

## 東京ゲームショウ2023の情報発信力をアップ インフルエンサー／動画クリエイターを募集！ 本日8月4日(金)よりエントリー受付をスタート

国内外問わず、審査をクリアしたインフルエンサーはビジネスデイ2日目から入場可！

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）は、東京ゲームショウ2023＜[会期] 9月21日(木)～9月24日(日)、[リアル会場] 幕張メッセ／以下、TGS2023＞に参加して広く情報発信してくれるインフルエンサーやクリエイターのエントリー受付を本日、8月4日(金)より開始しました。

来場を希望するインフルエンサー／クリエイターは、事前のエントリー・審査が必要で、YouTubeやSNS単独の登録者数／フォロワー数が「3万以上」、または、YouTubeや複数のSNSの登録者数／フォロワー数の合計が「5万以上」であることがエントリーの条件になります。また、登録料（1,100円／税込）をご負担いただきます。詳しいエントリー条件や方法は、公式サイト

（<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/ticket/influencer-creator/>）に掲載しました。

TGS2023では、情報発信力のアップを目的に、ゲーム実況などを動画投稿サイトやSNSで配信しているインフルエンサーやクリエイターを、ビジネスデイ2日目の9月22日(金)から入場できるようにします（一部、特別招待インフルエンサーは9月21日から入場）。また、インフルエンサーやクリエイターが、来場の際に拠点とし、ライブ配信や動画編集ができる専用エリア「クリエイターラウンジ」を新たに設置いたします。プレスだけでなく、インフルエンサーの皆様にもTGS2023の情報を発信いただくことで、TGS2023やゲームの世界を盛り上げていきます。

### \*「クリエイターラウンジ supported by YouTube Gaming」とは・・・

クリエイターラウンジ supported by YouTube Gaming は、特別協賛の YouTube のサポートの下、インフルエンサーや動画クリエイターの皆様が、来場の際に拠点としてご活用いただける特設エリアです。クリエイターラウンジを利用できるのは、インフルエンサー／クリエイターとして来場した方々（特別招待インフルエンサーバッジ、インフルエンサーバッジを着用した方々）で、インフルエンサー／クリエイター同士が交流できるくつろぎスペースのほか、ゲーム試遊・配信ブースや編集コーナー、YouTubeショート撮影体験コーナーなどを用意いたします。

## ■東京ゲームショウ 2023 開催概要

- 名称：東京ゲームショウ2023（TOKYO GAME SHOW 2023）  
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）  
共催：株式会社日経BP、株式会社電通  
会期：ビジネスデイ：2023年9月21日（木）～22日（金）10：00～17：00  
一般公開日：2023年9月23日（土）～24日（日）10：00～17：00  
※一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。  
会場：幕張メッセ（千葉市美浜区）展示ホール1～11 / 国際会議場 / イベントホール  
来場予定数：20万人  
公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>