

**開幕まであと17日！ TGS2023の全貌が徐々に明らかに  
出展社数、出展小間数とも過去最多  
出展ブース概要、出展タイトル、公式番組タイムテーブルが公開**

**直前情報番組「予習スペシャル」 9月13日（水） 19:00配信決定！**

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）では本日、開幕まで17日となった東京ゲームショー2023 < [会期] 9月21日(木)～9月24日(日)、[リアル会場] 幕張メッセ / 以下、TGS2023 > の最新出展社情報、ならびに公式番組のタイムテーブルをお知らせします。

TGS2023は、4年ぶりに幕張メッセの全館を利用しての開催となり、ファミリーゲームパーク、コスプレエリア、ステージプログラムが復活します。また、公式番組、東京ゲームショー VR 2023 (TGSVR2023)、Steam特設会場など、世界中どこにいても楽しめるオンライン企画も充実したハイブリッド開催となります (<https://tgs.cesa.or.jp>)。進化し続けるゲーム産業、そしてTGS2023にご期待ください。

なお、TGS初のスペシャルイベントを含むステージプログラムは、特設サイト (<https://tokyogameshow.jp/>) をご確認ください。

TGSVRの詳細は、9月7日(木)に発表します。専用サイト (<https://tgsvr.com/>) をご覧ください。

**■ 出展社数は 770 社、小間数は 2,684 小間でもとも過去最多！ (9月4日現在)**

9月4日時点の出展社数は770社。うち国内出展は371社（オンライン出展7社含む）、海外出展は399社（オンライン出展25社含む）です。また、リアル会場の出展小間数は2,684小間で、出展社数、出展小間数ともに、過去最多での開催となります。4年ぶりのフル開催に対する期待感の高さがうかがえます。

併せて、9月4日時点のブース概要・出展予定タイトルも発表。出展ゲームタイトル数は1,762タイトルになりました。家庭用ゲーム機、スマートフォン、PCなど多彩なプラットフォームに向けて、話題の新作やeスポーツ採用タイトル、AR/VRゲーム、ブロックチェーンゲームなど、幅広いジャンルの出展があります。

また、ゲーム環境をより充実させるハードウェア・家具、ゲームビジネスのソリューションなども展示され、BtoC、BtoBのあらゆる情報が得られ、体験できる場となります。

最終的な出展タイトルのラインアップや各社ブース概要・イベント情報は、TGS2023会期初日、9月21日(木)に公開します。

**■ 公式番組タイムテーブル発表！**

会期中に配信する公式番組のタイムテーブルが本日公開になりました。会期4日間に配信する公式番組は25番組（うち、出展社による「公式出展社番組」は17番組）。

今年もグローバルイベントとして、DouYu（中国）、bilibili（中国）、Douyin（中国）、HUYA（中国）、IGN（米国ほか）といった海外のプラットフォーム／メディアと連携した配信も実施。SteamのTGS特設ページ上でも番組をご覧いただけます。また、ほとんどの番組は日本語配信のほかに、英語の同時通訳版も並行して配信。一部の番組は、中国語の同時通訳付きも準備中で、海外への発信力を高めていきます。番組内容などの詳細は、9月13日(水)19:00配信の「予習スペシャル」で発表します。

		9/21 THU	9/22 FRI	9/23 SAT	9/24 SUN	
10:00-		オープニング番組		日本ゲーム大賞 (アマチュア部門)	日本ゲーム大賞 (U18 部門)	10:00-
11:00-		基調講演				11:00-
12:00-		Gamera Games				12:00-
13:00-		Amazing Season		ディースリー・パブリッシャー	日本ゲーム大賞 (フューチャー部門)	13:00-
14:00-					日本 e スポーツ連合	14:00-
15:00-						15:00-
16:00-		日本ゲーム大賞 (年間作品部門)	センス・オブ・ワンダー ナイト 2023	ガンホー・オンライン・エンター テイメント		16:00-
17:00-						17:00-
18:00-		日本マイクロソフト	コーエーテクモゲームス		エンディング番組	18:00-
19:00-		505 Games		リバーズ：1999		19:00-
20:00-		セガ / アトラス	HoYoverse			20:00-
21:00-		レベルファイブ		Oasys/double jump.Tokyo		21:00-
22:00-		コーエーテクモゲームス	スクウェア・エニックス			22:00-
23:00-		カプコン	ProjectMoon			23:00-

## ■ TGS2023の全貌を紹介する直前番組「予習スペシャル」9月13日(水)配信！

ますます拡大するTGS。出展社情報、会場マップ、公式番組、TGSVR2023など、多彩なコンテンツや見どころを紹介する直前番組「予習スペシャル」を、会期 1 週間前の9月13日（水）に配信。TGS2023オフィシャルサポーターの宇内梨沙さんをスタジオにお迎えして、TGS2023の全貌を明かします。

番組名： TGS2023直前番組「予習スペシャル」

配信日時： 2023年9月13日(水) 19:00～20:00（終了時間予定）

番組URL： <https://youtube.com/live/n3oRSIuQ21Q>

## ■ 一般来場者向けチケット販売のご案内（小学生以下は無料）

一般公開日である9月23日(土)、24日(日)のチケットも引き続き販売中です。TGS2023では、小学生以下の入場が可能になったため、4年ぶりにファミリーゲームパークが復活。一般来場者向けチケットは各種プレイガイドで販売中です。会場での当日券販売がありませんので、お早目の事前購入をお願いしています。

※チケット販売情報： <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/ticket/publicday/>

### 販売中の一般来場者チケット（中学生以上）

9月23日（土） 1日券 2,300円（税込）

9月24日（日） 1日券 2,300円（税込）

※いずれも既定枚数がなくなり次第販売終了

※小学生以下は入場無料

※ファミリーゲームパークは、小学生以下のお子様の同伴者（中学生以上）も入場無料

※一般チケットは各種プレイガイド（チケットぴあ、ローソンチケット、セブンチケット、イープラス、楽天チケット、アソビュー！など）にて販売。会場での当日券販売はありません。

※各種障がい者手帳をお持ちの方等を対象とする特別チケットは、当日会場にて販売します。

## ■ビジネスデイ有料事前登録のご案内 [登録締切：9月12日(火) 23:59]

TGS2023では、ゲーム関連ビジネスに携わる来場者のために、9月21日(木)と22日(金)の2日間をビジネスデイとし、商談等がしやすい環境を整えます。ビジネスデイは、出展社の招待者（ビジネスデイ事前登録券をお持ちの方）およびビジネスデイ有料事前登録者が入場可能です。ビジネスデイ有料事前登録にあたっては、ゲーム業界関係者であることを事前審査します。審査を通過した方のみビジネスデイにご参加いただけます。有料事前登録の締め切りは9月12日(火)23:59です。来場を予定されている方はお早めにご登録ください。

詳細は公式サイト (<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/ticket/businessday/>) をご参照ください。

## ■インフルエンサー／クリエイターの来場エントリーを9月13日(水)まで受付中！ 専用ラウンジで試遊・配信できるタイトルも決定！

TGS2023では、初めての試みとして、東京ゲームショウの情報を積極的に発信いただけるインフルエンサーやクリエイターを9月13日(水)18時まで募集しています。詳しいエントリー条件や方法は公式サイト

(<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/ticket/influencer-creator/>) をご参照ください。

今回、会場内にインフルエンサー／クリエイターだけが利用できる専用エリア「クリエイターラウンジ supported by YouTube Gaming」を用意。本ラウンジでは、インフルエンサー／クリエイター同士が交流できるくつろぎスペースやYouTubeショート撮影体験コーナーのほか、一部の新作ゲームタイトルについてはゆったりした環境で試遊・配信できるようにいたします。その試遊・配信可能なタイトルも決定しました。同ラウンジでは、インフルエンサー／クリエイター向けの特別プレゼントも準備中。多くの、インフルエンサー／クリエイターの来場エントリーをお待ちしています。

「クリエイターラウンジ supported by YouTube Gaming」試遊・配信可能な主なタイトル（9月4日現在）

試遊ができる主なタイトル	ゲーム概要
<b>WoLong: Fallen Dynasty</b> ※ダウンロードコンテンツ第1弾	「仁王」シリーズの Team NINJA が開発したダーク三國死にゲー。妖魔はびこるダークな世界感や流麗に攻防が転じる中国武術をベースとしたアクション RPG。1人でじっくりプレイするのはもちろん、オンラインマルチプレイでは最大3名での共闘などが楽しめる。
<b>ストリートファイター6</b>	“ファイティンググラウンド”での最高峰のバトル体験に加え、プレイヤー自身のアバターで世界を旅する新モード“ワールドツアー”や、世界中のプレイヤー同士の交流する場である“バトルハブ”など、誰もが楽しめる3つのモードを搭載。新たな一歩を、踏み出そう。
<b>ソニックスーパースターズ</b>	2D横スクロール「ソニック」のプレイ感はそのままだに、3Dグラフィックで進化した、まったく新しいハイスピードアクションゲーム。ソニックやその仲間であるテイルス、エミー、ナックルズたちの新たな冒険の舞台は、巨大生物が息を吐く神秘の島“ノースター諸島”。自身の野望のために巨大生物の捕獲を企む Dr.エッグマンとファンクに、新たな能力“エメラルドパワー”を駆使して立ち向かいましょう！
<b>鉄拳 8</b>	シリーズ累計5,500万本以上の世界販売本数を誇る3D対戦格闘ゲーム『鉄拳』シリーズの最新作。ビジュアルは『鉄拳7』から完全リニューアルされ、すべて新規で作成されるプレイアブルキャラクターの高解像度のモデリング、水滴が肌を流れる様子や髪・筋肉の動きを忠実に表現し、次世代ハードウェアの限界に挑戦。さらに、破壊されていくステージの背景や、ダイナミックな波しぶき・竜巻等の情景はバトルステージに重厚感を与え、より没入感のあるバトルへと誘う。 (クリエイターラウンジでの、試遊は2人対戦専用となります)
<b>FOAMSTARS</b> ※試遊は2日間限定	PlayStation®4/PlayStation®5向けの完全新作タイトル。撃つと場に残る不思議な“アワ”を駆使して戦う、パーティのような楽しさと、バトルとしてのアツさを併せ持った、4人 vs 4人の新感覚“アワパーティシューター”！ (クリエイターラウンジでの試遊は、9月21日[木]、23日[土]の2日間のみとなります)

## ■東京ゲームショウ 2023 開催概要

---

名 称 : 東京ゲームショウ2023 (TOKYO GAME SHOW 2023)  
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)  
共 催 : 株式会社日経BP、株式会社電通  
後 援 : 経済産業省  
会 期 : ビジネスデイ : 2023年9月21日 (木) ~22日 (金) 10:00~17:00  
一般公開日 : 2023年9月23日 (土) ~24日 (日) 10:00~17:00  
※ 一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。  
会 場 : 幕張メッセ (千葉県美浜区) 展示ホール1~11 / 国際会議場 / イベントホール  
来場予定数 : 20万人  
公式サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>

### [参考資料]

- [出展社一覧](#)
- [ブース概要&ブース内イベント一覧](#)
- [出展予定タイトル一覧](#)
- [物販情報一覧](#)