

2024東京電玩展 首度公開今年的主視覺！

參展的報名截止日為5月24日(五)

一般社團法人電腦娛樂協會(簡稱:CESA、董事長:辻本春弘)·公開「2024東京電玩展」(協辦單位:株式會社日經BP、株式會社電通 以下簡稱TGS2024)的主視覺。

■TGS2024主視覺公開

TGS2024的主視覺呈現今年的主題「遊戲引領世界前行!」。由連續製作5年的插畫家Kukka負責。此主視覺作為TGS2024的象徵·出現於各處·敬請務必關注。



●主視覺蘊含的想法 ※製作者:Kukka 闡述

遊戲點繪和多邊形等各種表現形式陸續誕生,儘管如此,該表現形式沒有式微或過時,在現代亦被更新、活用,看到它們重生為最新的遊戲的模樣,今後亦保留好的部分,進化下去的遊戲令人非常期待。

聽到今年的主題時,我腦海中湧現了各種人物角色穿梭其中,鮮活妝點時代的爽快畫面。遊戲理所當然地融入生活中,我最近也時常看到有人將遊戲房客製得可愛又時尚,於是將那種生活空間化為塊狀堆積的畫面,製作了主視覺。

●Kukka的個人簡歷



1995年生。長崎縣五島市人。代表作為電影《通往夏天的隧道,再見的出口》角色原案,樂曲則負責 Eve <花嵐> 的動畫 MV。

個人以插畫和動畫呈現各種主題的世界觀,從事創作活動。KADOKAWA 出版《KUKKA 作品集》。中國版亦販售中。

■TGS2024 的參展報名、截止日在即！ < 5 月 24 日 (五) >

TGS2024 參展報名截止日 (5 月 24 日 (五)) 將至。今年邁向展示會場的最大、最佳化，重新檢視展示會場配置和分散大型攤位等，讓更多企業能夠參展。此外，預定積極招攬日本國內外的記者、網紅，因此是能向全球宣傳參展公司商品的絕佳機會。詳情請參閱 TGS2024 官方網站和參展導覽。

●官方網站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>

●參展導覽：<https://bit.ly/3wASmFz>

■TOKYO GAME SHOW Digital World (虛擬會場) 的第 1 次參展報名、截止日在即！ < 5 月 24 日 (五) >

將名稱從「TOKYO GAME SHOW VR」改為「TOKYO GAME SHOW Digital World」，自 9 月 20 日 (五) 起，展開長達 17 天的虛擬會場。舉辦期間比去年向前後延長，能夠透過 PC、智慧型手機、VR 裝置，享受原創內容等。

●TOKYO GAME SHOW Digital World 參展、贊助方案：<https://bit.ly/3Qxucmc>

■廣告、贊助的報名亦依序受理截止

TGS2024 正在導覽參展，以及各種廣告、贊助方案。各個報名截止日的設定有所不同，請確認下列資料。

●「官方參展公司節目」導覽 < 報名截止日：5 月 24 日 (五) >

<https://bit.ly/4aaiKDV> (英語)

●「創作者交誼廳贊助」導覽 < 報名截止日：5 月 24 日 (五) >

<https://bit.ly/4dsaD8L> (英語)

●各種「廣告、贊助」導覽 < 報名截止日：6 月 10 日 (一) 等 >

<https://bit.ly/3QApLqI>

●「TGS 論壇 贊助會議」導覽 < 報名截止日：6 月 21 日 (五) >

<https://bit.ly/3uH4svY> (英語)

●官方指南《TGS NOW!》廣告出稿導覽 < 報名截止日：7 月 26 日 (五) >

<https://bit.ly/3T0mKR8>

【TGS2024 的重點】

參展和來場皆全球化

TGS 往年的國外參展公司數量占所有參展公司的約半數。TGS2024 亦積極招攬國外來賓。透過在亞洲主要城市宣傳、和旅行社合作的旅遊企劃等，推動全球化。

展示會場最大化、最佳化

重新檢視展示會場配置，分散大型攤位等，兼顧可參展攤位數量最大化與緩和人潮擁擠。做好眾多參展公司能夠參加的準備，亦提升會場環境。

更加廣泛、更加深度地發送

積極招攬日本國內外的記者、網紅。並且備有他們能夠事先採訪參展公司，要求試玩等的架構。為了讓他們能夠更加廣泛、更加深度地向商務人士和遊戲迷發送資訊，助其一臂之力。

■2024 東京電玩展 舉辦概要

名稱：2024東京電玩展 (TOKYO GAME SHOW 2024)
主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會 (CESA)
協辦單位：株式會社日經BP、株式會社電通
展期：2024年9月26日 (四) 商務日 10 : 00 ~ 17 : 00
2024年9月27日 (五) 商務日 10 : 00 ~ 17 : 00
2024年9月28日 (六) 一般開放日 10 : 00 ~ 17 : 00
2024年9月29日 (日) 一般開放日 9 : 30 ~ 16 : 30
※ 最後一天 (9月29日) 的開場時間、閉場時間分別提前30分鐘
※ 一般開放日依狀況而定，開場時間可能提早30分鐘。
會場：幕張展覽館 (千葉市美濱區) 1 ~ 11展示廳 / 國際會議場 / 活動廳
預定來場人數：25萬人
招租攤位數量：2,500個
官方網站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>

■招募參展、選定會、說明會日程

參展報名截止日：2024年5月24日 (五)
攤位位置選定會：2024年6月10日 (一) ··· 租用40個攤位以上 (無毗鄰攤位的形狀) 的參展公司
2024年7月4日 (四) ··· 租用不到40個攤位 (有毗鄰攤位的形狀) 的參展公司

官方參展公司節目的選定會：

2024年6月14日 (五) ··· 優先順序①、②的參展公司
2024年6月27日 (四) ··· 優先順序③、④的參展公司

優先順序①：家用遊戲機平台業者

優先順序②：2023年的官方參展公司節目的參展公司

優先順序③：2023年的一般參展公司

優先順序④：其他參展公司

參展公司說明會：2024年7月4日 (四)