

TGS2024 出展社一覧が本日公開 昨年を上回る過去最大の出展規模に！

一般公開日の入場チケットは7月13日（土）発売開始
特典付きのプレミアムチケットも同日発売

本日の主な発表内容

- 来場者向け公式サイトが本日オープン！
- 出展社一覧が公開。出展社数は731社、小間数は過去最大3,190小間
- 一般公開日の各種チケットの販売概要が決定！
- ビジネスデイ入場チケットの販売概要が決定！
- インフルエンサーの来場エントリー受付が8月2日（金）から開始
- インディーゲーム無料出展枠「Selected Indie 80」に選出された80タイトル決定！
- 特別協賛として、モンスターエナジー、YouTube、サイボウズの3社が決定！

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）は、「東京ゲームショウ2024」[会期：9月26日（木）～9月29日（日）、会場：幕張メッセ、共催：株式会社日経BP、株式会社電通 以下、TGS2024]の各決定情報を、本日、公式サイトにて発表いたしました。

【1】来場者向け公式サイト本日オープン！ 出展社一覧公開（7/4時点）

来場者向け公式サイト(<https://tgs.cesa.or.jp/>)が本日オープンしました。

7月4日時点の出展社数は731社（国内448社・海外283社）で、出展小間数は過去最多の3,190小間となり、過去最大となった昨年を上回る規模での開催を予定しています。公式サイトには、出展社一覧のほか、チケット情報、各種主催者企画などを紹介しています。言語は、日本語、英語、中国語（簡体字）の全3サイトで、新着情報を随時更新していきます。

※出展社一覧はコチラ

・日本語ページ：

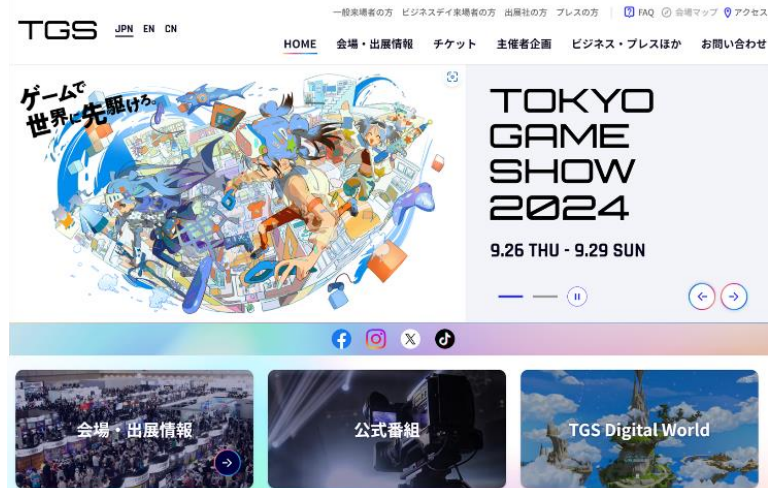
<https://tgs.cesa.or.jp>

・英語ページ：

<https://tgs.cesa.or.jp/en>

・中国語（簡体字）ページ：

<https://tgs.cesa.or.jp/cn>



【2】一般公開日の各種チケットの販売概要が決定！

一般公開日の9月28日（土）と29日（日）の入場チケット（1日入場券／TGSサポーターズクラブチケット）は、7月13日（土）正午から販売を開始します。なお、会場や運営等にかかる費用の高騰により、一般公開日の入場チケット料金を変更させていただきました。一般公開日は、小学生以下の入場は無料となります。詳細は以下をご覧ください。

