

東京ゲームショウ2023 結果速報！
リアル会場への総来場者数 24万3238人
「ゲームが動く、世界が変わる。」

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）が主催する東京ゲームショウ2023<以下、TGS2023>は、9月21日(木)から24日(日)までの4日間、幕張メッセにてリアル開催し、総来場者数は243,238人となりました。

なお、会期中に配信した公式番組の総視聴者数やTOKYO GAME SHOW VR 2023（TGSVR2023）のオンライン来場者数等は後日発表します。

総来場者数比較表（2020年、2021年はオンライン開催のため該当数値なし）

2023		2022	2019
9月21日(木) ビジネスデイ	33,706 人	9月15日(木)	9月12日(木)
		23,051 人	33,465 人
9月22日(金) ビジネスデイ	36,109 人	9月16日(金)	9月13日(金)
		27,614 人	34,977 人
9月23日(土) 一般公開日	96,033 人	9月17日(土)	9月14日(土)
		47,236 人	91,301 人
9月24日(日) 一般公開日	77,390 人	9月18日(日)	9月15日(日)
		40,291 人	102,333 人
合計	243,238 人	138,192 人	262,076 人

「ゲームが動く、世界が変わる。」をテーマに4年ぶりに幕張メッセ全館を利用しての開催となったTGS2023は、過去最多となる44カ国・地域から787の企業・団体が出展しました。リアル会場では、家庭用ゲーム機からスマートデバイス、PC、VRまでさまざまなプラットフォームに向けた新作タイトルがお披露目され、さらには、ゲーム産業の広がりを映し出す、多様な関連製品、サービス、ソリューション、グッズ等が展示されました。また、イベントホールのメインステージでは、「基調講演」「日本ゲーム大賞2023発表・授賞式」から、eスポーツ、ファッション、音楽まで、ゲームを様々な側面から楽しめるプログラムを行いました。

ビジネス商談も活発に行われ、「TGSビジネスマッチングシステム」を活用した商談も過去最多となる2,355件となりました。

オンラインでは、全25の公式番組を配信。YouTube、X（Twitter）、Twitch等のTGS公式アカウントや、ニコニコやSteam特設サイトなどのプラットフォームで配信したほか、中国向けにはDouYu、bilibili、HUYA、欧米向けにはIGNと連携して配信しました。3年目を迎えたVR会場「TOKYO GAME SHOW VR 2023」にも多くのゲームファンにご来場いただいております（10月1日まで開催）。

来年の「東京ゲームショウ2024」は、9月26日(木)～29日(日)に開催予定です（リアル会場は幕張メッセを予定）。引き続き進化するTGSにご期待ください。