规格】

- 材质: 树脂薄膜
- 尺寸: 1-8号展馆 W8550 × H90 (单面)  
9-11号展馆 W10400 × H90 (单面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 请咨询



※ 实际位置取决于自动扶梯的可用性

1个: ¥385,000 (含税)

购买单位: 2幅/1个  
招商数量: 6个

## 58 1-8号展馆 2楼阳台广告牌

### 【广告规格】

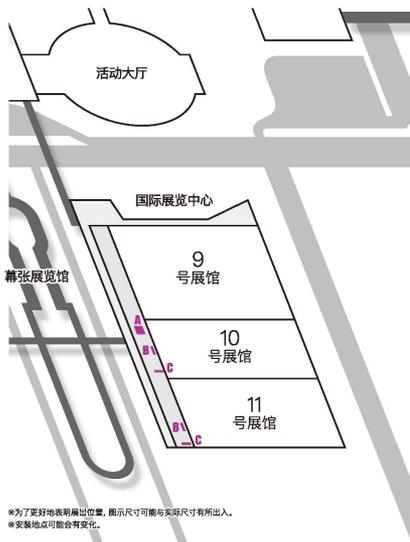
- 材质: 布
- 尺寸: W4800 × H1200 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-8号展馆 2楼阳台扶手



1个: ¥605,000 (含税)

购买单位: 1幅/1个  
招商数量: 8个

※ 未显示广告尺寸的数据均以mm记。 ※ 展览结束后, 横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家, 请联系秘书处。



您提交的设计数据封面请务必显示

展厅编号 展位编号

东京电玩展2026的LOGO标志 等内容。

▶ 申请截止日: 7月21日(周二)

▶ 交稿截止日: 8月10日(周一)

## A 9-11号展馆 2楼平台地面贴纸

【广告规格】

■材质: 树脂薄膜  
■尺寸: W3600 × D8000  
■成品: 数据导出  
■安装场所: 通道



1个: ¥638,000 (含税)

购买单位: 1幅/1个  
招商数量: 1个

## B 10-11号展馆 通道 进出口广告牌 NEW

【广告规格】

■材质: 树脂薄膜  
■尺寸: W1430 × H1750 (单面)  
W1430 × H4100  
W1040 × H4100  
■成品: 数据导出  
■安装场所: 通道 进出口



※请注意, 安装位置可能会有变动。

1个: ¥1,320,000 (含税)

购买单位: 左右2幅/1个  
招商数量: 2个

## C 10-11号展馆 2楼平台通道横幅

【广告规格】

■材质: 乳清面板+广告牌薄膜  
■尺寸: W3500 × H900 (双面)  
■横幅整体尺寸: W5000 × H800  
■成品: 数据导出  
■安装场所: 通道



1个: ¥583,000 (含税)

购买单位: 1幅(双面)/1个  
招商数量: 2个

※来显示广告尺寸的数据均以mm记。 ※展览结束后, 横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家, 请联系秘书处。

请务必在设计资料的显示面上显示

及会场地点  
(幕张展览馆1~11号展馆)

东京电玩展2026  
的LOGO标志

LOGO数据可从参展公司专用网站下载

[https://nkbp.jp/tgs2026\\_logo](https://nkbp.jp/tgs2026_logo)

- ▶ 请将您的设计稿和印刷样张作为附件发送至 tgs-ad@cube-ct.co.jp。请在邮件标题开头添加“[投稿]”。
- ▶ 幕张特别区域室外指示牌的招贴画设计数据中请务必标注展厅编号、展位编号、东京电玩展2026的LOGO标志及会场地点(幕张展览馆1~11号展馆)、举办期间(9月17日~9月21日)。
- ▶ 幕张展会会场区域内的横幅广告等广告设计数据中, 必须标注展厅编号、展位编号及东京电玩展2026的官方LOGO标志。
- ▶ 我们不会对广告进行校对。请在交稿截止日期之前上传完整数据。(须明示操作系统、APP以及APP版本的名称)
- ▶ 另须添附打印版本数据(彩色)。(若无样本, 则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任)
- ▶ 平面广告上如有照片, 则最低分辨率为原尺寸时50dpi。请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式: 推荐使用Adobe Illustrator, 以及转曲数据。接受ESP格式。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。(有时放大缩小会造成过滤效果出错)
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。但特殊图像加工须另加制作费用。
- ▶ 广告内容仅限于与东京电玩展展出相关的内容。(官方APP、官方网站的广告除外)
- ▶ 对于所有菜单, 可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限, 可能会额外产生制作费用。
- ▶ 请注意, Photoshop 数据只能作为 PSD 数据处理, 不能作为 PSB 数据处理。
- ▶ 请提交包含两个图层的数据: 一个文本图层和一个背景图层。
- ▶ 对于放置在高处的广告, 分辨率应在 50dpi 左右; 对于放置在视线水平位置的广告, 分辨率应在 100 到 150dpi 之间。
- ▶ 禁止发布求职服务和招聘广告。

## 列表内容将提前确认

### 22 【入口立式广告牌】设计数据制作说明

- 请制作不违反CESA和CERO道德准则的视频内容。
- 材料中不能处理CERO Z和其他18岁以上人群使用的软件。
- 与其他菜单一样，请务必在设计资料的显示面上显示东京电玩展2026的LOGO标志及会场地点（幕张展览馆1～11号大厅）。
- 在准备横幅时，请查阅《入口立式广告牌 注意事项》  
（[https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2025/jp/exhibitor/tgs2026\\_c45\\_standing\\_banner\\_rule\\_cn.pdf](https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2025/jp/exhibitor/tgs2026_c45_standing_banner_rule_cn.pdf)），  
并提前提交平面图和立面图。

### 23 [LED Vision 30 秒视频广告] 视频制作注意事项

- 请制作不违反CESA和CERO道德准则的视频内容。
- 在视频中，无法处理 CERO Z 评级或其他目标年龄为 18 岁或以上的软件。
- 与其他菜单一样，请确保视频中始终显示展馆号、展位号和东京电玩展标志。
- 不允许替换视频内容。
- 根据情况，可能会对音量和频率进行控制。
- LED Vision具有防水功能。原则上，活动将在任何天气条件下举行。

### 29 [9号展厅（1楼）美食广场前玻璃窗上的横幅]

### 30 [9号展厅（2楼）美食广场前的玻璃横幅] 设计数据制作说明

- 请不要违反CESA和CERO的广告材料道德准则。
- 材料中不能处理CERO Z和其他18岁以上人群使用的软件。
- 由于该装置位于美食广场附近，请避免设计可能会让人食欲不振的图案。
- 与其他菜单一样，请务必在设计资料的显示面上显示东京电玩展2026的LOGO标志及会场地点（幕张展览馆1～11号大厅）。

# 官方派发品广告位

### 吊牌挂绳广告位

1个 **9,900,000**日元 (含税)

■自带■

1个 **5,500,000**日元 (含税)

- 购买单位 1套/1个1式
- 招商数量 1个
- 材質 尼龙绳等
- 内容 公司名称・品牌名称・LOGO
- 成品 单色印刷 / 带鳄鱼夹
- 分发日期 工作日
- 已分发单位 60,000
- 配布場所 商务日入场胸卡及VIP入场证

※如果你自带表带，申请截止日期会有所不同。

申请截止日：6月30日 (周二) / 交货截止日：7月31日 (周五)

※可以使用赞助商提供的挂绳，详情请咨询事务局。  
※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。



\*Sample Image

在展馆入口等处免费派发的团扇扇面广告位。仅限1家申请。

### 扇面广告 (单面)

1面

2,200,000日元 (含税)

- 购买单位 1套/1个
- 招商数量 1个
- 材质 纸
- 尺寸 直径21.3厘米/孔部分直径3厘米  
(2025年实际)
- 成品 四色印刷 (双面)
- 发行日期 一般开放日
- 分发门票的数量 70,000张
- 分发地点 会场入口处等

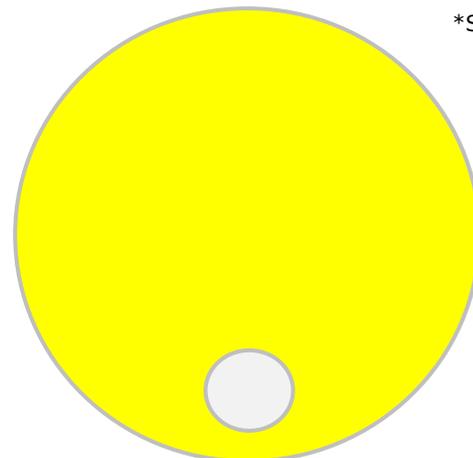
※广告内容需要提前审核。

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。



正面 (由TGS事務局指定内容)

\*Sample Image



背面 (广告赞助位置)

# 独立游戏宣传册

仅限展商申请

申请截止日 7月24日 (周五)  
交稿截止日 8月17日 (周一)

为了支持整个独立游戏区，2026年东京电玩展将出版一本介绍独立游戏区参展商和各种独立游戏项目的小册子，从展会第一天起免费向独立游戏区的参观者发放。

## TGS2026独立游戏宣传册 广告提交指南

内侧单页

165,000日元 (含税)

发行日期: 2026年9月17日 (周四)

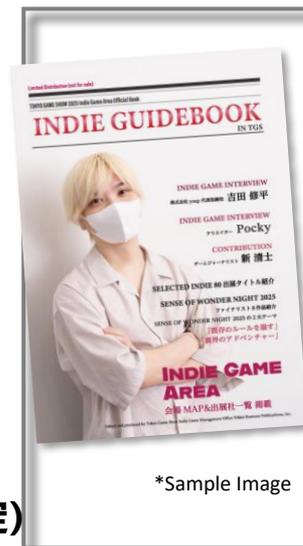
分发日期: 2026年9月17日 (周四)

2026年9月21日 (周一)

分发地点: 幕张展览中心10号展厅前的滨海大道等

发行量 : 10,000册 (日文版), 3,000册 (英文版)

格式 : A5 尺寸, 马鞍针法, 左侧朝上, 36页 (暂定)



展台将平放于10号展厅 (2F) 入口处的专用门，也就是独立游戏区的入口处，并向该区域的参观者发放。

### 列表详情

- 独立游戏区地图
- 独立游戏区参展商名单
- 部分 INDIE 80 参展商名单
- 奇妙感觉之夜2026 决选名单
- 独立游戏区赞助商
- 独立游戏产业话题等。

广告位	封面4	封面2展开*	封面2*	封面3	4C1P
尺寸(长x宽)mm	210×148	210×296	210×148	210×148	210×148
金额 (含税)	440,000日元	440,000日元	220,000日元	220,000日元	165,000日元

\*围桌菜单仅限一家公司使用。请注意，一旦所有席位售罄，该优惠将立即终止。

\*请注意，若先收到《封面2展开》或《封面2》的申请，则另一项申请将被关闭。

\*如果您希望为英文版提交英文广告稿件，请准备两份稿件，一份为日文版，一份为英文版。

\*费用、插槽数量、规格等如有变更，恕不另行通知。

详细资料下载:

<https://bit.ly/4c9Tm5V>

TOKYO GAME SHOW 2026

《TGS NOW! 2026 for Business》在《日经娱乐!》杂志监制下, 将为商务日参会者解析行业最新趋势, 并通过专家访谈与分析呈现案例研究。内容涵盖展会期间TGS论坛及官方活动的完整日程安排。英文版不仅面向海外TGS访客, 更将在2026年秋季及之后举办的海外游戏盛会上进行分发。

“TGS NOW! 2026 for Business”特别推出广告发布菜单, 参展商可通过此渠道向全球商务人士及游戏爱好者传递贵司游戏作品、产品与服务的相关资讯。

**发行日期:** 2026年9月17日(周四)  
**分发日期:** 东京电玩展2026 商务洽谈日  
 9月17日(周四)~9月18日(周五)  
**发行量:** 70,000册(日文版)、20,000册(英文版)  
**格式:** 改良版A4尺寸, 马鞍针法, 左侧朝上,  
 24页(暂定)  
**申请截止日:** 8月7日(周五)  
**交稿截止日:** 8月28日(周五)



广告位	封面 4	封面 2 展开	封面 3	4C1P	1页, 广告文案 (可提供采访和摄影服务)	1页, 广告文案 (不含采访和摄影)
尺寸(长x宽)mm	280×210	280×420	280×210	280×210	280×210	280×210
金额(含税)	1,210,000日元	1,430,000日元	605,000日元	495,000日元	825,000日元	550,000日元

- \*围桌菜单仅限一家公司使用。请注意, 一旦所有席位售罄, 该优惠将立即终止。
- \*如果您希望为英文版提交英文广告稿件, 请准备两份稿件, 一份为日文版, 一份为英文版。
- \*如果您希望参加面试, 我们将安排面试日期。请注意, 根据您的申请日期, 我们可能无法接受配对。
- \*费用、插槽数量、规格等如有变更, 恕不另行通知。

# 线上广告

(官方网站 / 商务对接系统  
/ TGS官方论坛)

### 展会服务公司广告位 (展位运营, 搭建等)

1个 **330,000日元** (含税)

