

TOKYO GAME SHOW 2024

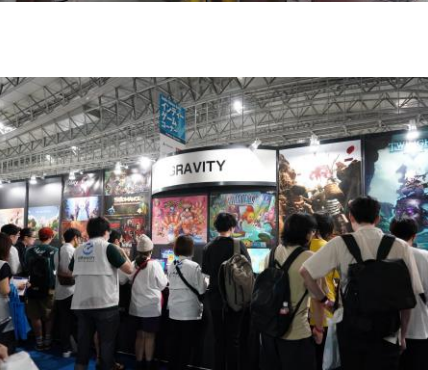
東京ゲームショウ2024 公式運営スタッフTシャツスポンサー 募集のご案内 (一般企業対象)

日経BP 東京ゲームショウ事務局

～はじめに～

TGS2024では、会場案内や誘導を行う「公式運営スタッフ」を支援いただく協賛社を募集することになりました（1社限定*ゲーム関連企業を除く）。協賛社の特典として、「公式運営スタッフ」のTシャツに協賛社のロゴを掲載させていただきます。東京ゲームショー2024に来訪するビジネスパーソンやゲームファンに、自社のプレゼンスを高めたい企業の皆様は、この機会をぜひご活用ください。

- 約1,500名の公式運営スタッフが、会期の4日間、会場案内、受付、誘導、通訳などさまざまな業務に従事し、来場者、出展社のサポートをいたします。



| 協賛メニュー

●500万円（税別）

・Tシャツにロゴを掲載（のべスタッフ1,500名程度着用）

着用期間：会期中（9月26日〔木〕～29日〔日〕の4日間）+準備日（9月25日〔水〕）

※ロゴ掲載イメージ別ページ参照

・その他のロゴ掲載場所

- ① 来場者向け 公式Webサイト（7月公開予定）
- ② リアル会場内フロアマップ
- ③ 会場配布用フロアマップ

◎注意事項◎

・特別協賛となりますので、1社限定のメニューになります。

・一般企業（ゲーム関連以外の企業）が協賛の対象になります。

※ゲーム関連企業は協賛できません。

※インフラ企業等は協賛可になる場合がありますので、事務局までお問い合わせください。

・申込社が複数の場合、事務局で選定させていただきます。

・ロゴは1色になります。

※Tシャツカラーが複数になる場合がありますので、黒字、もしくは白字を想定

・事前の掲載確認は行いますが、実物のご確認はできませんので予めご了承ください

・また本協賛に関しては、射幸遊戯、酒類、たばこ等の嗜好品、禁止薬物、アダルトコンテンツ、消費者金融、武器及び

兵器等の反社会的行為に関連する商品は協賛できません。詳細は、CESAグローバルポリシー

（<https://www.cesa.or.jp/compliance.html>）をご参照ください。

| 協賛申込締切

●6月28日（金）

| スケジュール※予定

- 7月19日（金）：ロゴデータ入稿
- 7月30日（火）：校正サンプル画像提出
- 8月2日（金）：校正サンプル画像お戻し
- 8月6日（火）：再校サンプル画像提出
- 8月8日（木）：再校サンプル画像お戻し
- 8月9日（金）：校了

| Tシャツロゴ掲載イメージ



お問い合わせ・お申込
日経BP 東京ゲームショウ事務局
tgs-ope@nikkeibp.co.jp