

東京ゲームショウ2023 オンライン結果報告 公式番組の総視聴数は2,240万回 TGSVR2023の来場者数は319,967人に

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本 春弘）は、2023年9月21日（木）から24日（日）まで、幕張メッセにリアル会場を設置して開催した「東京ゲームショウ2023」（略称：TGS2023）につきまして、主なオンライン企画の視聴者数、来場者数を集計し、本日発表いたしました。

TGS2023は787の企業・団体が出展。リアル会場は4年ぶりに幕張メッセ全館を利用し、ファミリーゲームパークやコスプレエリアが復活。イベントホールではステージプログラムも実施いたしました。また、主催者および出展社による公式番組の配信、VR会場「東京ゲームショウVR 2023」（略称：TGSVR2023）、Steam特設サイトなどのオンライン企画も用意し、過去最大規模のハイブリッド開催となりました。

オンライン企画として2020年から実施している公式番組は、TGSのYouTube公式チャンネルやX（Twitter）公式アカウント、ニコニコやSteamのTGS特設ページなどさまざまなプラットフォームで配信。中国向けにはDouYu、bilibili、HUYAといった動画メディア、欧米向けには世界最大級のゲームメディアであるIGNと連携して配信しました。ほとんどの番組は日本語版に加えて、英語の同時通訳版や字幕付き版も用意。一部の番組は、中国語の同時通訳付きも配信し、海外の方々にも多数ご視聴いただきました。結果、ライブ配信とアーカイブ配信を合わせた総視聴数は2,240万回となりました（期間：9月21日～10月2日）。

3年目となったVR会場のTGSVR2023も9月21日（木）からオープン。昨年より会期を延ばし、10月8日（日）までの18日間開催したほか、新たにスマートフォンでの体験も可能にしました。今年のTGSVRは天空に浮かぶ島々「ゲームアイランド」を舞台とし、来場者はゲームの世界に入り込み、クエストやシアターを楽しみながら、旅するように会場をまわることができました。トータル来場者数は319,967人となり、平均滞在時間は約48分と多くの皆さんにご参加いただきました。

ゲームは、コロナ禍にあって、人と人をつなげるエンターテインメントとして、その価値が大いに注目されました。また、eスポーツ、ゲーム実況など、ゲームの楽しみ方の多様化が進み、ゲーミングPCやゲーミング家具などの関連商品も拡大しています。メタバースやNFTといった技術はゲームから広がりを見せ、ゲームで培われた技術が他の産業でも活用されるようになりました。ゲームの影響力は大きくなり、ゲームビジネスへの新規参入も増えています。こうしたゲーム産業の進化・拡大を受けて、TGS2023は、「ゲームが動く、世界が変わる。」をテーマに開催いたしました。プレスの皆様には、リアル会場、オンライン企画の両面について、数多く報道いただきましたことを感謝申し上げます。

来年の「東京ゲームショウ2024」は、9月26日（木）～29日（日）に開催予定です（リアル会場：幕張メッセ）。引き続き、進化するTGSにご期待ください。

※TGS2023のリアル会場の来場者数は9月24日（日）に発表いたしました。下記をご参照ください。

<https://4c281b16296b2ab02a4e0b2e3f75446d.cdnnext.stream.ne.jp/tgs/2023/exhibition/common/pdf/tgs0924newsjp.pdf>

■公式番組 プラットフォーム別視聴数 ※期間：9月21日～10月2日

総視聴回数：22,399,426（単位は回、下記は省略）

YouTube	1,718,349（英語版、中国語版含む）
X(Twitter)	7,051,360（英語版含む）
ニコニコ	602,901
Twitch	282,694（英語版含む）
TikTok LIVE	1,885
Facebook	4,670（英語版含む）
Steam	1,313,329
DouYu（中国）	187,369
bilibili（中国）	806,932
HUYA（中国）	5,900,118
IGN（日本およびグローバル）	4,529,819

■TGSVR2023 来場結果 ※期間：9月21日～10月8日

来場者数（延べ）	319,967人
平均滞在時間	約48分
参加デバイス比率	VR：33.8% PC：41.2% SP(スマートフォン)：25.0%

■東京ゲームショウ 2023 概要

名称	東京ゲームショウ2023（TOKYO GAME SHOW 2023）
主催	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）
共催	株式会社日経BP、株式会社電通
後援	経済産業省
会期	ビジネスデイ：2023年9月21日（木）～22日（金）10：00～17：00 一般公開日：2023年9月23日（土）～24日（日）10：00～17：00 ※一般公開日は9:30に開場
会場	幕張メッセ（千葉県美浜区）展示ホール1～11 / 国際会議場 / イベントホール
来場数	243,238 人
公式サイト	https://tgs.cesa.or.jp/