

TOKYO
GAME SHOW
2025

日経エンタテインメント!
ENTERTAINMENT 監修

TGS2025 ビジネスデイ来場者向け無料配布冊子

TGS NOW! 2025 for Business

広告出稿のご案内

TGS2025 ビジネスデイ来場者向け配布冊子

『TGS NOW! 2025 for Business』とは

日本語版と英語版を制作し、ビジネスデイの会場入口等で来場者に無料配布（*）

東京ゲームショウ2025では、ビジネスデイ来場者向け公式ガイドブックとなる「TGS NOW! 2025 for Business」を発行し、ビジネスデイの9月25日（木）、26日（金）の2日間に無料配布します。

「TGS NOW! 2025 for Business」は、雑誌『日経エンタテインメント！』監修の下、取材に基づくゲームトレンド解説、インタビューや識者による分析など、ビジネスデイ来場者にとって役立つ、今知っておくべき最新トレンドを事例と共に解説し掲載。併せて、会期中のTGSフォーラムや公式番組のスケジュールなども掲載いたします。英語版は海外からのTGS来場者だけでなく、2025年秋以降に開催される海外ゲームイベントでも配布予定です。

「TGS NOW! 2025 for Business」では、出展社等が広告を掲載できるメニューを用意しました。国内外のビジネスパーソンやゲームファンに、貴社のゲームタイトル、製品、サービスの情報を届けられる本メニューを、ぜひご活用ください。

*「TGS NOW! 2025 for Business」はビジネスデイの会場入口等のテーブルに平置きいたします



<掲載内容> ※予定

- ◆ 5大ゲームビジネストレンドの解説
- ◆ 世界各国のゲームビジネスへの取り組み
- ◆ 迎え撃つ日本メーカーが世界市場でいかに戦うか
- ◆ インディーゲームシーンから生まれるヒット
- ◆ TGS2025 会場内企画・会期中のイベントスケジュール

ほか

※内容は変更になる場合があります。



発行日／発行部数

TGS NOW! 2025 for Business

発行日 : 2025年9月25日 (木)

配布日 : 9月25日 (木) ~ 9月26日 (金)

発行部数 : 70,000部 (日本語版)、20,000部 (英語版)

体裁 : A4変形 中綴じ 左開き 16ページ ※予定

スケジュール

申込締切日 : 7月25日 (金)

入稿締切日 : 8月15日 (金)

広告メニュー：スペースと料金

表4	表2見開き	第2表2見開き	表3	4C1P	タイアップ1P
100万円	120万円	110万円	45万円	40万円	70万円

(税別価格)

※表周りのメニューにつきましては各1社限定となります。枠が売り切れ次第終了となりますことあらかじめご了承ください。

※英語版向けに英語の広告原稿を希望される場合は、日本語版と英語版の2つの原稿をご用意ください。

※タイアップを希望される場合、取材の日程を調整させていただきます。お申込みの日程によっては、タイアップをお受けできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

スペース別 原稿サイズ (中綴じ 左開き)

表4	表2見開き	1ページ	見開き
230 × 200	280 × 420	280 × 210	280 × 420

* 下記は2024年の冊子を基にしたイメージです。2025年版の記事と内容・体裁は異なります

TGS 2024 OFFICIAL GOODS

東京ゲームショー2024
公式グッズ

NBP TGS©

#TOKYO_GAME_SHOW

A_NEW_CONCEPT
STARTING_FROM
TOKYO_GAME_SHOW
2024

広告面

キャップ

3,800円

コインケース

1,300円

ミニトートバッグ

1,000円

LEDリストバンド

1,200円

TOKYO GAME SHOW 2024

TGS CLASSICS

TR THE WOMEN WITH GAMING

CA TGS ロゴTシャツ 各3,800円 (フロック・ホワイト)

CC パワフルハンディファン 2,700円

CB TGS ロゴTシャツ 各3,800円 (フロック・ホワイト)

CD ホップソケット 2,500円

■TGS公式グッズが買える「TGSオフィシャルショップ」

9/26(木)・9/27(金) (ビジネスデイ) ▶ 9ホール東側、2階中央モール<5ホール前>、国際会議場

9/28(土)・9/29(日) (一般公開日) ▶ 9ホール東側、2階中央モール<5ホール前>、3ホール

■お支払は 現金 / クレジットカード (VISA・Master・JCB・AMEX・Diners・Discover・银联) / 交通系IC / 電子マネー (Q、QUICPay) での決済が可能

02

アジアを中心にさまざまなゲームが集結 スマートフォンゲームコーナー

Google Playが大規模ブースを展開

スマートフォンをプラットフォームとするゲームタイトルやデバイスの展示が集まるコーナー。5-6ホールのセンターエリアに位置する。

Google Playは、本コーナー内で最大規模の独立ブース (隣接した出展社がないブース) を構える。オンラインで公開中のGoogle Playオリジナルゲーム『ダイヤモンド城』がブースに登場。

スマートフォンゲームコーナーには、アジアからのゲームも数多く展示。中国からは人気タイトル『フラッシュパーティー』、『鈴蘭の剣』を日本でリリースするXD、3Dカードゲーム『Ash Echoes』のUjoy Games、新作2タイトルを日本初公開するSPARK NEXAらが出展。このほか、香港発の『Apeiron』、シンガポール発の『キノコ伝説 勇者と魔法のランプ』など、多彩なゲームが試遊できる。

デバイスでは、日本XREALがARグラス「XREAL Air シリーズ」を展示する。

- 05-C56 Apeiron**
PvPとPVEモードを搭載するマルチプラットフォームのカードバトル。抽選で特典も。
- 06-C82 SPARK NEXA**
新作2タイトルを日本初公開。さらにデモセッションや無料グッズのプレゼントを用意。
- 05-C65 Century Games**
全世界9000万人がプレーする『ホワイトアウトサバイバル』がCenturyGamesより配信。
- 05-C58 JOY MOBILE NETWORK**
『キノコ伝説 勇者と魔法のランプ』ブースでは、豪華なゲームグッズをプレゼント。
- 06-C81 日本XREAL**
どこでも大画面で映画やゲームが楽しめるARグラス「XREAL Air シリーズ」。

06-C89 Google Play

ゲーム『ダイヤモンド城』の世界へ

オンラインで公開中の Google Play のオリジナルゲーム『ダイヤモンド城』がTGSの会場に登場。まるでゲームの中の世界に入り込んだような空間が広がる。さらに、Google Play のVIP 会員には特別な体験が用意されている。

XD

人気タイトルを日本でリリース

ゲーム開発に加え、パブリッシングにも取り組んでいるXD Inc.。また、中国でゲームプラットフォーム『TapTap』を設立した。人気タイトル『フラッシュパーティー』、『鈴蘭の剣』を日本でリリースし、その他、複数のタイトルも日本向けに後日配信を予定している。

05-C61 Ujoy Games

戦略RPG『アッシュエコーズ』を出展

Ujoy Gamesのビジョンは最高品質のゲームをプレイヤーに届けること。今回出展するゲーム『アッシュエコーズ』は100名以上の声援がフルボイスで紡ぐ、リアルタイム戦略RPG。多面的な戦略要素からなる爽快バトルや、美麗な世界へ没入する感覚を全てのプレイヤーに楽しんでもほしい。

Steam特設サイト開設! お得に買える、いち早く遊べる、新しい発見がある!

PCゲームプラットフォーム「Steam」上に、TGS 2024に出展する各社のSteam配信タイトルを集めた特設サイトを開設中。ページTOPに5つのタブを用意。①TGSに合せてディスカウントしているタイトルを集めた「ON SALE」ページ、②体験版のあるタイトルを集めた「体験版のある人気ゲーム」ページ、③近日発売タイトルのみを集めた「近日発売タイトル」ページ、④TGSのインディーゲーム展示企画「Selected Indie 80」に選ばれたタイトルを集めた「SELECTED INDIE 80タイトル」ページ、そして

⑤出展社から申請のあった全タイトルを掲載する「すべてのゲーム」ページから、掲載タイトルにアクセスできる。

ゲーム世界へ先駆ける

Steam
特設サイトは
コチラ

INFORMATION

https://tgs.cesa.or.jp

GOODS LIST ▶

|| 申込締切日：7月25日（金） / 入稿締切日：8月15日（金）

広告のお申込み・お問い合わせは下記までお願いします
日経BP 東京ゲームショウ事務局 / メディアビジネス推進部
e-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp