

TOKYO GAME SHOW 2024

ビジネスミーティングエリア・出展のご案内

オンライン出展（オンライン商談）出展メニュー

東京ゲームショーではオンライン商談とオンライン出展も可能にしたオンライン出展メニューもご用意しております。TGSビジネスマッチングシステムを利用すれば、リアル出展社やリアルおよびオンラインのビジネス来場者ともシームレスな商談が可能になります。

オンライン出展：出展料 CESA会員 20万円（税別）
非会員 25万円（税別）

オンライン出展社には下記の内容、サービス、機能等を提供します。

- 出展社名が「出展社一覧」のページに掲載されます。また、出展社一覧ページから各社の出展社紹介ページへリンクします。
- 出展社紹介ページは日本語版と英語版を用意します。（各社にて用意いただく日本語、英語の情報をそれぞれ掲載）。
- TGSが用意するビジネスマッチングシステムを無料利用でき、ほかの出展社およびビジネス目的の有料参加者（別途募集）とのアポイントからオンライン商談までワンストップで可能となります。

ビジネスマッチングシステム（2024年8月上旬稼働予定・日本語/英語対応）

東京ゲームショーでは出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士をマッチングするビジネスマッチングシステムを稼働します。商談相手の検索、アポイント設定、商談案件の連絡、商談スペースの予約までを、PC/タブレットおよびスマートフォンで行えます。本システムは無料でご利用いただけます。

※ビジネスマッチングシステムは来場者同士のマッチングにはご利用いただけません。（ゴールドパスを除く）
あらかじめご了承ください。

■ システムの流れ



東京ゲームショー2024ビジネスマッチングシステム 利用実績

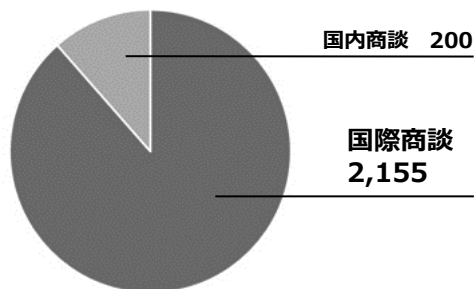
- 登録アカウント数： 7,786アカウント
- 事前申込商談件数： 19,123件
- 商談確定件数： 2,355件
- 利用企業国・地域： 63カ国・地域（日本を含む）

アイスランド、アイルランド、アゼルバイジャン、アラブ首長国連邦、アルゼンチン、アルメニア、イスラエル、イタリア、イラン、インド、インドネシア、ウズベキスタン、英国、英国バージン諸島、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カザフスタン、カナダ、韓国、カンボジア、キプロス、ギリシャ、クウェート、コロンビア、コンゴ、サウジアラビア、ジブラルタル、ジョージア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、タイ、台湾、チェコ、中国、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ニュージーランド、ノルウェー、パキスタン、ハンガリー、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、米国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、香港、マーシャル諸島、マレーシア、メキシコ、モナコ、モルドバ、ラトビア、リトアニア、ロシア<63カ国・地域>

TOKYO GAME SHOW 2023 ビジネスマッチングシステム



● ビジネスマッチング・商談形態 (TGS2023)



-お申し込み・お問い合わせ先-
日経BP 東京ゲームショー事務局
Email: tgs-ope@nikkeibp.co.jp