

## TGS2024 参展公司一览于本日公开 参展规模超出去年，成为历史最大规模！

面向日本国外的一般来访者门票于7月25日（四）开始发售  
带特惠尊享门票也于同日发售

### 本日的主要发表内容

- 面向来访者的官方网站于本日开放！
- 参展公司一览公开。参展公司数量为731家，展位数达到历史最多的3,190个
- 公众开放日的各类门票销售概要确定！
- 商务日入场门票销售概要确定！
- 网红的来场报名自8月2日（五）开始受理
- 独立游戏免费参展名额确定为被选为“Selected Indie 80”的80个游戏！
- 特别赞助商确定为MONSTER ENERGY、YouTube、才望子3家公司！

一般社団法人电脑娱乐协会（简称：CESA，会长：辻本春弘）于本日，在官方网站上发表了“东京电玩展2024”[会期：9月26日（四）～9月29日（日），会场：幕张展览馆，协办：株式会社日经BP、株式会社电通 以下称为TGS2024]的各确定信息。

### 【1】面向来访者的官方网站于本日开放！

#### 参展公司一览公开（截至7/4）

面向来访场者的官方网站(<https://tgs.cesa.or.jp/cn>)于本日开放。

截至7月4日的参展公司数量为731家（日本国内448家、海外283家），参展展位数达到历史最多，为3,190个，举办规模预计将超过曾为过去最大的去年。官方网站除了参展公司一览以外，还介绍了门票信息、各类主办方企划等。日语、英语、中文（简体字）语言的所有3个网站将随时更新新信息。

※[参展公司一览请见此处\(英文符号\)](#)

・日语网页：

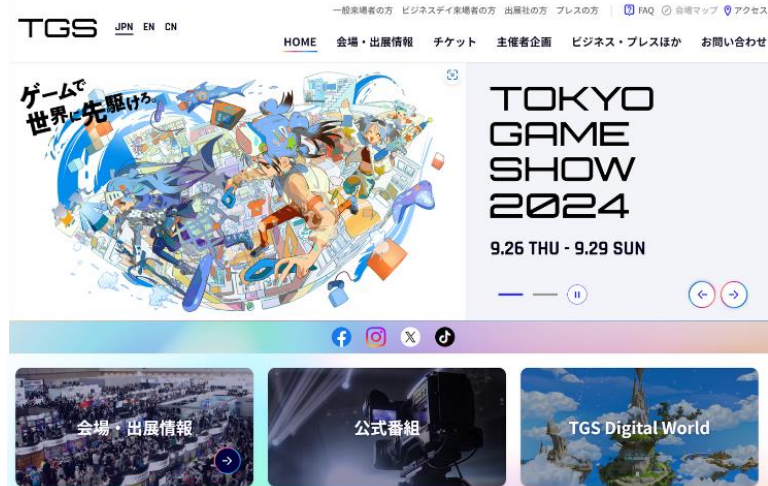
<https://tgs.cesa.or.jp>

・英语网页：

<https://tgs.cesa.or.jp/en>

・中文（简体字）网页：

<https://tgs.cesa.or.jp/cn>



## 【2】公众开放日的面向日本国外的各类门票销售概要确定！

公众开放日9月28日（六）和29日（日）的入场门票（1日入场票/TGS赞助者俱乐部门票）将于7月25日（四）12:00（日本时间）开始销售。此外，由于会场和运营等费用的高涨，我们已调整了公众开放日的入场门票价格。公众开放日中，小学生以下可免费入场。详情请浏览以下内容。

### 公众开放日的入场门票一览（合计4种）

#### 票种及价格一览（均为含税价格）

9月28日（六） 赞助者俱乐部门票 6,000日元

9月28日（六） 1日入场票（中学生以上） 3,000日元

9月29日（日） 赞助者俱乐部门票 6,000日元

9月29日（日） 1日入场票（中学生以上） 3,000日元

#### ●赞助者俱乐部门票（指定日期的带特惠尊享门票）

• 发售日：7月25日（四）12:00（JST）～

※既定张数售完即止

※如果使用此门票优先入场，小学生以下的陪同者也需要持有赞助者俱乐部门票。

- 特惠：
  - TGS2024 赞助者俱乐部门票特制T恤、原创贴纸
  - 各公众开放日开场时优先入场

#### ●1日入场票（指定日期的1日票）

• 9月28日（六）票：7月25日（四）12:00（JST）至 9月28日（六）15:30（JST）

• 9月29日（日）票：7月25日（四）12:00（JST）至 9月29日（日）15:00（JST）

※既定张数售完即止

• 赞助者俱乐部门票、1日入场票销售窗口：

<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/ticket/publicday/>

※与日语页面上刊登的普通票销售窗口不同，敬请注意。

#### 【注意事项】

- ※ 门票均指定日期。根据门票种类不同，达到既定数量将结束销售。
- ※ 门票仅在预售票处销售。会场不销售当日票\*。
  - \*面向残障人士的特别门票（含税100日元）将在当天会场出售。
- ※ 小学生以下入场免费（赞助者俱乐部门票除外）。
- ※ 亲子游戏乐园设有专门入场口，中学生以下及其同行监护人可免费入场。
- ※ 9月28日（六）的首次入场截止至16:00。再入场时间截止至16:30。9月29日（日）的首次入场截止至15:30。再入场时间截止至16:00。
- ※ 9月28日、29日早晨开场后，按照赞助者俱乐部门票持有者、1日票持有者的顺序入场。
- ※ 参加角色扮演的人员需要进行“角色扮演注册”（含税2,000日元※ 含注册费、更衣室及衣帽间使用费）。当天可在会场购买使用券。
- ※ 入场门票的销售窗口等详细信息请通过本日公开的面向来访者的官方网站（<https://tgs.cesa.or.jp/cn>）进行确认。

### 【3】商务日入场门票销售概要确定！

TGS2024 为了满足与游戏相关的商务目的来访者，9月26日（四）和27日（五）2天将设立为商务洽谈日，为商务洽谈等提供便利的环境。在展期内，参展公司的邀请者和商务洽谈日门票的购买者可以入场。在销售商务洽谈日门票时，我们将事先审查是否为游戏行业相关人员。只有通过审查者才可以于2天的商务日参加活动。

此外，18岁以下和学生不可在商务洽谈日入场。携带婴儿或学龄前儿童者也不可入场。

商务洽谈日门票的销售计划于7月30日（二）开始。门票种类包括商务日门票（含税11,000日元）和附带可使用业务贵宾室特惠的黄金通行证门票（含税27,500日元）两种。详细信息请浏览官方网站（<https://tgs.cesa.or.jp/cn>）。

### 【4】网红的来场报名自8月2日（五）开始

在TGS2024中，为了提升信息传递能力，继去年之后，将允许在视频网站和SNS等平台上发布游戏实况等内容的国内外网红从商务日开始入场。今年将自8月2日（五）开始通过专用网站开始受理报名。能够作为网红来场的包括由参展公司、事务所或MCN邀请的“受邀网红”，以及单一SNS注册者数/粉丝数达到3万以上或多个SNS注册者数/粉丝数合计达到5万以上的“一般网红”。事務局将对是否符合条件进行审查后批准来场。

此外，今年也将设立由YouTube赞助的“创作者贵宾区”，作为网红在会场内进行游戏试玩和产品体验等的聚集地，以此来支持网红的信息传递。

※ 受邀网红可以从9月26日（四）开始入场，一般网红可以从9月27日（五）开始入场。

※ 一般网红需支付注册费（仅限本人：含税1,100日元）。

### 【5】被选为“Selected Indie 80”的80个独立游戏确定



独立游戏开发者无论法人或个人都可以免费参展的“Selected Indie 80”，报名数量逐年增加，今年收到的报名数量达到历史最多，共973个游戏，其中80个国内外游戏被选为Selected Indie 80。（入选游戏的详细信息将于8月2日在官方网站上公开）

除了Selected Indie 80之外，还有时隔5年再次举办的有观众参加的游戏创意推介活动“SENSE OF WONDER NIGHT（简称SOWN）”等，TGS2024的各种独立游戏企划将会在以下赞助商的协助下实现。今后，在展会前，我们将通过官方网站和提前直播节目等，创造机会促进作为独创创意宝库的独立游戏继续发展，并让它们受到更多人的关注。敬请关注。

※在SOWN中进行演讲的游戏计划于9月中旬发表。

#### ●独立游戏企划 赞助商一览

- 【铂金赞助商】 Sony Interactive Entertainment、任天堂、KODANSHA GAME CREATOR'S Lab.
- 【黄金赞助商】 HAPPINET、PLAYISM
- 【白银赞助商】 iGi indie Game incubator
- 【设备赞助商】 ELSA Japan

## 【6】特别赞助商确定为

### “MONSTER ENERGY”、“YouTube”、“才望子”

TGS2024 的特别赞助商确定为“MONSTER ENERGY”、“YouTube”、“才望子”3家公司。

“MONSTER ENERGY”是自2002年于美国发售以来，在世界各地销售的能量饮料。不仅仅是动力运动、极限运动、乐坛，它还积极为游戏行业提供支持。“MONSTER ENERGY”已经连续12年成为TGS的官方能量饮料。

此外，“YouTube”继去年继续确定为特别赞助商。在视频平台YouTube中，游戏社区是其中最大的社区之一。YouTube在今年也将在TGS2024中为游戏社区提供真实会场和线上的支持，包括支持创作者贵宾室等。

“才望子”于今年首次成为特别赞助商。才望子是一家提供无代码工具“kintone”的企业，该工具得到了东证主板市场上市企业中三分之一企业的采用。为了支持TGS官方工作人员团队，才望子将提供工作人员穿着的T恤。



## ■东京电玩展2024 举办概要

- 名称：东京电玩展2024（TOKYO GAME SHOW 2024）  
主办：一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）  
协办：株式会社日经BP、株式会社电通
- 展期：2024年9月26日（四） 商务洽谈日 10：00～17：00  
2024年9月27日（五） 商务洽谈日 10：00～17：00  
2024年9月28日（六） 公众开放日 10：00～17：00  
2024年9月29日（日） 公众开放日 9：30～16：30  
※ 最后一天的9月29日，开场时间和闭场时间将提前30分钟。  
※ 根据当日情况，公众开放日的开场时间可能提前30分钟。
- 会场：幕张展览馆（千叶市美滨区）展厅1～11 / 国际会议场 / 活动展厅  
预计参观人数：25万人  
官方网站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn>