



TOKYO GAME SHOW 2024

招募向海外传递TGS信息的网红

东亚、中东、大洋洲等15个国家和地区的“Official Influencer From Overseas”开始接受报名！

选拔结果计划于7月上旬发表

一般社団法人电脑娱乐协会（简称 CESA，会长：辻本春弘）为了向全球传递于 9 月 26 日（四）～29 日（日）举办的东京电玩展 2024（协办：株式会社日经 BP、株式会社电通，以下称为 TGS2024）的信息，继去年之后，今年将继续招募“TGS2024 Official Influencer From Overseas”（旧称:Official Influencer From Asia-Pacific）。报名申请从今天开始通过专用 Web 表格的方式受理。报名截止日期为 5 月 31 日（五）24:00<日本时间>。

※详情请见此处：<https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/exhibitor/press/influencer/>



（去年的海外官方网红）

今年招募的“Official Influencer From Overseas”将以东亚、中东、大洋洲等15个国家和地区（阿拉伯联合酋长国、印度、印度尼西亚、澳大利亚、韩国、沙特阿拉伯、新加坡、泰国、中国台湾地区、中国、土耳其、菲律宾、越南、中国香港地区、马来西亚）为基地，对东京电玩展感兴趣，能够从展期前积极传播TGS2024信息的18岁及以上的个人为对象。无论是所属于事务所的人士还是个人均可报名，报名条件是YouTube、X(原Twitter)、TikTok、Instagram等频道的订阅人数或关注者数达到100,000以上。

被选为Official Influencer后，在9月26日（四）至29日（日）的4天内，可以在会场尽情享受试玩最新游戏以及参加由游戏声优、制作人等主持的脱口秀等活动。（事务局将会在TGS2024会场附近准备酒店。但从自己所在的国家/地区到幕张展览馆的交通费用需自行承担）。此外，TGS2024官方网站将发布Official Influencer的个人资料并链接到SNS账号，TGS官方SNS也将关注并转发Official Influencer的帖子，以推动信息的传播。

东京电玩展是世界屈指可数的大规模全球游戏盛会，参展企业约一半来自日本以外的国家和地区。TGS2024作为全球游戏市场的枢纽，参展公司及来场者来自世界各地，并且从日本向整个世界发送信息，我们希望能够与海外的各位网红共襄盛举。我们将敬候各位报名“Official Influencer From Overseas”。

■ TGS2024 Official Influencer From Overseas 报名概要

- 名称: TGS2024 Official Influencer From Overseas
- 报名方法: 通过专用Web报名表报名
详情请见此处: https://ers.nikkeibp.co.jp/user/UREG/?d=2024y0926tgs_oi&p=0
- 报名截止日期: 截止2024年5月31日(五)24:00 ※日本时间
- 选拔: 经过TGS事务局的评选, 每个国家/地区将选出一位网红。
- 会场: 东京电玩展2024 (千叶幕张展览馆)
※仅限莅临幕张展览馆 (<https://www.m-messe.co.jp/>) 的人士
- 逗留期间: 2024年9月25日(三) IN ~ 9月29日(日) OUT

报名条件

- 以阿拉伯联合酋长国、印度、印度尼西亚、澳大利亚、韩国、沙特阿拉伯、新加坡、泰国、中国台湾地区、中国、土耳其、菲律宾、越南、中国香港地区、马来西亚为基地的网红 (按五十音排列)。
- 主要从事游戏实况等活动的人士。
※不考虑是否隶属于事务所。
※即使没有进行游戏实况直播等活动, 对东京电玩展感兴趣的人士也可以申请。
- 不是有偿委托, 而是可以作为宣传活动参与的人士。
※本项目不提供报酬等, 敬请知悉。
- 能够在TGS2024之前、期间和之后积极传播信息的人士。
- 在会期内能够入境日本, 并前往幕张展览会场的人士 (签证发放将由事务局提供支持)。
- 发布覆盖区域 (主要订阅者所在地) 为作为基地的国家和地区, 或包含作为据点的国家和地区的人士。
- 18岁以上的人士。
※未满18岁者在商务日不能入场。同行者也必须18岁以上 (不接受幼儿陪同)。
- 频道订阅者数参考值: 100,000人以上
※以YouTube、X (旧称: Twitter)、TikTok、Instagram等的订阅者数作为参考。
- 来场时能够使用英语进行交流的人士。
- 上一届 (东京电玩展2023) 被选为“Official Influencer”的人士也可以申请。
- 居住在日本的人不在对象内 (本次活动的报名条件是以上述15个国家和地区为基地)。

对“Official Influencer From Overseas”的要求事项

- 请在SNS上介绍至少1个自身所在国家和地区的参展公司的游戏、产品、服务等 (照片、视频等)。
- 包括上述内容在内, 请发布、公开3个以上与TGS相关的视频 (包括来场告知、TGS会场情况、展览展位情况等)。
- 在展期内, 可能会要求您参加主办方活动。
- 如果被选为Official Influencer, 请在SNS上告知已确定参加的消息。
- 如果在SNS上发布与TGS相关的照片或视频等内容, 请务必加上“#TGS2024”。
※关于发布照片或视频等的SNS平台, 以及视频长度等, 事务局没有指定要求。
为了能够让更多人了解东京电玩展的信息, 敬请给予配合。

参加特惠

- TGS2024 Official Influencer from ■■■的称号。
 - ※■■■为国家和地区。
 - ※每个国家和地区将选出1名网红。
- 从展期首日，即9月26日（四）即可入场。
 - ※将发行特别徽章。
- 可使用网红和视频创作者专用的贵宾室“创作者贵宾区”。
- 由事务局承担4天的会场附近住宿费用<9月25日（三）IN~9月29日（日）OUT>
 - ※为每位网红最多承担1名同行者的住宿费用。
 - ※事务局最多可提供2间房间（单人间×2间）。
- 签证发放支持
 - ※如果入境日本需要办理签证，日经BP东京电玩展事务局将提供签证发放支持。
- 在TGS官方网站中介绍Official Influencer。此外，我们还会发布每位Official Influencer的SNS账号（YouTube等）的链接。
- 赠送TGS2024官方周边套装。
- 可以参加TGS2024参展公司和新闻发布人员等聚集的交流会“国际派对”（计划于9月27日<五>18点左右举行）。
- TGS事务局将关注并转发各Official Influencer的SNS账号（YouTube、X等）。
- 在TGS2024展期前播出的官方节目“预习特辑”中将会介绍Official Influencer。
- 关于同行者。
 - ※会场内可同行的工作人员或合作者人数没有限制（仅限18岁以上，不接受幼儿陪同）。但是，住宿安排将仅为网红本人+1名同行者，最多2名。超过该人数的同行者的住宿安排将由各Official Influencer自行负责。
 - ※签证发放支持无同行人数限制。

■东京电玩展 2024 举办概要

名称：	东京电玩展2024（TOKYO GAME SHOW 2024）
主办：	一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）
协办：	株式会社日经BP、株式会社电通
展期：	2024年9月26日（四） 商务洽谈日 10：00~17：00 2024年9月27日（五） 商务洽谈日 10：00~17：00 2024年9月28日（六） 公众开放日 10：00~17：00 2024年9月29日（日） 公众开放日 9：30~16：30 ※最后一天的9月29日，开场时间和闭场时间将提前30分钟。 ※根据当日情况，公众开放日的开场时间可能提前30分钟。
会场：	幕张展览馆（千叶市美滨区）展厅1~11 / 国际会议场 / 活动展厅
预计参观人数：	25万人
招展展位数：	2,500个
官方网站：	https://tgs.cesa.or.jp/cn/