

【TGS2024】

東京ゲームショウ2024 開幕

TGS史上、最大規模の開催
44の国・地域から985の企業・団体が出展

会期：9月26日（木）～9月29日（日）

会場：幕張メッセ

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本 春弘、共催：株式会社日経BP、株式会社電通 以下、TGS2024）は、本日9月26日（木）10:00より東京ゲームショウ2024を開幕しましたのでお知らせいたします。出展社数は985社、出展小間数は3,252小間と、いずれも過去最多となっており、TGS2024は、TGS史上最大規模での開催となります。

会期前半の2日間（26日・27日）は、ゲーム業界関係者やプレス、インフルエンサー等を対象にしたビジネスデイ、後半の2日間（28日・29日）は、ゲームファンをはじめとしたすべての方々が来場できる一般公開日です。

幕張メッセでのリアル会場とオンラインの公式番組が本日からスタートし、既に開始している東京ゲームショウ Digital World 2024、Steam特設会場と共に、TGS2024を最大限に盛り上げていきます。

■ 出展社数、出展小間数、参加国・地域、出展タイトル数（最終発表）

TGS2024には、44の国と地域から985の企業と団体が出展します（うちオンライン出展は30社）。内訳は国内出展社数が450社、海外出展社数が535社でいずれも過去最多となり、昨年の1.2倍強となりました。

出展小間数は3,252小間。こちらも昨年(2,682小間)を上回り、過去最多となりました。また出展タイトル数は2,850タイトルとなり、こちらも昨年の2,291を越え、過去最多となっています。

【東京ゲームショウ2024 出展規模】

(2024年9月26日時点)

出展社数：985社（2023年：787社）

出展小間数：3,252小間（2023年：2,682小間）

出展社の国・地域：44（2023年：44）

出展タイトル数：2,850タイトル（2023年：2,291タイトル）

【コーナー・エリア別出展社数】（カッコ内は昨年実績）

・一般展示	260（159）	・物販コーナー	36（28）
・スマートフォンゲームコーナー	24（27）	・ファミリーゲームパーク	13（12）
・ゲーミングハードウェアコーナー	43（30）	・インディーゲームコーナー	220（187）
・ゲーミングライフスタイルコーナー	15（13）	・Selected Indie 80	81（81）
・ゲームアカデミーコーナー	56（48）	・ビジネスソリューションコーナー	162（145）
・AR/VRコーナー	21（35）	・AIテクノロジーパビリオン	9（—）
・eスポーツコーナー	8（10）	・ビジネスミーティングエリア	116（89）

■ 報道関係者からの問い合わせ先

東京ゲームショウ広報事務局(株式会社イニシャル内) E-mail：tg24@vectorinc.co.jp

【出展社の国・地域】(順不同)

アジア・オセアニア : 16							
インド	インドネシア	オーストラリア	シンガポール	タイ	ニュージーランド	パキスタン	バングラデシュ
フィリピン	ベトナム	マレーシア	韓国	香港	台湾	中国	日本
北・中・南米 : 4							
カナダ	チリ	ブラジル	米国				
欧州 : 19							
イタリア	ウクライナ	エストニア	キプロス	スイス	スウェーデン	スペイン	デンマーク
ドイツ	トルコ	ノルウェー	ハンガリー	フィンランド	フランス	ブルガリア	ポーランド
ポルトガル	モルドバ	英国					
中東・アフリカ : 5							
アラブ首長国連邦	カザフスタン	サウジアラビア	ジョージア	南アフリカ			

【出展予定タイトルの傾向】

プラットフォーム別の集計では、家庭用、モバイル、PC、VRと、あらゆるプラットフォームに向けたさまざまなゲームが幅広く揃っていることが分かり、ゲームファンの期待に応える充実のラインアップになりました。

【プラットフォーム別】

	Nintendo Switch	Play Station 4	Play Station 5	Xbox Series X/S	Xbox One	Steam	PC	PCブラウザ	iOS	Android	その他
2024	295	156	238	172	86	625	496	32	188	190	51
2023	234	144	158	103	78	437	363	22	161	163	304

	Play Station VR	Play Station VR2	Valve Index	Meta Quest	HTC Vive	MR	その他 (VR)
2024	4	3	6	32	6	1	14
2023	8	12	19	37	19	5	24

【ジャンル別】

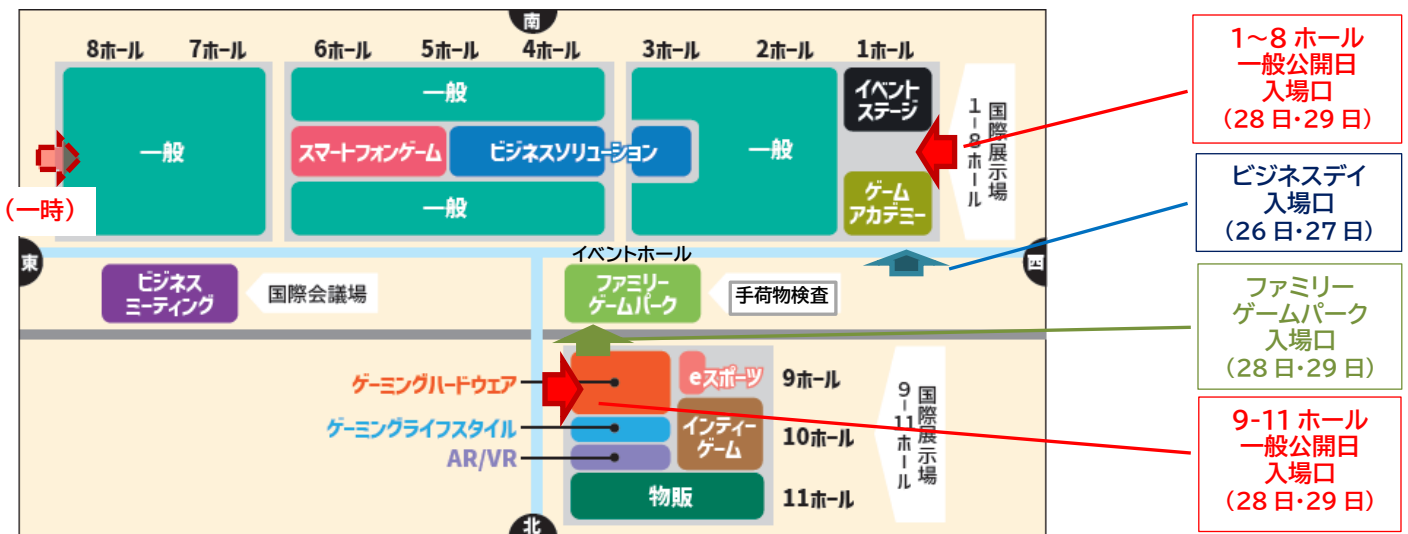
	ロールプレイング	アクション	シミュレーション	アドベンチャー	シューティング	パズル	アクション・ロールプレイング
2024	347	500	208	397	74	155	96
2023	379	353	257	340	93	100	60

	アクション・アドベンチャー	アクション・シューティング	スポーツ	レーシング	その他 (ジャンル)	その他 (グッズ)
2024	187	47	51	28	505	255
2023	115	44	29	29	218	274

※最終の出展社、ブース概要&ブース内イベント、出展タイトル、物販情報については、それぞれ下記からご覧ください。

- [出展社一覧](#)
- [ブース概要&ブース内イベント一覧](#)
- [出展タイトル一覧](#)
- [物販情報一覧](#)

来場にあたっての注意事項・入場方法など



■ビジネス来場者、一般来場者の入場方法について

ビジネス来場者と一般公開日来場者では入場方法が異なります。

- ・ ビジネス来場者は、幕張メッセ 2 階中央モールでの受付後、1 ホール 2 階からご入場いただきます。
- ・ 一般公開日の一般チケット（9月28日・29日のサポーターズクラブチケット・各1日券）をお持ちの来場者は、幕張メッセイベントホール西側の広場にて手荷物検査後に、1ホール1階からご入場いただきます（一部時間帯は8ホール1階からの入場）。
- ・ コスプレエリア含む、9～11ホールの一般公開日入場口は、11ホール北側の広場付近にて手荷物検査後に10ホール1階よりご入場いただけます。
- ・ ファミリーゲームパークは、イベントホール北側の専用入場口からご入場いただけます。

※会場内の入場規制について

昨年と同様、1ヶ所に多くの人々が集中し過ぎないように、会場各エリア（1-3ホール、4-6ホール、7-8ホール、9-11ホール）の人数を制限します。各出入口にセンサーを設置し、エリアごとの人数をリアルタイムで管理。エリア内の人数が既定数に達した場合、そのエリアへの入場を制限（入場規制）し、その他のエリアへ誘導します。

ただし、入場規制中、当該エリアのブースにおける「試遊予約券」や「ステージ観覧予約券」などをお持ちの方については、開始時間を確認させていただいたうえで、入場規制中でも当該エリアに入場できるようにいたします。

※会場内での一部のゲームタイトルの試遊について

TGS2024では、CESA倫理規定・CERO倫理規定のレーティング制度の運用に伴い、「Z区分」作品または「Z区分」に相当する表現を含む作品の試遊は、18歳以上のみとさせていただきます。年齢制限のあるゲームタイトルの試遊をご希望される場合は、年齢確認ができる書類（運転免許証・パスポート・学生証など）の提示が必要となります。18歳以上の方は上記書類をご持参くださいますようお願いいたします。

一般公開日のチケットは会期中も各種プレイガイドで購入可能です

一般公開日の9月28日（土）、29日（日）のチケットは引き続き販売中です。一般公開日の1日券は各種プレイガイドでご購入いただけます。小学生以下は無料です。なお、会場での当日券販売はなく、予定数がなくなり次第販売終了となりますので、お早めにご購入ください。

販売期間：9月28日（土）券：9月28日（土）15:30まで
9月29日（日）券：9月29日（日）15:00まで

※いずれも予定枚数がなくなり次第販売終了

価格：3,000円（税込）

※小学生以下無料

※ファミリーゲームパークは、中学生以下のお子様と同伴保護者も入場無料

販売窓口：チケットぴあ、ローソンチケット、セブンチケット、イープラス、楽天チケット、アソビュー！など

※会場での当日券販売はありません（障がい者等のための特別チケットは会場販売となります）

主催者企画のご案内

TGS2024の各主催者企画は、公式サイトよりご覧いただけます。

- イベントステージプログラム（1ホール）：<https://tokyogameshow.jp/?open=event>
- 公式番組（オンライン）：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/program/official/>
- 東京ゲームショウ Digital World 2024（オンライン）：
<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/display/digital-world/>

■主催者企画の注目トピック（会期 2 日目 <9 月 27 日（金）> 以降）

●TGS フォーラム

国際会議場+オンライン

ゲーム産業の最新動向やさまざまなソリューションにフォーカスしたセミナープログラムである「TGSフォーラム」は、ビジネスデイの2日間開催します。ビジネスデイの来場者は事前申込の上、会場で聴講することができます。席に余裕がある場合は、当日参加も可能です。なお、ビジネスデイ事前登録をしている方は、「ビジネスデイ事前登録／TGSフォーラム2024」の「マイチケット」に表示される視聴URLからオンライン視聴が可能です。

【主催者セッション】 ※セッションのタイトルは変更になる場合があります。

○「Web3でどう変わるのか？～先端事例から探る新たなゲームの形～」

- ・ 日時：9月27日（金） 10:30～12:00（90分）／場所：国際会議場 301

○「日本eスポーツアワード2024 トークイベント」

- ・ 日時：9月27日（金） 13:00～14:00（60分）／場所：国際会議場 302

- ・ TGS フォーラムの詳細：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/business/seminar/>

●CESA 発表ステージ

1ホール:イベントステージ+オンライン

TGS主催者であるCESAがゲーム産業発展のために取り組む2つのプロジェクトを9月27日（金）11:00からイベントステージにて発表します。

ひとつは文化庁、日本芸術文化振興会、CESAの三者が、「文化芸術活動基盤強化基金」に基づいて行う「クリエイター等育成プログラム」のゲーム分野の育成プログラム。そこで活躍いただく著名クリエイターを発表いたします。※もうひとつはTGS2024での発表となります。

- ・ 日時：9月27日（金） 11:00～12:00／場所：イベントステージ（1ホール）
- ・ イベントステージの詳細：<https://tokyogameshow.jp/?open=event>

●「センス・オブ・ワンダーナイト 2024（SOWN2024）」

国際会議場+オンライン

選考経てインディーゲームコーナーに出展する「Selected Indie 80」。その中からさらに審査で選ばれた8組がゲームアイデアをプレゼンテーションするピッチイベント「センス・オブ・ワンダーナイト2024（SOWN2024）」を9月27日（金）に5年ぶりに有観客で実施。出展社の方々は、席に余裕がある場合に限り観覧いただけます。また、この模様は翌日9月28日（土）10:30から公式番組として配信。グランプリを含む7つの賞は、公式番組終了後の9月28日（土）13:00に公式サイトでも公開いたします。

- ・ 開催日時：2024年9月27日（金） 17:15～／場所：国際会議場 301
* 出展社は席に余裕があれば、当日参加可
- ・ 配信日時（公式番組）：2024年9月28日（土）10:30～

- ・ SOWNの詳細 : <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/program/indie/sown/>

● インターナショナルパーティー・Indie Night

9-11 ホール 2 階エスプラナード

ビジネスデイ終了後の9月27日(金)18:00～、例年ご好評いただいている「インターナショナルパーティー・Indie Night」を9-11 ホール 2 階エスプラナードにて開催します。国内外の出展社に加え、ゴールドパスの来場者、オフィシャルインフルエンサー、報道関係者の方々にご参加いただけます。またアトラクションのほか、京都発の3人組オルタナティブ・エレクトロニック・グループ「[Sawa Angstrom](#)」をお招きし、カジュアルな雰囲気の中での国際交流を盛り上げます。

- ・ 開催日時 : 2024年9月27日(金) 18:00～ (受付開始 : 17:30～)
* 出展社、ゴールドパス来場者、オフィシャルインフルエンサー、報道関係者が参加可
(事前登録は不要)

● ファミリーゲームパーク

イベントホール

一般公開日の2日間[9月28日(土)・29日(日)]、中学生以下のお子様とその同伴保護者が無料で入場できる専用エリア「ファミリーゲームパーク」をイベントホールで開催します。本コーナーでは、<ゲームを通じて「学ぶ」と「遊ぶ」>をテーマにゲームソフトや関連製品を紹介。「遊ぶ」ゾーンでは、出展社の人気タイトルをゆったりした空間でプレイすることができます。また、「学ぶ」ゾーンではゲームにまつわるさまざまな仕事体験を用意し、『マインクラフト』で安全にゲームをプレイする方法を学べるコーナーも登場します。

このほか、出展社ステージ含め、各種イベントが行われる「キッズステージ」、ここでしか食べられない人気キャラクターコラボフード&ドリンクメニューが揃う「キッチンカー」コーナー、お楽しみグッズがもらえる「キッズ向けスタンプリール」などコンテンツ盛りだくさんで実施します。

- ・ ファミリーゲームパークの詳細 : <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/display/family/>

● コスプレエリア

9 ホール屋外

一般公開日の土日2日間[9月28日(土)・29日(日)]、「コスプレエリア」を9ホール屋外に設置します。今年はより広い場所でコスプレを楽しんでいただけるよう、9ホール東側の屋根付きエリアのほか、西側の公道をコスプレエリアとして開放します。またコスプレ更衣室の混雑緩和のため、早朝開放(海浜幕張駅始発時刻から7:45まで)も実施。なお、コスプレを楽しむ方はコスプレ登録料「税込2,000円」が必要です(更衣室/クローク使用料込み)。

- ・ コスプレエリアの詳細 : <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/display/requests/#cosplay>

● 日本ゲーム大賞 2024「フューチャー部門」発表授賞式 1ホール:イベントステージ + オンライン

TGS2024で発表・出展された未発売作品を対象に、「発売が期待される作品」として高い評価を受けたタイトルを選出する「フューチャー部門」。9月26日10:00から28日16:00までのオンライン投票(<https://awards.cesa.or.jp/future/>)と選考委員の審査を経て、9月29日(日)13:00に発表授賞式をイベントステージ(1ホール)で開催します。なお授賞式は、公式番組でも配信します。



- ・ 日時 : 9月29日(日) 13:00～15:00 / 場所 : イベントステージ(1ホール)
- ・ 日本ゲーム大賞の詳細 : <https://awards.cesa.or.jp/>

● エンディング番組

オンライン

リアル会場閉幕後、4日間を振り返る「エンディング番組」を公式番組で配信。ゲストにオフィシャルサポーターの三浦大知さんをお迎えし、TGS2024から発信されたトピックスや、TGS2024から見てきた今後の期待などについて総括します。

- 「TGS2024 ファンミーティング～皆の笑顔がTGSの全て～」

- ・ 日時：9月29日（日）17:30～
- ・ 公式番組の詳細：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/program/official/>

● クリエイターラウンジ／YouTube クリエイターT シャツ展示コーナー

9 ホール南

TGS2024 では、インフルエンサーがビジネスデイから入場できる枠組みを今年も用意。インフルエンサーの来場拠点となる「クリエイターラウンジ supported by YouTube」を9ホール南フードコート横の「特別会議室」に設置。クリエイターラウンジ内のミニスタジオ「Stream Space」では、インフルエンサーをゲストに迎え、TGS2024 に関する情報や、インフルエンサー同士の交流から生まれる話題などの発信を予定しており、ガラス越しにその様子が見られます。

一般公開日は、クリエイターラウンジ 1 階を一般来場者にも開放。人気クリエイターのサインが見られるほか、フォトコーナーでは記念撮影も可能です。

また、クリエイターラウンジ横には、一般来場者向けに、YouTube で活躍するクリエイターがTGS に合わせ制作したオリジナル T シャツを集めた「YouTube クリエイター T シャツ展示コーナー」を設置。各 T シャツの横に掲示している二次元コードからクリエイターのサイトに飛ぶと、T シャツを購入することもできます。

- ・ クリエイターラウンジの詳細：
https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/business/influencer-creator/#creator_lounge

■ 東京ゲームショー 2024 開催概要

- 名 称：東京ゲームショー2024 (TOKYO GAME SHOW 2024)
- 主 催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
- 共 催：株式会社日経BP、株式会社電通
- 後 援：経済産業省
- 会 期：2024年9月26日（木）ビジネスデイ 10：00～17：00
2024年9月27日（金）ビジネスデイ 10：00～17：00
2024年9月28日（土）一般公開日 10：00～17：00
2024年9月29日（日）一般公開日 9：30～16：30
- ※ 最終日の9月29日は、開場時間、閉場時間はそれぞれ30分前倒しになります
※ 一般公開日は、状況により開場時間が30分早まる場合があります
- 会 場：[リアル展示] 幕張メッセ(千葉県美浜区) 展示ホール1～11 / 国際会議場 / イベントホール
[オンライン展示] 公式サイト / 公式番組 / TGS Digital World / Steam特設会場
- 来場予定者数：25万人
- 出展社数：985社 * 9月26日時点/過去最大
- 出展小間数：3,252小間 * 9月26日時点/過去最大
- 公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>