

東京ゲームショウ2024 今年のメインビジュアルを初公開！

出展の申込締切日は5月24日（金）

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）は、「東京ゲームショウ2024」（共催：株式会社日経BP、株式会社電通 以下、TGS2024）のメインビジュアルを公開しました。

■TGS2024メインビジュアルが公開

TGS2024のメインビジュアルは、本年のテーマ「ゲームで世界に先駆ける。」を表現しています。制作は5年連続でイラストレーターのくっか氏が担当しました。このメインビジュアルは、TGS2024の象徴として、さまざまな場所に登場しますので、ぜひ、ご注目ください。

ゲームで
世界に先駆ける。



9.26日 - 9.29日

TOKYO GAME SHOW 2024

●メインビジュアルに込めた想い ※制作者：くっか（Kukka）氏より

ゲームドットやポリゴン等、様々な表現が生まれていき、それでもその表現は廃れたり古くなることもなく現代でもリニューアルされていたり、生かされて最新のゲームとして生まれていく姿を見て、これからも良い部分を残しながら進化していくゲームがとても楽しみになりました。

今年のテーマを聞いたときに、その中でフレッシュに時代を彩りながら駆け抜けていく爽やかなイメージが湧きました。ゲームは生活の中に当たり前のように溶け込んでいて、最近ではゲーム部屋をかわいくおしゃれにカスタマイズしている方を拝見することもあって、そんな生活空間をキューブ状に積み重なっているイメージを落とし込んで制作しました。

●くっか氏プロフィール



1995年生まれ。長崎県五島出身。代表作は映画『夏へのトンネル、さよならの出口』キャラクター原案、楽曲ではEve「花嵐」のアニメーションMVを担当している。

個人では様々なテーマの世界観をイラストやアニメで表現し創作活動している。KADOKAWAより『KUKKA くっか作品集』刊行。中国版も発売中。

■ TGS2024 の出展申込、締切間近！ <5月24日（金）>

TGS2024 出展申込締切日の5月24日（金）が迫ってまいりました。今年は、展示会場の最大・最適化に向けて、展示会場レイアウトの見直しや大規模ブースの分散化等を行うことで、より多くの企業が出展いただけるようにしています。さらに、国内外のプレス、インフルエンサーを積極的に誘致予定ですので、出展社の商材をグローバルに発信できる絶好の機会となります。詳しくは TGS2024 公式サイトや出展のご案内をご覧ください。

●公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>

●出展のご案内：<https://bit.ly/3Ihq5WY>

■ TOKYO GAME SHOW Digital World（バーチャル会場）の 1次出展申込、締切間近！ <5月24日（金）>

名称を「TOKYO GAME SHOW VR」から「TOKYO GAME SHOW Digital World」に改め、9月20日（金）より17日間にわたってバーチャル会場を展開します。昨年よりも実施期間を前後に延長し、PC、スマートフォン、VR機器にてオリジナルコンテンツ等を楽しんでいただけるようにいたします。

●TOKYO GAME SHOW Digital World 出展・協賛プラン：<https://bit.ly/3QwSMDR>

■ 広告・協賛のお申し込みも順次、受付締切に

TGS2024 では、出展と併せて、各種広告・協賛プランもご案内中です。それぞれ申込締切日の設定が異なりますので、下記資料をご確認ください。

●「公式出展社番組」のご案内 <申込締切日：5月24日（金）>

<https://bit.ly/3IjireJ>

●「クリエイターラウンジ協賛」のご案内 <申込締切日：5月24日（金）>

<https://bit.ly/3V4GHJ5>

●各種「広告・協賛」のご案内 <申込締切日：6月10日（月）ほか>

<https://bit.ly/3OVkQjy>

●「TGS フォーラム スポンサーシップセッション」のご案内 <申込締切日：6月21日（金）>

<https://bit.ly/3wxidOg>

●公式ガイドブック『TGS NOW！』広告出稿のご案内 <申込締切日：7月26日（金）>

<https://bit.ly/42SABNO>

【TGS2024 のポイント】

出展も来場もグローバルに

例年、海外出展社数が全出展社の約半数を占める TGS。TGS2024 では、海外来場者の誘致も積極的に実施。アジア主要都市でのプロモーションや、旅行会社と連携したツアー企画などでグローバル化を推進します。

展示会場を最大・最適化

展示会場レイアウトの見直しや大規模ブースの分散化等を実施し、出展可能小間数の最大化と混雑緩和の両立を図ります。できるだけ多くの出展社が参加できる受け皿を用意するとともに、会場環境も向上させます。

情報発信をより広く、より深く

国内外のプレス、インフルエンサーを積極的に誘致。併せて、彼らが出展社に取材や試遊の依頼などが事前に行える仕組みを用意。ビジネスパーソンやゲームファンに、より広く、より深く情報を発信できるように後押しします。

■ 東京ゲームショウ 2024 開催概要

名称：東京ゲームショウ2024 (TOKYO GAME SHOW 2024)
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共催：株式会社日経BP、株式会社電通
会期：2024年9月26日 (木) ビジネスデイ 10:00~17:00
2024年9月27日 (金) ビジネスデイ 10:00~17:00
2024年9月28日 (土) 一般公開日 10:00~17:00
2024年9月29日 (日) 一般公開日 9:30~16:30
※ 最終日の9月29日は、開場時間、閉場時間はそれぞれ30分前倒しになります
※ 一般公開日は、状況により開場時間が30分早まる場合があります

会場：幕張メッセ (千葉県美浜区) 展示ホール1~11 / 国際会議場 / イベントホール
来場予定者数：25万人
募集小間数：2,500小間
公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>

■ 出展募集・選定会・説明会スケジュール

出展申込締切日：2024年5月24日 (金)
小間位置選定会：2024年6月10日 (月) … 40小間以上 (隣接小間がない形状) の出展社
2024年7月4日 (木) … 40小間未満 (隣接小間がある形状) の出展社

公式出展社番組の選定会：

2024年6月14日 (金) … 優先順①・②の出展社
2024年6月27日 (木) … 優先順③・④の出展社

優先順①：家庭用ゲーム機プラットフォーム

優先順②：2023年の公式出展社番組の出展社

優先順③：2023年の一般出展社

優先順④：その他の出展社

出展社説明会：2024年7月4日 (木)