

【TGS2024】

2024東京電玩展
開幕TGS史上，最大規模舉辦
來自44個國家/地區，985家企業、團體參展

展期：9月26日（四）～9月29日（日）

會場：幕張展覽館

一般社團法人電腦娛樂協會（簡稱：CESA，會長：辻本春弘，協辦單位：株式會社日經BP、株式會社電通 以下簡稱TGS2024）自本日9月26日（四）10點起，舉辦2024東京電玩展。參展公司數量和參展攤位數量皆創下歷年最多的記錄，超過去年，分別為985家、3,252個。TGS2024以TGS史上，最大規模舉辦。

展期前半的2天（26日、27日）為商務日，以遊戲業界相關者、記者和網紅等為對象；後半的2天（28日、29日）為一般開放日，包含遊戲迷在內，所有人士能夠來場。

在幕張展覽館的實體會場和線上的官方節目自本日起開幕，連同已經開始的東京電玩展Digital World 2024和Steam特設會場，徹底炒熱TGS2024的氣氛。

■參展公司數量、參展攤位數量、參加國家/地區、參展作品數量（最終公布）

TGS2024有來自44個國家/地區，985家企業和團體參展（其中線上參展為30家）。其中，日本國內參展公司數量為450家，國外參展公司數量為535家，為歷年最多。為去年的1.2倍多。

參展攤位數量為3,252個。這也創下歷年最多的記錄，超過去年(2,682個)，為歷年最多。此外，參展作品數量為2,850個，這也超過去年的2,291個，為歷年最多。

【2024東京電玩展 參展規模】

（截至2024年9月26日為止）

參展公司數量：985家（2023年：787家）
參展攤位數量：3,252個（2023年：2,682個）
參展公司的國家/地區：44（2023年：44）
參展作品數量：2,850個（2023年：2,291個）

【各區的參展公司數量】（括號內為去年）

| | | | |
|-----------|----------|--------------------|----------|
| ・一般展示 | 260（159） | ・商品販售區 | 36（28） |
| ・智慧型手機遊戲區 | 24（27） | ・家庭遊戲園區 | 13（12） |
| ・電競硬體區 | 43（30） | ・獨立遊戲區 | 220（187） |
| ・電競生活型態區 | 15（13） | ・Selected Indie 80 | 81（81） |
| ・遊戲學院區 | 56（48） | ・商務解決方案區 | 162（145） |
| ・AR/VR區 | 21（35） | ・AI科技展館 | 9（-） |
| ・電競區 | 8（10） | ・商務會議區 | 116（89） |

■報導相關者的詢問處

東京電玩展公關事務局（株式會社INITIAL內） E-mail：tgs-press@vectorinc.co.jp

【參展公司的國家/地區】

| | | | | | | | |
|------------|------|--------|------|----|-----|------|-----|
| 亞洲、大洋洲：16 | | | | | | | |
| 印度 | 印尼 | 澳洲 | 新加坡 | 泰國 | 紐西蘭 | 巴基斯坦 | 孟加拉 |
| 菲律賓 | 越南 | 馬來西亞 | 韓國 | 香港 | 台灣 | 中國 | 日本 |
| 北美、中美、南美：4 | | | | | | | |
| 加拿大 | 智利 | 巴西 | 美國 | | | | |
| 歐洲：19 | | | | | | | |
| 義大利 | 烏克蘭 | 愛沙尼亞 | 賽普勒斯 | 瑞士 | 瑞典 | 西班牙 | 丹麥 |
| 德國 | 土耳其 | 挪威 | 匈牙利 | 芬蘭 | 法國 | 保加利亞 | 波蘭 |
| 葡萄牙 | 摩爾多瓦 | 英國 | | | | | |
| 中東、非洲：5 | | | | | | | |
| 阿拉伯聯合大國 | 哈薩克 | 沙烏地阿拉伯 | 喬治亞 | 南非 | | | |

【預定參展作品的趨勢】

各平台的參展作品廣泛包含針對家用、行動裝置、PC、VR等所有平台的各種遊戲，陣容堅強，回應遊戲迷的期待。

〔平台別〕

| | Nintendo Switch | Play Station 4 | Play Station 5 | Xbox Series XIS | Xbox One | Steam | PC | PC 瀏覽器 | iOS | Android | 其他 |
|------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------|-------|-----|--------|-----|---------|-----|
| 2024 | 295 | 156 | 238 | 172 | 86 | 625 | 496 | 32 | 188 | 190 | 51 |
| 2023 | 234 | 144 | 158 | 103 | 78 | 437 | 363 | 22 | 161 | 163 | 304 |

| | Play Station VR | Play Station VR2 | Valve Index | Meta Quest2 | HTC Vive | MR | 其他 (VR) |
|------|-----------------|------------------|-------------|-------------|----------|----|---------|
| 2024 | 4 | 3 | 6 | 32 | 6 | 1 | 14 |
| 2023 | 8 | 12 | 19 | 37 | 19 | 5 | 24 |

〔種類別〕

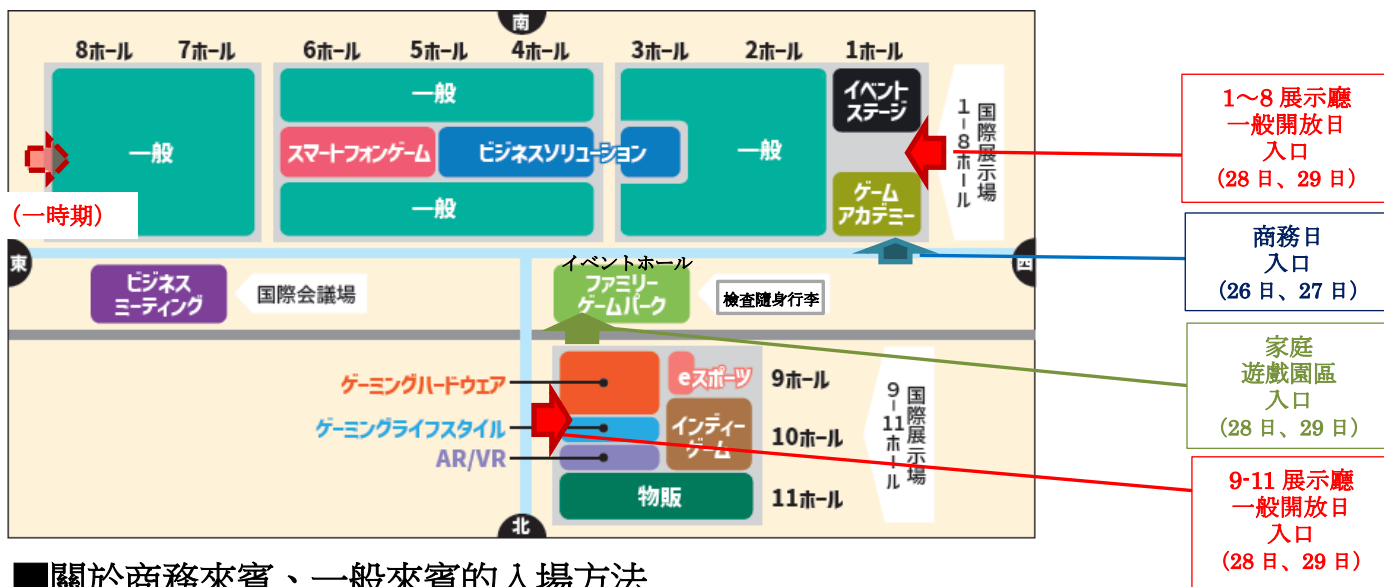
| | 角色扮演 | 動作 | 模擬 | 冒險 | 射擊 | 益智 | 動作角色扮演 |
|------|------|-----|-----|-----|----|-----|--------|
| 2024 | 347 | 500 | 208 | 397 | 74 | 155 | 96 |
| 2023 | 379 | 353 | 257 | 340 | 93 | 100 | 60 |

| | 動作冒險 | 動作射擊 | 運動 | 賽車 | 其他 (種類) | 其他 (商品) |
|------|------|------|----|----|---------|---------|
| 2024 | 187 | 47 | 51 | 28 | 505 | 255 |
| 2023 | 115 | 44 | 29 | 29 | 218 | 274 |

※關於最終的參展公司、攤位概要&攤位內活動、參展作品、商品販售資訊，請分別從下列連結瀏覽。

- [參展公司一覽表](#) *英文
- [攤位概要&攤位內活動一覽表](#) *日文
- [參展作品一覽表](#) *日文
- [商品販售資訊一覽表](#) *日文

來場時的注意事項、入場方法等



關於商務來賓、一般來賓的入場方法

商務日來賓和一般開放日來賓的入場方法有所不同。

- 商務日來賓請在幕張展覽館 2 樓中央商城報到後，從 1 展示廳 2 樓入場。
- 持有一般開放日的一般門票（9月28日、29日的支持者俱樂部門票、各1日券）的來賓，請在幕張展覽館活動廳西側的廣場，接受隨身行李檢查後，從1展示廳1樓入場（部分時段從8展示廳1樓入場）。
- 包含角色扮演區在內，9~11展示廳的一般開放日入口，在11展示廳北側的廣場附近檢查隨身行李後，從10展示廳1樓入場。
- 家庭遊戲園區從活動廳北側的專用入口入場。

※關於會場內的入場管制

繼去年之後，為了避免太多人聚集於1處，限制會場各區（1-3展示廳、4-6展示廳、7-8展示廳、9-10展示廳）的人數。於各出入口設置感測器，即時管理各區的人數。區內的人數達到既定人數的情況下，限制進入該區（入場管制），引導前往其他區。

但入場管制時，持有該區攤位的「試玩預約券」或「觀看舞台預約券」等者，工作人員確認開始時間之後，即使入場管制時，亦可進入該區。

※關於在會場內試玩部分的遊戲作品

TGS2024中，隨著CESA倫理規範、CERO倫理規範的分級制度上路，試玩「Z級」作品或包含相當於「Z級」表現的作品，僅限18歲以上。如欲試玩有年齡限制的遊戲作品，必須出示能夠確認年齡的證件（駕照、護照、學生證等）。18歲以上者請攜帶上述證件。

關於販售國外旅客・在日外國人專用一般門票（國中生以上適用）

一般開放日（9月28日（六）、29日（日））的門票持續販售中。小學生以下免費。此外，在會場沒有販售當日門票。預定張數售完為止。

販售期間：9月28日（六）門票 至9月28日（六）15:30止
9月29日（日）門票 至9月29日（日）15:00止
※皆為預定張數售完為止

價格：3,000日圓（含稅）
※小學生以下免費
※家庭遊戲園區為國中生以下的兒童和同行家長亦免費入場

詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/ticket/publicday/>

導覽主辦單位企劃

TGS2024的各種主辦單位企劃能夠從官方網站瀏覽。

- 活動舞台節目（1展示廳）：<https://tokyogameshow.jp/?open=event> <日文>
- 官方節目（線上）：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/program/official/>
- 東京電玩展 Digital World 2024（線上）：
<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/display/digital-world/>

■主辦單位企劃的關注話題（展期第2天<9月27日>以後）

●TGS 論壇

國際會議場 + 線上

TGS論壇是聚焦於遊戲產業的最新動向和各種解決方案的研討會活動，於商務日這2天舉辦。商務日的來賓能夠事先報名之後，在會場聽講。有空位的情況下，亦可當天參加。此外，商務日事先登錄者可從顯示於「商務日事先登錄／2024 TGS論壇」的「我的門票」的觀看網址，線上觀看。

【主辦單位會議】

- 「Web3將如何改變遊戲？～從尖端案例探索新的遊戲型態～」
※時間：9月27日(五) 10:30～12:00（90分鐘）／地點：國際會議場 301
- 「2024日本電競獎 談話活動」
※時間：9月27日(五) 13:00～14:00（60分鐘）／地點：國際會議場 302

※TGS 論壇的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/business/seminar/>

※會議的主題可能有所變更。

●CESA 發表舞台

1 展示廳.活動舞台 + 線上

文化廳和TGS主辦單位「CESA」開始首度嘗試培育次世代的遊戲創作者。自9月27日(五)11點起，於活動舞台發表其詳情。遊戲產業作為日本的基礎產業之一，今後日漸成長令人期待。「遊戲創作者培育活動」作為其領頭羊，由國家和業界全面支援遊戲創作者。對於對未來的創作者感興趣的人士而言，值得一聽的內容。

- ※時間：9月27日(五) 11:00～12:00 /地點：活動舞台（1展示廳）
- ※活動舞台的詳情：<https://tokyogameshow.jp/?open=event> <日文>

●「SENSE OF WONDER NIGHT 2024 (SOWN2024)」

國際會議場 + 線上

「Selected Indie 80」透過評選，於獨立遊戲區參展。從中進一步透過審查，選出8組，於9月27日（五），睽違5年在有觀眾的情況下，舉辦簡報活動「SENSE OF WONDER NIGHT 2024 (SOWN2024)」，提出遊戲創意。當天如果有空位，參展公司能夠觀看。此外，自隔天9月28日（六）10點30分起，將活動情況作為官方節目直播。包含冠軍在內的7個獎項，於官方節目結束後的9月28日（六）13:00，亦於官方網站公開。

- ※舉辦時間：2024年9月27日（五） 17:15～ /地點：國際會議場 301
- *如果有空位，參展公司當天可參加
- ※直播時間（官方節目）：2024年9月28日（六）10:30～
- ※SOWN的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/program/indie/sown/>

●International Party・Indie Night

9-11 展示廳 2 樓 Esplanade

商務日結束後的 9 月 27 日（五）18:00～，於 9-11 展示廳 2 樓 Esplanade，舉辦往年廣受好評的「International Party・Indie Night」。除了日本國內外的參展公司之外，持有黃金通行門票的來賓、官方網紅、報導相關者能夠參加。今年亦備有清真料理。除了餘興節目之外，邀請源自京都的 3 人另類電音團體「[Sawa Angstrom](#)」，在休閒的氛圍中，炒熱國際交流的氣氛。

※舉辦時間：2024年9月27日（五） 18:00～（開始受理：17:30～）

*參展公司，持有黃金通行門票的來賓、官方網紅、報導相關者可參加
（無需事先登錄）

●家庭遊戲園區

活動廳

一般開放日的週六、週日這 2 天（9 月 28 日・29 日），於活動廳舉辦專用區「家庭遊戲園區」，國中以下兒童和其同行家長能夠免費入場。本區透過遊戲，以「學習」和「遊玩」為主題，介紹遊戲軟體和相關產品。在「遊玩」區，能夠在舒適的空間，遊玩參展公司的熱門作品。此外，在「學習區」備有遊戲相關的各種工作體驗，亦出現能以《Minecraft》，安全學習如何玩遊戲的區。除此之外，包含參展公司舞台在內，內容豐富地舉辦「兒童舞台」（舉辦各種活動）、「餐車」區（提供在此才吃得到的熱門人物角色聯名美食 & 飲料）、「兒童專用集印活動」（能夠獲得趣味商品）等。

※家庭遊戲園區的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/display/family/> <日文>

●角色扮演區

9 展示廳戶外

一般開放日的週六、週日這 2 天（9 月 28 日、29 日），於 9 展示廳戶外，設置「角色扮演區」。今年為了在更寬廣的地方享受角色扮演，除了 9 展示廳東側有房頂的區域之外，將西側的公共通道作為角色扮演區開放。此外，為了緩和角色扮演更衣室的擁擠情況，亦實施清晨開放（海濱幕張站首班車時間至 7:45 止）。再者，享受角色扮演者必須支付角色扮演登錄費「含稅 2,000 日圓」（含更衣室／衣帽寄存處使用費）。

※角色扮演區的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/display/requests/#cosplay>

●2024 日本遊戲大獎「未來組」發表頒獎儀式

1 展示廳:活動舞台+ 線上

「未來組」以 TGS2024 公布、參展的未上市作品為對象，選出作為「上市令人期待的作品」，受到高度評價的作品。經過 9 月 26 日（四）10:00～28 日（六）16:00 的線上投票（<https://awards.cesa.or.jp/future/> <日文>）和評選委員的審查，於 9 月 29 日（日）12:00，在活動舞台（1 展示廳）舉辦發表頒獎儀式。此外，亦透過官方節目，直播頒獎儀式。



※時間：9月29日(日) 12:00～13:30／地點：活動舞台（1展示廳）

※日本遊戲大獎的詳情：<https://awards.cesa.or.jp/> <日文>

●閉幕節目

線上

實體會場閉幕後，透過官方節目，直播回顧4天的「閉幕節目」。邀請官方支援者——三浦大知作為特別來賓，總結TGS2024直播的話題，以及從TGS2024的角度出發，對於今後的期待等。

○「TGS2024 粉絲見面會～所有人的笑容就是 TGS 的一切～」

※時間：9 月 29 日(日) 17:30～

※官方節目的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/program/official/>

●創作者交誼廳／YouTube 創作者 T 恤展示區

9 展示廳南

TGS2024 今年亦備有網紅能夠從商務日起入場的名額。於 9 展示廳南美食街旁的「特別會議室」，設置網紅的來場據點「創作者交誼廳 supported by YouTube」。預定在創作者交誼廳內的迷你攝影棚「Stream Space」，邀請網紅作為特別來賓，直播 TGS2024 相關的資訊，以及網紅們交流所產生的話題等。能夠隔著玻璃，看到其情況。一般開放日亦向一般來賓，開放創作者交誼廳 1 樓。除了能夠看到熱門創作者的簽名之外，在攝影區亦可拍紀念照。

此外，創作者交誼廳旁針對一般來賓，設置「YouTube 創作者 T 恤展示區」，聚集活躍於 YouTube 的創作者配合 TGS 所製作的原創 T 恤。從揭示於各 T 恤旁的二維條碼跳至創作者的網站，亦可購買 T 恤。

※創作者交誼廳的詳情：

https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/business/influencer-creator/#creator_lounge

■2024 東京電玩展 舉辦概要

名稱：2024東京電玩展（TOKYO GAME SHOW 2024）

主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會（CESA）

協辦單位：株式會社日經BP、株式會社電通

贊助：經濟產業省

展期：2024年9月26日（四） 商務日 10：00～17：00
2024年9月27日（五） 商務日 10：00～17：00
2024年9月28日（六） 一般開放日 10：00～17：00
2024年9月29日（日） 一般開放日 9：30～16：30

※ 最後一天（9月29日）的開場時間、閉場時間分別提前30分鐘

※ 一般開放日依狀況而定，開場時間可能提早30分鐘

會場：[實體展示] 幕張展覽館(千葉市美濱區) 1～11展示廳 / 國際會議場 / 活動廳
[線上展示] 官方網站 / 官方節目 / TGS Digital World / Steam特設會場

預定來場人數：25萬人

參展公司數量：985家 * 截至9月26日為止/歷年最多

參展攤位數量：3,252個 * 截至9月26日為止/歷年最多

官方網站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn>