

【TGS2024】 決定由三浦大知擔任官方支援者！ Pocky連續3年就任獨立遊戲官方大使 來自國外的官方網紅們炒熱TGS的氣氛！

自本日起，開始受理邀請/一般網紅的來場報名！

一般社團法人電腦娛樂協會（簡稱：CESA，會長：辻本春弘），決定一同炒熱2024東京電玩展＜〔展期〕9月26日(四)～9月29日(日)，〔實體會場〕幕張展覽館／以下簡稱TGS2024＞氣氛的支援者、大使。

TGS2024官方支援者決定為以熱愛遊戲而聞名的歌手、舞者——三浦大知。獨立遊戲官方大使繼去年之後，由影片創作者Pocky就任。而繼去年之後，為了向全球發送資訊，起用「官方網紅from Overseas」（以下簡稱官方網紅）。今年以亞洲圈為主，從12個國家/地區，各選出1名官方網紅。此外，自本日起，開始受理邀請/一般網紅的來場報名。

TGS2024將和官方支援者及各種網紅們，從展期前至展期內，在所有場景一同炒熱TGS的氣氛。敬請期待。

官方支援者 三浦大知（歌手）



<就任感言>

東京電玩展找我擔任官方支援者，我真的非常開心。在此同時，我身為一名遊戲迷，真的感到誠惶誠恐。

畢竟說到東京電玩展，它是遊戲的最大盛會。它是非常特別的場合，網羅大量時下遊戲的最新資訊、開發狀況，我這次以官方支援者的身份參加，但是想要身為一名遊戲迷，盡情享受東京電玩展，希望能夠和許多遊戲迷分享它帶給我的雀躍、興奮與感動。

<感言影片>

<https://youtu.be/k4nmxgO2sA4>

【簡介】

1987年8月24日出生於沖繩縣。身為Folder的主唱，1997年出道。2005年3月推出單曲《Keep It Goin' On》，單飛出道。近年來，《燦燦》被NHK連續電視小說《灶動的心》(2022年)選為主題曲，於同年的《NHK紅白歌合戰》展露其歌聲。此外，《心拍音》獲選為2024巴黎奧運日本隊官方應援曲，於影音分享網站上架。從小熱愛遊戲，2021年4月開設YouTube頻道《三浦大知的遊戲實況》。如今，約10萬人訂閱。除了身為歌手、舞者之外，在深度探討遊戲的NHK《Game Genome》，首度擔任節目主持人，在遊戲界亦受到許多遊戲迷、創作者支持。

■獨立遊戲官方大使由影片創作者Pocky連續3年就任！

TGS2024獨立遊戲官方大使決定由影片創作者Pocky連續3年就任。Pocky除了參與介紹Selected Indie 80所有作品的節目（預定於9月11日（三）18點播放）之外，從Selected Indie 80中，以影片創作者的觀點選出優秀遊戲，在展期內公布「Pocky獎」。並且在自己的頻道，公開獲頒Pocky獎的作品的實況遊玩影片。

獨立遊戲官方大使 Pocky（影片創作者）



<就任感言>

我是Pocky！非常開心，今年也就任TGS獨立遊戲大使！今年是第3年，我也會卯足全力，讓各位遊戲迷感受到獨立遊戲的魅力、趣味與樂趣！請多指教！

【簡介】

YouTube頻道《[Pocky](#)》的訂閱數超過350萬人，影片的總觀看次數突破38億次的熱門影片創作者。主要身為遊戲實況主，活躍於遊戲界，身為獨立遊戲迷，廣為人知。連續3年就任TGS獨立遊戲官方大使。往年從Selected Indie 80的所有參展作品，以影片創作者的角度選出優秀作品，頒發「Pocky獎」。獲獎作品的實況遊玩影片受到許多人觀看，廣泛傳達獨創的獨立遊戲的趣味。

本日於官方網站公開獲選為獨立遊戲區免費參展名額的「Selected Indie 80」所有作品的詳細內容！
並且決定於9月11日（三），播放介紹所有作品的節目

能夠在獨立遊戲區免費參展的特別參展名額「Selected Indie 80」。今年也從來自世界各國的973件報名作品，選出充滿原創性的80件作品。自本日起，於官方網站公開所有作品的詳細內容。

（<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/program/indie/indie80/>）

決定自9月11日（三）起，播放介紹Selected Indie 80所有作品的節目。就任TGS獨立遊戲官方大使的Pocky，以及前IGN JAPAN副總編輯——今井晉等人參與節目。介紹各作品的關注重點，以及評審80件作品時，評審委員的評價等。這是能夠接觸獨立遊戲魅力的絕佳機會。敬請務必觀看。

播放時間：預定自9月11日(三) 18:00起播出

■以亞洲圈為主，從代表12個國家/地區的國外網紅， 選出官方網紅from Overseas！

東京電玩展繼去年之後，為了向全球發送資訊，起用「官方網紅from Overseas」（以下簡稱官方網紅）。官方網紅是以亞洲、大洋洲、中東各國/地區為據點的網紅，能夠從展期前，積極發送TGS資訊的18歲以上者。以YouTube和X等的頻道訂閱數、追蹤人數超過10萬為條件受理報名，從總共超過50人的報名者中，從12個國家/地區各選出1名，共選出12名官方網紅。

國家/地區	網紅名稱	SNS
澳洲	Junpei Zaki	https://www.youtube.com/@junpeizaki
中國	电竞 GO (電競 GO)	https://www.weibo.com/u/6573522659
香港	Deer Chan	https://www.instagram.com/deerchann/
韓國	너굴몬 (NEOGULMON)	https://www.youtube.com/channel/UCwgAThSYfmU9YRPq4Z1nJfg
馬來西亞	GamerSecret	https://www.youtube.com/@GamerSecret
菲律賓	Asheru	https://www.youtube.com/@AsheruTo
沙烏地阿拉伯	Xzit Thamer	https://www.youtube.com/@xzit_thamer
新加坡	Yosuke	https://www.instagram.com/yosukecosplay/
台灣	老洋咩咩	https://www.youtube.com/@LaoYangMieMie/videos
泰國	Unicat Gaming	https://youtube.com/c/UnicatGaming
土耳其	Tunca Arslan	https://www.youtube.com/@tuncaarslan
越南	Game Cuc Hay	https://www.youtube.com/@GameCucHay/videos

自本日 8 月 2 日 (五) 起，開始受理邀請/一般網紅的來場報名！

東京電玩展今年也讓在影片分享網站和社群網站，直播、發佈遊戲實況等的網紅和影片創作者，自商務日起，能夠入場 (※有報名條件等)。網紅分成「邀請網紅」和「一般網紅」。皆為透過專用表格進行來場報名，經過事務局審查，獲准來場。

此外，會場亦備有專用區「創作者交誼廳」，網紅來場時，能夠作為據點，互相交流和試玩新作品等。再者，今年新導入「媒體・網紅媒合系統」，除了能夠事先知道在參展公司攤位有無網紅專用優先試玩等之外，預定讓參展公司和網紅能夠直接交流 (有些參展公司可能不提供交流)。

網紅的分類

邀請網紅

- 對象：參展公司和事務所・聯播網邀請的網紅
 - ※從參展公司和事務所・聯播網，取得網路報名表的邀請碼 (優惠代碼) 者
 - ※18歲以上者
- 可來場期間：9月26日 (四) ~ 9月29日 (日) 共4天
- 登錄費：免費 (輸入邀請碼之後報名)

一般網紅

- 對象：社群網站追蹤人數超過TGS2024規定的基準值者
 - ※18歲以上者
- 可來場期間：9月27日 (五) ~ 9月29日 (日) 共3天
- 登錄費：報名時須支付登錄費
 - ※網紅登錄費：含稅1,100日圓 / 同行者登錄費：含稅1,650日圓

★詳細的報名條件和登錄方法請參閱官方網站

<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/business/influencer-creator/>

*何謂「創作者交誼廳 supported by YouTube」・・・

創作者交誼廳supported by YouTube是在特別贊助商YouTube的贊助下，網紅和影片創作者來場時，能夠作為據點善用的特設區。身為網紅，獲准來場的邀請/一般網紅能夠使用。在創作者交誼廳，除了備有網紅能夠互相交流的空間之外，還備有特別遊戲試玩區等。

■2024 東京電玩展 舉辦概要

名稱：2024東京電玩展(TOKYO GAME SHOW 2024)

主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會(CESA)

協辦單位：株式會社日經BP、株式會社電通

展期：2024年9月26日(四) 商務日 10：00～17：00

2024年9月27日(五) 商務日 10：00～17：00

2024年9月28日(六) 一般開放日 10：00～17：00

2024年9月29日(日) 一般開放日 9：30～16：30

※ 最後一天(9月29日)的開場時間、閉場時間分別提前30分鐘

※ 一般開放日依狀況而定，開場時間可能提早30分鐘。

展期：[實體展示] 幕張展覽館(千葉市美濱區)1～11展示廳 / 國際會議場 / 活動廳

[線上展示] 官方節目、TGS Digital World

預定來場人數：25萬人

參展公司數量：761家 *截至8月2日為止

官方網站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn>