

TOKYO GAME SHOW 2025

家庭游戏乐园赞助介绍

Ver.03
June 2, 2025

家庭游戏乐园简介

仅限儿童及其陪同监护人进入。
可以通过能让亲子共同体验的各种内容来推广品牌。

ASOVIVA !

游戏试玩区



MANAVIVA !

职业体验区



Kids Stage



扭蛋角



见面区



美食角



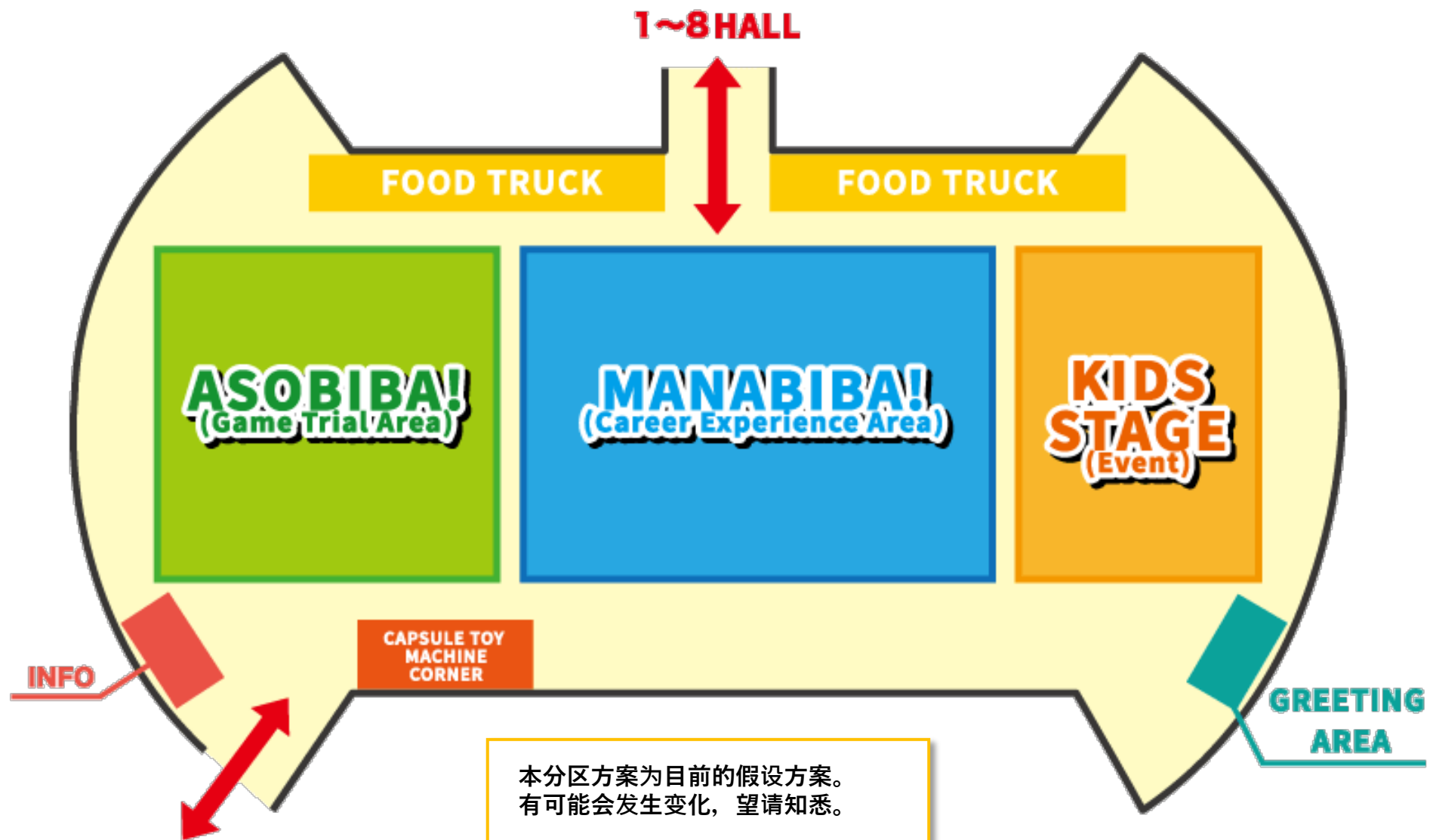
家庭游戏乐园参观者人数

9月28日 (周六) 4,818人
9月29日 (周日) 7,112人
共计 11,930人

名 称	TOKYO GAME SHOW 2025 家庭游戏乐园
主 办	一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）
协 办	株式会社日经BP/Sony Music Solutions Inc
后 援	经济产业省（暂定）
会 期	2025年9月25日（周四） ▶ 2025年9月26日（周五） 施工日 2025年9月27日（周六）一般开放日 09:30～17:00 2025年9月28日（周日）一般开放日 09:30～16:30 *家庭游戏公园不提前开放。
会 场	幕张活动厅
对 象	仅限初中及以下儿童及其陪同监护人的区域
内 容	游乐区/学习区/舞台/美食角/商品销售角/见面区
参展企业数	未定
秘书处	Sony Music Solutions(SMS) TOKYO GAME SHOW 书处



会场：幕张展览馆
邮编：261-0023 千叶县千叶市美滨区中瀬2-1
从JR京叶线“海滨幕张站”步行约12分





游戏体验区

游乐区是小学生和初中生专用的游戏试玩角。
在这里可以试玩包括在展厅参展的新游戏，可以和家人一起轻松体验。

去年实际参展企业

2024年共计17种游戏参展游戏体验区。



游乐区仅限游戏相关制造商参展。

※试玩游戏仅限“CERO B”级。



职业体验区

学习区是可以使用专用工具包以简单易懂的方式体验游戏制作工作的职业体验区
我们将准备大量让亲子愉快学习最新技术的企划。
可以举办使用赞助商的商品和服务的体验活动。

“介绍制作游戏的工作”展览

“游戏是如何制作的？”“制作游戏的工作有哪些？”

在这个角落，除了展示了以易懂的方式介绍以上内容的展板，同时可以通过简单的问答形式进行学习。

编程体验/声音创作体验（暂定）



开展使用立方体机器人玩具进行编程的体验和声音创作体验。
难度分为“初级”和“中级”，可以针对小学生和初中生调整体验难度。

MR技术/设计师体验（暂定）

您自己绘制的图画将变成AR视频，并通过内部设置的高分辨率显示屏出现在背景中。
使用MR技术实施在Sociable Cart（SC-1）中制作艺术～视频体验 的流程。



在该分区与游戏无关的企业也可以赞助参展。
内容请咨询。

Kids Stage



Kids Stage

舞台位于家庭游戏乐园内，拥有幼儿也能轻松参与的平坦空间。
我们准备了能亲子体验的各种活动。
也请务必将其用于各位赞助商的宣传。

预计舞台活动

- 家庭游戏乐园信息
- 人偶舞台表演
- 赞助商舞台

30分钟/1个名额 预计（预计每天6场左右）



赞助计划

家庭游戏乐园赞助计划

我们准备了三项赞助计划，包括：在整个园内进行品牌推广的“全区域赞助”、面向游戏相关企业的“ASOVIVA！赞助”、以职业体验展位为主的“MANAVIVA！赞助”。

赞助类别		全区域赞助	ASOVIVA！赞助	MANAVIVA！赞助
金额 含税		ASK	110万日元	110万日元
展示徽标、刊登信息	1 官方网站首页	●	●	●
	2 会场内派发小册子	●	●	●
	3 园内工作人员T恤	●	●	●
参展	4 ASOVIVA！（游戏试玩）展位名额	●	●	
	5 MANAVIVA！（职业体验）展位名额	●		●
	6 独立展位名额	●		
舞台	7 Kids Stage名额	●	●	●
样品派发	8 样品派发	●	●	●
面向全区域赞助的选项 场内品牌推广	9 安置/会场内装饰	●		
	10 休息区	●		
面向全区域赞助的选项 美食	11 联动食品	●		

※如果您希望报名全区域赞助，我们将就场内布置和会场内装饰，进行个别企划。
※如果您希望实施未列入本赞助介绍的项目，我们将提供灵活的企划，请联系我们。

1 FGP官方网站

在计划于7月上旬公开的家庭游戏乐园官方网站首页上展示赞助标记。



全区域赞助：
“家庭游戏乐园supported by
XXX”的标记

游乐区赞助：
学习区赞助：
网站上展示赞助商徽标

- | 刊登期间
网站公开～（结束时间未定）
- | 刊登场所 参见以上内容
- | 保证形式 期间保证
- | 刊登顺序
全区域赞助仅1家
游乐/学习区按日语50音排列

2 场内派发小册子

在计划在会场内派发的小册子中展示赞助标记。



※小册子示意图（2024版）

全区域赞助：
“家庭游戏乐园supported by
XXX”的标记

游乐区赞助：
学习区赞助：
派发小册子内展示赞助商徽标

- | 派发期间
举办会期中（9/27-28）
- | 派发场所 FGP会场内
- | 保证形式 在会期中展示
- | 刊登顺序
全区域赞助仅1家
游乐/学习区按日语50音排列

3 FGP工作人员T恤

在家庭游戏乐园内工作人员穿着的T恤上展示赞助标记。



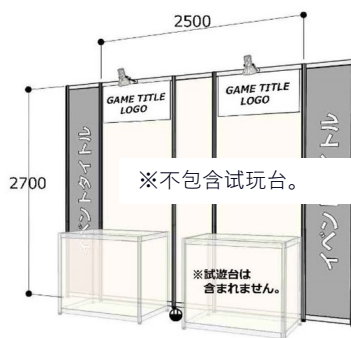
全区域赞助：
“家庭游戏乐园
supported by XXX”

游乐区赞助：
学习区赞助：
T恤上展示赞助商徽标

- | 刊登期间
举办会期中（9/27-28）
- | 刊登场所 FGP会场内
- | 保证形式 在会期中展示
- | 刊登顺序
全区域赞助仅1家
游乐/学习区按日语50音排列

4 ASOVIVA！展位名额

ASOVIVA！提供（游戏试玩体验）1个名额的企划。



※展位示意图

- | 参展期间 举办会期中（9/27-28）
- | 参展场所 FGP会场游乐区内
- | 参展名额数 1个

※同时还提供显示器、试玩台、支持人员（1名2天）。

※1个展位：2.5m×长2.5m（相当于2台试玩台）

※展位详情请参阅展览指南

5 MANAVIVA！企划名额

MANAVIVA！提供（职业体验）1项体验的企划。



- | 参展期间 举办会期中（9/27-28）
- | 参展场所 FGP会场学习区内
- | 参展名额数 1项企划
- ※1次体验预计15人左右
- ※27日（周六）9:30-17:00 / 28日（周日）9:30-16:30
在学习区实施贵公司企划（次数需商量）
- ※仅提供展位。
- ※展位详情请参阅展览指南。

6 独立展位名额

家庭游戏乐园内设置展位，提供展览等空间。



※展位示意图

- | 期 间 举办会期中（9/27-28）
- | 场 所 FGP会场内
- | 空 间 预计为2m×2m

※展位展览内容须事先审查。

7 Kids Stage名额

向赞助企业提供在Kids Stage举行的活动名额。



※舞台示意图

①	10:00～10:30 换场	30分钟
②	11:00～11:30 换场	30分钟
③	12:00～12:30 换场	30分钟
④	13:30～14:00 换场	30分钟
⑤	14:30～15:00 换场	30分钟
⑥	15:30～16:00	30分钟

※候补舞台时间段参考

- | 举办日期 9/27或28的任一时间段（30分钟）
- | 参展场所 FGP会场Kids Stage
- | 提供时间段数 1个

※舞台实施内容须经主办方事先审查。
※大型显示器、固定照明设备和无线手持麦克风是基本设备。
※如果需要额外设备，原则上将另行付费安排。
※您可以自带设备，但我们会事先确认设备的规格。
※赞助商有责任为其携带的设备安排自己的操作人员。

8 场内样品派发

在FGP入场是派发的《工作BOOK》中一同放入样品。

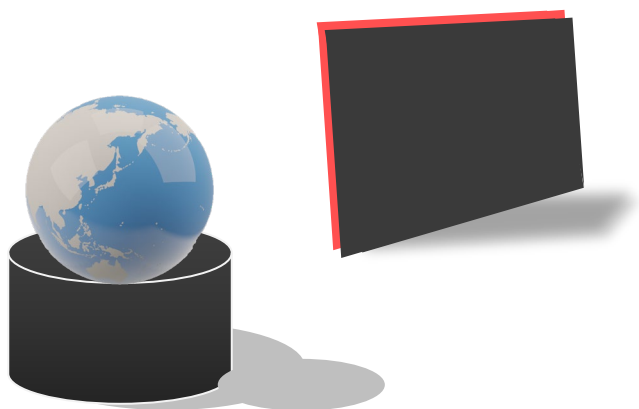


- | 派发期间 举办会期中（9/27-28）
- | 派发场所 计划为FGP会场入口
- | 派发形式 小册子和商品装在一个袋子里，计划在入场时派发

※样品派发内容须经主办方事先审查。
※印刷物的话，尺寸为A5～A4
※如果无法与小册子一起装入，我们将与您商量派发方法。

9 安置/会场内装饰

在场内设置装饰物/象征物/拍照点等。

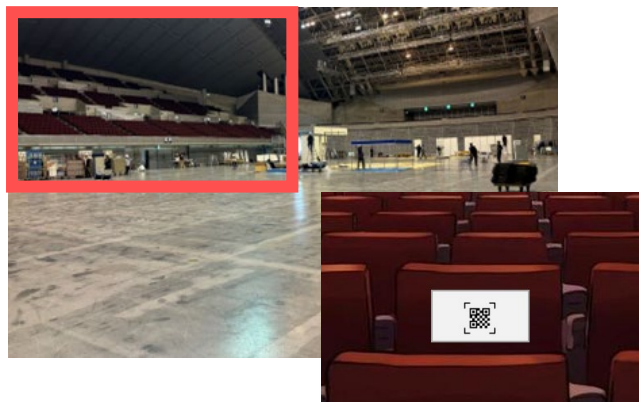


| 展示期间 举办会期中 (9/27-28)
| 展示场所 FGP会场内
| 展示名额数 需商量

※刊登内容须经主办方事先审查。

10 休息区的使用

活动厅内的休息区（看台座位）的实施方案。



※例）在座椅背面的设置印有公司名称/徽标和二维码的展板等

| 展示期间 举办会期中 (9/27-28)
| 展示场所 FGP会场看台座位区
| 展示名额数 需商量

※刊登内容须经主办方事先审查。

11 联动食品

开展与FGP内餐饮参展企业的联动食品企划。



| 期 间 举办会期中 (9/27-28)
| 场 所 FGP会场内美食区
| 实施餐食数 1家参展企业 (1种食品)

※内容须事先审查。

咨询和日程安排

申请

家庭游戏乐园赞助菜单 申请网站



本资料为基本赞助菜单。

如果您有“是否能做这个”“能定制广告菜单吗”等其他要求, 我们将提供灵活的菜单制作和企划, 请通过下面的咨询表联系我们。

最后截止时间 | 2025年8月8日(周五)

咨询

SonyMusic Solutions(SMS)TOKYO GAME SHOW 秘书处

家庭游戏公园菜单 联系方式

tg-s-fgp@sms-office.jp

*我们将在收到您的询问后三个工作日内与您联系。

请注意, 根据您的询问的性质, 我们可能需要一些时间才能给您答复。

*如果您没有收到我们办公室的电子邮件, 请将您的电子邮件设置为可以接收来自 tg-s-fgp@sms-office.jp 的电子邮件、

请再次与我们联系

时间安排

*详细时间安排请参见 7 月 8 日分发的《参展手册》。



如何投稿

有关赞助商标识和各种赞助菜单的数据提交，请访问申请网站（网址如下）、上传数据。

<https://tgs-system.com/>

※如果数据有任何问题，秘书处将与您联系。

※如果您对提交格式有任何疑问，请填写表格与 SMS 秘书处联系。

色校正

只提交“**一份**”彩色样张。

※如果需要额外的彩色打样，每增加一个彩色打样都要收费。

※根据提交日期，可能无法提交彩色打样或附加彩色打样。请提前了解这一点。

我们将使用实际材料向您发送两套彩色样张，一套是“整体缩小*1”，另一套是“等尺寸提取打印*2”。。

※如果需要额外的彩色打样，每增加一个彩色打样都要收费。

※根据提交日期，可能无法提交彩色打样或附加彩色打样。请提前了解这一点。

※如果有指定区域用于等尺寸重印，请同时提交一份文件，说明指定区域。

※1：这仅适用于除导游图以外的赞助菜单。导游图将“等尺寸印刷”。

※2：对于 1 米或以上的赞助菜单，将使用“部分等尺寸复制”。

提交印刷材料

- 设计提交的数据必须是完整的数据。(秘书处不能修改或编辑数据)。
- 请以 Illustrator 数据格式提交数据。请使用 CC2020 或更高版本创建数据。
- 提交平面广告时，请使用“分页外观”。
如果数据在拼版过程中被旋转，效果将无法正确反映。
- 请确保数据适合各种尺寸，并带有酒桶标志。
(如果尺寸过大，您可以将其缩小为原始尺寸的 1/10。)
- 所有文字均应勾画。
- 数据的分辨率应根据实际使用的尺寸来确定。。
[指南地图] 300~350dpi
[指南地图以外] 200dpi
- 提交数据时，除提交数据外，还请提交成品尺寸的 PDF 文件。
- 请提交不含嵌入式图像的 Illustrator 数据，并附上链接文件。
- 规格因赞助菜单而异。
如果有数据格式草案，请遵循该格式。

提交网络横幅

- 只能提交 (gif、jpg、png) 数据
- 提交的数据大小应不超过 150 KB，实际大小的分辨率应为 75 dpi。
- 基本上没有设计限制，但请确保数据符合赞助协议的内容。
- 每个网络横幅都将以显示“PR”的方式显示。
- 网页横幅发布后，除印刷错误外，数据不可更换。
- 网络标语基本上在 2025 年东京电玩展确定的发布日期同时发布。
不过，对于尚未发布信息或延迟提交信息的项目，我们将作出相应答复。
※在这种情况下，不可能规定详细的广告发布时间。
- 请不要忘记输入链接和要提交的数据。
- 网络横幅广告将在会后报告印象数和点击数。

赞助和广告条款与条件

赞助、广告规约

有意赞助展会或投放广告的单位 and 团体应根据以下《TOKYO GAME SHOW 2025 赞助、广告规约》（以下简称“本规约”）申请赞助和投放广告。如无另行规定，本规约同样适用于一般社团法人日本电脑娱乐协会（以下称“主办方”）与株式会社日经BP/Sony Music Solutions Inc（以下将两家公司合称为“协办方”）另行制定的“特别赞助介绍”、“官方节目介绍”、“活动舞台介绍”、“创意空间赞助介绍”、“家庭游戏乐园赞助介绍”、“在线参展、在线广告介绍”、“指南地图广告介绍”、“角色扮演区赞助介绍”、“美食角赞助介绍”以及各项规定、指南和指示等。

秘书处（以下简称“秘书处”）在收到赞助、广告申请并确认申请内容后，将发出“赞助、广告申请受理通知”。赞助、广告投放企业同意，收到通知即表示赞助、广告合同订立。

■秘书处

本规约中的“秘书处”是指由“TOKYO GAME SHOW 2025”（以下称“本展会”）的主办方和协办方组织的本展会的运营秘书处。

■赞助、广告要项

本规约中的“赞助、广告要项”是指另行制定的“特别赞助介绍”、“官方节目介绍”、“活动舞台介绍”、“创意空间赞助介绍”、“家庭游戏乐园赞助介绍”、“在线参展、在线广告介绍”、“指南地图广告介绍”、“角色扮演区赞助介绍”、“美食角赞助介绍”等提案资料。

■赞助、广告的内容

赞助、广告菜单的详细内容（活动、播放内容等）以及赞助的种类（白金、金、银、铜等），在赞助、广告要项中另行规定。

原则上，赞助、广告投放企业应以资金形式提供赞助、投放广告。但是，仅限主办方批准时，可以通过提供物品和服务进行赞助、投放广告。

赞助、广告投放企业提供的产品、服务和徽标的曝光方式和范围，以及赞助、广告礼遇（广告名额、活动登台、播放介绍等），在赞助和广告指南中单独列出。

赞助、广告规约

■规约的执行

根据本规约与秘书处签订合同的单位和团体（以下称“赞助、广告投放企业”）应遵守本规约中列出的各项规定，以及秘书处提出的各项规定、指南、政策和指示等。如果赞助、广告投放企业违反这些规约等，或者主办方或秘书处认为赞助、广告投放企业存在骚扰第三方的行为或违反公序良俗的行为，主办方和秘书处可分别拒绝赞助或广告申请、解除合同、指示中止或更改展示、刊登或播放内容，赞助、广告投放企业应对此表示同意。在此情况下，如果因退还赞助、广告投放企业已提前支付的赞助费、广告费及费用，以及因解除合同、中止或更改展出和刊登、播放内容而给赞助、广告投放企业及相关方造成损失，主办方和秘书处概不补偿。同时，如果给主办方和秘书处造成损失，赞助、广告投放企业应全额赔偿损失。

■赞助、广告资格

赞助、广告投放企业不仅限于游戏相关公司。但是，不允许违反公序良俗的行业（如成人用品、与赌博有关的行业等）或主办方认为不适当的其他行业的法人进行赞助和广告投放。此外，主办方有权拒绝不符合本展会品牌形象的企业赞助、投放广告。

■保证

赞助、广告投放企业向主办方保证，赞助、广告投放企业提供的产品和服务不侵犯第三方权利，不违反法律法规及公序良俗。如果因主办方执行赞助菜单而引起第三方提出违反法律法规的索赔、侵权索赔或其他索赔，赞助、广告投放企业应自行承担费用和责任，解决这些索赔等问题。

■合同的订立

秘书处收到有意赞助的单位和团体提出的为本展会提供赞助、投放广告的申请，在审查申请内容后，发出赞助、广告申请受理通知，即表示秘书处与赞助、广告投放企业之间已订立本展会赞助、广告合同。

■禁止转租

未经秘书处事先书面同意，赞助、广告投放企业不得向第三方转让或出借本规约所产生的合同地位和权利。

赞助、广告规约

■赞助申请和缴费截止日期

①本展会赞助、广告合同订立日为赞助、广告合同的签订日。

②秘书处应从赞助、广告合同签订日起，向赞助、广告投放企业发送请款单，赞助、广告投放企业应在请款单上注明的付款日期之前将赞助、广告费汇入秘书处指定的银行账户。此外，转账手续费由赞助、广告投放企业承担。如到期未收到付款，秘书处可解除与本展会相关的合同。

■解除赞助申请

①从赞助、广告合同签订日起，如果赞助、广告投放企业有意解除全部或部分赞助、广告合同，必须以书面形式通知秘书处。

②赞助、广告投放企业解除合同需支付的解约费用（不包括消费税）如下，赞助、广告投放企业应在收到秘书处开具的解约费用请款单后30天内支付。

（特别赞助）

·决定赞助后解约：赞助费的100%

（官方节目）

·列出解约费用的个别规定

（活动舞台）

·列出解约费用的个别规定

（创意空间）

·决定赞助后解约：赞助费的100%

（FGP赞助）

·决定赞助后解约：赞助费的100%

（在线广告）

·决定投放广告后解约：广告费的100%

赞助、广告规约

（指南地图广告）

·决定投放广告后解约：广告费的100%

（角色扮演赞助）

·决定赞助后解约：赞助费的100%

（美食广场赞助）

·决定赞助后解约：赞助费的100%

■ 损害赔偿责任

- ①赞助、广告投放企业（包括员工等，以及含承包商等在内的相关方）在本展会上执行赞助、广告菜单时因任何原因造成任何障碍、损失等，主办方及秘书处概不负责。
- ②在本展会上线下展示、网络刊登和播放内容等的权利处理，由赞助、广告投放企业承担费用和责任。此外，对于自然灾害或其他不可抗力造成的事故（盗窃、遗失、火灾、损坏等），主办方和秘书处概不承担赔偿责任。
- ③赞助、广告投放企业应立即赔偿因其雇员或相关人员的疏忽而对本展会的建筑或设施造成的一切损失。
- ④如果本展会的TGS官方网站或任何其他宣传材料中出现偶发性错字、漏字等问题，主办方和秘书处概不负责。
- ⑤由于各种病毒等引起传染病流行或传播，国家、地方公共团体、指定公共机构或指定地方公共机构可能会根据《新型流感等对策特别措施法》〔2012年5月11日号外法律第31号〕采取紧急措施，中止或延期举行本展会的全部或部分活动，或要求更改内容。根据这项法律，或者主办方和秘书处自行决定中止、延期举行或更改本展会，主办方和秘书处将不退还已收取的赞助、广告费。此外，主办方和秘书处可根据具体情况，自行决定采取与本款规定不同的处理方式。
- ⑥主办方和秘书处可能会公布本展会的预计参观人数等数字，但这只是预测，包括上述⑤造成的情况变化在内，赞助、广告投放企业同意该数字并不保证实现。

■统计信息

主办方和秘书处可以获取并使用通过本展会访问各参展企业的在线参展网站、管理区等的参观者等的访问信息（包括但不限于IP地址等）。此外，获取上述信息后，主办方和秘书处不会向参展企业提供该访问信息。

■展会延期、变更、中止

如果秘书处因归责于秘书处的事由延期举行本展会、更改展会期间或中止本展会，秘书处应按照日均费用向赞助、广告投放企业退还剩余举办天数对应的费用。根据本条规定，秘书处对赞助、广告投放企业的责任仅限于按日均费用计算并退还费用。

■不可抗力

如果因以下各项定义的不可抗力导致本展会难以举办或无法举办，或者主办方和秘书处认为可能发生不可抗力，主办方和秘书处可以延期举办本展会、更改会期期间或中止举办本展会。但是，在这种情况下，秘书处已收取的赞助、广告费不会退还给赞助、广告投放企业，并将全额收取未支付的赞助、广告费。

此外，如果赞助、广告投放企业因上述各项事由导致本展会延期举行、会期更改或中止举行而遭受损失，主办方和秘书处对赞助、广告投放企业不承担任何责任。

- (1) 紧急检查与本展会有关的计算机、系统
- (2) 计算机、电信线路等因事故而停止工作
- (3) 自然灾害（包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、山体滑坡、雷击、爆炸、火灾等）
- (4) 社会动乱（包括战争、恐怖主义、敌对行为、内乱、暴动、骚乱等）
- (5) 公权力行为（包括法律法规和规则的制定、修订或废除，以及政府机构介入、行政命令、贸易禁令等）
- (6) 传染性疾病（包括各种细菌和病毒等）传播
- (7) 材料和资源短缺（包括供电、供气 and 供水中断，以及石油短缺、原材料短缺等）
- (8) 劳资纠纷（包括罢工、蓄意破坏、停工等）
- (9) 重要交易方不履行债务（包括运营公司破产或难以为继等）
- (10) 除上述各项外，不归因于主办方和秘书处的其他事件

[关于个人信息保护相关举措]

Sony Music Solutions Inc根据以下隐私政策收集和使用个人信息。

Sony Music Solutions Inc的隐私政策网址

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

此外，赞助、广告投放企业只有同意如下所述共同使用 Sony Music Solutions Inc.收集的个人信息方可申请赞助、广告。

1. 共同使用的个人数据项目

基于Sony Music Solutions Inc.的隐私政策收集的个人信息的项目

2. 共同使用者的范围

一般社团法人日本电脑娱乐协会

株式会社日经BP

3. 使用者的使用目的

基于Sony Music Solutions Inc.的隐私政策收集的个人信息的使用目的

4. 个人数据管理责任人

[Sony Music Solutions Inc.](#)

〒107-6214 东京都港区赤坂9丁目7番1号

本条款是本条款与条件的日文版的参考翻译。

如果条款和条件的日文版本与本协议之间存在任何差异或不一致，应以日文版本为准。