



TOKYO GAME SHOW 2024

招募向國外發送TGS資訊的網紅

開始受理從東亞、中東、大洋洲等15個國家/地區，報名“Official Influencer From Overseas”！

審核結果預定於7月上旬公布

一般社團法人電腦娛樂協會（簡稱：CESA、會長：辻本春弘）為了向全球發送於9月26日（四）～29日（日）舉辦的2024東京電玩展（協辦單位：株式會社日經BP、株式會社電通 以下簡稱TGS2024）的資訊，繼去年之後，今年亦招募「TGS2024 Official Influencer From Overseas」（舊稱：Official Influencer From Asia-Pacific）。自本日起，透過專用網路表格，開始受理報名。報名截止日為5月31日(五)24:00<日本時間>止。

※詳情請參閱下列網址：<https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/en/exhibitor/press/influencer/>



（去年的國外官方網紅）

今年招募的「Official Influencer From Overseas」的對象是以東亞、中東、大洋洲等15個國家/地區（阿拉伯聯合大公國、印度、印尼、澳洲、韓國、沙烏地阿拉伯、新加坡、泰國、台灣、中國、土耳其、菲律賓、越南、香港、馬來西亞）為據點，對東京電玩展有興趣，能夠自展期前起，積極發送TGS2024的資訊，18歲以上的網紅。除了隸屬於事務所的網紅之外，亦可個人報名，報名條件是YouTube、X(舊Twitter)、TikTok和Instagram等的頻道訂閱人數、追蹤者人數超過100,000。

若被選為Official Influencer，能夠於9月26日（四）至29日（日）這4天，在會場試玩最新作品，盡情享受遊戲的配音員、製作人上台的談話活動等（事務局於TGS2024會場附近準備飯店。但從自己國家/地區至幕張展覽館會場的交通費，自行負擔。）此外，除了於TGS2024官方網站，刊載Official Influencer的個人簡介，連結至社群網站帳號之外，協助擴散資訊，像是TGS官方社群網站追蹤、轉發Official Influencer的貼文。

東京電玩展是全球數一數二的大型全球遊戲活動，約半數的參展公司來自日本之外的國家/地區。TGS2024作為全球遊戲市場的樞紐，參展公司、來賓來自全球各國/地區，並且從日本向全球發送資訊，我們希望和各位國外網紅共襄盛舉。我們期待各位國外網紅報名「Official Influencer From Overseas」。

TGS2024 Official Influencer From Overseas 招募概要

- 名稱： TGS2024 Official Influencer From Overseas
- 報名方法： 透過專用網路報名表格報名
詳情請參閱下列網址：https://ers.nikkeibp.co.jp/user/UREG/?d=2024y0926tgs_oi&p=0
- 報名截止： 2024年5月31日(五)24:00止 ※日本時間
- 審核： 經由TGS事務局的審核，從每個國家/地區，選出1位網紅
- 會場： 2024東京電玩展（千葉幕張展覽館）
※僅限於能夠前來幕張展覽館（<https://www.m-messe.co.jp/>）者
- 停留期間： 2024年9月25日(三) IN ～ 9月29日(日) OUT

報名條件

- 以阿拉伯聯合大公國、印度、印尼、澳洲、韓國、沙烏地阿拉伯、新加坡、泰國、台灣、中國、土耳其、菲律賓、越南、香港、馬來西亞為據點的網紅（依五十音排序）。
- 主要進行遊戲實況直播者。
※有無隸屬事務所不拘。
※即使沒有進行遊戲實況直播等，對東京電玩展有興趣者亦可報名。
- 能夠作為宣傳而非有償委託，進行活動者。
※本案件無報酬等，敬請見諒。
- 能夠於事前、展期內、事後，積極發送TGS2024的資訊者。
- 可於展期內入境日本，前來幕張展覽館會場者（事務局協助核發簽證）。
- 包含發布的涵蓋地區（主要追蹤者的所在地）為據點的國家/地區者，或包含據點的國家/地區者。
- 18歲以上者。
※未滿18歲者無法於商務日入場。隨行者亦僅限於18歲以上（嬰兒和幼童無法隨行）。
- 頻道訂閱人數的標準：超過100,000人
※YouTube、X(舊:Twitter)、TikTok、Instagram等的訂閱人數。
- 來場時，可以英文溝通者。
- 被選為上次（2023東京電玩展）的「Official Influencer」者亦可報名。
- 住在日本者非招募對象（本案件的對象之報名條件為以上述15個國家/地區為據點）。

「Official Influencer From Overseas」的注意事項

- 請透過社群網站，介紹1件本身作為據點的國家/地區的參展公司的遊戲、產品、服務等（照片、影片等）。
- 包含上述介紹在內，請發佈、公開3支以上TGS相關的影片（來場通知、TGS會場的情況、展示攤位的情況等）。
- 展期內，可能要求參加主辦單位活動。
- 決定為Official Influencer的情況下，請於社群網站通知決定參加之意旨。
- 於社群網站發佈TGS相關的照片和影片的情況下，請標上「#TGS2024」。
※關於發佈照片和影片等的社群網站平台、影片長度，事務局沒有指定。
為了讓更多人收到東京電玩展的資訊，敬請協助。

參加特典

- TGS2024 Official Influencer from ■■■■的稱號。
 - ※於■■■■加入國名/地區。
 - ※從1個國家/地區，選出1位網紅。
- 可自展期第一天（9月26日（四））起入場。
 - ※發行特別徽章。
- 可使用網紅和影片創作者專用的交誼廳「創作者交誼廳」。
- 事務局負擔會場附近飯店的4天住宿費<9月25日（三）IN~9月29日（日）OUT>
 - ※為每位網紅最多負擔1名隨行者的住宿費。
 - ※事務局準備最多2間客房（單人房x2間）。
- 協助核發簽證
 - ※入境日本時，需要核發簽證的情況下，日經BP東京電玩展事務局協助核發簽證。
- 在TGS官方網站介紹Official Influencer。一併刊載各Official Influencer的社群網站帳號（YouTube等）的連結。
- 贈送TGS2024的官方商品組。
- 可參加TGS2024參展公司和記者等聚集的交流會「國際派對」（預定9月27日<五>18點左右起舉辦）
- TGS事務局追蹤、轉發各Official Influencer的社群網站帳號（YouTube、X等）。
- TGS2024展期前，於直播的官方節目「預習特別節目」中，介紹Official Influencer。
- 關於隨行者。
 - ※會場內能夠隨行的工作人員和協助者沒有人數限制（僅限於18歲以上。嬰兒和幼童無法隨行）。但準備的住宿飯店最多為網紅本身+1名隨行者，共2名。超過2名的情況下，請各Official Influencer安排其他人的住宿飯店。
 - ※無論隨行的人數多少，皆協助核發簽證。

2024 東京電玩展 舉辦概要

- 名稱： 2024東京電玩展（TOKYO GAME SHOW 2024）
- 主辦單位： 一般社團法人電腦娛樂協會（CESA）
- 協辦單位： 株式會社日經BP、株式會社電通
- 展期： 2024年9月26日（四） 商務日 10：00~17：00
2024年9月27日（五） 商務日 10：00~17：00
2024年9月28日（六） 一般開放日 10：00~17：00
2024年9月29日（日） 一般開放日 9：30~16：30
- ※ 最後一天（9月29日）的開場時間、閉場時間分別提前30分鐘
- ※ 一般開放日依狀況而定，開場時間可能提早30分鐘。
- 會場： 幕張展覽館（千葉市美濱區）1~11展示廳 / 國際會議場 / 活動廳
- 預定來場人數： 25萬人
- 招租攤位數量： 2,500個
- 官方網站： <https://tgs.cesa.or.jp/cn/>