

●出展料金（税別）

*リアル出展（幕張メッセ）

会期中4日間のうち、ビジネスデイのみの2日間の出展メニューをご用意しました。また、リアル出展社にはオンライン出展の内容が含まれますので、オンライン出展社と同じサービス、機能を提供いたします。

4 4日間出展

2 ビジネスデイのみ
2日間出展

普通小間
間口 3m × 奥行き 3m

CESA会員料金

28万円

一般料金

35万円

1小間の例(3m×3m)

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。
 ※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
 ※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース（右）もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

2 ビジネスデイのみ
2日間出展

ターンキーブース
間口 2m × 奥行き 2m

CESA会員料金

20万円

一般料金

25万円

(2m×2m)

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
 ※ターンキーブース（右下）は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾（展示台、照明、電源など）が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

* オンライン出展

オンライン出展は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

CESA会員料金

20万円

一般料金

25万円

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①ビジネスマッチングシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム(※2)が無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースを「ビジネスミーティングエリア」をご用意しています（有料）。

東京ゲームショー2023ビジネスマッチングシステム利用実績

- 登録アカウント数： 7,786アカウント
- 事前申込商談件数： 19,123件
- 商談確定件数： 2,355件
- 利用企業国・地域： 63カ国・地域（日本を含む）

アイスランド、アイルランド、アゼルバイジャン、アラブ首長国連邦、アルゼンチン、アルメニア、イスラエル、イタリア、イラン、インド、インドネシア、ウズベキスタン、英国、英国バーミンガム諸島、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カザフスタン、カナダ、韓国、カンボジア、キプロス、ギリシャ、クウェート、コロンビア、コンゴ、サウジアラビア、ジブラルタル、ジョージア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、タイ、台湾、チェコ、中国、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ニュージーランド、ノルウェー、パキスタン、ハンガリー、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、米国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、香港、マーシャル諸島、マレーシア、メキシコ、モナコ、モルドバ、ラトビア、リトアニア、ロシア<63カ国・地域>

東京ゲームショー2023「ビジネスラウンジ」利用実績

- 商談件数： 990件（うち国際商談件数： 923件）

●スケジュール

* 出展申込締切： 5月 24日（金） * 出展社説明会/小間位置選定会： 7月 4日（木）

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショー事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp