

TGS2024まであと15日！直前解禁情報お見逃しなく
出展社数、出展小間数ともに開催史上最多
注目の出展ブース概要・出展タイトルのほか
イベントステージ・公式番組のタイムテーブルも明らかに

直前情報番組「予習スペシャル」9月18日（水）配信決定！

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）は本日、開幕まで15日となった「東京ゲームショー2024」[会期：9月26日（木）～9月29日（日）、リアル会場：幕張メッセ、共催：株式会社日経BP、株式会社電通 以下、TGS2024]の最新出展社情報、ならびにイベントステージ、公式番組のタイムテーブルをお知らせします。

TGS2024は、9月11日時点で出展社数、出展小間数ともに東京ゲームショー史上最大規模での開催となり、リアル会場ではビジネスパーソンから家族連れまで幅広く来場いただける仕組みを用意しております。また、オンラインでは公式番組やTOKYO GAME SHOW Digital World、Steam特設会場を企画し、地域や時間の制約を超えたさまざまな情報・体験を提供します。進化し続けるゲーム産業、そしてTGS2024にご期待ください。

※詳細はこちら：<https://tgs.cesa.or.jp/>

■ 出展社数は979社、小間数は3,252小間で過去最多！（9月11日現在）

9月11日時点の出展社数は979社（オンライン出展30社含む）。うち国内出展は450社、海外出展は529社です。また、リアル会場の出展小間数は3,252小間で、出展社数、出展小間数ともに過去最多での開催となります。

併せて、9月11日時点でのブース概要・出展予定タイトルも発表。出展ゲームタイトル数は2,299タイトルになりました。家庭用ゲーム機、スマートフォン、PCなど多彩なプラットフォームに向けて、注目の新作やeスポーツ採用タイトル、AR/VRゲーム、ブロックチェーンゲームなど、幅広いジャンルの出展があります。また、ゲーム環境をより充実させるハードウェア・家具、ゲームビジネスのソリューションといった展示もあるなど、BtoB、BtoCのあらゆる情報が得られ、体験できる場となります。最終的な出展タイトルのラインアップや各社ブース概要・イベント情報は、TGS2024会期初日、9月26日（木）に公開します。

※すべて9月11日時点の数字ですので、変動がある場合がございます。

■ イベントステージ／公式番組 タイムテーブル発表！

会期中にイベントステージで実施するプログラム、および公式チャンネルで配信する番組のタイムテーブルが本日公開になりました。会期4日間に実施するステージプログラムは13本（うち、出展社によるステージが4本）、公式番組は21番組（うち、出展社による「公式出展社番組」は13番組）を予定。主催者によるステージプログラムは、公式番組としても配信いたします。

また、今年もグローバルイベントとして、公式番組は、DouYu（中国）、bilibili（中国）、IGN（米国ほか）といった海外のプラットフォーム／メディアと連携した配信も実施。SteamのTGS特設サイトでも公式番組をご覧ください。さらに、ほとんどの番組は日本語版のほかに、英語の同時通訳版も並行して配信。一部の番組は、中国語の同時通訳付きも準備中で、海外への発信力を高めています。イベントステージのプログラムや公式番組の詳細は、9月18日（水）19:00配信の「予習スペシャル」で発表します。

【イベントステージ タイムテーブル】

	9.26 Thu	9.27 Fri	9.28 Sat	9.29 Sun	
09:00					09:00
10:00	TOKYO GAME SHOW2024 開会式				10:00
11:00	★ 基調講演	★ CESA 発表ステージ	Warframe Devstream #181 - 「Koumeiと五つの定め」	PlayStation Presents 『DEATH STRANDING 2』 Special Stage !!	11:00
12:00					12:00
13:00	ゲーム業界の未来に 向けた取り組み	TGS2024 スペシャルステージ	★ TGS2024 スペシャルステージ	★ 日本ゲーム大賞 フューチャー部門	13:00
14:00					14:00
15:00					15:00
16:00	★ 日本ゲーム大賞 年間作品部門	TGS2024 スペシャルステージ	NHK presents NEW GAME + 公開収録	神ゲー創造主エボリューション Project 『GAME PRIZE OF JAPAN』 ファイナリスト発表!	16:00
17:00					17:00
18:00					18:00

※イベントステージの情報： <https://tokyogameshow.jp/?open=event>

※タイムテーブル内の「★」は、公式番組としても配信するステージプログラムです。

【公式番組 タイムテーブル】

TOKYO GAME SHOW 2024 公式番組タイムテーブル				
	9月26日(木)	9月27日(金)	9月28日(土)	9月29日(日)
10:00	10:00 主催者番組 オープニング番組			
11:00	11:00 主催者番組 基調講演	11:00 主催者番組 CESA発表ステージ	10:30 主催者番組 センス・オブ・ワンダー ナイト2024	
12:00	12:00 Gamirror Games		13:00 主催者番組 主催者企画ステージ	13:00 主催者番組 日本ゲーム大賞2024 「フューチャー部門」
13:00				
14:00				
15:00	15:00 ユービーアイソフト			
16:00	16:00 主催者番組 日本ゲーム大賞2024 「年間作品部門」		17:00 ガンホー・オンライン・ エンターテイメント	
17:00				17:30 主催者番組 エンディング番組
18:00		18:00 アニプレックス		
19:00	19:00 日本マイクロソフト	18:00 セガ/アトラス		
20:00	20:00 SNK			
21:00	21:00 コーエーテクモゲームス	21:00 スクウェア・エニックス		
22:00	22:00 レベルファイブ	22:00 インフィニティニキ(Infold Games)		
23:00	23:00 カプコン	23:00 HYBE JAPAN		

※公式番組の情報： <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/program/official/>

■ TGS2024の全貌を紹介する番組「予習スペシャル」9月18日(水)ライブ配信！

過去最大規模で開催するTGS2024の出展社情報、会場マップ、ステージプログラム、公式番組、公式グッズ、TOKYO GAME SHOW Digital Worldなど、多彩なコンテンツや見どころを紹介する直前番組「予習スペシャル」を、会期まで約1週間となる9月18日（水）に配信。ゲストにTGS2024オフィシャルサポーターの三浦大知さんをお迎えして、TGS2024の全貌を明かします。

番組名：【TGS特別番組】開幕まで1週間！東京ゲームショー2024 予習スペシャル

ゲスト：三浦大知さん（TGS2024オフィシャルサポーター）

配信日時：2024年9月18日（水）19:00～20:00（終了時間予定）

番組URL：<https://youtube.com/live/z3SWX6Ym4I0>

■「Selected Indie 80」全タイトルを国・地域ごとに紹介する番組を本日から配信！

国内外のインディーゲーム開発者が、TGSのインディーゲームコーナーに個人・法人を問わず、無料で出展できる「Selected Indie 80」。年々エントリー数が増え、今年は過去最多の973タイトルから81タイトルが選ばれ、インディーゲームコーナーに展示されます。会期に先立ち、全タイトルを紹介する番組『HELLO! INDIE! ～世界のインディーゲーム、TGSに大集合～』を本日から配信。番組ではさまざまな国・地域から集まった81タイトルを4つのエリアに分けて紹介し、開発者のアイデンティティーが色濃く映し出されるインディーゲームならではの魅力をお伝えします。

番組名：『HELLO! INDIE! ～世界のインディーゲーム、TGSに大集合～』

ゲスト：ポッキーさん（TGS2024インディーゲームアンバサダー）ほか

配信開始：2024年9月11日（水）19:00～

番組URL：<https://www.youtube.com/playlist?list=PLfuGgcBbCkUdkFEoMKOKrYxEdA8lzY3hM>

■ 一般公開日の1日入場券販売のご案内（小学生以下は無料）

一般公開日である9月28日（土）・29日（日）の1日入場券が販売中です。TGS2024は、東京ゲームショウ史上最大の出展規模になります。国内のみならず、海外からもたくさんのゲーム関係者・ゲームファンが集うこの機会に、ぜひ会場にお越しください。一般公開日の1日入場券は各種プレイガイドで販売中です（予定枚数がなくなり次第販売終了）。会場での当日券販売はございませんので、お早めの購入をお願いいたします。

※チケット販売情報：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/ticket/publicday/>

【 一般公開日 1日入場券 】（各種プレイガイドでの販売のみ）

販売期間：9月28日（土）券 9月28日（土）15:30まで

9月29日（日）券 9月29日（日）15:00まで

※いずれの日の入場券も予定枚数がなくなり次第販売終了

価格：3,000円（税込）

※小学生以下無料

※ファミリーゲームパークは、中学生以下のお子様と同伴保護者が入場無料

販売窓口：チケットぴあ、ローソンチケット、セブンチケット、イープラス、楽天チケット、アソビュー！など

※会場での当日券販売はありません（障がい者等のための特別チケットは会場販売となります）

■ビジネスデイ有料事前登録のご案内 [登録締切：9月17日（火）23:59]

TGS2024では、9月26日（木）・27日（金）の2日間をビジネスデイとして、ゲーム関連ビジネスに携わる来場者に向けて商談がしやすい環境を提供します。ビジネスデイ来場事前登録を済ませると、TGS事務局が用意するアポイントシステム「TGSビジネスマッチングシステム」を活用して、出展社との商談アポイントを会期前から取ることができます。また、「ゴールドパスチケット」を購入された方は、出展社に加えて、他の来場者とも商談アポイントメントが可能になるほか、来場当日は、専用カウンターにてスムーズな受付ができたり、幕張メッセ国際会議場に設置するビジネスラウンジを利用できたりするなどの特典があります。

出展社がゲームビジネス関係者に配布する「ビジネスデイ事前登録コード」をお持ちの方は、無料の事前登録を済ませた上でご来場いただけます。「ビジネスデイ事前登録コード」をお持ちでない方については、有料の「ビジネスデイチケット」もしくは「ゴールドパスチケット」にて事前登録をお願いしています。審査を通過した方はビジネスデイにご参加いただけます。有料事前登録の締め切りは9月17日（火）23:59です。来場を予定されている方はお早めにご登録ください。

また、ビジネスデイ期間中に開催するセミナープログラム「TGSフォーラム」の聴講申込も事前登録サイトにて受付中です。

※ビジネスデイに関する詳細：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/ticket/businessday/>

※TGSフォーラムに関する詳細：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/business/seminar/>

【ビジネスデイ有料事前登録（2日間有効）】

登録期間：9月17日（火）23:59まで

※出展社がゲームビジネス関係者に配布する「ビジネスデイ事前登録コード」をお持ちの方の登録締切は9月25日（水）23:59

価格：ビジネスデイチケット（ビジネスデイ事前登録コードをお持ちでない方※）11,000円（税込）

※出展社がゲームビジネス関係者に配布する「ビジネスデイ事前登録コード」をお持ちの方は事前登録無料

ゴールドパスチケット（特典を利用したい方※）27,500円（税込）

※特典：ビジネスラウンジの利用、ビジネスマッチングシステムを使った来場者同士の商談アポイントメントなど
※ビジネスデイ事前登録コードをお持ちの方でゴールドパスチケット購入希望の場合は16,500円（税込）

■インフルエンサー／クリエイターの来場エントリー 9月24日（火）まで受付中！

東京ゲームショーでは、昨年に引き続き、ゲーム実況などを動画サイトやSNSで配信・投稿しているインフルエンサーや動画クリエイターがビジネスデイから入場いただけるようにいたします（※エントリー条件等あり）。インフルエンサーの区分は、「招待インフルエンサー」と「一般インフルエンサー」があります。ともに専用フォームにて来場エントリーいただき、事務局による審査を経て、来場を承認いたします。

なお、会場では、インフルエンサーが、来場の際に拠点とし、インフルエンサー同士の交流や新作の試遊などができる専用エリア「クリエイターラウンジ」（9ホール南）も用意いたします。また今年は新たに、「プレス・インフルエンサーマッチングシステム」を導入して、出展社ブースにてインフルエンサー向け優先試遊があるかなどを事前にかぎることができるほか、出展社とインフルエンサーが直接やりとりできるようになりました（出展社によっては非対応の場合があります）。多くのインフルエンサー／クリエイターの来場エントリーをお待ちしています。

インフルエンサーの区分

招待インフルエンサー

- 対象：出展社や事務所・MCNが招待するインフルエンサー
 - ※Webエントリーフォームの招待コード（プロモーションコード）を出展社や事務所・MCNから取得している方
 - ※18歳以上の方
- 来場可能期間：9月26日（木）～9月29日（日）の4日間
- 登録料：なし（招待コードを入力の上エントリー）

一般インフルエンサー

- 対象：TGS2024が定めるSNSフォロワー数の基準値を上回る方
※18歳以上の方
- 来場可能期間：9月27日（金）～9月29日（日）の3日間
- 登録料：エントリーにあたって登録料が必要となります
※インフルエンサー登録料：税込1,100円／同行者登録料：税込1,650円

詳しいエントリー条件や登録情報、クリエイターラウンジの情報は下記公式サイトをご覧ください。

※エントリー詳細はこちら：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/business/influencer-creator/>

※クリエイターラウンジの詳細はこちら：

https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/business/influencer-creator/#creator_lounge

■東京ゲームショウ2024 開催概要

- 名称：東京ゲームショウ2024（TOKYO GAME SHOW 2024）
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）
共催：株式会社日経BP、株式会社電通
後援：経済産業省
会期：2024年9月26日（木） ビジネスデイ 10：00～17：00
2024年9月27日（金） ビジネスデイ 10：00～17：00
2024年9月28日（土） 一般公開日 10：00～17：00
2024年9月29日（日） 一般公開日 9：30～16：30
※ 最終日の9月29日は、開場時間、閉場時間はそれぞれ30分前倒しになります
※ 一般公開日は、状況により開場時間が30分早まる場合があります
- 会場：[リアル展示] 幕張メッセ(千葉県美浜区) 展示ホール1～11 / 国際会議場 / イベントホール
[オンライン展示] 公式サイト / 公式番組 / TGS Digital World / Steam特設会場
- 来場予定者数：25万人
出展社数：979社 *9月11日時点/過去最多
出展小間数：3,252小間 *9月11日時点/過去最大
公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>

[参考資料]

- [出展社一覧](#)
- [ブース概要&ブース内イベント一覧](#)
- [出展予定タイトル一覧](#)
- [物販情報一覧](#)