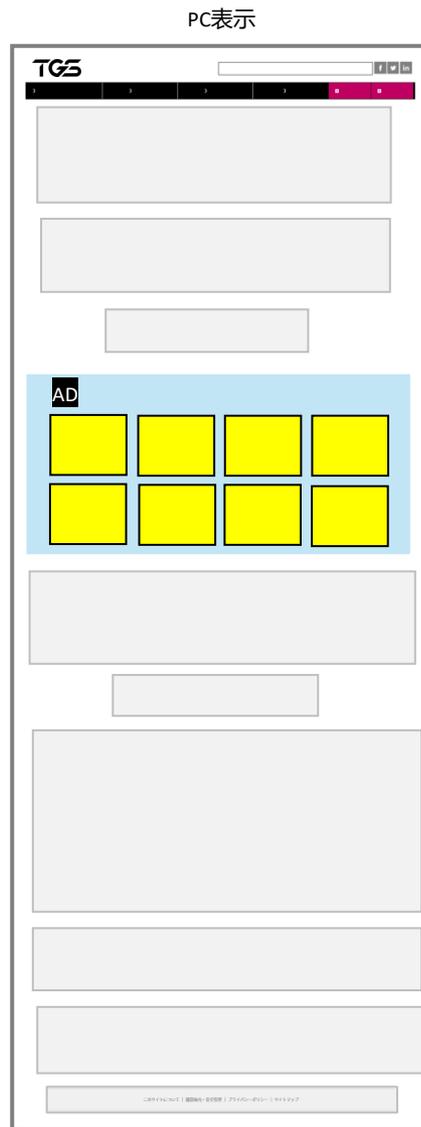
- 为展商提供器材/设备、备品租赁以及其他服务的公司
- 展商招募官方网站上的横幅广告。

#### 【目标公司示例】

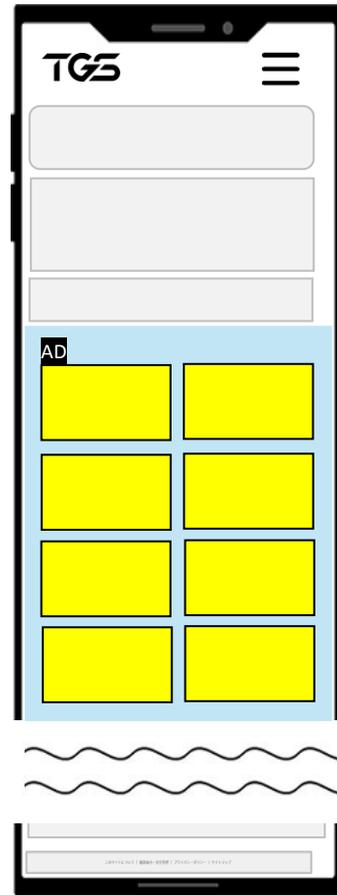
展位运营及搭建公司、设备租赁公司 (如数字标牌、LED 面板、展台材料、电线和同传设备等)、印刷和物流公司、赠品/礼品制作公司、排队预约系统供应商等...

- 刊登面 **展商招募用官网 PC端和手机端首页**
- 招商数量 **8个**
- 显示位置 **从左上角开始优先决策**
- 刊登期间 **提交后3个工作日 ~ 10月9日 (暂定)**
- 形式 **投放时效保证**
- 物料尺寸 **【图片】左右300 x 上下250像素**

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更, 恕不另行通知。  
※接受非游戏相关公司申请。



智能手机



\*Sample Image

## 申请时的注意事项

- 申请是以先到先得为基本原则。请在申请前向事務局咨询是否有空闲档位。
- 广告投放内容需要事先接受审核。
- 投放广告意愿的展商或企业必须理解和同意 "2026年东京电玩展出展规则"所规定的内容。  
如有疑问, 请和事務局联系并咨询。
- 线上广告仅保证投放时长和时效, 不提供和保底点击率或imp数据。  
※在万一出现投放问题等情况下、将在次日工作时间内作出回应。在此期间广告未能正常投放的, 将免于承担责任。

## ■线上横幅广告位、图片文件

- 稿件的创意必须符合《计算机娱乐软件道德准则》 ([www.cesa.or.jp/action/for-stakeholders/ethical-code/](http://www.cesa.or.jp/action/for-stakeholders/ethical-code/)) 。
- 请确保提供的网站链接(登陆页)至少在出版开始前一天向公众开放。
- 广告文案不应与官网设计(标题、导航、链接按钮等)雷同、如果广告素材被认为有可能误导用户, 例如与官网的设计(标题、导航、链接按钮等)过于雷同, 会被要求修改素材。
- 在白色背景的情况下, 作为一项规则, 应该添加一个外边框。
- 如果广告物料素材的背景为白色, 原则上需要提供标注外框的转曲文件。

## ■物料提交方式

[按照要求提供广告素材]

- ①GIF、JPEG或PNG文件
- ②链接的URL (1处)

物料提交邮箱: [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)

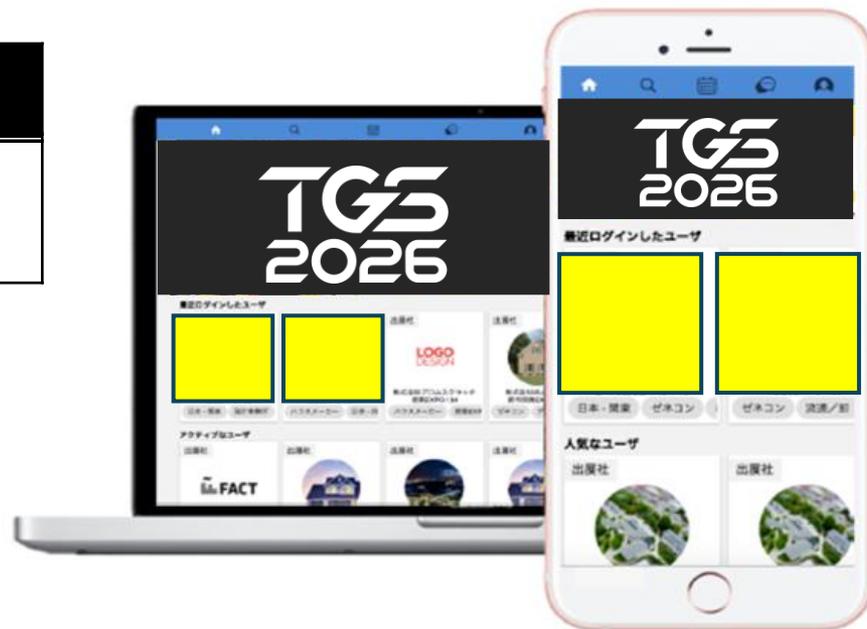
商务对接系统的首页广告位，广告位赞助商的名称始终显示在横幅头排位置。寻找商业伙伴的展商和商务洽谈的参观者可以很容易地看到赞助展商的名称，从而增加了商业会谈和业务拓展的机会。

## 商务对接系统置顶广告位

1个 **330,000日元** (含税)

- 刊登面 商务对接系统首页 PC端+手机端
- 招商数量 2个
- 显示位置 横幅头排
- 刊登期间 2026年8月7日~10月30日 (暂定)
- 形式 投放时效保证

※用户可以在商务对接系统里自行编辑横幅图片。



\* Sample Image

### 商务对接系统 E-DM广告

1个 **220,000日元** (含税)

向已在业务匹配系统上注册的业务日参观者和参展商发送有针对性的电子邮件。以及在业务匹配系统上注册的参展商。日语和英语可同时分发。

- 邮件发送对象 商务对接系统注册用户
- 邮件发送次数 每个工作日1家用户
- 显示格式 HTML 格式
- 发送时间 2026年8月17日 (周一) ~ 9月16日 (周三)

※不包括周日和公共节假日

#### 提交文本规格

##### ■日语

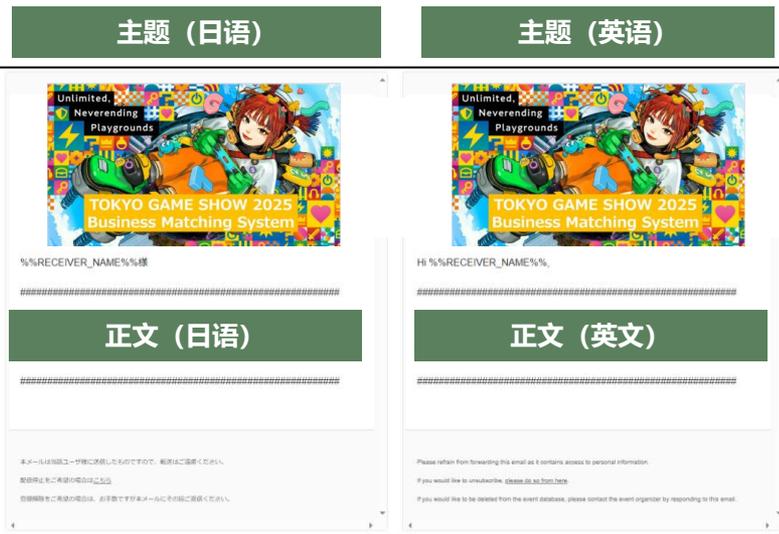
- (主题) 最多 30 个字符
- (正文) 最多 38 个全宽字符 x 40 行
- (链接URL) 最多一个链接 URL

##### ■英语

- (主题) 最多 60 个半宽字符
- (正文) 最多 74 个半宽字符 x 40 行
- (链接URL) 最多一个链接 URL

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。

※此菜单仅供参展商使用。此外，此菜单仅限参展商使用，旨在促进商务洽谈和展会推广。



赞助商的视频广告 (30秒或更短) 将在赞助环节开始前播放。

### TGS论坛 30秒视频贴片广告

1个 **330,000**日元 (含税)

※最多征集4个名额

### 【赞助概览】

- 赞助商的视频广告 (30秒或更短) 将在赞助环节开始前播放。  
※对于赞助时段的赞助商, 广告也可以在他们自己的时段之前播放。
- 视频广告将在研讨会开始前播放, 不仅在网上, 而且在研讨会现场。  
※对于赞助时段的赞助商, 视频广告可以在他们自己的时段之前播放。
- 视频数据将以预录包的形式发送给管理办公室。(数据格式: MP4)

【预先录制的数据 截止日期: 9月4日 (周五)】

## ■演讲时间表 (预定)

< SR > 为常规专场 (60分钟)、< SS > 为简短专场 (30分钟)、< A > :视频广告 每个时段的时间可能会有所变化。

日期	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
9月17日 (周四)							
常规专场 120席位规模	A	TGS主办方专场		A SR-12	A SR-14	A	TGS主办方专场
简短专场 60席位规模	A SS-10	A SS-11	A SS-12	A SS-13	A SS-14	A SS-15	A SS-16
9月18日 (周五)							
常规专场 120席位规模	A	TGS主办方专场		A SR-22	A SR-24	A SR-25	
简短专场 60席位规模	A SS-20	A SS-21	A SS-22	A SS-23	A SS-24	A SS-25	A SS-26

< 申请 >

请在申请前联系管理办公室确认是否有空位。

※仅限实体展商或线上展商参与该项目。

※如果有多家公司申请, 视频广告的投放顺序将按照申请接收的顺序进行。

详细资料下载 :

<https://nkbp.jp/4r8YUm2>

# 特别赞助项目

# 海外開催説明会・協賛メニュー

来自47个国家和地区的600多家海外游戏相关企业和组织参加了TGS2025展会，预计这一数字还将继续增长。此外，本届展会还吸引了107,000名专业观众，使其成为世界领先的游戏盛会。为了满足海外参展商逐年增长的信息需求，TGS管理办公室在亚洲主要城市举办了TGS2026说明会。

## 赞助菜单 (1个地点·含税) : 440,000 日元

### ■赞助效益

1. 介绍会主屏幕上的徽标
2. 作为餐饮赞助商在餐饮会场悬挂横幅
3. 分发赠品(宣传品)所有参与者

■会议规模: 30-50人 (主要是游戏行业专业人士)



简报日期	赞助截止日期
● 2月20日 (周五) 曼谷 (泰国)	请咨询
● 2月24日 (周二) 胡志明 (越南)	请咨询
● 2月27日 (周五) 首尔 (韩国)	请咨询
● 3月2日 (周一) 台北 (台湾)	请咨询
● 3月16日 (周一) 温哥华 (加拿大)	2月16日 (周一)
● 3月18日 (周三) 蒙特利尔 (加拿大)	2月18日 (周三)
● 3月24日 (周二) 深圳 (中国)	2月24日 (周二)
● 3月27日 (周五) 成都 (中国)	2月26日 (周四)
● 3月30日 (周一) 雅加达 (印度尼西亚)	3月2日 (周一)

※日期和地点可能会有变动。

### 【参展对象】

赞助类别游戏IP内容平台、游戏相关服务提供商、游戏发行商、游戏市场、地区游戏协会和政府机构等。

简报日期	赞助截止日期
● 4月1日 (周三) 吉隆坡 (马来西亚)	3月4日 (周三)
● 4月2日 (周四) 新加坡	3月5日 (周四)
● 4月8日 (周三) 香港	3月11日 (周三)
● 4月10日 (周五) 长尼拉 (菲律宾)	3月13日 (周五)
● 4月30日 (周四) 孟买 (印度)	4月2日 (周四)
● 5月3日 (周日) 利雅得 (沙特阿拉伯)	4月3日 (周五)
● 5月5日 (周二) 阿布扎比 (阿拉伯联合酋长国)	4月7日 (周二)
● 5月7日 (周四) 伊斯坦布尔 (土耳其)	4月9日 (周四)

详细资料下载：

<https://nkbp.jp/3ZSxBQN>

TOKYO GAME SHOW 2026

## 日经BP 东京电玩展海外秘书处（上海）

c/o上海佳晖锐驰会展服务有限公司

总经理 薛晖

Phone: +86-156-9213-4311

E-mail: [xue.hui@rich-event.link](mailto:xue.hui@rich-event.link)

WeChat: xuehui481765

<https://tgs.cesa.or.jp/>

# TGS2026 广告/赞助申请书

※填写本申请表并以PDF格式发送至  
 请通过电子邮件发送至秘书处: [xue.hui@rich-event.link](mailto:xue.hui@rich-event.link)

公司名称: \_\_\_\_\_

以下赞助项目请咨询展会秘书处。  
 •TGS2026 独立游戏宣传册  
 •TGS论坛·30秒视频贴片广告  
 •海外宣讲会赞助

<开票地址>公司名称: \_\_\_\_\_ 部门名称: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_  
 地址: \_\_\_\_\_  
 电话: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

No.	项目	购买单位(1个)	金额(含税)	招商数量	計(含税)	会议结束后的横幅
幕张特区 户外广告位置 申请截止日: 7月2日(周四)	1	海滨幕张站前广告旗	10条 / 1个	¥2,090,000		运出 / 处置
	2	国际大道周边广告旗A	10条 / 1个	¥660,000		运出 / 处置
	3	国际大道周边广告旗B	12条 / 1个	¥715,000		运出 / 处置
	4	会展中心大道周边广告旗	35条 / 1个	¥4,400,000		运出 / 处置
	5	海滨幕张站前吊幅广告	尺寸 4张(双面)	¥1,980,000		运出 / 处置
	6	海滨幕张站前包柱广告	4面 / 1个	¥825,000		运出 / 处置
	7	人行天桥栏杆条幅A	16面 / 1个	¥1,870,000		
	8	人行天桥栏杆条幅B	14面 / 1个	¥1,650,000		
	9	连廊通道立牌广告	尺寸 2张 / 1个	¥385,000		运出 / 处置
	10	口字型天桥横幅广告【车站侧/展会侧】	2张(双面) / 1个	¥1,430,000		运出 / 处置
户外广告位 申请截止日: 7月21日(周二)	11a	拱廊横幅广告(WBG侧)	4条 / 1个	¥880,000		运出 / 处置
	11b	拱廊横幅广告(国际会议中心旁)	4条 / 1个	¥1,100,000		运出 / 处置
	12	拱廊悬挂横幅	尺寸 7张 / 1个	¥1,650,000		
	13a	弓形立牌广告(国际会议中心前)	8座 / 1个	¥1,155,000		运出 / 处置
	13b	弓形立牌广告(2楼中央广场前)	3座 / 1个	¥715,000		运出 / 处置
	14	楼层指示图旁横幅广告(国际会议中心旁)	2面 / 1个	¥1,430,000		运出 / 处置
	15	国际会议中心旁 包柱广告	12面 / 1个	¥2,310,000		运出 / 处置
	16a	1楼中央广场广告牌广告【大】	1面 / 1个	¥1,100,000		运出 / 处置
		1楼中央广场广告牌广告【小】	1面 / 1个	¥660,000		运出 / 处置
	16b	1楼中央广场广告牌背面广告	1面 / 1个	¥990,000		运出 / 处置
	17	螺旋状楼梯广告牌	1幅 / 1个	¥1,540,000		运出 / 处置
	18	入口天棚广告牌	1幅 / 1个	¥1,540,000		运出 / 处置
	19	天棚下 包柱广告	1条(4面) / 1个	¥660,000		
	20	中央广场活动大厅前广告牌	1幅 / 1个	¥385,000		运出 / 处置
	21	入场大门签到处	1面 / 1个	¥1,210,000		运出 / 处置
	22	入口 立式广告牌	1面 / 1个	¥660,000		运出 / 处置
	23	30秒 LED 视频广告(中央广场)	每帧 30秒 / 1个	¥2,310,000		
	24	户外仓库独立式围栏招牌	1面 / 1个	¥990,000		运出 / 处置
	25	1-8号展馆外墙面 窗玻璃广告	1套/1个(贴在16处)	¥1,100,000		
	26	中央广场 联络桥广告牌	左右 / 1个	¥495,000		运出 / 处置
	27	联络桥 玻璃面广告	1面 / 1个	¥2,035,000		
28	联络桥 广告牌	1面 / 1个	¥495,000		运出 / 处置	
29	9号展馆(1楼)美食广场前玻璃窗上的横幅	1幅 / 1个	¥385,000			
30	9号展馆(2楼)美食广场前的玻璃横幅	1幅 / 1个	¥1,100,000			
31	幕张会展中心停车场联络桥横幅	1面 / 1个	¥10,450,000		运出 / 处置	
展馆内广告位 申请截止日: 7月21日(周二)	32	2楼中央展览馆横幅广告	1幅(双面) / 1个	¥550,000		
	33	2楼中央展览馆包柱广告	2幅 / 1个	¥495,000		运出 / 处置
	34	中央入口 签到处【A】	2面 / 1个	¥935,000		运出 / 处置
		中央入口 签到处【B】	1面 / 1个	¥77,000 / m~		
		中央入口 签到处【C】	2张 / 1个	¥495,000		运出 / 处置
	35	2F中央展览馆玻璃面广告	1面 / 1个	¥990,000		
	36	2F中央展览馆立牌广告	1基 / 1个	¥495,000		运出 / 处置
	37	展馆内2F平台包柱广告墙	1辆(4面) / 1个	¥495,000		
	38	展馆入口横幅	2张 / 1个	¥935,000		
	39	中央展览馆 玻璃墙签名	1面 / 1个	¥440,000		
	40	宣传海报放置架	1辆 / 1个	¥198,000		
	41	中央铸模 上方倾斜的横幅广告	2幅 / 1个	¥1,430,000		
	42	9号展馆2楼 平台通道横幅	1幅(双面) / 1个	¥605,000		
	43	9号展馆 通道 进出口广告牌	2幅 / 1个	¥1,320,000		
	44	9号展馆 通道 窗玻璃广告	1幅 / 1个	¥660,000		
	45	9号展馆 2楼平台长椅贴纸	10幅 / 1个	¥495,000		
	46	国际会议中心 联络桥立牌	6幅 / 1个	¥935,000		运出 / 处置
	47	商务会议区 悬挂横幅	4幅 / 1个	¥825,000		运出 / 处置
	48	商务会议区 看台横幅广告	2座 / 1个	¥385,000		运出 / 处置
	49	商务会议区 和商务休息室 WiFi赞助商	10幅 / 1个	¥1,210,000		运出 / 处置
	50	商务会议区 会议桌桌面贴纸	80张 / 1个	¥1,265,000		
	51	商务会议区和商务休息室 饮料赞助商	1套 / 1个	¥825,000		
	52	展馆内大型吊幅	1幅(双面) / 1个	¥660,000		运出 / 处置
	53	一般开放日入口横幅	2幅 / 1个	¥2,310,000		运出 / 处置
	54	一般开放日入口地面贴纸	2幅 / 1个	¥2,310,000		
	55	展馆内2楼 入口玄关	1幅 / 1个	¥1,210,000		
	56	自动扶梯横幅(玻璃面)	28幅 / 1个	¥935,000		
	57	自动扶梯脚踏板横幅	2幅 / 1个	¥385,000		
	58	1-8号展馆 2F阳台广告牌	1幅 / 1个	¥605,000		运出 / 处置
	59	洗手间贴纸广告	每大厅 / 1个	¥770,000		
	60	10号展馆 一般开放日 初次入口广告牌	2幅 / 1个	¥1,980,000		
61	Cosplay区域 指南横幅 【申请截止日:6月2日(周二)】	1辆 / 1个	¥132,000			
独立游戏区广告 申请截止日: 7月21日(周二)	A	9-11号展馆 2楼平台地面贴纸	1幅 / 1个	¥638,000		
	B	10-11号展馆 通道 进出口广告牌	2幅 / 1个	¥1,320,000		
	C	10-11号展馆2楼 平台通道横幅	1幅(双面) / 1个	¥583,000		
媒体广告	A	吊牌挂绳广告位	1面 / 1个	¥9,900,000		
		吊牌挂绳广告位<自带>	1面 / 1个	¥5,500,000		
	B	扇子 后侧广告	1面 / 1个	¥2,200,000		
TGS NOW! 2026 for Business 官方指南广告		封面 4	1枚	¥1,210,000		
		封面 2展开	1枚	¥1,430,000		
		封面 3	1枚	¥605,000		
		4C1P	1枚	¥495,000		
		1页, 广告文案(可提供采访和摄影服务)	1枚	¥825,000		
	1页, 广告文案(不含采访和摄影)	1枚	¥550,000			
线上广告		展会服务公司广告位 【申请截止日:4月10日(周五)】	1枚	¥330,000		
商务对接系统 广告	①	商务对接系统置顶广告位	1枚	¥330,000		
	②	商务对接系统 E-DM广告	1枚	¥220,000		

※展览结束后, 横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家, 请联系秘书处。

金额(总计)	
--------	--

- 在秘书处收到申请表后, 秘书处将通知您已经收到申请表。合同在此刻订立。
- 合同订立后, 秘书处将开具发票。请在规定日期前向指定的银行账户转账。
- 在合同签订后取消合同, 将被收取全额的申请费用。