

【TGS2024】

2024東京電玩展
開幕TGS史上，最大規模舉辦
來自44個國家/地區，985家企業、團體參展

展期：9月26日（四）～9月29日（日）

會場：幕張展覽館

一般社團法人電腦娛樂協會（簡稱：CESA，會長：辻本春弘，協辦單位：株式會社日經BP、株式會社電通 以下簡稱TGS2024）自本日9月26日（四）10點起，舉辦2024東京電玩展。參展公司數量和參展攤位數量皆創下歷年最多的記錄，超過去年，分別為985家、3,252個。TGS2024以TGS史上，最大規模舉辦。

展期前半的2天（26日、27日）為商務日，以遊戲業界相關者、記者和網紅等為對象；後半的2天（28日、29日）為一般開放日，包含遊戲迷在內，所有人士能夠來場。

在幕張展覽館的實體會場和線上的官方節目自本日起開幕，連同已經開始的東京電玩展Digital World 2024和Steam特設會場，徹底炒熱TGS2024的氣氛。

■參展公司數量、參展攤位數量、參加國家/地區、參展作品數量（最終公布）

TGS2024有來自44個國家/地區，985家企業和團體參展（其中線上參展為30家）。其中，日本國內參展公司數量為450家，國外參展公司數量為535家，為歷年最多。為去年的1.2倍多。

參展攤位數量為3,252個。這也創下歷年最多的記錄，超過去年(2,682個)，為歷年最多。此外，參展作品數量為2,850個，這也超過去年的2,291個，為歷年最多。

【2024東京電玩展 參展規模】

（截至2024年9月26日為止）

參展公司數量：985家（2023年：787家）
參展攤位數量：3,252個（2023年：2,682個）
參展公司的國家/地區：44（2023年：44）
參展作品數量：2,850個（2023年：2,291個）

【各區的參展公司數量】（括號內為去年）

・一般展示	260（159）	・商品販售區	36（28）
・智慧型手機遊戲區	24（27）	・家庭遊戲園區	13（12）
・電競硬體區	43（30）	・獨立遊戲區	220（187）
・電競生活型態區	15（13）	・Selected Indie 80	81（81）
・遊戲學院區	56（48）	・商務解決方案區	162（145）
・AR/VR區	21（35）	・AI科技展館	9（-）
・電競區	8（10）	・商務會議區	116（89）

■報導相關者的詢問處

東京電玩展公關事務局（株式會社INITIAL內） E-mail：tgs-press@vectorinc.co.jp

【參展公司的國家/地區】

亞洲、大洋洲：16							
印度	印尼	澳洲	新加坡	泰國	紐西蘭	巴基斯坦	孟加拉
菲律賓	越南	馬來西亞	韓國	香港	台灣	中國	日本
北美、中美、南美：4							
加拿大	智利	巴西	美國				
歐洲：19							
義大利	烏克蘭	愛沙尼亞	賽普勒斯	瑞士	瑞典	西班牙	丹麥
德國	土耳其	挪威	匈牙利	芬蘭	法國	保加利亞	波蘭
葡萄牙	摩爾多瓦	英國					
中東、非洲：5							
阿拉伯聯合大國	哈薩克	沙烏地阿拉伯	喬治亞	南非			

【預定參展作品的趨勢】

各平台的參展作品廣泛包含針對家用、行動裝置、PC、VR等所有平台的各種遊戲，陣容堅強，回應遊戲迷的期待。

〔平台別〕

	Nintendo Switch	Play Station 4	Play Station 5	Xbox Series XIS	Xbox One	Steam	PC	PC 瀏覽器	iOS	Android	其他
2024	295	156	238	172	86	625	496	32	188	190	51
2023	234	144	158	103	78	437	363	22	161	163	304

	Play Station VR	Play Station VR2	Valve Index	Meta Quest2	HTC Vive	MR	其他 (VR)
2024	4	3	6	32	6	1	14
2023	8	12	19	37	19	5	24

〔種類別〕

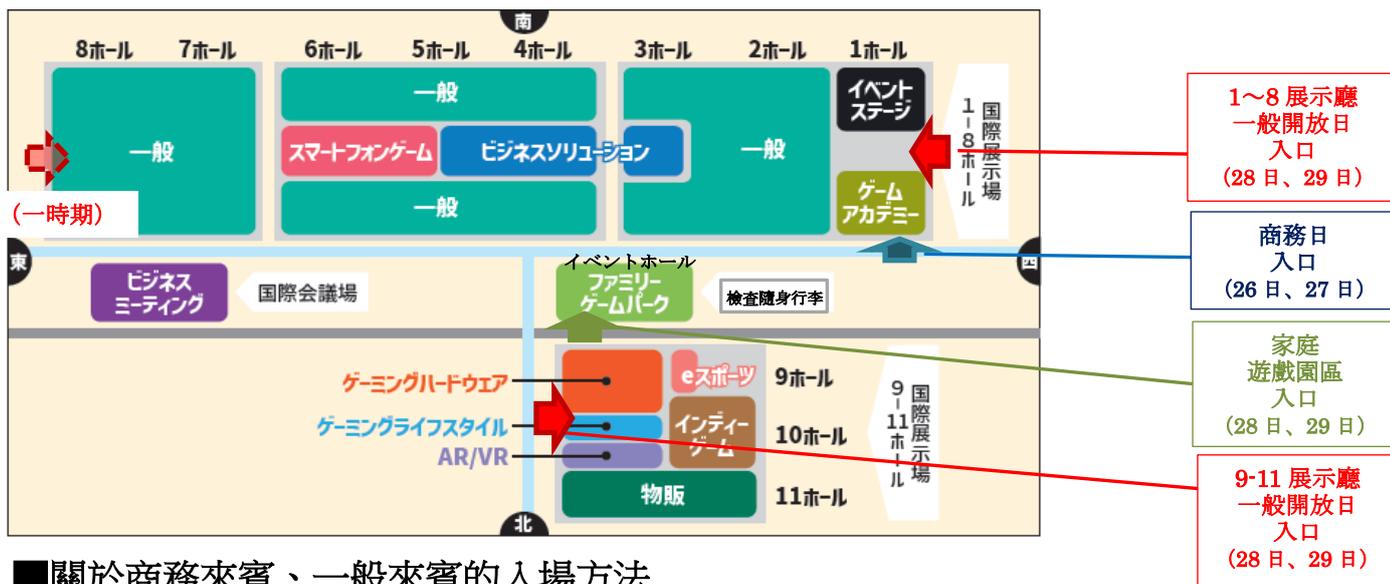
	角色扮演	動作	模擬	冒險	射擊	益智	動作角色扮演
2024	347	500	208	397	74	155	96
2023	379	353	257	340	93	100	60

	動作冒險	動作射擊	運動	賽車	其他 (種類)	其他 (商品)
2024	187	47	51	28	505	255
2023	115	44	29	29	218	274

※關於最終的參展公司、攤位概要&攤位內活動、參展作品、商品販售資訊，請分別從下列連結瀏覽。

- [參展公司一覽表](#) *英文
- [攤位概要&攤位內活動一覽表](#) *日文
- [參展作品一覽表](#) *日文
- [商品販售資訊一覽表](#) *日文

來場時的注意事項、入場方法等



關於商務來賓、一般來賓的入場方法

商務日來賓和一般開放日來賓的入場方法有所不同。

- 商務日來賓請在幕張展覽館 2 樓中央商城報到後，從 1 展示廳 2 樓入場。
- 持有一般開放日的一般門票（9月28日、29日的支持者俱樂部門票、各1日券）的來賓，請在幕張展覽館活動廳西側的廣場，接受隨身行李檢查後，從1展示廳1樓入場（部分時段從8展示廳1樓入場）。
- 包含角色扮演區在內，9~11展示廳的一般開放日入口，在11展示廳北側的廣場附近檢查隨身行李後，從10展示廳1樓入場。
- 家庭遊戲園區從活動廳北側的專用入口入場。

※關於會場內的入場管制

繼去年之後，為了避免太多人聚集於1處，限制會場各區（1-3展示廳、4-6展示廳、7-8展示廳、9-10展示廳）的人數。於各出入口設置感測器，即時管理各區的人數。區內的人數達到既定人數的情況下，限制進入該區（入場管制），引導前往其他區。

但入場管制時，持有該區攤位的「試玩預約券」或「觀看舞台預約券」等者，工作人員確認開始時間之後，即使入場管制時，亦可進入該區。

※關於在會場內試玩部分的遊戲作品

TGS2024中，隨著CESA倫理規範、CERO倫理規範的分級制度上路，试玩「Z級」作品或包含相當於「Z級」表現的作品，僅限18歲以上。如欲试玩有年齡限制的遊戲作品，必須出示能夠確認年齡的證件（駕照、護照、學生證等）。18歲以上者請攜帶上述證件。

關於販售國外旅客・在日外國人專用一般門票（國中生以上適用）

一般開放日（9月28日(六)、29日(日)）的門票持續販售中。小學生以下免費。此外，在會場沒有販售當日門票。預定張數售完為止。

販售期間：9月28日（六）門票 至9月28日（六）15:30止
9月29日（日）門票 至9月29日（日）15:00止
※皆為預定張數售完為止

價格：3,000日圓（含稅）
※小學生以下免費
※家庭遊戲園區為國中生以下的兒童和同行家長亦免費入場

詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/ticket/publicday/>

導覽主辦單位企劃

TGS2024的各種主辦單位企劃能夠從官方網站瀏覽。

- 活動舞台節目（1展示廳）：<https://tokyogameshow.jp/?open=event> <日文>
- 官方節目（線上）：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/program/official/>
- 東京電玩展 Digital World 2024（線上）：
<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/display/digital-world/>

■主辦單位企劃的關注話題（展期第2天<9月27日>以後）

●TGS 論壇

國際會議場 + 線上

TGS論壇是聚焦於遊戲產業的最新動向和各種解決方案的研討會活動，於商務日這2天舉辦。商務日的來賓能夠事先報名之後，在會場聽講。有空位的情況下，亦可當天參加。此外，商務日事先登錄者可從顯示於「商務日事先登錄／2024 TGS論壇」的「我的門票」的觀看網址，線上觀看。

【主辦單位會議】

- 「Web3將如何改變遊戲？～從尖端案例探索新的遊戲型態～」
※時間：9月27日(五) 10:30～12:00（90分鐘）／地點：國際會議場 301
- 「2024日本電競獎 談話活動」
※時間：9月27日(五) 13:00～14:00（60分鐘）／地點：國際會議場 302

※TGS 論壇的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/business/seminar/>

※會議的主題可能有所變更。

●CESA 發表舞台

1 展示廳.活動舞台 + 線上

文化廳和TGS主辦單位「CESA」開始首度嘗試培育次世代的遊戲創作者。自9月27日(五)11點起，於活動舞台發表其詳情。遊戲產業作為日本的基礎產業之一，今後日漸成長令人期待。「遊戲創作者培育活動」作為其領頭羊，由國家和業界全面支援遊戲創作者。對於對未來的創作者感興趣的人士而言，值得一聽的內容。

- ※時間：9月27日(五) 11:00～12:00 /地點：活動舞台（1展示廳）
- ※活動舞台的詳情：<https://tokyogameshow.jp/?open=event> <日文>

●「SENSE OF WONDER NIGHT 2024 (SOWN2024)」

國際會議場 + 線上

「Selected Indie 80」透過評選，於獨立遊戲區參展。從中進一步透過審查，選出8組，於9月27日（五），睽違5年在有觀眾的情況下，舉辦簡報活動「SENSE OF WONDER NIGHT 2024 (SOWN2024)」，提出遊戲創意。當天如果有空位，參展公司能夠觀看。此外，自隔天9月28日（六）10點30分起，將活動情況作為官方節目直播。包含冠軍在內的7個獎項，於官方節目結束後的9月28日（六）13:00，亦於官方網站公開。

- ※舉辦時間：2024年9月27日（五） 17:15～ /地點：國際會議場 301
- *如果有空位，參展公司當天可參加
- ※直播時間（官方節目）：2024年9月28日（六）10:30～
- ※SOWN的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/program/indie/sown/>

●International Party・Indie Night

9-11 展示廳 2 樓 Esplanade

商務日結束後的 9 月 27 日（五）18:00～，於 9-11 展示廳 2 樓 Esplanade，舉辦往年廣受好評的「International Party・Indie Night」。除了日本國內外的參展公司之外，持有黃金通行門票的來賓、官方網紅、報導相關者能夠參加。今年亦備有清真料理。除了餘興節目之外，邀請源自京都的 3 人另類電音團體「[Sawa Angstrom](#)」，在休閒的氛圍中，炒熱國際交流的氣氛。

※舉辦時間：2024年9月27日（五） 18:00～（開始受理：17:30～）

*參展公司，持有黃金通行門票的來賓、官方網紅、報導相關者可參加
（無需事先登錄）

●家庭遊戲園區

活動廳

一般開放日的週六、週日這 2 天（9 月 28 日・29 日），於活動廳舉辦專用區「家庭遊戲園區」，國中以下兒童和其同行家長能夠免費入場。本區透過遊戲，以「學習」和「遊玩」為主題，介紹遊戲軟體和相關產品。在「遊玩」區，能夠在舒適的空間，遊玩參展公司的熱門作品。此外，在「學習區」備有遊戲相關的各種工作體驗，亦出現能以《Minecraft》，安全學習如何玩遊戲的區。除此之外，包含參展公司舞台在內，內容豐富地舉辦「兒童舞台」（舉辦各種活動）、「餐車」區（提供在此才吃得到的熱門人物角色聯名美食 & 飲料）、「兒童專用集印活動」（能夠獲得趣味商品）等。

※家庭遊戲園區的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/jp/display/family/> <日文>

●角色扮演區

9 展示廳戶外

一般開放日的週六、週日這 2 天（9 月 28 日、29 日），於 9 展示廳戶外，設置「角色扮演區」。今年為了在更寬廣的地方享受角色扮演，除了 9 展示廳東側有房頂的區域之外，將西側的公共通道作為角色扮演區開放。此外，為了緩和角色扮演更衣室的擁擠情況，亦實施清晨開放（海濱幕張站首班車時間至 7:45 止）。再者，享受角色扮演者必須支付角色扮演登錄費「含稅 2,000 日圓」（含更衣室／衣帽寄存處使用費）。

※角色扮演區的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/display/requests/#cosplay>

●2024 日本遊戲大獎「未來組」發表頒獎儀式

1 展示廳:活動舞台+ 線上

「未來組」以 TGS2024 公布、參展的未上市作品為對象，選出作為「上市令人期待的作品」，受到高度評價的作品。經過 9 月 26 日（四）10:00～28 日（六）16:00 的線上投票（<https://awards.cesa.or.jp/future/> <日文>）和評選委員的審查，於 9 月 29 日（日）12:00，在活動舞台（1 展示廳）舉辦發表頒獎儀式。此外，亦透過官方節目，直播頒獎儀式。



※時間：9月29日(日) 12:00～13:30／地點：活動舞台（1展示廳）

※日本遊戲大獎的詳情：<https://awards.cesa.or.jp/> <日文>

●閉幕節目

線上

實體會場閉幕後，透過官方節目，直播回顧4天的「閉幕節目」。邀請官方支援者——三浦大知作為特別來賓，總結TGS2024直播的話題，以及從TGS2024的角度出發，對於今後的期待等。

○「TGS2024 粉絲見面會～所有人的笑容就是 TGS 的一切～」

※時間：9 月 29 日(日) 17:30～

※官方節目的詳情：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/program/official/>

●創作者交誼廳／YouTube 創作者 T 恤展示區

9 展示廳南

TGS2024 今年亦備有網紅能夠從商務日起入場的名額。於 9 展示廳南美食街旁的「特別會議室」，設置網紅的來場據點「創作者交誼廳 supported by YouTube」。預定在創作者交誼廳內的迷你攝影棚「Stream Space」，邀請網紅作為特別來賓，直播 TGS2024 相關的資訊，以及網紅們交流所產生的話題等。能夠隔著玻璃，看到其情況。一般開放日亦向一般來賓，開放創作者交誼廳 1 樓。除了能夠看到熱門創作者的簽名之外，在攝影區亦可拍紀念照。

此外，創作者交誼廳旁針對一般來賓，設置「YouTube 創作者 T 恤展示區」，聚集活躍於 YouTube 的創作者配合 TGS 所製作的原創 T 恤。從揭示於各 T 恤旁的二維條碼跳至創作者的網站，亦可購買 T 恤。

※創作者交誼廳的詳情：

https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/cn/business/influencer-creator/#creator_lounge

■2024 東京電玩展 舉辦概要

名稱：2024東京電玩展（TOKYO GAME SHOW 2024）

主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會（CESA）

協辦單位：株式會社日經BP、株式會社電通

贊助：經濟產業省

展期：2024年9月26日（四） 商務日 10：00～17：00

2024年9月27日（五） 商務日 10：00～17：00

2024年9月28日（六） 一般開放日 10：00～17：00

2024年9月29日（日） 一般開放日 9：30～16：30

※ 最後一天（9月29日）的開場時間、閉場時間分別提前30分鐘

※ 一般開放日依狀況而定，開場時間可能提早30分鐘

會場：[實體展示] 幕張展覽館(千葉市美濱區) 1～11展示廳 / 國際會議場 / 活動廳
[線上展示] 官方網站 / 官方節目 / TGS Digital World / Steam特設會場

預定來場人數：25萬人

參展公司數量：985家 * 截至9月26日為止/歷年最多

參展攤位數量：3,252個 * 截至9月26日為止/歷年最多

官方網站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn>