

TOKYO GAME SHOW 2026

30TH
ANNIVERSARY

活动舞台指南

Ver.01 / 2026.02.10

① 关于东京电玩展 – P03

② 2026年东京电玩展 – P05

- 概要 – P06
- 主题 – P07
- 分区 – P08

③ 舞台规格 – P09

④ 销售套餐 – P12

- 销售菜单 – P13
- 销售菜单列表 – P14
- 可售时段数量 – P15
- 普通时段用途 – P16
- 时段选择方法 – P17

⑤ 广告时段销售 – P18

⑥ 选项 – P20 **NEW!!**

- 舞台制作选项 – P21
- 样品派发选项 – P22
- 其他选项 – P23

⑦ 日程·咨询 – P24

⑧ 关于官方节目与舞台制作的注意事项 – P27

赞助与广告条款 – P32



① 关于东京电玩展



垂询

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
官方节目垂询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。
请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。
*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-stage@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

TGS

TOKYO
GAME SHOW
2025 9.25 THU - 28 SUN

主催 CESA

日経BP

共催 Sony Music Solutions Inc.

日本最大的游戏盛会，自1996年起每年9月在幕张展览馆举办。
一场汇集游戏界方方面面的大型综合展会，设有开发商展台、新作试玩、独家预告、访谈节目、现场表演和周边商品销售。
该盛会吸引了全球媒体的报道，备受世界瞩目。



② 2026年东京电玩展



垂询

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
官方节目垂询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。

请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。

*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-stage@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

名称

2026年东京电玩展

会场

幕张展览馆1-11号馆
+ 国际会议场
+ TKP东京湾幕张馆

举办日期

商务洽谈日: 9月**17**日(周四) 10:00 - 17:00
9月**18**日(周五) 10:00 - 17:00
公众开放日: 9月**19**日(周六) 9:30 - 17:00
9月**20**日(周日) 9:30 - 17:00
9月**21**日(周一/节假日) 9:30 - 16:00

主办方

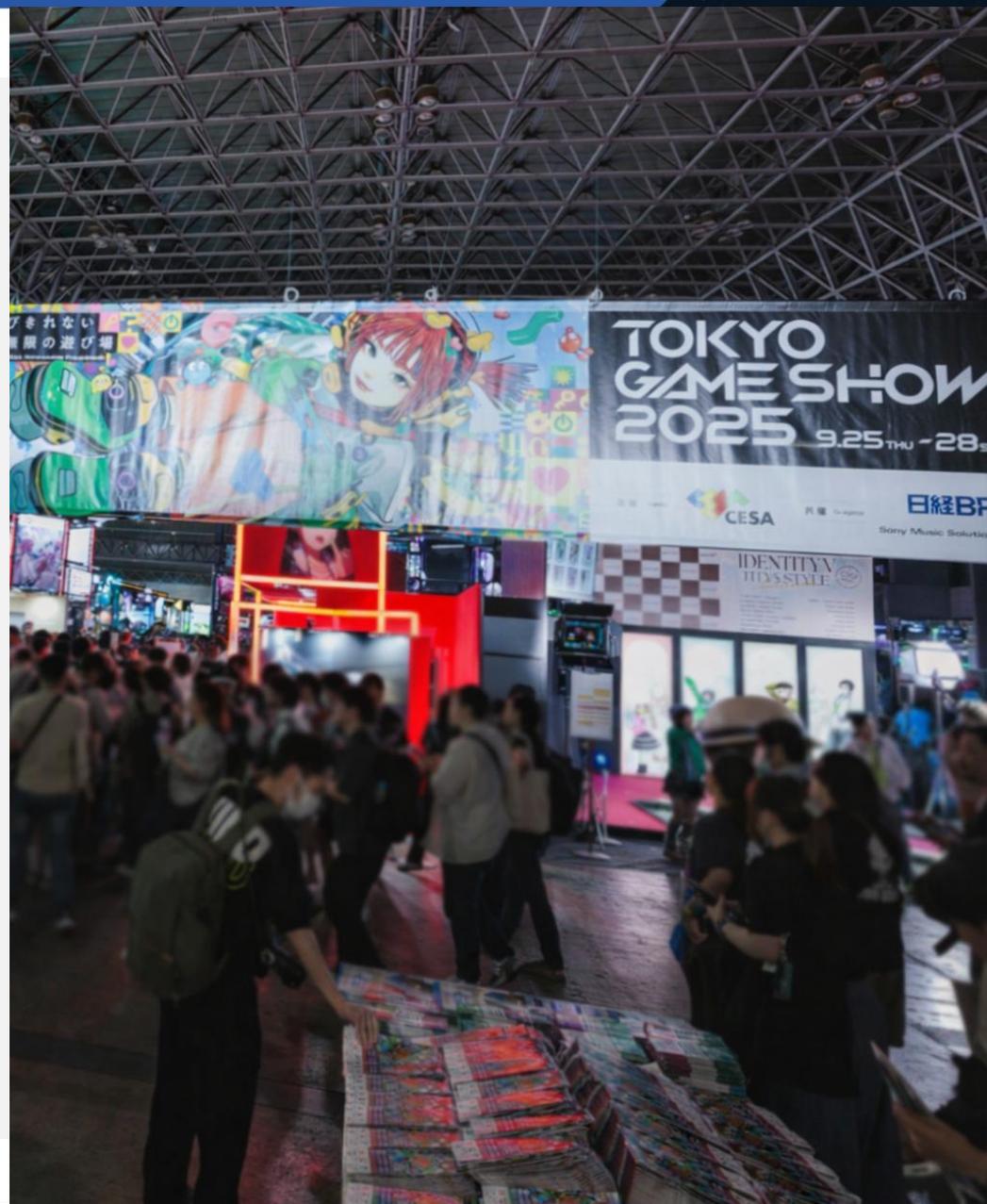
计算机娱乐供应商协会 (CESA)

协办方

日经BP社索尼音乐解决方案公司

赞助商

待定



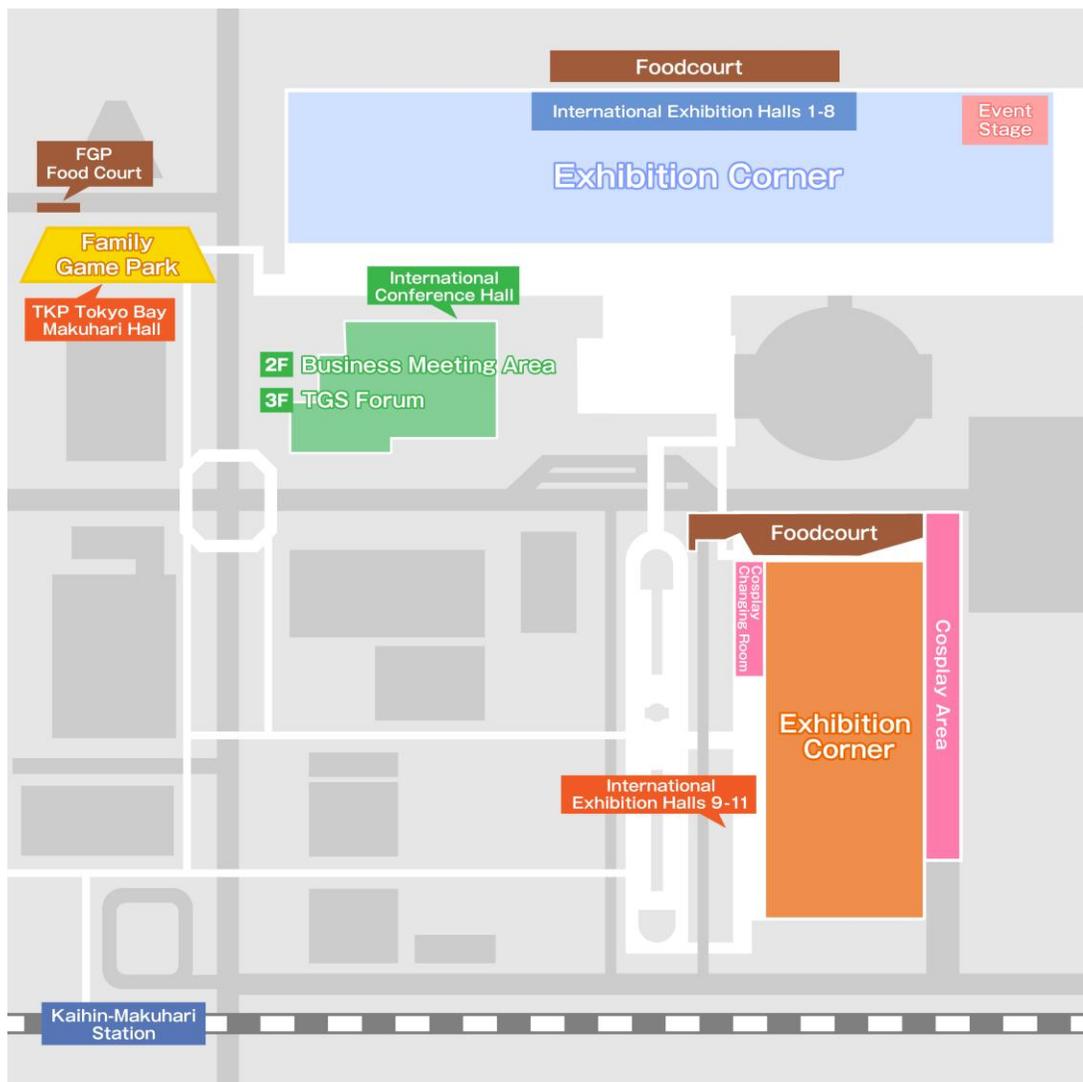
史上最长的五天游戏狂欢

东京电玩展今年将迈入全新阶段。

全球游戏与玩家在此汇聚, 跨越年龄与国界, 共同游玩、交流, 畅想未来。

2026年, 展会将迎来TGS史上 longest 的展期: 整整五天。

更多游戏、更多热情、前所未有的规模——一场让您完全沉浸于游戏世界的盛会即将拉开帷幕。



2026年东京电玩展

商务洽谈日

9月17日(周四)10:00 - 17:00
9月18日(周五)10:00 - 17:00

公众开放日

9月19日(周六)9:30 - 17:00
9月20日(周日)9:30 - 17:00
9月21日(周一/节假日)9:30 - 16:00



幕张展览馆1-8号馆



幕张展览馆9-11号馆



国际会议场 *仅限商务洽谈日



TKP东京湾幕张馆

家庭游戏公园

公众开放日

9月19日(周六)9:30 - 17:00
9月20日(周日)9:30 - 17:00
9月21日(周一/节假日)9:30 - 16:00



③ 舞台规格



垂询

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
官方节目垂询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。
请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。
*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-stage@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

活动舞台规格

举办日期 商务洽谈日:9月17日(周四)、18日(周五)公众开放日:9月19日(周六)、20日(周日)、21日(周一/节假日)

容纳人数 座席:约620席 / 站席:约200人(暂定)

规格

项目	详情
屏幕	主屏幕 (LED屏幕)
视频设备	切换台、视频播放设备、2台演讲者舞台监视器
摄像机	现场摄像机(2台摄像机 + 1台舞台固定摄像机)
直播	单通道输出
音频设备	调音台、扬声器、音乐播放(WAV、MP3数据)
	4个无线麦克风通道(头戴式或手持式麦克风最多4个,可灵活组合)。

※费用包含以下项目:

① 舞台使用费(申请时段及指定彩排时间) ② 舞台设备使用费

※可能无法满足特殊设备要求。

※设备操作将由TGS秘书处工作人员负责。

※若秘书处认为需要额外操作人员,可能会产生额外人工费用。

※若携带自有设备,需要您配合操作。

※TGS秘书处将负责活动舞台的观众引导及官方节目的直播。

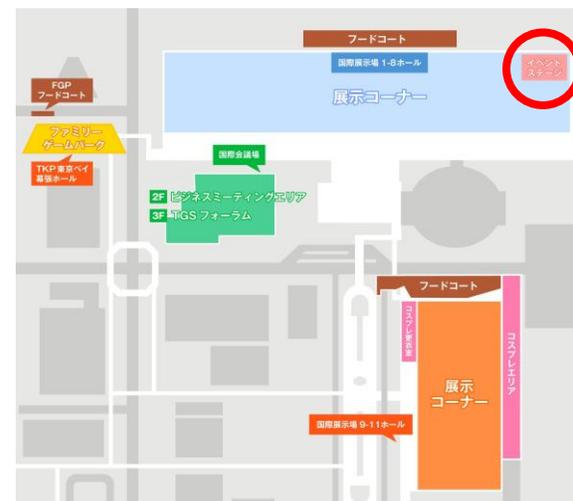
※表演时段将由TGS秘书处在协调各方申请及主办方时段后最终确定。

※彩排时间将在表演时段外另行安排。(通常与表演时段等长)。

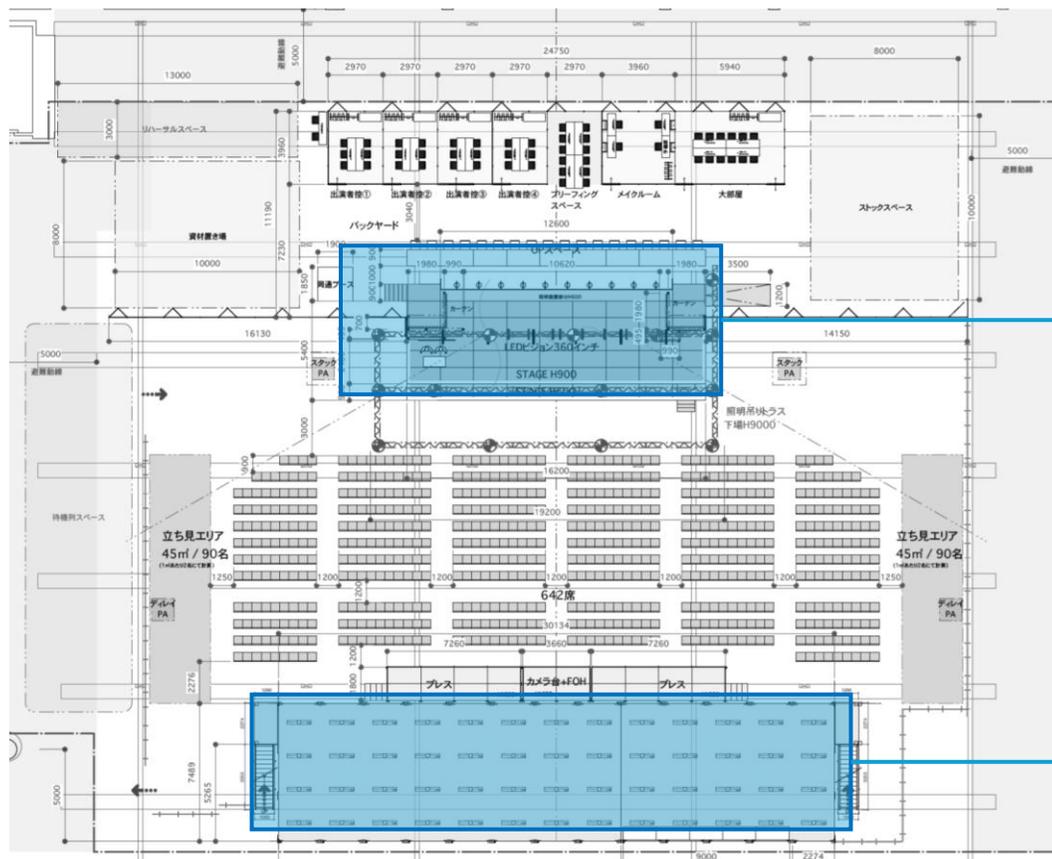
※视频文件必须为QuickTime ProRes 422或H.264格式(.mov, 1080p, 59.94fps)。

※舞台前方左右两侧设有台阶。

地点 1号馆 南侧



舞台规格与去年相同, 观众席后方将设置创作者休息室。



相当于360英寸
将安装LED屏幕

*赞助商横幅可悬挂于LED屏幕两侧。

*舞台效果图

将设置创作者休息室

*有关创作者休息室的详情, 请参阅另行提供的文件《创作者休息室赞助指南》。

*赞助商横幅可悬挂于墙壁上。

*此为暂定图。

*最终规格可能与本图有所不同。



④ 销售套餐



垂询

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
官方节目垂询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。
请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。
*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-stage@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

销售套餐

与去年一样, TGS2026的**普通时段(TGS举办期间)**将优先销售官方节目与活动舞台的捆绑套餐。
TGS秘书处将在收到舞台内容提案后进行审核, 并于6月下旬通知申请者结果。
请已确认的参展商参加定于7月上旬举行的参展商说明会。

官方节目 + 活动舞台 捆绑折扣

CESA会员	3,410,000日元(含税)	优惠200,000日元
普通	4,125,000日元(含税)	优惠250,000日元

适用捆绑折扣, 提供50分钟的官方节目时段,
并可优先选择时段。

新增附加选项

节目制作/直播选项	2,200,000日元起(含税)
舞台制作选项	1,650,000日元起(含税)

*详情请参阅第19页及之后内容。
*需另外购买参展商展位。

NEW

	商务洽谈日		公众开放日		
	9/17 (周四)	9/18 (周五)	9/19 (周六)	9/20 (周日)	9/21 (周一)
00:00	官方节目		官方节目		
01:00					
09:30	开幕				
10:00	普通时段 官方节目 + 活动舞台		普通时段 官方节目 + 活动舞台		
16:30					闭幕
18:00	官方节目		官方节目		
00:00					

销售套餐

TGS2026活动舞台时段为上午9:40至下午4:30。

与往年一样, 1号馆将设立特别舞台, 并在TGS官方频道进行直播。

此外, 参加过去年官方节目的参展商可享受捆绑套餐的特别折扣。

参展费(含税) 每50分钟时段价格*需另外申请实体展览。

	官方节目 + 活动舞台 (捆绑购买)	仅活动舞台 (无直播) <small>*申请将在第二轮受理。</small>
CESA会员	3,410,000 日元	1,430,000 日元
普通会员	4,125,000 日元	1,650,000 日元

特别折扣
捆绑购买

参加过2025年TGS官方节目的参展商, 参展费**优惠50万日元。**

*此折扣不适用于仅参加活动舞台的展览。

官方节目直播平台

YouTube / X / niconico动画 / Twitch / TikTok / 斗鱼 / 哔哩哔哩 / 抖音

*直播平台可能会有变动。

*根据节目内容, 可能无法在中国平台直播。

*各平台的直播和存档条件可能有所不同。

点击此处申请



可售时段数量

• 提供**15**个活动舞台时段。

* 第一轮申请为与官方节目捆绑销售。

• 可使用**连续两个时段**。(费用x2)

* 如需安排连续两个时段, 请咨询TGS秘书处。



普通时段 9:40am - 4:30pm

15个时段 *1

* 与活动舞台捆绑销售。

仅限直播 10:00am - 4:35pm

第二轮申请提供

仅限舞台 10:00am - 4:35pm

第二轮申请提供

*1 主办方和赞助商的舞台活动可能在抽选前安排。
* 活动舞台: 若套餐未售罄, 第一轮申请结束后可能会提供额外时段。
* 销售时段的数量和时长可能会根据销售情况进行调整。

