

# TOKYO GAME SHOW 2024

## クリエイターラウンジ 協賛のご案内



日経BP 東京ゲームショウ事務局

東京ゲームショウでは、ゲームの話題や出展社の情報をより多くの人にお届けすることを目的に、昨年初めて、ゲーム実況動画などをSNSで配信しているインフルエンサーが、ビジネスデイから入場できるようにいたしました。

今年も同様に、ビジネスデイからインフルエンサーの来場を促進します。併せて、インフルエンサーが来場の際に拠点とする「クリエイターラウンジ」を、今年も設置します。

本エリアでは協賛プランを用意し、ゲームパブリッシャーや、クリエイター向け商品・機材・サービスを提供する企業が、インフルエンサーにプロモーションできるようにいたします。

ぜひ、協賛をご検討ください。

**TGS2024で誘致するインフルエンサーの主なカテゴリと概要**

◎招待インフルエンサー（9月26日～29日の4日間入場可）

※オフィシャルサポーター、オフィシャルインフルエンサー（海外からの招待）、出展社招待インフルエンサー（ほか）

◎一般インフルエンサー（9月27日～29日の3日間入場可）

※専用システムにて事前登録。審査のうえ来場を承認

**【一般インフルエンサーの審査・選考基準】（予定）**

個人もしくは投稿アカウント／チャンネルの登録者数／フォロワー数が下記をクリアしていることがエントリー条件

◎下記「対象SNS」いずれかの登録者数／フォロワー数が**単独で「3万」**を超えている

もしくは

◎下記複数SNSの登録者数／フォロワー数の**合計が「5万」**を超えている

※上記と併せて、投稿内容が、第三者に迷惑（権利侵害を含む）をおよぼしていないこと、公序良俗に反していないこと

＜対象SNS＞ YouTubeチャンネル登録者数 / X (Twitter) フォロワー数 / Instagramフォロワー数 / Twitchフォロワー数 / ニコニコのフォロワー数 / TikTokのフォロワー数 / そのほかのSNS

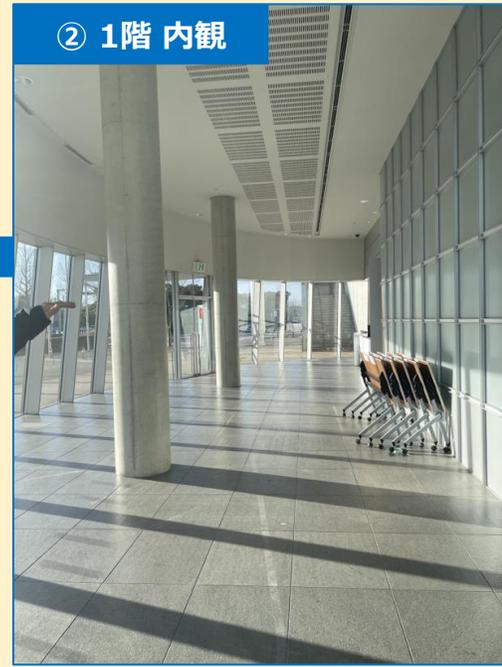
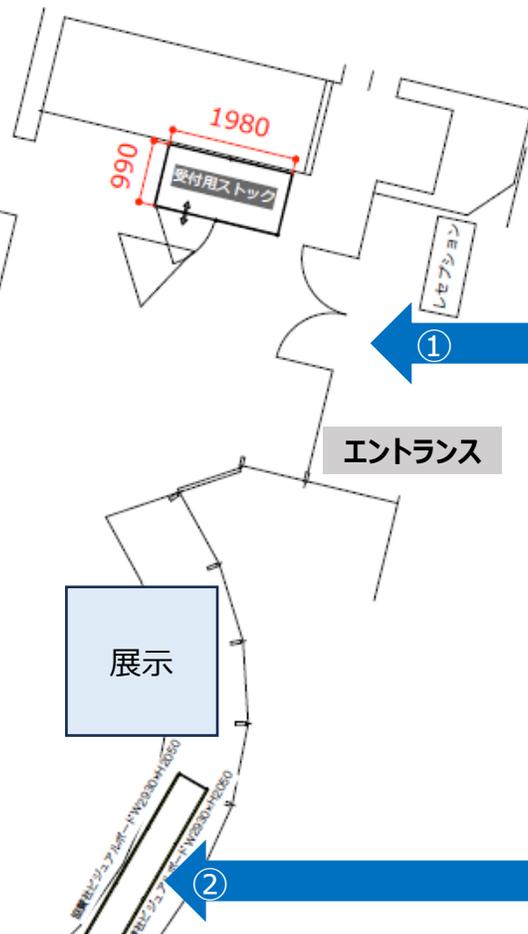
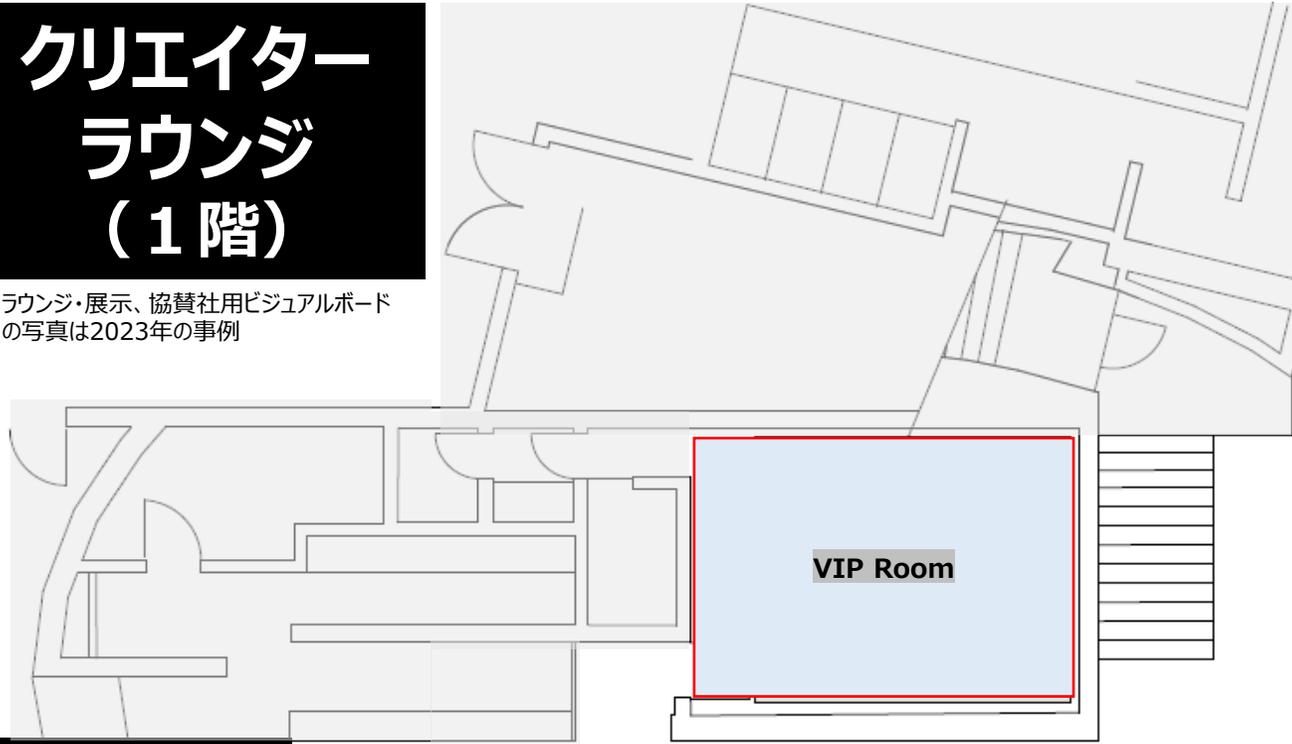
クリエイターラウンジは、ラウンジのほか、試遊エリアや編集等の作業ができるワークスペースなどを設置します。本エリアにご協賛いただくと、ラウンジを活用するインフルエンサー／動画クリエイター等に向けて、プロモーションが可能です

	ゲームタイトルスポンサー (出展社：10社限定)	ゲーミングスポンサー (出展社：3社限定)	非ゲーミングスポンサー (非出展社：3社限定)
対象企業	インフルエンサーに <b>出展タイトル</b> を試遊してもらいたいパブリッシャー、流通会社、ゲーム開発会社 ◎ゲームタイトル	インフルエンサーに <b>自社のゲーム関連商品・サービス・機器</b> をプロモーションしたいゲーミング関連企業 ◎ゲーミングPC ◎ゲーミングモニター ◎ゲーム周辺機器・サービス（配信関連機材・ソフト等も含む） ◎ゲーミング家具・ゲーミングチェア ◎ゲーム用防音室 ほか	インフルエンサーに <b>自社サービス、商品、食品、飲料</b> などをプロモーションしたい、非ゲーミング企業 ◎一般消費財 ◎食品 ◎飲料 ほか ※展示・提供可能な商材については、事務局にて確認
主な特典	<p><b>試遊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>クリエイターラウンジの試遊エリアに、試遊用タイトルの設置が可能。 *デスク、チェア、ゲーム機、モニターなどプレイ環境はTGS事務局にて手配予定</li> </ul> <p><b>ロゴ／ビジュアル掲出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TGS公式サイトにクリエイターラウンジ協賛社としてロゴを掲載</li> <li>クリエイターラウンジのメイン看板にロゴを掲載</li> <li>クリエイターラウンジ内試遊台周辺にロゴやタイトルのキービジュアル（もしくはゲーム内画面等）を掲出</li> </ul> <p><b>メール配信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TGS来場登録をしたインフルエンサー、動画クリエイターに向けてメールプロモーションが可能 ※TGS事務局が代行してメール配信（2回まで）</li> </ul> <p><b>出展社バッジ／招待券</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出展社バッジ、ビジネスデイ事前登録コード、一般公開日チケットを発行</li> </ul>	<p><b>展示・プレイメント</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>クリエイターラウンジに展示エリアを提供（普通小間 1小間 &lt;3m×3m&gt; 相当）。自社商品の設置が可能。提供商品、提供方法についてはTGS事務局と相談のうえ決定</li> </ul> <p><b>ロゴ／ビジュアル掲出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TGS公式サイトにクリエイターラウンジ協賛社としてロゴを掲載</li> <li>クリエイターラウンジのメイン看板にロゴを掲載</li> <li>クリエイターラウンジ内のビジュアルボード（合計2面）にロゴ、もしくはブランドビジュアルを掲出</li> </ul> <p><b>メール配信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TGS来場登録をしたインフルエンサー、動画クリエイターに向けてメールプロモーションが可能 ※TGS事務局が代行してメール配信（2回まで）</li> </ul> <p><b>出展社バッジ／招待券</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出展社バッジ、ビジネスデイ事前登録コード、一般公開日チケットを発行</li> </ul>	<p><b>展示・プレイメント</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>クリエイターラウンジ内に展示等スペースを提供（普通小間 1小間 &lt;3m×3m&gt; 相当）。自社商品の設置・提供が可能。提供商品、提供個数等についてはTGS事務局と相談のうえ決定</li> </ul> <p><b>ロゴ／ビジュアル掲出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TGS公式サイトにクリエイターラウンジ協賛社としてロゴを掲載</li> <li>クリエイターラウンジのメイン看板にロゴを掲載</li> <li>クリエイターラウンジ内のビジュアルボード（合計2面）にロゴ、もしくはブランドビジュアルを掲出</li> </ul> <p><b>メール配信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TGS来場登録をしたインフルエンサー、動画クリエイターに向けてメールプロモーションが可能 ※TGS事務局が代行してメール配信（2回まで）</li> </ul> <p><b>出展社バッジ／招待券</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出展社バッジ、ビジネスデイ事前登録コード、一般公開日チケットを発行</li> </ul>
協賛金	<b>150万円</b> （税別） ※競合排除なし	<b>200万円</b> （税別） ※競合排除あり	<b>300万円</b> （税別） ※競合排除あり



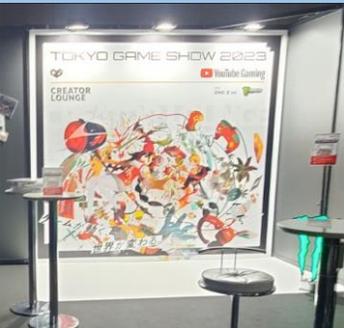
## クリエイターラウンジ (1階)

\*ラウンジ・展示、協賛社用ビジュアルボードの写真は2023年の事例



### 協賛社用ビジュアルボード イメージ

1社あたり裏表2面  
「2930×2150mm」(予定)  
\*サイズは変更になる可能性あり

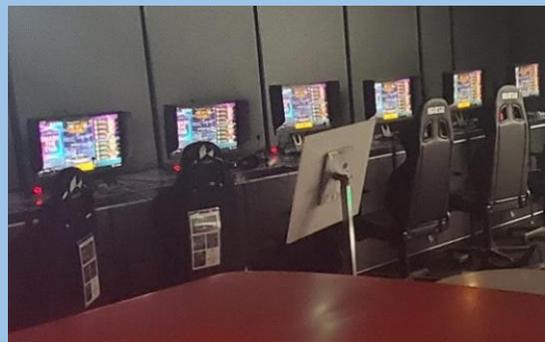


### 協賛社用ビジュアルボード (表裏)



## クリエイターラウンジ (2階)

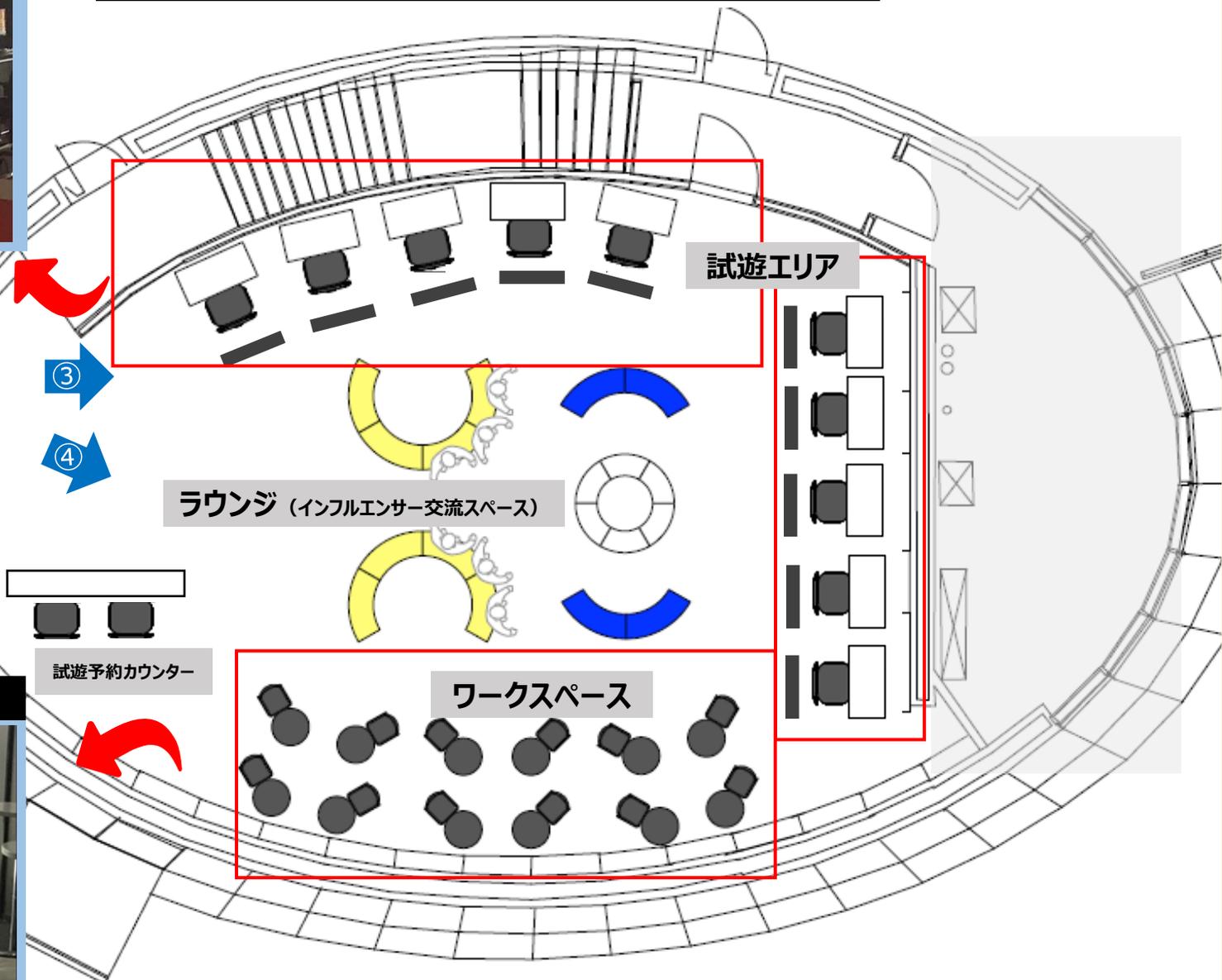
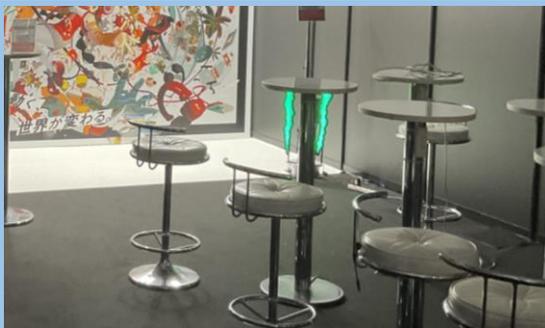
試遊エリア イメージ



プレイヤーの背面にパーテーションを設置し、ロゴやKVを掲出予定

\*試遊エリア、ワークスペースの写真は2023年の事例

ワークスペース イメージ



③ 2階 内観



④ 2階 内観



クリエイターラウンジ内の最終的な構成・展示方法等は  
クリエイターラウンジ協賛企業が確定後、各社と連携しながら決定いたします。  
ご質問や不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

## クリエイターラウンジ 協賛プラン

申込締切日：5月24日（金）

※「**クリエイターラウンジ 協賛申込書**」(エクセルフォーム)にてお申し込みください  
※**先着順にお申し込みを受付**

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

tgs-ope@nikkeibp.co.jp

**参考資料**

**クリエイターラウンジ【2023年実績】**

---

## 【特別協賛】

YouTube (YouTube Gaming)

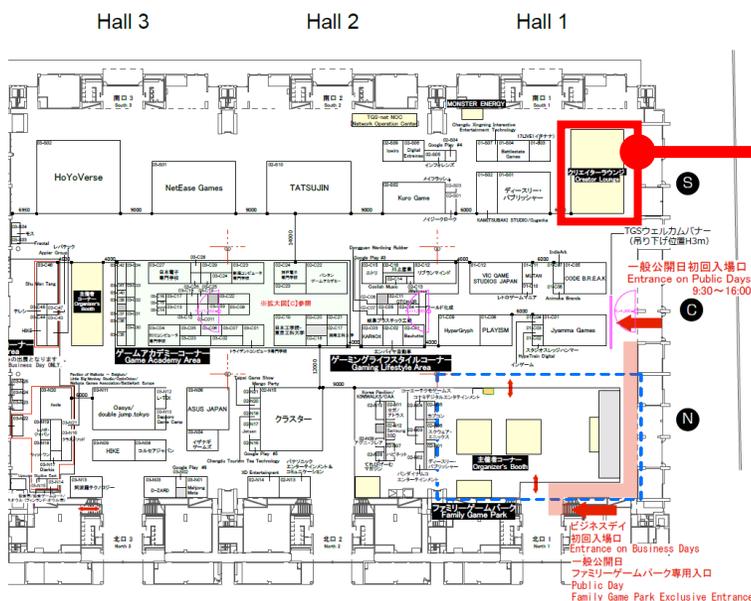
## 【クリエイターラウンジ協賛】

川上産業 (ONE-Z) モンスターエナジー

## 【試遊タイトル 協力会社】

スクウェア・エニックス / コナミデジタルエンタテインメント /  
 コーエーテクモゲームス / バンダイナムコエンターテインメント /  
 セガ / カプコン / リイカ / Studio DYD

	Total	ビジネスデイ		一般公開日	
		木	金	土	日
インフルエンサー・クリエイター利用数	434	92	222	77	43

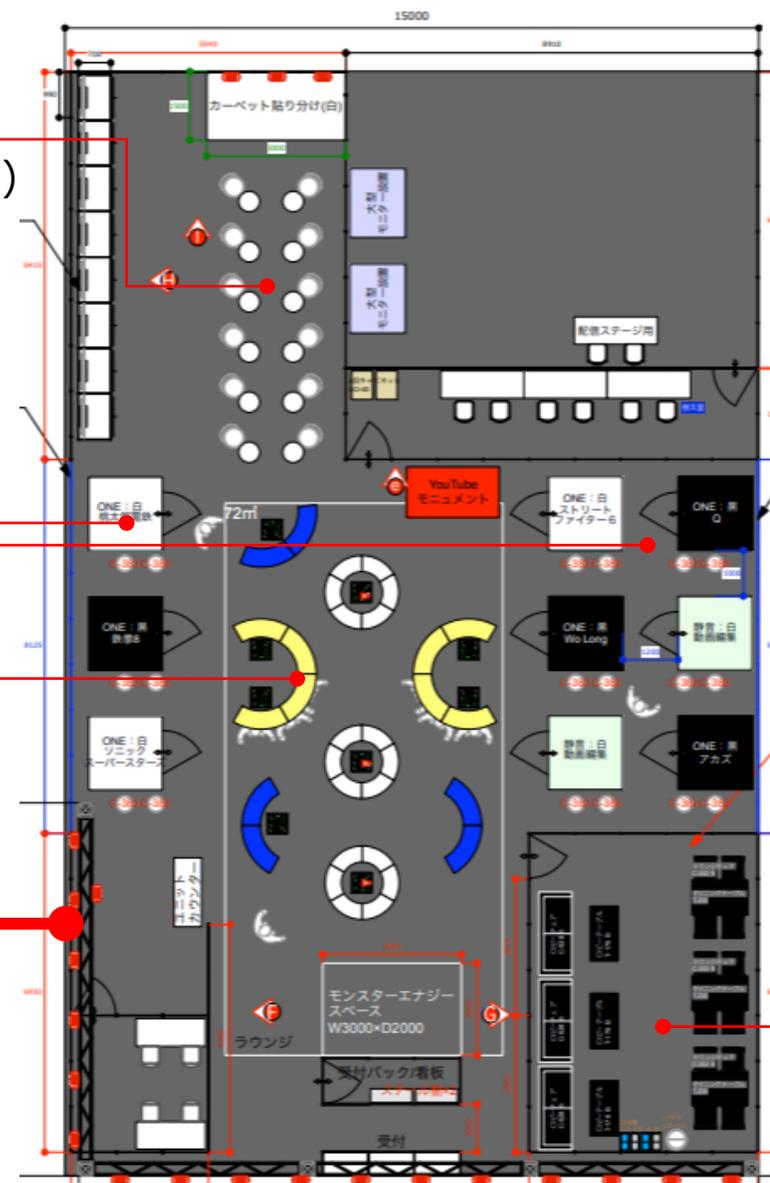


編集・作業エリア  
(電源・有線LAN)

試遊・配信エリア  
(配信ブース)

共用ラウンジ

VIP  
ラウンジ

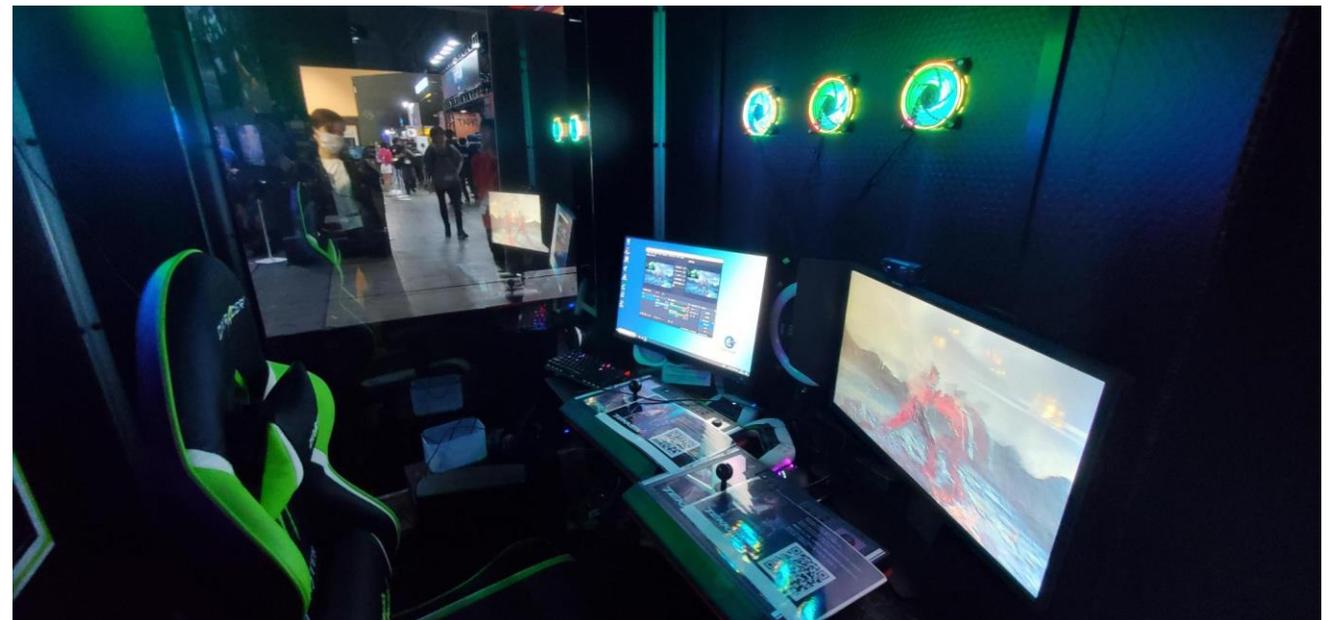




# 試遊タイトル Trial Play

At the Creator Lounge, You can play these 9 title!  
クリエイターラウンジでは、この9タイトルがプレイできます!

<p><b>1</b></p> <p><b>FOAMSTARS</b></p>  <p>PlayStation 4のPlayStation 5向けの新規タイトル。爽快なアクションシューティングゲームを体験し、プレイヤーの個性を最大限に引き出す。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p> <p>FOAMSTARSは、誰でもプレイできる「FOAMSTARS OPEN BETA PARTY」を8月30日(土)午前10時から開催。OPEN BETA PARTYに参加して、最新「FOAMSTARS」を体験してください!</p> <p>FOAMSTARS is a brand new title for the PlayStation4 and PlayStation5. The game is a real vs 4 player "Team play shooter" that includes the level of play with the movement of a battle, where players fight using "Team", a reputation system that remains on the field when alive.</p> <p>クリエイターラウンジの試遊は、8月30日(土)10時～12時の開催のみとなります。4人V4.4の新規ゲームとなります。8人までプレイが可能です。</p> <p>This play at the Creator Lounge will be available on Sat. 29(Thu.) and 30(Fri.) only. This is a 4 vs 4 player game, so all players are required to play together!</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>桃太郎電鉄ワールド</b> ～地球は希望でまわってる!～ Momotaro Dentetsu World: Chikyuu wa Kibo de Mawatteru</p>  <p>およそ35年ぶりに登場する桃太郎電鉄の世界。桃太郎電鉄のゲームシリーズの歴史を振り返る。プレイヤーは希望の列車となり、各駅を通過して列車を乗り換えます。シリーズの歴史MAPで描かれた各駅を舞台に、めざまし放送を体験!</p> <p>This title is a series of nationally produced board games that have been adapted by people of all ages for almost 35 years. Please take on the role of the president and travel around the world to purchase companies.</p> <p>The world is depicted in a spherical map for the first time in the series, and the goal is to become the world's most wealthy person.</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>鉄拳8</b> TEKKEN 8</p>  <p>シリーズ累計5,500万本以上の世界累計販売数を誇る格闘ゲーム「鉄拳」シリーズの最新作。プレイヤーは「鉄拳」から完全リニューアルされた、すべて新作で作成されたプレイアブルキャラクターの最新作のダンジョン、全道が楽しめる様子。最新の機軸を忠実に再現し、本格的な格闘ゲームの楽しさを再現。さらに、職業をテーマにしたストーリーの登場人物、リアルタイムな遠近感、格闘特有の演出は「リアルタイム」を再現。より没入感のあるバトルへと誘う。</p> <p>TEKKEN is the newest entry in the long-running 3D fighting game "TEKKEN" series, selling over 55 million units worldwide. The graphics for TEKKEN 8 have been completely revamped for the latest version. The newly created playable characters are modeled in high resolution, with realistic water droplets on their skin and realistic hair and muscle movement. The game features the thrill of real-generation hardware. The battle stages are even more hairy and intense than ever, with realistic destruction on the background and scenes of waves and colorful fireworks dramatically.</p> <p>プレイステーション5での試遊は、8月30日(土)10時～12時の開催のみとなります。4人V4.4の新規ゲームとなります。8人までプレイが可能です。</p> <p>At the Creator Lounge, this play is available only for two players' matches. Please make reservations in pairs.</p>
<p><b>4</b></p> <p><b>ソニックスーパーstars</b> Sonic Superstars</p>  <p>20周年を記念してソニックのプレイスタイルはそのままに、3Dグラフィックで進化しました。まったく新しいバリエーションアクションゲーム。ソニックの個性を最大限に引き出す。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p> <p>Experience a brand new high speed action game featuring stunning 3D graphics while still maintaining the classic 2D side-scrolling gameplay of "Sonic". Join Sonic and his friends Tails, Amy, and Knuckles on an exciting new adventure in this new world. Sonic is back to his roots, being a hero who saves the world. Use the new "Sonic Power" to face off against the villains Dr. Eggman and King who are after these creatures for their selfish desires.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>ストリートファイター6</b> Street Fighter 6</p>  <p>「ファイターズ」ブランドで有名な格闘ゲームに、プレイヤー自身の個性を最大限に引き出す。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p> <p>Fighters can now enjoy free new modes that are guaranteed to provide extended experience.</p> <p>The updated game, apart from the existing "Fighting Ground" mode that gives an unparalleled battle experience, features two also available a brand new mode with their own unique features through the "World Tour" mode. The "Battle Hub" mode lets players interact with other games worldwide. Brace yourself for an advanced gaming experience.</p>	<p><b>6</b></p> <p><b>Wo Long: Fallen Dynasty</b></p>  <p>「仁」シリーズのTeam NINJAが開発したアクションゲーム。格闘ゲームの楽しさを最大限に引き出す。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p> <p>This action RPG game, inspired by the Three Kingdoms and developed by Team NINJA of the "Ninja" series, is a beautiful adventure set in a dark fantasy world filled with demons. The game incorporates special Chinese martial arts, allowing players to switch between various offensive and defensive. You can play the game solo or enjoy it up to in a team of up to three players online.</p> <p>本編と合わせてダウンロードコンテンツ第一弾もプレイ可能です。 The main game and DLC #1 are both playable.</p>
<p><b>7</b></p> <p><b>コール オブ デューティ ワーゾーン</b> Call of Duty®: Warzone™</p>  <p>Warzone™は、よりリアルな体験を提供し、最大規模のリアルタイムマルチプレイヤーゲーム。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p> <p>Warzone™ is a brand new title for the PlayStation4 and PlayStation5. The game is a real vs 4 player "Team play shooter" that includes the level of play with the movement of a battle, where players fight using "Team", a reputation system that remains on the field when alive.</p>	<p><b>8</b></p> <p><b>「Q REMASTERED」</b></p>  <p>「Q」は、伝説的な「Q」シリーズの格闘ゲーム。格闘ゲームの楽しさを最大限に引き出す。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p> <p>「Q」は、伝説的な「Q」シリーズの格闘ゲーム。格闘ゲームの楽しさを最大限に引き出す。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p>	<p><b>10</b></p> <p><b>アカズ Off limits</b> AKAZU -Off limits-</p>  <p>格闘ゲームの楽しさを最大限に引き出す。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p> <p>格闘ゲームの楽しさを最大限に引き出す。4人V4.4の最新作「アワードシューター」。</p>





junpei.zaki · フォローする  
幕張メッセ (Makuhari Messe)

junpei.zaki · 1週間前  
@ Tokyo Game Show 2023 - Creator Lounge #TGS2023 #TGSCCL  
翻訳を見る

ibnshdq 1週間前  
nice 🙌  
返信 翻訳を見る

pheww.dhano 5日前  
One kiss 🍷 is all it takes  
「いいね！」1件 返信 翻訳を見る

mary.ana6057 6日前  
Good 🍷🍷🍷  
返信 翻訳を見る

oftz7 5日前

いいね！ 842件  
7日前

コメントを追加...

ぼみそしる  
@pomisosshiru

昨日はぼみそしるTGS行ってきたよ〜🙌  
体験のゲームしたりブース回ったり楽しい1日でした🙌

明日のぼみそしる定期配信はやすみです🙌  
代わりに『Hello Engineer』の動画投稿予定！  
ぼみそしるチャンネルを登録して待っててね🙌

[youtube.com/@pomisosshiru](https://www.youtube.com/@pomisosshiru)  
Translate post

9:00 PM · Sep 22, 2023 · 69.8K Views

マサイ【Fischer's】  
@MASAI\_Fischers

東京ゲームショウ2023の2日目にお邪魔しました！！  
迫力がやべえ。  
たくさんのゲームが展示されてて圧巻です。また来年も行きたいな🙌

ちらほらお会いしたことがある方とご挨拶とか、仕事の邪魔にならないよう遠くから見たりしました🙌

あ、ダーマを強制的に連れてった！！  
#TGS2023  
Translate post

マサイ【Fischer's】  
@MASAI\_Fischers

東京ゲームショー2023から生配信！！鉄拳8を先行プレイしちゃう【マサイ&ダーマ】 #TGS2023 #TGSCCL

Translate post



youtube.com  
東京ゲームショウ2023から生配信！！鉄拳8を先行プレイしちゃう【マサイ&ダーマ】 #TGS2023 #TGSCCL

5:18 PM · Sep 22, 2023 · 27.7K Views

フィッシャーズのセカンダリ (ライブ配信画面)

<https://www.youtube.com/@Fischers2/streams>

#TGS2023 #CL

東京ゲームショウ2023から生配信！！鉄拳8を先行プレイしちゃう【マサイ&ダーマ】 #TGS2023 #TGSCCL

Fischer's-セカンダリ  
チャンネル登録者数 280万人

1.9万 視聴者 8 日前に配信済み  
もっと見る

#TGS2023 #CL

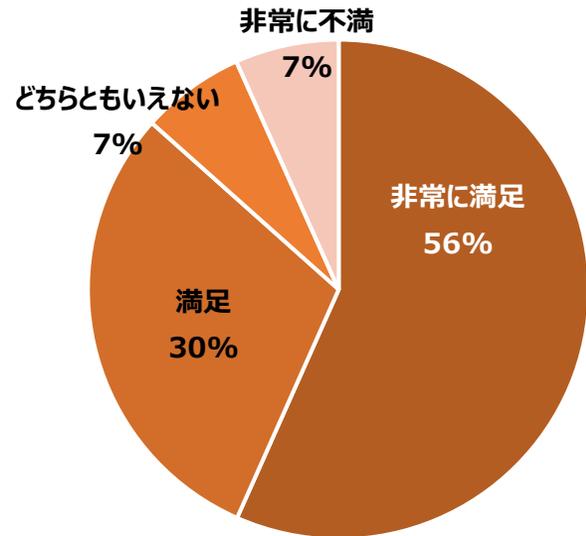
東京ゲームショウ2023から生配信！！鉄拳8を先行プレイしちゃう【マサイ&ダーマ】 #TGS2023 #TGSCCL

Fischer's-セカンダリ  
チャンネル登録者数 280万人

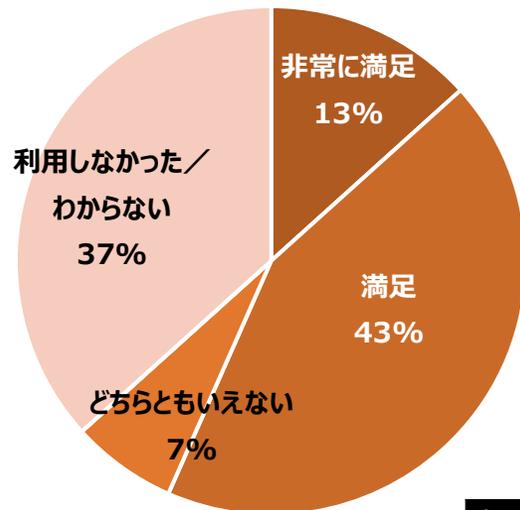
1.9万 視聴者 8 日前に配信済み



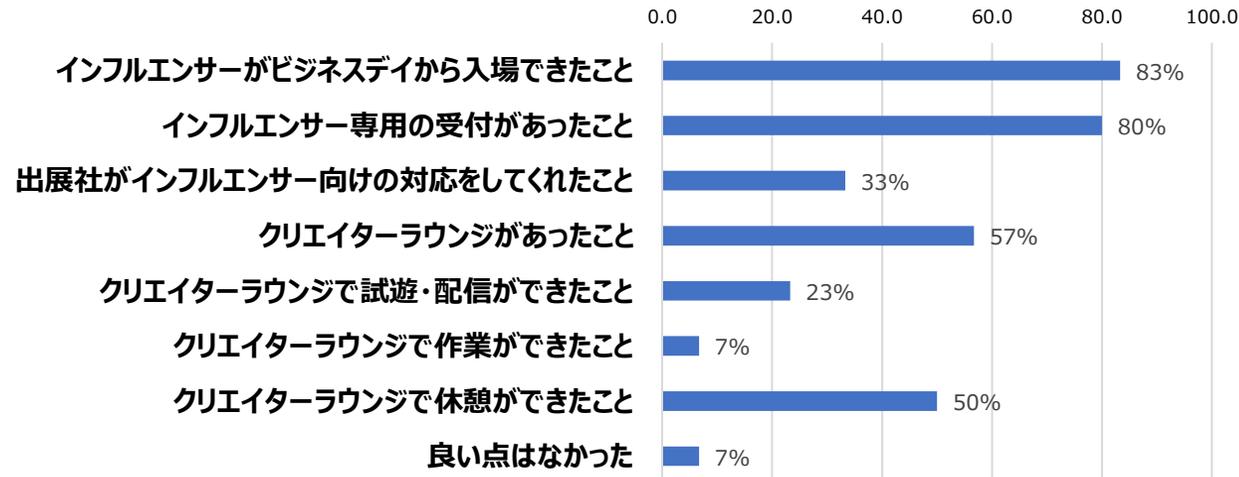
## ◎TGS2023の来場満足度



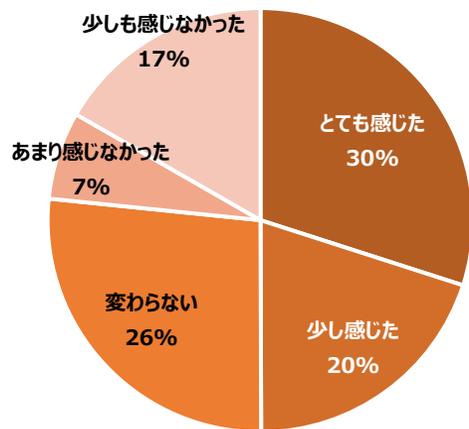
## ◎クリエイターラウンジの満足度



## ◎TGS2023でインフルエンサー／クリエイターにとって良かった点



## ◎クリエイターラウンジを訪れて今後の活動のインスピレーションを得ることができましたか？



## クリエイターラウンジに関するコメント

- 混雑する中で、ゆっくりできる場所、情報発信できる落ち着いた場所があっても助かりました！
- スタッフの方々が非常に丁寧で、かつ配信を行うことができるのに魅力を感じました
- スタッフの方の案内や説明が丁寧で、気持ちよくラウンジを利用出来ました。また、体験可能なタイトル数が充実している点も良かったです
- 落ち着いて機材などを整理できる場所として活用させて頂きました
- サービスとしては素晴らしいと思いました。会場内は特に混雑していたのでこうした壁を隔ててくつろがせて頂けるスペースがあったことは、大変ありがたかったです。なにより、今回際の各出展社の代表作が試遊できるブースを設けて頂いたことはゲーマーとしてのみならずクリエイターとしても感動しました。しかもゆったりと座れるゲーミングチェアが歩き疲れた体にとっても良かったです
- 満足 ・ブースに周り疲れた時に落ち着ける場所があったこと
- 休憩スペースとしてしか利用しなかったが、会場内に休憩できる場所が少ないので助かった
- 会場から動画編集や配信スポットを用意してくれたこと

### 【インフルエンサーアンケート概要】

アンケート期間：2023年9月26日～10月5日

アンケート方法：Webアンケート

アンケート送付数：250通 有効回収数：30通 実査：日経BP