

东京电玩展2024 举办概要确定
可了解扩大中的全球游戏市场
“现状”的TGS2024
TGS2024主题：“以游戏引领世界。”

【展期】 2024年9月26日(四)～29日(日)

【TGS2024的看点】

参展和参观都更加全球化

在往年，海外参展公司占有所有参展公司的约一半。在TGS2024中，我们也将积极吸引海外参观者。我们将通过在亚洲主要城市进行促销活动以及与旅行社合作的旅游企划等方式推动全球化。

最大化和优化展览会场

同时调整展览会场布局，并分散大型展位，以实现可参展展位最大化和缓解拥挤。我们将尽可能提供参展机会接纳更多参展公司，同时改善会场环境。

更广泛、更深入地传递信息

积极吸引国内外的新闻媒体和网红。同时，我们将完善机制，使他们能够提前向参展公司提出采访和试玩请求等。我们将支持向商务人士和游戏粉丝更广泛、更深入地传递信息。

一般社団法人日本电脑娱乐协会（简称：CESA，会长：辻本春弘）将与株式会社日经BP（董事长：吉田直人）、株式会社电通（董事长兼执行董事：佐野杰）共同举行，并且决定东京电玩展2024（简称：TGS2024）的举办，并自本日起开始受理参展申请。

TGS2024将以真实会场、官方节目和虚拟会场（注）的混合形式举办。位于幕张展览馆（千叶）的真实会场将于2024年9月26日（四）至29日（日）举行，为期4天，其中26日（四）和27日（五）为商务日，28日（六）和29日（日）为公众开放日。真实会场将提供广泛机会，从商务人士到家庭观众都可以参加，而官方节目和虚拟会场将提供超越地区和时间限制的各种信息和体验。

※ 关于东京电玩展的虚拟会场名称，从去年的“TOKYO GAME SHOW VR”变更为“TOKYO GAME SHOW Digital World”（简称：TGS Digital World），并提供可在PC、智能手机和VR设备上享受的多样数字内容。

●东京电玩展作为全球性游戏活动的存在感日益增强

去年的“东京电玩展2023”是时隔4年再次使用幕张展览馆全馆举办，参展公司数量、展位数量和参展游戏数创下历史新高，规模空前。另外，作为真实会场的幕张展览馆迎来了超过预期的25万名参观者。这一年可谓是东京电玩展真正复苏的一年。

据说全球游戏用户数量已经超过30亿，这个市场正在日益升温。游戏业务正在跨越国界发展，备受关注的游戏及由此产生的内容在全球范围内受到欢迎。无论是在业务还是粉丝社区，全球化正在不断加速。

东京电玩展是了解全球游戏市场现状的重要平台。约有一半的参展公司为海外企业，游戏主题涵盖家用游戏机、智能手机、PC和VR等各个领域。参展内容丰富多样，包括游戏软件介绍、商业解决方案、游戏硬件、面向游戏用户的装备和周边商品的展览与销售等。参观者不仅仅限于日本国内，海外游客也在增加，国内外的网红开始传播会场的热情。东京电玩展在全球的存在感比以往任何时候都更加突出。敬请期待TGS2024。

■ TGS2024的特点 ■

● 参展和参观均推进全球化

近年来，约有一半的参展公司来自海外，东京电玩展作为全球性活动备受关注。TGS2024 将加强对海外参展公司的招商，例如在亚洲主要城市实施举办发布会等，同时积极吸引海外游客。针对海外商务人士的高需求国际商谈，我们将改善商务会议区域、预约系统等，并且今年也将继续举办作为国际交流平台的国际派对。在吸引海外游戏粉丝方面，我们计划与海外旅行社合作推出游览等活动。我们的目标是使 TGS2024 成为一个能够满足 BtoB 和 BtoC 两方需求的全球性活动。

● 混合举办和展览会场的最大化和优化

TGS2024将延续去年，举办史上规模最大的混合式活动。真实会场将再次使用幕张展览中心的1~11号展厅、国际会议场以及活动大厅等所有场馆。我们将重新调整展区和舞台布局，扩大可供参展的总展位数。为了让更多的参展公司能够参与进来，并且减轻拥挤压力，我们将分散大型参展公司的布局。虚拟会场的名称从“TOKYO GAME SHOW VR”更改为“TOKYO GAME SHOW Digital World”，以便让更广泛的游戏粉丝熟悉。今年我们将延长实施时间，在真实会场开幕前的9月20日（五）便可通过PC、智能手机和VR设备进行体验（计划于10月6日结束）。我们将前后延长展期，让游戏用户有更长的时间享受游戏，并促进交流体验。官方节目将在YouTube、X（原Twitter）、Niconico等各种平台上同步直播。我们将在真实会场闭场后，继续提供由主办方和参展公司提供的内容，让这4天充满游戏带来的乐趣。另外，我们还将在Steam上设立TGS特设网站。我们将构建用户友好的界面，以此来促进支援游戏软件的特价销售和免费体验试玩等活动。

● 在12个展区招募参展。新增AI解决方案提供企业的参展机会

无论是真实会场还是在线形式，都在“一般展示”、“智能手机游戏展区”、“游戏硬件展区”、“游戏生活方式展区”、“AR/VR展区”、“电子竞技展区”、“游戏学院展区”、“商品销售展区”、“独立游戏展区”、“亲子游戏乐园”、“商务解决方案展区”、“商务会议区”这12个展区招募参展。今年还在“商务解决方案展区”内设立了“AI技术馆”，招募提供AI解决方案的企业等进行BtoB参展。

● 更广泛、更深入地传递信息

TGS2024将积极吸引国内外的新闻媒体（媒体、报道相关人员）和网红，通过展期前、展期中和展期后的宣传，确保信息得到广泛传播。对于网红，今年我们将继续任命官方赞助者和独立游戏大使，并邀请去年启动的“官方网红”。我们邀请来自东亚到中东，代表亚洲、大洋洲各国和地区的网红，提升在全球的信息传播能力。此外，我们将邀请符合TGS设置条件的网红在商务日的第2天出席。同时还将设立创作者贵宾区供网红使用，提供信息传播的支持。另外，我们将准备相关系统，使新闻媒体、网红在会期前就可以向参展公司提出采访和试玩请求。通过建立更加便利的参展公司、新闻媒体和网红之间的联系，提高向商务人士和游戏粉丝传播信息的效率。

※详细信息请通过官方网站（ <https://tgs.cesa.or.jp/en/> / <https://tgs.cesa.or.jp/cn/> ）确认。

* 中文网站于 3 月 7 日开通。

ゲームで世界に先駆ける。
Trailblaze the World with Gaming
游戏，敢为天下先！
遊戲，敢為天下先！

你可以尽情挥洒激情的时代已经回来了。

你可以尽情享受喜爱事物的时代已经回来了。

现在是游戏发挥主导作用、让世界更加精彩的时候了。

现在是游戏展现其真正潜力的时候了。

用新技术给大家带来惊喜。

用你从未见过的创意，让人们更加兴惊叹。

用你从未见过的故事，让大家更加兴奋。

快来参加全球规模最大的东京电玩展吧。

让我们在游戏大本营一起分享我们的想法和感受。

来吧，来自世界各地的游戏爱好者们。

■ 东京电玩展 2024 举办概要

名称：东京电玩展2024 (TOKYO GAME SHOW 2024)
主办：一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)
协办：株式会社日经BP、株式会社电通
展期：2024年9月26日 (四) 商务洽谈日 10:00~17:00
2024年9月27日 (五) 商务洽谈日 10:00~17:00
2024年9月28日 (六) 公众开放日 10:00~17:00
2024年9月29日 (日) 公众开放日 9:30~16:30
※最后一天的9月29日, 开场时间和闭场时间将提前30分钟。
※根据当日情况, 公众开放日的开场时间可能提前30分钟。
会场：幕张展览馆 (千叶市美滨区) 展厅1~11 / 国际会议场 / 活动展厅
预计参观人数：25万人
招展展位数：2,500个
官方网站：<https://tgs.cesa.or.jp/en/> / <https://tgs.cesa.or.jp/cn/>
* 中文网站于 3 月 7 日开通。

■ 招展、选择会、说明会日程

参展申请截止日：2024年5月24日 (五)
展位位置选择会：2024年6月10日 (一) … 40个展位以上 (无邻接展位的形状) 的参展公司
2024年7月4日 (四) … 40个展位以下 (有邻接展位的形状) 的参展公司
官方参展公司节目选择会：
2024年6月14日 (五) … 优先顺序为①、②的参展公司
2024年6月27日 (四) … 优先顺序为③、④的参展公司
优先顺序①：家庭用游戏机平台商
优先顺序②：2023年官方参展公司节目的参展公司
优先顺序③：2023年的一般参展公司
优先书序④：其他参展公司
参展公司说明会：2024年7月4日 (四)

※ “参展说明” 请通过官方网站 (<https://tgs.cesa.or.jp/en/> / <https://tgs.cesa.or.jp/cn/>) 确认。
* 中文网站于 3 月 7 日开通。