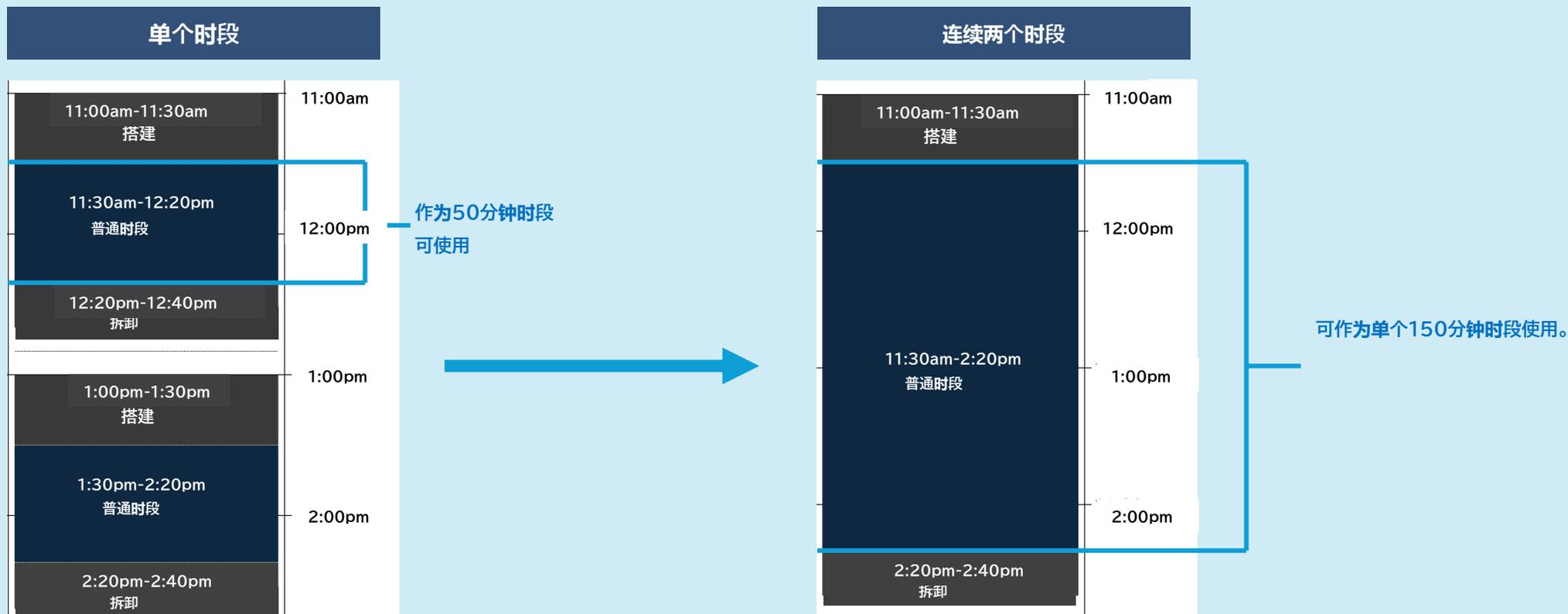
合并两个时段, 最长可达150分钟。

※需支付两个展位的参展费。

活动舞台时段包含会前30分钟搭建和会后20分钟拆卸时间。

请严格遵守规定的搭建和拆卸时间。

※黄金时段或优先时段合并使用时, 最长为110分钟。



活动舞台时段选择会议

活动舞台时段在“活动舞台时段选择会议”上决定。参展商将按优先顺序选择时段。

注意:由于申请者众多,时段可能在轮到您之前就被选完。

仅在无可用时段的情况下,方可无责取消。敬请提前知悉。

活动舞台时段选择会议将于7月8日(星期三)参展商说明会结束后在会场举行。

活动舞台时段选择优先顺序

优先顺序①:套餐购买申请顺序

优先顺序②:家用游戏机平台持有者

优先顺序③:在2025年TGS官方节目中有过往记录的参展商

优先顺序④:2026年TGS一般参展商

优先顺序⑤:其他参展商

优先顺序⑥:TGS系统申请顺序 ※在上述①~⑤条件均相同的情况下

※在同等条件下

*优先顺序①-③的平局决胜规则(按顺序):2025年活动舞台时段最多、2026年展位最多、遵守截止日期、CESA会员。

若仍平局,则通过抽签决定。

*优先顺序④-⑤的平局决胜规则(按顺序):2026年展位最多、遵守截止日期、CESA会员。

若仍平局,则按申请时间决定(先到先得)。

*每家公司一个时段(50或110分钟)。

但是,若时段选择会议期间仍有空余时段,公司可申请额外的50分钟时段。

*主办方和赞助商时段可获优先安排。



⑤ 广告时段销售



垂询

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
官方节目垂询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。
请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。
*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-stage@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

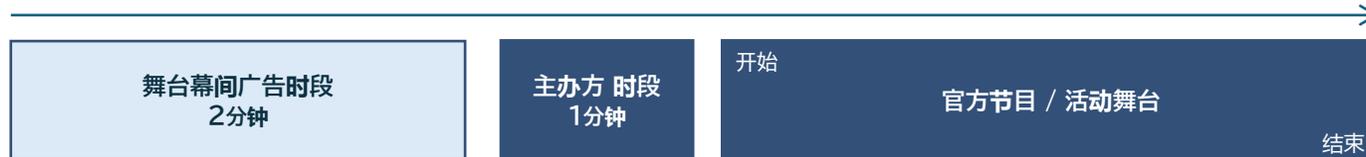
官方节目与活动舞台开始前的广告时段销售

在活动期间, 于各官方节目和活动舞台开始前播出。



同步播出官方节目

▼ 活动舞台幕间广告构成



时长	规格	价格
1个时段: 15秒	编码: mov文件 (ProRes422) 或 mp4文件 (h.264) mp4文件: 视频比特率 15Mbps或更高 分辨率: 1,920x1,080px 帧率: 59.94fps 音频: 2ch (L,R) (MP4文件: 立体声) 隔行扫描格式	550,000日元(含税)

- 广告将在各舞台节目前播出。
- ※ 普通时段的广告也将在活动舞台的屏幕上播出。
- 播出时间和顺序由TGS秘书处决定。
- 申请按先后顺序受理。
- 无购买数量限制。

*所有内容均须经TGS秘书处审核。

数据提交截止日期: 2026年9月4日(周五)下午6:00



⑥ 可选服务



垂询

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
官方节目垂询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。

请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。

*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-stage@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

舞台制作选项

NEW

此选项为您的舞台制作提供全面支持。

我们提供从脚本、幻灯片制作到播出用屏幕图像设计的全程服务。

我们还提供现场舞台管理、技术协调和播出支持。

可根据您的需求定制方案。详情和报价请联系我们。



▼ 案例:舞台制作管理 ▼

参展商需提供的内容

由参展商提供

- 项目概要
- 演员阵容
- 素材(图像、视频数据等)
- 游戏主机、软件
- IP相关所需文本

由秘书处安排和管理

- 脚本撰写
- 幻灯片制作
- 屏幕图像制作
- 演播室安排
- 技术协调
- 播出支持
- 化妆师安排
- 编辑
- 多语言支持

价格示例 *费用因节目内容而异。

[节目概要]

- 4位发言人(1位主持人, 3位嘉宾)
- 50分钟舞台(在官方节目中播出)
- 访谈与游戏实况
- 含中文播出

[制作详情]

脚本撰写(约15页)	165,000日元起
屏幕图像(播出/监视器用)	165,000日元起
舞台管理	330,000日元起
导演费(音响、灯光、视频、播出)	220,000日元起
化妆师(不含艺人专属化妆师)	110,000日元起
多语言支持(中文同声传译)	330,000日元起
制作用品(现场使用)	110,000日元起
制作管理费(含前期会议)	220,000日元起

*所有价格均含税。

总计 1,610,000日元起(含税)

*价格仅供参考。

*需另外购买普通时段。

*参展商必须提供脚本所需的所有IP相关文本。

*我们将根据节目内容提供正式报价。

样品派发选项

此选项允许您在自己的舞台向参观者派发样品。

可提供工作人员作为附加服务，因此您只需提供派发物品。

*参展商负责组装。



▼ 示例:传单派发 ▼

由参展商提供

•派发物品

※最多1,200件。

※所有物品均须经TGS秘书处事先审核内容。

※根据物品内容，可能会拒绝派发。

•派发人员

※可安排TGS秘书处工作人员。(附加选项)

参考价格 *所有价格均含税。

•派发许可证 ¥220,000起/舞台

*派发活动仅限在您自己的舞台进行。

*费用可能因派发物品内容而异。

•人员安排 ¥110,000起/舞台

*物品将在舞台的观众区向观众派发。

*根据派发的物品，可能需要额外的工作人员。

其他选项

官方节目和活动舞台均提供多种选项。

可选择多语言直播口译,或在参展商平台与TGS官方频道同步直播,以扩大影响力。

详情请参见7月8日后发布的《官方节目与活动舞台概要》。

▼ 主要可选服务 ▼

多语言选项

• 口译服务

报价根据所需语言和内容而定。

活动开始10天前,需提供脚本(最终稿)和术语表(针对游戏内专有名词)。

*最终稿指完成度达90%的稿件。

直播选项 *所有价格均含税。

• 追加官方节目同步直播 *每场直播275,000日元起

可在TGS官方频道或参展商自有账户上同步直播。

最多支持两个平台。

直播形式将另行商议决定。

现场选项 *所有价格均含税。

• 由TGS秘书处安排发型与化妆 *每人66,000日元起

TGS秘书处可为嘉宾安排发型与化妆。

此项服务可能因嘉宾人数和日程安排而受限。

• 舞台设备与网络设置

可根据要求提供舞台设备(桌椅等)、游戏机和网络连接。

*部分要求可能无法满足。

另有多种其他选项可供选择。详情请参见7月8日后发布的《官方节目与活动舞台概要》。



7 日程与咨询



垂询

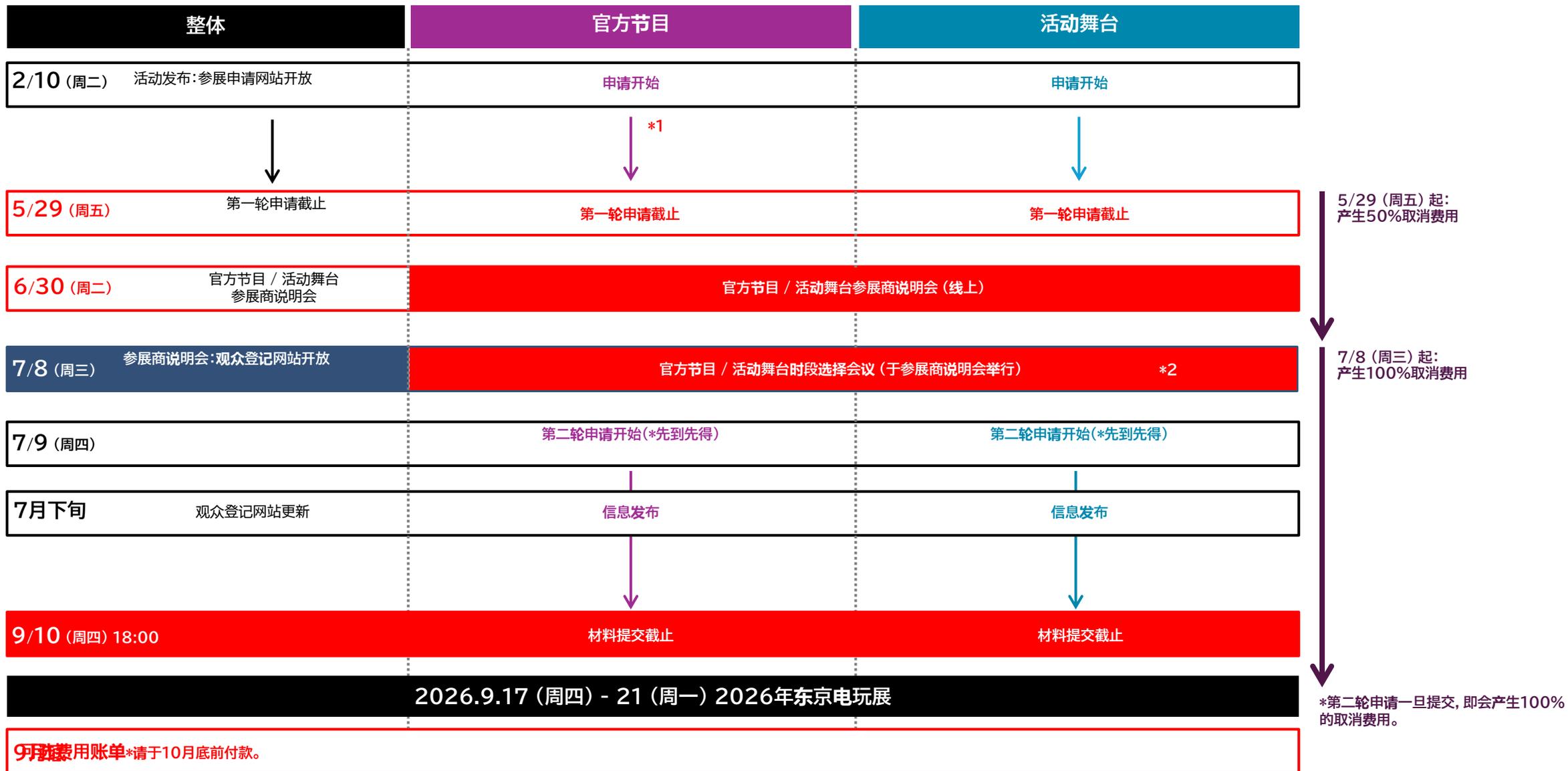
索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
官方节目垂询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。

请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。

*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-stage@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

申请日程



*1 收到并确认您的申请后,我们将向您注册的邮箱地址发送“申请受理通知”。收到此通知即表示参展合同正式成立。

*2 若在第一轮申请截止前没有出现时段冲突,将按申请内容确定时段。

申请期间

第一轮申请: 2月10日(周二)– 5月29日(周五)23:59

第二轮申请: 7月9日(周四)起

申请

TGS系统(官方节目与活动舞台参展商申请网站)

<https://tgs-system.com/2026/>

※参展商在申请前, 必须审阅并同意《2026年东京电玩展赞助、广告及家庭游戏公园参展条款与条件》。

※我们将在收到您的申请后3个工作日内与您联系。

请注意, 回复可能需要一些时间。

※TGS秘书处将在审核您的申请后, 向您注册的邮箱地址发送“申请受理通知”。

收到此通知即代表参展协议正式成立。

垂询

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处

活动舞台垂询

tgs-stage@sms-office.jp

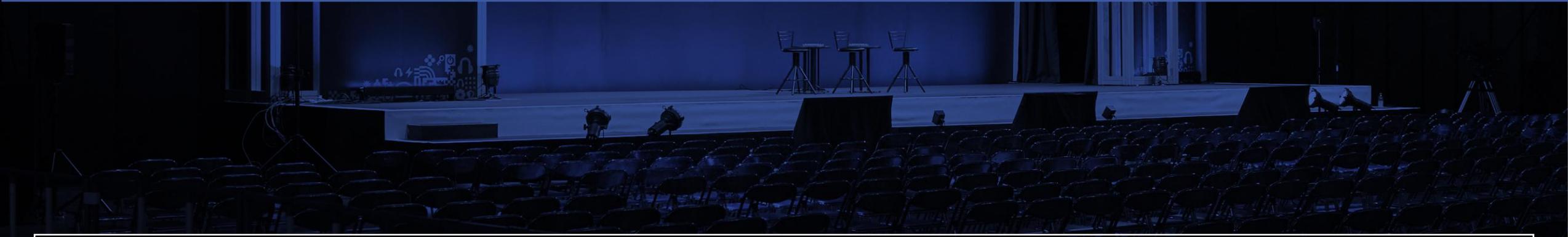
※我们将在三个工作日内回复您的垂询。

※请注意, 根据垂询内容, 回复可能需要一些时间。

※如果您未收到来自SMS东京电玩展秘书处的邮件, 请调整您的设置以接收来自 tgs-program@sms-office.jp 的邮件, 并再次与我们联系。



⑧ 关于官方节目与舞台制作的注意事项



垂询

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
官方节目垂询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。

请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。

*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-stage@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

权利许可

参展商须自行获取视频、演示材料、音乐等内容的所有必要许可,并处理好相关权利,确保不侵犯任何第三方的著作权或其他权利。
因侵犯第三方权利而产生的任何问题或损害,均由参展商承担全部责任。

主办方宣传

- 活动舞台及官方节目的视频内容,可用于TGS官方网站、社交媒体及其他平台的未来TGS宣传。
- 东京电玩展秘书处在活动期间拍摄的内容(资料、采访、照片、录音等)及肖像,可用于TGS官方网站、社交媒体及其他平台的TGS宣传。

关于展示CERO Z级游戏的注意事项

在活动舞台或官方节目中展示CERO Z级游戏时, 必须遵守CESA的《家用游戏软件18岁以上专用评级广告指南》。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

如果您的舞台演示包含CERO Z级游戏, 请避免使用任何CERO规定为“Z(仅限18岁以上)”的内容描述(例如, 肢体残缺、性爱表现)。

如果您要展示CERO Z级游戏, 请于**8月28日(周五)**前, 将演示中仅涉及该游戏部分的视频片段提交至TGS秘书处以供审核。

我们将提前审核提交的游戏视频。根据内容, 可能会要求您修改舞台演示。若无法修改, 则可能不允许您进行活动舞台演示。感谢您的理解。

此外, 如果包含CERO Z级游戏, 请在演示开始时或展示该游戏前, 显示CERO Z级标志和“仅限18岁以上”的提示。

※有关Z级规则的更多信息, 请联系TGS秘书处。

TGS官方频道的官方节目存档

活动舞台内容将在活动结束后作为官方节目在TGS官方频道存档。

参展商须事先获得视频、演示、音乐、嘉宾等内容的存档授权。

※禁止存档的情况不适用。

TGS秘书处将事先审查所有提交的完整资料。

若秘书处认定作为“官方节目”提交的完整资料存在问题,可能会要求修改,或要求暂停、取消直播。

其他信息

- 第二轮申请名额先到先得。
- 所有节目将在官方视频平台频道存档。如不希望存档, 请提前通知。
- 从参展商展位或幕张展览馆的其他工作室直播需支付额外费用(传输成本)。
- 主办方提供付费的预录制和剪辑服务。录制日程将协商确定。

英语同声传译直播

- 为扩大全球影响力, 主办方将安排英语同声传译直播与原版同步进行。(费用已含在参展费内)。
- 主办方将提供英语同传译员。其他语种口译为付费选项。
- 如有专业术语, 请提前提供术语表。
- 如未提供术语表, 将由TGS秘书处负责口译。



东京游戏展2026 赞助·广告·家庭游戏公园参展条款



联系方式

索尼音乐解决方案公司 (SMS) 东京电玩展秘书处
特别赞助方案相关咨询
tgs-stage@sms-office.jp

*我们将在3个工作日内予以回复。
请注意, 部分垂询可能需要更长时间回复。
*若未收到回复, 请确认您的邮箱设置允许接收来自 tgs-sponsor@sms-office.jp 的邮件, 并再次联系我们。

赞助、广告及家庭游戏乐园参展条款与条件

申请人应在同意与其拟参与项目相对应的适用条款与条件后提交申请。

•有意申请赞助及/或广告者：

(i)《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》

•有意申请家庭游戏乐园参展者：

(ii)《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》

下述“个人信息保护政策”、“定义”及“多语言版本免责声明”适用于上述所有条款与条件。

■个人信息保护政策

与 Tokyo Game Show 2026 相关的参展申请、赞助申请及其他手续中所提供或传输的个人信息，将由以下三方共同取得，并依据各自的隐私政策进行使用：

•Sony Music Solutions Inc. (SMS)

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy

•Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

•Nikkei Business Publications, Inc. (Nikkei BP)

<http://nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

■定义

在本条款各版本中：

- “展会”指 Tokyo Game Show 2026。
- “主办方”指 Computer Entertainment Supplier's Association。
- “共同主办方”指 Nikkei Business Publications, Inc. 及 Sony Music Solutions Inc.。
- “事務局”指由主办方及共同主办方联合设立并运营的展会执行机构。

■多语言版本免责声明

本条款为日文原版之参考翻译版本。

如日文版本与任何其他语言版本之间存在差异或不一致之处，以日文版本为准。

(i) Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件

有意申请展会赞助及/或广告的法人或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 赞助及广告条款与条件》(以下简称“条款①”)后提出申请。

除另有规定外,条款①同样适用于主办方及/或共同主办方另行发布的各项指南、通知、规定及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站 在线广告指南》
- 《官方地图广告介绍》
- 《角色扮演区赞助·广告》
- 《美食广场赞助与广告指南》
- 《官方运营人员T恤指南》

■合同成立

事务局在收到赞助及/或广告申请后,将进行审核并发出《赞助及广告申请受理通知书》。

自该通知发出之日起,事务局与申请人之间的赞助及广告合同即视为正式成立(以下简称“赞助商/广告商”)。

■赞助及广告指南

条款①所称“赞助及广告指南”,系指事务局另行发布的各类说明性文件,包括但不限于上述指南。

■陈述与保证

赞助商/广告商保证其提供的产品及服务不侵犯第三方权利, 并符合相关法律法规及公共秩序。
如因赞助内容引发第三方索赔或权利主张, 赞助商/广告商应自行承担费用及责任予以解决。

■权利转让禁止

未经事务局事先书面同意, 赞助商/广告商不得将其在条款①项下的合同地位或权利转让予第三方。

■禁止以招聘为主要目的之展示与广告

以招聘或人才招募为主要目的的展示、演示或广告活动一律禁止。

■展示作品提交

如展示游戏作品, 赞助商/广告商须事先向事务局提交全部展示作品名单。
未提交者不得展示相关作品。

除撤展外, 亦可能被限制参加 2027 年及以后 Tokyo Game Show 活动。具体内容将在 2026 年 7 月举行的参展说明会上发放的《参展指南》中说明。

■赞助申请与付款期限

1. 赞助及广告合同成立之日为合同生效日。
2. 事务局将在合同成立后开具发票。赞助商/广告商须在指定期限内将费用汇入指定账户, 并自行承担汇款手续费。逾期未付款的, 事务局有权解除合同。

■赞助申请取消

合同成立后,如全部或部分取消,应以书面形式(包括电子邮件)通知事務局。

取消费用(不含消费税)如下:

(特别赞助)

2026年5月29日至7月7日:赞助费用的50%

2026年7月8日及以后:赞助费用的100%

(官方节目)

2026年5月29日至7月7日:购买档位费用的50%

2026年7月8日及以后:购买档位费用的100%

(活动舞台)同上

(创作者休息室赞助)同上

(家庭游戏乐园赞助)7月8日及以后:100%

(观众招募网站 在线广告)7月8日及以后:100%

(官方地图广告介绍)7月8日及以后:100%

(角色扮演区赞助·广告)7月8日及以后:100%

(美食广场赞助与广告指南)7月8日及以后:100%

(官方运营人员T恤指南)7月8日及以后:100%

■ 损害赔偿责任

1. 主办方及秘书处对因赞助商/广告商或相关方造成的任何事故、损害或损失概不承担任何责任。
2. 参展或分发内容的版权清理工作应由赞助商/广告商自行承担费用与责任。
3. 因不可抗力事件导致的损害,主办方及秘书处概不负责。
4. 赞助商/广告商须立即赔偿展览设施或设备遭受的任何损坏。
5. 主办方及秘书处对官方网站或宣传材料中的印刷错误或遗漏不承担责任。
6. 若因传染病防控措施或相关法律行动导致活动暂停、延期或变更,概不退还费用。
7. 任何预估参观人数仅为参考值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及秘书处可获取并使用线上展平台相关访问信息(含IP地址),此类信息不会提供给参展商。

■ 展会延期、变更或取消

若因秘书处责任导致展会延期、变更或取消,退款将按剩余展期比例计算。秘书处责任仅限于此项退款。

■不可抗力

若发生不可抗力事件,主办方及秘书处有权延期、调整或取消展览,包括但不限于下列情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通讯系统故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行病
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 主要承包商违约
10. 任何其他非主办方或秘书处可归责的事件

上述情况下概不退款,赞助商/广告商仍须承担所有未付费用。

(ii) Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件

希望在家庭游戏乐园参展的实体或组织,应在同意以下《Tokyo Game Show 2026 家庭游戏乐园参展条款与条件》(以下简称“条款②”)后提交参展申请。

条款②适用于展会内家庭游戏乐园的参展活动,并且,除非另有规定,同样共同适用于由主办方及/或共同主办方另行制定并发布的通知、规章、指南及指示,包括但不限于:

- 《特别赞助指南》
- 《官方节目指南》
- 《活动舞台指南》
- 《创作者休息室赞助指南》
- 《家庭游戏乐园参展及赞助指南》
- 《观众招募网站:在线广告指南》
- 《官方地图广告指南》
- 《角色扮演区域赞助及广告指南》
- 《美食广场赞助及广告指南》
- 《官方运营工作人员T恤赞助指南》

■合同的成立

事务局在收到家庭游戏乐园参展申请后,将对申请进行审查并签发《参展申请受理通知书》。

申请人同意,在该通知签发之时,事务局与申请人之间的参展协议即视为正式有效成立(以下简称“参展商”)。

■条款的遵守

参展商应遵守条款②中规定的全部内容,以及事务局所提出的所有规章、指南、政策及指示。

如参展商违反上述任何规定,实施对第三方造成滋扰的行为,或实施被认定为违反公共秩序或善良风俗的行为,主办方及/或事务局可根据其判断拒绝申请、解除协议,或指示暂停或修改展示或内容发布行为。

参展商在此同意上述处理措施。

在上述情形下,已支付的任何参展费用或相关费用均不予退还,主办方及事务局对于参展商或相关方所遭受的任何损害不承担任何责任。

如主办方或事务局因此遭受损害,参展商应予以全额赔偿。

■参展资格

参展商应限于提供游戏软件、游戏相关产品及服务,并且该等内容应符合展会宗旨的实体或组织。

■陈述与保证

参展商向主办方陈述并保证,其所提供的产品及服务不侵犯任何第三方权利,并符合所有适用法律以及公共秩序与善良风俗。

■禁止转让

未经事务局事先书面同意,参展商不得将其在条款②项下的合同地位或权利转让、移转或以其他方式处分给任何第三方。

■禁止以招聘为主要目的的参展、演示及广告

以招聘或职业介绍服务为主要目的的参展、演示或广告活动,严格禁止。

■展示作品的提交

在展示游戏标题时,参展商应向事務局提交全部展示标题。

如认定未提交展示标题,则相关标题不得进行展示。

除撤销参展外,还可能就2027年及以后举办的Tokyo Game Show活动的参展资格施加处罚。

具体内容将在预定于2026年7月举行的参展商说明会上发放的《参展指南》中说明。

■参展申请及付款期限

1. 参展协议被视为成立之日,应构成合同日期。

2. 自合同日期起,事務局将签发发票。参展商应于发票所载明的付款期限前,将参展费用汇入指定银行账户,银行汇款手续费由参展商自行承担。
如在到期日未确认付款,可能导致协议解除。

■参展申请的取消

1. 在合同日期之后的全部或部分取消,应以书面形式(包括电子方式,如电子邮件)通知事務局。

2. 取消费用(不含消费税)如下适用,并应在收到相关发票后30日内支付:

·2026年6月24日至2026年7月7日:参展费用的50%

·自2026年7月8日起:参展费用的100%

■展示物及商品的限制

所有展示物、视频、陈列物、分发资料及商品, 均应符合由主办方制定的《计算机娱乐软件伦理规范》(CESA伦理规范)。

仅允许已取得CERO评级为“B”或以下, 或被分类为“教育/数据库”的软件及相关产品。

在需要标示年龄评级时, 参展商应以便于参观者理解的方式清晰展示该等信息, 并遵守事务局的指示。

参展商不得展示或销售其自身所经营产品以外的任何产品。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商, 可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商, 可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下, 不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何, 均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商, 应事先与事务局协商。

■按参展类别的限制

1. 商品销售(报纸及书籍除外)仅允许在商品销售区域及主办方指定的项目内进行。
2. 仅限在一般展示区域或同等区域参展的出版商,可在商品销售区域销售游戏软件。
3. 使用标准家庭游戏乐园展位的参展商,可在其展位内销售展示商品。
4. 在采用整装展位(turnkey booth)的情况下,不得在展位内举办活动(例如谈话秀或摄影会)。
5. 不论参展类别如何,均不得在游戏体验区域“ASOVIVA!”或职业体验区域“MANAVIVA!”内举办活动(包括谈话秀及摄影会)。
6. 希望在同一区域内运营多个展位的参展商,应事先与事务局协商。

■实体展会场地的规定

1. 展位装饰、结构、音量水平、展示内容及方式以及运营方式,应符合事务局制定的《参展指南》。
2. 过度涉及性表达、歧视性表达或其他违反公共秩序及善良风俗的展示行为,禁止。
3. 如事务局认定有必要对展示内容进行变更或暂停,参展商应在展会开始前或展会期间的任何时间遵守该等指示。
4. 参展商不得实施妨碍邻近参展商的行为。
5. 因事务局指示而产生的变更或暂停所产生的任何费用,应由参展商承担。
6. 展位搭建应在指定期间内完成,展示物应在展会结束后立即撤除。
7. 展会期间禁止撤除展示物。
8. 应遵守所有适用的消防及安全法律法规。

■设备及基础设施

为参展所需的设备、通信线路及信息系统的准备、维护及安全措施,应由参展商自行承担费用及责任。

■ 损害赔偿责任

1. 对于因参展商或其相关方所引起的任何事故、损害或损失,主办方及事务局不承担任何责任。
2. 展示或分发内容的权利清理,应由参展商自行承担费用及责任。
3. 因盗窃、遗失、火灾、损坏或其他不可抗力事件所产生的损害,事务局不承担责任。
4. 因参展商或其相关方的过失导致展会设施或设备受损的,参展商应立即予以赔偿。
5. 对于官方网站或宣传资料中的排版错误或遗漏,主办方及事务局不承担责任。
6. 因传染病防控措施或相关法律行为导致的暂停、延期或形式变更,不予退款。
7. 任何预计来访人数仅为估算值,不作保证。

■ 统计信息

主办方及事务局可获取并使用与在线展览平台相关的访问数据(包括IP地址)。

该等信息不会提供给参展商。

■ 展会的延期、变更或取消

如因事务局原因导致展会延期、变更或取消,退款应按剩余参展天数按比例计算。

事务局的责任仅限于该等退款金额。

■不可抗力

如认定因不可抗力事件导致举办展会困难或不可能,主办方及事务局可延期、变更或取消展会,包括但不限于以下情形:

1. 紧急系统维护
2. 计算机或通信故障
3. 自然灾害
4. 社会动荡或冲突
5. 政府行为
6. 流行病或大流行
7. 公用事业或资源短缺
8. 劳资纠纷
9. 关键承包商违约
10. 其他非因主办方或事务局原因所致的事件

在上述情况下,不予退款,参展商仍应对所有未支付的参展费用承担责任。

主办方及事务局对参展商所遭受的任何损害不承担责任。

■参展商名称的公布

参展商同意,其在网页注册表中填写的参展商名称,可由事务局在宣传资料及展会官方网站上予以公布。