

## 东京电玩展2024 今年的主宣传图首次公开!

### 参展申请截止日为5月24日(五)

一般社団法人日本电脑娱乐协会(简称:CESA、会长:辻本春弘)于本日公开了“东京电玩展2024”(协办:株式会社日经BP、株式会社电通 以下称为TGS2024)的主宣传图。

### ■TGS2024主宣传图公开

TGS2024的主宣传图表现了今年的主题“以游戏引领世界。”。它的制作连续5年由插画家Kukka负责制作。今后,主宣传图将成为TGS2024的象征性标志,不断出现在不同场面中,敬请关注。



#### ●主宣传图中蕴藏的情感 ※制作者:Kukka

游戏像素点和多边形等,游戏诞生了各种各样的表现方式,即使在现代,这些表现方式也没有被淘汰或过时,而是被更新,继续保持活力,成为最新的游戏。看到这些游戏以全新的形式展现出来,保留着优秀的部分并继续演化,我感到非常期待。

听到今年的主题时,我的脑海中涌现出一幅清新的画面,像是在其中活力四射地穿梭并为时代增添色彩。游戏已经自然地融入了生活中,最近我也看到有些人将游戏房间设计得非常可爱和时尚,所以我将这样的生活空间想象成堆叠在一起的立方体,并将其融入到设计中。

#### ●Kukka简介



1995年生。长崎县五岛市人。代表作品包括电影《通往夏天的隧道,再见的出口》中的角色草案,以及在音乐方面负责Eve“花岗”的动画MV。个人创作方面则运用插画和动画表现各种主题的世界观。通过KADOKAWA发行《KUKKA作品集》。中国版也有发售。

## ■TGS2024 参展申请截止日邻近! < 5 月 24 日 (五) >

TGS2024 的参展申请截止日期 5 月 24 日 (五) 即将到来。今年, 迈向展览会场的最大化、最佳化, 我们对会场布局进行了调整, 并通过分散大型展位等措施, 使更多的企业能够参展。此外, 我们还计划积极邀请国内外的媒体和网红, 为参展公司提供一个向全球传播产品的绝佳机会。详情请浏览 TGS2024 官方网站或参展指南。

●官方网站: <https://tgs.cesa.or.jp/cn/>

●参展介绍: <https://bit.ly/3wASmFz>

## ■TOKYO GAME SHOW Digital World (虚拟会场) 一次参展申请, 截止日期即将到来! < 5 月 24 日 (五) >

我们将名称从“TOKYO GAME SHOW VR”更改为“TOKYO GAME SHOW Digital World”, 并从 9 月 20 日 (五) 开始, 持续 17 天展开虚拟会场。今年我们将展会期间延长, 让您可以在 PC、智能手机和 VR 设备上享受原创内容等。

●TOKYO GAME SHOW Digital World 参展、赞助计划: <https://bit.ly/3Qxucmc>

## ■广告、赞助申请也将依次受理截止

在 TGS2024 中, 除了参展外, 我们也提供各种广告、赞助方案。每种方案的申请截止日期设置有所不同, 请确认以下资料。

●“官方参展公司节目”介绍 < 申请截止日期: 5 月 24 日 (五) >

<https://bit.ly/4aaiKDV> (英语)

●“创作者贵宾区赞助”介绍 < 申请截止日期: 5 月 24 日 (五) >

<https://bit.ly/4dsaD8L> (英语)

●各种“广告、赞助”介绍 < 申请截止日期: 6 月 10 日 (一) 等 >

<https://bit.ly/3QApLqI>

●“TGS 论坛 赞助商会议”介绍 < 申请截止日期: 6 月 21 日 (五) >

<https://bit.ly/3uH4svY> (英语)

●官方指南“TGS NOW!”广告出稿介绍 < 申请截止日期: 7 月 26 日 (五) >

<https://bit.ly/3T0mKR8>

### 【TGS2024 的看点】

#### 参展和参观都更加全球化

在往年, 海外参展公司占有所有参展公司的约一半。在 TGS2024 中, 我们也将积极吸引海外参观者。我们将通过在亚洲主要城市进行促销活动以及与旅行社合作的旅游企划等方式推动全球化。

#### 最大化和最佳化展览会

同时调整展览会场布局, 并分散大型展位, 以实现可参展展位最大化和缓解拥挤。我们将尽可能提供参展机会接纳更多参展公司, 同时改善会场环境。

#### 更广泛、更深入地传递信息

积极吸引国内外的新闻媒体和网红。同时, 我们将完善机制, 使他们能够提前向参展公司提出采访和试玩请求等。我们将支持向商务人士和游戏粉丝更广泛、更深入地传递信息。

## ■东京电玩展 2024 举办概要

---

名称：东京电玩展2024 (TOKYO GAME SHOW 2024)  
主办：一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)  
协办：株式会社日经BP、株式会社电通  
展期：2024年9月26日 (四) 商务洽谈日 10:00~17:00  
2024年9月27日 (五) 商务洽谈日 10:00~17:00  
2024年9月28日 (六) 公众开放日 10:00~17:00  
2024年9月29日 (日) 公众开放日 9:30~16:30

※ 最后一天的9月29日，开场时间和闭场时间将提前30分钟。

※根据当日情况，公众开放日的开场时间可能提前30分钟。

会场：幕张展览馆 (千叶市美滨区) 展厅1~11 / 国际会议场 / 活动展厅  
预计参观人数：25万人  
招展展位数：2,500个  
官方网站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>

## ■招展、选择会、说明会日程

---

参展申请截止日：2024年5月24日 (五)

展位位置选择会：2024年6月10日 (一) ... 40个展位以上 (无邻接展位的形状) 的参展公司  
2024年7月4日 (四) ... 40个展位以下 (有邻接展位的形状) 的参展公司

官方参展公司节目选择会：

2024年6月14日 (五) ...优先顺序为①、②的参展公司

2024年6月27日 (四) ...优先顺序为③、④的参展公司

优先顺序①：家庭用游戏机平台商

优先顺序②：2023年官方参展公司节目的参展公司

优先顺序③：2023年的一般参展公司

优先书序④：其他参展公司

参展公司说明会：2024年7月4日 (四)