

TOKYO
GAME SHOW
2024

日経エンタテインメント!
ENTERTAINMENT 監修

TGS2024 来場者に無料配布

TGS NOW! ～東京ゲームショウ2024
公式ガイドブック

広告出稿のご案内

TGS2024来場者必携の公式ガイドブックに広告を掲載

『TGS NOW! ～東京ゲームショウ2024 公式ガイドブック』とは

日本語版と英語版を制作し、会場入口等でビジネスデイ、一般公開日の来場者に無料配布（*）

東京ゲームショウ2024では、来場者向け公式ガイドブックとなる「TGS NOW! ～東京ゲームショウ2024 公式ガイドブック」を発行し、会期初日から無料配布します。「TGS NOW!」は、雑誌『日経エンタテインメント!』監修の下、TGS2024の見どころ紹介や、取材に基づくゲームトレンド解説、インタビューなど、読み物として分かりやすく面白い記事を掲載。併せて、会場マップや会期中のイベントスケジュールなどもまるっと詰め込み、来場者必携の公式ガイドブックといたします。英語版は海外からのTGS来場者だけでなく、2024年秋以降に開催される海外ゲームイベントでも配布予定です。

「TGS NOW!」では、出展社等が広告を掲載できるメニューを用意しました。国内外のビジネスパーソンやゲームファンに、貴社のゲームタイトル、製品、サービスの情報を届けられる本メニューを、ぜひご活用ください。

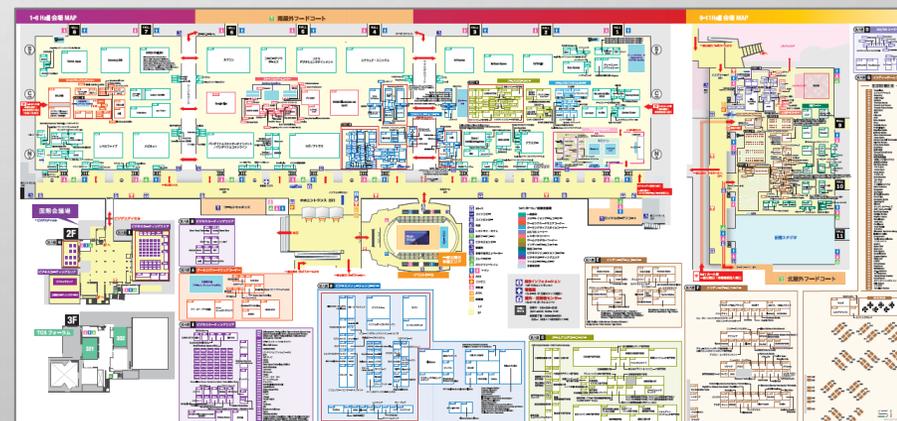
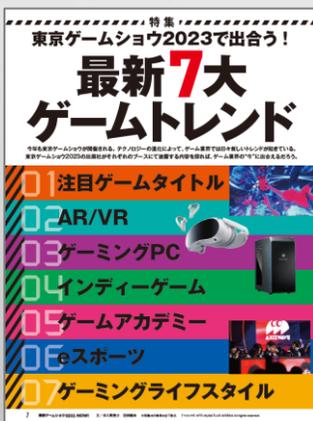
*「TGS NOW!」は会場入口等のテーブルに平置きいたします

◆掲載内容 ※予定

- ✓ TGS2024 の見どころ、注目出展社
- ✓ TGS2024 から見るゲームトレンド解説
- ✓ TGS2024 オフィシャルサポーターインタビュー
- ✓ TGS2024 フロアマップ・出展社情報
- ✓ TGS2024 会場内企画・インフォメーション
- ✓ TGS2024 会期中のイベントスケジュール

ほか

※内容は変更になる場合があります。



発行日／発行部数

TGS NOW! ～東京ゲームショウ2024 公式ガイドブック

発行日 : 2024年9月26日 (木)

配布日 : 9月26日 (木) ～9月29日 (日)

発行部数 : 200,000部 (日本語版)、20,000部 (英語版)

体裁 : A4変形 中綴じ 左開き 40ページ ※予定

スケジュール

申込締切日 : 7月26日 (金)

入稿締切日 : 8月16日 (金)

広告メニュー：スペースと料金

表4	表2見開き	第2表2見開き	表3	4C1P	タイアップ1P
200万円	240万円	230万円	75万円	70万円	120万円

※表周りのメニューにつきましては各1社限定となります。枠が売り切れ次第終了となりますことあらかじめご了承ください。

(税別価格)

※英語版向けに英語の広告原稿を希望される場合は、日本語版と英語版の2つの原稿をご用意ください。

※タイアップを希望される場合、取材の日程を調整させていただきます。お申込みの日程によっては、タイアップをお受けできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

スペース別 原稿サイズ (中綴じ 左開き)

表4	表2見開き	1ページ	見開き
230×200	280×420	280×210	280×420

|| 申込締切日：7月26日（金） / 入稿締切日：8月16日（金）

広告のお申込み・お問い合わせは下記までお願いします
日経BP 東京ゲームショウ事務局 / メディアビジネス推進部
e-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp