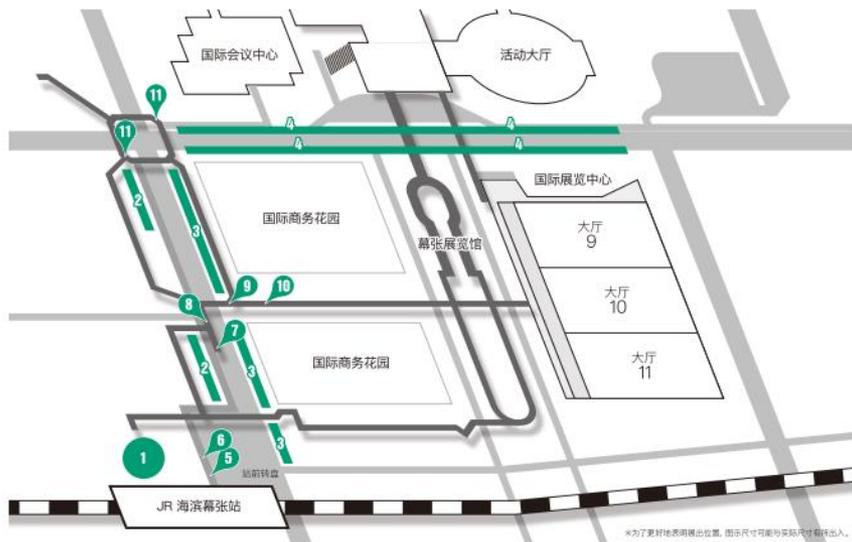


TOKYO GAME SHOW 2024

广告赞助方案
2024 AD Menu

Update : 2024.3.7

线下广告位 (幕张展馆内/外)



*为了更好地表明展出位置, 图示尺寸可能与实际尺寸有出入。

1 海滨幕张站前广告旗

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W500 x H2400 (标准·双面)
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: 海滨幕张站前广场

※详细尺寸请洽。

1个: **¥1,980,000** (含税)

购买单位: 10套/1个
招商数量: 1个

2 国际大道周边广告旗A

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W450 x H550 (双面)
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: 国际大道周边

※详细尺寸请洽。

1个: **¥550,000** (含税)

购买单位: 10套/1个
招商数量: 1个

3 国际大道周边广告旗B

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W450 x H550 (双面)
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: 国际大道周边

※详细尺寸请洽。

1个: **¥605,000** (含税)

购买单位: 12套/1个
招商数量: 1个

4 会展中心大道周边广告旗

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W500 x H1500 (标准·双面)
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: 会展中心大道

※详细尺寸请洽。

1个: **¥4,180,000** (含税)

购买单位: 35套/1个
招商数量: 1个

5 站前避难所横幅广告

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W3500 x H900 (双面)
■ 成品: 数据导出
■ 安装场所: 站前避难所(带楼梯的人行道)

※详细尺寸请洽。

1个: **¥1,815,000** (含税)

购买单位: 尺寸4张(双面)
招商数量: 1个

6 站前卷柱条幅

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W1230 x H1800
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: 站前避难所(带楼梯的人行道)

※详细尺寸请洽。

1个: **¥715,000** (含税)

购买单位: 4套/1个
招商数量: 1个

7 Plena幕张旁人行天桥上方条幅

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W5000 x H450
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: Plena幕张旁楼梯处

※详细尺寸请洽。

1个: **¥220,000** (含税)

购买单位: 1套/1个
招商数量: 1个

8 人行天桥栏杆条幅A

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W3000 x H300
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: 人行天桥

※详细尺寸请洽。

1个: **¥1,760,000** (含税)

购买单位: 10套/1个
招商数量: 1个

9 人行天桥栏杆条幅B

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W3000 x H300
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: 人行天桥

※详细尺寸请洽。

1个: **¥1,540,000** (含税)

购买单位: 14套/1个
招商数量: 1个

10 天空之柱横幅

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸: W1100 x H1500
■ 成品: 数据导出
■ 设置地点: 人行天桥

※详细尺寸请洽。

1个: **¥330,000** (含税)

购买单位: 尺寸2套/1个
招商数量: 1个

11 口字型天桥横幅广告

【广告规格】
■ 材质: 布
■ 尺寸:
车站侧/ W4000 x H900 (双面)
展会侧/ W4500 x H900 (一面)
■ 成品: 数据导出
■ 安装场所: 国际港通的口字型天桥

※详细尺寸请洽。

车站侧 1个: **¥715,000** (含税)
展会侧 1个: **¥770,000** (含税)

购买单位: 1套(双面)/1个 招商数量: 1个
购买单位: 2套(1面)/1个 招商数量: 1个

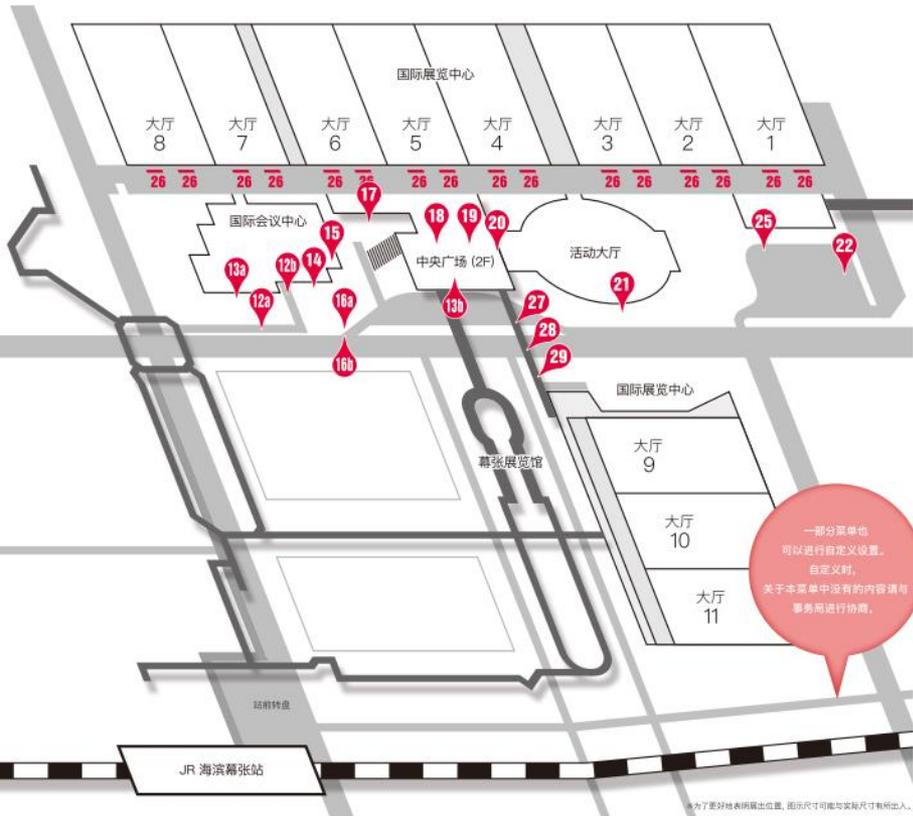
必须符合千叶市的广告刊登标准。请联系各自的销售代表了解广告标准。

特别区域的广告设计中应遵守的最低标准

- ▶ 不得因底色为黑色或刺激性颜色而损害市容或妨碍交通安全。
- ▶ 不得因使用荧光涂料、发光涂料或造成强烈反射的材料而损害市容或妨碍交通安全。
- ▶ 应尽可能少使用文字。

※请在7月11日星期四之前准备好提交的资料, 正式的申请将在标准审核通过后进行。
※其他的广告刊登标准请咨询各营业负责人。

※有关箱子和袋子缝制过程的信息, 请与秘书处联系。 *未显示广告尺寸的数据均以mm记。



一部分菜单也可以进行自定义设置。
自定义时,
关于本菜单中没有的内容请与
事務局进行协商。

12a 拱廊横幅广告 (WBG侧)

- 【广告规格】
- 材质: 网孔防水布
 - 尺寸: 上端W1450_底端W160 x H2700
 - 【单品】2条装
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥825,000 (含税)

购买单位: 4套/1个
招商数量: 2个

12b 拱廊横幅广告 (国际会议中心旁)

- 【广告规格】
- 材质: 网孔涤纶布
 - 尺寸: ①上端W1500_底端W180 x H3700
 - 【单品】2条装
 - ②上端W1600_底端W180 x H3500
 - 【单品】2条装
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥990,000 (含税)

购买单位: 4套/1个
招商数量: 1个

13a 弧形横幅广告 (国际会议中心前)

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W900 x H2100
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心前



1个: ¥1,100,000 (含税)

购买单位: 8套/1个
招商数量: 1个

13b 弧形横幅广告 (中央广场)

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W900 x H2100
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央广场



1个: ¥660,000 (含税)

购买单位: 3套/1个
招商数量: 1个

14 楼层指示图旁横幅广告 (国际会议中心旁)

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W850 x H1750
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥1,320,000 (含税)

购买单位: 2套/1个
招商数量: 1个

15 国际会议中心旁 包柱广告

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W1150 x H1750
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心旁 包柱



1个: ¥2,200,000 (含税)

购买单位: 15套/1个
招商数量: 1个

16a 广场大厦广告牌 (大) (小)

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: (大) ① W6800 x H2870 (大) ②~⑤ W6800 x H3200 (小) ⑥ W3950 x H3090 (小) ⑦ W4550 x H3090
 - 成品: 数据导出
 - 招商数量: W7000 x H6750
 - 招商数量: W7000 x H3030
 - 招商数量: W4500 x H3290



大 1个: ¥990,000 (含税)

小 1个: ¥605,000 (含税)

购买单位: 1套/1个 招商数量: 6个

购买单位: 1套/1个 招商数量: 2个

16b 广场大厦板 背面横幅广告

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: a~h W6800 x H2000
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央入口广场
 - 招商数量: W6800 x H6700
 - 招商数量: W6800 x H3000
 - 招商数量: W4200 x H2000



1个: ¥935,000 (含税)

购买单位: 1套/1个
招商数量: 8个

17 螺旋状楼梯广告牌

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W6000 x H3000
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央入口广场 副柱 (螺旋状楼梯顶部)

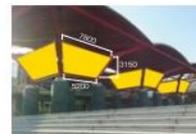


1个: ¥1,430,000 (含税)

购买单位: 1套/1个
招商数量: 1个

18 入口天棚广告

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W7800 x H3150
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央广场 红色屋顶下



1个: ¥1,430,000 (含税)

购买单位: 1套/1个
招商数量: 8个

*12a, 12b, 14, 15, 16a, 16b, 18 均需在四围预留50mm的范围进行打孔。请注意测量尺寸。 *未显示广告尺寸的数值均以mm记

19 天棚下包柱广告

【广告规格】

- 材质: 广告超薄膜
- 尺寸: W900 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 天棚下圆柱



1个: ¥550,000 (含税)

购买单位: 1张(4面)/1个
招商数量: 2个

20 中央广场 活动大厅前广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W5778 × H1050
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅入口前



1个: ¥330,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商数量: 1个

24 LED Vision 15秒视频广告 (中央广场·西停车场)

NEW

【广告规格】

- 安装场所: 靠近中央广场 / 西停车场
- 显示格式: 每帧15秒 × 最多4个连续帧, 屏幕比例16:9
- 展示日: (中央广场) 9月20日 至 9月20日 (营业时间10:00-18:00)
(西停车场) 9月28日 和 29日 (一般开放日2天)
- 播放设备: ①桁架 ②音响扬声器③ ④156英寸LED显示屏 ④视频播放器
- 支持的文件: MP4 (推荐) / 最大分辨率: 1920 × 1080 × 60p / 最大比特率: 25Mbps(CBR)
- 视频文件提交截止日期: 8月19日 (请严格遵守截止日期, 因为需要进行展示和操作检查)



1个: ¥2,200,000 (含税)

购买单位: 1个
招商数量: 4个

1个: ¥1,650,000 (含税)

购买单位: 1个
招商数量: 4个

21 活动大厅旁 立式广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1750 × H1750
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅旁
- 对象: 面向普通参观者
(仅在8月23日(周六)、24日(周日)安装)



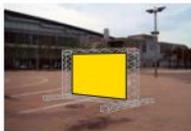
1个: ¥2,750,000 (含税)

购买单位: 5张/1个
招商数量: 1个

22 入场大门·签到处

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W3550 × H1750
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 入场大门 / 参观者入场活动线
- 对象: 面向普通参观者
(仅在8月23日(周六)、24日(周日)安装)



1个: ¥1,100,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商数量: 1个

25 一般游客入口处的柱子包裹的横幅

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W950 × H300 (张尺寸)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 西停车场 游客入口导览
- 对象: 面向普通参观者



1个: ¥1,650,000 (含税)

购买单位: 3张/1个
招商数量: 1个

26 1-8大厅外墙窗玻璃广告

【广告规格】

- 材质: 树脂贴膜
- 尺寸: W1400 × H870
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 会场北侧6楼窗户 1-8大厅北面
(每个大厅2张)



1个: ¥990,000 (含税)

购买单位: 1张/1个 (贴在16张)
招商数量: 1个

23 入口 立式广告牌

安装地点具体图说

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1800 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 会场南庭



【定制案例】▶ 定制费用请咨询业务人员。



1个: ¥605,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商数量: 7个

27 中央广场 联络桥广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2400 × H578 × 2张
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央广场联络桥



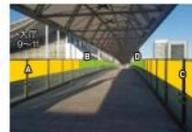
1个: ¥440,000 (含税)

购买单位: 左右/1个
招商数量: 1个

28 联络桥 玻璃面广告

【广告规格】

- 材质: 树脂贴膜
- 尺寸: W1395 × H700
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 联络桥玻璃面



1个: ¥1,925,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商个数: A(B)面-B(B)面-C(C)面-D(D)面

29 联络桥 广告牌

【广告规格】

- 材质: 布 (双面)
- 尺寸: ①W2000 × H800 ②W2000 × H800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 联络桥通道



1个: ¥440,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商数量: 9个

30 幕张会展中心停车场联络桥横幅

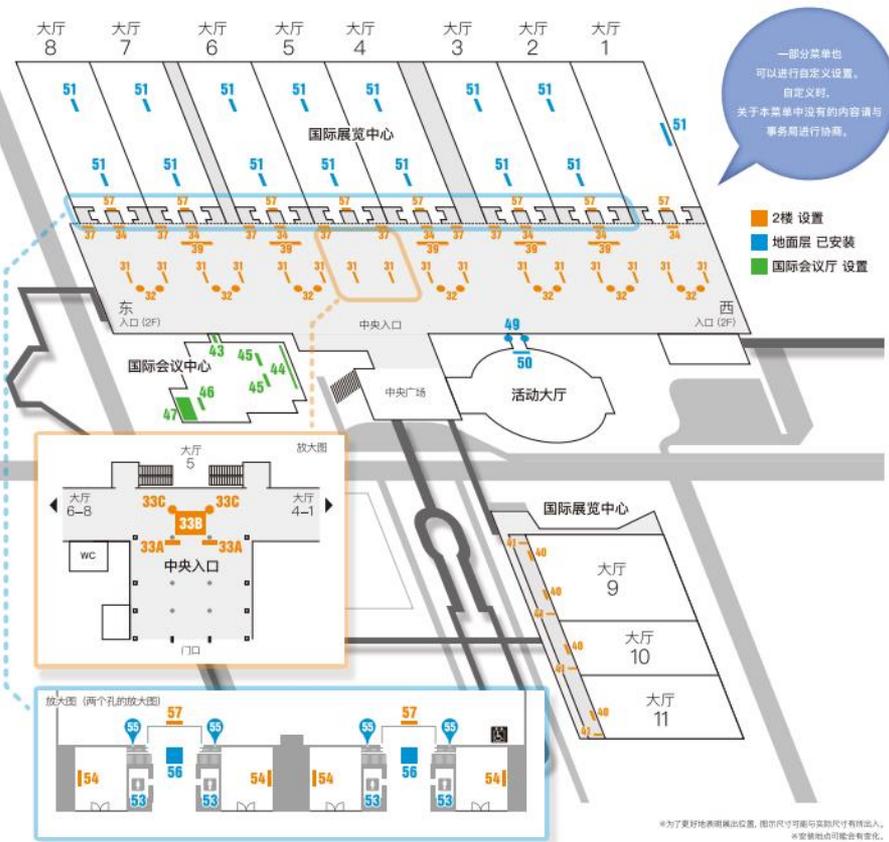
【广告规格】

- 材质: 网孔膜配布
- 尺寸: W9600 × H1700
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 幕张会展中心停车场 连接桥的上半部分



1个: ¥880,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商数量: 1个



33 中央入口·签到处



对象 商务洽谈日入场人员 / 一般公众日间访客和重新进入者 **安装场所** 2F中央入口

A 悬挂横幅广告规格	<ul style="list-style-type: none"> 材质: 布 尺寸: W2700 × H2700 成品: 数据导出 	1个: ¥880,000 (含税)	购买单位: 2组/1个 招商数量: 1个
B 地膜广告规格	<ul style="list-style-type: none"> 材质: 树脂薄膜 尺寸: 面谈 成品: 数据导出 + 分层加工 	1个: ¥55,000/m ² ~ (含税)	※地膜广告的位置可能有所改变, 详情请洽。 购买单位: 1组/1个 招商数量: 1个
C 包柱广告规格	<ul style="list-style-type: none"> 材质: 布 尺寸: W2500 × H1800 成品: 数据导出 	1个: ¥440,000 (含税)	购买单位: 2组/1个 招商数量: 1个

31 中央展览馆·广告牌

【广告规格】

- 材质: 木工+写真
- 尺寸: W5000 × H950 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆

1个: ¥495,000 (含税)

购买单位: 1组 (双面) / 1个
招商数量: 16个

32 中央展览馆卷柱签名

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2500 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆

1个: ¥440,000 (含税)

购买单位: 2组/1个
招商数量: 7个

34 中央展览馆·玻璃墙签名

【广告规格】

- 材质: 木工+写真输出
- 尺寸: W7900 × H2400
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆 各大厅玻璃墙

1个: ¥935,000 (含税)

购买单位: 1组/1个
招商数量: 2个

35 中央展览馆·自立广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1800 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆

1个: ¥440,000 (含税)

购买单位: 1组/1个
招商数量: 15个 (最大版30个)

※国际展位中包含了展位牌的位置。

※未显示广告尺寸的数值均以mm记

36 外墙

【广告规格】

- 材质: 写真输出
- 尺寸: W950 × H2300(4面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 具体面谈 (原则上为指定展区)

【广告规格】

- 材质: 写真输出
- 尺寸: W950 × H2300(4面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 具体面谈 (原则上为指定展区)

【广告规格】

- 材质: 写真输出
- 尺寸: W950 × H2300(4面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 具体面谈 (原则上为指定展区)

1个: ¥440,000 (含税)

购买单位: 1张/4面 / 1个
招商数量: 1个

43 国际会议中心 桥架条幅

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W880 × H2100
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际会议中心 商务会议区桥架
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/26(周四)、9/27(周五) 展出

1个: ¥880,000 (含税)

购买单位: 6幅/1个
招商数量: 1个

44 商务会议区 悬挂横幅

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2000 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 商务会议区
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/26(周四)、9/27(周五) 展出

1个: ¥770,000 (含税)

购买单位: 4幅/1个
招商数量: 4个

37 入口处的横幅

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2150 × H1150
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 二楼入口的顶部

1个: ¥880,000 (含税)

购买单位: 2张/1个
招商数量: 1个

38 图册展示角

【广告规格】

- 规格: 平板支架 + A4目录6个位置
- 安装场所: 具体面谈

1个: ¥165,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商数量: 5个

45 商务会议区 看台横幅广告

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W690 × H2100
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际会议中心商务会议区入口周围
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/26(周四)、9/27(周五) 展出

1个: ¥330,000 (含税)

购买单位: 2张/1个
招商数量: 2个

46 商务会议区 WiFi赞助商

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W600 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际会议中心商务会议区
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/26(周四)、9/27(周五) 展出

1个: ¥1,100,000 (含税)

购买单位: 10张/1个
招商数量: 1个

39 中央铸模 上方倾斜的横幅广告

【广告规格】

- 材质: 树脂薄板
- 尺寸: W8700 × H1000
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 中央铸模 2-2, H4, H4, H4, H4

1个: ¥660,000 (含税)

购买单位: 2幅/1个
招商数量: 5个

40 大厅9-11 进出口广告牌

【广告规格】

- 材质: 树脂薄板
- 尺寸: W1400 × H4100
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 大厅9-11 进出口

1个: ¥880,000 (含税)

购买单位: 2幅/1个
招商数量: 3个

47 商务舱室 表章广告

【广告规格】

- 材质: 树脂薄板
- 尺寸: W300 × H300
- 成品: 40张商务卡 (80个名称)
- 设置地点: 商务舱室
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/26(周四)、9/27(周五) 展出

1个: ¥880,000 (含税)

购买单位: 60张/1个
招商数量: 1个

48 商务会议区 饮料·赞助商

【广告规格】

- 包括: 饮料服务台广告架上的广告刊登、柜台签名桌上的广告刊登、饮料(矿泉水)、饮料分发工作人员
- 安装场所: 商务会议区
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/26(周四)、9/27(周五) 展出

1个: ¥770,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商数量: 1个

41 通道横幅

【广告规格】

- 材质: 乳清面板+广告牌理膜
- 尺寸: W3500 × H900 (双面)
- 规格: 厚度尺寸: W5000 × H900
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 通道

1个: ¥550,000 (含税)

购买单位: 1张(双面) / 1个
招商数量: 3个

42 cosplay区域·cosplay摄影专用后面板

【广告规格】

- 材质: 亚克力
- 尺寸: W2000 × H2400
- 成品: 数据导出
- 安装场所: cosplay摄影区

1个: ¥110,000 (含税)

购买单位: 1张/1个
招商数量: 8个

49 家庭游戏园南门柱子横幅

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2500 × H1500
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅南门
- 对象: 仅在一场开放日
9/28(周六)、9/29(周日) 展出

1个: ¥660,000 (含税)

购买单位: 2张/1个
招商数量: 1个

50 活动大厅南门扶手横幅

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2700 × H700
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅
- 对象: 仅在一场开放日
9/28(周六)、9/29(周日) 展出

1个: ¥330,000 (含税)

购买单位: 2张/1个
招商数量: 1个

*未显示广告尺寸的数据均以mm记

51 馆内区域广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2000 × H3000 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 悬挂在各大厅的天花板上



* 根据安装位置不同，
同一张广告画面可能产生视觉效果。
详情请咨询—展位管理科。

1个: ¥550,000 (含税)

购买单位: 1幅(双面) / 1个
招商数量: 14个

52 一般开放日 初次入口广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1800 × H2400 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1号展馆初次入口
- 对象: 一般开放日、一般读者
9/28 (周六)、9/29 (周日) 提供



1个: ¥2,200,000 (含税)

购买单位: 2幅 / 1个
招商数量: 1个

53 洗手间贴片广告

【广告规格】

- 材质: 假粘性塑料
- 尺寸: (镜架) W297 × H210
(马桶上方) W210 × H148
(隔间门后) W297 × H420
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-8号大厅 男女洗手间
(1-8号展馆北侧)
- 洗手间镜架 (男、女洗手间)
镜架上方 (男洗手间)
隔间门后 (女洗手间)



1个: ¥660,000 (含税)

购买单位: 每大厅 / 1个
招商数量: 0个

54 二楼大门大厅横幅广告

【广告规格】

- 材质: 输出面板
- 尺寸: W4500 × H2700
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-8号大厅 2楼大厅



1个: ¥1,100,000 (含税)

购买单位: 1幅 / 1个
招商数量: 10个

55 自动扶梯横幅(玻璃面)

【广告规格】

- 材质: 树脂薄板
- 尺寸: W420 × H297
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-8号大厅 自动扶梯



1个: ¥880,000 (含税)

购买单位: 20幅 / 1个
招商数量: 10个

56 楼梯下的楼板横幅广告

【广告规格】

- 材质: 树脂薄板
- 尺寸: 咨询
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 楼下



1个: ¥55,000/m² (含税)

购买单位: 1幅 / 1个
招商数量: 联系我们

57 1-8号展馆 2F阳台广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W4800 × H1200 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-8号展馆 2F阳台扶手



1个: ¥550,000 (含税)

购买单位: 1幅 / 1个
招商数量: 8个

58 独立游戏区 "独立游戏聚会区" 墙面广告

NEW

该菜单允许在独立游戏角 "独立游戏聚会区" 的墙壁上展示广告 (仅限一个单元)。独立游戏聚会区是独立游戏项目赞助商 (白金/黄金赞助商)、“Selected Indie 80” 参展商和申请有偿使用该空间的独立游戏角参展商在商务日期间举行商务会议的场所。该菜单也向非独立游戏角参展商开放。

【广告规格】

- 材质: 输出片材
- 尺寸: 每方的规模一经确定, 将立即通知提交公司。
- 成品: 数据导出
- 安装场所: Indie Meet Up Area
- 显示内容: 公司名称、品牌名称、徽标、主要视觉效果等。
- 备注:
 - 请参展商自行准备广告设计 (由秘书处打印)。
 - 独立游戏区以外的参展商也可提交广告。
 - 提交公司可使用 "独立会面区"。

【刊物图片】

■ 透视图右侧黄色的一面是广告的位置。透视图为图像。独立聚会区的位置和形状将取决于申请参展的数量。请注意, 独立聚会区的位置和形状可能会根据申请人数发生变化。



1个: 1,320,000日元 (含税)

- 购买单位: ·一套 (以下内容作为一套提供)
- 独立聚会区两侧大门的两 (2) 边
 - 独立聚会区的低隔板地面 (4 处)

招商数量: 1个

数据交稿须知

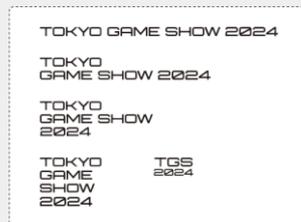
- ▶ 幕张特别区域室外指示牌的招贴画设计数据中请务必标注展厅编号、展位编号、东京电玩展2024的LOGO标志及会场地地点(幕张展览馆1~11号大厅)、举办期间(9月26日~9月29日)。
- ▶ 幕张展会会场区域内的横幅广告等广告设计数据中,必须标注展厅编号、展位编号及东京电玩展2024的官方LOGO标志。
- ▶ 我们不会对广告进行校对。请在交稿截止日期之前请上传完整数据。(须明示操作系统、APP以及APP版本的名称)
- ▶ 另须添附打印版本数据(彩色)。(若无样本,则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任)
- ▶ 平面广告上如有照片,则最低分辨率为原尺寸时75dpi。请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式:推荐使用Adobe Illustrator, EPS、以及转曲数据。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。(有时放大缩小会造成过滤效果出错)
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。但特殊图像加工须另加收制作费用。
- ▶ 广告内容仅限于与东京电玩展出展相关的内容。(官方APP、官方网站的广告除外)
- ▶ 对于所有菜单,可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限,可能会额外产生制作费用。

请务必在设计
资料的显示面上显示

东京电玩展2024
的LOGO标志

及会场地地点
(幕张展览馆1~11号大厅)

LOGO数据可从参展公司专用网站下载。
<https://nkbp.jp/3wADBCs>



24 [LED Vision 15秒视频广告] 视频制作注意事项

列表内容将提前确认

- 请制作不违反 CESA 和 CERO 道德准则的视频。
- 在视频中,无法处理 CERO Z 评级或其他目标年龄为18岁或以上的软件。
- 与其他菜单一样,请确保视频中始终显示展馆号、展位号和东京电玩展标志。
- 原则上不允许替换脚本。
- 根据情况,可能会对音量和频率进行控制。
- LED Vision 具有防溅功能。原则上,活动将风雨无阻地进行。

※欲了解更多信息,请联系TGS秘书处。

官方派发品广告位

入场胸卡挂绳广告

1个

9,900,000日元 (含税)

- 购买单位 1套/1个1式
- 招商数量 1个
- 材質 尼龙绳等
- 内容 公司名称・品牌名称・LOGO
- 成品 单色印刷／带鳄鱼夹
- 安装场所 商务日入场胸卡及媒体入场胸卡

※可以使用赞助商提供的挂绳，详情请咨询事务局。
※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。



*Sample Image

在展馆入口等处免费派发的团扇扇面广告位。仅限1家申请。

扇面广告 (单面)

1面

1,320,000日元 (含税)

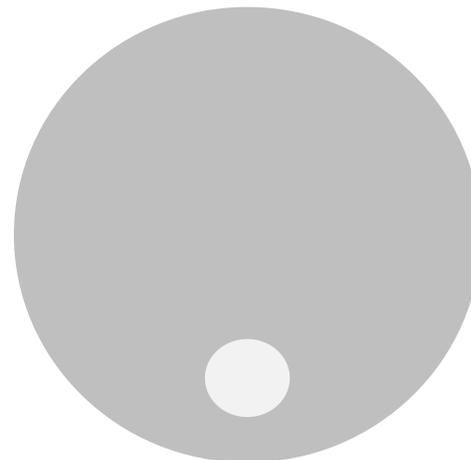
- 购买单位 1套/1个
- 招商数量 1个
- 材质 纸
- 尺寸 直径21.3厘米/孔部分直径3厘米
(2023年实际)
- 成品 单色印刷
- 发行日期 一般开放日
- 分发门票的数量 50,000张
- 分发地点 会场入口处等

※广告内容需要提前审核。

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。



正面 (由TGS事務局指定内容)



背面 (广告赞助位置)

*Sample Image

东京电玩展2024, 从展会第一天开始将为参观者免费派发指南手册《TGS NOW! : 东京电玩展 2024 官方指南》。TGS NOW! 由「日经娱乐周刊」负责监修、重点介绍 TGS 2024的展会亮点, 在广泛收集素材的基础上介绍出展游戏的特色, 并刊载大量的展商企业专访等趣味性强的内容。此外, 还包括会场地图和展会期间的活动日程表, 是参观者必备的官方指南。其中, 英文版不仅会在TGS展会期间针对海外观众派发, 还将在2024年秋季及以后举办的官方宣传活动中派发。

TGS NOW! ~东京电玩展2024 官方展会指南

内侧单页

770,000日元 (含税)

【发布日期/发行量】

「TGS NOW! ~东京电玩展2024官方指南」

发行日期：2024年9月26日 (周四)

发布日期：9月26日 (周四) ~9月29日 (周日)

印刷数量：200,000部 (日本語版)、20,000部 (英語版)

格式：A4变体格式 马鞍缝, 左开口 40页 ※方案

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更, 恕不另行通知。



◆编辑文章内容 ※计划 日経エンタテインメント! 監修

- ✓ 东京电玩展2024的亮点, 值得关注的参展商
- ✓ 来自东京电玩展2024的游戏趋势评论
- ✓ 东京电玩展2024官方支持者专访
- ✓ 东京电玩展2024展馆地图和参展商信息
- ✓ 东京电玩展2024展会信息
- ✓ 东京电玩展2024期间的活动安排等。



免费发放东京电玩展2023 年场馆平面图

*图片仅供参考。

文章面版的净广告图片 (单页)

* 以下图片以 2023 年版小册子为基础, 2024 年版的文章内容和风格会有所不同。

2023 年在各场馆免费发放TGS NOW!
/ 日语版

详细资料下载：

<https://bit.ly/3T0mKR8>

线上广告

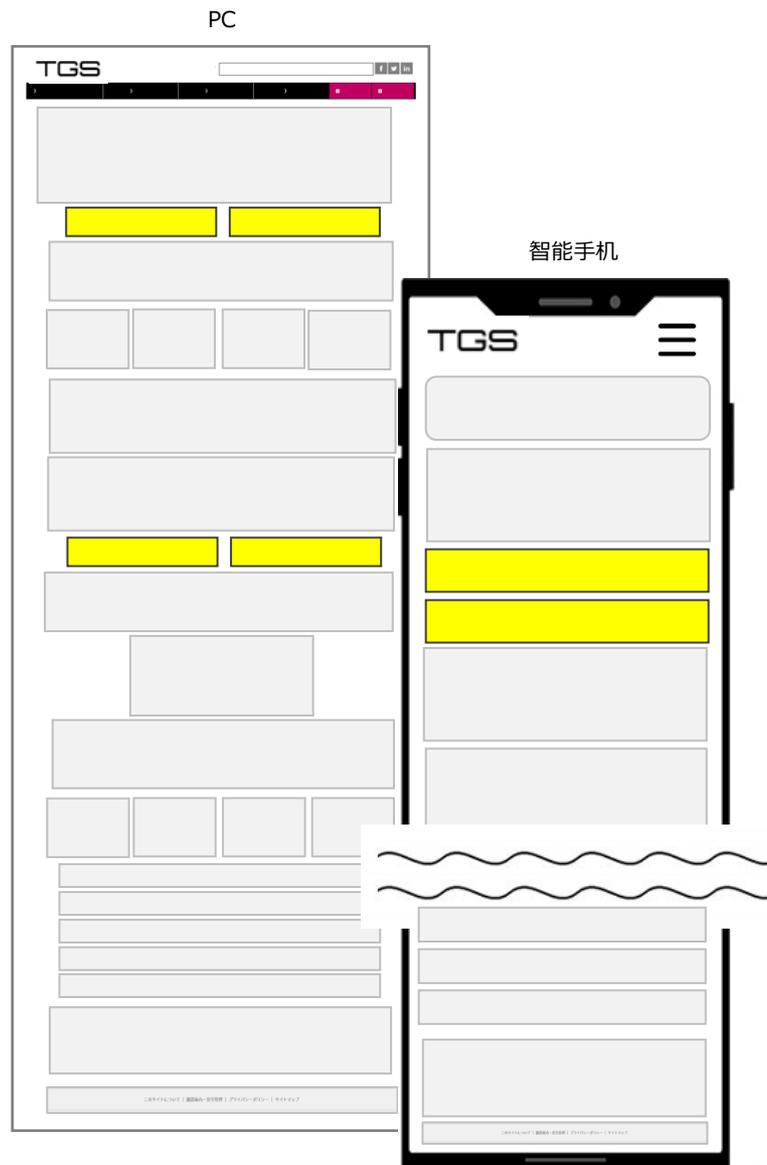
(官方网站／商务对接系统
／ TGS官方论坛)

官网轮播横幅广告位

1个 **660,000**日元（含税）

- 刊登面 官网PC端和手机端首页轮播
- 招商数量 10个
- 显示格式 【PC端】四个广告位轮播
【手机端】两个广告位轮播
- 刊登期间 2024年7月4日～12月20日（暂定）
- 形式 投放时效保证
- 尺寸 上下100X左右520像素

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。
※接受非游戏相关公司申请。



*Sample Image

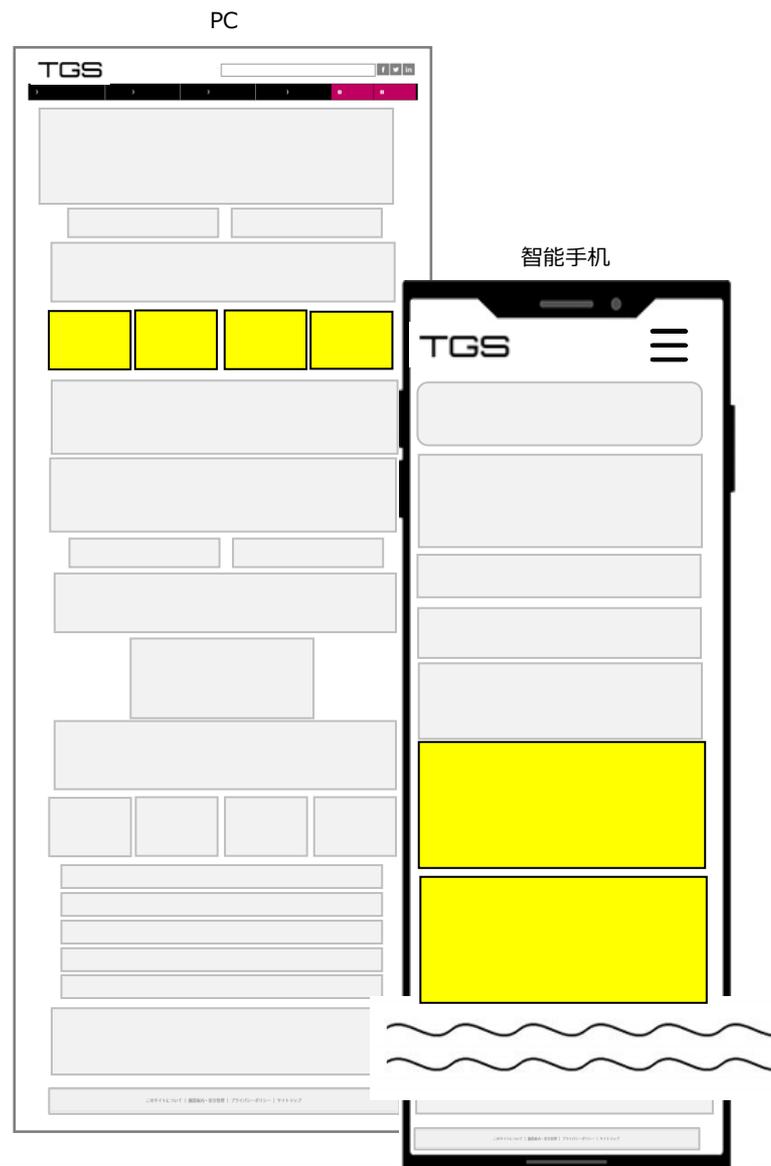
官网轮播矩形广告位

1个 **550,000**日元（含税）

- 刊登面 官网PC端和手机端首页轮播
- 招商数量 10个
- 显示格式 【PC端】四个广告位轮播
【手机端】两个广告位轮播
- 刊登期间 2024年7月4日～12月20日（暂定）
- 形式 投放时效保证
- 尺寸 上下250X左右300像素

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。
※接受非游戏相关公司申请。

*Sample Image



官网首页视频广告，网页滚动到视频放置位置时自动播放。可以通过将鼠标悬停或点击来播放音频。

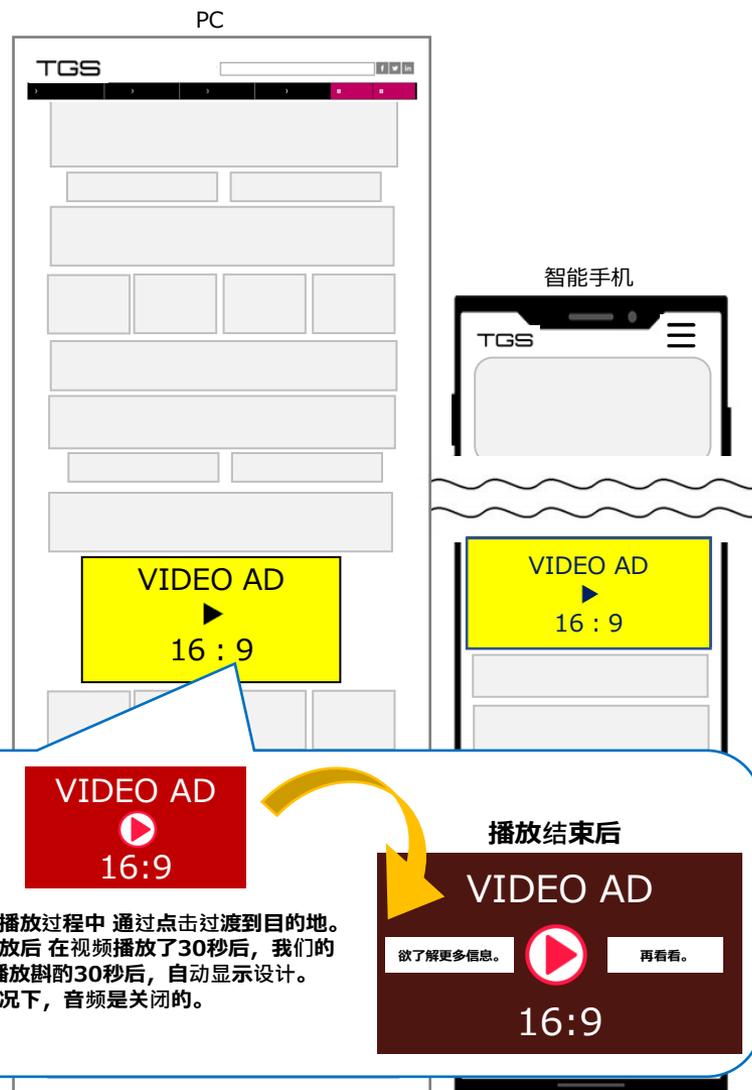
官网首页视频广告位

1个 **1,100,000**日元（含税）

- 刊登面 官网PC端和手机端首页
- 招商数量 2个
- 显示格式
2档视频轮播
在最大640×360的显示区域内以16：9的比例显示（不支持4：3）。
每段视频最长播放30秒，之后自动切换官方切片。
- 刊登期间 2024年7月4日~12月20日（暂定）
- 形式 投放时效保证
- 文件形式 MP4（建议）、MOV
- 容量 4MB以内（建议）
※如果容量大于4MB，请提前和事务局确认。

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。
※与游戏无关的公司也可以提交材料。
※通常情况下，视频素材不能被替换。
※可以实施频率控制。
※只有当视频广告中的扬声器按钮被点击时，才会播放音频。
※根据视频广告的内容需要事先通过审核，否则有被拒绝投放的可能。
※30秒视频播放结束后，将自动切换为官方切片。

*Sample Image

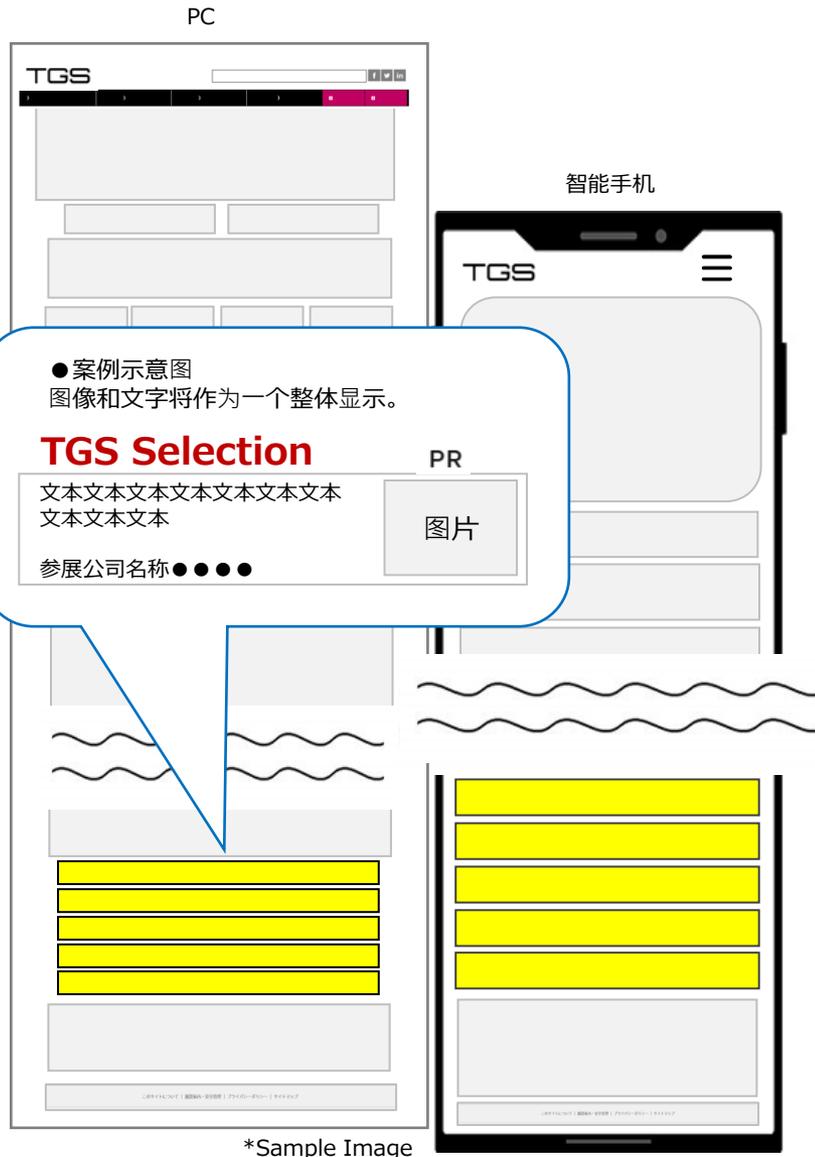


TGS精选广告位（图片+文字）

1个 **220,000**日元（含税）

- 刊登面 官网PC端和手机端首页轮播
- 招商数量 5个
- 显示格式 广告位轮播
- 刊登期间 2024年7月4日~12月20日（暂定）
- 形式 投放时效保证
- 物料尺寸
 - 【PC端】1 张图片、标题文字、正文文字
 - 【手机端】1 幅图片，标题文字
- 物料制作指南
 - 提交PC端使用的图片和文本，具体如下
 - ①画像左右100X上下100像素(50 KB 或以下)
 - ※不允许文本元素
 - ※手机端，图像显示为 60 x 60像素。
 - ②标题文本最多 30 个字符。
 - ※无法设定换行
 - ③正文 最多 45 个全角字符
 - ※无法设定换行
 - ※手机端不显示正文。

※不能为PC端和手机端发布不同的图像和文本。
※价格、槽位数量和规格如有变化，恕不另行通知。
※与游戏无关的公司也可以提交材料。

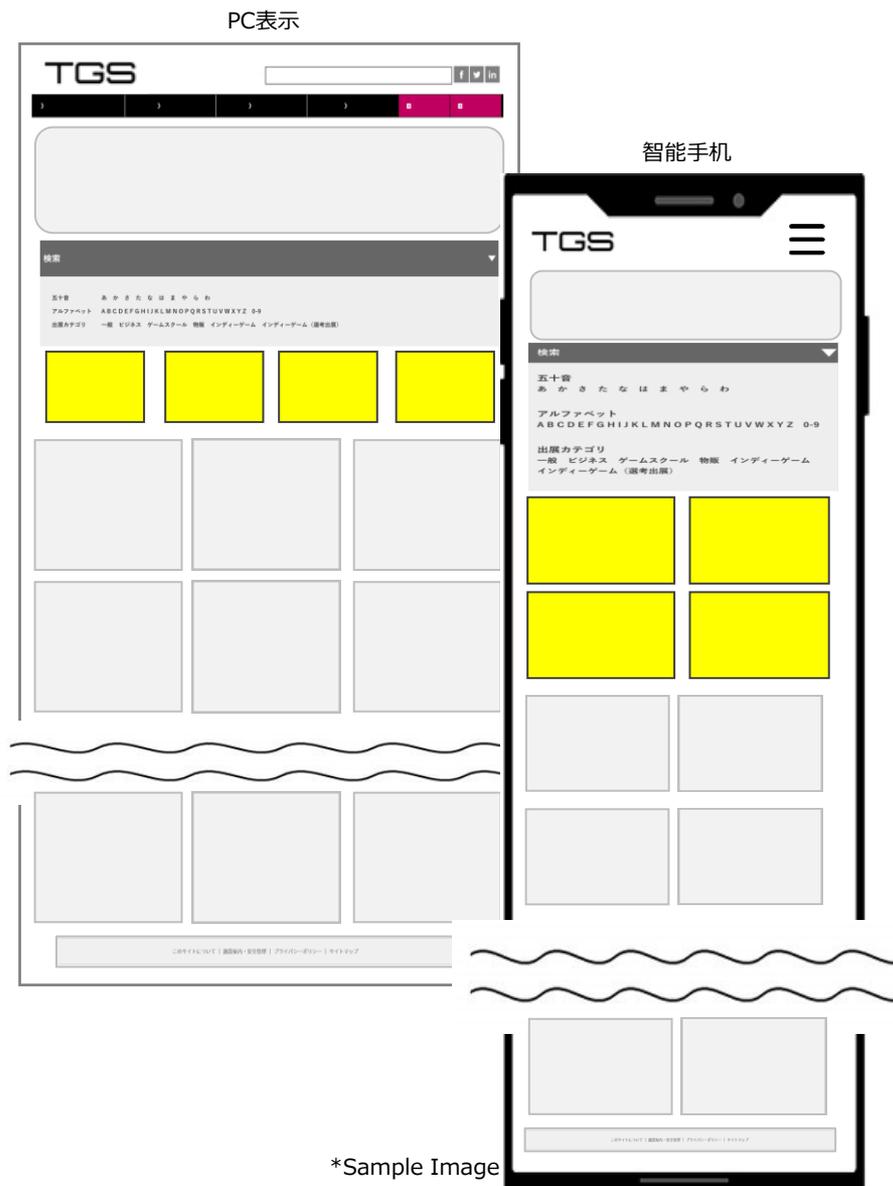


展商一览页面横幅广告位

1个 **220,000**日元（含税）

- 刊登面 官网PC端和手机端 展商一览首页
- 招商数量 4个
- 显示格式 固定横幅广告位
- 刊登期间 2024年7月4日~12月20日（暂定）
- 形式 投放时效保证
- 物料尺寸
【PC端】左/右305像素 x 上/下210像素（50KB以内）
【手机端】左/右200像素 x 上/下140像素（50KB以内）

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。



*Sample Image

New

展位/展览服务公司广告位

1个 **330,000円**日元（含税）

- 为展商提供器材/设备、备品租赁以及其他服务的公司
- 展商招募官方网站上的横幅广告。

【目标公司示例】

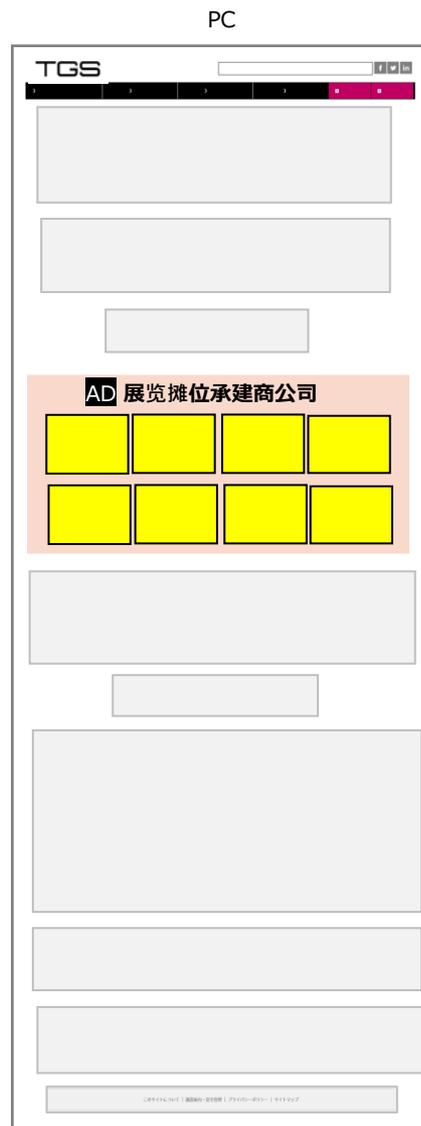
展位运营及搭建公司、设备租赁公司（如数字标牌、LED 面板、展台材料、电线和同传设备等）、印刷和物流公司、赠品/礼品制作公司、排队预约系统供应商等...

- 刊登面 展商招募用官网 PC端和手机端首页
- 招商数量 8个
- 显示位置 按照报名成功先后顺序
- 刊登期间 2024年5月1日~10月10日（暂定）
- 形式 投放时效保证
- 物料尺寸 【图片】左右300 x 上下250像素

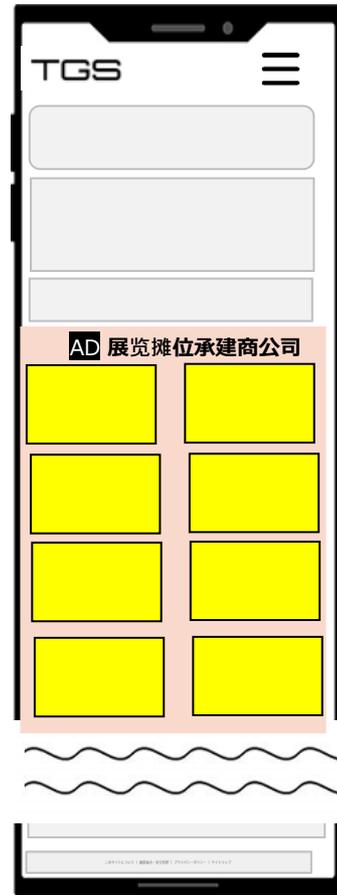
※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。
※接受非游戏相关公司申请。

在展商招募
网站上公布

智能手机



*Sample Image



线上广告 注意事项①

申请时的注意事项（线上广告）

- 申请是以先到先得为基本原则。请在申请前向事务局咨询是否有空闲档位。
 - 广告投放内容需要事先接受审核。
 - 投放广告意愿的展商或企业必须理解和同意 "2024年东京电玩展出展规则"所规定的内容。如有疑问，请和事务局联系并咨询。
 - 线上广告仅保证投放时长和时效，不提供和保底点击率或imp数据。
 - 线上广告的材料应在投放开始前至少7个工作日提交。
 - 在线广告③'视频广告'应至少提前12个工作日提交。
 - 在线广告⑥"展商新闻首页"必须至少提前 12 个工作日提交。之后，请至少提前 7 个工作日完成物料校对。
 - 请务必在截止日期之前提交物料，以便官方确认和试播。
- ※广告发布从投放日当天的0 点整开始。在万一出现投放问题等情况下、将在次日工作时间内作出回应。在此期间广告未能正常投放的，将免于承担责任。

■ 物料提交方式

[按照要求提供广告素材]

- ①GIF、JPEG或PNG文件
- ②链接的URL (1处)
- ③【仅限TGS评选、展商新闻 热门广告】用文本编辑器创建的手稿文件

物料提交邮箱：tgs-ope@nikkeibp.co.jp

关于广告素材物料的注意事项（线上广告）

线上横幅广告位、图片文件

- 稿件的创意必须符合《计算机娱乐软件道德准则》（cesa.or.jp/guideline/ethics.html）。
- 请确保提供的网站链接（登陆页）至少在出版开始前一天向公众开放。
- 广告文案不应与官网设计（标题、导航、链接按钮等）雷同、如果广告素材被认为有可能误导用户，例如与官网的设计（标题、导航、链接按钮等）过于雷同，会被要求修改素材。
- 在白色背景的情况下，作为一项规则，应该添加一个外边框。
- 如果广告物料素材的背景为白色，原则上需要提供标注外框的转曲文件。

文本素材

- 有些字符在文本素材中是被禁止使用的。请注意。

- 与机器有关的字符（①・(株)等），
一些一字节的符号 和以下符号

☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

- ※ 请从可用的字符中选择符号。
欲了解更多信息，请参考右边图例。

●記号

☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

●半角記号

< > (半角の小なり・大なり) ・ (半角中黒) 「 」 (半角のかぎかっこ)

●機種依存文字の一例

No. KK. TeL (株)(有)(代) mm cm km mg kg
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

●使用可能文字(全角記号) ※?と!は半角も使用可

、	。	・	?	!	—	—	…
‘	’	“	”	()	[]
[]	{	}	<	>	《	》
「	」	『	』	【	】	=	※
←	→	↑	↓	⇒	⇔	«	»

商务对接系统的首页广告位，广告位赞助商名称始终显示在横幅头排位置。寻找商业伙伴的展商和商务洽谈的参观者可以很容易地看到赞助展商的名称，从而增加了商业会谈和业务拓展的机会。

商务对接系统广告位

1个 **330,000**日元（含税）

- 刊登面 商务对接系统首页 PC端+手机端
- 招商数量 2个
- 显示位置 横幅头排
- 刊登期间 2024年8月9日~10月31日（暂定）
- 形式 投放时效保证

※用户可以在商务对接系统里自行编辑横幅图片。



*图片样本

New

商务对接系统
向注册用户发送电子邮件

1个 **220,000**日元 (含税)

- 邮件发送对象 商务对接系统注册用户
- 邮件发送次数 每个工作日1家用户
- 显示格式 HTML 格式
- 发送时间 2024年8月13日 (周二) ~9月25日 (周三)

※不包括周日和公共节假日

提交文本规格

■ 日语

- (主题) 最多 30 个字符
- (正文) 最多 38 个全宽字符 x 40 行
- (链接URL) 最多一个链接 URL

■ 英语

- (主题) 最多 60 个半宽字符
- (正文) 最多 74 个半宽字符 x 40 行
- (链接URL) 最多一个链接 URL

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。

向已在业务匹配系统上注册的业务日参观者和参展商发送有针对性的电子邮件。以及在业务匹配系统上注册的参展商。日语和英语可同时分发。

主题 (日语)

主题 (英语)



东京电玩展将于商务洽谈日举办专题研讨会“TGS论坛”，聚焦游戏产业最新动向和商业趋势。今年，会期将延长为周四、周五2天。此外，还将设置为期2天的“赞助专场”，为参展商向业界介绍本公司产品、服务和技术搭建平台。尤其是，今年TGS论坛内还将增设由日本电竞联盟（JeSU）主办的电竞专场“电竞会议”，以强化电竞商务研讨会。我们将对TGS论坛进行直播，并限期回放。

除TGS商务洽谈日注册者之外，JeSU会员企业及团体也可在线观看电竞会议。此外还将推出点播服务，线上参展商可发布研讨会视频。机会难得，不容错过。

线下会场专场

线下会场专场设有座位数和演讲时长不同的2种类型。
今年将于27日（周五）新设电竞商务专场“电竞会议”（主办：JeSU），仅限电竞会议，除TGS2023线下参展商之外，JeSU会员企业及团体也可赞助（仅有30分钟一种类型）

常规专场 <R>

※最多征集6个名额
※赞助对象：TGS2024线下参展商

■ 时长/赞助金
60分钟 / 132万日元
(含税)
■ 120席位规模

简短专场 <S>

※最多征集8个名额
※赞助对象：TGS2024线下参展商

■ 时长/赞助金
30分钟 / 88万日元 (含税)
■ 60席位规模

电竞会议 <J>

※最多征集4个名额
※赞助对象：TGS2024线下参展商、JeSU会员企业及团体

■ 时长/赞助金
30分钟 / 88万日元 (含税)
■ 60席位规模

敬请注意：【线下会场专场】仅面向TGS2024线下参展商开放。因此要求另行以展位形式参展或在商务会议区（商务洽谈区）参展。而“电竞会议”，JeSU会员企业及团体无需线下参展TGS2024也可赞助。

■ 演讲时间表（预定）

<R> 为常规专场（60分钟）、<S> 为简短专场（30分钟）、<J> 为电竞会议（30分钟）。各专场开始时间有可能发生变更。

日期	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
9月26日（周四）	常规 120席位规模	TGS主办方专场		R1	R2		R3
	简短 60席位规模	TGS主办方专场		S1	S2	S3	S4 S5
9月27日（周五）	常规 120席位规模	TGS主办方专场		R4	R5		R6
	简短 60席位规模	S6	S7	S8	J1	J2	J3 J4

电竞会议（主办：JeSU）

线上专场

展会还推出了可点播参展企业研讨会视频的线上专场服务项目。

TGS线上专场

※赞助对象TGS2024参展商（线下、线上）

■ 时长/赞助金 30分钟 / 55万日元 (含税)
※TGS商务洽谈日注册者收看

电竞会议 线上专场

※赞助对象：TGS2024参展商（线下、线上）、JeSU会员企业及团体

时长/赞助金 30分钟 / 55万日元 (含税)
※除TGS商务洽谈日注册者之外JeSU会员企业及团体也可收看

赞助概要

研讨会视频将以点播形式播出。

- TGS商务洽谈日注册者及参展商等可收看“TGS线上专场”。
- TGS商务洽谈日注册者、参展商、JeSU会员企业及团体可收看“电竞会议线上专场”。
- “TGS线上专场”仅面向参展商（线下·线上）开放。
- “电竞会议线上专场”除参展商（线下·线上）外，还面向JeSU会员企业及团体开放。
- 请以完整包（full package）形式提交预录视频。
- 所提交研讨会视频时长请控制在30分钟以内。

其他赞助及广告项目

● 电竞会议特别赞助

面向电竞会议线下会场参会者及TGS论坛线上收看者的特别赞助项目，供“从事电竞商务且不具备TGS参展资格的企业和团体”开展推广活动（有排除竞争）

赞助金

165万日元
(含税)

● 视频广告

面向会场内及线上收看者，在包括电竞会议在内的全部专场开始前播放视频广告（30秒以内）

赞助金

33万日元 (含税)
※最多征集4个名额

详细资料下载：

<https://bit.ly/3uH4svY>

咨询方式

日经BP 东京电玩展海外秘书处（上海）

c/o 上海立直商务信息咨询中心

总经理 薛晖

Phone: +86-156-9213-4311

E-mail : xue.hui@rich-event.link

WeChat: xuehui481765

<https://tgs.cesa.or.jp/>

TGS2024 广告/赞助申请书

※填写本申请表并以PDF格式发送至

请通过电子邮件发送至秘书处：xue.hui@rich-event.link

公司名称：

请参阅以下申请的每项提案。

- TGS NOW！~TOKYO GAME SHOW 2024 官方指南广告
- 特别赞助计划 ②/③

<开票地址>公司名称： 部门名称： 姓名：

地址：

电话： 电子邮箱：

No.	项目	购买单位 (1个)	金额 (含税)	招商数量	计 (含税)	会议结束后的横幅
幕张特别区域室外 LOGO标志 申请截止日： 7月11日 (周四)	1	海滨幕张站前广告旗	10条/1个	¥1,980,000		运出 / 处置
	2	国际大道周边广告旗A	10条/1个	¥550,000		运出 / 处置
	3	国际大道周边广告旗B	12条/1个	¥605,000		运出 / 处置
	4	会展中心大道周边广告旗	35条/1个	¥4,180,000		运出 / 处置
	5	站前避难所横幅广告	尺寸 4张 (双面)	¥1,815,000		运出 / 处置
	6	站前卷柱条幅	4面 / 1个	¥715,000		运出 / 处置
	7	Plena幕张旁人行天桥上方条幅	1面 / 1个	¥220,000		运出 / 处置
	8	人行天桥栏杆条幅A	16面 / 1个	¥1,760,000		
	9	人行天桥栏杆条幅B	14面 / 1个	¥1,540,000		
	10	天空之柱横幅	尺寸 2张 / 1个	¥330,000		运出 / 处置
	11	口字型天桥横幅广告 (车站侧)	1张 (双面) / 1个	¥715,000		运出 / 处置
11	口字型天桥横幅广告 (展会侧)	2张 (一面) / 1个	¥770,000		运出 / 处置	
室外指示牌 申请截止日： 7月30日 (周二)	12a	拱廊横幅广告 (WBG侧)	4条/1个	¥825,000		运出 / 处置
	12b	拱廊横幅广告 (国际会议中心旁)	4条/1个	¥990,000		运出 / 处置
	13a	弧形横幅广告 (国际会议中心前)	8座/1个	¥1,100,000		运出 / 处置
	13b	弧形横幅广告 (中央广场)	3座 / 1个	¥660,000		运出 / 处置
	14	楼层指示图旁横幅广告 (国际会议中心旁)	2面 / 1个	¥1,320,000		运出 / 处置
	15	国际会议中心旁 包柱广告	12面 / 1个	¥2,200,000		运出 / 处置
	16a	广场大厦广告牌 (大)	1面 / 1个	¥990,000		运出 / 处置
	16a	广场大厦广告牌 (小)	1面 / 1个	¥605,000		运出 / 处置
	16b	广场大厦板 背面横幅广告	1面 / 1个	¥935,000		运出 / 处置
	17	螺旋状楼梯广告牌	1幅 / 1个	¥1,430,000		运出 / 处置
	18	入口天棚广告牌	1幅 / 1个	¥1,430,000		运出 / 处置
	19	天棚下 包柱广告	1条 (4面) / 1个	¥550,000		
	20	中央广场活动大厅前广告牌	1幅 / 1个	¥330,000		运出 / 处置
	21	活动大厅旁 立式广告牌	5面 / 1个	¥2,750,000		运出 / 处置
	22	入场大门-签到处	1面 / 1个	¥1,100,000		运出 / 处置
	23	入口 立式广告牌	1面 / 1个	¥605,000		运出 / 处置
	24	15 秒 LED 视频广告 (中央广场)	每帧 15 秒 / 1个	¥2,200,000		
	24	15 秒 LED 视频广告 (西停车场)	每帧 15 秒 / 1个	¥1,650,000		
	25	一般游客入口处的柱子包裹的横幅	3面/1个	¥1,650,000		运出 / 处置
26	1-8大厅外墙面 窗玻璃广告	1套/1个 (贴在16处)	¥990,000			
27	中央广场 联络桥广告牌	左右 / 1个	¥440,000		运出 / 处置	
28	联络桥 玻璃面广告	1面 / 1个	¥1,925,000			
29	联络桥 广告牌	1面 / 1个	¥440,000		运出 / 处置	
30	幕张会展中心停车场联络桥横幅	1面 / 1个	¥880,000		运出 / 处置	
室内指示牌 申请截止日： 7月30日 (周二)	31	中央展览馆广告牌	1幅 (双面) / 1个	¥495,000		
	32	中央展览馆卷柱签名	2幅 / 1个	¥440,000		运出 / 处置
	33	中央入口-签到处 [A 中央入口-签到处]	2面/1个	¥680,000		运出 / 处置
		中央入口-签到处 [B 地板广告规格]	1面 / 1个	¥55,000 / m ² ~		
		中央入口-签到处 [C 包柱广告规格]	2张 / 1个	¥440,000		运出 / 处置
	34	中央展览馆-玻璃墙签名	1面 / 1个	¥935,000		
	35	中央展览馆 自立广告牌	1幕 / 1个	¥440,000		运出 / 处置
	36	外墙	1辆 (4面) / 1个	¥440,000		
	37	入口处的横幅	2张 / 1个	¥880,000		
	38	图册展示角	1辆 / 1个	¥165,000		
	39	中央铸模 上方倾斜的横幅广告	2幅/1个	¥1,320,000		
	40	大厅9-11 进出口广告牌	2幅/1个	¥880,000		
	41	通道横幅	1幅 (双面) / 1个	¥550,000		
	42	cosplay区域:cosplay摄影专用后面板	1辆/1个	¥110,000		运出 / 处置
	43	国际会议中心 桥梁条幅	6幅/1个	¥880,000		运出 / 处置
	44	商务会议区 悬挂横幅广告	4幅/1个	¥770,000		运出 / 处置
	45	商务会议区-看台横幅广告	2座/1个	¥330,000		运出 / 处置
	46	商务会议区 WiFi赞助商	10幅/1个	¥1,100,000		运出 / 处置
	47	商务舱室 表章广告	80张/1个	¥880,000		
	48	商务会议区-饮料-赞助商	1套/1个	¥770,000		
	49	家庭游戏园南门柱子横幅	2 张/1个	¥660,000		运出 / 处置
	50	活动大厅南门扶手横幅	2 张/1个	¥330,000		运出 / 处置
	51	馆内区域广告牌	1幅 (双面) / 1个	¥605,000		运出 / 处置
	52	一般开放日 入口处的横幅广告	2幅 / 1个	¥2,200,000		运出 / 处置
	53	洗手间贴纸广告	每大厅 / 1个	¥660,000		
	54	二楼大门大厅横幅广告	1幅 / 1个	¥1,100,000		
	55	自动扶梯横幅 (玻璃面)	28幅 / 1个	¥880,000		
	56	楼梯下的楼梯板横幅广告	1幅 / 1个	¥55,000 / m ²		
	57	1-8大厅2楼阳台横幅广告	1幅 / 1个	¥550,000		运出 / 处置
58	独立游戏展区「独立集会所」墙体广告 [申请截止日：5月24日 (周五)]	1式 / 1口	¥1,320,000			
官方派发品广告	A	入场胸卡挂绳广告	1面 / 1个	¥9,900,000		
	B	扇面广告 (单面)	1面 / 1个	¥1,320,000		
线上广告	①	官网轮播横幅广告	1枚	¥660,000		
	②	官网轮播矩形广告	1枚	¥550,000		
	③	官网首页视频广告	1枚	¥1,100,000		
	④	TGS精选广告 (图片+文字)	1枚	¥220,000		
	⑤	展商一览页面横幅广告	1枚	¥220,000		
	⑥	展商新闻 热门广告	1枚	¥700,000		
	⑦	展位/展览服务公司广告 [申请截止日：4月12日 (周五)]	1枚	¥300,000		
商务对接系统广告	⑧	商务对接系统广告	1枚	¥300,000		
	⑨	商务对接系统 向注册用户发送电子邮件	1枚	¥200,000		
特别支助方案			1口	¥8,800,000		

索赔金额 (总计)	
-----------	--

- 在秘书处收到申请表后，秘书处将通知您已经收到申请表。合同在此刻订立。
- 合同订立后，秘书处将开具发票。请在规定日期前向指定的银行账户转账。
- 在合同签订后取消合同，将被收取全额的申请费用。