

TOKYO GAME SHOW 2026

展位申请表

如果需要申请不同展区的展位，请按照展区分别提交申请。

官方网站: <https://tgs.cesa.or.jp/>

主办: 一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)

协办: 株式会社日经商业出版社 (日经BP)、株式会社Sony Music Solutions

会期: 2026年 9月17日 (周四) - 9月21日 (周一) 幕张展览馆

*请通过电子邮件提交此申请表。 (xue.hui@rich-event.link)

■申请截止日期

42个展位以上: 2026年5月8日 (周五)

展位数42个以下: 2026年5月22日 (周五)

展位名称(*请务必用英文清晰填写)

本申请表上的参展单位名称必须为正式名称, 该名称将被用于本游戏展公开的参展商名单、官方网站以及简介手册等。

展位名称: _____

申请负责人 (*请务必用英文清晰填写并保证邮箱可正常接受展会主办方邮件)

公司名称: _____

姓名: _____

电子信箱(*重要!作为主账号可用于登录展商信息收集系统EMS): _____

地址: _____

电话: _____

与OMO联络负责人 (如展会负责人与申请负责人不同)

公司名称: _____

姓名: _____

电子信箱(*重要!作为主账号可用于登录展商信息收集系统EMS): _____

地址: _____

电话: _____

账单信息 (如与上述不同)

公司名称: _____

姓名: _____

电子信箱(*重要!作为主账号可用于登录展商信息收集系统EMS): _____

地址: _____

电话: _____

#####

线下参展

#####

■展区 (请勾选展区)

- 一般展区 智能手机游戏展区 游戏硬件展区 游戏生活展区
- AR/VR展区 电子竞技展区 游戏院校展区 无障碍服务展区
- 独立游戏展区 商品販售区 商务解决方案展区 人工智能技术展馆
- 商务会议区

■申请展位数量 / 展位费用 (请勾选展位类别) *价格含税。

空地 1个展位 (3m×3m)

- 空地 JPY 440,000 (含税)

标准展位 1个展位(3m X 3m)

- 标准展位 (1个展位) **A计划 JPY 561,000 (含税)**
- 标准展位 (1个展位) **B计划 JPY 605,000 (含税)**
- 标准展位 (1个展位) **C计划 JPY 1,067,000 (含税)**
- 标准展位 (1个展位) **D计划 JPY 1,518,000 (含税)**

标准展位 2个展位

- 标准展位 (2个展位) **A计划 JPY 1,100,000 (含税)**
- 标准展位 (2个展位) **B计划 JPY 1,177,000 (含税)**
- 标准展位 (2个展位) **C计划 JPY 1,782,000 (含税)**
- 标准展位 (2个展位) **D计划 JPY 2,200,000 (含税)**

标准展位 3个展位

- 标准展位 (3个展位) **A计划 JPY 1,650,000 (含税)**
- 标准展位 (3个展位) **B计划 JPY 1,727,000 (含税)**
- 标准展位 (3个展位) **C计划 JPY 2,497,000 (含税)**
- 标准展位 (3个展位) **D计划 JPY 2,915,000 (含税)**

标准展位 4个展位 (6m×6m)

- 标准展位 (4个展位) **A计划 JPY 2,156,000 (含税)**
- 标准展位 (4个展位) **B计划 JPY 2,277,000 (含税)**
- 标准展位 (4个展位) **C计划 JPY 3,179,000 (含税)**
- 标准展位 (4个展位) **D计划 JPY 3,586,000 (含税)**
- 标准展位 (4个展位) **F计划 JPY 3,905,000 (含税)**
- 标准展位 (4个展位) **G计划 JPY 5,170,000 (含税)**
- 标准展位 (4个展位) **H计划 JPY 6,710,000 (含税)**

标准展位 6个展位 (9m×6m)

- 标准展位 (6个展位) **A计划 JPY 3,179,000 (含税)**
- 标准展位 (6个展位) **B计划 JPY 3,355,000 (含税)**
- 标准展位 (6个展位) **C计划 JPY 4,488,000 (含税)**
- 标准展位 (6个展位) **D计划 JPY 4,796,000 (含税)**
- 标准展位 (6个展位) **F计划 JPY 5,390,000 (含税)**
- 标准展位 (6个展位) **G计划 JPY 6,600,000 (含税)**
- 标准展位 (6个展位) **H计划 JPY 8,360,000 (含税)**

商品贩卖区域 1个展位(3m X 3m)

- 空地 **JPY 495,000 (含税)**
- 标准展位 (1个展位) **A计划 JPY 616,000 (含税)**
- 标准展位 (1个展位) **B计划 JPY 660,000 (含税)**

商品贩卖区域 2个展位

- 标准展位 (2个展位) **A计划 JPY 1,210,000 (含税)**
- 标准展位 (2个展位) **B计划 JPY 1,287,000 (含税)**

商品贩卖区域 3个展位

- 标准展位 (3个展位) **A计划 JPY 1,815,000 (含税)**
- 标准展位 (3个展位) **B计划 JPY 1,892,000 (含税)**

展台展位 1个展位 (2m×2m)

- 展台展位 **JPY 330,000 (含税)**

商务会议区

- 会议室标准展台*1(3m*3m)
 - JPY 715,000 (含税)**
 - JPY 605,000 (含税)** (如在展会区域有出展展位)
- 商务会议区工位 **JPY 220,000 (含税)**

#####

线上参展

#####

线上展区 (请选择一项所属展区)

- 一般展区 智能手机游戏展区 游戏硬件展区 游戏生活展区
- AR/VR展区 电子竞技展区 游戏院校展区 无障碍服务展区
- 独立游戏展区 商品贩售区 商务解决方案展区 人工智能技术展馆
- 商务会议区

东京电玩展2026 线上展 JPY 275,000.- (含税)

#####

【确认总金额】

申请详情: 线下参展 线上参展

展区: _____

展位数量: _____

展位形状: 纵向x横向:

空地 标准展位 展台展位

[展位纵向长度 _____ x 展位横向长度 _____]

※如贵单位申请4个以上的展位, 请以指定纵向长度和横向长度的方式确定展位的形状尺寸。

如果没有指定, 将由OMO确定其尺寸

展览时间 (请参考2026展览指南, 选择参展日程)

5天展 商务观众开放日2天展

※ 对于商业解决方案区, 请选择五天出展或商务观众开放日两天出展。

※ 展台展位仅提供两天展览。

※ 如果选择“五天展览”, 必须在包括一般观众开放日的五天内进行展览。

总金额: [___ 个展位 x JPY _____ = JPY _____]

【基本信息】

以往参展经历:

- 参加2025年东京游戏展
- 参加过2024年之前的东京游戏展
- 今年第一次参加东京游戏展
- 不清楚

公司网站网址: _____

游戏标题网址: _____

展览内容: (请在此填写出展计划概要) _____

◆游戏信息输入同意书 ※必填

【重要】

自本年度起, 所有参展游戏信息的输入均为必填项。

若未能提交游戏信息, 将无法进行展示, 敬请知悉。

※无参展游戏的参展商需提交“无参展标题”的申请。

- 我同意“游戏信息输入”相关条款。

※限制级游戏 * 必填

您是否计划展出被海外审查机构 (如 ESRB) 归类为 "18+ (IARC)" 或 "17+ (MATURE)" 的游戏? 是 否

【咨询】

如果您需要在发票上注明内容, 请填写相关信息。

关于账单: _____

评论: _____

■申请与付费

- 1、请将填写好的展位申请表以传真或邮件的形式发送至招展秘书处。
- 2、主办方受理展位申请表并由 OMO 出具参展合同、费用明细及请款单。
- 3、请在收到请款单后 3 周内支付全部款项。每笔付款需另外支付日本银行收款手续费（3,000 日元/每次）
- 4、展位申请的最终确定以参展费用到账时间为准，如在规定期限内未能及时支付，展位申请表将被自动取消。
- 5、如果未在到期日之前正式付款，则您的申请可能会被取消。
- 6、注意，主办方需要根据企业的申请内容确认是否具备参展资质。

■参展申请的撤销

- ①参展企业在参展签约日后全部或部分解除参展合同时，必须以书面形式通知秘书处。
- ②因参展企业解约而产生的解约费（不含消费税）如下所示，参展公司应在收到秘书处发出的解约费请款单后，30 天以内支付解约费。

【线下参展解约费】

- 2026 年 5 月 23 日（周六）— 6 月 8 日（周一）：参展费的 50%
- 2026 年 6 月 9 日（周二）以后：参展费的 100%

【线上参展解约费】

- 2026 年 5 月 23 日（周六）— 7 月 8 日（周三）：参展费的 50%
- 2026 年 7 月 9 日（周四）以后：参展费的 100%

如果您同意以下条款，请勾选。

我们特此签署，特此申请参加“东京电玩展 2026 展览”，并声明本申请所产生的所有义务，权利和义务均应受主办方所制定的《东京电玩展 2026 展规则》的管辖，我们已阅读并阅读以下内容：我们同意。

申请日期: _____ 签名: _____

【东京电玩展 2026 展览会参展规定】

■东京游戏展 2026 参展规定

希望参展的企业及团体，请依据以下《东京电玩展 2026 展会参展条款》（以下简称“本条款”）提交参展申请。除另有规定外，本条款同样适用于一般社团法人计算机娱乐协会（以下简称“主办方”）及株式会社日经 BP/株式会社索尼音乐解决方案（以下两家公司统称“协办方”）另行制定的《参展细则》、各类规定、指南及指示等。事務局（下文定义为“事務局”）在受理本参展申请并确认申请内容后，将签发《参展申请受理通知书》。参展商同意以此为依据，视为展览会参展合同的签订已完成。

■ 事務局

本條款中所述的“事務局”，指由“東京電玩展 2026”（以下簡稱“本展會”）主辦方及協辦方組成的展會運營事務局。

■ 條款履行

依據本條款與事務局簽訂合同的企业及團體（以下稱“參展商”）須遵守本條款所載各項規定，以及事務局提出的相關規定、指南、政策及指示等。若參展商違反本條款等規定，或主辦方/事務局認定其存在妨礙第三方或違反公序良俗的行為，

主辦方或事務局有權拒絕參展申請、解除合同、要求中止或變更內容展示/發布/傳播，參展商應予同意。此時，主辦方及事務局對參展商已預付的參展費及相關費用不予退還，且對因合同解除、展示內容刊登或傳播中止/變更所致參展商及相關

方損失概不承擔賠償責任；若主辦方或事務局因此遭受損失，參展商應承擔全額賠償責任。

■ 參展資格

參展商僅限於提供符合事務局規定之本展會宗旨的遊戲軟件、遊戲產品及相關服務的企业，以及事務局認可的其他經營者或團體。事務局擁有判定參展軟件、遊戲產品及相關服務是否符合本展會宗旨的權利。

■ 合同的成立

事務局在收到希望參展的企业或團體提交的參展申請後，經審核申請內容，將簽發參展申請受理通知書。此通知書即視為事務局與參展商之間關於本展會參展合同的簽訂完成。

實體展場及線上展品與銷售品的限制

① 實體展場及線上展區內所有展品（含銷售商品）均須符合主辦方——一般社団法人計算機娛樂協會製定的《計算機娛樂軟件倫理規定》（以下簡稱“CESA 倫理規定”）。禁止在線銷售違反 CESA 倫理規定的軟件相關商品（如角色周邊等）。

CESA 倫理規定詳見官網（<https://www.cesa.or.jp>）。

② 原則上僅限推廣面向消費者的遊戲軟件及相關產品/服務，並銷售相關周邊商品。

※ 遊戲軟件參展需參照展區分類限制。

③ 參展商不得在展場內及線上銷售非本公司經營的商品。如需聯合參展，請提前與事務局協商。

■ 參展類別的限制

除報刊書籍外，商品銷售僅限於商品銷售區及主辦方策劃展區。

※ 僅限在普通展區或同等展區參展的發行商，可在商品銷售區銷售遊戲軟件。

※ 9 號館、10 號館、11 號館參展商（智能手機遊戲、AR/VR、電子競技、遊戲硬件、遊戲生活方式、獨立遊戲 ※ 選拔展位及商務解決方案展區除外）參展商，僅限展品可在展位內進行銷售（與商品銷售區規則相同）。

· 若採用展台展位，展位內不得舉辦活動（如講座、攝影會等）。

· 若希望在同一展區內設置多個展位，請提前與主辦方協商。

實體展場參展規定（幕張展覽館、TKP 東京灣幕張會場）

- ①展位装饰结构方式、音量、展示内容与形式、演出及运营方式等均须遵循事务局提供的《参展细则》，参展商必须严格遵守。
- ②展位内演出不得包含性暗示、歧视性表达等违反公序良俗的过度表现。若被事务局认定存在违规行为，将勒令中止演出，参展商须立即执行。
- ③对于《参展细则》未作规定的展位装饰结构方式、音量、展示内容与方式、演出运营方式等，若事务局认定需调整或中止，参展商须在展会举办前或举办期间无条件遵从该决定。
- ④参展商须确保自身展示活动不干扰邻近展位等其他参展商。由事务局方依据参展细则判定是否存在干扰或违规行为，参展商须接受该判定。
- ⑤因事务局方指示导致的展位装饰/结构方式、音量、展示内容/方式、演出方式等变更或中止所产生的费用，均由参展商全额承担。即使因变更/中止造成损失，参展商亦不得向主办方追索赔偿。
- ⑥参展商须在事务局规定的展会筹备期内完成展位装饰，并确保所有展位装饰于展会开幕前全部竣工。
- ⑦所有展品及装饰物须在事务局规定的撤展时段内当日完成撤离。
- ⑧严禁在展会期间撤除部分或全部展品。
- ⑨参展商必须严格遵守展览会场适用的所有防火及安全相关法规。

■参展商名称

参展商同意事务局方在本展会中，将网页注册表单中填写的参展商名称用于实体展会宣传及 TGS 官方网站等平台。参展商在提交参展申请时，必须在网页注册表单中填写将在展会中展示的参展商名称。

■实体展位位置确定（家庭游戏公园除外）

展位位置将在按参展区域分组进行的展位选位会上确定。展位选位会将分三批次进行：42 个展位以上（无相邻展位）的参展商、42 个展位未满足且 16 个展位以上（存在相邻展位的布局）的参展商、16 个展位未满足（存在相邻展位的布局）的参展商。

42 个展位以上（无相邻展位）的参展商：2026 年 6 月 9 日（周二） 42 个展位未满足且 16 个展位以上（存在相邻展位的布局）的参展商：2026 年 6 月 22 日（周一）

16 个展位未满足（存在相邻展位的布局）参展商：2026 年 7 月 8 日（周三）

· 申请截止日期

- ① 42 个展位以上：2026 年 5 月 8 日（周五）※日本标准时间：23:59 ※2025 年有参展实绩（含联合参展商）的企业，无论展位数量多少，若于 5 月 8 日（周五）前完成申请，将优先保障展位分配。
- ② 不足 42 个展位：2026 年 5 月 22 日（周五）※日本标准时间：23:59

· 选定方法

- ① 42 个展位及以上的参展商从主办方预先准备的可选区域中，按展位数量多寡顺序选择心仪展位位置。
- ② 42 个展位以下且 16 个展位及以上的参展商根据展位数量，从主办方预先准备的可选展位中，按展位数量多寡顺序选择心仪展位位置。

①、②选位时，若出现多个展位数相同的参展商，则按以下顺序优先选择：

于参展申请截止日前完成申请，且具有上届（东京电玩展 2025）参展实绩的参展商（指在申请截止日前通过申请表完成提交的参展商）

在参展申请截止日前完成申请且无上届参展经历的企业

逾期申请且具有上届参展经历的企业

逾期申请且无上届参展经历的企业

※若存在多个满足上述相同条件的企业，将优先考虑日本电脑娱乐协会（CESA）会员；若条件仍相同，则通过抽签决定选择顺序。

③展位数不足 16 个的参展商根据展位数量，从主办方预先准备的可选展位中，按展位数多寡顺序选择心仪展位位置。

当多个参展商展位数相同时，选择优先级如下：

1.在参展申请截止日前完成申请，且具有上届（东京电玩展 2025）参展经历的参展商（指在展位申请截止日前通过申请表完成报名的参展商）

2.在展位申请截止日前完成申请且无往届参展经历的参展商

3.逾期申请且具有往届参展经历的参展商

4.逾期申请且无往届参展经历的参展商

※若存在多个满足相同条件的参展商，将优先选择 CESA 会员；若条件仍相同，则按申请顺序确定选择优先级。（16 展位以下参展商不参与抽签。）

※42 展位及以上需实现四面开放式布局。

※展位选址会议期间不可变更展位数量及形状。

※如果在展位位置选择会议上无法容纳所申请的展位数量，则可在与 TGS 管理办公室协商后调整展位数量，

或者通过将申请的展位数量转换为相同面积来改变展位的长宽比例

※为缓解拥挤，可能对每个区域（1-3 号馆、4-6 号馆、7-8 号馆、9-11 号馆）设置 42 个以上展位的配置进行限制。具体规则将在展位选定会时公布。

※展位选定后不可变更位置。但若因其他参展商取消或增加展位数量等原因，经与事务局协商后，可能调整展位位置。

※根据申请情况，主办方可能提前变更选定方式。此类变更将在展位选定会前由主办方另行通知。

※展位平面图将于选定会现场首次公开，恕不提前提供，敬请谅解。

■展位规格

· 展位规格（纵○展位×横○展位）请以整数形式申报。若未填写，将由事务局统一安排。

●42 展位及以上情况纵向统一设定为 7 展位。

42 展位及以上时，请以 7 的倍数申报。此时纵向必须设定为 7 展位。

因会场布局限制，若展位形状难以安排，主办方有权调整展位配置。

■线上参展规定

①线上内容发布及传播须严格遵守事务局方提供的《参展细则》，参展商必须遵循相关规定。

②参展商制作及传播的视频、节目等内容，不得包含性暗示、歧视性表述等违反公序良俗的过度表现形式。

③对于“参展细则”未明确规定的视频及节目等内容的制作方式，事务局亦有权要求修改或中止。

④参展商承诺其发布内容不侵犯第三方权利，且不损害其他参展商及第三方的名誉、声誉或信用。

⑤若事务局判定存在违反前项规定的情况，有权要求参展商变更或中止视频/直播内容的发布及传播，参展商须予以配合。

⑥因事务局指示导致的内容变更、中止或传播方式调整所产生的费用，均由参展商全额承担。

■禁止以招聘为目的的参展、演讲及广告

严禁以转职服务及招聘为目的的参展、演讲及广告投放。

■关于未提交参展作品名称的情况

展示游戏作品时，必须向事务局提交参展作品名称。若发现未提交参展作品名称的情况，该作品将无法展示，敬请注意。除撤销该作品的展示资格外，还可能导致2027年及以后的东京电玩展参展资格受限。

详情请参阅计划于7月参展商说明会上发放的《参展细则》。

■参展申请及费用支付期限

①以本展会参展合同签订完成日为参展合同日。

②自参展合同日之后，事务局方将向参展商开具发票，参展商须在发票载明的付款截止日前将参展费用汇入事务局方指定银行账户。汇款手续费由参展商承担。若付款截止日前未确认到账，事务局方有权解除本展会相关合同。

■参展申请解除

①参展商若在参展合同日之后解除全部或部分参展合同，必须以书面形式通知事务局。

②参展商解除合同时需支付的解除费（不含消费税）如下所示，参展商应在收到事务局开具的解除费发票后30日内完成支付。

【实体参展解除费】

- 2026年5月23日（周六）～6月8日（周一）：参展费的50%
- 2026年6月9日（周二）之后：参展费的100%

【线上参展解约费】

- 2026年5月23日（周六）～7月8日（周三）：参展费的50%
- 2026年7月9日（周四）之后：100%参展费

■损害责任

①对于参展商（含从业人员、委托方等相关人员）在本展会实体展示、内容发布及直播过程中引发的故障、损害等，事务局无论事由如何均不承担任何责任。

②参展商须自行承担费用与责任，处理在本展会进行实体展示、网络发布及传播内容等相关的权利事宜。此外，因天灾等不可抗力导致的事故（盗窃、遗失、火灾、损坏等），事务局不承担赔偿责任。请参展商根据需要为展品运输及展期保护采取投保等适当措施。

③因事务局指示导致的装饰结构方式、音量、展品内容/展示方式、演出方式等变更所产生的费用，均由参展商全额承担，事务局不承担任何支付义务。

④参展商须对其雇员或相关人员因疏忽导致的本展会建筑物或设备的一切损害立即予以赔偿。

⑤对于 TGS 官方网站或其他宣传资料中偶然出现的错字、漏字等，事务局概不负责。

⑥若因各类病毒引发的传染病流行蔓延，国家、地方公共团体、指定公共机构或指定地方公共机构依据《新型流感等对策特别措施法》（平成 24 年 5 月 11 日号外法律第 31 号）实施紧急措施，要求中止、延期或变更本展会全部或部分内容时，无论基于该法律规定或事务局方自主判断导致展会中止、延期或变更，事务局方均不退还已收取的参展费用。此外，事务局方可根据具体情况单独决定采取与本条款规定不同的处理方式。

⑦参展商应知悉：事务局虽可能公布本展会预计入场人数，但该数据仅为预估，不包含前款⑥所述情况变更因素，组委会不对此人数作出任何保证。

■设备负担等

①为获取本展会服务所需的计算机、软件、其他设备、通信线路及其他通信环境等设备的准备与维护，均应由参展商自行承担费用与责任。

②参展商应根据自身使用环境，自行承担费用与责任，采取包括防范计算机病毒感染、非法访问及信息泄露等在内的安全措施。

■统计信息

事务局可通过本展会获取并使用访问各参展商线上展位/管理区域等页面的观众访问信息（包括但不限于 IP 地址等）。需特别说明的是，此类信息获取行为不构成事务局向参展商提供该访问信息的义务。

■事务展览会延期、变更或中止

若因事务局方责任导致展览会延期、变更会期或中止，事务局方应按剩余展期天数按日比例计算并退还参展商费用。本条款规定的事务局方责任仅限于退还按日比例计算的费用。

■不可抗力

若因下列各款规定的不可抗力导致本展会难以或无法举办，或事务局判断可能发生不可抗力时，事务局有权延期、变更会期或中止本展会。但此种情况下，事务局已收取的参展费用不予退还。

此外，即使参展商因下述事由导致展会延期、会期变更或中止而遭受损失，事务局亦不承担任何责任。

- (1) 需紧急检修本展会相关计算机系统时
- (2) 计算机、通信线路等因事故停止运行时
- (3) 天灾地变（含地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、山体滑坡、雷击、爆炸、火灾等）
- (4) 社会动荡（含战争、恐怖活动、敌对行为、内乱、暴动、市民骚乱等）
- (5) 政府行为（包括法令规则的制定修订、政府机构干预、行政命令、贸易禁令等）
- (6) 传染性疾病蔓延（包括各类细菌、病毒等）
- (7) 物资资源短缺（包括电力/燃气/自来水供应中断、石油短缺、原材料物资短缺等）
- (8) 劳资纠纷（含罢工、怠工、停工等）
- (9) 重要交易方违约（含运营公司破产、倒闭等）
- (10) 除上述各项外，非事务局方责任所致的事件

【隐私保护声明】

日经 BP 社作为 "东京电玩展 2026" 个人信息的主要获取者，将遵守有关个人信息保护的法律法规及其他规定，并将按以下方式获取个人信息。

您提供的注册信息将由上海佳晖锐驰会展服务有限公司获取，并根据其隐私政策进行管理。 这些信息将提供给 2026 年东京电玩展的主办方

Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)，以及协办方 Nikkei BP 和 Sony Music Solutions。

信息提供给第三方后，将由各公司负

责管理，并可能用于直接向客户发送各种信息 (如电子邮件、直邮、调查等)。请仅在您同意的情况下注册。

用户个人信息保护声明

尊敬的用户：

感谢您选择使用上海立直商务信息咨询中心的服务。我们深知个人信息的重要性，并将始终将您的隐私安全放在首位。为了保障您的个人信

息权益，我们特此制定本“用户个人信息保护声明”，以明确我们对用户个人信息的收集、使用、存储和保护等方面的规定。

一、个人信息收集

我们仅在为您提供服务的过程中，根据法律法规和相关政策的要求，收集必要的个人信息。这些信息可能包括但不限于您的姓名、性别、

年龄、联系方式、位置信息等。在收集您的个人信息时，我们将事先告知您收集的目的、方式和范围，并征得您的明确同意。

二、个人信息使用

我们承诺，将仅在事先获得您明确同意的情况下，或在法律法规和相关政策的允许范围内，使用您的个人信息。我们不会将您的个人信息

出售给任何第三方，也不会将其用于任何商业目的。

三、个人信息存储和保护

我们将采取合理的技术和管理措施，以确保您的个人信息的安全性、保密性和完整性。我们会严格控制对您的个人信息的访问权限，并定

期对系统进行安全检查，以防止信息泄露或滥用。

四、个人信息更正和删除

如果您发现我们的个人信息有误或需要更新，或您希望删除您的个人信息，请通过我们的客户服务渠道及时告知。我们将尽快核实并更正

或删除您的个人信息。

【关于个人信息获取的说明】

作为东京电玩展 2026 的初始信息收集方，日经 BP 将遵守个人信息保护相关法律法规及其他规范，按下列方式获取个人信息。此外，所提交信息将提供给东京游戏展 2026 主办方——一般社团法人计算机娱乐协会

(CESA) 及联合主办方索尼音乐解决方案公司。第三方提供后，各公司将各自承担管理责任，可能直接向您发送各类通知（电子邮件、直邮广告、问卷调查等）。

日经 BP 个人信息保护方针

<https://www.nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/p8/>

日经 BP 隐私政策

<https://www.nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

《第三方提供对象》

CESA 隐私政策

<https://www.cesa.or.jp/privacy-policy/>

Sony Music Solutions Inc. 关于获取个人信息的说明

https://www.sonymusicalsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy