

## 個人・法人問わずインディーゲーム開発者が“無料”でリアル出展できる 「Selected Indie 80」エントリー受付スタート！

### インディーゲームをサポートする企業の協賛も募集開始！

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）は、株式会社日経 BP（代表取締役社長：吉田直人）、株式会社電通（代表取締役社長執行役員：佐野傑）と共催する東京ゲームショー 2024（以下、TGS2024）にて、インディーゲーム開発者が TGS2024 のインディーゲームコーナーに無料でリアル出展できる「Selected Indie 80」のエントリー受付を本日から開始しました。専用 Web エントリーフォームから申し込みが可能で、**応募締切日は 4 月 30 日(火) 17:00 <日本時間>**です。

※詳細はコチラ: <https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/exhibitor/indie/>

Selected Indie 80 は、エントリーいただいた中から審査によって 80 タイトルを選出します。選ばれた出展社は、リアル展示や、TGS 公式サイトでのインディーゲームページ、Selected Indie 80 紹介番組などで注目される機会が得られます。また、ゲームアイデアのピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト（SOWN）」の登壇チャンスもあり、グランプリに輝くと賞金 3,000 US ドルが授与されます。

インディーゲーム開発者の登竜門としてさまざまな特典がある「Selected Indie 80」に多くの応募をお待ちしています。



### ◆特典◆

#### ① TGS2024 のインディーゲームコーナーに無料出展

通常は法人しか有料出展できない TGS に、個人でも無料で出展が可能に（審査によって 80 タイトルを選出）

#### ② TGS2024 公式サイトや会期前の Selected Indie 80 紹介番組でクローズアップ

TGS2024 公式サイトでのインディーゲームページや、Selected Indie 80 全タイトルを紹介する事前番組で各タイトルがクローズアップ

#### ③ インディービジネス関係者と接点を持つチャンスがある

アポイントメントシステムの活用や国際的なパーティーの参加などによって、プラットフォームやパブリッシャーほか国内外のインディービジネス関係者と接点を持つチャンスあり

#### ④ 充実の無料サポート

展示ブースに加えて、PC やモニター、通訳サービスなどの無料サポートあり ※一部、有料になる可能性あり

#### ⑤ 「センス・オブ・ワンダー ナイト 2024（SOWN2024）」<sup>※1</sup>にも自動エントリー

優れたインディーゲーム開発者を表彰するピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト（SOWN）」のプレゼンター候補として自動エントリー。Selected Indie 80 から選出された 8 タイトルは、SOWN ファイナリストとして登壇し、グランプリに輝くと 3,000 US ドル、そのほか各賞には 500US ドルが授与

## ※1:「センス・オブ・ワンダー ナイト 2024 (SOWN2024)」とは？

今年で 17 回目の開催となるセンス・オブ・ワンダー ナイト (SOWN) は、“誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚”を「センス・オブ・ワンダー」を引き起こす優れたゲームアイデアのピッチコンテストです。

「Selected Indie 80」に選ばれた 80 作品の中から、アイデアに優れた作品をさらに 8 タイトル選出し「センス・オブ・ワンダー ナイト 2024 (SOWN2024)」のファイナリストとして、作品をプレゼンテーションする機会を設けます。

会場での審査によってグランプリおよび各賞が決定し、グランプリ作品には 3,000 US ドル、その他各賞には 500US ドルが授与されます。

## ■ 「Selected Indie 80」 募集概要

名 称： Selected Indie 80

会 期： 2024 年 9 月 26 日(木)～9 月 29 日(日)

出展形式： リアル会場（幕張メッセ）に出展

出 展 料： 無料

応募方法： 「Selected Indie 80」専用 Web エントリーフォームから応募

詳しくはコチラ： <https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/exhibitor/indie/>

応募締切： 2024 年 4 月 30 日(火)17:00 まで ※日本時間

選 考： 審査員による選考を経て 80 タイトルを選出

スケジュール： <1>「Selected Indie 80」の選考結果を通知：2024 年 5 月中旬以降

※Selected Indie 80 に落選した場合、有料出展の申し込みが可能です（法人のみ）

※Selected Indie 80 もしくは有料出展のいずれかで出展したい場合、有料出展は Selected Indie 80 の選考結果発表後にお申し込みください

<2> SOWN ファイナリストに合格を通知：2024 年 8 月中旬以降

備 考： 「Selected Indie 80」の中から、ゲームアイデアのピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト (SOWN)」に登壇するファイナリスト 8 作品を選考します。

### ●応募条件

- ・幕張メッセ会場（ <https://www.m-messe.co.jp/> ）でのリアル出展（4 日間）が可能な方
- ・応募団体の年間売上 法人：5,000 万円もしくは 50 万 US ドル程度以下であること。  
個人：1,000 万円もしくは 10 万 US ドル程度以下であること。
- ・出展する団体が法人の場合、資本的に完全に独立していること

### ●応募できる作品

- ・完全オリジナルなゲーム（二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません）。
- ・応募者が開発の権利を有するプラットフォーム向けに制作されたもの。
- ・CESA倫理規定、CERO倫理規定に準じたもの。
  - ◎CESA「グローバル・イベント・コンプライアンス・ポリシー」 <https://www.cesa.or.jp/compliance.html>
  - ◎CEROについて <https://www.cero.gr.jp/publics/index/3/>
- ・かつ以下のいずれにも該当しないもの。

1) CERO倫理規定「別表3」にある「禁止表現」に抵触、または抵触する恐れのある表現が含まれている

<https://www.cero.gr.jp/relays/download/3/43/2/291/?file=/files/libs/291/202010162348223320.pdf>

2) CEROの審査で「Z」区分レーティングを受けた作品、もしくは「Z」区分に相当する表現が含まれている可能性がある

3) 海外で既に発表されており、海外審査機関（ESRBなど）で「17+」（MATURE）区分の指定を受けている

4) 海外の発表予定で、海外審査機関（ESRBなど）で「17+」（MATURE）区分の指定を受ける可能性がある  
残虐性が強く「13+」（TEEN）区分に相当するとは思えない作品

●Selected Indie 80 に関するお問い合わせ先（メールのみ）

東京ゲームショウ インディーゲーム事務局 メールアドレス：[tgs.indie80@maruttoworks.jp](mailto:tgs.indie80@maruttoworks.jp)

協賛社  
募集

## インディーゲームをサポートする企業の協賛申込受付を本日より開始

Selected Indie 80 の各企画は協賛社のサポートの下で実現しています。本企画に賛同いただける、ゲームプラットフォーム、ゲームパブリッシャー、PC・モニター企業等の皆様は、ぜひ、協賛をご検討ください。なお、スポンサー企業には、ロゴの掲出や展示スペースの提供、ミーティングテーブルの活用など、さまざまな特典を用意しています。

応募締め切りは、3月31日(金)です。

※協賛プランは、プラチナスポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサー、機器スポンサーがあります

※詳細はコチラ

### ◆協賛メリット◆

#### ①インディーゲーム分野における“リーディングカンパニー”としての認知が高められる

企業の「ロゴ」や「社名・ブランド名」が、インディーゲームコーナーの Web ページや展示会場、配信番組やプレスリリースなどに掲出されます。ゲームビジネス関係者やインディーゲーム開発者、ゲームユーザーに向けて、企業やタイトルのプレゼンスを高めることができます。

#### ②特典展示ブースの活用で、インディーゲーム開発者やゲームファンとの接点を持つ

協賛特典（プラチナスポンサー／ゴールドスポンサー／機器スポンサー）として付与される展示ブースを活用し、ゲームタイトルや機器の展示・試遊が可能です。ゲームビジネス関係者やインディーゲーム開発者、ゲームユーザーとの接点を持つことができます。

#### ③ゲームビジネス関係者やインディーゲーム開発者との商談機会を創出

インディーゲームコーナー内に用意されるミートアップエリアの利用が可能です（プラチナスポンサー／ゴールドスポンサー）。ビジネスマッチングシステムを使い、ゲームビジネス関係者やインディーゲーム開発者と効率的かつ効果的な商談が可能になります。

## ■東京ゲームショウ 2024 開催概要

名称：東京ゲームショウ2024 (TOKYO GAME SHOW 2024)

主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

共催：株式会社日経BP、株式会社電通

会期：2024年9月26日（木）ビジネスデイ 10：00～17：00

2024年9月27日（金）ビジネスデイ 10：00～17：00

2024年9月28日（土）一般公開日 10：00～17：00

2024年9月29日（日）一般公開日 9：30～16：30

※ 最終日の9月29日は、開場時間、閉場時間はそれぞれ30分前倒しになります

※ 一般公開日は、状況により開場時間が30分早まる場合があります

会場：幕張メッセ（千葉市美浜区）展示ホール1～11 / 国際会議場 / イベントホール

来場予定者数：25万人

募集小間数：2,500小間

公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>