※海外向け一般公開日入場チケットは、2024年7月25日（木）に販売開始予定です。詳細は後日発表。

一般公開日の入場チケット一覧（合計4種類）

券種・価格一覧（いずれも税込）

9月28日（土）	サポーターズクラブチケット	6,000円
9月28日（土）	1日入場券（中学生以上）	3,000円

9月29日（日）	サポーターズクラブチケット	6,000円
9月29日（日）	1日入場券（中学生以上）	3,000円

● サポーターズクラブチケット（日付指定の特典付きプレミアムチケット）

・1次販売：7月13日（土）12:00～

・2次販売：7月21日（日）12:00～

※いずれも既定枚数がなくなり次第終了

※本チケットで優先入場いただく場合、小学生以下の同伴者についてもサポーターズクラブチケットが必要になります。

・特典：
・ TGS2024 サポーターズクラブチケット特製Tシャツ、オリジナルステッカー
・ 各一般公開日開場時での優先入場

・販売窓口：ローソンチケット

※Webでのオンライン事前販売のみで、店頭での販売は行いません

※チケットにご購入者のお名前が印字されます。会場にて本人確認を実施します。

● 1日入場券（日付指定の1日券）

・9月28日（土）券：7月13日（土）12:00から 9月28日（土）15:30まで

・9月29日（日）券：7月13日（土）12:00から 9月29日（日）15:00まで

※いずれも既定枚数がなくなり次第販売終了

・販売窓口：チケットぴあ、ローソンチケット、セブンチケット、イープラス、楽天チケット、アソビュー！など

【注意事項】

※ チケットはすべて日付指定です。券種ごとに、既定枚数に達し次第、販売終了となります。

※ チケットはプレイガイドでの販売のみです。会場での当日券の販売はありません*。

*障がいがある方などのための特別チケット（税込100円）については、当日会場販売となります。

※ 小学生以下は入場無料です（サポーターズクラブチケットは除く）。

※ 入場口を別途用意するファミリーゲームパークは、中学生以下と同伴保護者が入場無料です。

※ 9月28日（土）の初回入場は16:00まで。再入場は16:30までです。9月29日（日）は、初回入場は15:30まで。再入場は16:00までです。

※ 9月28日、29日の朝は、開場後、サポーターズクラブチケット所有者、1日券所有者の順に入場します。

※ コスプレをされる方は「コスプレ登録」が必要となります。（税込2,000円 ※登録料、更衣室・クローク利用料含む）当日会場にて使用券をご購入いただけます。

※ 入場チケットの販売窓口等の詳細は、本日公開の来場者向け公式サイト（<https://tgs.cesa.or.jp/>）にてご確認ください。

【3】ビジネスデイ入場チケットの販売概要が決定！

TGS2024では、ゲームに関連するビジネス目的の来場者のために、9月26日（木）と27日（金）の2日間をビジネスデイとし、商談等がしやすい環境を整えます。会期中は、出展社の招待者、およびビジネスデイのチケット購入者が入場可能です。ビジネスデイのチケット販売にあたっては、ゲーム業界関係者であることを事前審査いたします。審査を通過した方のみビジネスデイに2日間入場いただけます。

なお、ビジネスデイは18歳未満および学生の入場はできません。乳幼児や未就学児を同伴しての入場もお断りします。

ビジネスデイのチケット販売開始は7月30日（火）を予定しています。券種は、ビジネスデイチケット（税込11,000円）と、ビジネスラウンジ利用などの特典付きゴールドパスチケット（税込27,500円）の2種類です。詳細は公式サイト（tgs.cesa.or.jp）をご覧ください。

【4】インフルエンサーの来場エントリーは8月2日（金）から開始

TGS2024では情報発信力のアップを目的に、昨年につき、ゲーム実況などのコンテンツを動画サイトやSNS等で配信・投稿している国内外のインフルエンサーが、ビジネスデイから入場できるようにします。今年は8月2日（金）より専用サイトにてエントリー受付を開始します。インフルエンサーとして来場いただけるのは、出展社や事務所・MCNから招待された「招待インフルエンサー」、および単一SNSの登録者数／フォロワー数が3万以上、もしくは複数SNSの登録者数／フォロワー数の合計が5万以上の「一般インフルエンサー」です。事務局にて条件を満たしているかを審査したうえで、来場を承認します。

また今年も、インフルエンサーが集い、ゲームの試遊、製品の体験等ができる会場内の拠点「クリエイターラウンジ」をYouTubeの協賛の下で設置。インフルエンサーの情報発信をサポートします。

※ 招待インフルエンサーは9月26日（木）から、一般インフルエンサーは9月27日（金）から入場可能です。

※ 一般インフルエンサーは登録料（本人のみの場合：税込1,100円）が必要です。

【5】「Selected Indie 80」に選出されたインディーゲーム80タイトルが決定



インディーゲーム開発者が法人・個人を問わず無料出展できる「Selected Indie 80」は、年々エントリー数が増えており、今年は過去最多の973タイトルの応募があり、その中から国内外の80タイトルがSelected Indie 80として選出されました。（選出タイトルの詳細は、8月2日に公式サイトにて公開予定）

このSelected Indie 80のほか、5年ぶりに有観客で開催するゲームアイデアのピッチイベント「SENSE OF WONDER NIGHT（センス・オブ・ワンダーナイト／略称：SOWN）」など、TGS2024の各種インディーゲーム企画は下記スポンサーの協力により実現します。今後は会期に向けて、公式サイトや事前配信番組などを通して、独創的なアイデアの宝庫であるインディーゲームを盛り上げ、脚光をあびるチャンスを創出いたします。ぜひ、ご注目ください。

※SOWNでプレゼンテーションをするタイトルの発表は9月中旬を予定しています。

●インディーゲーム企画 スポンサー一覧

- | | |
|---------------|---|
| 【プラチナスponsor】 | ソニー・インタラクティブエンタテインメント、任天堂、講談社ゲームクリエイターズラボ |
| 【ゴールドスponsor】 | ハピネット、PLAYISM |
| 【シルバースponsor】 | iGi indie Game incubator |
| 【機器スponsor】 | エルザ ジャパン |

【6】特別協賛に「モンスターエナジー」「YouTube」「サイボウズ」が決定

TGS2024 の特別協賛には、「モンスターエナジー」「YouTube」「サイボウズ」の3社が決まりました。

「モンスターエナジー」は、2002年に米国で発売されて以来、世界各国で販売されているエナジードリンク。モータースポーツ、アクションスポーツ、ミュージックシーンのみならず、ゲームシーンも積極的にサポートしています。その「モンスターエナジー」が12年連続でTGSの公式エナジードリンクとなりました。

また、昨年に引き続き「YouTube」が特別協賛に決定。動画プラットフォーム YouTube の中で最も大きいコミュニティの一つがゲーミングです。YouTube は、今年も TGS2024 にてクリエイターラウンジをサポートするなど、ゲーミングコミュニティをリアルとオンラインの両方で支援します。

そして、今年初めて特別協賛となったのが「サイボウズ」です。サイボウズは、東証プライム上場企業の3社に1社が利用するノーコードツール「kintone（キントーン）」を提供している企業です。TGS 公式スタッフチームを支援いただくことを目的に、スタッフが着用するTシャツをご提供いただくことになりました。



■東京ゲームショウ2024 開催概要

名称：東京ゲームショウ2024 (TOKYO GAME SHOW 2024)
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共催：株式会社日経BP、株式会社電通
会期：2024年9月26日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00
2024年9月27日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00
2024年9月28日(土) 一般公開日 10:00~17:00
2024年9月29日(日) 一般公開日 9:30~16:30

※ 最終日の9月29日は、開場時間、閉場時間はそれぞれ30分前倒しになります

※ 一般公開日は、状況により開場時間が30分早まる場合があります

会場：幕張メッセ (千葉県美浜区) 展示ホール1~11 / 国際会議場 / イベントホール
来場予定者数：25万人
公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>